



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

เสนอสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๕ วันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๕

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น				
-ด้านเศรษฐกิจ	๒๒	๔	๔๘	๗๔
-ด้านสังคม	๖		๑๔	๒๐
-ด้านสิ่งแวดล้อม	๕	๑	๑๑	๑๗
-ด้านการศึกษา	๑	๒		๓
๒. การผลิตและพัฒนาครู				
-การผลิตครู	๖		๑	๗
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)		๑๙	๓	๒๒
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา*	๒๘	๑๐	๔	๔๒
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๓	๒		๕
รวม	๗๑	๓๕	๘๑	๑๘๗

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร คักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ ฯลฯ

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>๑.๑ ชุมชนเกษตรปลอดภัย ยกระดับสินค้าตามมาตรฐาน GAP สร้างวิถีใหม่ในการผลิตสินค้า</p> <p>๑.๒ เพิ่มคุณภาพการผลิตกาะแมมอญโบราณ</p> <p>๑.๓ เติมเต็มศักยภาพชุมชนคลองห้าด้วยการท่องเที่ยวสินค้าชุมชน และสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค</p> <p>๑.๔ สมุนไพร เห็ด กระท้อนอินทรีย์แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์ยกระดับคุณภาพชีวิตหนองตะเคียนบอน</p> <p>๑.๕ สืบสานภูมิปัญญางานจักสานเมืองไผ่</p> <p>๑.๖ “ทุ่งมหาเจริญโมเดล” ปรับ-เปลี่ยน สู่เกษตรปลอดภัยที่ยั่งยืนวิถีใหม่</p> <p>๑.๗ นวัตกรรมผ้ามัดย้อมสีกาบมะพร้าว</p> <p>๑.๘ ระบบผลิตน้ำดื่มชุมชนและยกระดับสุขภาพชุมชน</p> <p>๑.๙ บ้านจ้าว ชุมชนแห่งการท่องเที่ยววิถีชุมชน สืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พัฒนาการเกษตรอัจฉริยะ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>๑. โครงการหลักสูตรอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีสำหรับบุคลากรทุกช่วงวัย</p> <p>๒. โครงการบริการวิชาการโรงเรียนตชด. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตำบลบ้านจ้าว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๔. โครงการส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฐาน และการแปรรูป โรงเรียนบ้านไร่สามศรี ตำบลวังสมบูรณ์ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๕. โครงการวิศวกรสังคม</p> <p>๖. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจชุมชน</p> <p>๗. กิจกรรมสวนพฤกษศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ महามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>๒.๑ สำรวจจุดพื้นที่ คัดเลือกผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, จังหวัดปทุมธานีและจังหวัด สระแก้ว</p> <p>๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดปทุมธานีและ จังหวัดสระแก้ว พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑๒ ผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.๓ อบรมพัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้าน แผนธุรกิจ การตลาดออนไลน์ และมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ (๒ พื้นที่ ปทุม/สระแก้ว)</p> <p>๒.๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์</p> <p>๒.๕ จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของ นักศึกษา</p> <p>๓. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และ วินัยของชาติ</p> <p>๔. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล</p> <p>๔.๑ สำรวจข้อมูลและพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๘ พื้นที่</p> <p>๕. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่าย การวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล จำนวน ๑๔ พื้นที่ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๕.๑ ตำบลท้ายเกาะ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๕.๒ ตำบลคลองควาย ๕.๓ ตำบลบ้านจั่ว ๕.๔ ตำบลคูขวาง ๕.๕ ตำบลบ่อเงิน ๕.๖ ตำบลคลองพระอุดม ๕.๗ ตำบลระแหง ๕.๘ ตำบลลาดหลุมแก้ว ๕.๙ ตำบลคลองเจ็ด จังหวัดสระแก้ว ๕.๑๐ ตำบลชัยมะกรูด ๕.๑๑ ตำบลทัพเสด็จ ๕.๑๒ ตำบลวังใหม่ ๕.๑๓ ตำบลหันทราย ๕.๑๔ ตำบลบ้านแก้ง ๖. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ ๖.๑ ปลุกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและ บ้านชีวิติ ๖.๒ ศึกษาพืชอาหารและพืชสมุนไพรท้องถิ่น เพื่อการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามภูมิ ปัญญาและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ๖.๓ สร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียน ๖.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานโครงการ		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๒. การผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>๑. โครงการยกระดับการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>๑.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์</p> <p>๑.๒ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของนักเรียน ด้านวิชาการ การอ่านการเขียน</p> <p>๑.๓ โครงการพัฒนาทักษะการสอนด้วยกระบวนการ PLC</p> <p>๑.๔ โครงการโรงเรียนสาธิตฯ เป็นศูนย์ต้นแบบและศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้</p> <p>๑.๕ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Active Learning ก้าวใหม่การจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการ</p> <p>๒. โครงการสนับสนุนสื่อวีดีทัศน์ ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก</p> <p>๒.๑ พัฒนาสื่อวีดีทัศน์ รายการเมล็ดพันธุ์ (The SEED)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๓.๑ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ รัศ ๖๐ คณะครุศาสตร์</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู</p> <p>๑.๑ ปฐมนิเทศน์ศึกษาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา</p> <p>๑.๒ ปฐมนิเทศน์ศึกษาการฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู</p> <p>๑.๓ สัมมนากลางภาคนักศึกษาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา</p> <p>๑.๔ สัมมนากลางภาคนักศึกษาการฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู</p> <p>๑.๕ ปัจฉินิเทศน์ศึกษาการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา</p> <p>๑.๖ ปัจฉินิเทศน์ศึกษาการฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู</p> <p>๑.๗ ปฐมนิเทศน์ศึกษาครุศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตร ๔ ปี)</p> <p>๑.๘ สัมมนากลางภาคนักศึกษาครุศาสตร์บัณฑิต (หลักสูตร ๔ ปี)</p> <p>๑.๙ พี่เก่าเล่าประสบการณ์ (สาขาชีววิทยาและวิทยาศาสตร์ทั่วไป)</p> <p>๑.๑๐ พัฒนาสมรรถนะการสอนคณิตศาสตร์ที่เน้นการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (สาขาวิชาคณิตศาสตร์ หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</p>	<p>๑. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครูสังกัดกรุงเทพมหานครปีการศึกษา ๒๕๖๓</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓. โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์(โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น)/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้แก่นิสิตนักศึกษาครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Enrichment Program) สถาบันเครือข่ายภาคกลางตอนบน ระยะที่๒</p> <p>๔. โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์(โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น)/กิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงให้แก่นิสิตนักศึกษาครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program) ระยะที่๒</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๓.๒ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะครุศาสตร์</p> <p>๓.๓ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะครุศาสตร์</p> <p>๓.๔ โครงการ Strategies and CEFR Techniques for Improving English Proficiency Test for Pre Intermediate learners คณะครุศาสตร์</p> <p>๓.๕ โครงการพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะครุศาสตร์</p> <p>๔. ผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะการเข้าสู่วิชาชีพ</p>	<p>๑.๑๑ เปิดชั้นเรียนคณิตศาสตร์ (สาขาวิชาคณิตศาสตร์ หลักสูตรภาษาอังกฤษ)</p> <p>๑.๑๒ เตรียมความพร้อมการสอนวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศระยะสั้น (Short Course) (ค่าธรรมเนียมพิเศษ) (วิทย์ฯEP)</p> <p>๑.๑๓ Volunteer English Camp ค่ายภาษาอังกฤษจิตอาสา</p> <p>๑.๑๓ เสริมสร้างศักยภาพภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาครุคณิตศาสตร์สู่ครูมืออาชีพ</p> <p>๑.๑๔ เตรียมความพร้อมการสอนวิทยาศาสตร์ในต่างประเทศระยะสั้น (Short Course)</p>	
<p>๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>๑.๒ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๒ คณะวิทยาการจัดการ</p>	<p>๑. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)</p> <p>๒. โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</p> <p>๓. โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๔. โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน</p>	<p>๑. โครงการความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)กับ บริษัท เซ็นทรัล จำกัด</p> <p>๒. โครงการความร่วมมือนวัตกรรมการค้า (สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>๓. โครงการความร่วมมือนวัตกรรมการค้า การค้า (สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า) กับ บริษัท เซ็นทรัล จำกัด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๓ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน) ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะวิทยาการจัดการ</p> <p>๑.๔ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๕ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษและสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปี ๓ รหัส ๖๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๖ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๗ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ ๑ รหัส ๖๓ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๘ โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๙ โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้น สำหรับนักศึกษาชั้นปี ๓ รหัส ๖๑ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p>	<p>๕. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)</p> <p>๖. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล</p> <p>๗. โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ</p> <p>๘. โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ</p> <p>๙. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนของโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล</p> <p>๑๐. นวัตกรรมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพร่วมกับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)</p>	<p>๔. โครงการความร่วมมือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน).</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๑๐ โครงการอบรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้น สำหรับนักศึกษาชั้นปี ๒ รหัส ๖๒คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๑๑ โครงการ TOEIC Boot Camp นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ ๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๒ โครงการ TOEIC Boot Camp นักศึกษาสาขาการโรงแรม และสาขาการบริการผู้สูงอายุ ชั้นปีที่ ๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๓ โครงการอบรมความรู้ Vocabulary and Case Study for Security and Safety in Aviation สาขาการบิน ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๔ โครงการอบรมความรู้ TOEIC Preparation นักศึกษาสาขาการจัดการการบริการและการโรงแรม ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๕ โครงการอบรมความรู้ English Grammar นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๑๖ โครงการอบรมความรู้ TOEIC Preparation นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๗ โครงการอบรมความรู้ English Grammar นักศึกษาสาขา นวัตกรรมการค้าและสาขาการโรงแรม ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ</p> <p>๑.๑๘ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>๑.๑๙ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๐ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑</p> <p>๑.๒๑ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๒ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑.๒๓ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๔ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑</p> <p>๑.๒๕ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๖ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๗ โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษ ระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน (ตามแนวทาง) งานศูนย์ภาษา</p> <p>๑.๒๘ โครงการพัฒนาสมรรถภาพทาง ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา งานศูนย์ภาษา</p>		
๔.พัฒนาระบบบริหารจัดการ	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบบูรณา การ การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p> <p>๒.๑ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลมหาวิทยาลัย ราชภัฏ</p>	<p>๑. โครงการจัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ</p> <p>๒. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University</p>	

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๓.๑ โครงการพัฒนากลุ่มข้อมูลมหาวิทยาลัย ราชภัฏ(Rajabhat Dataset)		

ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก					
๑.๑ ชุมชนเกษตรปลอดภัย ยกระดับสินค้าตามมาตรฐาน GAP สร้างวิถีใหม่ในการผลิตสินค้า	ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย ให้ชุมชนพ้นจากความยากจน เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งระดับตำบลใน ๓ ลักษณะ ได้แก่ ตำบลพ้นความยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยจะใช้อองค์	โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีกระบวนการและกิจกรรมในการดำเนินโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เครือข่ายประชาชนในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตำบลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้น ผ่านรูปแบบ	๓.๓.๑ รายได้ครัวเรือนจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อขอรับการรับรองการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยได้มาตรฐาน GAP ของเกษตรกรตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี พบว่าเกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๘ ๓.๓.๒ การขอรับรองผัก GAP นอกจากนี้ยังส่งผลให้มีเกษตรกรรายใหม่สนใจเข้าร่วมรับการรับรองการผลิตพืชผักปลอดภัยเพิ่มอีก ๓ ราย โดยยื่นขอผักจำนวน ๘ ชนิด ขณะนี้อยู่ระหว่างยื่นขอรับการรับรองจากกรมวิชาการเกษตร ๓.๓.๓ การรวมกลุ่มขอขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชนหลังจากที่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการของศูนย์การเรียนรู้พืชผักปลอดภัย ซึ่งมีคณะกรรมการ ๙ คน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีอยู่ประสาน และร่วมงานกับองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการบูรณาการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม</p> <p>จากประเด็นปัญหาความต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับรายได้ของตนเองผ่านทุนทางสังคมที่ทางตำบลหน้าไม้มีอยู่แล้ว</p> <p>ในการดำเนินการสำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ประกอบด้วย การยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรของชุมชนให้ผ่านมาตรฐานใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช การพัฒนาระบบการผลิต แปรรูป สร้างอัตลักษณ์สินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ก่อให้เกิดรายได้ ดังนั้นคณะ</p>	<p>กระบวนการสร้างผู้นำ พอเพียง สร้างครัวเรือน พอเพียง สืบสานวัฒนธรรม ชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เพิ่มการมีส่วนร่วมพัฒนา และเสริมสร้างวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง</p> <p>องค์ประกอบของรูปแบบกระบวนการพัฒนาชุมชนมีดังนี้</p> <p>กระบวนการสร้างผู้นำ พอเพียง ประกอบด้วย การสร้างแรงบันดาลใจ การวางแผนชุมชนและการนำ การเปลี่ยนแปลง</p> <p>สร้างครัวเรือนพอเพียง</p> <p>ประกอบด้วยการเพิ่มรายได้ บุคคลต้นแบบ และการเรียนรู้ตามวิถีพอเพียง</p> <p>สืบสานวัฒนธรรมชุมชน</p> <p>ประกอบด้วยถอดความรู้ ปราชญ์ชาวบ้าน</p>	<p>ประกอบด้วยคณะกรรมการดำเนินงานดังนี้</p> <p>นายอุดม ขนุนก้อน ประธาน</p> <p>นายสมรัฐ ธัญทรงธรรม กรรมการ</p> <p>นายสมคิด พานทอง กรรมการ</p> <p>นายณัฐสิริ วัฒนจรสโรจน์ กรรมการ</p> <p>นายสุภกฤต กฤตเจริญนนท์ กรรมการ</p> <p>นางรุ่งไพลิน ฐิติวุฒิปงศ์ กรรมการ</p> <p>นายสนธิ รอยชัยกุล กรรมการ</p> <p>นายทองสุข กาญจนานนท์ กรรมการ</p> <p>นายอาคม วัฒนจรูญโรจน์ กรรมการ และเลขานุการ</p> <p>ประธานและคณะกรรมการได้ยื่นแบบคำขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.๒๕๔๘ (แบบ สวช. ๐๑) ที่สำนักงานเกษตรอำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานีเพื่อจัดตั้งกลุ่มผักปลอดภัย GAP ตำบลหน้าไม้</p> <p>ข้อดีของการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนนี้คือ สามารถขอการรับและ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในชุมชนได้อย่าง</p>	<p>ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วยศูนย์เรียนรู้เกษตรปลอดภัย และอบรมเกษตรปลอดภัย เพิ่มการมีส่วนร่วมพัฒนา ประกอบด้วยรวมใจแก้ไข ปัญหา จิตอาสาแนะนำ ผู้สนใจทำเกษตรปลอดภัย ชุมชนปลอดภัย เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน เข้มแข็ง ประกอบด้วย กิจกรรมพัฒนากลุ่มอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และการส่งเสริมการตลาด / เดือน มีนาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือน มิถุนายน ๒๕๖๔</p>	<p>ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนากิจการวิสาหกิจชุมชนจากคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามที่กำหนด ในพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. ๒๕๔๘ ได้</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชน หมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดี			
๑.๒ เพิ่มคุณภาพการผลิต กาละแม่มอญโบราณ	ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	จากการศึกษาปัญหาของชุมชน เป็นรายด้านทั้งหมด ๕ ด้าน ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ เมื่อได้ปัญหาและสภาพปัญหาของชุมชน จึงดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาของคนในชุมชน ดังกล่าว จากการศึกษาสภาพชุมชนและวิเคราะห์ปัญหาของชุมชนตาม ๑๖ เป้าหมาย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พบว่า เป้าหมายด้านสัมมาชีพเต็มพื้นที่ พบว่า กลุ่มสัมมาชีพยังไม่เต็มพื้นที่และมีความเข้มแข็งน้อย ด้านการจัดการวิสาหกิจ พบว่า กลุ่ม	ขั้นตอนการดำเนินงาน ๑. ประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขอขึ้นทะเบียน ออ. (กาละแม่มอญโบราณ) ๓. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนารูปแบบการผลิต และบรรจุภัณฑ์ ๔. มอญโบราณ เพื่อให้เกิดการจดจำตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง ๕. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขอขึ้นทะเบียน ออ. (กาละแม่มอญโบราณ)	๑. ผลกระทบทางเศรษฐกิจของชุมชน จากการดำเนินกิจกรรมการเพิ่มคุณภาพการผลิตกาละแม่มอญโบราณของชุมชนเกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจคือ เมื่อกลุ่มอาชีพที่ผลิตกาละแม่มอญมีการเพิ่มการผลิตมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มการจ้างคนในชุมชนให้มากกวากาละแม่มอญแบบโบราณนั้นเป็นการกวนโดยใช้จำนวนคนจำนวนมาก ใช้ระยะเวลานานถึง ๗ ชั่วโมง มีการเพิ่มซื้อวัตถุดิบในชุมชนตำบลคูบางหลวงและตำบลคูขวางซึ่งเป็นชุมชนใกล้เคียง ได้แก่ ข้าวเหนียว กะทิ มีการจ้างคนในกลุ่มเพื่อบรรจุกาละแม่มอญใส่บรรจุภัณฑ์ พบว่าในกลุ่มผลิตกาละแม่มอญมีรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้รายได้ครัวเรือนของชุมชนเพิ่มขึ้น ๒. ผลกระทบทางสังคม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>วิสาหกิจยังขาดหลักและแนวทางในการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง รายได้จากวิสาหกิจและกลุ่มสมาชิกยังไม่เพียงพอขาดระบบการจัดการในกลุ่ม โดยพบว่ามีการจัดการในกลุ่ม โดยพบว่ามีการจัดการในกลุ่มสมาชิกและวิสาหกิจของชุมชนที่ยังคงดำเนินอยู่เป็นรูปธรรมชัดเจนเพียง ๑ กลุ่ม คือกลุ่มกालะแมรวงข้าว อีกด้านของเป้าหมาย ๑๖ ประการคือด้านการฝึกอบรมด้านสังคม พบว่ามีการอบรมพัฒนาทักษะทางอาชีพต่างๆ แต่ยังคงขาดความต่อเนื่อง และเมื่อประเด็นดังกล่าวสำรวจปัญหาและความต้องการของประชาชนในชุมชน พบปัญหาและความต้องการการพัฒนา ดังนี้</p> <p>๑) กาละแมและขนมบางชนิดที่กลุ่มอาชีพผลิตนั้น</p>	<p>๖. อบรมเชิงปฏิบัติด้านการเพิ่มทักษะการนวดเพื่อสุขภาพ</p> <p>๗. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพรและน้ำมันสมุนไพร)</p> <p>๘. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ลูกประคบสมุนไพรและยาต้มสมุนไพร)</p> <p>๙. สรุปผล และจัดทำรายงานความสำเร็จโครงการ / เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔</p>	<p>จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-๑๙ ทำให้กลุ่มสมาชิกและวิสาหกิจในชุมชนขาดการรวมกลุ่ม และขาดการติดต่อสื่อสารกัน เมื่อมีการจัดกิจกรรมซึ่งเป็นการรวมกลุ่มกันเพื่อพัฒนาความรู้ด้านอาชีพและการเพิ่มความรู้ด้านสุขภาพ ทำให้คนในชุมชนได้มาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แลกเปลี่ยนปัญหาและแนวทางในการช่วยเหลือกันในชุมชน โดยจะเห็นได้จากมีจำนวนสมาชิกสมัครเข้าร่วมกลุ่มนวดเพื่อสุขภาพมากขึ้น และมีการชักชวนคนในหมู่บ้านต่างๆ มาเข้าร่วมกลุ่มทำให้มีความคลอบคลุมในระดับตำบลมากขึ้น</p> <p>๓. ผลกระทบต่อสุขภาพ</p> <p>ในกิจกรรมการเพิ่มคุณภาพการผลิตกालะแมมอญโบราณของชุมชนและกิจกรรมการเพิ่มทักษะด้านการนวดเพื่อสุขภาพและการทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ได้ให้ความรู้เรื่องสุขลักษณะในการผลิต</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>จำหน่ายได้ปริมาณไม่มาก เนื่องจากกาละแมมีอายุสั้น (กาละแมควรรับประทาน ประมาณ ๗ วัน) การจะจัดส่งขายช่องทางออนไลน์ หรือในชุมชนอื่นที่มีระยะเวลาในการจัดส่งนาน จึงทำให้ขายในช่องทางดังกล่าวได้น้อย</p> <p>๒) ขาดความรู้และแนวทาง ในการผลิตกาละแมและสินค้าอื่นๆ ในกลุ่มอาชีพ ด้านการยืดอายุกาละแม</p> <p>๓) กาละแมและสินค้าในชุมชนยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากอย. จึงอาจจะไม่ได้รับความนิยมในการซื้อหรือบอกต่อ</p> <p>๔) กาละแมและสินค้าในชุมชนยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากนัก</p> <p>๕) กลุ่มนวดยังขาดความเข้มแข็งในการรวมกลุ่ม</p>		<p>อาหาร สุขลักษณะในการดูแล สุขภาพเบื้องต้น ความรู้เรื่องการออกกำลังกายโดยทำฤๅษีตัดตน การประเมินสัญญาชีพเบื้องต้น การนวด วิธีการนวดผ่อนคลายตนเองและผู้อื่น อาจจะไปสู่การดูแลสุขภาพของตนเองและคนในชุมชน และอาจนำไปสู่การลดการเจ็บป่วยจากการส่งเสริมสุขภาพดังกล่าว</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>เนื่องจากบางคนในกลุ่มยังขาดความรู้และทักษะการนวด</p> <p>๖) ขาดความรู้และทักษะจากจัดทำสมุนไพรใช้ในครัวเรือนหรือเพื่อจำหน่ายในสถานบริการนวดของชุมชน</p> <p>๗) ต้องการนำสมุนไพรในชุมชนมาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้จากประเด็นปัญหาดังกล่าว คณะทำงานจึงได้จัดกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านรายได้ เป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ การทบทวนแผนปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก, กิจกรรมที่ ๒ การเพิ่มคุณภาพการผลิต</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ภาวะแมมมอญโบราณของชุมชน และกิจกรรมที่ ๓ การเพิ่มทักษะด้านการนวดเพื่อสุขภาพและการทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรเพื่อสุขภาพ</p>			
<p>๑.๓ เติบโตเต็มศักยภาพชุมชนคลองห้าด้วยการท่องเที่ยวสินค้าชุมชนและสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค</p>	<p>ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน</p>	<p>จากการศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี พบว่า จัดเป็น “ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน” ในการดำเนินการของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นในการฟื้นฟูและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ การพัฒนาตำบลคลองห้า เพื่อสร้าง ความยั่งยืนมากขึ้นต้องดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็ง สินค้ามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน</p>	<p>ดำเนินงานโครงการดังนี้</p> <p>๑. จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำเกษตรปลอดสารพิษเพื่อยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย (มาตรฐาน GAP)</p> <p>๒. ปรับปรุงสูตรขนมอบเปียะไส้สดให้เก็บรักษาได้นานเพื่อจำหน่ายทั่วประเทศ</p> <p>๓. จัดตั้งตลาดชุมชน เพื่อเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าและยกระดับเป็นสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน</p> <p>จากการดำเนินงานโครงการดังกล่าว ทำให้</p>	<p>- ชุมชนตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน มีรายได้เพิ่มขึ้น (ก่อนเริ่มโครงการมีรายได้ ๓๔,๒๐๖.๘๒ บาท รายได้หลังดำเนินโครงการ ๕๙,๘๗๔.๘๓ บาท ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น ๔๕.๘๐</p> <p>- กลุ่มวิสาหกิจเกษตรปลอดภัยลง ผู้ใหญ่ หมู่ที่ ๑๒ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัย (มาตรฐาน GAP) เรียบร้อยแล้ว และเกิดนวัตกรรมในพื้นที่คือ เทคนิคการยืดอายุการเก็บรักษาขนมเปียะไส้สด (เป็นตำบลเป้าหมาย ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง (๑๑ เป้าหมาย) และเป็นตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (๑๔ เป้าหมาย)</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ส่งเสริมให้เป็นสินค้า OTOP และพัฒนาระบบการตลาดในรูปแบบต่างๆ</p> <p>๒. ส่งเสริมกิจกรรมชุมชนที่ก่อให้เกิดรายได้และลดรายจ่าย ได้แก่ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการลดใช้สารเคมีในการผลิตพืช</p> <p>๓. ส่งเสริมและยกระดับสินค้าเกษตรในชุมชนเพื่อให้ได้มาตรฐาน GAP และอินทรีย์</p> <p>ดังนั้นสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคลองห้า อำเภอลองหลวง จังหวัด</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ปทุมธานี โดยดำเนินงานตามหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่าเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑.๔ สมุนไพร เห็ด กระท้อนอินทรีแประรูปสุ่ ผลิตภัณฑ์ยกระดับ คุณภาพชีวิตหนอง ตะเคียนบอน</p>	<p>ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัด สระแก้ว / จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัด สระแก้ว มีปัญหาเรื่องที่ดิน ทำการเกษตร ส่งผลให้มีการบุกรุกพื้นที่ป่ามากขึ้น ประกอบกับอุณหภูมิของโลกที่ร้อนขึ้น ส่งผลให้ทุกพื้นที่ประสบกับปัญหาภัยแล้ง ขาดแคลนน้ำเพื่อใช้ในการเกษตรเนื่องจากมี ปริมาณน้ำฝนน้อย ทำให้ผลผลิตจากการเกษตรน้อยลง เกษตรกรบางส่วน เปลี่ยนแปลงรูปแบบของการเกษตรในพื้นที่จากการ ทำนา เพาะปลูกพืชไร่มาเป็น การปลูกต้นยูคาลิปตัส เนื่องจากดูแลง่ายและให้ ผลตอบแทนที่ดี ส่งผลทำให้ ดินมีความอุดมสมบูรณ์ น้อยลง ปัญหาการใช้ สารเคมีทางเกษตรส่งผลทำ ให้เกิดสารพิษตกค้างใน</p>	<p>๑. กิจกรรมทบทวน แผนปฏิบัติการยกระดับ พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนใน ชุมชน เพื่อทบทวนผล การดำเนินโครงการในปีที่ ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุง แก้ไขการดำเนินงานครั้งนี้ คณะดำเนินโครงการมีการ ชี้แจงรายละเอียดโครงการ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การดำเนินงาน กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ และหน่วยงานภาครัฐ องค์การบริหารส่วนตำบล หนองตะเคียนบอนที่ร่วม ดำเนินโครงการ เพื่อระดม ความคิดเห็นจากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องไปใช้ในการวาง กรอบในการพัฒนา ร่วมใน การกำหนดทิศทางการ</p>	<p>เกิดการรวมกลุ่มอาชีพ และมีผู้นำ การเปลี่ยนแปลง ได้แก่ กลุ่ม สมุนไพรและนวดไทย กลุ่มผลิตภัณฑ์ หมอนไหม และกลุ่มเพาะเห็ด หลินจือและเห็ดนางฟ้าบ้านกองแก้ว นพคุณ ซึ่งผู้นำและสมาชิกกลุ่มมี ความเสียสละ เช่น กลุ่มสมุนไพรและ นวดไทย มีการจัดสรรพื้นที่ส่วนกลาง ของหมู่บ้านเพื่อใช้ในการปลูกวัตถุดิบ หลักของผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้แก่ ไพล และขมิ้นชัน มีการเสียสละห้อง ประชุมและห้องจัดเก็บของ เพื่อ ปรับปรุงและยื่นจดแจ้งขอเป็น สถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ได้ มาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมาย บริเวณศูนย์การเรียนรู้ของหมู่ ๖ บ้านใหม่ไทยพัฒนา</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>สิ่งแวดล้อม เช่น ในดิน ในแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งผู้นำชุมชนได้มีการส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์เพื่อลดปริมาณการใช้สารเคมีทางการเกษตร ส่งผลให้เกิดความร่วมมือในการผลักดันให้พื้นที่ตำบลหนองตะเคียนบอนเป็นพื้นที่ที่มีการทำเกษตรอินทรีย์ และเกิดเป็นผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เสริม เช่น ข้าวอินทรีย์ ผักอินทรีย์ และกระท้อนอินทรีย์ เป็นต้น มีการรวมกลุ่มของประชาชนในตำบลหนองตะเคียนบอนเพื่อจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ตามความสนใจได้แก่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านวังรี ข้าวกล้องอินทรีย์ กลุ่มทอเสื่อ กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า กลุ่มทอผ้าไหม เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากชุมชน</p>	<p>ดำเนินการ รวมถึงกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนา รวมถึงการร่วมกันกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและการเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน</p> <p>๒. การพัฒนากลุ่มอาชีพเพาะเห็ด (เห็ดนางฟ้าและเห็ดหลินจือ) กลุ่มอาชีพเพาะเห็ด ตั้งอยู่ที่หมู่ ๕ บ้านกองแก้วพคุณ ในตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว โดยมีผู้นำกลุ่มเพาะเลี้ยงเห็ดหลินจือและเห็ดนางฟ้าสลับกับเห็ดขอนจนสร้างรายได้อย่างมั่นคง โดยมีแนวคิดที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้และทักษะในการเพาะเลี้ยงเห็ดให้กับคนในชุมชนที่มีรายได้น้อยและผู้สูงอายุที่ไม่มีอาชีพหรือไม่</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>นำไปขายยังร้านค้า OTOP ของอำเภอวัฒนานคร และการนำมาจัดจำหน่ายในงานแสดงสินค้าที่จัดตามสถานที่ต่าง ๆ</p> <p>จากการสำรวจชุมชนในภาพรวมพบว่า มีทรัพยากรธรรมชาติด้านสมุนไพร มีการรวมตัวกันปลูกกระท้อนแปลงใหญ่ มีทรัพยากรบุคคลที่มีความเป็นผู้นำ เสียสละ มีปราชญ์ชาวบ้านด้านสมุนไพร มีผู้เชี่ยวชาญด้านการเพาะเห็ด รวมทั้งมีกลุ่มทอผ้าไหม ซึ่งจากการค้นพบปัญหาและความต้องการของชุมชนพบว่า ประชาชนต้องการสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสิ่งที่มีอยู่ในชุมชน การเพิ่มมูลค่าจากผลผลิต พัฒนาบรรจุภัณฑ์</p>	<p>มีรายได้ ให้มารวมกลุ่มกัน เพาะเลี้ยงเห็ดนางฟ้าที่สามารถสร้างรายได้ประจำ</p> <p>คณะผู้ดำเนินโครงการมีแนวทางที่จะนำเห็ดหลินจือที่ได้จากกิจกรรมในครั้งนี้มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากรูปแบบปัจจุบันที่ทำอยู่ เช่น การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ผงชา หลินจือบรรจุซอง แคปซูล บรรจุเห็ดหลินจือ หรือเห็ดหลินจือสกัดพร้อมดื่ม เป็นต้น โดยแนวทางที่กล่าวมาจะเป็นแนวทางในการดำเนินการในปีงบประมาณถัดไป</p> <p>๓. การพัฒนาระบบการผลิต สร้างอัตลักษณ์สินค้าบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน และยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		และตราสินค้าที่มีความเป็น อัตลักษณ์ของชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น	<p>ในการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตในปีงบประมาณที่ผ่านมา ทางคณะผู้ดำเนินโครงการได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไพล สบู่รังไหม ในพื้นที่หมู่ ๖ บ้านใหม่ไทยพัฒนา และในปีนี้ได้มีการนำผลการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา นำมาปรับปรุงและแก้ไขในเรื่องของกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้ามากขึ้น รวมถึงการพัฒนาสินค้าจากผลิตภัณฑ์เห็ด คณะผู้ดำเนินโครงการได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไพล สบู่รังไหม ในหมู่ ๖ บ้านใหม่ไทยพัฒนา โดยการ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนากระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรไพลแบบสบู่ก้อนและสบู่เหลว c และพัฒนาระบบการผลิตสร้างอัตลักษณ์สินค้า บรรจุก้อนภัณฑ์สินค้าชุมชนและยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน โดยให้ชุมชน ได้ร่วมออกแบบสติ๊กเกอร์ โลโก้ และบรรจุภัณฑ์สินค้าไพล สบู่รังไหม และบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์กระท้อน โดยได้ผลการดำเนินกิจกรรมเป็นบรรจุภัณฑ์และโลโก้สินค้าที่เป็นสัญลักษณ์ของท้องถิ่น มีสีสันสวยงาม ดึงดูดความสนใจได้ดี</p> <p>๔. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาด ได้จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริม</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>การตลาด โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดแบบออฟไลน์และออนไลน์ มีการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจ รวมถึงการสร้างกลุ่มไลน์และเฟสบุคเพื่อโพสขายผลิตภัณฑ์สินค้าของทางชุมชน โดยให้ตัวแทนของชุมชนมีบทบาทหน้าที่ในการรับผิดชอบในการโพสรูปถ่ายสินค้า การตอบคำถามของลูกค้า การสั่งซื้อความ การจัดบันทึกการสั่งสินค้า และการดำเนินการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า</p> <p>๕. กิจกรรมขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตามมาตรฐานการจดแจ้งเป็นสถานที่ผลิต และขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายออกสู่ตลาด</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>จัดกิจกรรมการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างอัตลักษณ์สินค้า บรรลุภัณฑ์สินค้าชุมชนและยกระดับมาตรฐานสินค้าชุมชน ณ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว โดยจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อขอยื่นจดแจ้งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องสำอาง การรับรองการผลิตและการจำหน่ายสินค้าอย่างถูกต้องตามกฎหมาย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเตรียมความพร้อมเพื่อขอยื่นจดแจ้งเป็นสถานที่ผลิตเครื่องสำอางค์</p> <p>๖. การคืนข้อมูลกิจกรรมปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหนอง</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>เมื่อการดำเนินโครงการสิ้นสุดลง ทางคณะผู้จัดทำได้รวบรวมข้อมูลรายละเอียดการพัฒนาสินค้าและผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงานเพื่อประชุมสรุปผลการดำเนินงานและนำเสนอข้อมูลเหล่านี้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การร่วมกันวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการเพื่อนำไปสู่การพัฒนายกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลหนองตะเคียนบอนอย่างมีประสิทธิภาพในปีต่อไป</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๑.๕ สืบสานภูมิปัญญา งานจักสานเมืองไผ่	ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว / จำนวน ๘ หมู่บ้าน	จากการลงพื้นที่เก็บข้อมูล และสัมภาษณ์คนในชุมชน ตำบลเมืองไผ่ ทางคณะ ผู้รับผิดชอบโครงการได้ ทราบถึงความต้องการในการพัฒนาอาชีพเพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ ในช่วงว่างจากการทำนา จึงได้วางแผนการดำเนิน กิจกรรมเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการยกระดับพัฒนา คุณภาพชีวิตและยกระดับ รายได้ให้กับชุมชนฐานราก ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว	ดำเนินโครงการ โดยมีการ ประชุม เพื่อกำหนดวันเวลา ลงพื้นที่สำรวจบริบทชุมชน และสำรวจความต้องการ ของคนในชุมชน และมีการ ประชาคมร่วมกับผู้นำ ตัวแทนชุมชน เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน โดย การดำเนินกิจกรรมใน โครงการได้แบ่งเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การจัดอบรม เชิงปฏิบัติการเรื่องการสร้าง การรับรู้และเรียนรู้ร่วมกัน ในการสร้างกระบวนการ กลุ่มอาชีพ และการวางแผนการผลิตอย่างเป็น ระบบ ให้กับผู้เข้าร่วม โครงการ และการจัดอบรม เชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับ ความรู้พื้นฐานการเตรียม วัสดุสำหรับทำจักสาน และการทำจักสานต้นแบบ	๑. ผลกระทบทางสังคม หลังจากการดำเนินกิจกรรมใน โครงการเสร็จสิ้นตามกำหนดการ ดำเนินงานแล้ว จะเห็นได้ว่า คนใน ชุมชนขาดความต่อเนื่องในการ พัฒนาต่อยอด โดยเฉพาะการประชุม หรือการปรึกษาหารือร่วมกัน การ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เป็นต้น ซึ่งต่างคนต่างมีภาระหน้าที่ที่ไม่ สอดคล้องกัน ประการต่อมา สถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ทำให้การ พบปะของคนในชุมชนเป็นไปได้ ยากลำบากมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่อง การเดินทาง การรวมตัว ทำให้ ปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันไม่ต่อเนื่อง คนในชุมชนส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม เปราะบาง โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ส่วนเด็กและเยาวชนยังมีจำนวนน้อย ที่ให้ความสนใจที่จะเรียนรู้ต่อยอดภูมิ ปัญญาท้องถิ่นจากคนรุ่นเก่า	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>(โคมไฟ ตะกร้า ชะลอม)</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจเรื่องวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการจักสาน รวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเตรียมวัตถุดิบสำหรับการนำมาทำจักสาน กิจกรรมที่ ๒ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และการให้ความรู้เรื่องการจัดจำหน่ายและการตลาดสินค้าจักสาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้คิดคำนวณราคาขายและหาช่องทางการตลาดได้ และความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงวิธีการและกระบวนการออกแบบให้</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจักสาน ซึ่งได้ ผลผลิตออกมาเป็น โคมไฟ ตะกร้า ชะลอม ซึ่งต่อมารวมตัวกันเพื่อเข้าร่วมอบรมดังกล่าว นำไปสู่การรวมเป็นกลุ่มอาชีพจักสานของตำบลเมืองไผ่ และสมาชิกกลุ่มสามารถนำความรู้ไปผลิตชิ้นงานเพื่อสร้างรายได้ ได้จริง อย่างไรก็ตาม งานจักสานเป็นงานที่ต้องใช้ความละเอียดและประณีต ใช้เวลาค่อนข้างมาก ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหา จัดเตรียม วัตถุดิบ และยังมีส่วนประกอบบางอย่างที่จำเป็นในงานจักสานต้องจัดซื้อเพิ่มเติมและกระบวนการผลิตแต่ละชิ้นเป็นงานทำมือ หากมีการสั่งจองผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนจำนวนมากจะไม่สามารถผลิตได้ทันทำให้เสียโอกาสในการขายได้</p> <p>๓. ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไผ่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่นจำนวนมากใน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>หลากหลาย โดยให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอแนวคิดและร่วมกันสร้างสรรค์แบบของเครื่องจักสานของชุมชน กิจกรรมที่ ๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพจักสานเมืองไผ่ อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัด สระแก้ว เพื่อกำหนดแนวทาง ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและโครงสร้างกลุ่มจักสานเมืองไผ่ ให้ความรู้เรื่องตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานเมืองไผ่ และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า พร้อมทั้งกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Healthcare) สำหรับผู้สูงอายุ เรื่องการใช้เส้นยางยืดเพื่อการผ่อนคลาย</p>	<p>ตำบลเมืองไผ่ สะท้อนให้คนในชุมชนเมืองไผ่ ได้มองเห็นการนำไผ่มาใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็นใบ ลำต้น หน่อไผ่ ฯลฯ นอกจากนี้จะทำให้ผลิตภัณฑ์บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชุมชนเมืองไผ่แล้ว ยังสร้างความรู้สึกรักและเห็นคุณค่าของทรัพยากรในท้องถิ่นของตนเองมากขึ้น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>คลาย และการใช้ตัวบีบีมือ เพื่อการผ่อนคลาย ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้พัก บริหารกายในระหว่างการทำกิจกรรมจักสาน ให้สามารถหาของใช้ภายในครัวเรือนมาประดิษฐ์และใช้ในการออกกำลังกายได้เอง อย่างง่ายและไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมติดตามผลการดำเนินกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาฝีมือ ความถนัด ปัญหาและอุปสรรคของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรายในการทำเครื่องจักสาน ซึ่งได้มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ภายใต้ชื่อ “กลุ่มจักสานเมืองไผ่”</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๑.๖ ทุ่งมหาเจริญโมเดล” ปรับ-เปลี่ยน สู่เกษตร ปลอดภัยที่ยั่งยืนบนวิถี ใหม่</p>	<p>ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอ วังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว / จำนวน ๒๘ หมู่บ้าน</p>	<p>โดยในโครงการระยะที่ ๑ พุทธศักราช ๒๕๖๒ คณะผู้ ดำเนินงานได้ทำการสำรวจ และวิเคราะห์สภาพปัญหา ในชุมชน พบว่าประชาชน ในพื้นที่ตำบลทุ่งมหาเจริญ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรรม และรับจ้าง ทั่วไป มีการเพาะปลูกพืชที่ สำคัญ คือ ข้าว มัน สำปะหลัง อ้อย และสวน ผลไม้ เป็นต้น ประชาชนใน พื้นที่มีนิยมปลูกพืชเชิงเดี่ยว การเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ปีละ ๑ ครั้ง ประชาชนมีรายได้ ต่ำ คณะผู้ดำเนินงานจึงได้ เข้าไปส่งเสริมประชาชนใน พื้นที่ปลูกผักปลอดภัย เพื่อ เป็นแหล่งเพิ่มรายได้ให้แก่ เกษตรกร ผลการดำเนินงาน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ เพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีรายได้ จากการปลูกพืชเชิงเดี่ยวปี</p>	<p>ผลการดำเนินงานของ โครงการระยะที่ ๓ มี กิจกรรมการเสริมสร้าง กิจกรรมด้านการพัฒนาศูนย์ การเรียนรู้เกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นสถานที่ ต้นแบบแห่งการเรียนรู้แก่ ชุมชนแบบครบวงจร การ สร้างผู้นำยุทธกร และ เกษตรกร ในการผลิตพืช เพื่อการขอใบรับรองแหล่ง ผลิต GAP พืช การพัฒนา ด้านเศรษฐกิจให้เกิดการ หมุนเวียนในชุมชน การ สร้างความเข้มแข็งของกลุ่ม เครือข่ายเกษตรกรสู่การ จัดตั้งวิสาหกิจ ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม หลัก ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้เกษตร ปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็น สถานที่ต้นแบบแห่งการ</p>	<p>๑. ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ผลจากการพัฒนาพื้นที่ การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตร ปลอดภัยของชุมชนบ้านแก่งสะเดา การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าภายใต้ สัญลักษณ์สินค้า “ผักปลอดภัยแก่ง สะเดา” การบริหารจัดการวิสาหกิจ ชุมชน การบริหารตลาดเกษตรกร พบมีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมกลุ่มผลิตผัก ปลอดภัยแก่งสะเดา จากเดิมมี สมาชิกของกลุ่มจำนวน ๒๕ คน เพิ่ม เป็น ๓๐ คน คิดเพิ่มเป็นร้อยละ ๒๐ พื้นที่ปลูกผักปลอดภัยจากพื้นที่เดิมมี จำนวน ๑๐ ไร่ เพิ่มเป็น ๑๕ ไร่ คิด เพิ่มเป็นร้อยละ ๕๐ จากรายได้การ จำหน่ายสินค้าเกษตรจากเดิมมี รายได้ประมาณวันละ ๑,๐๐๐ บาท เพิ่มมาเป็นวันละ ๑,๕๐๐ บาท คิด เพิ่มเป็นร้อยละ ๕๐ การเปิดตลาดเกษตรกรในพื้นที่หน้า วัดบ้านแก่งสะเดา เป็นตลาดที่สร้าง</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ละ ๑ ครั้ง เพิ่มมาเป็นการมีรายได้ทุกวันจากจำหน่ายผลผลิตผักปลอดภัย สามารถช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น มีคุณภาพที่ดีขึ้นตามลำดับ</p> <p>โครงการระยะที่ ๒ พุทธศักราช ๒๕๖๓ คณะผู้ดำเนินงานได้ดำเนินการต่อยอดจากโครงการระยะที่ ๑ จึงทำการสำรวจและวิเคราะห์สภาพปัญหาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่าปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ขาดความรู้ในการลดต้นทุนการผลิตผักปลอดภัย เกษตรกรต้องการเพิ่มพูนองค์ความรู้เรื่องการจัดการนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาจัดการ ต้องการสร้างเครือข่ายของเกษตรกรให้มีความ</p>	<p>เรียนรู้แก่ชุมชน ประกอบด้วย การจัดทำโรงเรียนต้นแบบเกษตรปลอดภัย (GAP) ภายในโรงเรียนบ้านแก่งสะเดา และการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างผู้นำเกษตรกร และเกษตรกรในการผลิตพืช เพื่อการขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้า การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและการสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาพื้นที่สร้างตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน บ้านแก่งสะเดา การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างผู้นำเกษตรกร และเกษตรกรใน</p>	<p>ขึ้นมาใหม่โดยเกิดการรวมกลุ่มของคนในชุมชนในการบริหารจัดการตลาดเกษตรกร ที่ต้องการนำสินค้าทางการเกษตรมาจำหน่ายให้กับคนในชุมชน มีผู้จำหน่ายสินค้าจำนวน ๘ ชุม คิดเฉลี่ยรายได้วันละ ๓๐๐ บาทต่อวัน คิดเป็นรายได้ต่อปี ๓๖๕ วัน เกิดการหมุนเวียนเงินในชุมชนคิดเป็นเงิน ๘๗๖,๐๐๐ บาทต่อปีคิดเป็นอัตราเงินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในชุมชนร้อยละ ๑๐๐</p> <p>จากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องของโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น โครงการระยะที่ ๑ - โครงการระยะที่ ๓ เกิดผลสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคมประชาชนในพื้นที่มากกว่าร้อยละ ๕๐ เกิดการตระหนักรู้ ในการพัฒนาตนเองเพื่อก้าวสู่การพัฒนาอาชีพ และสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน เกิดการมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>เข้มแข็งยิ่งขึ้น คณะผู้ดำเนินงานจึงได้เข้าไปส่งเสริมให้ความรู้ดังกล่าว ได้มีการสร้างยุวเกษตรกร และศูนย์การเรียนรู้เกษตรปลอดภัย เพื่อใช้เป็นตัวอย่างให้กับประชาชนในพื้นที่ ที่ต้องการทำการเกษตรแบบปลอดภัย หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงาน ประชุมปฏิบัติการ ทำให้ได้ยุวเกษตรกรที่มีความเข้าใจ สามารถปลูกผักสวนครัวในแปลงปลูกโดยไม่ใช้สารเคมี และเกษตรกรสามารถปรุงดินจากเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร รวมไปถึงสามารถทำสารชีวภัณฑ์อย่างง่าย (ฮอร์โมนไข่) ใช้เองได้ เป็นการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้อีกหนึ่งผลการดำเนินงาน โครงการระยะที่ ๑ และ</p>	<p>การสร้าง ตราสัญลักษณ์สินค้า การบริหารจัดการ วิสาหกิจชุมชน การบริหารตลาดเกษตรกร กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมสรุปผลโครงการ และถอดบทเรียนความสำเร็จ เป็นกระบวนการถอดบทเรียนความสำเร็จของชุมชน แบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และหลักการ “บวร” ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน / ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ วันสิ้นสุดโครงการ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p>	<p>เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งตลาดเกษตรกร ประชาชน มีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อหวังให้ชุมชนของตนเองพัฒนา ในทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ภายในพื้นที่ของชุมชน เกิดการตระหนักและตื่นตัวในการเข้ามามีมือพัฒนาชุมชน เช่น โรงเรียน วัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรบริหารส่วนตำบล และ องค์กรบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น การร่วมมือร่วมใจ การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและองค์กรในชุมชน ถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น ให้เกิดความยั่งยืน</p> <p>๒. ผลกระทบด้านสังคม และวัฒนธรรม</p> <p>จากผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่องของโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน และท้องถิ่น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>โครงการระยะที่ ๒ สามารถช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น มีคุณภาพที่ดีขึ้นตามลำดับ ดังนั้นในปี พุทธศักราช ๒๕๖๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่น (โครงการระยะที่ ๓) เพื่อพัฒนาโครงการให้ต่อเนื่องจากโครงการเดิมให้มีความรู้และความเข้มแข็งยิ่งขึ้น ภายใต้กิจกรรมโครงการสร้างการเรียนรู้พัฒนาอาชีพ ยกระดับผลิตภัณฑ์ของชุมชน วิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น (OTOP) โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า</p>		<p>โครงการระยะที่ ๑ – โครงการระยะที่ ๓ เกิดผลสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของสังคม ประชาชนในพื้นที่มากกว่าร้อยละ ๙๐ เกิดการตระหนักรู้ ในการพัฒนาตนเอง เพื่อก้าวสู่การพัฒนาอาชีพและสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน เกิดการมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งตลาดเกษตรกร ประชาชน มีความสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อหวังให้ชุมชนของตนเองพัฒนา ในทิศทางที่ดีขึ้น รวมทั้งหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ภายในพื้นที่ของชุมชน เกิดการตระหนักและตื่นตัวในการเข้ามามีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน เช่น โรงเรียน วัด โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรบริหารส่วนตำบล และ องค์กรบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น การร่วมมือร่วมใจ การมีส่วนร่วมของ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ในชุมชนและพัฒนา สิ่งแวดล้อมชุมชน สร้างผู้นำ ชุมชน และปลูกฝังจิตอาสา ให้กับประชาชน เพื่อให้ ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเอง และช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ใน ชุมชนได้อย่างยั่งยืน ตาม แนวทางปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p>		<p>คนในชุมชนและองค์กรในชุมชน ถือเป็นเป้าหมายที่สำคัญอย่างหนึ่งใน การพัฒนาระดับพัฒนาคุณภาพ ชีวิตชุมชนและท้องถิ่น ให้เกิดความ ยั่งยืน</p> <p>๓. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรมการประชุมเชิง ปฏิบัติการสร้างผู้นำเกษตรกร และเกษตรกร ในการผลิตพืช เพื่อ การขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช และการเรียนรู้ประสบการณ์จริง ภายในศูนย์ต้นแบบการเรียนรู้เกษตร ปลอดภัย (GAP) รวมทั้งการบรรยาย จากคณะวิทยากรผู้ตรวจประเมิน การขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช ทำให้เกษตรกรมีความเข้าใจเกี่ยวกับ การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยอย่าง ลึกซึ้ง เข้าใจในการใช้สารเคมีอย่าง ถูกต้อง นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม เพื่อรองรับการตรวจจากผู้ ประเมิน ส่งผลภาพรวมให้เกษตรกร ใช้สารเคมีตามมาตรฐานและ กฎหมาย ที่กำหนด เกษตรเริ่มลด</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				การใช้สารเคมีอย่างชัดเจน มีการเก็บสารเคมีที่ถูกต้องทั้งก่อนและหลังจากการใช้ทำให้ลดมลพิษที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมลดลง ผลรวมสุขภาพของเกษตรกรและคนในชุมชน มีแนวโน้มในทิศทางที่ดีขึ้นตามลำดับ	
๑.๗ นวัตกรรมผ้าฝ้าย้อมสีกาบมะพร้าว	ตำบลคลองน้ำใส อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว / จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	๑. ด้านสังคม : จากการนำเสนอข้อมูลของผู้ใหญ่บ้านทั้ง ๑๒ หมู่บ้านพบว่าตำบลคลองน้ำใสไม่พบ ความขัดแย้งภายในชุมชน ส่วนใหญ่มีผู้สูงอายุอาศัยอยู่ในชุมชน และวัยแรงงานออกไปทำงานในกรุงเทพฯ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ทำให้วัยแรงงานบางส่วนเดินทางกลับภูมิลำเนา เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายปิดกิจการ ลดจำนวนพนักงานและบางส่วนถูกลดค่าแรงหรือเงินเดือนลง ทำให้	๑. กิจกรรมการสร้างนวัตกรรมสินค้าชุมชน: การย้อมสีผ้าจากกาบมะพร้าวจากการที่ในพื้นที่ตำบลคลองน้ำใส มีต้นมะพร้าวเป็นจำนวนมาก ค่อนข้างมาก ผลแห่งมะพร้าว ชาวบ้านนำมาปอกเปลือกและใช้บริโภคในครอบครัว และมีส่งขายบ้าง ส่วนกาบมะพร้าว ที่ได้มากก็กองรวมกันไว้ อาจมีบางส่วนถูกนำไปใช้ในการปลูกต้นไม้หรือปกคลุมดินเพื่อเก็บกักความชื้นให้กับต้นไม้หรือพืช ส่วนที่เหลือก็วางทิ้งไว้ กำจัดทิ้งโดยการ	ชุมชนตำบลคลองน้ำใสพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมการย้อมสีผ้าด้วยกาบมะพร้าวและการแปรรูปผ้าฝ้าย้อมสีกาบมะพร้าวเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นของชุมชนตำบลคลองน้ำใส ซึ่งเป็นนวัตกรรมการใช้สีที่ได้จากธรรมชาติคือ กาบมะพร้าวที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งในชุมชน นำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ด้วยการสกัดสีแล้วนำมาย้อมผ้า ด้ายสำหรับทอผ้า ผ้าไหม หรือเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้ และเมื่อนำผ้าที่ย้อมสีจากกาบมะพร้าวไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจและมีเอกลักษณ์ที่เป็น	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>รายรับไม่เพียงพอกับรายจ่ายหากยังอาศัยอยู่ที่กรุงเทพฯ จึงได้เดินทางกลับภูมิลำเนา ความสัมพันธ์ของคนในชุมชน มีลักษณะเป็นเครือญาติ</p> <p>๒. ด้านเศรษฐกิจ : ประชาชนในพื้นที่ตำบลคลองน้ำใสมีรายได้จากการขายผลผลิตทางการเกษตรซึ่ง ส่วนใหญ่ คือ ข้าวและอ้อย รองลงมาเป็นรายได้จากการรับจ้างทั่วไป</p> <p>๓. ด้านสิ่งแวดล้อม : ชุมชนตำบลคลองน้ำใสมีปัญหาขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค น้ำสำหรับการบริโภค ได้มาจากการซื้อจากผู้ผลิตน้ำเพื่อจำหน่ายเพียงรายเดียว ส่วนน้ำสำหรับการทำการเกษตรในหน้าแล้งขาดแคลนน้ำ น้ำไม่เพียงพอสำหรับการทำ</p>	<p>เผา สร้างมลภาวะทางอากาศ และทำให้หน้าดินสูญเสียแร่ธาตุ</p> <p>๒. กิจกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมสีธรรมชาติจากกาบมะพร้าว การออกแบบและการขึ้นรูปผ้าเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์</p> <p>๑. นำกระดาษวาดแบบที่ตัดเป็นรูปผลิตภัณฑ์ไว้แล้ว มาวางบนผ้าที่ต้องการแปรรูป</p> <p>๒. ตัดผ้าตามรูปทรงและแบบของกระดาษวาดแบบ</p> <p>๓. ทำการเย็บตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถเย็บได้ทั้งใช้เข็มเย็บด้วยมือ หรือจักรเย็บผ้า</p> <p>กิจกรรมการส่งเสริมและดำเนินการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชนอาหารไก่จากผักไชยา</p>	<p>สินค้าชุมชนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่เกิดความเสียหายต่อผู้ใช้และผู้ผลิตด้วย</p> <p>เป็นชุมชนนวัตกรรม (Innovative Community)</p> <p>การดำเนินโครงการฯ ครั้งนี้ เป็นการระดมทั้งทรัพยากรและขีดความสามารถของสมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน การแก้ไขปัญหาความยากจน ชุมชนได้ให้ความสำคัญกับองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการทำงานเป็นทีม ทำให้ชุมชนตำบลคลองน้ำใสเกิดการเปลี่ยนแปลงสังคม คือ มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ปัจจัยที่เอื้อในการก่อเกิดเป็นชุมชนนวัตกรรม ได้แก่ กิจกรรมที่เปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อให้เกิดกระบวนการใช้การมีส่วนร่วม ผู้นำและผู้บริหารการเปลี่ยนแปลง</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>การเกษตร แม้จะมีแหล่งน้ำตามธรรมชาติและแหล่งน้ำที่สร้างขึ้นจำนวนมากก็ตาม</p> <p>๔. ด้านวัฒนธรรม : ประชาชนในพื้นที่ตำบลคลองน้ำใสส่วนใหญ่อพยพมาจากเมืองเวียงจันทร์ หลวงพระบาง ที่มาพร้อมกันหลายกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มไทยใหญ่ ไทยญ้อ ไทยน้อย ไทยย้อย จึงมีความหลากหลายทั้งด้านภาษา วัฒนธรรม และประเพณี นอกจากนี้กลุ่มไทยญ้อเอง ยังได้นำเอาภาษาและวัฒนธรรมประจำถิ่นมาด้วย คือ ภาษาไทยญ้อ และประเพณีขึ้นเขาปราสาทผึ้ง ในช่วงก่อนเข้าพรรษา</p> <p>ข้อค้นพบ : จากการศึกษาพื้นที่ตำบลคลองน้ำใส การสัมภาษณ์พูดคุยกับผู้นำชุมชน และประชาชนใน</p>	<p>การประชุมเพื่อจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนซึ่งมีเข้าร่วมการประชุม จำนวน ๑๕ คน โดยกำหนดระเบียบวาระการประชุม ดังนี้</p> <p>ระเบียบวาระที่ ๑ การคัดเลือกคณะกรรมการกลุ่มฯ และการตั้งชื่อกลุ่มฯ</p> <p>ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องเพื่อทราบ</p> <p>ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อพิจารณา</p> <p>ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)</p> <p>ซึ่งสรุปผลการประชุมมีดังนี้</p> <p>ที่ประชุมมีมติให้ นายสุวิชา เกิดน้ำใส เป็นประธานกลุ่ม และดำเนินการจัดประชุมต่อไป</p> <p>ในที่ประชุมพิจารณา คัดเลือกและรับรอง คณะกรรมการกลุ่มฯ</p>	<p>(Change agent) ซึ่งอาจเป็นผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชน หรือสมาชิกในชุมชนก็ได้</p> <p>ผู้บริโภครับความปลอดภัยด้านสุขภาพจากการใช้สินค้าชุมชนที่เป็นสารจากธรรมชาติ</p> <p>การดำเนินโครงการฯ โดยกิจกรรมการย้อมสีผ้าจากกาบมะพร้าว เป็นกิจกรรมที่สร้างมูลค่าของวัสดุเหลือใช้จากชุมชน โดยนำมาสกัดเป็นสีใช้ย้อมผ้า ซึ่งในกระบวนการของการสกัดสีจากมะพร้าวนั้น ชุมชนไม่ได้ใช้สารเคมีใด ๆ เป็นการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ของชุมชนเข้ามาในกระบวนการผลิต คือ การเติมน้ำต่าง (ซึ่งได้จากการแช่ขี้เถ้าและกรองเอาน้ำใส ๆ มาใช้) เพื่อให้สีออกจากกาบมะพร้าวได้มากขึ้นและใช้เรื่องของปริมาณกาบมะพร้าวและระยะเวลาในการต้มเป็นตัวกำหนดความเข้มของสี ทำให้กระบวนการสกัดเอาสีออกมา และนำมาย้อมผ้าหรือด้ายสำหรับทอผ้าแล้วไม่เป็น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มเป้าหมาย คณะทำงาน ได้เห็นถึงความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ ความสะดวกหรือร้อนในการแสดงออกถึงการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ด้วยความเต็มใจ ความเป็นชุมชนเข้มแข็ง มีความสามัคคีและพร้อมที่จะได้รับการพัฒนาไปด้วยกันอย่างเต็มที่</p>	<p>โดยที่ประชุมเสนอบุคคล เป็นคณะกรรมการกลุ่ม จำนวน ๑๐ ราย สมาชิกที่เข้าร่วมประชุมได้มีการพิจารณาและตั้งชื่อกลุ่ม ดังนี้ ชื่อ “วิสาหกิจชุมชน กลุ่มผ้าอ้อมสีจากกาบมะพร้าวและกลุ่มอาหารไก่จากผักไชยา”</p> <p>ประธานกลุ่มได้ชี้แจงเรื่องการมอบหมาย ผู้รับผิดชอบเป็นผู้มีอำนาจทำการแทน ในการจดทะเบียน ต่อทะเบียน ปรับปรุงวิสาหกิจชุมชน และการดำเนินงานอื่น ๆ ในนามของวิสาหกิจชุมชน และการมอบหมาย ผู้รับผิดชอบด้านต่าง ๆ ในวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ จัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต ผู้รับผิดชอบหลักใน</p>	<p>อันตรายต่อผิวหนังหรือร่างกายของผู้ใช้ ทำให้ผู้บริโภคมั่นใจได้ว่าสินค้าชุมชนของตำบลคลองน้ำใส นั้น มีความปลอดภัยด้านสุขภาพอย่างแน่นอน และผลิตภัณฑ์จากผ้าอ้อมสีด้วยกาบมะพร้าว ก็เป็นสินค้าที่ตอบโจทย์ของกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมกระแสนูรีรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้เป็นอย่างดี</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>การควบคุมดำเนินการผลิตสินค้า ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการจัดซื้อวัสดุ และ ผู้รับผิดชอบการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดย คณะผู้วิจัยได้อำนวยความสะดวกและประสานงานระหว่างชุมชนกับสำนักงานเกษตรอำเภออุไรประเทศ ในการดำเนินการเพื่อขอจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และได้รับเอกสารยืนยันเป็นหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน / เดือนมีนาคม-สิงหาคม ๒๕๖๔</p>		
<p>๑.๘ ระบบผลิตน้ำดื่มชุมชนและยกระดับสุขภาพชุมชน</p>	<p>ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว / จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน</p>	<p>ประชาชนในพื้นที่ชุมชนหมู่ที่ ๑-๑๑ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ครัวเรือนของตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว โดยปัญหาที่ชุมชนมีความต้องการจะแก้ไขคือ</p>	<p>จากการวางแผนการดำเนินงานสำหรับกิจกรรมทั้งหมดเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ ได้มีการกำหนดแผนการต่าง ๆ ดังนี้</p>	<p>กิจกรรมที่ได้ดำเนินงานในโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในปี ๒๕๖๔ ตำบลคลองไถ่เถื่อน ได้ดำเนินกิจกรรม ๒ ด้านคือ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>๑. ลดรายจ่ายในภาคครัวเรือนจากการซื้อน้ำบริโภค โดยจากข้อมูลพบว่าชาวบ้านในชุมชนมีรายจ่ายจากการซื้อน้ำบริโภค</p> <p>๒. ชุมชนมีความต้องการยกระดับสุขภาพของคนในชุมชน</p> <p>จากการรับฟังปัญหาที่ชุมชน จึงได้วางแนวทางในโครงการโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปช่วยเหลือชุมชนในเรื่องของการผลิตน้ำดื่มชุมชน พร้อมกับการให้องค์ความรู้กับชุมชนในเรื่องมาตรฐานการผลิตน้ำดื่ม รวมไปถึงดูแลบำรุงรักษาระบบให้สามารถใช้งานนานและกิจกรรมการยกระดับสุขภาพของคนในชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยการชี้แจงแนวทางการทำงานพร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะจากองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียงเพื่อขอปรึกษาหารือขอแนะนำ เกี่ยวกับทิศทางการดำเนินโครงการ และขอฐานข้อมูลตำบลในเบื้องต้น</p> <p>๒. ศึกษาชุมชนและจัดทำฐานข้อมูลตำบลดำเนินการประมวลผลรวบรวมข้อมูลจากเอกสารฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องของตำบลเพื่อวางกรอบในการพัฒนาร่วมกัน รวมทั้งสรุปประเด็นในการพัฒนาและกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการในพื้นที่</p> <p>๓. กำหนดตามแผนงานดังนี้</p> <p>๑) ทบทวนแผนปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพ</p>	<p>๑. นวัตกรรมระบบผลิตน้ำดื่มในชุมชน เพื่อนำระบบผลิตน้ำดื่มในพื้นที่ หมู่ที่ ๑๐ บ้านทับทิมสยาม ๐๕ กลับมาใช้งานได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดรายจ่ายการซื้อน้ำบริโภคของคนในชุมชนหมู่ที่ ๑๐ ลดลงร้อยละ ๑๐ จากจำนวนครัวเรือนทั้งหมด ๑๕๕ ครัวเรือน โดยจากข้อมูลการบริโภคน้ำของชุมชน จะสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ครัวเรือนละ ๑๔๐ บาทต่อเดือน เมื่อเปรียบเทียบกับเป็นรายเดือนของชุมชนทั้งหมด ๑๕๕ ครัวเรือน จะสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ครัวเรือนละ ๒๑,๗๐๐ บาทต่อเดือน และเปรียบเทียบกับเป็นรายปีของชุมชนทั้งหมด ๑๕๕ ครัวเรือน จะสามารถลดค่าใช้จ่ายได้ครัวเรือนละ ๒๖๐,๔๐๐ บาทต่อปี</p> <p>เมื่อระบบได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว นอกจากจะเป็นการลดรายจ่ายให้กับครัวเรือนร้อยละ ๕๘ ต่อครัวเรือนในการซื้อน้ำบริโภครายเดือนแล้ว</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน</p> <p>๒) การพัฒนาการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสินค้าและพัฒนาสินค้าและพัฒนาระบบธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อการเกษตรและระบบผลิตน้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการยกระดับสุขภาพคนในชุมชน</p> <p>๔) การลงพื้นที่ดำเนินปฏิบัติการรณรงค์การปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๕) การลงพื้นที่ดำเนินปฏิบัติการรณรงค์การติดตั้งชุดออกก้างภายในชุมชน</p> <p>๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาการยกระดับ</p>	<p>ชุมชนยังมีเงินที่ได้จากการซื้อน้ำกลับมาเป็นรายได้ให้กับกองทุนหมู่บ้านเพื่อใช้ในการบริหารจัดการหมู่บ้าน คิดเป็น ๑๘๖,๐๐๐ บาทต่อปี เป็นผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการเมื่อแล้วเสร็จ แต่จากแผนการดำเนินงานระบบการผลิตน้ำดื่มชุมชนยังไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้เนื่องจากมีข้อจำกัดในการลงพื้นที่ดำเนินงาน ทำให้เป้าหมายที่จะลดรายจ่ายให้กับคนในชุมชนยังไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้</p> <p>ผลกระทบในด้านการให้องค์ความรู้ในเรื่องมาตรฐานน้ำดื่มสำหรับการบริโภค และการดูแลบำรุงรักษา ระบบผลิตน้ำดื่มชุมชน โดยประชาชนในชุมชนยังไม่ได้รับองค์ความรู้ในเรื่องดังกล่าว เนื่องจากมีข้อจำกัดในการลงพื้นที่ดำเนินงานตามที่ได้กล่าวมาในขั้นต้น</p> <p>๒. นวัตกรรมยกระดับสุขภาพชุมชนในพื้นที่ หมู่ที่ ๓ บ้านเขาตา</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>คุณภาพชีวิตและพัฒนา สินค้าและ พัฒนาสินค้าและพัฒนา ระบบธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อ การเกษตรและระบบผลิต น้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๗) ประชุมเชิงปฏิบัติการ ติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>๘) จัดทำรายงานผลการ ดำเนินโครงการและเรื่องเล่า ความสำเร็จโครงการ / วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๔ - วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔</p>	<p>ง้อก โดยการติดตั้งระบบการออก กำลังกายภายในโครงการ จัดตั้งพื้นที่ การออกกำลังกายของชุมชน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อยกระดับสุขภาพ ของคนในชุมชนด้วยอุปกรณ์ออก กำลังกาย ที่ถูกต้องตามหลัก วิทยาศาสตร์กีฬา จำนวนครัวเรือน ทั้งหมด ๑๖๕ ครัวเรือน ของชุมชน บ้านเขาตงง้อกและชุมชนใกล้เคียงที่ จะได้ใช้บริการจากกิจกรรมนี้อย่าง ทั่วถึงทั้งตำบลคลองไถ่เถื่อน จากการปรับแผนการทำงานของ คณะผู้ทำงาน ได้มีการปรับแนว ทางการทำงานเพื่อให้บรรลุตาม วัตถุประสงค์ ทั้งในเรื่องนวัตกรรม การปรับปรุงพัฒนาระบบผลิตน้ำดื่ม ชุมชน การติดตั้งระบบออกกำลังกาย เพื่อยกระดับสุขภาพชุมชน รวมไปถึง การให้องค์ความรู้ของทั้ง ๒ กิจกรรม มีการปรับแผนการทำงานทำงานโดย วางแผนการติดตั้งระบบให้แล้วเสร็จ ทดสอบระบบทั้ง ๒ ระบบ เพื่อให้ ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ จาก</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				กิจกรรมได้และทำการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชน ผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนในชุมชน ได้รับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมนั้น ๆ	
๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น					
๒.๑ สืบรวจลงพื้นที่คัดเลือกผู้ประกอบการ เก็บข้อมูล, จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการทั้ง ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยังขาดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่น่าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า	คัดเลือกผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดปทุมธานี ๖ ราย และจังหวัดสระแก้ว ๖ ราย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ด้าน ดังนี้ ๑. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ๒. ด้านบรรจุภัณฑ์ ตรายสินค้า และเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ ๓. ด้านการวางแผนการตลาด	ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ <u>จังหวัดปทุมธานี</u> ๑. ผลิตภัณฑ์กระดาษฟางข้าว ๒. ผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้าไทย ๓. ผลิตภัณฑ์หมูทุบ ๔. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ๕. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน ๖. ผลิตภัณฑ์สบู่มอยู <u>จังหวัดสระแก้ว</u> ๑. ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำมันวาน ๒. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าพลาสติกสาน ๓. ผลิตภัณฑ์ผักไชยาอบแห้ง ๔. ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ๕. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา ๖. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบลำไย	โครงการพัฒนาท้องถิ่น

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานีและ จังหวัดสระแก้ว พร้อม ถ่ายทอดองค์ความรู้ ๑๒ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. ผลิตภัณฑ์กระดาษฟาง ข้าว เลขที่ ๑๐/๑ หมู่ที่ ๑ ถนน ตำบลกระแซง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะ รูปแบบไม่หลากหลาย ใช้เวลานานในการผลิต ไม่มีบรรจุภัณฑ์ ไม่มีตราสัญลักษณ์สินค้า ใช้กล่องกระดาษและ ถุงพลาสติกไม่มีช่องทาง การโฆษณาและแหล่ง กระจายสินค้า เพียงแต่ อาศัยการบอกต่อรับผลิต ตาม order จากลูกค้าไม่มี ความรู้ในการขายออนไลน์ ๔. มีเรื่องเล่าแต่ไม่ได้บันทึก ผลิตภัณฑ์ที่มีที่ไป</p>	<p>พัฒนารูปทรง และดีไซน์ให้ ทันสมัย ตอบโจทย์การใช้ งาน สร้างเรื่องราวที่มาของ แบรินด์ที่บ่งบอกถึงที่มาของ ฟางข้าว เพื่อให้เกิดความ แตกต่างจากผู้ผลิตเจ้าอื่นๆ สร้าง content marketing ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ</p>	  	<p>โครงการพัฒนาท้องถิ่น</p>
	<p>๒. ผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้า ๑๑/๕ ม.๑๑ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี ๑๒๑๒๐</p>	<p>ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบไม่ หลากหลาย ไม่เป็นที่ น่าสนใจของตลาด และไม่มี นวัตกรรมและเทคโนโลยีมา เสริมกระบวนการพัฒนา ยังขาดสื่อเรื่องเล่าที่ดู น่าสนใจ ทำให้ผลิตภัณฑ์ ยังเป็นที่รู้จักมากขึ้น</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรูปทรงและ ดีไซน์ของผลิตภัณฑ์ให้ ทันสมัย โดยได้ทำการส่ง มอบต้นแบบผลิตภัณฑ์โคม ไฟผ้าขาวม้ารูปช้าง ผลิตภัณฑ์เนกไทผ้าขาวม้า และผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้า โดยได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ให้ทันสมัย สะดวกต่อการใช้</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			งาน เช่น ป้าย TAG สินค้า ถุงกระดาษสำหรับเน็กไท ผ้าขาวม้า และถุงผ้าสำหรับ ใส่ร่ม		
	๓. ผลิตภัณฑ์หมูทุบ ๑๔๑ ซอย มิตรบ้านกลาง หมู่ ๒ ตำบล บ้านกลาง อำเภอเมืองปทุมธานี ปทุมธานี	ผลิตภัณฑ์ยังขาดความ หลากหลาย ทำให้ไม่เห็น ความแตกต่างจากแบรนด์ อื่นๆ ยังไม่มีสื่อการตลาด ที่ น่าสนใจ ทำให้ยอดขายไม่ เป็นตามที่ควร	พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ จากหมูที่เป็นรสกรอบที่มี เนื้อสัมผัสสามารถนำมา แปรรูปเป็น ทาร์ตหมูทุบ รส นุ่มนำมาแปรรูปเป็น น้ำพริกนรกรสหมูทุบ โดย ส่งมอบสูตรผลิตภัณฑ์ทาร์ต หมูทุบ และน้ำพริกนรกหมู ทุบ ให้กับผู้ประกอบการ ด้านบรรจุภัณฑ์มีการ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			พัฒนาโลโก้โดยออกแบบตัวอักษรใหม่ เพื่อให้สามารถจดลิขสิทธิ์ได้		
	๔. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ตำบลบึงสนั่น อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี	ผลิตภัณฑ์เดิมใช้เคมีในกระบวนการผลิต มีรูปแบบและดีไซน์ที่ไม่น่าสนใจ ชำกับกับผู้ผลิตเจ้าอื่น ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จักของตลาด	พัฒนาจากผ้าที่ใช้เคมีกลับสู่กระบวนการพัฒนาจากธรรมชาติ โดยการนำไปมัดที่มีอยู่ในธรรมชาติ มาผ่านกระบวนการทดลองเพื่อหาความเหมาะสมให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื่อผ้าที่ย้อมจากสีธรรมชาติ เพื่อให้		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ำที่ชอบสีเขียวธรรมชาติและถือเป็นการขยายกลุ่มตลาด ด้านบรรจุภัณฑ์มีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ แนวรักษ์โลกและต้นทุนต่ำ พร้อมทั้งออกแบบป้ายแท็กสินค้าเพื่อบอกเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์</p>		
	<p>๕. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินวิสาหกิจชุมชนเทศบาลตำบลบางหลวง ต.บางหลวง เทศบาล ๕ อ.เมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ผลิตภัณฑ์มีดีไซน์ที่ไม่หลากหลาย ไม่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีแหล่งผลิตในจังหวัดปทุมธานี ช่องทางการขายไม่หลากหลาย ไม่เป็นที่รู้จักของตลาด</p>	<p>สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ มีความหลากหลายมากขึ้น โดยออกแบบการปั้นเป็นตุ๊กตาดอกไม้ และดอกบัวที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของปทุมธานี โดยส่งมอบที่ติดตู้เย็นที่มีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น รูปสัตว์ และรูปแบบอื่นๆ แต่ยังคงอัตลักษณ์ของดอกบัวในทุกๆ ชิ้นของผลิตภัณฑ์ ด้านบรรจุภัณฑ์มีการ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ออกแบบโลโก้และป้ายสินค้า โดยให้คงเอกลักษณ์ของดอกบัวเอาไว้</p>		
	<p>๖. ผลิตภัณฑ์สไบมอญ กลุ่มเสื้อผ้าชาวมอญตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ยังไม่มีคุณภาพเด่น สวยงาม น่าสนใจ และเป็นเอกลักษณ์ของตนเองในฐานะของผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมมอญ สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักและเป็นที่ต้องการของตลาด</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านความต้องการของตลาด ประยุกต์ด้วยทักษะของชาวบ้าน โดยได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการไหลของวัฒนธรรม ไปยังของใช้ในชีวิตประจำวัน เช่น ผ้าโพกผม กระเป๋าปักปัก และกระเป๋าผ้า ๓ in ๑ ที่ใช้ได้</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ทั้งแบบถือ แบบสะพายข้าง และแบบสะพายหลัง ด้าน การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ มี การออกแบบป้ายแท็กสินค้า เพื่อบอกเรื่องของผู้ผลิต</p>		
	<p>๗. ผู้ผลิตภัณฑ์น้ำมัน นวดสปา(สเปรย์น้ำมันว่าน) เลขที่ ๕๔๓ หมู่ที่ ๓ ถนนเทศบาลเมืองสระแก้ว ตำบลท่าเกษม จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ผู้ผลิตภัณฑ์ยังไม่มี ความแปลกใหม่ สินค้ายังไม่เป็นที่ รู้จักของตลาด บรรจุภัณฑ์ ไม่ทันสมัย ไม่สะดวกต่อการ พกพา</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์สเปรย์ น้ำมันว่านให้เป็นครีม นวด น้ำมันว่าน ที่มีความแปลก ใหม่จากผลิตภัณฑ์เดิม โดย พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะ ต่อ การพกพา เหมาะสมกับ ผู้ผลิตภัณฑ์ โดยได้ส่งมอบ ครีมนวดน้ำมันว่านที่มี</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>กลิ่นหอมสมุนไพร ไม่ร้อน เวลาทาผิว และบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกในการพกพา</p>	 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>๘. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าพลาสติกสาน</p> <p>๔๓ หมู่ ๑๒ ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็นจังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ไม่มีความโดดเด่น สวยงาม น่าสนใจ และเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง สินค้ายังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ช่องทางการขายไม่หลากหลาย</p>	<p>พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้เครื่องมือเพื่อสร้าง DNA ในการออกแบบเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ โลโก้สินค้าออกแบบจากชื่อของผู้ประกอบการเพื่อเป็นที่จดจำ บรรจุภัณฑ์สามารถปรับใช้งานให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และโชว์ความสวยงามของตัวผลิตภัณฑ์</p>		
	<p>๙. ผลิตภัณฑ์ผักโขมอัดแห้ง</p> <p>โรงเรียนคลองน้ำใสวิทยาการ หมู่ ๑๐ บ้านตลาดใหม่ ตำบลผ่านศึก อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่ต้องการของตลาด ไม่มีเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงคุณประโยชน์ในการนำไปบริโภค บรรจุภัณฑ์ไม่โดดเด่น ไม่ดึงดูดผู้ซื้อ ไม่มีช่องทางการตลาดที่หลากหลาย</p>	<p>ปรับปรุงกระบวนการผลิต ผงโรยข้าวจากผักโขม สร้างสูตรผงโรยข้าวรสกระเพราปลาป่นและรสลาบเห็ด ตรวจสอบคุณภาพ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า นำวัตถุดิบที่หาได้ง่ายปลูกอยู่รอบโรงเรียนและชุมชน</p>		


ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			มาพัฒนาต่อจากครูและนักเรียนเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ โดยจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ผงโรยข้าว ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดของกลุ่มคนรักสุขภาพ	 	
	๑๐. ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว หมู่ ๑ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอดงนาคร จังหวัดสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว	ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย ไม่ได้มาตรฐานขาดช่องทางการตลาดแบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ยังไม่มีโลโก้และบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย	ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าสร้างเฟสบุ๊คที่ทันสมัยและสามารถรับชำระเงินผ่านระบบการขายของเฟสบุ๊คได้โดยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเริ่มจากการคัดเลือกปลามาแปรรูป กระบวนการแปรรูป จนออกมาเป็นปลาแดดเดียว รสสมุนไพร รสดั้งเดิม และ		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>รศชี่อวิญญู์ปุ่น ด้านการ พัฒนาโลโก้ ต้นแบบมาจาก ตัวของผู้ประกการ บรรจุ ภัณฑ์ออกแบบให้เหมาะสม และสะดวกต่อการใช้งาน</p>		
	<p>๑๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูป จากปลา ๒๒/๘ หมู่ ๙ ตำบลวังน้ำเย็น อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ไม่มีความ หลากหลาย ไม่ได้มาตรฐาน ขาดช่องทางการตลาดแบบ ออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ ยังไม่มีโลโก้และบรรจุภัณฑ์ ที่ทันสมัย</p>	<p>ปรับปรุงกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยเริ่มจากชุมชนมีบ่อเลี้ยง ปลาอยู่เดิมแล้ว และมีการ แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลา ในชุมชนเดิมอยู่แล้วให้เป็น ข้าวเกียบปลาต้ม จากนั้นออกแบบพัฒนา บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า สร้างเฟซบุ๊กที่ทันสมัย</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
	<p>๑๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบถึงทอง</p> <p>๖๕ หมู่ ๑๕ ตำบลคลองหินปูน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ข้าวเกรียบแตกหักง่าย</p> <p>บรรจุภัณฑ์ขาดความโดดเด่น</p>	<p>พัฒนาสูตร น้ำคาราเมลลำไย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบลำไย ซึ่งเกิดจากการการนำวัตถุดิบในท้องถิ่นมาต่อยอด ให้ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นมากขึ้น เพิ่มอัตลักษณ์และเสริมสร้างรายได้ให้กับชาวบ้าน และดำเนินการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์</p> <p>ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ป้องกันการแตกหัก</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>ทำให้อาหารกรอบได้นาน</p> <p>ด้านการออกแบบตรา</p> <p>สัญลักษณ์ ออกแบบให้มี</p> <p>ความเรียบง่าย เปลี่ยนชื่อ</p> <p>จากข้าวเกรียบถั่วงอก เป็น</p> <p>ถั่วงอกตั้งค์ เน้นออกแบบ</p> <p>เป็นมงคล เสริมดวง ให้</p> <p>ค้าขายดี</p>		
<p>๒.๓ อบรมพัฒนาทักษะ</p> <p>ผู้ประกอบการด้าน แผน</p> <p>ธุรกิจ การตลาดออนไลน์</p> <p>และมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>(๒ พื้นที่ ปทุม/สระแก้ว)</p>	<p>ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์</p> <p>ชุมชน OTOP จังหวัด</p> <p>ปทุมธานีและจังหวัด</p> <p>สระแก้ว จำนวน ๑๒</p> <p>ผลิตภัณฑ์</p>	<p>ผู้ประกอบการทั้ง ๑๒</p> <p>ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการ</p> <p>ประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยัง</p> <p>ขาดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์</p> <p>ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็น</p> <p>ที่น่าสนใจ ทำให้ไม่สามารถ</p> <p>ขายสินค้าได้ตามเป้า</p>	<p>๑. ดำเนินการอบรมทักษะ</p> <p>ในการคัดเลือก</p> <p>ผู้ประกอบการเข้าร่วม</p> <p>โครงการ ให้กับ</p> <p>คณะกรรมการดำเนินงาน</p> <p>โดยอบรมเชิงปฏิบัติการ</p> <p>“แนวทางการพัฒนา</p> <p>ผลิตภัณฑ์ และเทคนิคการ</p> <p>สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า</p> <p>ชุมชน” วันที่ ๑๕ ก.พ.๖๔</p> <p>๒. ดำเนินการอบรมแผน</p> <p>ธุรกิจ การตลาดออนไลน์</p> <p>และมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p> <p>ให้กับกลุ่มอาจารย์และ</p> <p>นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ</p>		<p>โครงการอบรม/บริการ</p> <p>วิชาการ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒.๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการทั้ง ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดสื่อวีดิทัศน์ประกอบธุรกิจ ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่หน้าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า	ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แนะนำและประชาสัมพันธ์ให้รู้จักอย่างแพร่หลาย	สื่อ VDO การพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำเสนอผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน ๓ ด้าน คือ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบตราสินค้า และด้านการตลาดออกสู่สาธารณะ เพื่อเป็นช่องทางในการสร้างการรับรู้ของลูกค้าและผู้ที่สนใจในสินค้าและผลิตภัณฑ์จำนวน ๑ ชุด	กิจกรรมสัมพันธ์
๒.๕ จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา	ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์	ผู้ประกอบการทั้ง ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ยังขาดทักษะการประกอบธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ยังขาดคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ขาดความโดดเด่น ยังไม่เป็นที่หน้าสนใจ ทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามเป้า	จัดประกวดผลงานด้านแผนธุรกิจของนักศึกษา โดยนำเสนอแผนธุรกิจออนไลน์จากโจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ๑๒ ผลิตภัณฑ์ (เลือก ๑ ผลิตภัณฑ์) วันที่ ๒,๙ สิงหาคม ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์		โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
					
๓. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่าย การวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล					
๓.๑ ตำบลท้ายเกาะ	ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	ตำบลท้ายเกาะ มีสภาพพื้นที่เป็นที่ลุ่ม มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน เหมาะแก่การประกอบอาชีพเกษตรกรรม บางปีจะประสบปัญหาน้ำท่วม โดยเฉพาะฝนตกชุกจะมีน้ำท่วมเกือบเต็มพื้นที่ ตำบลท้ายเกาะตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่งตะวันตกห่างจากอำเภอสามโคกประมาณ ๖ กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ ๗.๔๖ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๔,๖๖๒ ไร่ ๒ งาน เป็นคน	<p>๑) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>ชุมชนมอญ</p> <p>๑.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเครื่องอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ</p> <p>๑.๓ พัฒนาสินค้าและบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๑.๔ เชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวแต่ละท้องถิ่น</p>	<p>๑) ชุมชนเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและการบริหารจัดการข้อมูลและจัดทำแผนธุรกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม</p> <p>๒) สร้างนักเล่าเรื่องชุมชนทางวัฒนธรรม.</p> <p>๓) สร้างทัศนคติการเป็นเจ้าของที่ดี.</p> <p>๔) ส่งเสริมให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		ไทยเชื้อสายรามัญนับถือศาสนาพุทธ และมีวัฒนธรรมมอญที่น่าสนใจ รวมทั้งมีประวัติศาสตร์การเสด็จประพาสต้นของรัชกาลที่ ๕			
๓.๒ ตำบลคลองควาย	ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	ตำบลคลองควาย มีสภาพพื้นที่เป็นที่ลุ่ม มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน เหมาะแก่การประกอบอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ ทำนาทำสวนนอกจากนั้นก็จะมีอาชีพรับจ้างทั่วไป และทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม สังคมส่วนใหญ่เป็นสังคมชนบท ประชาชนมักจะอยู่ในพื้นที่ไม่ค่อยย้ายถิ่นฐาน มักจะอยู่รวมกันเป็นเครือญาติกันที่เป็นกลุ่มใหญ่ๆ ในละแวกเดียวกัน การประกอบอาชีพเกษตรกรรมของตำบลคลองควายประสบปัญหาแมลง	๑) การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพชุมชน เรื่อง เกษตรอินทรีย์ การใช้สารเคมีอย่างปลอดภัย และการดูแลสุขภาพตนเอง ให้ปลอดภัยจากสารเคมี การล้างสารพิษตกค้างในร่างกาย ๒) การตรวจสุขภาพเกษตรกรกลุ่มเสี่ยง เพื่อหาสารเคมีตกค้างในร่างกาย เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบของการใช้สารเคมีทางการเกษตรจนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตของเกษตรกรให้ลด ละ เลิก	๑) ชุมชนเกิดศูนย์การเรียนรู้ ฝึกปลอดสารพิษและสมุนไพรล้างพิษ ๒) มีแนวทางการดูแลสุขภาพตนเอง เพื่อให้ปลอดภัยจากสารเคมีตกค้างในร่างกาย ๓) ประชาชนมีความรู้ มีความตระหนัก และมีพฤติกรรมการใช้สารเคมีที่ถูกต้อง รวมทั้งมีผลตรวจสารเคมีตกค้างในร่างกายที่ปลอดภัย ๔) มีจำนวนครัวเรือนที่ปลูกผักปลอดสารพิษ ร้อยละ ๓๐ ของจำนวนครัวเรือนในชุมชน ๕) ชุมชนมีบุคคลต้นแบบ (role model) ด้านสุขภาพ และคุณธรรม-จริยธรรม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ศัตรูพืชทำลายผลผลิตทางการเกษตร ประกอบกับเกษตรกรต้องการผลผลิตที่ดีขึ้น จึงมีการใช้สารเคมีเพื่อกำจัดศัตรูพืชและเพิ่มผลผลิตเพื่อให้สามารถขายได้ราคาสูง พฤติกรรมการใช้สารเคมีทางการเกษตรไม่ถูกต้อง เหมาะสมไม่มีการป้องกันการสัมผัสและสูดดมสารเคมี</p> <p>ขอบเขตของการพัฒนาจึงมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาอาชีพเกษตรกรโดยนำแนวคิดการทำเกษตรอินทรีย์มาใช้เพื่อลดการใช้สารเคมี</p> <p>เกษตรกรมีความรู้ในการทำเกษตรอินทรีย์ และเกิดความตระหนักถึงผลกระทบของการใช้สารเคมีทางการเกษตร จนเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการผลิตของเกษตรกรให้ ลด</p>	<p>การใช้สารเคมีในการทำเกษตรกรรม</p> <p>๓) การส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษในครัวเรือนและสมุนไพรประจำครอบครัว</p> <p>๔) การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ผักปลอดสารพิษและสมุนไพรล้างพิษ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ละ เลิก การใช้สารเคมีใน การทำเกษตรกรรม และ การส่งเสริมสนับสนุนให้มี การปลูกผักสวนครัว รับประทานในครัวเรือน เพื่อลดความเสี่ยงจากการ เจ็บป่วยด้วยโรคเรื้อรังที่มี สาเหตุจากการรับประทาน อาหารที่มีสารเคมีปนเปื้อน รวมทั้งการจัดตั้งศูนย์การ เรียนรู้เกษตรอินทรีย์ การใช้ สารเคมีปลอดภัย โดยเป็น ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ การปลูกผักปลอดสารพิษ และสมุนไพรล้างพิษ รวมทั้ง การเฝ้าระวังสุขภาพโดยการ ตรวจคัดกรองสารเคมี ตกค้างในร่างกาย</p>			
๓.๓ ตำบลบ้านจิว	หมู่ที่๑-๕ ตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัด ปทุมธานี	ตำบลบ้านจิว เป็นชื่อตำบล หนึ่งในเขตพื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำ	<p>ขั้นตอนที่ ๑ เข้าใจ เตรียมความพร้อมและการ เก็บรวบรวมข้อมูล - ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบ</p>	<p>ภาพอนาคตการพัฒนาพื้นที่: ตำบล บ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัด ปทุมธานี วิสัยทัศน์ชุมชน บ้านจิว ชุมชนแห่ง</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>เจ้าพระยา เนื้อที่ประมาณ ๓.๓๙ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๑๑๘.๗๕ ไร่ มี ๕ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสมัคร บ้านกลาง บ้านจิว บ้านสวนมะม่วงบน และบ้านสวนมะม่วงล่าง มีจำนวนประชากร ๒,๒๓๐ คน ภูมิประเทศเป็นที่ราบ ลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่ง ตะวันออก มีคลองต่าง ๆ แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา แม่ครอบคลุมพื้นที่ จึงทำให้ มีน้ำอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่ การเพาะปลูก ฝนตกตาม ฤดูกาลทำให้มีปริมาณน้ำฝน เพียงพอแก่การเกษตรกรรม ทั้งนี้ชาวชุมชนทำนาเป็น อาชีพหลักโดยการเช่าจาก นายทุนเป็นส่วนมาก พึ่งพา การทำนาเป็นหลักในการหา รายได้ในครัวเรือน (แผนพัฒนาตำบลบ้านจิว,</p>	<p>พื้นที่ทำการรวบรวม ประเด็นที่ต้องการศึกษา เกี่ยวกับอนาคต หรือ ช่องว่างขององค์ความรู้ หรือทบทวนวรรณกรรม และศึกษาค้นคว้างานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - เลือกสาขาหรือประเด็นที่ สอดคล้องกับบริบทพื้นฐาน ของพื้นที่และสืบค้นจาก ฐานข้อมูลทั้งปฐมภูมิและ ทุตติยภูมิ - รวบรวมข้อมูลและจัดกลุ่ม ข้อมูลที่ได้จากฐานข้อมูล แล้วจัดเก็บเพื่อใช้ในการ วิเคราะห์ขั้นต่อไป กำหนดกลุ่มตัวอย่าง ผู้เชี่ยวชาญ - ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบ พื้นที่กำหนดผู้เชี่ยวชาญใน แต่ละด้าน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน ไม่เกิน ๑๒ คน โดยมีเกณฑ์ การคัดเลือกที่ชัดเจน ได้แก่ 	<p>การท่องเที่ยววิถีชุมชน สืบสาน วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พัฒนาการ เกษตรอัจฉริยะ พร้อมรับเป็นชุมชน ขยายอย่างมีคุณภาพ</p> <p>รูปแบบกิจกรรมที่จะดำเนินการใน พื้นที่ (๑๕ ปี) มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การพัฒนาและยกระดับการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๒. การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนจาก สินค้าชุมชน ๓. การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง เกษตรอัจฉริยะ ๔. การเตรียมพร้อมรับชุมชนขยายที่ มีคุณภาพ <p>โดยจะก่อให้เกิดประโยชน์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านเศรษฐกิจ เกิดการสร้าง รายได้จากผลิตภัณฑ์ชุมชนและการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบ ดิจิทัล ๒. ด้านสิ่งแวดล้อม เกิดศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง เกษตรปลอดภัย พัฒนาระบบเกษตรอัจฉริยะในชุมชน ๓. ด้านการศึกษา เกิดหลักสูตร 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>๒๕๖๓)</p> <p>แหล่งทางวัฒนธรรมที่สำคัญในชุมชนบ้านจิ้ว ได้แก่ วัด ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมที่สื่อถึงวิถีชีวิตชุมชนมอญ มีจำนวน ๕ วัด ได้แก่</p> <p>(๑) วัดสองพี่น้อง ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา สร้างขึ้นใหม่โดยชาวมอญที่อพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารในแผ่นดินพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย</p> <p>ในวิหารมีหลวงพ่อเพชร หลวงพ่อพลอยเป็นพระพุทธรูปศิลปะอู่ทอง ซึ่งเป็นที่เคารพศรัทธาเลื่อมใสของชาวมอญ</p> <p>(๒) วัดป่าจิ้ว เป็นวัดที่กำหนดสร้างขึ้นโดยการรวมวัดร้างสองวัดเข้าด้วยกันคือ</p>	<p>ภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคเอกชน</p> <p>- กำหนดวัตถุประสงค์การศึกษาที่ชัดเจนให้แก่กลุ่มผู้เชี่ยวชาญให้ครบถ้วน ได้แก่ การสร้างวิสัยทัศน์ร่วมและแนวคิดการพัฒนาองค์กรหรือหมู่คณะให้เกิดการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืนของตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>การเก็บรวบรวมข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก ครอบคลุมในประเด็น ๕ ด้าน ได้แก่</p> <p>ด้านเศรษฐกิจ ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจิตใจ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ เข้าถึงเตรียมความพร้อมและการเก็บรวบรวมข้อมูล</p> <p>- ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่กำหนดขอบเขตของประเด็นสำหรับการมอง</p>	<p>วัฒนธรรมท้องถิ่น / การเรียนภาษามอญ ในโรงเรียน เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วัฒนธรรม ภาษามอญสมาชิกในชุมชนได้รับการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้จากภูมิปัญญาที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนบ้านจิ้ว และศูนย์การเรียนรู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนบ้านจิ้ว เพื่อการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๔. ด้านสังคม ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและการกำหนดอนาคตร่วมกันเป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์รักษาภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและมีวิถีชีวิตพอเพียงมั่นคงยั่งยืนกิจกรรมประชาสัมพันธ์: ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการกำหนดอนาคตและวางแผนชุมชนรวมทั้งการออกกฏกติกาของชุมชนร่วมกัน</p> <p>๕. ด้านจิตใจ) การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย-รามัญให้คงอยู่ต่อไปในชุมชน การรวมกลุ่มวิสาหกิจเพื่อสืบสานวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>วัดนางหยาด และวัดพญาเมือง ซึ่งได้สะท้อนเรื่องราวทางประวัติศาสตร์สมัยพระเจ้าตากสินมหาราชยกกองทัพเรือมาตีพม่าจนแตกพ่ายที่ค่ายโพธิ์สามต้นและเมื่อเสด็จกลับได้มาจอดพักไพร่พลที่บริเวณวัดนางหยาดและวัดพญาเมืองแล้วเสด็จไปตั้งมั่นที่ป้อมธนบุรี (๓) วัดสวนมะม่วง เป็นวัดที่สร้างขึ้นโดยชาวมอญจากหงสาวดี และเนื่องจากลักษณะภูมิประเทศบริเวณนั้น มีสวนมะม่วงจำนวนมาก ตั้งแต่แรกสร้างวัด ๆ จึงมีชื่อเรียกดังกล่าว ปุชนิยมสถานและปุชนิยมวัดที่สำคัญ ได้แก่ เจดีย์รามัญแบบเจดีย์ชเวดากอง หอไตรเรือนไทย และศาลาการเปรียญไม้ เป็นต้น</p>	<p>อนาคตและช่วงเวลาการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่กำหนดผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินโครงการการมองอนาคตตำบลบ้านจิ้ว ไม่เกิน ๑๒ คน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน (Focus Group) กำหนดขอบเขตวิสัยทัศน์ - ทีมอาจารย์ผู้รับผิดชอบพื้นที่คัดเลือกผู้ที่จะเป็นผู้กำหนดขอบเขตวิสัยทัศน์ ได้แก่ ผู้นำองค์กร ชุมชน และทีมผู้รับผิดชอบพื้นที่ โดยมีกรอบระยะเวลาการสร้างวิสัยทัศน์และกรอบบริบทของพื้นที่ เช่น สิ่งแวดล้อม กฎหมาย ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย 	<p>ชุมชนเห็นคุณค่าของวัฒนธรรม และต่อยอดให้เกิดรายได้ในชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>(๔) วัดอัมพวราราม สร้างขึ้นในรัชสมัยรัชกาลที่ ๑ โดยชาวมอญที่มาช่วยรบในสมัยสงคราม ๙ ท้าว มีอุโบสถเฉลิมพระเกียรติ เป็นรูปแบบทรงไทยจัตุรมุข ๒ ชั้น ภายในมีองค์พระพุทธรูปชินราชจำลองประดิษฐานอยู่ อีกทั้งมีปูชนียวัตถุอื่น ๆ อีกมากมายภายในบริเวณวัด</p> <p>(๕) วัดไผ่ล้อม ตั้งอยู่บริเวณลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา สร้างในสมัยสุโขทัย อดีตบริเวณวัดเป็นแหล่งตุนกปากทางซึ่งได้รับการประกาศเป็นเขตห้ามล่าสัตว์ป่า มีปูชนียวัตถุที่สำคัญได้แก่ หลวงพ่อโต ซึ่งประดิษฐานเป็นพระประธานอยู่ในอุโบสถ มีเจดีย์ศิลปะแบบจีน ๕ องค์บริเวณอุโบสถ และ</p>	<p>รัฐบาล นโยบายภาคเอกชน ไม่เกิน ๑๒ คน โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ชัดเจน สร้างวิสัยทัศน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เปิดการแสดงความคิดเห็นจากประชาคมหรือประชุมระดมความคิดเห็น - นำเสนอผลวิสัยทัศน์ต่อที่ประชุม เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - การสื่อสารและถ่ายทอดวิสัยทัศน์ไปยังสมาชิกทุกคนขององค์การ ชุมชน และหมู่คณะ - สรุประเด็นวิสัยทัศน์ให้ผู้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ - แจงวิสัยทัศน์ไปยัง อบต. บ้านจั่ว และชุมชน - ขั้นตอนที่ ๓ วางแผนพัฒนาการสร้างฉากทัศน์ - กำหนดหัวข้อประเด็นคำถาม ระดมสมองเพื่อกำหนดขอบเขตหัวข้อหรือ 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ปучนียัตถุที่สำคัญอื่น ๆ ทั้งนี้แหล่งวัฒนธรรม ชุมชนมอญบ้านจิว เป็น แหล่งที่มีร่องรอยเรื่องราว ทางประวัติศาสตร์ที่ น่าสนใจและสะท้อนวิถี การดำเนินชีวิตของชุมชนได้ อย่างโดดเด่น วัดซึ่งเป็น แหล่งที่มีปучนียสถานและ ปучนียัตถุที่สำคัญ ๆ ที่ควร แก่การศึกษาเรียนรู้ และมี สถาปัตยกรรมที่สะท้อนภูมิ ปัญญาวัฒนธรรมชุมชนได้ อย่างเป็นเอกลักษณ์ แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักแก่ บุคคลภายนอกที่ชอบการ ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วัฒนธรรมที่มีความเป็น เอกลักษณ์อย่างหนึ่งของ ชุมชนมอญ ก็คือการกาย แต่งกาย โดยเฉพาะการ แต่งกายของสุภาพสตรีชาว มอญ ในปัจจุบันแม้ได้มี</p>	<p>ประเด็นการสร้างฉกทัศน์ ให้มีความชัดเจน - เลือกขอบเขตเวลา ขอบเขตการสร้างฉกทัศน์ ในอีกปีข้างหน้า เช่น ๑๕ ปี ต่อจากนี้ฉกทัศน์ของ ตำบลบ้านจิวจะมีหน้าตา อย่างไร - วิเคราะห์ปัจจัยที่มี อิทธิพล/ดูปัจจัยการ ขับเคลื่อน/ภาพรวมที่มี อิทธิพลต่อชุมชน เช่น นโยบาย การเมืองระหว่าง ประเทศ - กำหนดทางเลือก - วิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อน คือวิเคราะห์สิ่งที่จะเกิดขึ้น แน่นนอนกับสิ่งที่จะไม่เกิดขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อความเป็นไป ได้ของการสร้างฉกทัศน์ - สร้างเข็มทิศฉกทัศน์แห่ง อนาคต ระดมความคิด เกี่ยวกับสิ่งที่จะเกิดขึ้นใน</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>การพัฒนาเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม แต่ก็ยังคงมีลักษณะของการแต่งกายที่เป็นแบบดั้งเดิม ปรากฏให้เห็นอยู่บ้างตามแต่โอกาส ผ้าสไบ ถือว่าเป็นส่วนประกอบอย่างหนึ่งของการแต่งกายของชาวมอญ ทั้งชายและหญิง มีลักษณะรูปแบบการใช้ที่แตกต่างกันออกไป เช่น แต่งกายด้วยใช้สไบไปทางด้านซ้ายในงานบุญ ซึ่งถือได้ว่าเป็นวัฒนธรรมการแต่งกายที่โดดเด่น ควรแก่การอนุรักษ์และสืบสานการเรียนรู้วิถีชุมชนมอญ</p>	<p>แต่ละฉากทัศน์ หรือความเป็นไปได้ เหตุผลระดมสมองเพื่อพยากรณ์ย้อนหลัง -นำวิสัยทัศน์และฉากทัศน์มาระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุประเด็น ได้แก่ ด้านนโยบาย ด้านสิ่งแวดล้อม และระบบกลไกการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมองค์กรวิเคราะห์และกำหนดเวลาที่จะเกิดจากการสร้างฉากทัศน์และพยากรณ์ย้อนหลัง โดยระดมความคิดในประเด็นต่อไปนี้</p> <p>๑. เหตุการณ์สำคัญ ๓-๔ เหตุการณ์ที่จะทำให้บรรลุ</p> <p>๒. สิ่งที่จะเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงเวลา</p> <p>๓. จัดวางเหตุการณ์สำคัญ และสิ่งที่ต้องเกิดขึ้นทั้งหมดบนเส้นเวลา</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			๔. วิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญ ๕. พิจารณาแนวทางการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์สำคัญ แบ่งกลุ่มวิเคราะห์ ๖. พิจารณาแนวทางการเตรียมความพร้อมรองรับเหตุการณ์สำคัญ (Critical Event) ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม ๗. สรุปผลจากกระบวนการพยากรณ์ย้อนหลังดำเนินงาน ๘. แปลงเส้นทางเวลาจากการพยากรณ์ย้อนหลังเป็นแผนดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินงาน มิถุนายน ๒๕๖๔		
๓.๔ ตำบลคูขวาง	ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยผู้นำและเกษตรกร มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน	กัญชาเสรีเป็นนโยบายโดยคณะรัฐมนตรีมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการผลักดันให้กัญชาเป็นพืชเศรษฐกิจใหม่	๑. จัดเวทีประชาคมเพื่อศึกษาความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาของพื้นที่คูขวาง (มิ.ย.๖๔)	๑) ด้านเศรษฐกิจ รายได้ชุมชน: จากการจำหน่ายชิ้นส่วนกัญชาจากวิสาหกิจชุมชนที่จดทะเบียนของแต่ละหมู่บ้าน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>ตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีกัญชาของประเทศไทย โดยมีการประชุมลงความเห็นในการสร้างภาพลักษณ์ในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ คือ ‘สร้างแหล่งเรียนรู้การปลูกกัญชา และผลิตภัณฑ์จากกัญชา’ ซึ่งเดิมที่มีการจัดตั้งสมาคมซีพี/วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างการนำวัตถุดิบในพื้นที่ไปแปรรูปเป็นผลผลิตอยู่แล้ว จึงมีความพร้อมที่จะทำการขออนุญาตปลูกกัญชา ซึ่งในพื้นที่มีจุดแข็งคือมีผู้นำที่เป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) ตลอดจนมีปราชญ์ผู้รู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากกัญชาเป็นผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ ตำบลคูขวาง</p>	<p>ภายใต้แนวคิด “พืชแก้จน พืชเศรษฐกิจชนิดใหม่ กัญชาเสรี” ซึ่งจากนโยบายดังกล่าวทำให้ประชาชนเกิดความสนใจที่จะทำการปลูกกัญชา เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้มากขึ้นในการเพิ่มรายได้อีกขึ้น การขับเคลื่อนนโยบายกัญชาเสรีทางการแพทย์ มุ่งเน้นให้ประชาชนเข้าถึงยา กัญชาทางการแพทย์ที่ได้มาตรฐานจากสถานพยาบาล โดยมอบหมายให้ “สถาบันกัญชาทางการแพทย์” เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนนโยบายนี้ร่วมกับหน่วยงานทั้งในและนอกกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งขณะนี้ มีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนอยู่บนพื้นฐานของหลักวิชาการ (อนันต์ชัย อัศวเมฆิน,</p>	<p>๒. พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนด้วยการจัดอบรมการรวมกลุ่มกันจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม สหกรณ์ การเกษตรแล้วเพื่อขออนุญาตร่วมกับหน่วยงานของรัฐ (ส.ค.๖๔)</p> <p>๓. พัฒนาศักยภาพเกษตรกรด้วยการ</p> <p>๓.๑ การเตรียมสถานที่ปลูก เช่น สถานที่ ที่ดินต้องเป็นที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีเอกสารสิทธิที่ดิน การป้องกันการเข้าถึงจากบุคคลภายนอก เป็นต้น</p> <p>๓.๒ คุณสมบัติอย่างไรจึงจะปลูกกัญชาได้ เช่น เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบอาชีพเกษตรกรที่รวมกลุ่มกันเป็นวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือสหกรณ์การเกษตร สามารถ</p>	<p>การรวมกลุ่มวิสาหกิจ: แต่ละหมู่บ้านพร้อมรวมกลุ่มวิสาหกิจและเตรียมสถานที่รองรับการปลูกพืชกัญชา การแปรรูป: ส่วนของใบ ลำต้น และรากมีหน่วยงานพร้อมจะนำไปแปรรูป การท่องเที่ยว: กัญชาที่ถูกนำมาเป็นส่วนผสมในอาหารจะเกิดเป็นเมนูเด่นในพื้นที่ ดึงดูดนักท่องเที่ยว , สถานที่พักผ่อน โฮมสเตย์ ที่เสิร์ฟเมนูจากกัญชา</p> <p>๒) ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>บ่อบำบัดน้ำ: สถานที่ปลูกกัญชาต้องสะอาดและมีมาตรฐานจึงต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม ชยะ: ขึ้นส่วนกัญชาจำหน่ายได้ทุกส่วน มีผู้รองรับซื้อตลอดเวลา ไม่มีขยะเหลือทิ้งทางการเกษตรพลังงานทดแทน: โรงปลูกกัญชาในบางกลุ่มสามารถพัฒนา รูปแบบพลังงานเป็นพลังงานทดแทนได้</p> <p>ปุ๋ย: ปุ๋ยอินทรีย์</p> <p>การบำรุงดิน: ดินร่วนผสมทรายหรือ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>มีพื้นที่การเกษตรขนาดใหญ่ มีพื้นที่ที่เป็นทุ่งนา และคลอง ซึ่งเป็นลำรางเดิมของทางน้ำไหล เป็นลำคลองธรรมชาติ มีการจัดตั้งกลุ่มการจัดการวิสาหกิจชุมชนและองค์กรเพื่อทำประโยชน์ร่วมกันในชุมชน ทางคณะทำงานจึงมีความเห็นว่าตำบลคูขวางต้องการให้เกิดเป็นชุมชนต้นแบบของการพึ่งพาตนเองและเศรษฐกิจของชุมชนเข้มแข็ง ‘สร้างแหล่งเรียนรู้การปลูกกล้วยา และผลิตภัณฑ์จากกล้วยา’ โดยมีวิสาหกิจชุมชนเอง อีกทั้งชุมชนได้รับการจัดอบรมจากหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกอยู่ตลอดเวลา มีหน่วยงานรัฐและเอกชนมีการทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างบูรณาการ</p>	<p>๒๕๖๓) การเปิดเสรีกล้วยาของประเทศไทยเป็นปัญหาสำคัญซึ่งมีทั้งผู้สนับสนุนและผู้คัดค้าน ผู้สนับสนุนให้ความเห็นว่า การเปิดเสรีทำให้รัฐสามารถควบคุมได้มากขึ้นในด้านต่างๆ ได้แก่ อนุญาต การจัดเตรียมสถานที่ การเก็บรักษาและการควบคุมความปลอดภัยตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี โดยผู้นำและเกษตรกรมีความพร้อมในทุกๆ ด้านตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเสรีกล้วยาของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย พระราชบัญญัติยาเสพติดให้โทษ (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชบัญญัติวัตถุที่ออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท พ.ศ. ๒๕๑๘ พระ</p>	<p>ขออนุญาตปลูกกล้วยาได้ โดยขออนุญาตร่วมกับหน่วยงานของรัฐ ๓.๓ ขั้นตอนการปลูกกล้วยา เช่น ยื่นคำขอพร้อมด้วยเอกสารตามที่กฎหมายกำหนด เช่น แผนการปลูก โดยยื่นคำที่สำนักงาน อย. กระทรวงสาธารณสุข ๓.๔ อบรมมาตรการที่เกษตรกรผู้ที่ต้องการปลูกกล้วยาในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย ได้แก่ มาตรการรักษาความปลอดภัย, มาตรการเรื่องข้อกำหนดด้านสถานที่, มาตรการข้อกำหนดด้านการเก็บรักษา, มาตรการข้อกำหนดด้านการควบคุมการใช้, มาตรการควบคุมการขนส่ง ๔. ติดตามการจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>วัสดุปลูกที่ไม่อุ้มน้ำ ๓) ด้านการศึกษา โรงเรียน: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ศึกษาวิจัยการใช้ประโยชน์จากพืชกล้วยา เด็ก: ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการนำกล้วยาไปใช้ประโยชน์ และโทษของกล้วยาหากใช้ในทางที่ผิด ศูนย์การเรียนรู้: ประชาชนท้องถิ่นที่พร้อมจะเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ตลอดจนศูนย์การเรียนรู้ของตำบลที่รองรับการเข้ามาเรียนรู้จากผู้ที่มีความสนใจ ๔) ด้านสังคม การประชุม: การรวมกลุ่มจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับการปลูกกล้วยา ชุมชน: ผู้นำจัดตั้งวิสาหกิจในพื้นที่เพื่อบริหารจัดการการปลูกและการสร้างรายได้โดยสุจริตด้วยตัวเอง มีรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและองค์กรภายในชุมชนเพื่อแก้ปัญหาความยากจน กิจกรรมประชาพิจารณ์: ผ่านการ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>และคนทั้งตำบลร่วมกันขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จให้เป็นแหล่งผลิตกล้วยชาที่มีคุณภาพดีที่สุดแหล่งหนึ่งของประเทศ</p>	<p>ราชกำหนดป้องกันการใช้สารระเหย พ.ศ. ๒๕๓๓ พระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๑๙ พระราชบัญญัติมาตรการในการปราบปรามผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับยาเสพติด พ.ศ.๒๕๓๔ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาศึติยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๐ และมีความเห็นพร้อมกันทั้ง ๕ หมู่บ้านโดยมีการประชุมลงความเห็นในการสร้างภาพลักษณ์ในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๔ คือ ‘สร้างแหล่งเรียนรู้การปลูกกล้วยชาและผลิตภัณฑ์จากกล้วยชา’ ซึ่งเดิมทีแต่ละหมู่บ้านมีการจัดตั้งสัมมาชีพ/วิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างการนำวัตถุดิบในพื้นที่ไปแปรรูปเป็นผลผลิตอยู่แล้ว จึงมีความพร้อมที่</p>	<p>วิสาหกิจเพื่อสังคม สหกรณ์ การเกษตร และการปรับปรุงพื้นที่เพาะปลูก (ก.ย.๖๔) ๕. การเผยแพร่ภาพอนาคตของพื้นที่</p>	<p>ประชาพิจารณ์จากผู้นำชุมชน ได้แก่ นายกเทศมนตรี กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สาธารณสุขตำบล และตัวแทนชุมชน ๕) ด้านจิตใจ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม: รื้อฟื้นภูมิปัญญาของปราชญ์ท้องถิ่นในการนำพืชกล้วยชามาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร การรวมกลุ่มวิสาหกิจ: ผู้นำชุมชนและสมาชิกพร้อมจะจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจเพื่อเตรียมตัวทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เพื่อปลูกกล้วยชาอย่างถูกต้อง การแปรรูป: ๑. เกิดการเสริมสร้างอาชีพแบบต่อยอดภายหลังที่มีการปลูกกล้วยชาแล้ว เช่น ทำอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรต่างๆ ๒. หน่วยงานที่ทำความร่วมมือคือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ ได้รับส่วนของดอกกล้วยชาไปแปรรูปเป็น</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>จะทำการขออนุญาตปลูกกัญชา ซึ่งในพื้นที่มีจุดแข็งคือมีผู้นำที่เป็นผู้ปฏิบัติการหลัก (Key actors) ตลอดจนมีปราชญ์ผู้รู้เรื่องการใช้ประโยชน์จากกัญชา เป็นผู้ขับเคลื่อนปฏิบัติการในพื้นที่ให้ประสบความสำเร็จ</p>		<p>ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์</p>	
<p>๓.๕ ตำบลบ่อเงิน</p>	<p>หมู่ ๖ ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>การลงพื้นที่เพื่อ Focus Group ทำให้เห็นถึงปัญหาเร่งด่วน ณ เวลานั้น เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนของศูนย์เรียนรู้ปราชญ์ชาวบ้าน (หมู่ ๖) ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี การตลาดและการประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์</p>	<p>ลงพื้นที่สังเกต จึงมีแนวความคิดที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรพอเพียง ด้วยตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี มีปราชญ์ชาวบ้านทางด้านเกษตรปลอดภัย และแบบอย่างทางด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหลายท่าน มีโรงเรียน มีวัด ที่สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้โดยทั่วถึง อีกทั้งยังสามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง</p>	<p>ปรับ package ของผลิตภัณฑ์ เพิ่มตลาดสินค้าช่องทางออนไลน์</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			การเกษตรได้ มีผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้า OTOP		
๓.๖ ตำบลระแหง	หมู่ที่ ๑ - ๔ ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	ผลการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี พบว่าพื้นที่มีศักยภาพด้านแหล่งน้ำจากคลองธรรมชาติ หลายสายที่ตัดผ่านในตำบล ประกอบกับประชาชน ดั้งเดิมของพื้นที่ประกอบอาชีพทำนาข้าวเป็นอาชีพหลัก ส่งผลให้สามารถทำนาได้ตลอดทั้งปี แต่เนื่องจากปัจจุบันมีโรงงาน อุตสาหกรรม และ ประชาชนต่างพื้นที่เข้ามา ดำเนินการอยู่ในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีผลทำให้เกิดปัญหาน้ำเน่าเสียไหลลงสู่คลองธรรมชาติต่างๆ จนทำให้ข้าวที่ชาวนาปลูกไว้ได้รับความเสียหายเป็นจำนวนมาก ถึงแม้จะเคย	การลงพื้นที่สังเกต และ ตรวจวัดคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติต่างๆ พบข้อมูลว่าคุณภาพน้ำจะมีความต่ำลง ในบางช่วงเวลา (แล้วแต่การปล่อยของโรงงาน อุตสาหกรรม และบ้านเรือนต่างๆ) และขึ้นอยู่กับปริมาณน้ำในคลอง (หากน้ำมากคุณภาพจะดีขึ้น เนื่องจากการเจือจาง) ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้าง ภูมิคุ้มกันให้กับชาวนาเอง ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ จึงมีแนวคิดที่ต้องการให้ ชาวนาจะต้องรู้ข้อมูล คุณภาพน้ำก่อนที่จะปล่อย เข้าไปเลี้ยงต้นข้าว เพื่อป้องกันไม่ให้น้ำขุ่นเกิด การยืนต้นตาย ด้วยกิจกรรม ดังนี้	๑) ด้านเศรษฐกิจ : การลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดภาวะยืนต้นตายของข้าวได้ ทำให้ชาวนาสามารถลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านเมล็ดพันธุ์พืช ตลอดจนค่าใช้จ่ายด้านสารเคมีที่จำเป็นต้องใช้ในการช่วยเหลือต้นข้าว ในกรณีได้รับน้ำที่มีความเค็มสูง ๒) ด้านการศึกษา : การเผยแพร่ ข้อมูลตลอดจนสาธิตการใช้เครื่องมือ ตรวจสอบคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ ธรรมชาติให้กับชาวนาคนอื่นๆ ซึ่งถือเป็นการเรียนรู้ และการใช้ความรู้ จากชาวนาด้วยกัน ๓) ด้านสิ่งแวดล้อม : การที่ชุมชนสามารถเข้าถึงและทราบแนวโน้ม คุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ณ จุดต่างๆ จนสามารถสืบทราบต้นเหตุ ของปัญหาที่ส่งผลต่อคุณภาพน้ำ ส่งผลให้ในอนาคตคาดว่าจะสามารถ ขจัดต้นเหตุของปัญหา รวมทั้งการ พัฒนานวัตกรรมเพื่อฟื้นฟูคุณภาพน้ำ	โครงการอบรม/บริการ วิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		แจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้เข้ามาตรวจสอบแล้ว แต่ก็ไม่ได้เป็นผลแต่อย่างใด ส่งผลให้ชาวนาได้รับความเสียหายจากการต้องลงทุนซื้อเมล็ดพันธุ์ข้าวปลูกใหม่ตลอดจนค่าจ้างในการไถและหว่านใหม่	<p>๑) กิจกรรมการอบรมให้ความรู้เรื่องคุณภาพของน้ำที่ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของข้าว ในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๒) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้เครื่องมือตรวจสอบคุณภาพน้ำและการแปลผลข้อมูล ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๓) กิจกรรมสร้างนวัตกรรมทุนตรวจติดตามและแสดงผลคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติผ่านสมาร์ตโฟนโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ ระหว่างเดือนมีนาคม - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๔</p>	<p>ซึ่งจะช่วยลดปัญหาน้ำเน่าเสียภายในชุมชนได้</p> <p>๔) ด้านสังคม : การรวมกลุ่มของชาวนาในพื้นที่เพื่อร่วมกันหาข้อมูลและแบ่งปันข้อมูลคุณภาพน้ำที่ได้จากนวัตกรรมทุนตรวจวัดคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติ ทำให้เกิดสังคมของชาวนาที่สามารถถ่ายทอดความรู้และข้อมูลต่างๆ เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน</p> <p>๕) ด้านจิตใจ : พื้นที่ระแหงยังคงอาชีพดั้งเดิมรวมถึงวัฒนธรรมและประเพณีประจำถิ่นยังคงอยู่ อาทิเช่น การไหว้พระแม่โพสพก่อนเริ่มฤดูกาลเพาะปลูกซึ่งชาวนาในพื้นที่ยังคงทำอยู่</p>	
๓.๗ ตำบลลาดหลุมแก้ว	กลุ่มเครื่องตีผสมปูนไพร หมู่ ๓, กลุ่มหมีกรอบโบราณ หมู่ ๑, กลุ่มขนมไทย หมู่ ๓, กลุ่มผักปลักปลอดภัย หมู่ ๖, การทำปุ๋ยจากมูล	ชุมชนตำบลลาดหลุมแก้ว มีผลิตภัณฑ์ จำนวน ๘ ผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการปรับปรุงลักษณะของผลิตภัณฑ์ เช่นตราสินค้า บรรจุภัณฑ์	จัดประชุมและอบรมออนไลน์ ระยะเวลาในการดำเนินงาน ๗ เดือน สถานการณ์โควิดทำให้ไม่	๑. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากการจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้กับกลุ่มเครื่องตีผสมปูนไพร กลุ่มหมีกรอบโบราณ กลุ่มขนมไทย กลุ่มผักปลัก	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	ไส้เดือน หมู่ ๗, ทำขนมปังกรอบ หมู่ ๖, ทำขนมซาลาเปาไส้หมูสับ หมู่ ๒, การทำสูตรอาหารไก่ไข่ หมู่ ๕	เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	สามารถลงพื้นที่ได้ตามแผนที่วางไว้	ปลอดภัย และจัดอบรมความรู้เกี่ยวกับการทำปุ๋ยจากมูลไส้เดือน ทำขนมปังกรอบ ทำขนมซาลาเปาไส้หมูสับ และการทำสูตรอาหารไก่ไข่ ๒.เกิดภาคีเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน	
๓.๘ ตำบลทัพเสด็จ	หมู่ ๑๒ บ้านทัพเสด็จ ตำบลทัพเสด็จ อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว	ตำบลทัพเสด็จ เป็นชุมชนที่มีการทำเกษตรกรรม โดยมีอาชีพปลูกข้าว และปลูกมันสำปะหลังเป็นหลักด้วยพื้นที่มีดินและน้ำไม่สมบูรณ์ทำให้เกิดการขาดทุนจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรมและประสบภัยแล้งอย่างต่อเนื่อง จึงเกิดแนวคิดในการส่งเสริมการปลูกพืชใช้น้ำน้อยให้เหมาะสมกับบริบทในพื้นที่ตำบลทัพเสด็จ เพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจทดแทนตัวใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำนักงานเกษตรจังหวัดสระแก้ว และส่งเสริมการ	๑) จัดประชุมผู้นำชุมชนเพื่อเก็บข้อมูลบริบทชุมชน ปัญหาและความต้องการของชุมชน ๒) ประชุมเตรียมความพร้อม จัดทำแผนพัฒนาพื้นที่สรุปกิจกรรมที่จะเกิดในพื้นที่และการทำแผนภาพอนาคตร่วมกัน ๓) อบรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการปลูกไม้และแปรรูปชาสมุนไพรจากใบไม้ และอบรมการแปรรูปน้ำยาล้างจานและยาสระผมจากสารสกัดใบไม้	๑) ชุมชนมีเกิดองค์ความรู้ด้านการปลูกไม้เพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ใช้น้ำน้อย เหมาะสมกับบริบทพื้นที่เพื่อสร้างรายได้ชุมชนยั่งยืน ๒) เกิดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปชาไปไม้เพื่อสุขภาพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างรายได้ให้ชุมชน และเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Zero waste) ๓) เกิดองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจานและน้ำยาสระผมเพื่อใช้ในครัวเรือนและจำหน่ายสร้างรายได้ชุมชน ๔) เกิดความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ชุมชน องค์กรบริหารส่วนตำบล	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>แปรรูปมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไข่ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างรายได้ สร้างชุมชนน่าอยู่ สิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น และสร้างอนาคตของตำบลร่วมกันของชุมชน โดยจากโจทย์ที่ทำทนายนี้ การพัฒนาพื้นที่ตำบลทัพเสด็จมุ่งเน้นการนำเอาเครื่องมือการมองภาพอนาคตมาใช้ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้สอดคล้องกับนโยบายจังหวัด เพื่อศึกษาบริบทตำบลและวิเคราะห์ศักยภาพตำบลทัพเสด็จ</p>	<p>๔) กิจกรรมการติดตามและการประเมินผล</p>		
๓.๙ ตำบลวังใหม่	หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	<p>ปัจจุบันเกษตรกรประสบปัญหาราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ อ้อย มันสำปะหลัง ลำไย เป็นต้น เกิด ภาระหนี้สินสะสม</p>	<p>๑. ศึกษาบริบทชุมชนด้านการเกษตรบ้านเขาน้อยพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ตำบลวังใหม่อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>๑. เกษตรกรใช้สมุนไพรเพื่อรักษาอาการป่วยเบื้องต้นได้ ๒. เกษตรกรตระหนักถึงปัญหาด้านสุขภาพจากการ พลุติกรรมการใช้ชีวิตของตนเอง</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		เกิดขึ้นภายในครอบครัว ประกอบกับสถานการณ์โควิด-๑๙ ในปัจจุบัน ยิ่งส่งผลกระทบต่อราคา ผลผลิตทางการเกษตรและช่องทางการจำหน่ายสินค้าลดลง ทำให้รายได้ของเกษตรกรนั้นลดน้อยลง ส่งผลต่อการทำเกษตรในปัจจุบัน การทำสมุนไพรของกลุ่มมีมานานหลายสิบปี แต่ยังคงขาดความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ต่างๆ เข้าไปพัฒนาอย่างจริงจังจึงทำให้เกษตรกรเริ่มหมดหวังกับการทำสมุนไพร เกษตรกรต้องพึ่งพาตนเอง	๒. วิเคราะห์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วมกับเกษตรกรบ้านเขาน้อยพัฒนา หมู่ที่ ๑๒ ๓. การวางแผนและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตสมุนไพรผ่านมาตรฐานเกษตรอินทรีย์"		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก					
๑.๑ บ้านจิว ชุมชนแห่งการท่องเที่ยววิถีชุมชน สืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พัฒนาการเกษตรอัจฉริยะ	ตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ตำบลบ้านจิว เป็นชื่อตำบลหนึ่งในเขตพื้นที่อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ตั้งอยู่ฝั่งตะวันออกของแม่น้ำ	กิจกรรมที่ ๑ การสร้างศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว	๑. ผลกระทบจากศูนย์เรียนรู้ด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน ได้แก่	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีคุณภาพ		<p>เจ้าพระยา เนื้อที่ประมาณ ๓.๓๙ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๒,๑๑๘.๗๕ ไร่ มี ๕ หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสมัคร บ้านกลาง บ้านจิว บ้านสวนมะม่วงบน และบ้านสวนมะม่วงล่าง มีจำนวนประชากร ๒,๒๓๐ คน ภูมิประเทศเป็นที่ราบ ลุ่มริมแม่น้ำเจ้าพระยาฝั่ง ตะวันออก มีคลองต่าง ๆ แยกจากแม่น้ำเจ้าพระยา แผ่ครอบคลุมพื้นที่ จึงทำให้ มีน้ำอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่ การเพาะปลูก ฝนตกตาม ฤดูกาลทำให้มีปริมาณน้ำฝน เพียงพอแก่การเกษตรกรรม ทั้งนี้ชาวชุมชนทำนาเป็น อาชีพหลักโดยการเช่าจาก นายทุนเป็นส่วนมาก พึ่งพา การทำนาเป็นหลักในการหา รายได้ในครัวเรือน</p>	<p>บ้านจิวมีวัฒนธรรมมอญที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะที่สื่อ ถึงวิถีชีวิตของชุมชนมอญ ไม่ว่าจะเป็นสถาปัตยกรรม การแต่งกาย อาหาร อีกทั้งมี แหล่งท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรม ที่มีร่องรอย เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ น่าสนใจและสะท้อนวิถีการ ดำเนินชีวิตของชุมชนได้อย่าง โดดเด่น โดยเฉพาะวัดซึ่งเป็น แหล่งที่มีปูชนียสถานและปู ชนียวัตถุที่สำคัญ ๆ ที่ควรแก่ การศึกษาเรียนรู้ และมี สถาปัตยกรรมที่สะท้อนภูมิ ปัญญาวัฒนธรรมชุมชนได้ อย่างเป็นเอกลักษณ์ ดังนั้น การสร้างศูนย์เรียนรู้ วัฒนธรรมมอญบ้านจิวและ การส่งเสริมการท่องเที่ยว ชุมชนบ้านจิว จึงเป็น ประโยชน์ต่อการศึกษาเรียนรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นวัฒนธรรม</p>	<p>๑) ชุมชนใช้พื้นที่ของตนเองสร้าง ประโยชน์เพิ่มมากขึ้น ๒) ชุมชนมีรายได้หมุนเวียนจากการ จำหน่ายผลผลิตจากเกษตรพอเพียง ๓) สร้างงาน มีกิจกรรม ลดรายจ่าย มีรายได้ให้กับครัวเรือน ๔) มีผักปลอดภัย ไข่ไก่ ฐูที่นำไปให้ ชุมชนได้บริโภคโดยไม่ผ่านพ่อค้าคน กลาง ๕) เป็นเศรษฐกิจหมุนเวียนภายใน ชุมชน</p> <p>๒. ผลกระทบกลุ่มปักผ้าสไบมอญ ที่เกิดขึ้นเมื่อมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์เข้าไปช่วยสนับสนุน และส่งเสริม ได้แก่</p> <p>๑) เพิ่มความสัมพันธ์กันของบุคคลต่าง วัยในครอบครัวและชุมชน ๒) อนุชนรุ่นเยาว์เห็นความสำคัญของ ผ้าสไบมอญ ร่วมเรียนรู้สืบสานต่อยอด การปักผ้าสไบมอญ ๓) ช่วยให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้นกับ กลุ่มปักผ้าสไบมอญ ๔) ลดการว่างงานของบุคคลในชุมชน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>(แผนพัฒนาตำบลบ้านจิว, ๒๕๖๓)</p> <p>แหล่งทางวัฒนธรรมที่สำคัญในชุมชนบ้านจิว ได้แก่ วัด ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมที่สวยงามถึงวิถีชีวิตชุมชนมอญ มีจำนวน ๕ วัด ได้แก่</p> <p>(๑) วัดสองพี่น้อง</p> <p>(๒) วัดป่าจิว</p> <p>(๓) วัดสวนมะม่วง</p> <p>(๔) วัดอัมพวาราม</p> <p>(๕) วัดไผ่ล้อม</p> <p>ทั้งนี้แหล่งวัฒนธรรมชุมชนมอญบ้านจิว เป็นแหล่งที่มีร่องรอยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ และสะท้อนวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนได้อย่างโดดเด่น วัดซึ่งเป็นแหล่งที่มีปูชนียสถานและปูชนียวัตถุที่สำคัญ ๆ ที่ควรแก่การศึกษาเรียนรู้ และมีสถาปัตยกรรม</p>	<p>มอญ และส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านจิว ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนทั่วไป โดยมีกระบวนการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการการสืบสานวัฒนธรรมชุมชนบ้านจิวและการจัดการกลุ่มผู้ปกครองมอญตำบลบ้านจิว</p> <p>๑.๒ การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิว และการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว</p> <p>๑.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สบอญ/สินค้าชุมชนสำหรับจัดทำเป็นของฝาก</p> <p>๑.๔ การพัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างนวัตกรรมการเกษตรและ</p>	<p>๕) ผ้าสบอญบ้านจิวเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖) ส่งเสริมการขายด้วยการออกบูธงานอีเว้นท์ และออนไลน์ ๗) สบอญ เป็นการลดช่องว่าง สร้างสัมพันธ์ มีกิจกรรม และเสริมรายได้ สุดท้ายมีความสุข รูปที่ ๑๐</p> <p>๓. ผลกระทบที่เกิดกับผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนบ้านจิว ได้แก่ ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์ ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคมากขึ้น สามารถซื้อไปเป็นของฝากได้ หลากหลายสินค้า คิวอาร์โค้ดทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจเรื่องความสะอาดปลอดภัยในตัวสินค้า ผลิตภัณฑ์ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคมากขึ้น ขนาดและปริมาณ เป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคตามความต้องการของแต่ละบุคคล ผู้บริโภคมีความมั่นใจในตัวสินค้าและบรรจุภัณฑ์มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น และจำหน่ายได้ในวงกว้าง</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ที่สะท้อนภูมิปัญญา วัฒนธรรมชุมชนได้อย่าง เป็นเอกลักษณ์ แต่ยังไม่ค่อย เป็นที่รู้จักแก่บุคคลภายนอก ที่ขอรับการท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม</p> <p>จากการศึกษาวิเคราะห์ ศักยภาพชุมชนตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก จังหวัด ปทุมธานี ที่มีมหาวิทยาลัยมี ส่วนร่วมดำเนินการพัฒนา ต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ซึ่งใน การดำเนินการโครงการ งบประมาณ ๒๕๖๓ นั้น ได้ มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชน ๓ ด้านหลัก ๆ ได้แก่ การ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน การ ส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม สืบมรดก และการส่งเสริม การปลูกผักปลอดสารใน คริวเรือน เพื่อลดรายจ่าย และเพิ่มรายได้ในครัวเรือน</p>	<p>ศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>คณะกรรมการดำเนิน โครงการ ได้ดำเนินการพัฒนา ส่งเสริมการเกษตรชุมชน โดยการเสริมสร้างนวัตกรรม การเกษตรที่สามารถ ประยุกต์ใช้ได้ทางการเกษตร โดยมีกระบวนการและ ขั้นตอนการดำเนินการดังนี้</p> <p>๒.๑ การประชุมชาวชุมชน บ้านจิวเพื่อทบทวนแผนการ ดำเนินงาน/แต่งตั้ง คณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ ตามปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง</p> <p>๒.๒ การดำเนินการออกแบบ และสร้างนวัตกรรม การเกษตรโรงเรียนเพาะเห็ด อัจฉริยะขนาด โรงเรียน งบประมาณ ๔ x ๗ ตารางเมตร / เดือนมีนาคม ถึง เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๔</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ทั้งนี้ตามปีงบประมาณการ พัฒนา ๒๕๖๔ ได้มีการ วิเคราะห์ ตามหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย พบว่า ตำบลบ้าน จิ้ว จัดเป็น “ตำบลมุ่งสู่ ความพอเพียง” ในการ ดำเนินการของมหาวิทยาลัย มุ่งเน้น ในการฟื้นฟูและ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และสังคมรายตำบลแบบ บูรณาการ การพัฒนาตำบล บ้านจิ้ว ให้พัฒนาเป็นตำบล มุ่งสู่ความพอเพียงอย่าง สมบูรณ์ และพัฒนาไปสู่ ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืนใน อนาคต จึงดำเนินการจัดทำ สร้างศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรม มอญ และศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง ตำบล บ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์และ คณะกรรมการดำเนินงาน จึงได้จัดทำโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับรายได้ให้กับ คนในชุมชน ฐานราก ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสาม โคก จังหวัดปทุมธานี โดยดำเนินงานตามหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้คนใน ชุมชนสามารถบริหาร จัดการชีวิตตนเองได้อย่าง สมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิต ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง เพื่อให้ชุมชนมี ความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่ การพึ่งพาตนเองและ ช่วยเหลือเกื้อกูลกันใน ชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๒. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล					
๒.๑ สสำรวจข้อมูลและพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วจำนวน ๘ พื้นที่	จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕ ตำบล ๑. ตำบลบึงคอไห ๒. ตำบลพิชอุดม ๓. ตำบลคลองห้า ๔. ตำบลคลองหก ๕. ตำบลเชียงรากใหญ่ และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓ ตำบล ๑. ตำบลหนองน้ำใส ๒. ตำบลช่องกุ่ม ๓. ตำบลโนนหมากเค็ง	ขาดฐานการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศในการพัฒนาข้อมูลของพื้นที่บริการ	- ประสานหน่วยงานในพื้นที่ (รพ.สต. และอบต.) - อบรมสร้างความเข้าใจและวิธีการตอบแบบสอบถามจัดเก็บข้อมูลในท้องถิ่น - ดำเนินการจัดทำฐานจัดเก็บข้อมูลท้องถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บสารสนเทศในการพัฒนาข้อมูลของพื้นที่บริการ (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ - นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ - ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	- ได้ฐานข้อมูลของพื้นที่บริการจำนวน ๑ ฐานข้อมูล (ศักยภาพชุมชน สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินและวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของมหาวิทยาลัยราชภัฏ - มีข้อมูลในระบบ ๘ ตำบล จำนวน ๒,๖๑๐ ครัวเรือน (https://rajabhat.net)	กิจกรรมพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					
๓.๑ ปลุกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีวิวิถี	ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	เนื่องจากพื้นที่โดยรอบ มหาวิทยาลัยเป็นเขตนิคม อุตสาหกรรมโดยส่วนใหญ่ มหาวิทยาลัยจึงเล็งเห็น ความสำคัญในการอนุรักษ์ พันธุ์ไม้พื้นเมืองแบบบ้านชีวิ วิถี การทำแปรรูปพืชผักสวน ผสมเพื่อนำมาประกอบ อาหารได้ ให้แก่นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชน ชุมชนโดยรอบได้ บริโภคและใช้ประโยชน์	จัดโครงการปลูกและ อนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมือง และบ้านชีวิวิถี มีไม้ผล ผัก พื้นบ้าน และพืชสมุนไพร จำนวน ๑๙ ชนิดได้แก่ ๑.ส้มเขียว ๒.มะยงชิด ๓.มะนาว ๔.มะละกอ ๕.ผักหวานบ้าน ๖.ชะอม ๗.เตยหอม ๘.กะเพรา ๑๐.โหระพา ๑๑.แมงลัก ๑๒.พริก ๑๓.ชะพลู ๑๔.มะกรูด ๑๕.มะเขือ ๑๖.มะรุม ๑๗.แคบ้าน ๑๘.คะน้าไชยา ๑๙.มันปู ปลุกและอนุรักษ์ ในพื้นที่แปลงสาธิตไร่ นา สวนผสม และจัดโครงการ สวนพฤกษศาสตร์เฉลิม พระเกียรติมหามงคลพระ ราชพิธีบรมราชาภิเษก โดย ปรับภูมิทัศน์พัฒนาพื้นที่ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่ง	ได้รับการอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมือง และเผยแพร่ให้กับชุมชนในท้องถิ่น	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>เรียนรู้พันธุ์ไม้มงคล พระราชทานประจำจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด มีผู้เข้า ชม จำนวน ๒๔๐ คน</p>		
<p>๓.๒ ศึกษาพืชอาหารและ พืชสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ ประโยชน์ตามภูมิปัญญา และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ชุมชน</p>	<p>ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p>	<p>บัวเป็นสัญลักษณ์ของ จังหวัดปทุมธานี และพืช สมุนไพรท้องถิ่นที่ มหาวิทยาลัยจะดำเนิน ศึกษาและใช้ประโยชน์ ทรัพยากร ให้เกิดผลิตภัณฑ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น ให้แก่ชุมชนท้องถิ่นของ จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ดำเนินการศึกษาการใช้ ประโยชน์ของเมล็ดบัว ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นของ ปทุมธานี นำมาใช้ประโยชน์ เป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเมล็ด มหาวิทยาลัยได้สนอง พระราชดำริ โดยจัด โครงการเก็บรวบรวม ตัวอย่างแห้งและดอง เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้ ได้ศึกษาสำรวจทรัพยากร และเก็บรวบรวมตัวอย่าง แห้ง ตัวอย่างดอง ในกลุ่ม วัชพืช และเก็บรวบรวม ตัวอย่างแห้งจำนวน ๑๑ ตัวอย่าง และดองจำนวน ๒๐ ตัวอย่าง</p>	<p>ผลิตภัณฑ์กาแฟเมล็ดบัว</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓.๓ สร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน	ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยเป็ชุมชน ที่เป็นพื้นที่ที่อยู่อาศัยและเขตพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม อาจส่งผลให้ ประชาชนคนในชุมชน คนรุ่นหลังๆ ขาดการให้ความสำคัญ ในการเรียนรู้ด้านพฤกษศาสตร์ และทรัพยากรท้องถิ่น	จัดโครงการสร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน วันที่ ๑๐ - ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ อาคารศูนย์ประสานงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเกิดความเข้าใจ ในการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช เกิดประสบการณ์ในงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนโดยการลงมือปฏิบัติการและกระบวนการเรียนรู้ของ อพ.สธ. คนนอกที่เข้าอบรมงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน ๗๐ คน คนในที่เป็นคณะทำงาน๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	ฐานทรัพยากรท้องถิ่นที่ร่วมสนองพระราชดำริในการจัดอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการ	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๓.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่ ผลงานโครงการ	ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบและ ประชาชนผู้สนใจในด้านการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช ยังไม่ ทราบถึงพื้นที่ การเรียนรู้ ภายในมหาวิทยาลัย ที่ ดำเนินการสร้างศูนย์การ เรียนรู้ ฐานการเรียนรู้และ ร่วมแบ่งปันความรู้ หลากหลายฐานการเรียนรู้ แก่บุคคลที่สนใจเข้ามา ศึกษาหาความรู้ศูนย์อนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	โดยจัดโครงการจัดทำสื่อ และเผยแพร่ผลงานโครงการ ศูนย์อนุรักษ์พันธุกรรมพืช มี การได้ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร งาน อนุรักษ์พันธุกรรมพืช ป้ายพ ลาสติก จำนวน ๒ ป้าย และ สื่อแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ จำนวน ๒๐๐ แผ่น	บุคลากร นักศึกษา บุคคลทั่วไป เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร งานอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชของมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่าย การวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล					
๑.๑ ตำบลคลองพระอุดม	หมู่ที่ ๑ - ๒ ตำบลคลอง พระอุดม อำเภอลาดหลุม แก้ว จังหวัดปทุมธานี	ด้วยบริบทพื้นที่ตำบลคลอง พระอุดม อำเภอลาดหลุม แก้ว จังหวัดปทุมธานี ที่เป็น ชุมชนที่เป็นกิ่งเมืองกิ่ง ชนบท และตั้งอยู่ริมคลอง พระอุดม ซึ่งเป็นคลองสาย หลักที่หล่อเลี้ยงคนในชุมชน ทั้งในด้านการอุปโภคบริโภค และด้านการเกษตร ปัจจุบัน	๑. ลงพื้นที่สำรวจความ คิดเห็นและความต้องการ ของคนในชุมชน ต่อการ พัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมและ ภูมิทัศน์โดยรอบคลองพระ อุดม ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัด ปทุมธานี	๑. สภาพพื้นที่โดยรอบคลองพระ อุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัด ปทุมธานี ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม และ ภูมิทัศน์ มีสภาพที่ดีขึ้น ๒. เกิดการต่อยอดกิจกรรมทางน้ำใน คลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>คลองพระอุดมมีสภาพเสื่อมโทรมทั้งในเรื่องของปริมาณน้ำ คุณภาพน้ำ และสภาพแวดล้อมด้านกายภาพ ไม่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ดังนั้น จากปัญหาด้านสภาพแวดล้อมต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการปรับสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ เพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ และการพัฒนาในมิติอื่นๆ ในอนาคต</p>	<p>๒. จัดประชุมสัมมนา ร่วมกับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อวางแผนการปรับปรุงและจัดภูมิทัศน์ โดยรอบพื้นที่คลองพระอุดม</p> <p>๓. ลงพื้นที่ทำกิจกรรมการปรับปรุงและจัดภูมิทัศน์ โดยรอบคลองพระอุดม ร่วมกับคนในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. สรุปผลการทำกิจกรรม และถอดบทเรียนในการปรับปรุงและจัดภูมิทัศน์ โดยรอบคลองพระอุดม</p>	<p>๓. เกิดแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p>	
๑.๒ ตำบลคลองเจ็ด	ตำบลคลองเจ็ด อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (หมู่ที่ ๑- หมู่ที่๙)	ตำบลคลองเจ็ด เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ตั้งอยู่ในเขตอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานีซึ่งเป็นอำเภอคลองหลวงนับได้ว่าเป็นอำเภอที่สำคัญอำเภอหนึ่งของจังหวัดปทุมธานี เพราะเป็นที่ตั้งขององค์กรสำคัญหลายแห่ง และเป็น	<p>เพื่อเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เกษตรในพื้นที่ควรมีความรู้ในเรื่องของคุณภาพดินที่เหมาะสมสำหรับทำการเกษตร รวมไปถึงคุณภาพและธาตุอาหารในดินที่เหมาะสมต่อพืชชนิดนั้นๆที่ทำการเพาะปลูก จึงเกิดกิจกรรมในการพัฒนาใน</p>	<p>๑. ประชาชนในชุมชนมีองค์ความรู้ในการจัดการเกษตรแบบปลอดภัย</p> <p>๒. ชุมชนมีแผนพัฒนาชุมชนเพื่อเป็นการสร้างสัมคมให้น่าอยู่และปลอดภัย</p> <p>๓. ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรและการนำผลผลิตทางการเกษตรมาเพิ่มมูลค่า</p>	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>อำเภอที่มีประชากรมากที่สุดของจังหวัดปทุมธานี รวมถึงมีพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของจังหวัดรองจากอำเภอหนองเสือจากการลงพื้นที่ และประชุมกับผู้นำชุมชน พบว่า พื้นที่ตำบลคลองเจ็ด ประชากรในพื้นที่ ๘๐% มีอาชีพในการทำเกษตรกรรม ไม่ว่าจะเป็นการปลูกพืชผักสวนครัวเพื่อส่งไปยังตลาดไท ผลไม้และยังเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ดินไม่เอื้อต่อการผลิตทางการเกษตร ทำให้ศักยภาพในการผลิตของดินลดลงหรือไม่อาจใช้ประโยชน์จากดินได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ เนื่องจากคุณสมบัติของดินไม่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืช เช่น</p>	<p>เรื่องดินและธาตุอาหารในดิน ในพื้นที่การเกษตรของตำบลคลองเจ็ด ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมให้ความรู้เรื่องดิน ๒. อบรมให้ความรู้เรื่องปุ๋ย (ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยสังเคราะห์) เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่และพืชที่เพาะปลูก ๓. การทดสอบดินโดยใช้ชุดทดสอบสำเร็จรูป โดยให้เกษตรกรทดลองนำดินในพื้นที่การเกษตรของตนมาทดสอบ ๔. ให้เกษตรกรวิเคราะห์ดินโดยใช้ Application ในการวิเคราะห์ ดินและปุ๋ยให้เหมาะกับพื้นที่การเกษตร ๕. ทดลองหมักปุ๋ยให้มีธาตุอาหารตรงตามที่ดินต้องการ และทดลองปลูกพืชอายุสั้นเพื่อเป็นการทดสอบคุณภาพของปุ๋ยที่ทำ 	<p>๔. ชุมชนมีตลาดที่แน่นอนสามารถขายสินค้าทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		คุณสมบัติทางเคมีของดินมีสภาพเป็นกรดจัด เค็มจัด ความอุดมสมบูรณ์ หรือ ปริมาณธาตุอาหารที่ลดลง และอยู่ในสภาวะไม่สมดุล			
๑.๓ ตำบลซำมะกรูด	ตำบลซำมะกรูด อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว	ตำบลซำมะกรูดมีวัสดุทางการเกษตรและมูลสัตว์เป็นจำนวนมาก ชุมชนจึงมีความต้องการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งทางการเกษตรและจากมูลสัตว์	อบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเชื่อมโยงผลลัพธ์ในอนาคต ในกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการก๊าซชีวภาพจากโองดินซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและเป็นการจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรจากมูลสัตว์อีกด้วย	๑.ต้นแบบการพัฒนาชุมชนด้านพลังงานทดแทนก๊าซชีวภาพ ๒.การรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านพลังงานจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร	โครงการพัฒนา
๑.๔ ตำบลหันทราย พัฒนาพื้นที่ที่ฟื้นฟูทรัพยากรสิ่งแวดล้อม น้ำ ดิน ป่า ให้รากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมให้มั่นคงยั่งยืน	ตำบลหันทราย จำนวน ๑๐ หมู่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว	ตำบลหันทรายเป็นพื้นที่เกษตรกรรม เป็นชุมชนที่อพยพมาจากเวียงจันทน์ จึงเรียกว่าชาติพันธุ์ลาว ตำบลหันทรายตั้งอยู่ในทางทิศตะวันออกของจังหวัด	๑. ศึกษาปัญหาของพื้นที่ ๒. สำรวจพื้นที่ ๓. สัมภาษณ์ ผู้นำชุมชน ตัวแทนภาครัฐ	๑. ได้กลุ่มธนาคารน้ำใต้ดิน ๒. ได้แหล่งเรียนรู้ธนาคารน้ำใต้ดิน ๓. คริวเรือนคำใช้จ่ายลดลงจากการปลูกผักกินเองผลจากธนาคารน้ำใต้ดิน ๔. ได้ต้นแบบธนาคารน้ำใต้ดิน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>สระแก้ว และมีพื้นที่ติดกับ อำเภอดอนจาน นคร จังหวัด สระแก้ว ระยะทางจาก ตำบลหันทรายไปยังอำเภอ อรัญประเทศ ประมาณ ๑๗ กิโลเมตรระยะทางจาก ตำบลหันทรายไปยังจังหวัด สระแก้ว ประมาณ ๖๐ กิโลเมตร และห่างจาก กรุงเทพมหานคร ประมาณ ๓๑๐ กิโลเมตร สภาพพื้นที่ ส่วนใหญ่มีลักษณะราบเรียบ ถึงค่อนข้างราบเรียบใช้ทำ นา เนื่องจากสภาพพื้นที่ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นลูก คลื่นลอนลากเล็กน้อยเป็น พื้นที่ในการเพาะปลูกพืชไร่ ทำนา เลี้ยงสัตว์ ในยุคก่อน ชุมชนมีความอุดมสมบูรณ์ การทำนาไม่ใช้เครื่องทุ่นแรง การทำนาก็จะมีกลุ่มญาติ ช่วยกันเรียกว่าการลงแขก ดำนา ถ้ามีน้ำหลากแต่ไม่</p>	<p>๔. วิเคราะห์ปัญหาและ สร้างแนวทางการพัฒนา ชุมชน ๕.จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้เกิดการเรียนรู้ประโยชน์ และความสำคัญของธา นาคารน้ำใต้ดิน ๖.จัดทำธนาคารน้ำใต้ดิน เพื่อเป็นต้นแบบชุมชนละ ๕ บ่อ ใน ๑๐ หมู่ ๗. การพัฒนาขยายผล หลังจากการจัดทำต้นแบบ ธนาคารน้ำใต้ดิน ให้ต้นแบบ ช่วยกันขยายผลการจัดทำ ธนาคารน้ำใต้ดินสู่ครัวเรือน อื่น โดยมีเป้าหมายขยายผล อีกชุมชนละ ๑๐ หลุม จำนวน ๑๐ ชุมชน รวม ๑๐๐ หลุม ๘.พัฒนาฟื้นฟูทรัพยากรน้ำ และดินให้ใช้ประโยชน์เพื่ อยกระดับเศรษฐกิจโดยรวม ของชุมชน</p>	<p>๕. เกิดการฟื้นฟูน้ำและดินจาก ธนาคารน้ำใต้ดิน โดยการสะสมน้ำ จากธรรมชาติในบ่อธนาคารน้ำใต้ดิน แบบปิด ๕.เกิดความร่วมมือของภาค ส่วนต่างๆ ทั้งครัวเรือน ชุมชน วัด โรงเรียน องค์การบริหารส่วนตำบล</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ท่วมเพราะมีป่าไม้ซับน้ำ ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ได้มีการนำเครื่องมือเข้ามาใช้ในการตัดไม้ทำลายป่าทำให้ป่าไม้ลดลงทำให้ดินลดความอุดมสมบูรณ์ ปริมาณน้ำได้ดินลดลง เกิดปัญหาตามมาคือ ทำให้ป่าไม่อุ้มน้ำทำให้น้ำใต้ดินลดลง น้ำท่วมในฤดูฝนและฤดูร้อนขาดแคลนน้ำ ดังนั้นชุมชนจึงเล็งเห็นความสำคัญ อดบ. จึงให้การสนับสนุน ชุมชนยังขาดองค์ความรู้ชุมชนพร้อมที่จะร่วมมือถ้ามีผู้ให้ความรู้เรื่องธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อแก้ปัญหาหน้า</p>	<p>๙.ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากศักยภาพและภูมิปัญญา ๑๐. การท่องเที่ยวสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมชุมชน ๑๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๑๒.รักษาฟื้นฟูและใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ระยะเวลาการพัฒนาทุกกิจกรรม จำนวน ๕ ปี</p>		
<p>๑.๕ ตำบลบ้านแก้ง โครงการสร้างวิสัยทัศน์ สร้างการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนา ยกระดับความมั่นคงด้าน</p>	<p>ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมือง สระแก้ว จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>พื้นที่ตำบลบ้านแก้ง ประชาชนส่วนใหญ่ในพื้นที่ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เกษตรกรชุมชนบ้านแก้งมี การใช้เครื่องยนต์ทาง การเกษตรเป็นจำนวนมาก</p>	<p>ขั้นตอนการทำงานการ ดำเนินโครงการแบ่ง กิจกรรมย่อยออกเป็น ๖ กิจกรรม ดังนี้ ๑. กิจกรรมการสร้าง ตระหนักและวิเคราะห์</p>	<p>- ต้นแบบการพัฒนาชุมชนพลังงาน ทดแทน - ต้นแบบการพัฒนานักวิจัยชุมชน ด้านพลังงานทดแทน - ต้นแบบรูปแบบการเรียนรู้การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตน้ำมันไบ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
พลังงานทดแทนอย่างยั่งยืน		<p>เช่น รถไถเพื่อปรับหน้าดินไถ่ กลบดินรถเกี่ยวข้าว รถบรรทุกหกล้อรถกระบะ ดัดแปลงเพื่อขนส่งพืชผลทางการเกษตร เครื่องตัดหญ้า และเครื่องยนต์รถไถนาเดินตามที่มีการใช้กันอย่างแพร่หลายภายในพื้นที่ซึ่งพบว่ามีการดัดแปลงนำเครื่องยนต์รถไถ่นาเดินตามนำมาเป็นรถบรรทุกเพื่อขนไม้ยูคาและพืชผลทางการเกษตรอื่นๆ ซึ่งพบว่าปัจจุบันเกษตรกรประสบปัญหาราคาคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ เกิดภาระหนี้สินสะสมเกิดขึ้นภายในครอบครัว ประกอบกับสถานการณ์โควิด-๑๙ ในปัจจุบัน ยังส่งผลกระทบต่อราคาคาผลผลิตทางการเกษตรและช่องทางการจำหน่ายสินค้าลดลงทำให้</p>	<p>สถานการณ์ พลังงานทดแทนตำบลบ้านแก้งอย่างมีส่วนร่วม การชี้แจงวัตถุประสงค์ ทิศทางและเป้าหมายของโครงการ การสร้างการรับรู้ ความสนใจและนำเสนอ สถานการณ์ด้านพลังงานงานจากอดีต ปัจจุบันและอนาคต กิจกรรม “วิเคราะห์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม(PRA)” ร่วมวิเคราะห์ปัญหา</p> <p>๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบเครื่องมือเก็บข้อมูลรวบรวมข้อมูล ด้านการเกษตรและด้านพลังงานของชุมชนแบบมีส่วนร่วมด้วยชุมชน และคั่นหนานักวิจัยชุมชน</p> <p>๓. กิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการวางแผนและลงพื้นที่ดำเนินงานเก็บข้อมูล</p>	<p>โอดีเซลภายใต้สถานการณ์โควิด-๑๙ ในปัจจุบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ต้นแบบเทคโนโลยีผลิตน้ำมันไบโอดีเซลที่เหมาะสมกับพื้นที่ - แผนพลังงานทดแทนตำบลบ้านแก้ง - คณะกรรมการพลังงานทดแทนของชุมชน - ประชาชนมีองค์ความรู้และความเข้าใจพลังงานทดแทน - ได้รับการคัดเลือกให้ลงวารสารเพื่อตีพิมพ์ ในงานประชุมสัมมนาวิชาการ รูปแบบพลังงานทดแทนสู่ชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๑๔ วันที่ ๑๐-๑๒ พ.ย. ๒๕๖๔ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>รายได้ของเกษตรกรนั้นลดน้อยลง ส่งผลต่อการทำเกษตรในปัจจุบัน และสวนทางกับราคาปุ๋ยและสารเคมีที่ใช้ในการเกษตรที่เพิ่มสูงขึ้น ด้วยเหตุผลดังกล่าว ประกอบกับภายในชุมชน มีสภาพปัญหาการทิ้งเศษน้ำมันจากการประกอบอาหารทั้งภายในครัวเรือน และผู้ประกอบการอาหารภายในตำบลเป็นจำนวนมากสร้างปัญหาสิ่งแวดล้อมให้สิ่งมีชีวิตและประชาชนในชุมชน</p>	<p>วิเคราะห์ผลสรุปผลข้อมูลด้านพลังงาน</p> <p>๔. กิจกรรมประชุมทำแผนพลังงานชุมชนแบบมีส่วนร่วม</p> <p>๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและติดตามผลการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล และการทดสอบ เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ ความเข้าใจในพลังงานทดแทน กระบวนการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล</p> <p>๖. กิจกรรมประชุมติดตามและประเมินผลการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตน้ำมันไบโอดีเซล และการทดสอบ</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัยของชาติ					
๑.๑ โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัยของชาติ	โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น ๒๔ โรงเรียน โดยโรงเรียนในจังหวัด ปทุมธานี ๑๒ โรงเรียนและ จังหวัดสระแก้ว ๑๒ โรงเรียน	การศึกษาขั้นพื้นฐาน มุ่งเน้นพัฒนานักเรียนทุกคน ซึ่งเป็นกำลังของ ประเทศชาติ ให้เป็นมนุษย์ที่ ความสมดุลทั้งร่างกาย ความรู้ คุณธรรม มีความรู้ และทักษะพื้นฐาน อีกทั้งมุ่ง ให้ผู้เรียนทุกคนมีค่านิยมอัน พึงประสงค์ เห็นคุณค่าของ ตนเอง มีวินัย และปฏิบัติ ตนตามหลักธรรมของ พระพุทธศาสนา มีความรัก ชาติ มีจิตสำนึกในความเป็น พลเมืองไทย ยึดมั่นในการ ปกครองตามระบอบ ประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์เป็นประมุข	- จัดอบรมให้ผู้จัดการพื้นที่ และครูในโรงเรียนเครือข่าย - จัดทำชุดนวัตกรรม จำนวน ๒๔ โรงเรียน โดยมี การสอดแทรกกิจกรรม คุณธรรม จริยธรรม ใน แผนการสอน - จัดประกวด ชุดนวัตกรรม (TTK) - การจัดทำแพลตฟอร์มการ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ๑. ระยะที่ ๑ ต.ค.๖๓-ม.ค.๖๔ ๒. ระยะที่ ๒ ก.พ.๖๔-พ.ค.๖๔ ๓. ระยะที่ ๓ มิ.ย.๖๔-ก.ย.๖๔	๑. นักเรียนมีความเข้าใจ คุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัยของชาติ เพิ่ม มากขึ้น ๒. นักเรียน มีความสนใจ กระตือรือร้น ในการเรียน โดยใช้ชุด นวัตกรรมต้นแบบ (TTK) มีการทำ กิจกรรม ที่มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งนักเรียนสามารถนำไป ปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ๓. นักเรียนมีการพัฒนา ส่งเสริม ความรัก ความสามัคคี และมีวินัย ของชาติมากขึ้น โดยผ่านการเรียน การสอนใช้ชุดนวัตกรรม	โครงการอบรม/บริการ วิชาการ

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. หลักสูตรอบรมระยะสั้นทางเทคโนโลยีสำหรับคนทุกช่วงวัย	เครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนบ้านใหม่ไทยพัฒนา	อบรมฝึกอาชีพเพื่อยกระดับรายได้ให้กับคนในเครือข่ายชุมชน	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยในด้านการอบรมการทำเครื่องปั้นดินเผาแบบอย่างง่ายให้กับเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนบ้านใหม่ไทยพัฒนา	- จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่จัดอบรม มีจำนวน ๑ หลักสูตร คือ การอบรมการทำเครื่องปั้นดินเผาแบบอย่างง่าย - ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม เท่ากับ ๔.๙๕ - มีผู้สนใจในการร่วมโครงการจากเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนบ้านใหม่ไทยพัฒนา จำนวน ๑๕ คน	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
๒. โครงการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	๑) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๒) เพื่อพัฒนาทักษะการเป็นมัคคุเทศก์ต้นแบบของเยาวชนในชุมชน เพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น ๓) เพื่อทดลองเส้นทางการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. จัดกิจกรรมเขียนภาพบนผนัง ในซอย ๑๓ ชุมชนบ้านป่าจิ้ว ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ๒. จัดกิจกรรมมัคคุเทศก์น้อยเพื่อให้เด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ได้ถ่ายทอดความรู้นำชุมชนบ้านป่าจิ้ว ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	๑. คณะกรรมการบริการวิชาการร่วมกับชุมชน เกิดการวางแผนงานพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวน ๑ แผนงาน ซึ่งได้ร่วมเสนอแผนดังกล่าวและถูกบรรจุลงในสภาวัฒนธรรมตำบลบ้านจิ้ว ตำบลบ้านจิ้ว อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ๒. คณะกรรมการบริการวิชาการเกิดเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับ	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		๔) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเกิดการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่น		ชุมชน ๒ หน่วยงาน คือ อบต.ป่าจั่ว และ สำนักวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี และเกิดการบูรณาการศาสตร์ในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยววิถีชุมชนและวัฒนธรรมท้องถิ่นจำนวน ๑ เครือข่าย ๓. จากนักเรียนในชุมชนที่เข้าร่วมจำนวน ๑๑ คน ได้รับพัฒนาผ่านกระบวนการสร้างมีคฤุเทศก์น้อย และได้รับการคัดเลือกให้เป็นมีคฤุเทศก์ต้นแบบ จำนวน ๕ คน ๕	
๓. โครงการส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้า ภูฏานและการแปรรูป	โรงเรียนบ้านไร่สามศรี ตำบลวังสมบูรณ์ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	ส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้า ภูฏานและการแปรรูป เพื่อเพิ่มรายได้ โรงเรียนบ้านไร่สามศรี ตำบลวังสมบูรณ์ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	เกิดเป็นกระบวนการในการพัฒนาและส่งเสริมการเพาะเห็ดนางฟ้าภูฏาน ผ่านการอบรม และการสร้างโรงเรียนให้กับโรงเรียน	เกิดผลที่ทำให้บูรณาการด้าน ศาสตร์ต่าง ๆ อาทิ การอบรม บัญชีครัวเรือน และการเพาะเห็ดนางฟ้า ทำให้นักเรียน และชุมชน เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ในการเพิ่มรายได้ สามารถจัดการกับรายจ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
๔. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การประกอบธุรกิจชุมชน	บ้านผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๕ ตำบลลาดหลุมแก้ว ตำบลลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	เพื่อให้ประชาชนชุมชนบ้านคลองสะแกได้รับความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการอาชีพธุรกิจชุมชนกับชุมชนอื่น	ดำเนินการจัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอาชีพธุรกิจชุมชนบ้านคลองสะแก ซึ่ง คณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากความต้องการของชุมชนเท่ากับ ๘๕.๔๗	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ได้เล็งเห็นความสำคัญดังกล่าว และมีความมุ่งมั่นที่จะทำกิจกรรมการบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาการทางการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และคนในชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p>		
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
<p>๑. กิจกรรมสวนพฤกษศาสตร์เฉลิมพระเกียรติมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก</p>	<p>มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p>	<p>๑. เพื่อเฉลิมพระเกียรติในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ๒. ได้สนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ๓. ได้มีแหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัด ๔. ได้ปรับปรุงภูมิทัศน์พัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัย</p>	<p>ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาภูมิทัศน์เพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด</p>	<p>แหล่งเรียนรู้พันธุ์ไม้มงคลพระราชทานประจำจังหวัด จำนวน ๗๗ จังหวัด</p>	<p>โครงการอบรม/บริการวิชาการ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการบริการวิชาการโรงเรียนตชด. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน	๑. โรงเรียนตำราจตระเวน ชายแดนการบินไทย จ.สระแก้ว ๒. โรงเรียนตำราจตระเวน ชายแดนบ้านน้ำอ้อม จ.สระแก้ว ๓. โรงเรียนตำราจตระเวน ชายแดนบ้านทุ่งกบินทร์ จ.สระแก้ว	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จาก ภายในหรือภายนอก มหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษา และแก้ไขปัญหาของชุมชน ท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย ร่วมที่บูรณาการภารกิจของ มหาวิทยาลัย	- วิธีการแก้ปัญหา จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมด้านการเรียนการสอน และกิจกรรมการศึกษาเพื่อพัฒนาครู เพื่อสามารถนำไปใช้กับนักเรียนให้ สามารถพัฒนาตนเองสู่ระดับคุณภาพ และสามารถนำไปใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน โดยมุ่งเน้นเรื่องวิชาการ และได้สนับสนุนปัจจัยที่จำเป็นต่อการเรียนการสอน ได้แก่ สื่อการเรียนการสอน ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษา และร่วมพัฒนาความสนใจของนักเรียนให้ สอดคล้องกับการเรียนรู้ - ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๐ - ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔	๑. ครูโรงเรียนตำราจตระเวน ชายแดนได้รับการบริการวิชาการ ด้านการเรียนการสอน โดยให้ สามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการเรียน การสอนให้แก่แก่นักเรียนโรงเรียน ตำราจตระเวนชายแดนได้ต่อไป ๒. ได้พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ให้มีศักยภาพในการเรียนรู้ด้วย ตนเอง ๓. ได้สร้างเครือข่ายและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่างๆ ใน คณะครุศาสตร์ให้เป็นที่รู้จักของ ครูและนักเรียน	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
๒. โครงการอบรมแกนนำวิศวกรสังคม	นักศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ ภาคกลางจำนวน ๑๕๕ คน	ต้องการให้นักศึกษาได้เรียนรู้ กระบวนการ ทักษะวิศวกร สังคม	จัดอบรม ได้เรียนรู้จาก ฐานฟ้าประทาน นาฬิกาชีวิต Time Line พัฒนาการ Time Line กระบวนการ ทำให้เกิดทักษะวิศวกร สังคมสามารถคิดวิเคราะห์เชิงเหตุผล ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ - ๕ มีนาคม ๒๕๖๔	นักศึกษาที่เข้าร่วมอบรม ได้เรียนรู้ จาก ฐานฟ้าประทาน นาฬิกาชีวิต Time Line พัฒนาการ Time Line กระบวนการ ทำให้เกิด ทักษะวิศวกรสังคมสามารถคิด วิเคราะห์เชิงเหตุผล พร้อมทั้ง สามารถมองเห็นปัญหาเป็นเรื่อง ทำทาย จำนวน ๑๘๓ คน โดย	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
				<p>นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงาน ต่อองคมนตรี ประกอบด้วย นักศึกษา</p> <p>๑.มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลง กรณ์ ในพระบรม-ราชูปถัมภ์ จำนวน ๑๓๙ คน</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนครศรีอยุธยา จำนวน ๘ คน</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพ พรรณี จำนวน ๘ คน</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏราช นครินทร์ จำนวน ๘ คน</p> <p>๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำนวน ๘ คน</p> <p>๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จำนวน ๔ คน และ</p> <p>๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้าน สมเด็จพระเจ้าพระยา จำนวน ๘ คน</p>	

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)					
๑.๑ การทำพวงหรีด รักษาสิ่งแวดล้อม	ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี / ๔ หมู่บ้าน	ตำบลบางชะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี ประชาชน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ รับจ้างตามโรงงาน อุตสาหกรรม ชาวบ้านใน ชุมชนมีการรวมกลุ่มกัน ประกอบธุรกิจชุมชน โดย กลุ่มการทำพวงหรีดเป็นกลุ่มที่ มีการรวมกลุ่มของชาวบ้าน อย่างชัดเจน ในการผลิต ดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อทำพวง หรีด แต่ยังคงขาดทักษะในการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงยัง ขาดทักษะทางการตลาด ทำให้ ผลิตภัณฑ์ดูไม่น่าสนใจ และ ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ มากเท่าที่ควร	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทำพวงหรีด รักษาสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อให้กลุ่ม การทำพวงหรีด มีทักษะและ ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใน รูปแบบใหม่ ๆ ทั้งพวงหรีดดอกไม้สด พวงหรีดดอกไม้แห้ง และพวงหรีดของใช้ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มรายได้ ให้แก่กลุ่มธุรกิจชุมชน โดยมีกระบวนการ และกิจกรรมในการดำเนินโครงการโดย อาศัยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ เครือข่ายประชาชนกลุ่มการทำ พวงหรีด และวัดในพื้นที่ ในการดำเนิน กิจกรรมได้ศึกษาสภาพปัญหาในการ ดำเนินงานของกลุ่มการทำพวงหรีด ให้ ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการจัดอบรมให้ ความรู้ในด้านการดำเนินงาน การผลิต และการตลาด	๑. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่นำดอกไม้สด ดอกไม้แห้ง และของใช้ต่าง ๆ มาสร้างมูลค่าเพิ่ม ๒. เกิดการรวมกลุ่มและสร้าง รายได้จากการทำพวงหรีด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบสไบมอญบ้านบางเตือและผลิตภัณฑ์ขนมไทย</p>	<p>ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p>	<p>จากประเด็นปัญหาความต้องการของชุมชนตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีที่ต้องการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์สไบมอญและขนมไทย ซึ่งเป็นทุนทางสังคมของตำบลบางเตือที่มีอยู่แล้ว เป็นสิ่งที่มีคุณค่าถูกประดิษฐ์รังสรรค์ขึ้นจากภูมิปัญญาของคนในชุมชนโดยมีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมมอญและเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และการตลาด ด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่รู้จักมากขึ้น อีกทั้งเพื่อเป็นการยกระดับรายได้ของคนในชุมชนด้วยอีกทางหนึ่ง</p>	<p>โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบางเตือ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานีมีกระบวนการและกิจกรรมในการดำเนินโครงการโดยอาศัยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ จังหวัดปทุมธานี กับภาคีเครือข่ายชุมชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชนคนในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บ้าน โรงเรียน วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเริ่มดำเนินกิจกรรมในรูปแบบการประชุมเวทีประชาคมเพื่อชี้แจงโครงการ การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ประชุมวางแผนรูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล สถานภาพชุมชน ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้ ทักษะ และการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ในเชิงการท่องเที่ยวชุมชนจากภาคการศึกษาสู่ชุมชน การส่งเสริมการตลาด จากนั้นถ่ายทอดองค์ความรู้การค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนที่จะนำไปสู่การ</p>	<p>- ได้โลโก้ของชุมชนที่ชัดเจน สามารถนำไปเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนที่ไม่เหมือนใคร - ได้บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สไบมอญและขนมไทยที่มีการแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชนตำบลบางเตือ (สามารถสื่อให้เห็นถึงวัฒนธรรมวิถีมอญของคนในชุมชน) สามารถนำไปจัดวาง/จัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยทั่วไปได้ - สามารถสื่อสาร สร้างการรับรู้ถึงของดีตำบลบางเตือ ให้เป็นที่สนใจและดึงดูดแก่ลูกค้าทั่วไปในตลาดออนไลน์ - สร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน - เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนได้อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และดำเนินกิจกรรมกระบวนการออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน และถ่ายทอดการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์พร้อมบรรจุภัณฑ์ใหม่/ ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ถึงเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔</p>		
<p>๑.๓ ชาวไบนอฮัว ชาวสวนพริกไทย</p>	<p>ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p>	<p>ประชากรส่วนใหญ่ของพื้นที่ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี ประกอบอาชีพรับจ้างเอกชน และรองลงมาประกอบอาชีพเกษตรกร ปัญหาหลักที่พบคือ รายได้ที่ไม่เพียงพอต่อรายจ่าย ดังนั้นจึงผลักดันให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ในชุมชน ให้มีมาตรฐานและความมั่นคง</p>	<p>ขั้นตอนที่ ๑ อบรมการผลิตและพัฒนาสูตรชาจากไบนอฮัวชาวสวนพริกไทย ขั้นตอนที่ ๒ อบรมการผลิตชาจากไบนอฮัวชาวสวนพริกไทย ขั้นตอนที่ ๓ อบรมพัฒนาคุณภาพไบนอฮัวชาวสวนพริกไทย ขั้นตอนที่ ๔ อบรมเทคนิคการขายและการตลาดออนไลน์ไบนอฮัวชาวสวนพริกไทย / เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันสิ้นสุดโครงการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>๑. เกิดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและเทคโนโลยี ๒. เกิดรายได้และอาชีพเสริม</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ต่อยอดพัฒนาไปเป็นธุรกิจชุมชนได้ รวมถึงเพื่อให้มีการหมุนเวียนรายได้ภายในชุมชน			
๑.๔ การพัฒนาเชิงอโยสังเคราะห์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการจัดการค้าปลีกยุคใหม่	ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี เป็นหนึ่งในพื้นที่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เข้าไปขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชนในหลากหลายมิติ อาทิ การพัฒนาด้านการเกษตร ด้านสังคม ด้านการศึกษา ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านเศรษฐกิจถือเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนและแก้ไขปัญหาด้านความยากจนของชุมชน จากการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการสานเชิงอโยสังเคราะห์ สู่การผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนา	การพัฒนาเชิงอโยสังเคราะห์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการจัดการค้าปลีกยุคใหม่ มีกระบวนการในการพัฒนาโดยการศึกษา สืบค้นและประยุกต์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของคนในชุมชน มาสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย โดยนำมาสานเป็นตะกร้าและที่ใส่แก้วเยติ ซึ่งมีหลากหลายลวดลายเป็นที่ต้องการของกลุ่มตลาดในปัจจุบัน ทำให้ชุมชนเกิดการสร้างงานสร้างรายได้ เกิดการรวมกลุ่มในการบริหารจัดการสินค้าชุมชน และกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	๑. เกิดผลิตภัณฑ์จากเชิงอโยสังเคราะห์แบบใหม่ ๒ ประเภท ประกอบด้วย ที่ใส่แก้วเยติ และตะกร้าสาน ๒. เกิดการรวมกลุ่มสัมมาชีพของผู้สูงอายุในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>บรรจุกัญชีให้มีความหลากหลายและตอบสนองความต้องการของกลุ่มตลาดในปัจจุบัน อันจะนำไปสู่การสร้างงานสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน</p>			
<p>๑.๕ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้โรงเรียน Smart Farm Model โรงเรียนสุนทรโรเมตตาประชาสรรค์</p>	<p>ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p>	<p>ด้วยสภาพแวดล้อมของตำบลบ่อเงินประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ ทำนา ทำสวน และพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การเพาะปลูก และชาวบ้านมีภูมิความรู้ทางการเกษตรเป็นพื้นฐานที่ติดอยู่แล้ว แต่ยังขาดเรื่องการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ Smart Farm</p>	<p>ขั้นตอนที่ ๑ ประชุมสร้างความร่วมมือศูนย์เรียนรู้โรงเรียน Smart Farm Model โรงเรียนสุนทรโรเมตตาประชาสรรค์ ขั้นตอนที่ ๒ พัฒนาโรงเรียนต้นแบบ Smart Farm Model ขั้นตอนที่ ๓ อบรมพ่อไปนา แม่ไปไร่ ลูก Gen Y Smart Farm / เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันสิ้นสุดโครงการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>๑. มีพื้นที่ต้นแบบโรงเรียน Smart farm โรงเรียนสุนทรโรเมตตาประชาสรรค์ ๒. มีความรู้เกี่ยวกับโรงเรียน Smart Farm และสามารถต่อยอดไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ๓. มีการปลูกผักสวนครัวเพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้แก่คนในชุมชน ๔. เกิดรายได้และอาชีพเสริม</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>
<p>๑.๖ Cloud Krachaeng ระบบการจัดเก็บข้อมูลศักยภาพตำบลกระแชง</p>	<p>ตำบลกระแชง อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี/จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p>	<p>- ขาดการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ</p>	<p>- พัฒนาการมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยการสร้างการรับรู้ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชน “คลาวด์ กระแชง”</p>	<p>- เกิดเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และประชาชนในพื้นที่ ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลกระแชง โรงเรียนวัดไก่อ่เตี้ย โรงเรียนชัย</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<ul style="list-style-type: none"> - ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาสินค้าของชุมชน (ไข่ไก่สมุนไพร) - ขาดระบบฐานข้อมูลในการสร้างจุดเด่นของชุมชน ได้แก่ ขาดการส่งเสริมทางการตลาด และการท่องเที่ยวในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม และพัฒนาสินค้าของชุมชนด้วยการพัฒนาการฟื้นฟูไข่ไก่สมุนไพรด้วยการพัฒนาโรงเรือนต้นแบบ คุณภาพไข่ไก่ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าและแปรรูปของเสียจากโรงเรือนเพื่อเพิ่มมูลค่า - พัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชน “คลาวด์กระแซง” เพื่อเป็นระบบฐานข้อมูลในการสร้างการรับรู้ให้กับกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในตำบลกระแซง ได้แก่ การท่องเที่ยว การทำธุรกิจเพื่อสร้างกระบวนการให้เกิดการรับรู้ และก่อให้เกิดความต้องการการมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิवास ชุมชนบ้านท่าลาน กองทุนพัฒนาสตรี ธุรกิจชุมชน จำนวน ๒๐ ร้าน - เกิดนวัตกรรมเพื่อชุมชนเพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลทางการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจในพื้นที่ชุมชนกระแซง - ประชาชนที่เข้าร่วมในกิจกรรมและเป็นสมาชิกในระบบนวัตกรรมเพื่อชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากการทำการตลาด และการทำประชาสัมพันธ์บน “คลาวด์กระแซง” 	
๑.๗ การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (วิสาหกิจ)	หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี	กลุ่มวิสาหกิจ จัดตั้งโดยคุณธีรพร มदनาค (หัวหน้ากลุ่ม) ได้เรียนรู้และทำวิสาหกิจขาย ในปี ๒๕๕๔ ซึ่งเป็นปีที่เกิดน้ำท่วมกลุ่มวิสาหกิจ มีสมาชิกในกลุ่มทั้งหมด ๕ คน ซึ่งสมาชิกส่วนมากเป็นญาติพี่น้องกัน บาทบาทของสมาชิกแต่ละคน	<p>กิจกรรมการพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/ อาชีพอื่น ๆ) (A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี <p>การดำเนินงาน</p> <p>๑. กิจกรรมฝึกทักษะการพัฒนาวิสาหกิจ</p>	<p>๑. กิจกรรมฝึกทักษะการพัฒนาวิสาหกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบของวิสาหกิจที่มีความหลากหลาย - พัฒนาด้านรสชาติ ด้านโภชนาการ ด้านรูปแบบของวิสาหกิจ และการจัดทำสื่อขั้นตอนการ 	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ในกลุ่มจะแตกต่างกันออกไป หัวหน้ากลุ่มจะมีบทบาทเยอะที่สุด ในการจัดตั้งกลุ่มวันกะทิ ได้มีการกู้เงินของ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นจำนวนวงเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งได้รับการแนะนำของพัฒนาชุมชนอำเภอสามโคกในการกู้เงินในส่วนนี้ ในปี ๒๕๖๓ หัวหน้ากลุ่มได้จดทะเบียนวันกะทิเป็นสินค้า OTOP ประจำ ต.ท้ายเกาะ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี</p> <p>จุดเด่นของวันกะทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นสูตรเฉพาะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ - เป็นวันกะทิที่ส่งเข้าวังสวนจิตร - ลักษณะของวันกะทียังไม่มีเอกลักษณ์ต้องได้รับการพัฒนาทั้งในด้านบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า รวมทั้ง 	<p>๒. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า</p> <p>๓. กิจกรรมการยกระดับสินค้าชุมชน</p> <p>๔. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดตามแนวทางปกติใหม่ (New Normal)</p>	<p>พัฒนาเพื่อการประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์</p> <p>๒. กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีรูปแบบที่น่าประทับใจ - พัฒนตราสินค้าให้เกิดการจดจำ <p>๓. กิจกรรมการยกระดับสินค้าชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาการยกระดับสินค้าและการบริหารจัดการ <p>๔. กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดตามแนวทางปกติใหม่ (New Normal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - เกิดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่เพื่อนำไปสู่การตลาดช่องทางออนไลน์ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ - การพัฒนาด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์			
๑.๘ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยหอมบึงกาสามเป็นสินค้า OTOP	ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ตามที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-๑๙ ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการของตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี จึงมุ่งเน้นที่การฟื้นฟูเศรษฐกิจในระดับชุมชนตามความต้องการของชุมชน ทั้งการ สร้างงาน การพัฒนาอาชีพในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ จึงมุ่งเน้นไปที่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์กล้วยหอมตำบลบึงกาสามเป็นสินค้า OTOP ซึ่งเป็นผลผลิตในชุมชน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมวัด	-ประชุมวางแผนร่วมกับประชาชนในพื้นที่ที่มีความสนใจจะพัฒนาอาชีพพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกล้วยหอมซึ่งมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โลโก้ ต้นทุนการผลิต ราคาขาย การจัดจำหน่าย รวมทั้งตั้งกองทุนของกลุ่ม -อบรมให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (กล้วยหอมเคลือบช็อคโกแลต/แยมกล้วยหอม) โดยวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ -ลงมือดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายในพื้นที่ชุมชน บึงกาสาม / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดการต่อยอดกล้วยหอมซึ่งเป็นผลผลิตที่โดดเด่นของพื้นที่นำมายกระดับผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ครอบคลุมมากขึ้น	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ป่าคลองสิบเอ็ด และ การเกษตรส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย ผนวกกับการบูรณาการองค์ความรู้ในชุมชน จึงมีความเชื่อมั่นได้ว่าจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนในชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p>			
<p>๑.๙ โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี/ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p>	<p>จากการประเมินศักยภาพตำบล พบว่าปัจจุบันตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี จัดเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง ๑๑ เป้าหมาย โครงการจึงมีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพตำบลในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรตามแนวทางเกษตรทฤษฎีใหม่ และการส่งเสริมสัมมาชีพ เนื่องจากเกษตรกรในชุมชนที่มีการทำฟาร์มเห็ดนางฟ้าด้วย</p>	<p>กิจกรรมการทำปุ๋ยอินทรีย์จากขยะก้อนเห็ดเก่า/ ระยะเวลาดำเนินกิจกรรม รวม ๖๐ วัน</p> <p><u>ขั้นตอนดังนี้</u></p> <p>๑. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง อบรมและดำเนินการทำปุ๋ยอินทรีย์จากก้อนเห็ดหมดอายุ</p> <p>๒. ติดตามผลการหมักปุ๋ยอินทรีย์เป็นระยะๆจนกว่าปุ๋ยจะมีลักษณะที่สามารถนำมาใช้ได้</p> <p>เกษตรกรนำปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้ไปทดลองใช้กับพืชผักของตนเอง และรายงานผล</p>	<p>ผลลัพธ์ของกิจกรรม</p> <p>๑. ชุมชนลดปริมาณขยะจากก้อนเห็ดหมดอายุได้ ๓๐๐ กิโลกรัม</p> <p>๒. ชุมชนได้ปุ๋ยอินทรีย์จากก้อนเห็ดหมดอายุปริมาณ ๒๔๐ กิโลกรัม ซึ่งสามารถลดรายจ่ายค่าปุ๋ย ร้อยละ ๓๐</p> <p>ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายพืชผักที่ปลูกเอง ร้อยละ ๑๐</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>วิธีเพาะเลี้ยงเชื้อในก้อนเห็ด จนเมื่อเก็บผลผลิต ๖-๘ รุ่นแล้ว ก้อนเชื้อเห็ดจะหมดอายุไม่สามารถใช้ได้อีก ทำให้กลายเป็นขยะก้อนเห็ดเก่าซึ่งจะมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทุก ๔-๖ เดือน ดังนั้นหากเกษตรกรมีการพัฒนาศักยภาพในการจัดการวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์นำไปสู่การลดรายจ่ายและสร้างรายได้จะทำให้ชุมชนบึงข่าอ้อเป็นตำบลมุ่งสู่ความพอเพียงครบ ๑๓ เป้าหมาย</p>			
<p>๑.๑๐ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตเห็ดและแปรรูปเห็ด</p>	<p>ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี เป็นตำบลหนึ่งที่มีร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-</p>	<p>การดำเนินกิจกรรมเป็นการบูรณาการการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพในด้านที่ต้องการพัฒนา ซึ่งโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตเห็ดและแปรรูปเห็ดมีการดำเนินการดังนี้</p>	<p>- ได้รับการพัฒนาโรงเพาะเห็ดอัจฉริยะที่ควบคุมสภาพแวดล้อมในการผลิตเห็ด ซึ่งจะเป็นศูนย์การเรียนรู้ของชุมชนต่อไป - ชุมชนได้รับการพัฒนาเรื่องวิธีการแปรรูปเห็ดด้วยเทคนิคที่</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งชาวบ้านในตำบลส่วนมากประกอบอาชีพเกษตรกรที่มีความหลากหลาย มักได้รับการกดราคาผลิตผลทางการเกษตรจากพ่อค้าคนกลาง ทำให้ชาวบ้านต้องการอาชีพเสริมเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม ส่วนหนึ่งคือการเพาะเห็ดขาย เช่นเห็ดฟาง เห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดนางรม เป็นต้น นอกจากการขายเห็ดที่เพาะโดยตรงแล้วชาวบ้านยังมีความต้องการสร้างรายได้จากการใช้เห็ดในชุมชนมาแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของตำบลผ่านการรวมกลุ่มเพื่อสร้างรายได้ แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ทั้งในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ด การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า และองค์ความรู้ใหม่ๆ</p>	<p>๑. ประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตเห็ดและแปรรูปเห็ดเพื่อยกระดับเป็นวิสาหกิจชุมชน ๒. การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตเห็ดและแปรรูปเห็ด เช่นการทำแหนมเห็ด การพัฒนาไส้ขนมจีบ ซาลาเปาจากเห็ดที่เพาะปลูกภายในชุมชน ๓. การพัฒนาโรงเพาะเห็ดอัจฉริยะที่ควบคุมสภาพแวดล้อมในการผลิตเห็ด / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>หลากหลาย เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน - ชุมชนได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเพื่อรองรับการจัดจำหน่ายและเพิ่มมาตรฐานด้านบรรจุภัณฑ์</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เกี่ยวกับการพัฒนาโรงเห็ด จากปัญหาและความต้องการ ดังกล่าวจึงนำมาสู่การดำเนิน โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนผลิตเห็ดและแปรรูปเห็ด ขึ้น</p>			
<p>๑.๑๑ การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>หมู่ที่ ๑-๑๑ ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นชุมชนที่คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของชุมชนจะเป็นการปลูกข้าวและพืชไร่ เช่น อ้อย ข้าวโพด เป็นหลัก รวมไปถึงชุมชนยังมีทุนทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ เขาฉกรรจ์ และคลองพระสะทึง จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่ผ่าน มาพบว่าคนในชุมชนมีรายได้ จากการท่องเที่ยว เนื่องจากภายในชุมชนมีภูเขาฉกรรจ์ที่คนทั่วไปเข้ามาท่องเที่ยวเป็น</p>	<p>การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นภายในตำบล</p> <p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมประชุมคณะกรรมการแกนนำขับเคลื่อนและจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางการปกติใหม่ (New Normal) - กิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรในชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวตามแนวทางการปกติใหม่ (New Normal) 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เกิดการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทุกช่วงวัย และคนทั่วไปรู้จักตำบลเขาฉกรรจ์เพิ่มมากขึ้น ๒. เกิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาภายในตำบล ๓. เกิดการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไปยังจุดต่าง ๆ ภายในตำบล ๔. เกิดรายได้จากการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		จำนวน แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้คนในชุมชนประสบปัญหาการขาดรายได้จากการท่องเที่ยว	- กิจกรรมอบรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางการท่องเที่ยว (New Normal) - กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และโปรโมทการท่องเที่ยว และออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และผลิตภัณฑ์ต้นแบบ		
๑.๑๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แปรรูปมันเทศอบแห้งหนึบ	พื้นที่ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	มันเทศของชุมชนถูกกดราคาจากพ่อค้าคนกลาง และมันเทศยังไม่มีมีการแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	ดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง แปรรูปมันเทศอบแห้งหนึบ โดยใช้หมู่บ้านเป้าหมายร่วมดำเนินงานในทุกขั้นตอน / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน มันเทศอบแห้งหนึบ และเกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	โครงการพัฒนา
๑.๑๓ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปกิมจิ ผักกาดขาว แดงกวาดอง พริกทอด	พื้นที่ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ผักกาดขาว แดงกวาและพริกจินดา ขายตรงต่อพ่อค้าคนกลาง และยังไม่มีการแปรรูปเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้กับชุมชน	ดำเนินกิจกรรม ปฏิบัติการเรื่อง การแปรรูปกิมจิผักกาดขาว แดงกวาดอง พริกทอด / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชน กิมจิ ผักกาดขาว แดงกวาดอง พริกทอด และเกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีช่องทางการจำหน่ายในออนไลน์และหน้าร้าน	โครงการพัฒนา
๑.๑๔ การการพัฒนาพัฒนาสัมมาชีพ ตำบลพระเพลิง อำเภอลือชัย จังหวัดสระแก้ว	หมู่ที่ ๑-๑๙ ตำบลพระเพลิง อำเภอลือชัย จังหวัดสระแก้ว	ตำบลพระเพลิง ประกอบด้วย ๑๙ หมู่บ้าน ๔,๓๕๗ หลังคาเรือน ประชากรทั้งหมด ๙,๑๔๕ คน	ศึกษาปัญหาของชุมชน โดยกระบวนการระดมสมอง กระบวนการกลุ่ม การประชุมผู้นำชุมชนแต่ละหมู่ในตำบล เพื่อค้นหาโจทย์ปัญหาในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน และประสานงาน	๑. เกิดการรวมกลุ่มสัมมาชีพในชุมชน ๒. กลุ่มเปราะบาง และประชาชนในพื้นที่มีงานทำ	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>สภาพภูมิศาสตร์ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีคลองพระสะทึงไหลผ่าน ลักษณะดินโดยทั่วไปเป็นดินร่วน เหมาะแก่การเพาะปลูก และการทำการเกษตรต่าง ๆ แต่ปัญหาในพื้นที่เป็นเรื่องของการรวมกลุ่มของคนในชุมชน ที่เป็นการรวมกลุ่มอย่างไม่เป็นทางการ จึงทำให้การเข้าถึงการบริการของภาครัฐยากและยังขาดทักษะของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนในมีกำลังในการผลิตที่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า และมีการส่งเสริมให้มีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างรายได้ของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในชุมชน</p>	<p>ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเข้าร่วมในการพัฒนาในชุมชน</p> <p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากลุ่มสัมมาชีพ (เสื่อกก ลูกประคบสมุนไพร เครื่องจักสานไม้ไผ่) ในตำบลพระเพลิง - พัฒนาผลิตภัณฑ์ (เสื่อกก ลูกประคบสมุนไพร เครื่องจักสานไม้ไผ่) เพื่อสร้างรายได้ในชุมชน - พัฒนาองค์ความรู้การเพาะพันธุ์ไม้สร้างมูลค่า สู่ป่าสร้างสรรค์ 	<p>๓. กลุ่มเป้าหมายเกิดการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๑๕ การส่งเสริมการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์</p> <p>๑.๑๖ พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมพัฒนา ออกแบบยกระดับ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสาน ในชุมชน</p>	<p>หมู่ที่๑-๑๐ ตำบลซับสนะกรุด อำเภอลองหาด จังหวัดสระแก้ว</p>	<p>ตำบลซับสนะกรุด เป็นพื้นที่ที่มีการปลูกผัก และมีการใช้สารเคมีในการกำจัดศัตรูพืช และเพิ่มการเจริญเติบโตของพืชเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดสารพิษตกค้างในผลผลิตทางการเกษตร ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค รวมทั้งในพื้นที่ไม่มีตลาดสำหรับจัดจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรเป็นของตนเองในตำบล ทำให้ต้องไปส่งผักเองข้างนอกพื้นที่ ทำให้เสียเวลาและรายจ่ายในการขนส่งผัก</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา</p> <p>การส่งเสริมการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ตามมาตรฐานผักปลอดภัย พัฒนาการท่องเที่ยวตลาดเกษตร ปลอดภัย โดยชุมชน และการจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรเพื่อผลิตปุ๋ยหมักเพื่อใช้หมุนเวียนในแปลงเกษตร</p> <p>๓. ส่งเสริมพัฒนา ออกแบบ ยกระดับผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรสาน ในชุมชน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑๑ เดือน: กุมภาพันธ์-ธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>๑.เกิดองค์ความรู้ และนวัตกรรมในการปลูกผักในระบบไฮโดรโปนิกส์สู่</p> <p>-เกิดตลาดเพื่อจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตร</p> <p>-เกิดองค์ความรู้ผลิตปุ๋ยหมักจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ๑ องค์ความรู้</p> <p>-ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานกระเป๋ากจากเสื่อกก</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>
<p>๑.๑๗ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษผ้าทอเป็นของที่ระลึกสู่การสร้างอาชีพใหม่ให้ชุมชน</p>	<p>พื้นที่ตำบลหันทราย อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p>	<p>เศษผ้าทอมือของชุมชนยังไม่ได้มีการใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยกลุ่มได้ทิ้งเศษผ้าทอมือจากการแปรรูปเป็นเสื่อและกระโปง</p>	<p>ดำเนินกิจกรรมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศษผ้าทอเป็นของที่ระลึกสู่การสร้างอาชีพใหม่ให้ชุมชน</p>	<p>เกิดผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กระเป๋า, ผ้าคลุมไหล่, กล่องกระดาษทิชชู, หน้ากากอนามัย, ผ้าปูโต๊ะจากผ้าทอมือ และกลุ่มได้รับการจัดเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๑.๑๘ จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน	พื้นที่ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ชุมชนมีความโดดเด่นด้านทุนทางทรัพยากรแต่ไม่มีการส่งเสริมและผลักดันให้เกิดเป็นแหล่งท่องเที่ยวและเป็นที่ยูจก	จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ประกอบด้วย โบสถ์ ๑๐๐ ปีวัดสว่างอารมณ์ ป่าพ้อหลวง ร้านอาหารและแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาการผ้าทอมือและเครื่องจักรสาน	เกิดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลหันทราย	โครงการพัฒนา
๑.๑๙ อบรมยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด	พื้นที่ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน	ชุมชนยังไม่มีมีการแปรรูปจังหวัด ซึ่งปัจจุบันมีเพียงการขายจังหวัดแบบสด และถูกกดราคา รวมถึงไม่มีตลาดรองรับที่แน่นอน	ดำเนินกิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจังหวัด ได้แก่ สแนคพริกทอดจังหวัด ผงจังหวัดโปรตีนสูง โดยใช้หมู่บ้านเป้าหมายร่วมดำเนินงานในทุกขั้นตอน / พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย สแนคพริกทอดจังหวัดและผงจังหวัดโปรตีนสูง	โครงการพัฒนา
๑.๒๐ อบรมยกระดับผลิตภัณฑ์เปลือก “จังหวัดแบรนด์”	พื้นที่ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน	การทอเปลือกของชุมชนยังไม่มีอัตลักษณ์ และมีการใช้สีเคมีในการย้อมกก รวมถึงยังขายเปลือกเป็นฝืนเท่านั้นโดยไม่มีการแปรรูป	ดำเนินกิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์เปลือก “จังหวัดแบรนด์” โดยใช้หมู่บ้านเป้าหมายร่วมดำเนินงานในทุกขั้นตอน / เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์จากเปลือก ประกอบด้วย เบาะรองนั่ง กระเป๋าใส่ของอเนกประสงค์และแจกันตกแต่งบ้าน การย้อมเปลือกด้วยสีธรรมชาติในท้องถิ่นและเกิดลวดลายเปลือกที่เป็นอัตลักษณ์ “จังหวัดแบรนด์”	โครงการพัฒนา
๑.๒๑ ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันม่วง ๑.๒๒ การส่งเสริมธนาคารใบไม้	หมู่ที่ ๑-๑๐ ตำบลเบญจขจร อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว	ต.เบญจขจรเป็นพื้นที่ประชากรส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรที่ปลูกพืชไร่ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด ซึ่งมีต้นทุนการผลิตและการเก็บเกี่ยวที่สูง	วิธีแก้ปัญหา ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันม่วงเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลผลิต (ผงบ่มม่วง)	๑. เกิดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันตงเกรดหรือคัดทิ้งเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าทางการเกษตรและนวัตกรรมเครื่องบดมันม่วง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๑.๒๓ การท่องเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติและประวัติศาสตร์		ทำให้เกษตรกรขาดทุน ซึ่งในระยะหลังชาวบ้านในตำบลเบญจขรเริ่มหันมาปลูกมันเทศและมันม่วงเพื่อเป็นพืชหมุนเวียน แต่ก็ประสบปัญหามันตกเกรด แคร่ แกร่น ไม่สามารถจำหน่ายได้ และราคาผลผลิตตกต่ำ	๒.การส่งเสริมธนาคารไปไม้ในโรงเรียน เพื่อการสร้างรายได้หมุนเวียน ๓.การท่องเที่ยวเส้นทางศึกษาธรรมชาติและประวัติศาสตร์ (พระตำหนักพ่อนเรศวร) แนวทางความปกติใหม่ (New normal) ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๑ เดือน: กุมภาพันธ์-ธันวาคม ๒๕๖๔	๒. เกิดการจัดตั้งธนาคารไปไม้ และการผลิตปุ๋ย เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน และนวัตกรรมเครื่องบดเศษขยะจากธรรมชาติ ๓.เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบูรณาการระหว่างประวัติศาสตร์ (พระตำหนักพ่อนเรศวร)และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่	
๑.๒๔ การการพัฒนาพัฒนาสัมมาชีพ ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว	หมู่ที่ ๑- ๖ ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จังหวัดสระแก้ว	ตำบลโนนหมากมุ่น เป็นพื้นที่ที่มีอาณาเขตติดกับชายแดนกัมพูชา คนในชุมชนส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรและทำนาข้าวในทุกปีหลังฤดูการเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวในนาแล้วจะมีเศษฟางข้าวที่ยังเหลือ บางส่วนถูกเก็บไว้เป็นอาหารในการเลี้ยงวัวในช่วงหน้าแล้ง แต่ในบางครั้งวัวที่เลี้ยงไว้ก็มักจะทำการเผาฟางทิ้ง ซึ่งการเผาฟางในพื้นที่ส่งผลให้เกิดปัญหา	ศึกษาปัญหาของชุมชน โดยกระบวนการระดมสมอง กระบวนการกลุ่ม การประชุมผู้นำชุมชนแต่ละหมู่ในตำบล เพื่อค้นหาโจทย์ปัญหาในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาของชุมชน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการเข้าร่วมร่วมในการพัฒนาในชุมชน และการคิดค้นนวัตกรรมก้อนเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าว เพื่อลดการเผาฟางข้าวของเกษตรกรและสร้างรายได้ให้กับชุมชน <u>การดำเนินการ</u>	๑. เกิดนวัตกรรมการผลิตก้อนเห็ดนางฟ้าจากฟางข้าว ๒. กลุ่มผู้ผลิตเห็ดนางฟ้าในตำบลโนนหมากมุ่น สามารถลดต้นทุนในการผลิตเห็ดได้ ร้อยละ ๕๐ ๓. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาทักษะอาชีพงานฝีมือผลิตภัณฑ์รับปั่นพวงมาลัย ๔. เกิดการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียง โดยคนในครัวเรือนของตนเอง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ด้านมลพิษ จึงได้คิดค้นวิธีการนำฟางข้าวมาผลิตก้อนเห็ดเพื่อลดต้นทุนในการผลิตก้อนเห็ดในชุมชน และแก้ปัญหาด้านการหาซื้อวัสดุในการทำก้อนเห็ดที่หายากในพื้นที่และเข้ามาช่วยลดต้นทุนในการผลิตก้อนเห็ด	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมอาชีพการเพาะเห็ดจากการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวเพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน - พัฒนาทักษะอาชีพงานฝีมือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์รับปั่นพวงมาลัย - ส่งเสริมการดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยติดเตียงในพื้นที่ตำบลโนนหมากมูน - ส่งเสริมให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในตำบลโนนหมากมูน 		
๑.๒๕ การการพัฒนาพัฒนาสัมมาชีพ ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว	หมู่ที่ ๑- ๑๒ ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว	พื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลทัพเสด็จมีสภาพเป็นที่ราบลาดเอียงไปทางฝั่งตะวันออก มีอาณาเขตติดกับประเทศกัมพูชา สภาพดินเป็นดินดาน ลักษณะดินไม่อุ้มน้ำ ในช่วงฤดูร้อน มีความชื้นในอากาศน้อย และประสบปัญหาภัยแล้ง เกษตรกรในพื้นที่ส่วนใหญ่จะปลูกมันสำปะหลังเพื่อขายหัวมัน หลังจากการขุดหัวมันสำปะหลังแล้วทำให้เกิดเศษใบมันเหลือทิ้งเป็นจำนวนมาก จึง	จากการศึกษาข้อมูลตำบลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูล และประเมินศักยภาพตำบลและบริบทของพื้นที่ ประกอบกับการสำรวจความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และกระบวนการกลุ่มเพื่อให้ได้ซึ่งแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในตำบล และมีการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ดังนี้ การดำเนินการ <ul style="list-style-type: none"> - การเลี้ยงไหมออร์แกนิกแบบครบวงจร - พัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากดักแด้ไหมออร์แกนิกเป็นศูนย์การเรียนรู้ตำบล 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มผู้เลี้ยงไหมออร์แกนิกในตำบลทัพเสด็จมีองค์ความรู้ในการเลี้ยงไหมออร์แกนิกแบบครบวงจร และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้รังไหมออร์แกนิกจากการพัฒนาวิธีการเลี้ยงไหมออร์แกนิกที่มีคุณภาพ ๒. มีผลิตภัณฑ์จากดักแด้ไหมออร์แกนิก เช่น เส้นบะหมี่จากดักแด้ไหมออร์แกนิก ผงโรยข้าวดักแด้ไหมออร์แกนิก และซ็อกโกแลตไหมออร์แกนิก ๓. เกิดศูนย์การเรียนรู้เรื่องการเลี้ยงไหมออร์แกนิกในตำบลทัพเสด็จ 	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		มีการส่งเสริมให้ประชาชนในพื้นที่เลี้ยงไหมอีรี่ ซึ่งเป็นไหมพันธุ์กินใบมันสำปะหลังเป็นอาหาร ดังนั้นจึงเป็นช่องทางในการสร้างอาชีพเสริมให้คนในพื้นที่ เพื่อสร้างรายได้เสริมจากการขายผลผลิตทางการเกษตร	- การจัดการขยะในชุมชน - ประสานงานร่วมกับหน่วยงานภาคเอกชนและภาครัฐในการร่วมดำเนินการในพื้นที่ เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม และเกิดการส่งเสริมให้เกษตรกรในพื้นที่หันมาเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมในครัวเรือน ระยะเวลาในการดำเนินงาน เดือน มิถุนายน ๒๕๖๔ ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๔	๔. มีการจัดการขยะเศษเหลือทางการเกษตรและการเลี้ยงไหมอีรี่ เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด ด้วยการทำปุ๋ยน้ำจากมูลไหมอีรี่	
๑.๒๖ การการพัฒนาพัฒนาสัมมาชีพ ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	หมู่ที่ ๑-๘ ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางชัยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีทั้งหมด ๘ หมู่บ้าน ๗๒๗ หลังคาเรือน ประชากรทั้งหมด ๒,๒๘๓ คน พื้นที่ส่วนใหญ่ของตำบลเป็นที่ราบลุ่ม ลักษณะเป็นทุ่งโล่ง ไม่มีพื้นที่ป่าไม้และภูเขา มีคลองไหลผ่านหลายสาย เมื่อถึงฤดูฝนน้ำในคลองจะมีระดับสูงและท่วมพื้นที่ตำบลวังพัฒนา นอกจากนั้นยังมีปัญหาด้านดิน	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับ OTOP / อาชีพอื่นๆ) ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางชัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชน มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาและยกระดับผลผลิตที่มีอยู่ในชุมชนให้มีความหลากหลายและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในชุมชน และเกิดการสร้างรายได้ของคนในชุมชน <u>การดำเนินการ</u> - พัฒนาศักยภาพกลุ่มทำสบู่สมุนไพร โดยการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมในเรื่อง	๑. เกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน ๒. เกิดการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์สบู่และพืมน้ำสมุนไพร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและเพิ่มมูลค่าของสินค้าในชุมชน ๓. เกิดทักษะและการพัฒนาแปรรูปผ้าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเย็บผ้าของตำบลวังพัฒนา	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ที่ไม่อุดมสมบูรณ์ ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ ประสบปัญหาจากศัตรูพืช ส่งผลกระทบต่อรายได้ของคนในชุมชนที่ไม่เพียงพอต่อรายจ่ายที่เกิดขึ้นในประจำวัน	วิธีการผลิต เทคโนโลยี วัตถุดิบ สูตรการผลิต และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ - การจัดการสิ่งแวดล้อมชุมชนตำบลวังพัฒนา โดยการจัดโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ สิ่งแวดล้อมและประสานพลังจากหน่วยงานภาครัฐ ร่วมทำกิจกรรมตำบลสะอาด โครงการปฎิหมักจากขยะเปียก เพื่อลดขยะที่มีอยู่ในชุมชนและนำกลับมาใช้ใหม่ ส่งเสริมและยกระดับสินค้าของกลุ่มเย็บผ้าในชุมชน โดยใช้นวัตกรรมในการย้อมสีผ้าจากธรรมชาติ		
๑.๒๗/ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปผ้าพื้นถิ่น เสื้ออกทอมือและกระเป๋า	ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน	ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้วเป็นหนึ่งในตำบลที่อยู่ในพื้นที่ตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปทุมธานีและได้ได้เข้ามามีบทบาทในการร่วม	ขั้นตอนการแก้ไข - การประชุมเพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของชุมชนตำบลท่าเกษม เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่น เสื้ออกทอมือ - อบรมพัฒนาองค์ความรู้การออกแบบการทอผ้าพื้นที่และการตัดเย็บชุดผ้าพื้นที่ตามอัตลักษณ์ของชุมชน - อบรมการย้อมสีเสื้ออกทอมือและการทอลายเสื้อตามเฉดสีของอัตลักษณ์ชุมชน ได้แก่ สีแดง สีเหลือง สีดำ และสีเขียว	- ผลิตภัณฑ์ชุดจากผ้าพื้นเมืองที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนท่าเกษม - ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเสื้ออกทอมือตามอัตลักษณ์ของชุมชน - ผลิตภัณฑ์ตะกร้าพลาสติกที่เป็นเอกลักษณ์ - องค์ความรู้การออกแบบและตัดเย็บชุดจากผ้าพื้นถิ่น	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ขับเคลื่อน และพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักการพัฒนา ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาระดับของชุมชนจากความจน ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีระดับเข้มแข็ง ๓ ลักษณะ ได้แก่ ตำบลพันความยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยมีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าเกษม รพ.สต.ท่าเกษม โรงเรียนเรียนภายในพื้นที่ และหน่วยงานอื่นๆ ที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อกก นำมาตัดเย็บเป็นกระเป๋าเพื่อเพิ่มมูลค่าของเสื่อกก ท่อมือจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าเสื่อกกท่อมือ - อบรมการสานตะกร้าพลาสติก ตามเขตสี่อัครลักษณะของชุมชน และได้ผลิตภัณฑ์ตะกร้าสานมือที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สวยงามและเป็นจุดดึงดูดใจของผู้พบเห็น สามารถจำหน่ายในราคาที่สูงขึ้น - การอบรมสร้างช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Facebook เพจ และการจัดทำหน้าร้านเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปภายในชุมชนตำบลท่าเกษมและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพิ่มโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการรับรู้ของประชาชนทั่วไป - ระยะเวลาการดำเนินงาน : เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ - ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ 	<ul style="list-style-type: none"> - องค์กรความรู้การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื่อกกและกระเป๋าพลาสติกตามอัตลักษณ์ของชุมชน - กลุ่มอาชีพมีช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น ได้แก่ Facebook และหน้าร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ - กลุ่มอาชีพมีรายได้ที่จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการ ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม จากประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของตนเองจากทุนทางสังคมของตำบลท่าเกษม ในการดำเนินการปี ๒๕๖๔ นี้ ประกอบด้วยการยกระดับและพัฒนาแปรรูปผ้าฝ้ายให้มี ความหลากหลายและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น ผลิตภัณฑ์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์เสื่อกกทอมือให้มี ความหลากหลายและเป็นอัตลักษณ์ที่ออกมาจากชุมชน และได้รับมาตรฐานสินค้า OTOP เนื่องจากภายในพื้นที่ ยังขาดองค์ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และเทคโนโลยี เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าและ</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ผลิตภัณฑ์ของชุมชน ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลท่าเกษม โดยมีเป้าหมายให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</p>			
<p>๑.๒๘ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน OTOP ได้แก่ น้ำส้มควันไม้ หน่อไม้ดอง ไข่เค็ม และเครื่องจักสานไม้ไผ่</p>	<p>ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้วเป็นหนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้ามามีบทบาทในการร่วมขับเคลื่อน และพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับ</p>	<p>ขั้นตอนการแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมจัดทำแผนพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน OTOP - อบรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP - อบรมยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน OTOP และกระบวนการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> - สูตรการผลิตหน่อไม้ดอง และไข่เค็มสมุนไพร - สูตรการดูแลรักษาไม้ไผ่สำหรับเครื่องจักสานไม้ไผ่ จากการเชื้อราและมอดไม้ - เทคโนโลยีกลั่นน้ำส้มควันไม้ยกระดับมาตรฐานน้ำส้มควันไม้ที่เหมาะสมสำหรับชุมชน 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>แนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักการพัฒนา ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาระดับของชุมชนจากความจน ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีระดับเข้มแข็ง ๓ ลักษณะ ได้แก่ ตำบลพันความยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยมีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านแก้ง เกษตรอำเภอเมืองสระแก้ว อุตสาหกรรมจังหวัดท่องเที่ยวจังหวัด และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการ ในการยกระดับ</p>	<p>ผลิตภัณฑ์ชุมชน/พัฒนากระบวนการผลิต และแก้ไขปัญหาเชื้อราไม้ไผ่ มอดสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานไม้ไผ่ และสูตรการผลิตหน่อไม้ดอง ไข่เค็ม และนำเทคโนโลยีเครื่องกลั่นน้ำส้มควันไม้เพื่อยกระดับน้ำส้มควันไม้ให้ได้รับมาตรฐาน มผช.</p> <p>- ระยะเวลาการดำเนินงาน : เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ – ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>- ประชาชนมีองค์ความรู้และทักษะอาชีพของตนเองเพิ่มสูงขึ้น</p> <p>- ประชาชนมีรายได้ที่สูงขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และได้รับมาตรฐาน</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เศรษฐกิจและสังคม จากประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของตนเองจากทุนทางสังคมของตำบลบ้านแก้ง ในการดำเนินการปี ๒๕๖๔ นี้ ประกอบด้วยการยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้แก่ น้ำส้มควันไม้ หน่อไม้ดอง ไข่เค็ม และเครื่องจักสานไม้ไผ่ ในการรับรองมาตรฐาน OTOP เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ของกลุ่มอาชีพยังมีความต้องการที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้แก่ ปัญหาการเกิดเชื้อราและมอดในไม้ไผ่ สูตรและกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานความสะอาดปลอดภัยของผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดอง และไข่เค็ม นอกจากนี้ยังขาดองค์</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ความรู้ และเทคโนโลยีในการยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำส้มควันไม้ ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบ้านแก้ง โดยมีเป้าหมายให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</p>			
<p>๑.๒๙ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน OTOP ได้แก่ ดอกไม้จันทร์ และการเพาะเห็ดฟาง</p>	<p>ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้วเป็นหนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้ามา มีบทบาทในการร่วมขับเคลื่อน</p>	<p>ขั้นตอนการแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมเพื่อทำความเข้าใจโครงการและทำการจัดตั้งกลุ่มเพื่อดำเนินโครงการ - อบรมพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ดอกไม้จันทร์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาต่อยอดดอกไม้จันทร์ให้มีความหลากหลายและลดค่าใช้จ่ายค่าวัสดุดิบ - โรงเรือนเพาะเห็ดฟางพร้อมใช้งานมีระบบการให้น้ำที่ง่ายไม่ต้องเดินรดน้ำ 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>และพัฒนชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักการพัฒนา ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาระดับของชุมชนจากความจน ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีระดับเข้มแข็ง ๓ ลักษณะ ได้แก่ ตำบลพันความยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยมีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลสระแก้ว และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการ ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม จากประเด็นปัญหาและความ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - อบรมการทำรายรับรายจ่ายของกลุ่มเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการทำบัญชีครัวเรือน - การพัฒนาการเพาะเห็ดฟาง คนหาสมาชิกและจัดตั้งกลุ่มขึ้น - อบรมพัฒนาองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงเห็ดฟาง - พัฒนาโรงเรือนเพาะเห็ดฟางให้สามารถเพาะเลี้ยงได้ - ดำเนินการผลิตเห็ดฟางเพื่อจำหน่าย - ระยะเวลาการดำเนินงาน : เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ – ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงเห็ด และเข้าใจกระบวนการเทคนิคการเพาะเลี้ยงจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญการเพาะเห็ด - เกิดการร่วมกลุ่มของประชาชนตำบลสระแก้ว - เกิดรายได้จากการจำหน่ายเห็ดและผลิตภัณฑ์ดอกไม้จันทร์ 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของตนเองจากทุนทางสังคมของตำบลสระแก้ว ในการดำเนินการปี ๒๕๖๔ นี้ ประกอบด้วยการยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ ดอกไม้จันทร์ การรวมกลุ่มเพาะเห็ดฟาง เหล่านี้ของกลุ่มอาชีพยังมีความต้องการที่จะแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ได้แก่ ปัญหาการรวมกลุ่มขาดความต่อเนื่องด้านองค์ความรู้การเพาะเลี้ยงเห็ดฟางและเทคโนโลยีในการยกระดับมาตรฐานการผลิต ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลสระแก้ว โดยมีเป้าหมายให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและ</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี			
๑.๓๐ โครงการศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่	ตำบลกกแก้วบุงรา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๖ หมู่บ้าน	พื้นที่ตำบลกกแก้วบุงรา อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นพื้นที่ราบเหมาะแก่ทำการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ปัญหาที่พบเป็นปัญหาด้านการเกษตร และรายได้ จึงผลักดันให้เกิดองค์ความรู้เกี่ยวกับเกษตรทฤษฎีใหม่ พร้อมทั้งต่อยอดผลิตภัณฑ์การเกษตรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคงทางอาหาร รวมไปถึงสร้างรายได้หมุนเวียนภายในชุมชน	ขั้นตอนที่ ๑ อบรมเรื่องการปลูกพืชผักสวนครัวและการปลูกพืชเศรษฐกิจ ขั้นตอนที่ ๒ อบรมเกษตรทฤษฎีใหม่กับเทคโนโลยี Internet of Things ขั้นตอนที่ ๓ ศึกษาดูงานและให้ความรู้การทำเกษตรทฤษฎีใหม่ / เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันสิ้นสุดโครงการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔	๑. มีพื้นที่ต้นแบบสำหรับการเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่เพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาในพื้นที่อื่นได้ ๒. เกิดรายได้และอาชีพเสริม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๓๑ สร้างมูลค่า ผักตบชวาสู่ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ได้แก่ จักสาน ปุ๋ยดิน</p>	<p>ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มี สภาพทางภูมิศาสตร์เป็นที่ราบ ลุ่มติดกับแม่น้ำน้อย ทิศเหนือ ติดกับตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ทิศใต้ติดกับตำบลข้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ทิศตะวันออกติดกับตำบล ตลาดเกรียบ อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และทิศตะวันตกติดกับแม่น้ำ น้อย จากสภาพทางภูมิศาสตร์ ที่ตำบลกระแซงมีพื้นที่ติดกับ แม่น้ำน้อย ทำให้พบกับปัญหา วัชพืชจากผักตบชวาที่สะสม เป็นจำนวนมาก จนทำให้เป็น อุปสรรคทั้งการคมนาคมทางน้ำ การระบายน้ำ และเป็นที่อยู่</p>	<p>กระบวนการที่ ๑ สำรวจปัญหาด้าน สิ่งแวดล้อมในชุมชนและมองปัญหาที่ สามารถแก้ไขและพัฒนาได้ ชุมชนมองเห็น ร่วมกันปัญหาผักตบชวา กระบวนการที่ ๒ วางแผนในการแก้ไข ปัญหาสิ่งแวดล้อมด้านผักตบชวา โดย ชุมชนร่วมกันแสดงความคิดเห็นในการ แปรรูปผักตบชวาเพื่อสร้างมูลค่าและทำ เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย สูตร ปุ๋ยดินจากผักตบชวา เครื่องจักสาน การแปรรูปเป็นอาหาร และถ่านไบโอชา กระบวนการที่ ๓ กิจกรรมให้องค์ความรู้ การแปรรูปผักตบชวาในรูปแบบต่างๆ กระบวนการที่ ๔ การส่งเสริมทาง การตลาด ทั้งในรูปแบบตลาด Online และการตลาดตามช่องทางต่างๆ / เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันสิ้นสุด โครงการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔</p>	<p>๑. ชุมชนมีองค์ความรู้ด้านการ แปรรูปผักตบชวา และการทำ การตลาด ๒. ชุมชนมีการถ่ายทอดเชิงภูมิ ปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ๓. มีช่องทางการตลาดให้กับ ผลิตภัณฑ์ ๔. เกิดรายได้และอาชีพเสริม ๕. เกิดมูลค่าและคุณค่าด้าน สิ่งแวดล้อม</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>อาศัยของสัตว์ที่เป็นพาหะนำโรค</p> <p>จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นได้ว่า การแพร่ระบาดของ ผักตบชวาเป็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมของตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ถึงแม้ทางองค์การบริหารส่วนตำบลกระแซงจะได้ดำเนินการจัดทำโครงการกำจัดผักตบชวาเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปีอยู่แล้ว แต่ผักตบชวาก็เป็นผักที่มีความทนทานต่อสภาวะแวดล้อม และยังขยายพันธุ์ได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นคนในตำบลกระแซงจึงตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้และต้องการที่จะกำจัดผักตบชวาโดยการนำเอาผักตบชวามาแปรรูปให้เกิดประโยชน์และเพิ่มรายได้ให้กับคนในตำบล</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>จึงได้ร่วมกันระดมความคิดเห็นที่จะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผักตบชวา โดยได้ตกลงร่วมกันแปรรูปผักชวาเป็น ๓ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ การจักสานผักตบชวาเป็นกระเป๋าและเสื่อ การทำปุ๋ยดินจากผักตบชวา และการทำถ่านจากวัสดุธรรมชาติ โดยใช้ผักตบชวาเป็นส่วนประกอบ</p>			
<p>๑.๓๒ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)ตำบลแคต อําเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>	<p>ตำบลแคต อําเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลแคต อําเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นตำบลขนาดเล็ก ประกอบด้วย ๕ หมู่บ้าน ๒๒๔ ครัวเรือน มีประชากร จำนวน ๗๑๕ คน ในพื้นที่มีประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างในโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้สูงอายุประกอบอาชีพเกษตรกรรม และเมื่อพิจารณาจำนวน</p>	<p>ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวตังเพื่อยกระดับเป็นสินค้า OTOP โดยสร้างการร่วมกลุ่มประชาชนในการผลิตข้าวตังตามความต้องการของชุมชนพัฒนาสูตรข้าวตังจากวัตถุดิบชุมชน และอบรมให้ความรู้การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากข้าว (ข้าวตัง) รวมถึงพัฒนาบรรจุภัณฑ์ข้าวตังให้มีเอกลักษณ์และส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ข้าวตังในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มจากโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ - เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๒ เครือข่าย - ประชาชนมีองค์ความรู้และดำเนินการได้เกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าข้าวตังรูปแบบต่างๆ 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ผู้ว่างงานในปี ๒๕๖๒ ประกอบ มีเพียงร้อยละ๑๓.๔๓ จาก จำนวนประชากรทั้งหมด ในพื้นที่ไม่มีศูนย์เรียนรู้และ แหล่งเรียนรู้ด้านอาชีพมีเพียง ในส่วนงานกศน.และพัฒนา ชุมชนที่ได้มีการนำวิทยากรมา ฝึกอาชีพให้กับประชาชนใน ตำบล แต่พบว่าปัญหาเรื่อง การตลาดในการจัดจำหน่าย ทำให้โครงการไม่ได้รับความ สนใจ ซึ่งแต่เดิมในพื้นที่ เคยได้รับการส่งเสริมจากทาง ภาครัฐ และเคยมีงบประมาณ จัดตั้ง วิสาหกิจชุมชน แต่ใน ปัจจุบันไม่ปรากฏการสนับสนุน จากทางภาครัฐ เพราะคนใน พื้นที่ที่เป็นวัยแรงงานทำงาน ในโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้สูงอายุก็นิยมทำ การเกษตรเป็นส่วนใหญ่ จึงไม่ได้ดำเนินงานต่อ</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๓๓ ชุมชน สร้างสรรค์ยกระดับ ผลิตภัณฑ์จักสานจาก ฝักตบขวาสินค้า O- Top</p>	<p>ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็น หนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระ บรมราชูปถัมภ์ มีบทบาทใน การขับเคลื่อนการพัฒนา ชุมชนในมิติต่างๆ ในแนวทาง ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรมที่มีงานหลัก ๑๖ เป้าหมายให้ชุมชนพ้นจาก ความยากจนเป็นชุมชน ท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งระดับ ตำบลใน ๓ ลักษณะ ได้ตำบล พ้นจากความยากลำบาก ตำบลมุ่งความพอเพียง และ ตำบลที่มีความยั่งยืนทาง เศรษฐกิจ</p>	<p>โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและ ท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลช้างน้อย อำเภอ บาง ไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยามี กระบวนการและกิจกรรมในการดำเนิน โครงการ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เครือข่ายประชาชน ในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียน และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และเป็นไปตามความ ต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง ผ่าน รูปแบบการสร้างผู้นำพอเพียง สืบสาน วัฒนธรรมชุมชนส่งเสริมอาชีพรายได้หลัก และรายได้เสริม สืบสานวัฒนธรรมชุมชน สร้างสรรค์ผลงาน เพิ่มการมีส่วนร่วมคิด ร่วมปฏิบัติการและร่วมรับประโยชน์ ใน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p>	<p>๑) รายได้ครัวเรือนจากการดำเนิน กิจกรรมเพื่อการขอรับรอง และ ขึ้นทะเบียนสินค้าโอท็อปชุมชน ตำบลช้างน้อย อำเภอ บางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ประชาชนมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๒) การขอขึ้นทะเบียนสินค้าโอ ท็อป(O-top)นอกจากนี้ยังส่งผลให้ คนในชุมชนรายใหม่สนใจเข้าร่วม เพื่อรวมกลุ่มเพิ่มอีก ๕ ราย และ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า แบบออนไลน์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอน ทดลองฝึกปฏิบัติ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>
<p>๑.๓๔ การยกระดับ สินค้าแปรรูป</p>	<p>ช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย</p>	<p>ชุมชนมีสมุนไพรจำนวนมาก และหลายชนิดแต่ยังไม่มีการ นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการ</p>	<p>ดำเนินกิจกรรม การยกระดับสินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์สมุนไพรพอกเขา / เดือน</p>	<p>เกิดผลิตภัณฑ์สมุนไพรพอกเขา</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร พอกเช่า	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน	สร้างเป็นผลิตภัณฑ์และสร้าง รายได้ให้กับชุมชน	พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔		
๑.๓๕ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร ๖ เซียนที่ผลิตจาก เห็ดเหื่อไผ่และดอกไม้ กินได้	ช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วย จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ชุมชนมีสมุนไพรจำนวนมาก และหลายชนิดแต่ยังไม่มีการ นำมาใช้ประโยชน์เพื่อการ สร้างเป็นผลิตภัณฑ์และสร้าง รายได้ให้กับชุมชน	ดำเนินกิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ชา สมุนไพร ๖ เซียนที่ผลิตจากเห็ดเหื่อไผ่และ ดอกไม้กินได้ / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์ชาสมุนไพร ๖ เซียน	โครงการพัฒนา
สร้างและพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมศักยภาพ ชุมชนตามแนวความ ปกติใหม่	พื้นที่ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนมีความโดดเด่นด้านทุน ทางทรัพยากรแต่ไม่มีการ ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดเป็น แหล่งท่องเที่ยวและเป็นที่ยู้งัก	ดำเนินกิจกรรม สร้างและพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมศักยภาพชุมชน ตามแนวความปกติใหม่ / เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ตำบลไผ่พระ และเกิดตลาดนัด ชุมชนตำบลไผ่พระ	โครงการพัฒนา
๑.๓๖ พัฒนา ผลิตภัณฑ์หัตถกรรม จักสานชุมชนจากใบ มะพร้าว	พื้นที่ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ภูมิปัญญาด้านการจักสานของ ชุมชนยังไม่ได้รับการสืบทอด ร่วมกับทรัพยากรที่มีอยู่ จำนวนมากในชุมชนคือ ใบ มะพร้าวยังไม่ได้รับการ ประโยชน์อย่างสูงสุด	ดำเนินกิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมจักสานชุมชนจากใบมะพร้าว / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์จากใบมะพร้าว เช่น หมวกจากใบมะพร้าว ตะกร้าและ กระเป๋าจากใบมะพร้าว	โครงการพัฒนา
๑.๓๗ ยกกระดับ คุณภาพสินค้าชุมชน ปลาสาม น้ำพริก หมู	พื้นที่ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้าน เป้าหมาย จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการแปรรูป ปลาสาม น้ำพริก หมูแดดเดียว แต่ยังไม่ ขาดการรวมกลุ่มที่ชัดเจนและ ยังไม่มีตลาดที่สมบูรณ์	ดำเนินกิจกรรม ยกกระดับคุณภาพสินค้า ชุมชน ปลาสาม น้ำพริก หมูแดดเดียว สู่ การเป็นวิสาหกิจชุมชน / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลิตภัณฑ์ ปลาสามไปไฟ หน่อไม้สด และเกิดบรรพบุรุษที่ ได้มาตรฐานและดึงดูดผู้บริโภค	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
แต่เดี๋ยวก่อน สู่การเป็นวิสาหกิจชุมชน		รวมถึงบรรจุกฎหมายยังไม่เป็นที่หน้าสนใจ และไม่มีอัตลักษณ์			
๑.๓๘ การพัฒนากลุ่มอาชีพพริกแกงบ้านข้างและน้ำพริกเห็ดบ้านข้างเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)	ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำการเกษตร เป็นอาชีพหลัก เป็นตำบลที่เป็นที่ตั้งของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร มีการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ OTOP ผลิตภัณฑ์น้ำพริกแม่นางบางไทร ซึ่งได้รับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นชื่อของตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แต่เนื่องจากยุคปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำพริกได้มีความต้องการเป็นอย่างมาก และมีความต้องการที่จะขยายตลาดสู่กลุ่มผู้บริโภคต่างประเทศ แต่ขาดการรับรองของจดทะเบียนสำนักงาน	ขั้นตอนที่ ๑ ลงพื้นที่ แนะนำทีม สร้างการรับรู้ และเข้าใจ มีประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่และนอกพื้นที่ ประกอบด้วยเทศบาลตำบลราชคราม อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำนักงานเกษตร อำเภอบางไทร ที่ว่าการอำเภอบางไทร นักพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร กำหนดผู้ใหญ่บ้าน เพื่อสร้างความเข้าใจถึงการดำเนินงานของโครงการ และเพื่อให้ภาครัฐเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน พร้อมทั้งขออนุญาตเข้ามาสำรวจในพื้นที่ เพื่อให้ได้ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ประสานงานกับชุมชน โดยการจัดประชุม เพื่อชี้แจงสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนเพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ และร่วมกันค้นหาแนวทางการพัฒนาชุมชนร่วมกัน	ผลิตภัณฑ์พริกแกงบ้านข้างและน้ำพริกเห็ดบ้านข้าง ได้รับการรับรองของจดทะเบียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นจะเห็นได้ว่า ผลิตภัณฑ์น้ำพริกของตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จังหวัด</p> <p>พระนครศรีอยุธยา มีความน่าสนใจที่จะต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางกลุ่มมีการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนร่วมกัน โดยได้รับความร่วมมือกับแม่งางบางไทร คิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์พริกแกงบ้านช้างและน้ำพริกเห็ดบ้านช้าง</p> <p>เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์พริกแกงสำหรับเป็นตัวเลือกในการประกอบอาหาร และผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดบ้านช้าง เพื่อยื่นขอการรับรองขอจดทะเบียนสำนักงาน</p>	<p>ขั้นตอนที่ ๒ การมีส่วนร่วม การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ชุมชน โดยให้สมาชิกในชุมชน ตัวแทน</p> <p>หน่วยงานภาครัฐ มีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนร่วมกัน เพื่อให้ได้ประเด็นหัวข้อที่สำคัญในการจัดทำโครงการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ การดำเนินงาน จะมีการคิดค้นสูตรผลิตภัณฑ์พริกแกงบ้านช้างและน้ำพริกเห็ดบ้านช้าง และมีการอบรมให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ ดังนี้ ๑) อบรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์สูตรพริกแกงบ้านช้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>๒) อบรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์น้ำพริกเห็ดบ้านช้างเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)</p> <p>๓) อบรมพัฒนา</p> <p>บรรจุภัณฑ์พริกแกงบ้านช้างและน้ำพริกเห็ดบ้านช้าง เป็นต้น และมีการจัดตั้งเพจขายออนไลน์ ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และขอใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน	ขั้นตอนที่ ๔ การยื่นขอใบรับรองจดทะเบียนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และยื่นใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ผลิตภัณฑ์พริกแกงบ้านช้างและน้ำพริกเห็ดบ้านช้าง เพื่อให้ได้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน / เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ วันสิ้นสุดโครงการ เดือนธันวาคม ๒๕๖๔		
๑.๓๘ การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ตำบลบ้านแป่ง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	หมู่ที่ ๑-๓ ตำบลบ้านแป่ง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตำบลบ้านแป่ง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นชุมชนที่คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของชุมชนจะเป็นการปลูกข้าวเป็นหลัก และรองลงมาเป็นอาชีพประมง เนื่องจากพื้นที่อยู่ติดแม่น้ำน้อย อีกทั้งการประกอบอาชีพรองค่อนข้างน้อยจากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่ผ่านมาพบว่าคนในชุมชนมีรายได้จากการ	การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ตำบลบ้านแป่งอำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชน มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นภายในตำบล การดำเนินการ - กิจกรรมอบรมการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางการปฏิบัติใหม่ (New Normal) - กิจกรรมประชุมคณะกรรมการแกนนำขับเคลื่อนและจัดตั้งกลุ่มการท่องเที่ยวโดย	๑. เกิดการเข้ามาของนักท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทุกช่วงวัย และคนทั่วไปรู้จักตำบลบ้านแป่งมากขึ้น ๒. เกิดการพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาภายในตำบล ๓. เกิดรายได้จากการเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ท้องเที่ยว เนื่องจากภายในชุมชนมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่คนทั่วไปเคารพศรัทธาเป็นจำนวนมาก คือ หลวงพ่อน้อย แต่ด้วยสถานการณ์โควิด-๑๙ ทำให้คนในชุมชนประสบปัญหาการขาดรายได้จากการท่องเที่ยว	ชุมชน ตามแนวทางการพัฒนา (New Normal) - กิจกรรมอบรมการจัดทำแผนการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางการพัฒนา (New Normal) - กิจกรรมปรับภูมิทัศน์พัฒนาฟื้นฟูยกระดับตลาดวิถีชุมชนและปรับภูมิทัศน์พัฒนาฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำน้อย - กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและออกแบบผลิตภัณฑ์เส้นทางการท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้		
๑.๕๐ โครงการยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลาเป็นผงปลาโรยข้าว	ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ตำบลหน้าไม้ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นตำบลหนึ่งที่ร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ร่วมวางแผนแนวทางการขับเคลื่อนชุมชนตามหลักการ ๑๖ เป้าหมายที่	การดำเนินกิจกรรมเป็นการบูรณาการการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน วัด และโรงเรียน เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและประสานการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีการประสานงานกับส่วนงานการปกครอง เช่น อำเภอบางไทร สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางไทร โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนา และผลักดันให้ประชาชนในพื้นที่มีโอกาสในการสร้างรายได้จากการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน ทั้งนี้	-ชุมชนเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ สามารถนำมาเป็นสินค้าประจำชุมชนเพื่อออกจำหน่าย -ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกร้อยละ ๑๐ ซึ่งจากเดิมไม่มีการรวมกลุ่มเพื่อจำหน่าย -มีการจัดทำเพจประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน -มีการจัดส่งผลิตภัณฑ์เพื่อขอรับรองมาตรฐานการผลิต	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>กระทรวงการอุดมศึกษาวิจัย และนวัตกรรมได้กำหนดไว้ ๓ ประการคือ ตำบลพัฒนา ยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน ภายใต้การดำเนินการพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่นำองค์ความรู้ทางด้านสหวิทยาการไปปรับใช้ร่วมกับการบูรณาการพัฒนาเชิงพื้นที่ เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านคุณภาพชีวิต</p>	<p>กระบวนการดังกล่าวได้เริ่มจากการพัฒนา ด้านผู้นำเชิงพื้นที่เพื่อเป็นผู้ประสานความร่วมมือในการจัดทำกิจกรรม การดำเนินกิจกรรมหลักได้แบ่งรูปแบบ การดำเนินการไว้ ดังนี้คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> -การให้ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการประสานสัมพันธ์เพื่อจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจ หรือการจดทะเบียน OTOP -การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการแปรรูป วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม -การส่งเสริมด้านการตลาด และช่องทางการจัดจำหน่าย <p>// เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>-วางแผนเตรียมความพร้อม ดำเนินการพัฒนาด้านกายภาพ เพื่อขอรับรองมาตรฐานต่อไปในอนาคต</p>	
<p>๑.๔๑ ส่งเสริมการ นวด และผลิตภัณฑ์ สำหรับการนวด</p> <p>๑.๔๒ พัฒนาและ พื้นฟูตลาด</p> <p>๑.๔๓ ส่งเสริมการ จัดการขยะใบไม้</p>	<p>หมู่ที่ ๑-๑๐ ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา</p>	<p>ตำบลบางไทร เป็นพื้นที่มี สภาพเศรษฐกิจที่ไม่ดี เพราะ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบ อาชีพเกษตรกรรมเป็นหลักใน บางปีราคาสินค้าทางการ เกษตรไม่ค่อยสูงส่งผลให้ เกษตรกรขาดทุน ประชาชน จึงปรับเปลี่ยนไปประกอบ</p>	<p>๑.ส่งเสริมการนวด และผลิตภัณฑ์สำหรับการนวด</p> <p>๒.. พัฒนาและฟื้นฟูตลาด</p> <p>๓.ส่งเสริมการจัดการขยะใบไม้</p> <p>๔.ยกระดับผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า</p>	<p>๑. เกิดองค์ความรู้ด้านการนวด แผนไทยเพื่อสุขภาพได้อย่าง ถูกต้อง</p> <p>๒. เกิดผลิตภัณฑ์ยานวดจาก สมุนไพรในท้องถิ่น</p> <p>๓. เกิดผลิตภัณฑ์ยาน้ำยาซักผ้า สูตรบางไทร</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๑.๔๔ ยกกระต๊อบ ผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้า		อาชีพอื่นที่ไม่ใช่เกษตรกรรม แต่เนื่องจากอาชีพใหม่ในท้องถิ่นมีไม่มากนักและไม่มั่นคง ตลอดจนไม่มีตลาดรองรับที่เพียงพอ รวมทั้งประชาชนยังขาดองค์ความรู้ในการประกอบอาชีพ จากการลงพื้นที่พบว่าในตำบลบางไทรมีผู้มีความรู้และภูมิปัญญาด้านการนวด ด้านการทำผลิตภัณฑ์น้ำยาซักผ้าเป็นจำนวนมาก แต่ยังขาดการส่งเสริมและพัฒนาเป็นจุดเด่นสู่การสร้างอาชีพของประชาชนในตำบล		๔. เป้าหมายในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	
๑.๔๕ การการพัฒนาพัฒนาสัมมาชีพตำบลบางยี่โท อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	หมู่ที่ ๑-๕ ตำบลบางยี่โท อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ตำบลบางยี่โท ประกอบด้วย ๕ หมู่บ้าน เป็นพื้นที่รับกลุ่มเหมาะแก่การทำอาชีพเกษตรกรรม มีเมื่อน้ำน้อยไหลผ่าน เนื้อที่ประมาณ ๙.๓๙ ตารางกิโลเมตร ห่างจาก	การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกกระต๊อบ OTOP / อาชีพอื่นๆ) ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จากการประเมินศักยภาพตำบลบางยี่โท ประกอบกับการลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลและบริบทของพื้นที่และ	๑. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากแกนต้นโสนของชุมชนได้รับการยกระดับและได้มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ๒. เกิดการพัฒนาตลาดสายน้ำบางยี่โท และมีช่องทาง	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>อำเภอบางไทร ๑๕ กิโลเมตร ในสถานการณ์Covid-๑๙ ทำให้คนในชุมชนประสบกับภาวะการว่างงานเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการใช้ชีวิตของคนในชุมชน รวมถึงรายจ่ายที่เพิ่มขึ้นในครัวเรือนดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพชุมชนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้เกิดช่องทางในการสร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน และเพื่อจัดการขยะภายในชุมชนโดยการใช้การจัดการโดยชุมชนในตำบล</p>	<p>การสำรวจความต้องการของประชาชนในพื้นที่ โดยใช้กระบวนการประชุมประชาคมในพื้นที่ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วม ได้แก่ กลุ่มผู้นำในชุมชน ประชาชนในชุมชน ร่วมกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบในพื้นที่ และผู้ถูกจ้างงาน อว.จ้างงานในพื้นที่ตำบลบางยี่โท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และสังเคราะห์ข้อมูลตำบล นำไปสู่กิจกรรมที่จะดำเนินการในพื้นที่</p> <p>การดำเนินการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากลุ่มอาชีพข้าวกระยาสารท และ ดอกไม้ประดิษฐ์จากต้นโสน ให้มีคุณภาพได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (มผช.) - ฟื้นฟูและส่งเสริมศักยภาพตลาดตลาดสายน้ำบางยี่โท แนวทางความปกติใหม่ (New Normal) - ส่งเสริมการจัดการขยะในชุมชน สร้างรายได้หมุนเวียนจากขยะ และลดรายจ่ายในครัวเรือนจากการแปลงขยะเป็นปุ๋ยหมัก ส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ โดยใช้กระบวนการแผนงานจัดตั้งระบบธนาคาร 	<p>จำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์เพิ่มขึ้น</p> <p>๓. มีการจัดการขยะโดยชุมชนของตำบลบางยี่โท</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>ขยะ และการจัดการขยะชุมชนโดย ฐานข้อมูลในระบบออนไลน์จัดทำขึ้นเพื่อ ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ โดยการ เพิ่มรายได้จากการแปลงขยะครัวเรือนให้ เป็นเงิน และลดรายจ่ายโดยการแปรรูป ขยะเป็นผลิตภัณฑ์ปุ๋ยหมักและน้ำหมัก ชีวภาพสำหรับใช้ในงานเกษตรกรรมของ ครัวเรือน และสวนสาธารณะตลาดสายน้ำ บางยี่โท</p>		
<p>๑.๕๖ การพัฒนา สัมมาชีพและสร้าง อาชีพใหม่ตำบลบ้าน เกาะ</p>	<p>ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/๖ หมู่บ้าน</p>	<p>จากการประเมินศักยภาพ ครัวเรือนพบว่า ตำบลบ้าน เกาะ เป็นสังคมเกษตรกรรม โดยมีอาชีพทำนาเป็นอาชีพ หลัก การเพาะปลูกไม่ยั่งยืน และไม่ผลให้ผลผลิตไม่ดี เนื่องจากเป็นที่ราบลุ่มมีน้ำ ท่วมขัง ทำให้มีรายได้ค่อนข้าง น้อยและมีการดำรงชีวิตแบบ พอเพียง ประชาชนส่วนใหญ่ ยังไม่มี ความสนใจในการสร้าง อาชีพใหม่ๆหรือการเข้าร่วม อบรมการพัฒนาทักษะอาชีพ</p>	<p>ตำบลบ้านเกาะเป็น ๑ ในพื้นที่ที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ ในการบูรณาการ กระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมใน พื้นที่อย่างเป็นระบบภายใต้โครงการ ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัยสามารถใช้องค์ ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ หน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณา การนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมราย</p>	<p>๑. เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนขนมไทยพื้นบ้าน ๑ กลุ่ม ๒. เกิดความร่วมมือของกลุ่มเพื่อ พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และสร้าง ช่องทางทางการตลาดต่อไป</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เพื่อสร้างงานเป็นอาชีพเสริม นอกจากนั้นยังมีปัญหาในเรื่องของการจัดหาตลาดเพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากไม่มีตลาดรองรับต่อเนื่อง และไม่มีการจัดตั้งตลาดชุมชนทำให้มีปัญหาของการกระจายสินค้า ตำบลบ้านเกาะจึงเป็น ๑ ในพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบภายในโครงการ</p>	<p>ตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน โดยการพัฒนาสัมมาชีพ และสร้างอาชีพใหม่โดยก่อตั้งกลุ่มสัมมาชีพชนมไทยพื้นบ้าน เพื่อสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์ที่ใช้ทรัพยากรท้องถิ่น ที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน</p>		
<p>๑.๔๗ โครงการส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารพิษ</p>	<p>ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา / จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นหนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน</p>	<p>โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา มีกระบวนการและกิจกรรมในการดำเนินโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์</p>	<p>๓.๓.๑ รายได้ครัวเรือนจากการดำเนินกิจกรรมปลูกผักปลอดภัยของเกษตรกรตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๑๕</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ในมิติต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย ให้ชุมชนพ้นจากความยากจน เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีความเข้มแข็งระดับตำบลใน ๓ ลักษณะ ได้แก่ ตำบลพึ่งความยากลำบาก ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยจะใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีอยู่ประสานและร่วมงานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการ บูรณาการ ยกกระดับเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>ในพระบรมราชูปถัมภ์ เครือข่ายประชาชนในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ตำบลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้น ผ่านรูปแบบกระบวนการสร้างผู้นำพอเพียง สร้างครัวเรือนพอเพียง สืบสานวัฒนธรรมชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เพิ่มการมีส่วนร่วมพัฒนาและเสริมสร้างวิสาหกิจชุมชน เข้มแข็ง องค์ประกอบของรูปแบบ กระบวนการพัฒนาชุมชนมีดังนี้ กระบวนการสร้างผู้นำพอเพียง ประกอบด้วย การสร้างแรงบันดาลใจ การวางแผนชุมชนและการนำการเปลี่ยนแปลง สร้างครัวเรือนพอเพียง ประกอบด้วย การเพิ่มรายได้ บุคคลต้นแบบ และการเรียนรู้ตามวิถีพอเพียง สืบสานวัฒนธรรมชุมชน ประกอบด้วย ถอดความรู้ปราชญ์ชาวบ้านส่งเสริมเกษตรปลอดภัย ประกอบด้วย ศูนย์เรียนรู้เกษตร</p>	<p>๓.๓.๒ ส่งผลให้เกิดเกษตรกรรายใหม่ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการปลูกผักปลอดภัยเพื่อยกระดับและรองรับการผลิตผักปลอดภัยในชุมชน</p> <p>๓.๓.๓ ช่วยส่งเสริมเกษตรกรพอเพียงละผู้บริโภคได้อาหารที่ปลอดภัย</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>จากประเด็นปัญหาความต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับรายได้ของตนเองผ่านทุนทางสังคมที่ทางตำบลบ้านม้ามี่อยู่แล้ว ในการดำเนินการสำหรับปีพ.ศ. ๒๕๖๔ นี้ ประกอบด้วยการยกระดับปลูกผักปลอดภัยที่ก่อให้เกิดรายได้ ดังนั้น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ปลอดภัย และอบรมเกษตรกรปลอดภัย เพิ่มการมีส่วนร่วมพัฒนา ประกอบด้วยรวมใจแก้ไขปัญหา จิตอาสาแนะนำผู้สนใจทำเกษตร ปลอดภัย ชุมชนปลอดภัย เสริมสร้างวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วยกิจกรรมปลูกผักปลอดภัย / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญา ท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในชุมชนได้อย่างยั่งยืน ส่งผลให้ชุมชนหมู่บ้านมีคุณภาพชีวิตที่ดี</p>			
<p>๑.๔๘ การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐาน OTOP ได้แก่ แยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าว</p>	<p>ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นหนึ่งในตำบลที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย-อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เข้ามามีบทบาทในการร่วมขับเคลื่อนและพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่มีหลักการพัฒนา ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้ชุมชน</p>	<p>ขั้นตอนการแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - การอบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ แยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าว - จัดตั้งกลุ่มอาชีพการแปรรูปแยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าว - อบรมการทำแยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าวให้แก่กลุ่มอาชีพตำบลบางพลี และผู้สนใจจากวิทยาการที่มีความเชี่ยวชาญการทำอาหาร - การเข้าสู่เส้นทางการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - สูตรแยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าว - ประชาชนมีองค์ความรู้และทักษะอาชีพการทำแยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าวด้วยตนเอง - การสร้างมูลค่าเพิ่มการแปรรูปข้าว สร้างรายได้ประชาชนมีรายได้ที่สูงขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีความสะอาดถูกหลักอนามัย และได้รับมาตรฐาน 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เกิดการพัฒนาและยกระดับของชุมชนจากความจน ให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เกิดเป็นชุมชนท้องถิ่นที่มีระดับเข้มแข็ง ๓ ลักษณะ ได้แก่</p> <p>ตำบลพันความยากลำบาก</p> <p>ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง และ</p> <p>ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยมหาวิทยาลัยมีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีร่วมกับหน่วยงานภาคี</p> <p>เครือข่าย เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลบางพลี กำนันผู้ใหญ่บ้าน โรงเรียนภายในพื้นที่ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการ ในการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม จากประเด็นปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการยกระดับความเป็นอยู่และรายได้ของตนเองจากทุนทางสังคมของตำบลบางพลี ใน</p>	<p>- ระยะเวลาการดำเนินงาน : เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ - ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>การดำเนินการปี ๒๕๖๔ นี้ ประกอบด้วยการยกระดับและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนได้แก่ แยมมะพร้าว และแครกเกอร์จากข้าวพื้นที่มีการปลูกข้าวเป็นจำนวนมาก แต่ยังคงขาดองค์ความรู้ของการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์การทำแยมจากมะพร้าว</p> <p>เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้ยังไม่มีกรรมกรรวมกลุ่มอาชีพอีกทั้งยังองค์ความรู้ กระบวนการผลิต และแปรรูปให้เกิดความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ จึงมีความต้องการที่จะแก้ไขปัญหาและสร้างเป็นอาชีพเสริมของคนในชุมชน ดังนั้นทางมหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ตำบลบางพลี โดยมีเป้าหมาย</p>			

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและสามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า เสริมเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</p>			
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)					
<p>๑.๔๙ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญตามแนวทางการพัฒนาวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)</p>	<p>หมู่ที่ ๑-๕ ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นเมืองเก่า มีชาวมอญอาศัยอยู่ตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ประกอบอาชีพรับจ้างและค้าขายทางเรือ นอกจากนี้ยังทำเครื่องปั้นดินเผา เผาอิฐมอญขาย และนิยมออกเดินทางล่องเรือค้าขายสินค้าที่ชาวมอญค้าขาย อาทิ</p>	<p>กิจกรรมการสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) (B) การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา วัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชนมอญตามแนวทางการพัฒนาวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชุมชน วัฒนธรรมมอญ ชุมชนริมน้ำวัดศาลาแดง</p> <p>เหนือหมู่ที่ ๒ เป็นศูนย์กลางและขยายไปครบทั้งตำบล เนื่องจากชุมชนมีวิถีชีวิต</p>	<p>- เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ๓ เส้นทาง ได้แก่</p> <p>๑. เส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนศาลาแดงเหนือ</p> <p>๒. เส้นทางท่องเที่ยวตำบลเชียงรากน้อย</p> <p>๓. เส้นทางท่องเที่ยวพื้นที่ใกล้เคียง และการจัดทำสื่อเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยววัฒนธรรมในชุมชน</p> <p>- การอบรมบุคลากรในชุมชน</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>เกลือ ปุ๋ยเคมี ไม้ปลา เต้าเจี้ยว กระเทียมดอง ผล อินทผลัม ชาวมอญนิยมสร้างวัดขึ้นเป็น ศูนย์กลางของชุมชนกลุ่มแรก ที่เข้ามาตั้งถิ่นฐานแถบอำเภอ สามโคกได้แก่ หมู่บ้านมอญวัด พลับสุทธาวาส หมู่บ้านมอญ วัดท้ายเกาะ หมู่บ้านมอญวัด เมตตารงค์ ส่วนหมู่บ้านมอญ วัดศาลาแดงเหนือ มีคนไทย เชื้อสายมอญอาศัยอยู่ร้อยละ ๙๐</p> <ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนมีทุนทางสังคมและทุน ทางวัฒนธรรมไทย งามแต่กำลังจะเลือนหายไป - ชุมชนมีภูมิปัญญาแต่ไม่ได้ ต่อยอดเพิ่มมูลค่า - คนรุ่นใหม่ออกไปทำงานหา รายได้นอกพื้นที่ 	<p>และการดำรงวัฒนธรรมมอญ และเป็น พื้นที่ริมน้ำเจ้าพระยา มีวัดไทย งาม และพิพิธภัณฑสถานชุมชนสามารถพัฒนาเป็น เส้นทางท่องเที่ยว พัฒนากิจกรรมเพื่อการ รองรับการดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ ให้นักท่องเที่ยวรับรู้ และรู้จักชุมชนเชียง รากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p> <p>การดำเนินงาน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กิจกรรมศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวเชิง วัฒนธรรม ๒. กิจกรรมฝึกอบรมทักษะการนำเที่ยว ชุมชน ๓. การฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้าน ภาษาอังกฤษเบื้องต้นในการนำเที่ยวชุมชน ๔. กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ชุมชน 	<p>มีทักษะการบริหารจัดการและการ เตรียมความพร้อมชุมชนเกิดการ เตรียมความพร้อมรับการ ท่องเที่ยวตามแนวทางการปฏิบัติ ใหม่ (New Normal)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบุคลากรในชุมชนมีทักษะ การนำเที่ยวชุมชนเป็น ภาษาอังกฤษและภาษามอญ - กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาการ ท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์ ชุมชนมอญศาลาแดงเหนือ ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิ ปัญญาและวัฒนธรรม ได้แก่ สไบมอญ และการแปรรูป หมี่กรอบรามัญ กะปิมอญ เป็นต้น - เกิดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยวชุมชนแบบมีส่วนร่วม โดยชุมชนมีชุดการแสดง เตรียมรับการท่องเที่ยว 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๑.๕๐ ส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย	ตำบลบึงกาสาม อำเภอนองเสือ จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ปัจจุบันชุมชนบึงกาสามให้ความสำคัญกับสุขภาพของครอบครัวมากขึ้น ด้วยสภาพพื้นที่มีการปลูกพืชผักและทำสวนโดยใช้สารเคมีเป็นจำนวนมาก ชุมชนจึงมีความต้องการบริโภคผักที่มีความปลอดภัยมากขึ้น	๑. ประชุมวางแผนการปลูกผักปลอดภัยตามมาตรฐานอาหารปลอดภัยตามหลักการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี (GAP) ๒. กิจกรรมการศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ๓. การฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านมาตรฐานอาหารปลอดภัยตามหลักการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี (GAP) / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รวมกลุ่มเพื่อพัฒนามาตรฐานผักปลอดภัยอาหารปลอดภัยตามหลักการปฏิบัติการทางการเกษตรที่ดี (GAP) และได้นำกลับไปทดลองปลูกผักปลอดภัยที่บ้านของตนเองเพื่อบริโภคในครอบครัว ซึ่งถ้าเหลือจากการบริโภค สมาชิกกลุ่มจะนำไปจัดจำหน่ายในชุมชน เป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับครอบครัวอีกทางหนึ่ง และได้บริโภคผักที่มีความปลอดภัยซึ่งจะทำให้สุขภาพของครอบครัวและชุมชนดีขึ้น	โครงการพัฒนา
๑.๕๑ จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ ๑.๕๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดชุมชน (ตลาดโคกอีโต่ย) ๑.๕๓ การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์	หมู่ที่ ๑-๑๗ ตำบลทัพราช อำเภอดาพระยา จังหวัดสระแก้ว	ตำบลทัพราชเป็นพื้นที่ที่มีประชากรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ มีปัญหาด้านผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์จากเสื่อกกไม่ได้รับการต่อยอดฝึกอบรมการใช้ภูมิปัญญาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพ	วิธีการแก้ปัญหา ๑. การสร้างองค์ความรู้ กระบวนการและพัฒนาหลักสูตรสู่การจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ ๒. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวตลาดชุมชน (ตลาดโคกอีโต่ย) และการพัฒนาทักษะการนำวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาทำหุนฝางข้าว	๑. เกิดการจัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุในตำบลทัพราช ๒. เกิดเครือข่ายอาสาสมัครด้านสาธารณสุขชุมชน จำนวน ๑ เครือข่าย ๓. เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระป๋องจากเสื่อกก	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
เสื่อกก “ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ”		กลุ่มเปราะบาง และส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล	๓. การพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เสื่อกก “ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๑ เดือน: กุมภาพันธ์-ธันวาคม ๒๕๖๔	๔. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	
๑.๕๔ อบรมยกระดับการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดสู่การเป็นสมาร์ทฟาร์ม	พื้นที่ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑ หมู่บ้าน	การเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดของชุมชนได้ล่มสลายเนื่องจากขายไม่ดี และมีอัตราการตายสูง เนื่องจากการเลี้ยงที่ไม่ถูกสุขลักษณะ	ดำเนินกิจกรรม ยกระดับการบริหารจัดการฟาร์มเพาะเลี้ยงจิ้งหรีดสู่การเป็นสมาร์ทฟาร์ม โดยใช้หมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านเขาลูกช้าง) ร่วมดำเนินงานในทุกขั้นตอน / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดสมาร์ทฟาร์มจิ้งหรีดต้นแบบ	โครงการพัฒนา
๑.๕๕ สร้าง youtuber น้อย สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว	พื้นที่ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ผลิตภัณฑ์ชุมชนและสถานที่ท่องเที่ยวของชุมชนยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักและเยาวชนชุมชนยังไม่มีกิจกรรมที่ทำร่วมกันกับผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ	ดำเนินกิจกรรมสร้าง youtuber น้อย สำหรับการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว	เกิด youtuber น้อยที่เป็นเยาวชนในชุมชนที่สามารถโลดเค้น ในการขายผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้าง QR code สินค้าที่มีการจำหน่ายผ่านเพจ Facebook, Line shop, Instagram	โครงการพัฒนา
๑.๕๖ การยกระดับและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลท่าเกษม	ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน	ตำบลท่าเกษม มีสถานที่สำคัญหลายแห่งภายในตำบล ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ร้านกาแฟ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ แต่พบว่ายังไม่มีมีการ	ขั้นตอนแก้ไข - อบรมร่วมออกแบบการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม - การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลภายในชุมชนตำบลท่าเกษม	- ข้อมูลสถานที่สำคัญในตำบลท่าเกษม - แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตำบลท่าเกษม	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>รวบรวมและจัดทำเส้นทาง รวมถึงแผนที่สถานที่ต่างๆ เหล่านั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปได้รู้จัก และเข้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่และการสร้างกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามา เรียนรู้และรู้จักชุมชนมากยิ่งขึ้น</p>	<p>- ร่วมออกแบบแผนที่และเส้นทางการท่องเที่ยวและจุดสำคัญเพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้เข้าถึง</p> <p>- การประชาสัมพันธ์สถานที่ต่างๆ ผ่าน Facebook ชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จัก</p>	<p>- จุดเช็คอินภายในพื้นที่ตำบลท่าเกษมรวมถึงร้านค้ากลุ่มอาชีพ ภายในตำบลท่าเกษม</p> <p>- รายได้จากการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ ร้านค้าภายในตำบลท่าเกษม</p> <p>- ตำบลท่าเกษมเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปและหน่วยงานภาครัฐและเอกชน</p>	
<p>๑.๕๗ การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p>	<p>ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบ้านแก้ง มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรมหลายแห่ง แต่พบว่าการท่องเที่ยวภายในตำบลยังขาดความต่อเนื่อง และกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว มีการเข้ามา ชุมชนเพื่อท่องเที่ยวน้อย และมีการท่องเที่ยวเฉพาะจุดภายในตำบลบ้านแก้ง ขาดความหลากหลาย และที่สำคัญยังขาดแก่นนำในการดำเนิน</p>	<p>ขั้นตอนแก้ไข</p> <p>- อบรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน</p> <p>- จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนผ่านวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านแก้ง ได้คณะกรรมการดังนี้</p> <p>๑. น.ส.วันนา ด้านสาคร ประธานวิสาหกิจชุมชน</p> <p>๒. นายพัฒนา พรหมเผ่า รองประธาน</p> <p>๓. นายวัฒนา พาทอน รองประธาน</p> <p>๔. นายศรศิลป์ ทองสา คณะกรรมการ</p>	<p>- องค์กรความรู้การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- แผนการดำเนินงานและกรอบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</p> <p>- แหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ได้แก่ ทุ่งบัวแดง และ น้ำตกน้ำโตน บ้านคลองหมากนัด เกษตรอินทรีย์ และโฮมสเตย์บ้านคลอง</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		กิจกรรมการท่องเที่ยวภายในตำบล	๕. น.ส.พรพรรณ เทียรยุทธคณะกรรมการ ๖. นางคำภา ทองธานี คณะกรรมการ ๗. นางรัตนา อาตตาแทนคณะกรรมการ ๘. นางปราณี กลิ่นขจร คณะกรรมการ ๙. นายสมพงษ์ หงส์โสภภาพ คณะกรรมการ ๑๐. นางกาญจนา สีเปี้ยว คณะกรรมการ ๑๑. นายสุรียา อร่ามเรืองคณะกรรมการ ๑๒. นายอาทิตย์ สุขสำราญ คณะกรรมการ ๑๓. นางสาวราตรี ไชยชิต เลขานุการ ๑๔. นายสุระพงษ์ ธรรมวรารังกูร ที่ปรึกษา ๑๕. อาจารย์ว่าที่ร้อยตรีวุฒิชัย สายบุญจวง ที่ปรึกษา ๑๖. อ.เทอดเกียรติ แก้วพวง ที่ปรึกษา - อบรมวิเคราะห์ชุมชนแบบมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ - วางแผนกรอบงานการดำเนินงานพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชุมชน - สำรวจแหล่งท่องเที่ยวภายในตำบลบ้านแก้ง	อาราง หลวงพ่อโตวัดรีนิมิตร วัดเขาสิงโต บ้านเขาสิงโต	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
๑.๕๘ อบรมเชิงปฏิบัติการทำปุ๋ยหมัก น้ำหมักและของเสียจากฟาร์มจิ้งหรีด	พื้นที่ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน	ชุมชนยังไม่ยังไม่ทราบถึงประโยชน์ของของเสียจากฟาร์มจิ้งหรีด เช่น มูลจิ้งหรีด จิ้งหรีดที่ตาย และยังไม่ทราบถึงการแปรรูปให้เกิดประโยชน์และเกิดมูลค่าสูงสุด	ดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการทำปุ๋ยหมักน้ำหมักและของเสียจากฟาร์มจิ้งหรีด โดยใช้หมู่บ้านเป้าหมายร่วมดำเนินงานในทุกขั้นตอน / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดผลผลิต ปุ๋ยหมักและน้ำหมักจากของเสียภายในฟาร์มจิ้งหรีด	โครงการพัฒนา
๑.๕๙ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ผงปราศรัฟุ้งและการผลิตปุ๋ยหมัก	พื้นที่ตำบลตาหลังโน อำเภอวังน้ำเย็น จังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ชุมชนยังมีการใช้สารเคมีในการปราบศัตรูพืชและบำรุงพืช ซึ่งเป็นการเพิ่มต้นทุนด้านการผลิต อีกทั้งยังไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ดำเนินกิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง ผงปราศรัฟุ้งและการผลิตปุ๋ยหมัก / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	ชุมชนได้รับองค์ความรู้ด้านการผลิตผงปราศรัฟุ้งและการผลิตปุ๋ยหมัก เพื่อใช้ในภาพเกษตรของพื้นที่ตนเอง	โครงการพัฒนา
๑.๖๐ การยกระดับและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนตำบลบางพลี	ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ตำบลบางพลี มีสถานที่สำคัญหลายแห่งภายในตำบล ไม่ว่าจะเป็นร้านอาหาร ร้านกาแฟ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ แต่พบว่ายังไม่มีการรวบรวมและจัดทำเส้นทางรวมถึงแผนที่สถานที่ต่างๆ เหล่านั้นเพื่อให้นักท่องเที่ยวหรือประชาชนทั่วไปได้รู้จักและเข้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์	<p>ขั้นตอนแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมร่วมออกแบบการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม - การลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลภายในชุมชนตำบลบางพลี - ร่วมออกแบบแผนที่และเส้นทางท่องเที่ยวและจุดสำคัญเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึง - การประชาสัมพันธ์สถานที่ต่างๆ ผ่าน Facebook ชุมชนเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวรวมถึงผลิตภัณฑ์ชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลสถานที่สำคัญในตำบลบางพลี - แผนที่เส้นทางท่องเที่ยวตำบลบางพลี - จุดเช็คอินภายในพื้นที่ตำบลบางพลีรวมถึงร้านค้ากลุ่มอาชีพภายในตำบล - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ ร้านค้าภายในตำบล - ตำบลบางพลีเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไปและหน่วยงาน 	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนในพื้นที่และการสร้างกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเรียนรู้และรู้จักชุมชนมากยิ่งขึ้น	ให้เป็นที่รู้จัก	ภาครัฐและเอกชน	
๑.๖๑ พัฒนาของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม “เฉลว ฮ็องขวัญ”	ช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน	“เฉลว ฮ็องขวัญ” เป็นภูมิปัญญาของชุมชนที่มีความน่าสนใจแต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักซึ่งวัฒนธรรมดังกล่าวสามารถสร้างเป็นอาชีพและสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้	ดำเนินกิจกรรม พัฒนาของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม “เฉลว ฮ็องขวัญ” / เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	เกิดของที่ระลึกเชิงวัฒนธรรม “เฉลว ฮ็องขวัญ”	โครงการพัฒนา
๑.๖๒ ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต สำหรับกลุ่มเปราะบาง	พื้นที่ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนยังไม่กิจกรรมร่วมกัน รวมถึงผู้สูงอายุยังไม่ศูนย์รวมในการพบปะและออกกำลังกายร่วมกัน	ดำเนินกิจกรรม ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต สำหรับกลุ่มเปราะบาง / เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔	ผู้สูงอายุและสมาชิกในชุมชน รวมกลุ่มกันเพื่อออกกำลังกาย เช่น การเดินแอโรบิก กีฬาแบดมินตัน วอลเลย์บอล ทุกวัน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
๑. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย)					
๑.๖๓ โครงการยกระดับ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) (มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศ)ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	พื้นที่ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๙ หมู่บ้าน	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะทำหน้าที่ในการบูรณาการโครงการต่างๆ ระหว่างชุมชนหรือตำบลในพื้นที่ (Regional System Integrator) ทั้งด้านการใช้ทรัพยากรโครงการร่วมกัน การแบ่งปันองค์ความรู้และเทคโนโลยีร่วมกัน รวมถึงการเชื่อมต่อกันในโซ่คุณค่า (Value Chain) ของสินค้าและบริการ เช่น การผลิตวัตถุดิบ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การบริโภคสินค้าและบริการ การท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อกันระหว่างพื้นที่ เนื่องจากอาชีพหลักของชุมชน ตำบลคลองเจ็ดคือ การทำการเกษตร และการทำนาหลังจากการทำนาแล้วเสร็จ	เพื่อให้เกิดการบูรณาการโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานในพื้นที่ จึงมีหน้าที่ในการบูรณาการกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ และสังคมในพื้นที่อย่างเป็นระบบ (Area Based System Integrator) สามารถที่จะทำหน้าที่เป็น System Integrator ในระดับตำบลได้ โดยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีอยู่ทำงานประสานและร่วมงานกับจังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อให้การทำงานบูรณาการนี้ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลที่สามารถนำไปสู่การลดความยากจนอย่างมีเป้าหมายชัดเจน (Targeted Poverty Alleviation)	- เกษตรกรที่ร่วมโครงการมีการมีความรู้สามารถนำไปพัฒนาเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ในครัวเรือนได้ - มีการจัดการนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นปุ๋ยเพื่อใช้ในการทำการเกษตรเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>สิ้น จะมีเศษฟางเหลือเป็นจำนวนมาก เกษตรกรได้ขายให้กับพ่อค้าคนกลางในราคา กิโลละ ๓ บาท</p>	<p>จากปัญหาในชุมชนจึงได้เกิดแนวคิดว่าควรนำฟางที่เหลือทิ้งมาทำให้เกิดประโยชน์และสามารถสร้างมูลค่าได้ จึงได้เกิดแนวคิดในการทำเห็ดฟางจากฟางข้าว และเศษที่เหลือจากการทำเห็ดก็นำมาทำเป็นปุ๋ยเพื่อใช้ในการเกษตรในชุมชน และเนื่องจากโดยปกติแล้วหลังจากว่างจากการทำการเกษตร เกษตรกรก็จะมีกรรมกรกลุ่มผลิตเห็ดนางฟ้าอยู่แล้ว จึงได้มีการพัฒนาการผลิตเห็ดนางฟ้า โดยพัฒนาสูตรก้อนเห็ด เพื่อเพิ่มผลผลิตในการผลิตเห็ดนางฟ้า</p>		
<p>๑.๖๔ โครงการสร้างนวัตกรรมสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง</p>	<p>ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๖ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี เป็นพื้นที่หนึ่งที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รับผิดชอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนตามโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้อง</p>	<p>ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นลักษณะของการบูรณาการ โดยการมีส่วนร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงสภาพปัญหาในชุมชน โดยการเข้าไปสำรวจพื้นที่ซึ่งกิจกรรมหลักมีดังนี้ คือ ๑. สร้างนวัตกรรมสังคมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตแก่ผู้สูงอายุและกลุ่มเปราะบาง</p>	<p>- อุปกรณ์ช่วยในการดูแลกลุ่มเปราะบาง อย่างเช่น กลุ่มผู้ป่วยติดเตียง ให้สามารถใช้ชีวิตได้สะดวกมากยิ่งขึ้น - การพัฒนาสูตรขนมตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยการปรับสูตร และสร้างรูปลักษณ์ข้างนอก เช่น บรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าให้น่าจดจำและน่าสนใจ</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>กับแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมตามหลักการ ๑๖ เป้าหมาย ให้ชุมชนพ้นจากความยากจน มุ่งสู่ความพอเพียง และสุดท้ายมุ่งสู่ความยั่งยืน ซึ่งทางมหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมที่มีอยู่ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบูรณาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม โดยพิจารณาจากความต้องการจากชุมชน สภาพปัญหาต่างๆ ที่ชุมชนประสบอยู่ โดยการลงสำรวจพื้นที่ในชุมชน</p>	<p>๒. พัฒนากลุ่มอาชีพท้องถิ่น (ขนมกระยาสารท ขนมข้าวต้มลูกโยน และขนมเทียนแก้ว)</p> <p>๓. ส่งเสริมการปลูกผักปลอดสารตามวิถีคนเมือง นอกจากนั้นยังสร้างการรับรู้ข้อมูลต่างๆ ของตำบลผ่านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>	<p>- ช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนได้จากการปลูกพืช ผัก เองในพื้นที่จำกัด</p> <p>- เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลของชุมชนในเรื่องต่างๆ เช่น สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมประจำถิ่น ประจำปี หรือกลุ่มอาชีพต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์</p>	
<p>๑.๖๕ การสร้างแลนด์มาร์คสวนขวดและปุ๋ยทองคำชีวภาพสู่การหมุนเวียนสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี/ ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>เป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท มีทั้งการทำอาชีพเกษตรกรรม ปลูกข้าวเป็นหลัก และทำงานในโรงงาน เมื่อวิเคราะห์ด้าน</p>	<p>มีแนวทางสร้างการรับรู้ด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับคนในชุมชน ส่งเสริมภูมิทัศน์ชุมชนที่สวยงาม ตลอดจนการเพิ่มมูลค่าฟางข้าวและขวดพลาสติก ช่วยลด</p>	<p>๑. ได้สร้างการรับรู้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของคนในชุมชน โดยสามารถผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพจากฟางข้าวมาใช้ในการเกษตร</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>จัดการสิ่งแวดล้อม พบว่า ส่วนใหญ่ใช้วิธีเผาทำลายฟางข้าว หลังการเก็บเกี่ยว ซึ่งนับว่าเป็นการสร้างมลภาวะทางอากาศในชุมชน ตลอดจนมีการทิ้งขยะทั้งการเผาทำลายและส่งให้รถขยะของเทศบาล ตลอดจนการทิ้งข้างทาง ส่งผลต่อภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อมชุมชนอีกด้วย</p>	<p>ภาวะมลพิษที่เกิดจากการเผาฟางในพื้นที่สนับสนุนให้ลดสิ่งเหลือใช้ในชุมชน อาทิ ขยะรีไซเคิลให้เป็นศูนย์ (zero waste) นำไปสู่การปรับเปลี่ยนแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย เพื่อสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างยั่งยืน (Circular Economy) อันเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจระดับฐานรากให้สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio Economy) โดยมีกิจกรรมดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> การอบรมทำปุ๋ยหมักชีวภาพ หมุนเวียนหรือแปรรูปของเหลือทิ้งในชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนสามารถสร้างปุ๋ยหมักชีวภาพใช้เองในครัวเรือน และจำหน่ายเพิ่มรายได้ <p>อบรมสร้างสรรค์ขยะรีไซเคิลเป็นผลงานศิลปะ(Bottle Garden) เพื่อเกิดผลงานศิลปะ ที่ส่งเสริมรายได้และได้แลนมาร์คในตลาดชุมชน</p>	<p>กรรม ๒. ลดการใช้และค่าใช้จ่าย ปุ๋ยสารเคมี ส่งเสริมสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของคนในชุมชน ตลอดจนนำมาจำหน่ายเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน</p> <p>๓. ได้สร้างการรับรู้การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของคนในชุมชน โดยสามารถสร้างสรรค์ขยะรีไซเคิลเป็นผลงานศิลปะเป็นการสนับสนุนการใช้เวลาว่างของเยาวชนในชุมชนให้เกิดประโยชน์ และเกิดผลงานศิลปะจากผาขวด และขวดพลาสติก โดยชิ้นงานจากการอบรมคือ หงส์ทองจากผาขวดโลหะ และบ้านขวด</p> <p>จากขยะขวดพลาสติกนำมาใช้ส่งเสริมภูมิทัศน์ชุมชนอีกทั้งยังเป็นชิ้นงานที่ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นอีกด้วย โดยตั้งเป็นจุดแลนมาร์ค ณ ตลาดชุมชนมอญ@คูขวาง ภายใต้โครงการU๒T</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๖๖ โครงการการ สร้างนวัตกรรมพ่น น้ำยาฆ่าเชื้อโควิด-๑๙ ที่เหมาะสมกับการใช้งาน ในชุมชนตามแนวทาง ความปกติใหม่ (New Normal)</p>	<p>ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี / จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p>	<p>เนื่องจากในปัจจุบัน สถานการณ์การแพร่ระบาดของ ของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ได้ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้มี ผู้ป่วยและผู้เสียชีวิตเป็น จำนวนมาก เพื่อหลีกเลี่ยง ไม่ให้สถานการณ์ย่ำแย่ลง ทุกคนจึงจำเป็นต้องปฏิบัติ ตามมาตรการป้องกันการแพร่ ระบาดตามคำแนะนำของ องค์การอนามัยโลกตั้งแต่ระดับ บุคคลไปจนถึงระดับหน่วยงาน ต่าง ๆ ซึ่งในระดับชุมชนนั้น ก็ ได้มีการวางมาตรการป้องกัน การแพร่ระบาดตามสถานที่ ต่าง ๆ ทั้งมาตรการใส่ หน้ากากอนามัย มาตรการ การตรวจวัดอุณหภูมิ มาตรการการเว้นระยะห่าง รวมถึงมาตรการการพ่นยาฆ่า เชื้อตามจุดเสี่ยงต่าง ๆ แต่การ ดำเนินงานนั้นยากที่จะสำเร็จ</p>	<p>โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมราย ตำบลสร้างรากแก้วให้ประเทศแบบบูรณา การ ๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย ตำบล ระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัด ปทุมธานี มีกระบวนการและกิจกรรมใน การดำเนินโครงการ โดยอาศัยความ ร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย- อลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ เครือข่าย ข่ายประชาชนในชุมชน หน่วยงานที่ เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดย จุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อ ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้มี คุณภาพชีวิตดีขึ้น องค์ประกอบของ รูปแบบกระบวนการพัฒนาชุมชน คือ การ ประชุมหารือเพื่อสรุปปัญหาและแนว ทางแก้ไขกับตัวแทนชุมชน ลงพื้นที่หา ข้อมูลสิ่งที่ชุมชนต้องการ ศึกษาโครงสร้างและออกแบบเครื่องพ่น น้ำยาฆ่าเชื้อพลังงานไฟฟ้าควบคุมการ ทำงานด้วยบอร์ดไมโครคอนโทรลเลอร์ ศึกษากลไกและระบบควบคุมการทำงาน ของเครื่อง ลงมือสร้างเครื่องพ่นน้ำยา</p>	<p>ตัวแทนในชุมชนต่างๆ ได้รับมอบ นวัตกรรมพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อโควิด- ๑๙ เพื่อนำไปใช้เป็น สาธารณประโยชน์ และเป็นผลดี ต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้กระจายไป ยังหน่วยงานในชุมชนต่างๆ ดังนี้ ๑. เทศบาลตำบลระแหง ๒. องค์การบริหารส่วนตำบล ระแหง ๓. โรงเรียนวัดลาดหลุมแก้ว</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>สมบูรณด้วยข้อจำกัดต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงจำนวนเครื่องพ่นยาฆ่าเชื้อที่ชุมชนมีอยู่ไม่เพียงพอต่อความต้องการเช่นกัน อีกทั้งตามท้องตลาด ด้วยเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อจะใช้เครื่องยนต์เป็นส่วนใหญ่ โดยในส่วนที่เป็นระบบไฟฟ้านั้นมีน้อยมาก และเนื่องจากเครื่องยนต์ที่มีขนาดใหญ่นี้ทำให้ต้องใช้พื้นที่ในการวางเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อมาก จึงทำให้เครื่องน้ำยาฆ่าเชื้อในปัจจุบันที่ใช้เครื่องยนต์ในการขับเคลื่อนมีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมากตามไปด้วย รวมถึงมีมลพิษจากควัน เพราะเหตุนี้จึงทำให้เกิดความไม่สะดวกอย่างมากในการใช้งานสำหรับผู้ที่ต้องการใช้เครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อตามสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งหากว่า</p>	<p>ฆ่าเชื้อพลังงานไฟฟ้าควบคุมการทำงานด้วยไมโครคอนโทรลเลอร์ ทดสอบระบบการทำงานของเครื่องพร้อมบันทึกผลและปรับปรุงแก้ไข ส่งมอบสู่ผู้แทนชุมชน / เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนตุลาคม ๒๕๖๔</p>		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>สามารถเปลี่ยนการทำงานของเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อมาใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับเคลื่อนแทนพลังงานเชื้อเพลิงจากน้ำมัน จะทำให้ได้เครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อที่มีน้ำหนักที่เบากว่า เสียงงานทำงานเสียบกว่า อีกทั้งยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่าทางทีมงานจึงได้นำแนวคิดดังกล่าวมาพัฒนาต่อยอดจัดสร้างเครื่องพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อที่ใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อมอบให้แก่ชุมชนไว้สำหรับได้ใช้งานเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ หรือเพื่อประโยชน์อื่น ๆ ต่อไป</p>			
<p>๑.๖๗ การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมชุมชน ตำบลคลองควาย</p>	<p>หมู่ที่ ๑-๘ ตำบลคลองควาย และหมู่ ๑, หมู่๑๐ ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เป็นชุมชนเกษตรกรรม คนในชุมชนประกอบอาชีพทางการเกษตรและรับจ้างทั่วไป และมีการ</p>	<p>กิจกรรมการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี</p>	<p>๑. มีการจัดทำบัญชีครัวเรือน ๒. มีจุดคัดแยกขยะต้นแบบในชุมชน</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี		ดำเนินวิถีชีวิตแบบชุมชนดั้งเดิม มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น แต่จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชน ที่ผ่านมาพบว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยเฉพาะ เรื่อง ขยะมูลฝอย เป็นปัญหาเรื้อรัง ที่ไม่สามารถจัดการได้ ประชาชนในพื้นที่ขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ประกอบกับลักษณะชุมชนเป็นชุมชนกึ่งเมืองกึ่งชนบท ประชาชนมีการใช้ทรัพยากรหลากหลาย ทำให้เกิดขยะในชุมชนปริมาณมาก อีกทั้งจากการศึกษาชุมชนในปีที่ผ่านมา ผู้นำชุมชนหลายท่านสะท้อนให้ผู้ดำเนินโครงการได้ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชนและมีความต้องการที่จะ	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาขยะในชุมชน มองเห็นประโยชน์ของการจัดการขยะที่ถูกต้อง และมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะในชุมชน โดยการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ รวมถึงการสร้างผลผลิตจากขยะให้มีมูลค่า สามารถใช้งานได้จริงและสามารถจำหน่ายสร้างรายได้ ตามหลักการลดการสร้างขยะด้วยแนวคิด ๓R ลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และรีไซเคิล (Recycle) นอกจากนี้ยังมีส่งเสริมให้ประชาชนในชุมชนมีความตระหนัก ใส่ใจดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในบ้านให้เกิดความสวยงาม นำอยู่ นำมอง เพื่อเป็นการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมในชุมชน และการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน การดำเนินงาน ๑. กิจกรรมการอบรมปัญหัช็ครัวเรือน ๒. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดการขยะที่ถูกต้องเหมาะสม ตามหลัก ๓ R”	๓. มีการคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีในกลุ่มครัวเรือนเป้าหมาย และมีการกระจายไปยังครัวเรือนใกล้เคียง ๔. มีการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) เพื่อให้ได้เกิดการใช้จ่ายงานได้จริง และสามารถนำไปขายเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน เช่น การทำแก้อื้อจากยางรถยนต์ ๕. มีบ้านตัวอย่าง “นำอยู่ นำมอง” ซึ่งเป็นต้นแบบของแต่ละชุมชน ๖. มีศูนย์เรียนรู้ด้านพลังงานชีวภาพ	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		ดำเนินการชุมชนปลอดภัย เพื่อให้คนในชุมชนรู้จักการคัดแยกขยะ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	๓. กิจกรรมการเปลี่ยนขยะให้มีมูลค่า (DIY) ๔. กิจกรรมการประกวดบ้านตัวอย่าง “น่าอยู่ น่ามอง” ๕. กิจกรรมการจัดทำจุดคัดแยกขยะให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะในพื้นที่ ๖. กิจกรรมพัฒนาสถานที่สาธารณะของชุมชน ได้แก่ วัด แม่น้ำลำคลอง ๗. พัฒนาแหล่งเรียนรู้พลังงานชีวภาพของชุมชน		
๑.๖๘ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	หมู่ที่ ๑-๑๔ ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว	ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นชุมชนที่คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของชุมชนจะเป็นการปลูกพืชไร่ เช่น อ้อย ข้าวโพด มะม่วง สมุนไพร และลำไย เป็นหลัก และการเลี้ยงโค จากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่ผ่านมาพบว่าคนในชุมชนมีรายได้น้อย	การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชนขยายเครือข่ายด้านการปลูกสมุนไพรและลดการใช้สารเคมีภายในชุมชน การดำเนินการ - กิจกรรมอบรมการแปรรูปพืชสมุนไพรในท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๑. เกิดเครือข่ายการปลูกสมุนไพรเพิ่มขึ้นในชุมชน ๒. เกิดการลดการใช้สารเคมีภายในชุมชน ๓. เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีภายในชุมชน ๔. เกิดรายได้เพิ่มขึ้นจากการแปรรูปสมุนไพร	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>ไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ทำให้คนในชุมชนขาดรายได้เสริมภายในครัวเรือน รวมไปถึงในชุมชนมีปราชญ์ชาวบ้านด้านสมุนไพรที่มีองค์ความรู้มากกว่า ๔๐ ปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมการแปรรูปวัตถุดิบพืชสมุนไพรที่ตกเกรดให้ได้มาตรฐาน - กิจกรรมอบรมการทำน้ำหมักสมุนไพรป้องกันและไล่แมลงศัตรูพืชแทนการใช้สารเคมี - กิจกรรมการออกแบบและปรับภูมิทัศน์ยกระดับศูนย์การเรียนรู้สมุนไพร 		
<p>๑.๖๙ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร</p>	<p>ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว/จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลสระแก้วมีการเพาะปลูกสมุนไพรภายในชุมชน แต่ประชาชนภายในชุมชนยังขาดองค์ความรู้การแปรรูปสมุนไพร ได้แก่ น้ำมันโพล ยาหม่อง สบู่ และน้ำยาล้างจาน ทางมหาวิทยาลัยมองได้วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการรวมถึงวัตถุดิบภายในชุมชนว่าสามารถแก้ไขปัญหาลำบากนี้ได้ประกอบกับคนในชุมชนมีความสนใจที่จะเรียนรู้ นอกจากนี้ยังขาดองค์ความรู้เกี่ยวกับด้านสุขอนามัยการทิ้งขยะและสภาพพื้นที่ทรุดโทรม</p>	<p>ขั้นตอนแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - อบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรพื้นบ้าน สรรพคุณรวมถึงการนำมาใช้ประโยชน์ของสมุนไพร - อบรมการทำน้ำมันโพล ยาหม่อง สบู่ และน้ำยาล้างจาน แก่ประชาชน - จัดตั้งกลุ่มอาชีพแปรรูปสมุนไพรภายในตำบลสระแก้ว - ขยายพื้นที่เพาะปลูกสมุนไพรเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต - วางแผนกรอบงานการดำเนินงานกลุ่มอาชีพ - ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมให้กับประชาชนในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลิตภัณฑ์น้ำมันโพล ยาหม่อง สบู่ และน้ำยาล้างจาน - องค์ความรู้กระบวนการผลิตและแปรรูปสมุนไพร - รายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร - สุขภาพที่ดีของคนในชุมชนจากการร่วมพัฒนาและรักษาความสะอาดภายในชุมชน 	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<ul style="list-style-type: none"> - ร่วมกันปรับปรุงภูมิทัศน์ การรักษาความสะอาดและสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสุขภาพที่ยั่งยืน 		
<p>๑.๗๐ การแปรรูปผลิตภัณฑ์กันกะเทกจากผักตบชวา</p>	<p>ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา/จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลบางพลีมีแม่น้ำไหลผ่าน และมีลำคลองหลายสาย มีการผักตบชวาเป็นจำนวนมาก ที่สร้างปัญหาให้กับชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบให้แก่ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่ทางมหาวิทยาลัยได้เห็นปัญหา และต้องการการแก้ไข จึงได้มีการดำเนินการออกแบบการจัดการผักตบชวาและสร้างรายได้เสริมให้แก่ประชาชนในพื้นที่อีกทาง</p>	<p>ขั้นตอนการแก้ไขปัญหา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชุมเพื่อวิเคราะห์แก้ไขปัญหาและหาข้อสรุปร่วมกับประชาชนในพื้นที่เกี่ยวกับปัญหาผักตบชวาและได้แนวทางการนำผักตบชวามาทำวัสดุกันกระแตก - ศึกษาการแปรรูปและจัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูป - ผลิตและจัดทำวัสดุกันกระแตก - นำไปทดลองใช้ 	<ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้ กระบวนการการแปรรูปผักตบชวาเป็นวัสดุกันกระแตก - วัสดุกันกระแตกจากผักตบชวา - การแก้ไข ลดปัญหาผักชวาภายในพื้นที่ตำบลบางพลี - การสร้างรายได้จากแปรรูปผักตบชวา 	<p>โครงการพัฒนา</p>
<p>๑.๗๑ กิจกรรมปั้นสุขสร้างงาน สร้างงาน จากผักสวนครัวในรั้วโรงเรียนและการทำปุ๋ยคอกรักษ์โลก</p>	<p>ช่างเหล็ก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบด้วยจำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน ๔ หมู่บ้าน</p>	<p>กลุ่มเปราะบางในชุมชน ประกอบด้วย เยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ ยังไม่มีอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเอง รวมถึงโรงเรียนมีพื้นที่จำนวนมากที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์</p>	<p>ดำเนินกิจกรรมปั้นสุขสร้างงาน สร้างงาน จากผักสวนครัวในรั้วโรงเรียนและการทำปุ๋ยคอกรักษ์โลก</p>	<p>กลุ่มเปราะบางมีอาชีพและมีรายได้ รวมถึงเกิดองค์ความรู้ด้านการผลิตปุ๋ยคอก</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
<p>๑.๗๒ โครงการยกระดับ โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(๑ ตำบล ๑ มหาวิทยาลัย) (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)ตำบลแคออก อำเภอบางไทร จังหวัด พระนครศรีอยุธยา</p>	<p>ต.แคออก อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา/๕ หมู่บ้าน</p>	<p>ตำบลแคออก ส่วนใหญ่ทำการเกษตร มีอาชีพทำนา และเกษตรกรส่วนใหญ่จะหันมาใช้เทคโนโลยีการผลิตทดแทนแรงงานที่ขาดแคลนนับแต่เริ่มเพาะปลูกจนถึงเก็บเกี่ยว ผลผลิตโดยเฉพาะการทำนาใช้เครื่องจักรกล การเกษตรเกือบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเตรียมดินการดูแลรักษาและการเก็บเกี่ยวจนถึงการขนย้ายไปจำหน่ายทำให้ต้นทุนในการผลิตสูงประกอบกับวัสดุการเกษตรเช่นปุ๋ยเคมีและยาเคมีมีราคาแพงมากแต่มีการใช้เพิ่มมากขึ้นส่งผลกระทบต่อสุขภาพและสินค้าที่ผลิตมีการปนเปื้อนสารเคมีมีอันตรายต่อผู้บริโภคอีกทั้งยังส่งผลต่อคุณภาพของดินขาดความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากมีการใช้สารเคมี</p>	<p>จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ปุ๋ยหมักชีวภาพ กระบวนการดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาสูตรปุ๋ยหมักชีวภาพและชีวภัณฑ์ทางการเกษตร กิจกรรมนี้เปลี่ยนมาจากการศึกษาดูงานด้านเกษตรปลอดภัย ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เนื่องจากเกิดสถานการณ์ การระบาดของโรค โควิด-๑๙ โดยได้มีการศึกษาพัฒนาสูตรปุ๋ยหมักชีวภาพ ฮอร์โมนไข่เร่งการเจริญเติบโต เชื้อไตรโคเดอร์มา/เชื้อบิวเวอร์เรียร่วมกับภาคีเครือข่ายคือสถานีพัฒนาที่ดินพระนครศรีอยุธยา จากนั้นบันทึกการถ่ายทำ เพื่อนำไปตัดต่อทำเป็น คลิปวีดีโอเพื่อใช้จัดอบรมให้แก่ชุมชน กิจกรรมที่ ๒ ฝึกปฏิบัติการทำปุ๋ยหมักชีวภาพและชีวภัณฑ์ทางการเกษตร โดยมีการสอนวิธีทำ ฮอร์โมนไข่ จุลินทรีย์สังเคาะห์แสง และน้ำหมักชีวภาพ การเตรียมอุปกรณ์ และรวมถึงขั้นตอนวิธีการใช้ การเก็บรักษา</p>	<p>เนื่องจากสถานการณ์น้ำท่วมในพื้นที่ตำบลแค บางกิจกรรมที่จัดอบรมไปจึงเกษตรกรยังไม่สามารถนำไปทดลองใช้ในพื้นที่นาของตนเองได้ แต่ผลลัพธ์ของโครงการที่จัดไป มีดังนี้ ๑. มีการนำปุ๋ยหมักชีวภาพและชีวภัณฑ์ที่อบรมไปใช้ทดลองใช้กับแปลงปลูกผักตัวอย่างที่ทำโครงเหล็กยกสูง (เนื่องจากน้ำท่วม)เป็นแบบกางมุ้ง และมีทดลองใช้ปุ๋ยชีวภาพ และชีวภัณฑ์มาใช้ ซึ่งสามารถปลูกได้แม้ในสถานการณ์น้ำท่วม ให้ผลผลิตที่ดี และชาวบ้านให้ความสนใจที่จะนำวิธีนี้ไปใช้ในปลูกในพื้นที่ของตนเอง โดยเล็งเห็นความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการในเฟสสอง ๒. สามารถผลิตผู้ชีวภาพและชีวภัณฑ์ทางการเกษตรขึ้นใช้</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>จากการสำรวจและประเมิน ๑๖ ตำบล จึงต้องมีการส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัยให้กับเกษตรกร</p>	<p>กิจกรรมที่ ๓ อบรมเทคนิคการตรวจสอบคุณภาพดิน ทำพิกัดตัวอย่างดินของตำบลแคออก อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๔ หมู่บ้าน ละ ๕ ที่ ทั้งหมด ๒๐ ที่ โดยทีมงานกลุ่มปุ๋ยชีวภาพลงพื้นที่ทำงานร่วมกับหมอดินอาสา ในการเก็บตัวอย่างเพื่อนำไปวิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และจัดอบรมเทคนิคการวิเคราะห์คุณภาพของดินให้กับเกษตรกร รวมทั้งให้คำปรึกษากับเกษตรกร</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมการปลูกผักปลอดภัย อบรมการปลูกผักปลอดภัย โดยวิทยากร อ.ดร.สุมนา เชื้อมณฑาทอง และ อ.ดร.ธนากร ว่างสว่าง และ ปฏิบัติการปลูกผักปลอดภัย โดยวิทยากร นายอนงค์ มีหลาย และ อาจารย์วิณกร ที่รัก และ ว่าที่ร้อยตรีปิยะพงษ์ ยงเพชร ณ ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ตำบลแคออก อำเภอบางไทร</p>	<p>เองได้และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้</p> <p>๓. สามารถตรวจวิเคราะห์คุณภาพดินได้ด้วยตนเอง เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพของดิน และควบคุมการใช้ปุ๋ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพของดิน</p> <p>๔. เกษกรมีสุขภาพที่ดี ลดความเสี่ยงจากการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			<p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>บรมให้ความรู้กับชาวบ้านด้านการตรวจสอบคุณภาพของดินและการปลูกผักปลอดภัย ละอบบรมให้ความรู้และฝึกปฏิบัติ การทำปุ๋ยหมักชีวภาพและการผลิตชีวภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อแก้ปัญหาคุณภาพของดินเกษตรกรแต่ละพื้นที่และควบคุมการใช้ปุ๋ยให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับคุณภาพของดิน</p>		
<p>๑.๗๓ การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>	<p>หมู่ที่ ๑-๔ ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>	<p>ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นชุมชนที่คนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยผลผลิตส่วนใหญ่ของชุมชนจะเป็นการปลูกข้าวเป็นหลัก และการประกอบอาชีพรองค่อนข้างน้อยจากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของชุมชนที่ผ่านมามีพบว่าคนในชุมชนมีรายได้น้อยไม่สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันและไม่มี</p>	<p>การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม / Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ตำบลบ้านกลึง อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ประชาชน มุ่งลดของเสียและใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด คุ่มค่าที่สุด หรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้สร้างสร้างมูลค่าใหม่ตามหลักการ ๕ Rs ได้แก่ Reduce ลดการใช้ Reuse การใช้ซ้ำ Recycle การแปรรูปมาใช้ใหม่ Renewable</p>	<p>๑. เกิดแกนนำขับเคลื่อนด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชน</p> <p>๒. เกิดการนำวัสดุที่ใช้แล้วเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่</p> <p>๓. เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีมีความสะดวกสบายเรียบร้อยภายในชุมชน</p> <p>๔. เกิดรายได้จากการบริหารจัดการขยะอย่างมีส่วนร่วมของชุมชน</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
		<p>หน่วยงานเข้ามาสนับสนุน ส่งเสริมอาชีพรอง ทำให้คนในชุมชนขาดรายได้เสริมภายในครัวเรือน รวมไปถึงชุมชนไม่ค่อยมีการรวมกลุ่มอาชีพ และไม่มีสวัสดิการรองรับ</p>	<p>การใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน และ Refuse การปฏิเสธการใช้ รวมถึง Upcycle การแปรรูปวัสดุที่ใช้แล้ว เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่โดยสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเกิดรายได้/สวัสดิการภายในชุมชน จากการบริหารจัดการขยะ ชุมชนสะอาด น่าอยู่</p> <p><u>การดำเนินการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมอบรมเทรนด์เศรษฐกิจหมุนเวียนโลกยุคใหม่สู่การบริหารจัดการขยะแบบมีส่วนร่วม - กิจกรรมอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแปรรูปขยะมูลฝอยและวัสดุเหลือใช้ - กิจกรรมประชุมคณะกรรมการแกนนำขับเคลื่อนและจัดตั้งกลุ่มรวมพลังชุมชน “บ้านกลิ้ง” เมื่อน่าอยู่ไร้ขยะ - กิจกรรมอบรมการจัดทำแผนสร้างพลังชุมชน “บ้านกลิ้ง” เมื่อน่าอยู่ไร้ขยะ 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
			- กิจกรรมนวัตกรรมถนนไร้ไซเคิลและ บล็อกปูพื้นต้นแบบ และปรับปรุงศูนย์ การเรียนรู้ธนาคารขยะ		

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑. โครงการยกระดับการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียน และการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน				
๑.๑ โครงการส่งเสริมและพัฒนาการอ่านการเขียนและการวิเคราะห์ - อ่าน-เขียน คำพื้นฐานแต่ละชั้น - การสอนภาษาไทยแบบแจกลูกคำ และสะกดคำ - การอ่านออกเสียง และประสมคำ - เขียนตามคำบอก	โรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒๔ โรงเรียน	ยกระดับการเรียนรู้โรงเรียนเครือข่ายขนาดเล็ก พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ พัฒนาทักษะด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัย รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยฯ	๑. ให้ครูผู้สอนได้ตระหนักเห็นความสำคัญ และรับผิดชอบในการเร่งรัดให้นักเรียนอ่านออกเขียน ได้และสื่อสารได้อย่างยั่งยืน ๒. เพื่อให้เด็กนักเรียนทุกคนสามารถอ่านออกเขียนได้ตามนโยบายของรัฐบาล โดยผ่าน กระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑. ระยะที่ ๑ ต.ค.๖๓-ม.ค.๖๔ ๒. ระยะที่ ๒ ก.พ.๖๔-พ.ค.๖๔ ๓. ระยะที่ ๓ มิ.ย.๖๔-ก.ย.๖๔	ครูผู้สอนสามารถเขียนแผน การจัดการเรียนรู้ และนำชุดนวัตกรรม Teacher Tool Kits มีกรรมมาประกอบเพื่อส่งเสริมทักษะด้านการอ่านออกเขียนได้และการคิดวิเคราะห์ไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียน การสอนให้นักเรียนสามารถอ่านออกเขียนได้และคิดวิเคราะห์ได้มากขึ้น
๑.๒ โครงการพัฒนาผล การทดสอบ O-NET	โรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒๔ โรงเรียน	เนื่องจากผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ ขั้นพื้นฐาน O-NET และประเมินทดสอบ ความสามารถพื้นฐานของผู้เรียนระดับชาติ (NT) ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยของประเทศ	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับคุณภาพ การศึกษาสู่มาตรฐานการศึกษาของชาติ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑. ระยะที่ ๑ ต.ค.๖๓-ม.ค.๖๔ ๒. ระยะที่ ๒ ก.พ.๖๔-พ.ค.๖๔ ๓. ระยะที่ ๓ มิ.ย.๖๔-ก.ย.๖๔	๑. ผลคะแนน O-NET หรือผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๕ ๒. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๕
๑.๓ โครงการพัฒนา ทักษะการสอนด้วย กระบวนการ PLC	โรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒๔ โรงเรียน	เนื่องจากเป็นประเด็นการพัฒนาโรงเรียนที่ ผู้บริหารโรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา มีความต้องการให้อบรมเทคนิค การจัดการ	๑. ขยายผลการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ ด้วยกระบวนการ PLC : Professional Learning Community) ให้แก่ทีมแกนนำ	ผู้จัดการพื้นที่ได้ร่วมออกแบบและกำหนด แนวทางแนวทางการจัดการเรียนรู้ และ กิจกรรมต่างๆ ตามกระบวนการ PLC

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>เรียนรู้ที่หลากหลาย เช่น PLC การโค้ช Active Learning การวัดประเมินผล การอบรมและพัฒนางานความรู้ครู เรื่องการผลิตสื่อ นวัตกรรม การเรียนการสอนและการใช้สื่อเทคโนโลยี เป็นต้น</p>	<p>ขับเคลื่อน PLC ประกอบด้วย ผู้บริหาร โรงเรียน ครู และบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๒. จัดทำแผนและแนวทางการขับเคลื่อน PLC สู่การปฏิบัติจริงในสถานศึกษา</p> <p>๓. เพื่อนิเทศ ติดตาม การดำเนินการ PLC ของสถานศึกษา</p> <p>๔. สะท้อนผลการดำเนินการ PLC ของสถานศึกษาและสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>๑. ระยะที่ ๑ ต.ค.๖๓-ม.ค.๖๔</p> <p>๒. ระยะที่ ๒ ก.พ.๖๔-พ.ค.๖๔</p> <p>๓. ระยะที่ ๓ มิ.ย.๖๔-ก.ย.๖๔</p>	<p>ร่วมกับ ผู้บริหาร ครู ให้กับโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อให้นักเรียนได้พัฒนาการอ่านออกเขียนได้</p>
<p>๑.๔ โครงการโรงเรียนสาธิตฯ เป็นศูนย์ต้นแบบและศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้</p>	<p>๑. อำเภอคลองหลวง จำนวน ๔ โรงเรียน ได้แก่</p> <p>๑) โรงเรียนบางขวด ออนุสรณ์</p> <p>๒) โรงเรียนคลองห้า</p> <p>๓) โรงเรียนบึงเขาย้อน</p> <p>๔) โรงเรียนคลองหนึ่งแก้วนิมิตร</p>	<p>ขยายเครือข่ายการวิจัยและเป็นโรงเรียนต้นแบบในท้องถิ่น</p>	<p>๑. ขยายเครือข่ายครูต้นแบบ Active Learning</p> <p>๒. พัฒนาครูในท้องถิ่นให้สามารถสร้างและพัฒนาชุดเครื่องมือการสอนแบบ Active Learning (Teacher Tool Kits) ในการยกระดับคุณภาพผู้เรียน</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน</p> <p>พ.ย.-ธ.ค.๖๓</p>	<p>๑. ครูในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา Active Learning</p> <p>๒. ครูที่เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปพัฒนาการเรียน สู่การสร้างนวัตกรรม</p> <p>๓. ครูในท้องถิ่นได้รับการพัฒนาให้สามารถสร้าง และพัฒนาชุดเครื่องมือเครื่องมือการสอนแบบ Active Learning (Teacher Tool Kits)</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	๒. อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน ๓ โรงเรียน ๑) โรงเรียนชุมชนวัดบัวแก้วเกษร ๒) โรงเรียนวัดสุทธาวาส ๓) โรงเรียนวัดสุวรรณ			๔. ครูในท้องถิ่นที่เข้าร่วมพัฒนาการสร้างชุดเครื่องมือการสอนแบบ Active Learning (Teacher Tool Kits) นำความรู้ไปพัฒนาสื่อการสอนให้ยกระดับคุณภาพผู้เรียน
๑.๕ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Active Learning ก้าวใหม่การจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการ	โรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒๔ โรงเรียน	ยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางวิชาการ	๑. ส่งเสริมให้ครูและผู้จัดการพื้นที่สามารถเขียนแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ได้ ๒. ให้ครูและผู้จัดการพื้นที่สามารถถ่ายทอดการเขียนแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ได้ ๓. ผลิตสื่อการเรียนการสอนเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนานักเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ระยะเวลาดำเนินงาน ๑. ระยะที่ ๑ ต.ค.๖๓-ม.ค.๖๔ ๒. ระยะที่ ๒ ก.พ.๖๔-พ.ค.๖๔ ๓. ระยะที่ ๓ มิ.ย.๖๔-ก.ย.๖๔	๑. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ครูและผู้จัดการพื้นที่ ๒. ครูและผู้จัดการพื้นที่สามารถเขียนแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบ Active Learning ได้ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาทักษะด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนฯ ในเขตพื้นที่การศึกษาที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ ผ่านกระบวนการการเรียนรู้ดังกล่าว ๓. อัตราการอ่านออกเขียนได้ของนักเรียนในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วสามารถอ่านออกเขียนได้เพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก				
๒.๑ พัฒนาสื่อวีดิทัศน์ รายการเมล็ดพันธุ์ (The SEED)	จังหวัดปทุมธานี	- เปิดโอกาสให้นักเรียนและโรงเรียนขนาดเล็ก ได้รับโอกาสทางการศึกษาสามารถพัฒนาคุณภาพผู้เรียนได้รอบด้านอย่างมีคุณภาพ - พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากร ทางด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์	- ผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อให้ผู้ชมในอายุระหว่าง ๑๔ - ๓๕ ปี เกิดการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต - ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.๖๓ - ก.ย. ๖๔	ได้สื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๙ ตอน ๑. เมล็ดพันธุ์ (The Seed) - ตอนนันทกอลเลย์บอลชายหาด - ตอนครูนักพัฒนา - ตอนอาจารย์ผู้พิการทางสายตา - ตอนชายสี่บะหมี่เกี๊ยว,ธุรกิจของฝาก ออกอากาศผ่านช่อง NBT HD๒ และ DLTV ๒. เร่ รักษ์ บัวปทุม ๓. ๑๐๐ เดียวก็เพียงพอได้ ๔. ปีกกล้าพาฟิน ๕. What's the food ๖ อาชีพในฝัน ออกอากาศผ่านทางช่อง YouTube
๓. ผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะการเข้าสู่วิชาชีพ				
๓.๑ โครงการอบรมผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะการเข้าสู่วิชาชีพ (Induction Period) รุ่น ๔ ปีที่สอง	มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	๑. เพื่อพัฒนาครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ภายหลังจากบรรจุแต่งตั้งจากต้นสังกัด ให้ครูที่มีคุณภาพทั้งด้านความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ มีบทบาทและมีส่วนร่วมพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๒. เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาครูผู้รับทุนที่เหมาะสมกับครูในแต่ละท้องถิ่นที่จัดการเรียนการสอนในยุคการศึกษา ๔.๐ ของภาคกลาง	จัดโครงการอบรมผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะการเข้าสู่วิชาชีพ (Induction Period) รุ่น ๔ ปีที่สอง	๑. ครูจำนวน ๑๙๓ คน ที่เข้าร่วมโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ภายหลังจากบรรจุแต่งตั้งมีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ มีบทบาทและมีส่วนร่วมพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนอย่างต่อเนื่อง ๒. ครูที่เข้าร่วมอบรม จำนวน ๑๙๓ คน ผ่านการจัดการเรียนรู้วิธีการต่างๆ หรือ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>ตอนบน ผ่านการจัดการเรียนรู้วิธีการต่างๆ หรือโครงการ(Project-based) และเชื่อมโยงกับงานของสถานศึกษาและชุมชน (Work-based) ภายใต้การดูแลและการดำเนินการของระบบเครือข่ายสถานบันฝ่ายผลิตภาคกลางตอนบน</p>		<p>โครงการ(Project-based) และเชื่อมโยงกับงานของสถานศึกษาและชุมชน</p> <p>๓. ครูที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑๙๓ คน ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษา เสนอแนะแนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑				
๑.๑ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ รหัส ๖๐ คณะครุศาสตร์	นักศึกษาคณะครุศาสตร์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๖๘๗ คน	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าและก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามประกาศฯ เกณฑ์ความสามารถภาษาอังกฤษ มีจำนวนน้อยมาก (ไม่ถึงร้อยละ๑๐) และไม่ปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดตัวชี้วัด จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องกำหนดแนวทางการรวมทั้งกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้บรรลุตัวชี้วัดหรือมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น	วิธีการแก้ปัญหา -กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาโดยการเพิ่มชั่วโมงเรียนรู้ ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษจำนวน ๖รายวิชาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาปรับรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานต่อไป -การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน ๒๐-๔๐ ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ต่อคน โดยจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนศ.ทั่วไป และหลักสูตรเข้มข้น หลักสูตรเฉพาะด้าน สำหรับนศ.ครุศาสตร์, นศ.สาขาภาษาอังกฤษ, นศ.หลักสูตรนานาชาติ และนศ.กลุ่มที่	-คณะครุศาสตร์ จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๑,๓๖๓ คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑,๗๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๔๒ คน
๑.๒ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะครุศาสตร์				
๑.๓ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะครุศาสตร์				
๑.๔ โครงการ Strategies and CEFR Techniques for Improving English Proficiency Test for Pre Intermediate learners คณะครุศาสตร์				
๑.๕ โครงการพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา คณะครุศาสตร์				

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานเป็นสำคัญ</p> <p>-จัดสอบประเมินผลการพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรต่างๆ ด้วยแบบทดสอบหลังอบรม Posttest ของหลักสูตรนั้นๆ</p> <p>-การจัดสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่๔ก่อนสำเร็จศึกษา และนักศึกษาแรกเข้าชั้นปีที่ ๑ ด้วยชุดแบบทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานของมหาวิทยาลัย VRU-TEP ก่อนสำเร็จศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๐ เดือน</p> <p>ระยะที่ ๑ พ.ย.- ธ.ค. ๖๓</p> <p>-จัดกิจกรรม ,โครงการอบรม</p> <p>ระยะที่ ๒ ม.ค. - พ.ค.๖๔</p> <p>-จัดกิจกรรม ,โครงการอบรม</p> <p>-จัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ ๔</p> <p>ระยะที่ ๓ มิ.ย. - ก.ค.๖๔</p> <p>-จัดสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าศึกษานักศึกษาชั้นปีที่ ๑</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครู				
๒.๑ ปฐมนิเทศน์ศึกษากา รมปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒.๒ ปฐมนิเทศน์ศึกษากา รมฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู ๒.๓ สัมมนาภาคกลางนักศึกษ การปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒.๔ สัมมนาภาคกลางนักศึกษ การฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู ๒.๕ ปัจฉินิเทศน์ศึกษากา รมปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒.๖ ปัจฉินิเทศน์ศึกษากา รมฝึกปฏิบัติวิชาชีพครู ๒.๗ ปฐมนิเทศน์ศึกษาครุศ าสตรบัณฑิต (หลักสูตร ๔ ปี) ๒.๘ สัมมนาภาคกลางนักศึกษ ครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร ๔ ปี) ๒.๙ พี่เก่าเล่าประสบการณ์ (สาขาชีววิทยาและวิทยาศาสตร์ ทั่วไป) ๒.๑๐ พัฒนาสมรรถนะการสอ รมคณิตศาสตร์ที่เน้นการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ (สาขาวิชา	นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตมีคุณภาพ มาตรฐาน มีทักษะในการคิด วิเคราะห์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนา ประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมนักศึกษาทุกชั้นปี คณะครุ ศาสตร์ ให้ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ มาตรฐานวิชาชีพครู - เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูน ความรู้ ความเข้าใจ ในเรื่องมาตรฐาน วิชาชีพทางการศึกษา นักศึกษาทุกชั้น ปี คณะครุศาสตร์ - พัฒนาทักษะการจัดการเรียนการ สอน การประกันคุณภาพของโรงเรียน นักศึกษาทุกชั้นปี คณะครุศาสตร์ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปรความรู้ ความเข้าใจจากการสังเกตการสอน และจากการฝึกประสบการณ์ - นักศึกษาทุกชั้นปี คณะครุศาสตร์ ได้รับความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง กฎหมายสำหรับครูในการสอบบรรจุ 	บัณฑิตมีคุณภาพ มาตรฐาน มีทักษะ ในการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้ ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับ การพัฒนาประเทศ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>คณิตศาสตร์ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ) ๒.๑๑ เปิดชั้นเรียนคณิตศาสตร์ (สาขาวิชาคณิตศาสตร์ หลักสูตร ภาษาอังกฤษ) ๒.๑๒ เตรียมความพร้อมการสอน วิทยาศาสตร์ในต่างประเทศระยะ สั้น (Short Course) (ค่าธรรมเนียมพิเศษ)(วิทย์ฯEP) ๒.๑๓ Volunteer English Camp ค่ายภาษาอังกฤษจิตอาสา ๒.๑๓ เสริมสร้างศักยภาพ ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาครู คณิตศาสตร์สู่ครูมืออาชีพ ๒.๑๔ เตรียมความพร้อมการสอน วิทยาศาสตร์ในต่างประเทศระยะ สั้น (Short Course)</p>				

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
<p>๑. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเอราวัณเพื่อผลิตครูสังกัดกรุงเทพมหานครปีการศึกษา ๒๕๖๓</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ / นักศึกษาคณะครุศาสตร์</p>	<p>ปัญหาคือการโอนย้ายจึงมีการจัดทำโครงการทุนเอราวัณ</p>	<p>สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาเมื่อจบหลักสูตรได้ปฏิบัติงานในเขตสังกัดกรุงเทพมหานคร/ ระยะเวลาดำเนินงาน ปีการศึกษา ๒๕๖๓</p>	<p>๑) ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตครูระหว่างกรุงเทพมหานครกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ๒) ได้บัณฑิตครูที่มีคุณภาพกลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง ๓) นักศึกษาครูได้รับทุนการศึกษาจำนวน ๘ ทุน ดังนี้ ๑.นางสาวศรินยาพร ชื่นโกสม นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาภาษาไทย ๒.นางสาวจิตติพร จันทรไพรินทร์ นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาภาษาไทย ๓.นายภัทรกร เจียงคง นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ สาขาวิชาชีววิทยาและวิทยาศาสตร์ทั่วไป ๔.นางสาวสุพิศรา นวนทอ นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาชีววิทยาและวิทยาศาสตร์ทั่วไป ๕.นางสาวไบเฟิร์น สุขแสนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชาเคมีและวิทยาศาสตร์ทั่วไป</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				๖.นางสาวศศิณา จันทร์สะอาด นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชา ภาษาอังกฤษ ๗.นางสาวรักดวงชม เกสร นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชา ภาษาไทย ๘.นางสาวสุนันทา เหมือนพร้อม นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ สาขาวิชา ภาษาไทย
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑. โครงการพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพื เชื่อมโยงกับโรงเรียนเครือข่าย อุดมศึกษาภาคกลางตอนบน พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนเงิน ๔๒๒,๐๐๐ บาท (ครู และนักเรียน ข้างนอก)	ดำเนินการโรงเรียนวัดชุมพลนิกายา ราม,โรงเรียนวัดลาดทราย,โรงเรียน บ้านคลองขวางบน,โรงเรียนวิเชียร กลิ่นสุคนธ์อุบลรัตน์,โรงเรียนบาง ชวดอนุสรณ์,โรงเรียนอนุบาล องค์การบริหารส่วนตำบลคลองสี่, โรงเรียนบ้านบึง,โรงเรียนวัดเปรม ปรีชา,โรงเรียนสุลักษณ์,โรงเรียน วัดนนทรี,โรงเรียนวัดตะวันเรือง, โรงเรียนวัดชัยมังคลารามและ โรงเรียนวัดใหม่ผดุงเขต / โรงเรียน จำนวน ๑๓ โรงเรียน	ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	สนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาทั่วทุก ภูมิภาคที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ และความเชี่ยวชาญทางวิชาการและ เทคโนโลยี เพื่อให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนท้องถิ่น โดยนำองค์ความรู้ไป ช่วยพัฒนาการเรียนการสอน โดย การบูรณาการจัดการศึกษาระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน และ ชุมชน มุ่งเน้นกลุ่มเด็กด้อยโอกาส แก้ไขปัญหาการอ่านไม่ออก เขียน ไม่ได้ รวมทั้งปรับรูปแบบการเรียน การสอนให้สอดคล้องกับความ จำเป็นและลักษณะผู้เรียน รวมทั้ง บริบทพื้นที่ของสถานศึกษา และ สร้างระบบโรงเรียนที่เชื่อมโยง โดย โรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีคุณภาพ การศึกษาดีร่วมพัฒนาช่วยเหลือ	๑.สถาบันอุดมศึกษาได้ทำงาน เชื่อมโยงกับโรงเรียนและชุมชนใน ฐานะแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่น ได้รับทราบปัญหาและ แนวทางในการพัฒนาการศึกษา ระดับพื้นฐานที่สามารถนำไปขยาย ผลเพื่อช่วยเหลือและยกระดับ คุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐานของ ประเทศได้ ๒. มีการบูรณาการขับเคลื่อนองค์ ความรู้ วิชาการ และความ เชี่ยวชาญต่างๆจาก สถาบันอุดมศึกษานำไปสู่การปฏิบัติ จริงในชุมชน โรงเรียน เพื่อแก้ไข ปัญหาและพัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การพัฒนาท้องถิ่น และเกิดการพัฒนาด้านการเรียน

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			โรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่ให้เข้มแข็งต่อไป / ระยะเวลาดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	การสอนและการพัฒนาคณาจารย์ นักศึกษา ครูและนักเรียนของโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๓. นำองค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอนไปถ่ายทอดให้แก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการเพื่อให้ชุมชนหรือผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญในการศึกษาของบุตรหลาน และสามารถนำกิจกรรมกลับไปทำกับครอบครัวเพื่อให้พ่อแม่ผู้ปกครองใช้เวลาว่างในการทำกิจกรรมร่วมกับบุตรหลาน
๒.โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์ (โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น)/กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้แก่นิสิตนักศึกษาครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program) สถาบันเครือข่ายภาคกลาง ตอนบน ระยะที่๒	พื้นที่ดำเนินโครงการ : - รูปแบบออนไลน์ กลุ่มเป้าหมาย ๒๙๒ คน - นักศึกษาครูจาก มรภ.วไลย-อลงกรณ์ ๑๐๙ คน - นักศึกษาครูจากสถาบันเครือข่าย จำนวน ๑๘๓ คน	ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา	วิธีการแก้ปัญหา เสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ให้แก่นิสิตนักศึกษาครูในโครงการผลิตครู ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ก.ค.๒๕๖๔ – ๓๐ ก.ย.๒๕๖๔	๑.นิสิต นักศึกษาครูระดับปริญญาตรีชั้นปีที่๓, ชั้นปีที่๔, และชั้นปีที่๕ ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program) ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกต การปฏิบัติการสอน ทำให้เกิดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ดีต่อการประกอบอาชีพครูอย่างมีจรรยาบรรณ ๒.นิสิต นักศึกษาครูระดับปริญญาตรีชั้นปีที่๓, ชั้นปีที่๔ และชั้นปีที่๕ ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น(Enrichment Program) มีความพร้อมก้าวสู่ครูมืออาชีพ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๓.โครงการพิเศษ-คณะครุศาสตร์ (โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น)/กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงให้แก่ นิสิตนักศึกษาครูในโครงการผลิต ครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (Enrichment Program) ระยะที่ ๒</p>	<p>พื้นที่ดำเนินโครงการ : - รูปแบบออนไลน์</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย ๖๙ คน นักศึกษาครูจากสถาบันเครือข่าย</p>	<p>ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหาจัดกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึง ให้แก่นิสิตนักศึกษาครูในโครงการ ผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ก.ค. ๒๕๖๔ – ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๔</p>	<p>๑.นิสิต นักศึกษาครูระดับปริญญา ตรีชั้นปีที่๓, ชั้นปีที่๔, และชั้นปีที่๕ ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น(Enrichment Program) ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ จากการศึกษา สังเกต การ ปฏิบัติการสอน ทำให้เกิด คุณลักษณะที่พึงประสงค์ที่ดีต่อการ ประกอบอาชีพครูอย่างมี จรรยาบรรณ</p> <p>๒.นิสิต นักศึกษาครูระดับปริญญา ตรีชั้นปีที่๓, ชั้นปีที่๔ และชั้นปีที่๕ ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น(Enrichment Program) มี ความพร้อมก้าวสู่ครูมืออาชีพ</p>

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑ โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ ด้านภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑				
๑.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ TOEIC สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะวิทยาการจัดการ	- นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๔ จำแนกรายคณะ ได้แก่ ๑. นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๔๘๙ คน	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าและก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามประกาศฯเกณฑ์ความสามารถภาษาอังฤษฯ มีจำนวนน้อยมาก(ไม่ถึงร้อยละ๑๐) และไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดตัวชี้วัด จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องกำหนดแนวทางรวมทั้งกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้บรรลุตัวชี้วัดหรือมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น	วิธีการแก้ปัญหา -กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาโดยการเพิ่มชั่วโมงเรียนรู้ ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษจำนวน ๖รายวิชาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาปรับรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานต่อไป -การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน ๒๐-๔๐ ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ต่อคน โดยจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับนศ.ทั่วไป และหลักสูตรเข้มข้น หลักสูตรเฉพาะด้านสำหรับนศ.ครุศาสตร์, นศ.สาขาภาษาอังกฤษ, นศ.หลักสูตรนานาชาติ และนศ.กลุ่มที่มีความ	๑.จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๑-๔ ปีการศึกษา ๒๕๖๓ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๔,๙๒๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะด้านภาษาระหว่างเดือน ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ จำนวน ๔,๙๕๒ คน จากจำนวนนักศึกษากลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น ๓,๕๘๙ คน (ไม่นับนักศึกษาซ้ำ) คิดเป็นร้อยละ ๗๒.๙๔ รายละเอียดดังนี้ -คณะวิทยาการจัดการ จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๙๘๖ คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑,๒๑๓คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๒๑ คน -คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๙๐๘ คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑,๔๔๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๗๙ คน -วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๑๑๔คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑๔๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๔๓ คน
๑.๒ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๒ คณะวิทยาการจัดการ	๒. นักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๖๕๘ คน ๓. นักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๕๔ คน			
๑.๓ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน) ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะวิทยาการจัดการ	๔. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๒๗๕ คน			
๑.๔ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒	๕. นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๙๔ คน ๖. นักศึกษาคณะเทคโนโลยี			
๑.๕ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษและสาขาวิชา	๖. นักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๑๖๙ คน			

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร นานาชาติ (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปี ๓ รหัส ๖๑ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๖ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขา ภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</p> <p>๑.๗ โครงการอบรมความรู้ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขา ภาษาอังกฤษ ชั้นปีที่ ๑ รหัส ๖๓ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</p> <p>๑.๘ โครงการค่ายภาษาอังกฤษ เพื่อพัฒนาทักษะ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๙ โครงการอบรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษระยะสั้น สำหรับ นักศึกษาชั้นปี ๓ รหัส ๖๑ คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</p> <p>๑.๑๐ โครงการอบรมพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้น</p>	<p>๗. นักศึกษาคณะเทคโนโลยี การเกษตร จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๔๑ คน</p> <p>๘. นักศึกษามรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๒๓ คน</p> <p>- นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๔ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ๒,๙๐๕ คน</p>		<p>จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการ ทำงานเป็นสำคัญ</p> <p>-จัดสอบประเมินผลการพัฒนา ทักษะผู้เข้าร่วมโครงการอบรม หลักสูตรต่างๆด้วยแบบทดสอบหลัง อบรม Posttest ของหลักสูตรนั้นๆ</p> <p>-การจัดสอบวัดความสามารถทาง ภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่๔ก่อน สำเร็จศึกษา และนักศึกษาแรกเข้า ชั้นปีที่ ๑ ด้วยชุดแบบทดสอบ ภาษาอังกฤษมาตรฐานของ มหาวิทยาลัย VRU-TEP ก่อน สำเร็จศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๐ เดือน ระยะที่ ๑ พ.ย.- ธ.ค. ๖๓ -จัดกิจกรรม ,โครงการอบรม ระยะที่ ๒ ม.ค. - พ.ค.๖๔ -จัดกิจกรรม ,โครงการอบรม -จัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ระยะที่ ๓ มิ.ย. - ก.ค.๖๔ -จัดสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ ๑</p>	<p>-คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๗๓๐ คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๗๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๙๒ คน</p> <p>-คณะสาธารณสุขศาสตร์ จำนวน นักศึกษาเข้าอบรม ๓๗๕ คน จาก จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๔๐๕ คน คิด เป็นร้อยละ ๙๒.๕๙ คน</p> <p>-คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน นักศึกษาเข้าอบรม ๓๓๘ คน จาก จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๔๐๘ คน คิด เป็นร้อยละ ๘๒.๘๔คน</p> <p>-คณะเทคโนโลยีการเกษตร จำนวน นักศึกษาเข้าอบรม ๙๑ คน จาก จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๑๓๓ คน คิด เป็นร้อยละ ๖๘.๔๒คน</p> <p>-มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว จำนวนนักศึกษาเข้าอบรม ๔๗ คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ๖๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕.๘๑ คน</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)										
<p>สำหรับนักศึกษาชั้นปี๒ รหัส ๖๒ คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</p> <p>๑.๑๑ โครงการ TOEIC Boot Camp๑ นักศึกษาสาขาวิชาการ จัดการธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ ๓ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๒ โครงการ TOEIC Boot Camp๑ นักศึกษาสาขาการ โรงแรม และสาขาการบริการ ผู้สูงอายุ ชั้นปีที่ ๓ วิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๓ โครงการอบรมความรู้ Vocabulary and Case Study for Security and Safety in Aviation สาขาการบิน ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p> <p>๑.๑๔ โครงการอบรมความรู้ TOEIC Preparation๒ นักศึกษาสาขาการจัดการการ บริการและการโรงแรม ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ</p>				<p>๒.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ และรับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ ของโครงการ ที่มีผลคะแนนทดสอบ หลังอบรมPosttest เป็นไปตามเกณฑ์ ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับB๑ ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๕๘ เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยร้อยละ๑๐ เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีงบประมาณ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา</p> <table border="1" data-bbox="1612 760 1961 1052"> <tr> <td colspan="2" data-bbox="1612 760 1961 857">ร้อยละนศ.ที่มีคะแนน Posttest หลังอบรม ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1612 857 1789 954">ปีงบประมาณ</td> <td data-bbox="1789 857 1961 954">ร้อยละ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1612 954 1789 1019">๒๕๖๒</td> <td data-bbox="1789 954 1961 1019">๓๙</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1612 1019 1789 1084">๒๕๖๓</td> <td data-bbox="1789 1019 1961 1084">๔๙</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1612 1084 1789 1133">๒๕๖๔</td> <td data-bbox="1789 1084 1961 1133">๕๘</td> </tr> </table> <p>*เฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p>๒.จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนทดสอบวัด ความสามารถทางภาษาอังกฤษ VRU- TEP ก่อนสำเร็จการศึกษา ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๓-๒๕๖๔ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๔)</p>	ร้อยละนศ.ที่มีคะแนน Posttest หลังอบรม ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป		ปีงบประมาณ	ร้อยละ	๒๕๖๒	๓๙	๒๕๖๓	๔๙	๒๕๖๔	๕๘
ร้อยละนศ.ที่มีคะแนน Posttest หลังอบรม ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป														
ปีงบประมาณ	ร้อยละ													
๒๕๖๒	๓๙													
๒๕๖๓	๔๙													
๒๕๖๔	๕๘													

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๑.๑๕ โครงการอบรมความรู้ English Grammar๒ นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรม การค้า ชั้นปีที่ ๒ วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ</p> <p>๑.๑๖ โครงการอบรมความรู้ TOEIC Preparation๑ นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจการบิน ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ</p> <p>๑.๑๗ โครงการอบรมความรู้ English Grammar๑ นักศึกษา สาขานวัตกรรมการค้า และสาขา การโรงแรม ชั้นปีที่ ๑ วิทยาลัย นวัตกรรมจัดการ</p> <p>๑.๑๘ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>๑.๑๙ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา</p>				<p>เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบ CEFR ระดับB๑ขึ้นไป มีจำนวน เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ เมื่อ เปรียบเทียบกับผลสอบแรกเข้าของ นักศึกษา</p> <p>และมีจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่๔ (ทุก คณะ) ที่มีผลคะแนนทดสอบวัด <u>ความสามารถทางภาษาอังกฤษVRU-TEP</u>ก่อนสำเร็จการศึกษาประจำปี การศึกษา ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๔)</p> <p>เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบ CEFR ระดับB๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๖ (๕.๙๓) สูงขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๑.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)																					
<p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๐ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๑</p> <p>๑.๒๑ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๒ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้น ปีที่ ๓ รหัส ๖๑</p> <p>๑.๒๓ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้น ปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๔ โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้นปี ที่ ๓ รหัส ๖๑</p>				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">ร้อยละนศ.ชั้นปีที่๔ ที่มีคะแนน สอบภาษาอังกฤษ VRU-TEP ก่อนสำเร็จการศึกษา ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รหัสศ. ชั้นปีที่๔</td> <td style="text-align: center;">แรก เข้า</td> <td style="text-align: center;">ก่อน สำเร็จ การศึกษา</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผล ๔.๕๓</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">นศ.รหัส ๕๙</td> <td style="text-align: center;">๐.๑๓</td> <td style="text-align: center;">๔.๕๓</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ผล ๕.๙๓</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">นศ.รหัส ๖๐</td> <td style="text-align: center;">๐.๔๐</td> <td style="text-align: center;">๔.๒๒</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">นศ.รหัส ๖๑</td> <td style="text-align: center;">๑.๗๘</td> <td style="text-align: center;">๗.๘๐</td> </tr> </table> <p>หมายเหตุ *รหัส ๖๑ ยังอยู่ระหว่าง ดำเนินการจัดสอบต่อเนื่อง</p>	ร้อยละนศ.ชั้นปีที่๔ ที่มีคะแนน สอบภาษาอังกฤษ VRU-TEP ก่อนสำเร็จการศึกษา ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป			รหัสศ. ชั้นปีที่๔	แรก เข้า	ก่อน สำเร็จ การศึกษา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผล ๔.๕๓			นศ.รหัส ๕๙	๐.๑๓	๔.๕๓	ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ผล ๕.๙๓			นศ.รหัส ๖๐	๐.๔๐	๔.๒๒	นศ.รหัส ๖๑	๑.๗๘	๗.๘๐
ร้อยละนศ.ชั้นปีที่๔ ที่มีคะแนน สอบภาษาอังกฤษ VRU-TEP ก่อนสำเร็จการศึกษา ผ่านระดับ B๑ ขึ้นไป																									
รหัสศ. ชั้นปีที่๔	แรก เข้า	ก่อน สำเร็จ การศึกษา																							
ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ผล ๔.๕๓																									
นศ.รหัส ๕๙	๐.๑๓	๔.๕๓																							
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ผล ๕.๙๓																									
นศ.รหัส ๖๐	๐.๔๐	๔.๒๒																							
นศ.รหัส ๖๑	๑.๗๘	๗.๘๐																							

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๑.๒๕ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีการเกษตร ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๖ โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๒</p> <p>๑.๒๗ โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน (ตามแนวทาง) งานศูนย์ภาษา</p> <p>๑.๒๘ โครงการพัฒนาสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา งานศูนย์ภาษา</p>				

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตรจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ(Productive learning)	นักเรียน นักศึกษา มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	เพื่อพัฒนาให้บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	- พัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร และส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	บัณฑิตมีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ในการศึกษา ๒๕๖๔ นักศึกษาทั้งหมด จำนวน ๘,๕๖๗ คน นักเรียนทั้งหมด จำนวน ๒,๓๐๑ คน
๒. โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)			- อบรมให้ความรู้ ฝึกทักษะ และเสริมการเรียนรู้ในการดำรงชีวิตตามศตวรรษที่ ๒๑	
๓. โครงการพัฒนาทักษะของนักศึกษาที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑			- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ	
๔. โครงการพัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จากการปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน			- จัดกิจกรรม สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อโรงเรียนสาธิตให้ได้มาตรฐานสากล	
๕. โครงการบ่มเพาะให้บัณฑิตมีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup)				
๖. โครงการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาสากล				
๗. โครงการสร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐกับหน่วยงานภายในประเทศ				

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๘. โครงการสร้างเครือข่ายร่วมมือ กับสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ				
๙. โครงการพัฒนาการเรียนการสอน ของโรงเรียนสาธิต เพื่อให้ได้ มาตรฐานสากล				
๑๐. นวัตกรรมอาหารและ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)				

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการความร่วมมือธุรกิจค้าปลีก (สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)กับ บริษัท เซ็นทรัล จำกัด	นักศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	- ต้องการพัฒนาบุคลากรในด้านการให้บริการด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก - เพื่อให้ได้ศึกษามีทักษะ	การสนับสนุนร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน	ได้บัณฑิตตรงความต้องการของสถานประกอบการ
๒. โครงการความร่วมมือนวัตกรรมการค้า (สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า) กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)	นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการค้า มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ความสามารถที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต		
๓. โครงการความร่วมมือนวัตกรรมการค้า การค้า (สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า) กับ บริษัท เซ็นทรัล จำกัด				
๔.โครงการความร่วมมือ บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน).	นักศึกษาสาขานวัตกรรมการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	- ต้องการพัฒนาบุคลากรในด้านการนวัตกรรมการอาหารและเครื่องดื่ม - เพื่อให้ได้ศึกษามีทักษะ ความสามารถที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	การสนับสนุนร่วมมือทางด้านการเรียนการสอน	บัณฑิตของมหาวิทยาลัยตรงความต้องการของสถานประกอบการ

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)				
๑.๑ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	ผู้บริหาร บุคลากร และผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	ตามที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการบริหารงานของมหาวิทยาลัย และได้มีการประเมินตนเองเพื่อหาช่องว่างของการพัฒนา จากการประเมินพบว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยยังขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการองค์กร ขาดการทำงานอย่างเป็นระบบ ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ขาดการบูรณาการของกระบวนการต่างๆ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนให้องค์กรไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ โครงการพัฒนาและประเมินระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ จึงเป็นโครงการที่จะช่วยปรับปรุงระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นกลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้เรียนจะได้รับประโยชน์อย่างเต็มที่จากการเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย	๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร จัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้บริหารจัดการองค์กร และเครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพ ทั้งจากภายในและภายนอก เพื่อความรู้ที่ได้มาพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๒. พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็นระบบและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และระยะเวลาในการทำงานลง ๓. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อให้การดำเนินงานต่างๆ เกิดการบูรณาการ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	ผลการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX ๒๗๗.๒๕ คะแนน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบบูรณาการ การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่				
๒.๑ กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพผู้บริหาร	ผู้บริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย- อลงกรณ์ ในพระบรม- ราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	เนื่องจากการบริหารงานในหลายส่วนยังไม่ ทราบถึงบริบทการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย และแนวทางการดำเนินการ เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับกิจกรรมด้านการ ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้กับ นักศึกษา การพัฒนาชุมชน และการ เสริมสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ ดังนั้นจึงได้ จัดทำโครงการเพื่อให้เกิดการเรียนรู้จาก ประสบการณ์ และสถานการณ์จริง	จัดทำโครงการเพื่อให้ผู้บริหารได้มีโอกาส ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินกิจกรรม ด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ การพัฒนา ชุมชน และการส่งเสริมการเรียนรู้ จาก โจทย์ที่ให้ พร้อมการฝึกทักษะ การทดลอง ปฏิบัติ และการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง ที่ประสบความสำเร็จ จากหน่วยงานภาค รัฐ ภาคประชาชน และเครือข่ายชุมชน วันที่ ๒๑-๒๓ เมษายน ๒๕๖๔	๑. ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการ ฯ นำความรู้ที่ได้มา ประยุกต์ใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ๒. ส่งเสริม นโยบายด้านการเรียนการสอนในทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ บริบทการพัฒนาชุมชน ๓. ส่งเสริมการเรียนรู้ ถ่ายทอดแก่นักศึกษาและ บุคลากรของมหาวิทยาลัย
๓. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏ				
๓.๑ โครงการพัฒนากลุ่ม ข้อมูลมหาวิทยาลัยราช ภัฏ(Rajabhat Dataset)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๓๘ แห่ง แบ่งบุคลากรตาม ประเภทในการดูแลข้อมูล โครงการ Rajabhat Dataset ตามกลุ่ม	- ขาดมาตรฐานในการจัดเก็บข้อมูลขนาด ใหญ่ - เพิ่มช่องทางในการแบ่งปันข้อมูล - จัดทำข้อมูลเฉพาะของมหาวิทยาลัยราช ภัฏ - จัดเก็บสารสนเทศในการพัฒนาข้อมูลเพื่อ ใช้ประโยชน์ - ขาดฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและ การตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	- ออกแบบและจัดทำกลุ่มข้อมูล มหาวิทยาลัยราชภัฏ - ฝึกอบรม การจัดเก็บเตรียมข้อมูลและ นำส่งข้อมูล ตามกลุ่มประเภทในการดูแล ข้อมูลโครงการ Rajabhat Dataset จาก มหาวิทยาลัย ๓๘ แห่ง - วิเคราะห์และนำเสนอผลผ่านทาง เว็บไซต์(https://rajabhat.net) - ระยะเวลาดำเนินการ ต.ค.๖๓ - ก.ย. ๖๔	มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่จำนวน ๑ ระบบ ๔ ฐานข้อมูล ๑. ข้อมูลมหาวิทยาลัย ๒. ข้อมูลท้องถิ่น ๓. ข้อมูลบริการวิชาการ ๔. ข้อมูลวิจัย เพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธ กิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๓๘ แห่ง

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการจัดหาและ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การ บริการวิชาการ	มรภ.วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University เพื่อให้การเรียนการสอนเกิดประ สิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด	- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุน การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่าย ให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	นักศึกษา นักเรียน มีแหล่ง การเรียนรู้ มีเทคโนโลยี ทรัพยากรในการศึกษา
๒. โครงการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้ พร้อมต่อการเป็น Semi residential University				

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. มีระบบ กลไกในขับเคลื่อนการลงพื้น มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ โดยตรง ๒. มีงบประมาณที่สนับสนุนในการพัฒนาพื้นที่ ๓. มียุทธศาสตร์ คำนิยมร่วม และการนำองค์กร ที่ชัดเจน ที่ใช้ในการพัฒนาพื้นที่ ๔. มีศูนย์การเรียนรู้และองค์ความรู้ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับพื้นที่ชุมชนได้	๑. จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะในการพัฒนาท้องถิ่นไม่เพียงพอ ๒. การสร้างนวัตกรรม เพื่อให้พัฒนาท้องถิ่น ไม่เห็นผลเชิงประจักษ์ ๓. ขาดข้อมูลเชิงพื้นที่ในการสนับสนุนการปฏิบัติงานในการพัฒนาท้องถิ่น ๔. ขาดสิ่งสนับสนุนที่ใช้สำหรับการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑.นโยบาย ววน. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น ๒.ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย ๓.มีเครือข่ายสนับสนุนในพื้นที่	๑. ภาวะเบี้ยข้อยบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ๒. ความซ้ำซ้อนของโครงการ กิจกรรมในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ ๓.ประชาชนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการทำเลี้ยงชีพ
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
๑. เพิ่มพื้นที่ ประเด็นการพัฒนา ให้ครอบคลุม ครบถ้วน ๒. สร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาระหว่างมหาวิทยาลัยหน่วยงาน ใน ววน. จังหวัด ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ๓.พัฒนาช่องทาง สื่อสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของประชาชน ชุมชน เป้าหมาย	๑. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติในพื้นที่จริงและระบบพี่เลี้ยงสอนงาน โดยเน้นการสร้างนวัตกรรมแก้จน ๒. พัฒนาฐานข้อมูลการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับประชาชน และองค์กรใน ๓. จัดตั้ง พัฒนาหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า VALAYA @Sakaeo & Uthai Thani ๔. เพิ่มความพร้อมด้านครุภัณฑ์ สนับสนุนการออกปฏิบัติงานในพื้นที่ ของคณาจารย์ นักศึกษา
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)
๑. พัฒนาเวทีประชาคมเพื่อประสานงาน กำหนดพื้นที่เป้าหมาย และเสริมสร้างการรับรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ๒. เพิ่มบทบาทการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ผ่านการจ้างงาน การสร้างตลาดชุมชนใน ศูนย์การเรียนรู้ และภายนอก	๑. ถอดองค์ความรู้ และพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่ร่วมกับ เครือข่ายในระบบ ววน. ๒. ผสานเชื่อมโยงข้อมูลจากพื้นที่ ร่วมกับจังหวัดและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีโรงเรียนสาธิตเป็นห้องปฏิบัติการต้นแบบที่ได้รับการยอมรับระดับประเทศ</p> <p>๒. มีองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ มีการผลิตผลงานวิจัยด้านการผลิตพัฒนาครูเป็นจำนวนมาก</p> <p>๓. มีนวัตกรรมและกระบวนการทางสังคมในการสร้างสมรรถนะวัฒนธรรมความเป็นครูให้กับนักศึกษาครูจนเป็นที่ยอมรับมีหลักสูตรครุศาสตร์สาขาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เป็นหลักสูตรภาษาอังกฤษ</p>	<p>๑. การถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์ในการยกระดับคุณภาพด้านการผลิตและพัฒนาครูยังไม่ได้รับการแก้ไข</p> <p>๒. การประชาสัมพันธ์หลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. ขาดหลักสูตรการพัฒนาครูในสถานศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย</p> <p>๒. การปฏิรูปการเรียนรู้ทำให้มีความต้องการนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย</p> <p>๓. มีระบบนิเวศสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาครูที่หลากหลายและเพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้ มีโรงเรียนเครือข่าย และเครือข่ายพันธมิตร ในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้ หลักสูตรการฝึกอบรมและนวัตกรรม</p>	<p>๑. พื้นฐานด้านความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ของนักศึกษาครูเข้าใหม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน</p> <p>๒. เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. จัดตั้ง ดำเนินการศูนย์ฝึกอบรมและถ่ายทอดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ Active learning สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>๒. พัฒนาสื่อต้นแบบและจัดตั้งหน่วยธุรกิจการผลิต เผยแพร่ นวัตกรรมและสื่อการเรียนรู้แบบ Active and Blended learning พัฒนาสมรรถนะการออกแบบการจัดการเรียนรู้ แบบ Active learning ให้เป็นเอกลักษณ์ของนักศึกษาครู</p>	<p>๑. จัดทำ พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาครู</p> <p>๒. สื่อสารการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>๓. ประมวลองค์ความรู้ ถอดบทเรียนจากวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตรครุศาสตร์และหลักสูตรการพัฒนาครูในสถานศึกษา</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. พัฒนาหลักสูตรปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ และจัดระบบ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้เพื่อเสริมทักษะและสมรรถนะทางภาษาให้กับนักศึกษาครูกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>๑. ถอดความรู้จากการวิจัย พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ แนวใหม่ที่บูรณาการองค์ความรู้จากการวิจัย และการพัฒนาการเรียนรู้อใน ห้องเรียน</p>

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. การจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ โดยใช้กระบวนการแบบ ABCD ๒. มีระบบนิเวศน์ทางกายภาพภายในที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ๓. มีหลักสูตรที่สอดคล้องตอบสนองกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและชุมชน ๔. มีกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายวิชาการเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑. สมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการไม่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนรู้ แบบ ABCD ๒. วัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต Like to Learn ของบุคลากรและนักศึกษายังไม่เข้มข้นมากพอ ๓. ระบบและกระบวนการประเมินผลการเรียนรู้และการบริหารหลักสูตรไม่สอดคล้องกับกระบวนการจัดการเรียนรู้ แบบ ABCD
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. การพัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการ / วิศวกรสังคม ๒. การปรับเปลี่ยนกระบวนการจัดรูปแบบการเรียนการสอน แบบ Blended learning ๓. การขยายงานด้าน reskill /upskill / Credit bank ๔. ขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด - ๑๙	๑. ปัญหาเศรษฐกิจของผู้เรียน ๒. การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษา ๓. ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
๑. ขยายผลการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ในทุกรายวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอนให้สามารถเรียนรู้ได้ในรูปแบบ แบบ Blended learning ๒. จัดตั้งสถาบันจัดการความรู้ (Uni Learning Center by VALAYA) รองรับงาน Reskill Upskill ๓. พัฒนาหลักสูตรที่สอนเป็นภาษาอังกฤษสำหรับชาวต่างชาติ และนักเรียนไทยที่เรียนรู้สองภาษา ๔. บ่มเพาะ ส่งเสริมการลงทุน การประกอบการ และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของนักศึกษาและผู้ประกอบการในท้องถิ่น	๑. ส่งเสริมกระบวนการ PLC/COP เพื่อพัฒนาอาจารย์สอนดี และอาจารย์นักพัฒนาให้เพิ่มจำนวนที่สอดคล้องกับพันธกิจการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ๒. พัฒนาสมรรถนะของอาจารย์บุคลากรด้านการประเมินผลการเรียนรู้ตามสภาพความเป็นจริง ๓. จัดตั้งกองทุนเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาเรียนดีหรือนักศึกษาที่ขาดแคลน
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
๑. ประชาสัมพันธ์ สื่อสาร สร้างการรับรู้ในผลงานตามพันธกิจให้เป็นที่รับรู้ของทุกกลุ่มเป้าหมาย ๒. ออกแบบ พัฒนาแผนงานเชิงบูรณาการ เพื่อปรับเปลี่ยน Reinventing University พัฒนาหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับสถานประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ ในการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง	๑. พัฒนาอาจารย์บุคลากรให้มีสมรรถนะด้านผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคมผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติร่วมกับนักศึกษา สร้างแพลตฟอร์ม VRU Active Learning รองรับการ reskill /upskill / Credit bank

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ และแนวทางการปฏิบัติในทุกระดับอย่างชัดเจน</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรงบประมาณในการจัดดำเนินโครงการ</p> <p>๓. ผู้บริหารในทุกระดับใช้ความสำคัญ และพร้อมเข้าร่วมการดำเนินโครงการอย่างพร้อมเพรียงกัน</p> <p>๔. มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาด้านการส่งเสริมผู้ประกอบการ การพัฒนาชุมชน และการเสริมสร้างองค์ความรู้เพื่อตอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</p> <p>๕. การกำหนด timeline ในการดำเนินโครงการช่วยให้ผู้เข้าร่วมทราบแผนการปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้อย่างชัดเจน</p>	<p>๑. การทำโครงการต้องได้รับความร่วมมือกับส่วนราชการภายในทุกภาพส่วนดังนั้นจึงมีข้อจำกัดด้านของเวลาการดำเนินงาน</p> <p>๒. การดำเนินงานต้องทำเรื่องเบิกจ่ายงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนหลายส่วนดังนั้นจึงเกิดความล่าช้า</p> <p>๓. บุคลากรที่รับผิดชอบส่วนใหญ่เป็นบุคลากรใหม่ดังนั้นจึงขาดทักษะ และแนวทางการดำเนินงาน</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๒. การส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเออร์พัฒนาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๓. การพัฒนาช่องทางการเรียนรู้และการจัดการศึกษาที่ยืดหยุ่น</p>	<p>๑. การระบาดของโรค Covid-๑๙ จึงต้องวางมาตรการควบคุมในการเดินทาง</p> <p>๒. ปัญหาด้านเศรษฐกิจของผู้ประกอบการ</p> <p>๓. ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. พัฒนายุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการนำสารสนเทศมาใช้ในการทำงาน</p> <p>๒. พัฒนาพื้นที่มหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ</p> <p>๓. พัฒนาสิ่งแวดล้อมให้มีพื้นที่นวัตกรรม</p> <p>๔ พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ให้ได้มาตรฐาน</p>	<p>๑. พัฒนาการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการ</p> <p>๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำให้การเบิกจ่ายรวดเร็ว</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. ส่งเสริมให้เกิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. พัฒนาช่องทางการระบายสินค้า online และเรียนรู้แบบ online</p>	<p>๑. สร้างความเข้าใจเรื่องการเบิกจ่ายงบประมาณ</p> <p>๒. พัฒนาทักษะบุคลากรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p>

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๖๗ โครงการ	๑๑๔ โครงการ	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๑๔ โครงการ	๒๙ โครงการ	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๕๗ โครงการ	๔๒ โครงการ	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๒๑ โครงการ	๕ โครงการ	
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๒๓๐ หมู่บ้าน ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๙๐ หมู่บ้าน จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๔๐ หมู่บ้าน	๑๑๖ หมู่บ้าน ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๔๔ หมู่บ้าน จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๖๙ หมู่บ้าน	
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๒๔ โรงเรียนต้นแบบ	๒๔ โรงเรียนต้นแบบ	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนภาคีเครือข่าย	จำนวน ๕	เกิดภาคีเครือข่ายการพัฒนาเชิงพื้นที่ ๓๒ ตำบลประกอบด้วย ปทุมธานีประกอบด้วย ตำบลท้ายเกาะ ตำบลคลองควาย ตำบลบ้านจิว ตำบลคูขวาง ตำบลบ่อเงิน ตำบลคลองพระอุดม ตำบลระแหง ตำบลลาดหลุมแก้ว และ ตำบลคลองเจ็ด ในส่วนของจังหวัดสระแก้ว ประกอบด้วย ตำบลซับมะกรูด ตำบลทัพเสด็จ ตำบลวังใหม่ ตำบลหันทราย และตำบลบ้านแก้ง	
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	จำนวน ๑๓ ราย	จำนวน ๑๒ ราย	
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ คณะครุศาสตร์ จำนวน ๓๗ ผลงาน	จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ คณะครุศาสตร์ จำนวน ๒๙ ผลงาน	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	ร้อยละ ๖๕.๓๐	ร้อยละ ๑๐๐	
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	อาจารย์คณะครุศาสตร์ ทั้งหมด จำนวน ๖๗ คน มี อาจารย์ที่มีประสบการณ์ สอนในโรงเรียน จำนวน ๖๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๐๑ ส่วนอาจารย์ที่ไม่มี ประสบการณ์สอน จำนวน ๒ คน เป็น อาจารย์ชาวจีน	อาจารย์คณะครุศาสตร์ ทั้งหมด จำนวน ๖๘ คน มีอาจารย์ที่มี ประสบการณ์สอนใน วิทยาลัย จำนวน ๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๕๒ ส่วนอาจารย์ที่ ไม่มีประสบการณ์สอน จำนวน ๑ คน เป็น อาจารย์ชาวจีน	
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการ พัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	หลักสูตรปรับปรุง จำนวน ๘๐ หลักสูตร	หลักสูตรปรับปรุง จำนวน ๘๒ หลักสูตร	
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและ นานาชาติ	๑. จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ผลงานวิจัย หรือผลงาน วิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๑๙๒ ผลงาน ๒. จำนวนผลงานวิจัยของ อาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	๑. จำนวนผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ผลงานวิจัย หรือผลงาน วิชาการที่ได้รับการ เผยแพร่ระดับชาติ หรือ นานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๒๓๖ ผลงาน ๒. จำนวนผลงานวิจัย ของอาจารย์และนักวิจัย	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	หรือนานาชาติ จำนวน ๒๓๗ ผลงาน	ที่ได้รับการเผยแพร่ใน ระดับชาติหรือนานาชาติ จำนวน ๔๘๔ ผลงาน ๓ .จำนวนผลงาน อาจารย์ที่ได้รับรางวัลใน ระดับชาติและนานาชาติ จำนวน ๗ รางวัล	
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตาม เกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ร้อยละ ๔.๕๓	ร้อยละ ๕.๙๓	-จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่๔ (ทุกคนะ) ที่มีผลคะแนน <u>ทดสอบวัดความสามารถ</u> <u>ทางภาษาอังกฤษVRU-TEP</u> <u>ก่อนสำเร็จการศึกษา</u> ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒- ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๔) เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามกรอบCEFR ระดับB๑ ขึ้นไป มีจำนวนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับ ผลสอบแรกเข้าของ นักศึกษา -จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่๔ (ทุกคนะ) ที่มีผลคะแนน <u>ทดสอบวัดความสามารถ</u>

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
			<p>ทางภาษาอังกฤษVRU-TEP ก่อนสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒-๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ ๒๕๖๓-๒๕๖๔) เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามกรอบCEFR ระดับB๑ ขึ้นไป มีจำนวนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ร้อยละ ๕ เมื่อเปรียบเทียบกับผลสอบแรกเข้าของ นักศึกษาและมีจำนวน นักศึกษาชั้นปีที่๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนทดสอบวัด ความสามารถทาง ภาษาอังกฤษVRU-TEPก่อน สำเร็จการศึกษาประจำปี การศึกษา ๒๕๖๓ (ปีงบประมาณ๒๕๖๔) เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด ตามกรอบCEFR ระดับB๑ ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๖ (๕.๙๓) สูงขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๑.๔ เมื่อเปรียบเทียบกับ</p>

Key Indicator	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
			ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ที่ผ่าน มา
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๒๑ ตำบล	๕๗ ตำบล	
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงาน ดังกล่าวที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	-	-	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	๑,๖๙๘ คน	๑,๖๗๕ คน	
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๕ โครงการ ๓๑ กิจกรรม	๓ โครงการ ๒๙ กิจกรรม	

ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๔ บรรลุผล

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการดำเนิน โครงการตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาท้องถิ่น	เปลี่ยนการดำเนินการจากหมู่บ้านมาเป็นตำบล โดยมีอาจารย์ ผู้จัดการพื้นที่รับผิดชอบดำเนินงาน และมีอาจารย์นักพัฒนาเป็นผู้ ประสานงาน(สสร.)	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่าย การวาง แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล -การวิเคราะห์ SWOT -การสร้างเครื่องมือสำรวจเชิงพื้นที่ -การวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่และกำหนดเป้าหมายการพัฒนา -การจัดทำประชาคมเพื่อสำรวจปัญหาและความต้องการการ พัฒนาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ -การประยุกต์ใช้เครื่องมือการมองอนาคตเพื่อเตรียมความ พร้อมในการจัดทำโครงการ -การออกแบบโครงการที่สอดคล้องกับความต้องการ -การดำเนินโครงการตามที่กำหนด การวัดและติดตามผลการดำเนินโครงการ -การนำเสนอผลการพัฒนา และแนวทางการขับเคลื่อนต่อไป ในอนาคต - มีการดำเนินการเป็นหน่วยตำบล โดยยึดพื้นที่เดิมเพิ่มเติม พื้นที่ใหม่ และมีการดำเนินการเพิ่มเติมในตำบลที่ได้รับการ จัดสรรจากโครงการ U๒T	เน้นการทำงานต่อยอดจาก ผลิตภัณฑ์/การดำเนินงาน เดิม ให้มีความเข้มแข็งใน พื้นที่มากขึ้น
กระบวนการดำเนิน โครงการตามยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนาครู	๑.โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครูสังกัด กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๒ <u>กระบวนการ</u> ขั้นเตรียมการ -ประชุมคัดเลือกนักศึกษามอบทุน ขั้นดำเนินการ -เสนอขออนุมัติโครงการ	๑.โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุนเฮอร์วีนเพื่อผลิตครู สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๓ <u>กระบวนการ</u> ขั้นเตรียมการ -ประชุมคัดเลือกนักศึกษามอบทุน ขั้นดำเนินการ -เสนอขออนุมัติโครงการ	ได้รับทุนการศึกษาเพิ่มจาก ปีที่แล้ว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ได้รับทุน ๓ ทุน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ได้รับทุน ๘ ทุน

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	<p>ขั้นดำเนินการเบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยและรอบปีการศึกษา ๒๕๖๓</p> <p>ขั้นตรวจสอบและประเมินผล</p> <p>-ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๓</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่าย</p> <p><u>กระบวนการ</u></p> <p>๑.เลือกโรงเรียน สํารวจปัญหา และประชุมกำหนดประเด็น แผนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตามความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๒.ประชุมร่วมระหว่างโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามกรอบเป้าหมายโครงการฯ วิธีดำเนินการ การวัดและประเมินผลโครงการ รวมทั้งแนวทางการร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <p>๓.แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามกรอบการดำเนินงานที่ได้กำหนดร่วมกัน</p> <p>๔.กำหนดกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนาครูและการพัฒนานักเรียนให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนา และกรอบการดำเนินงาน</p> <p>๕.ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>๖.ประเมินผลโครงการ</p>	<p>ขั้นดำเนินการเบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยและรอบปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>ขั้นตรวจสอบและประเมินผล</p> <p>-ติดตามผลการเรียนของนักศึกษาตลอดปีการศึกษา ๒๕๖๔</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงกับโรงเรียนเครือข่าย</p> <p><u>กระบวนการ</u></p> <p>๑.เลือกโรงเรียน สํารวจปัญหา และประชุมกำหนดประเด็น แผนกรอบการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาตามความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๒.ประชุมร่วมระหว่างโรงเรียนและสถาบันอุดมศึกษา เพื่อทำความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการพัฒนาคุณภาพการศึกษาตามกรอบเป้าหมายโครงการฯ วิธีดำเนินการ การวัดและประเมินผลโครงการ รวมทั้งแนวทางการร่วมมือในการดำเนินการตามโครงการฯ</p> <p>๓.แต่งตั้งคณะกรรมการร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา และโรงเรียนเพื่อทำหน้าที่ตามกรอบการดำเนินงานที่ได้กำหนดร่วมกัน</p> <p>๔.กำหนดกิจกรรมร่วมกันระหว่างโรงเรียนและมหาวิทยาลัย ด้านการพัฒนาครูและการพัฒนานักเรียนให้สอดคล้องตามแผนการพัฒนา และกรอบการดำเนินงาน</p> <p>๕.ดำเนินการจัดกิจกรรม</p> <p>๖.ประเมินผลโครงการ</p>	<p>(โดยรวมทุนเดิมจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ด้วย)</p> <p>ได้รับงบประมาณในการพัฒนาโรงเรียนรเพิ่มจากปีที่แล้ว</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓</p> <p>ได้รับงบพัฒนาโรงเรียน ๖ โรงเรียน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>ได้รับงบพัฒนาโรงเรียน ๑๓ โรงเรียน</p>
<p>กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>- การกำหนดแนวทางพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษที่ชัดเจนและมีความสอดคล้องกับกรอบมาตรฐาน CEFR โดยมีรายวิชาและโครงการอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษที่กำหนดเป็นหลักสูตรกลางร่วมกัน</p> <p>รวมทั้งหลักสูตรอบรมเฉพาะกลุ่มที่มีความเข้มข้น</p>	<p>- การออกแบบกิจกรรม หลักสูตรอบรมเสริมทักษะในหลักสูตรอบรมภาษาอังกฤษที่ไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนอยู่แล้วแต่เป็นการเพิ่มพูน เสริมความรู้</p> <p>ในด้านการเตรียมตัวสอบและการสื่อสารเป็นสำคัญ เพราะ</p>	<p>-นักศึกษาสามารถเข้าร่วมโครงการ กิจกรรมได้สะดวก และให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆอย่าง</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	<p>- การกระจายความรับผิดชอบการดำเนินงานลงสู่คณะ ที่สามารถปฏิบัติสัมพันธ์ สื่อสารและบริหารจัดการกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักศึกษาของคณะได้ รวมทั้งการประสานงานร่วมกันระหว่างผู้ประสานของคณะกับหน่วยงานสนับสนุนกลาง(ศูนย์ภาษา) ที่เป็นไปตามแนวทางร่วมกัน ทำให้สามารถดำเนินงานส่วนเบี่ยงเบนงบประมาณและการจัดโครงการบรรลุตามแผนงานที่วางไว้</p>	<p>กลุ่มเป้าหมายหลักในปีงบประมาณ๒๕๖๔ เป็นนักศึกษาที่มีแผนการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษตามแนวทางของมหาวิทยาลัยอยู่แล้ว</p> <p>- การจัดอบรมแบบออนไลน์ในช่วงสถานการณ์แพร่ระบาดไวรัส Covid-๑๙ ช่วยให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมโครงการกิจกรรมได้สะดวก และให้ความร่วมมือกับกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการมากกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>- การนำโปรแกรมฝึกทักษะภาษาอังกฤษแบบออนไลน์ด้วยตนเองมาใช้ร่วมกับหลักสูตรอบรมรวมทั้งรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยกำหนดเงื่อนไขการให้รางวัล คะแนนเก็บเพิ่มเติม หรือการใช้สิทธิ์ยกเว้นรายวิชาการนี้นักศึกษาสามารถทำคะแนนสอบonline test ของโปรแกรมผ่านระดับ B๑ขึ้นไป ซึ่งสามารถกระตุ้นให้นักศึกษาตระหนัก ให้ความร่วมมือและสนใจการเข้าใช้งานมากขึ้น</p> <p>- การทดลองให้ผู้ประสานของคณะบางคณะ สร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้เรื่องการสอนภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษาให้แก่ นักศึกษาของคณะ (เนื่องจากการที่นักศึกษาส่วนมากไม่ได้ให้ความสำคัญในการทำข้อสอบ เพราะผลคะแนนไม่ส่งผลใดๆต่อการสำเร็จการศึกษา ผลการวัดประเมินความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาจึงไม่สามารถพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยได้ง่ายๆ หรือในระยะเวลานั้น)</p>	<p>สม่ำเสมอ โดยมีจำนวนผู้ร่วมโครงการมากกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา</p> <p>-คณะที่พยายามสร้างความเข้าใจ ตระหนักรู้เรื่องความสำคัญของการสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษาให้แก่ นักศึกษาของคณะ มีจำนวนนักศึกษาที่สามารถสอบได้คะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนดมากขึ้น ตามที่ได้รับและนำความรู้จากรายวิชา, จากการฝึกอบรมไปใช้ในการสอบจริงๆได้ต่อไป</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
		ผลที่ได้ มีจำนวนนักศึกษาที่สามารถสอบได้คะแนนผ่านเกณฑ์ที่กำหนดมากขึ้น ตามที่ได้รับผลการฝึกอบรมและนำความรู้ไปใช้ในการสอบจริงๆ	
กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำโครงการในการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการทำงานร่วมกับชุมชน ในการนำโครงการยุทธศาสตร์ ราชภัฏพัฒนาท้องถิ่น ให้เกิดประสิทธิภาพ นอกจากนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำระบบสารสนเทศเชิงวิเคราะห์ (SIS) ในการพัฒนาระบบเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ในปีพ.ศ. ๒๕๖๓ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในการประเมินมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX และเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งแรก ที่ได้ดำเนินการนำเกณฑ์มาตรฐานสู่ความเป็นเลิศมาใช้ในการวัดประสิทธิภาพของการบริหาร ซึ่งในปีนี้ มหาวิทยาลัยได้คะแนน EdPEX ที่ ๒๐๒ คะแนน	มหาวิทยาลัยดำเนินการในการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาท้องถิ่น โดยเน้นกระบวนกรมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ในการรับฟังปัญหาและร่วมวางแผนการกำหนดแผนงานโครงการร่วมกัน ในปีนี้มหาวิทยาลัยได้พัฒนาและยกระดับคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX ลงสู่หน่วยงานระดับคณะ สำนัก สถาบัน โดยในปีนี้ มหาวิทยาลัยมีผลคะแนน ๒๗๒ คะแนน	อาจารย์และบุคลากรตลอดจนระบบการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
กระบวนกรสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบาย	มหาวิทยาลัยมีการกำหนดเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ ประการ ดังนี้ ๑.การมีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง การดำเนินกิจกรรม “ธ สถิตในดวงใจโลยอลงกรณ์” สำนึกน้อมพระมหากษัตริย์คุณ เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรเพื่อให้นักศึกษาวิชาอัตลักษณ์โลยอลงกรณ์ ได้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการน้อมรำลึกในพระมหากษัตริย์คุณของพระองค์ท่าน กิจกรรมพิธีอัญเชิญตราพระ	มหาวิทยาลัยได้บูรณาการกระบวนกรสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการตามพระบรมราโชบายกับโครงการยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยตลอดจนบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยในทุกหลักสูตร เพื่อให้นักศึกษาคุณภาพมาตรฐาน มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีศักยภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้เป็นที่ต้องการของผู้ใช้บัณฑิตด้วยอัตลักษณ์ ด้านสมรรถนะและคุณลักษณะ ๔ ประการ และบูรณาการกับโครงการวิศวกรรมสังคม	การดำเนินงานเป็นลักษณะการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนของหลักสูตรและบูรณาการกับโครงการวิศวกรรมสังคม ในการเสริมสร้างนักศึกษา บัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรมจริยธรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นต่อไป

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	<p>ราชลัญจกรในวันที่ ๕ ธันวาคม เพื่อเทิดพระเกียรติและรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยมีนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ เข้าร่วม ซึ่งกระบวนการการดำเนินกิจกรรมโดยมีสถานศึกษาเป็นผู้ดำเนินกิจกรรมซึ่งเป็นการสร้างการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีมและการแก้ปัญหา และสร้างความภาคภูมิใจในสถาบันอีกด้วยมหาวิทยาลัย กิจกรรมเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาท สมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณฯ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว โดยมีนักศึกษาคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>และกิจกรรมที่นักศึกษาเข้าร่วมลงนามถวายพระพรเนื่องในวันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบรมวงศานุวงศ์</p> <p>กิจกรรมตักบาตรอาหารแห้งในวันสำคัญทางศาสนา โดยมีคณาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๒.การมีพื้นฐานชีวิตที่ดีและเข้มแข็ง มหาวิทยาลัยมีแนวทางในการส่งเสริมการเรียนการสอนและกิจกรรมที่เน้น Area Base Learning เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานที่จริง มองเห็นปัญหา และเข้าใจสาเหตุของการเกิดปัญหา สามารถใช้ทักษะ องค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนมาปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหาได้ เช่น กิจกรรมเปิดโลกชมรมทำให้นักศึกษามีสถานที่และเวทีในการแสดงออกผ่านกิจกรรม รู้จักใช้กระบวนการคิดสร้างสรรค์กิจกรรมที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมที่มุ่งสร้างความเข้าใจในบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป คือ กิจกรรมพี่อ้อยพี่ฉอด On Zoom เพื่อให้นักศึกษาเกิดแนวความคิด ปรับมุมมอง ทักษะคิด การเรียนรู้เรื่องราววิถีคิดและการดำเนินชีวิตในช่วงวิกฤต Covid-๑๙</p>		

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	การเปลี่ยนแปลง
	<p>๓.การมีงานทำมีอาชีพ มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมการเตรียมความพร้อมก่อนสมัครงาน เป็นการให้ความรู้เรื่องการสมัครงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และเตรียมความพร้อมสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ กิจกรรมการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ (start up) โดยในปีนี้มี การจัดอบรมให้กับตัวแทนนักศึกษาทุกคณะ โดยใช้รูปแบบการอบรมแบบออนไลน์เนื่องจากสถานการณ์ Covid-๑๙ ผลจากการจัดการศึกษาของคณะมีบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มืงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละ ๘๐.๙๐</p> <p>๔. การเป็นพลเมืองดีมีระเบียบวินัย มหาวิทยาลัยมีการดำเนินกิจกรรมจิตอาสา เราทำความดีด้วยหัวใจ วันพุธแรกของเดือนโดยมีนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมสิงห์-ราชภัฏอาสา พัฒนาท้องถิ่น นักศึกษาที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมนิเทศนักศึกษาใหม่สู่ความเป็นผู้นำ จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้องโดยเชิญอดีตนายกสภาองค์กรบริหารนักศึกษา ศิษย์เก่ามาบรรยายเพื่อเป็นการพัฒนาผู้นำ</p>		

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๔

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๑. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>๑.๑ ชุมชนเกษตรปลอดภัย ยกระดับสินค้าตามมาตรฐาน GAP สร้างวิถีใหม่ในการผลิตสินค้า</p>	<p>๑. การขอรับรองผัก GAP นอกจากนี้ยังส่งผลให้มีเกษตรกรรายใหม่สนใจเข้าร่วมรับการรับรองการผลิตพืชผักปลอดภัยเพิ่มอีก ๓ ราย โดยยื่นขอผักจำนวน ๘ ชนิด ขณะนี้อยู่ระหว่างยื่นขอรับการรับรองจากกรมวิชาการเกษตร</p> <p>๒. การรวมกลุ่มขอขึ้นทะเบียนวิสาหกิจชุมชน</p>	<p>มีกระบวนการและกิจกรรมในการดำเนินโครงการ โดยอาศัยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เครือข่ายประชาชนในชุมชน บ้าน วัด โรงเรียนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีจุดมุ่งหมายในการดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนตำบลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและคุณภาพชีวิตดีขึ้น ผ่านรูปแบบกระบวนการสร้างผู้นำพอเพียง สร้างครัวเรือนพอเพียง สืบสานวัฒนธรรมชุมชน ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย เพิ่มการมีส่วนร่วมพัฒนา และเสริมสร้างวิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง</p>
<p>๑.๒ เพิ่มคุณภาพการผลิตกาละแม่มอญโบราณ</p>	<p>การเพิ่มคุณภาพการผลิตกาละแม่มอญโบราณ</p>	<p>ขั้นตอนการดำเนินงาน</p> <p>๑. ประชุมเพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๒. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขอขึ้นทะเบียน อย. (กาละแม่มอญโบราณ)</p> <p>๓. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนารูปแบบการผลิต และบรรจุภัณฑ์</p> <p>๔. มอญโบราณ เพื่อให้เกิดการจดจำตราสินค้าอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการขอขึ้นทะเบียน อย. (กาละแม่มอญโบราณ)</p> <p>๖. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเพิ่มทักษะการนวดเพื่อสุขภาพ</p> <p>๗. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ยาหม่องสมุนไพรและน้ำมันสมุนไพร)</p> <p>๘. อบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสร้างผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร (ลูกประคบสมุนไพรและยาต้มสมุนไพร)</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		๙. สรุปผล และจัดทำรายงานความสำเร็จโครงการ / เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ถึง เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔
๑.๓ เติมเต็มศักยภาพชุมชนคลองห้าด้วยการท่องเที่ยวสินค้าชุมชน และสิ่งแวดล้อม สู่มาตรฐานความพึงพอใจสำหรับผู้บริโภค	กลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็ง สินค้ามีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ส่งเสริมให้เป็นสินค้า OTOP และพัฒนาระบบการตลาดในรูปแบบต่างๆ	ดำเนินงานตามหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่าเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
๑.๔ สมุนไพร เห็ด กระท้อนอินทรีย์แปรรูปสู่ผลิตภัณฑ์ยกระดับคุณภาพชีวิตหนองตะเคียนบอน	สมุนไพร เห็ด กระท้อนอินทรีย์แปรรูป	ดำเนินงานตามหลักงาน ๑๖ เป้าหมาย เพื่อให้คนในชุมชนสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างสมดุลและมีความเหมาะสม สามารถดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ร่วมกับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพิ่มคุณค่าและมูลค่าเสริมเศรษฐกิจฐานรากในชุมชน เสริมสร้างและพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน และการจัดการชุมชนตามแนวทางการพัฒนาสังคมในรูปแบบการรวมกลุ่มทางสังคม สร้างผู้นำชุมชน และปลูกฝังจิตอาสาให้กับประชาชน เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มั่นคง นำไปสู่การพึ่งพาตนเองและช่วยเหลือเกื้อกูลกันในชุมชนได้อย่างยั่งยืน
๑.๕ สืบสานภูมิปัญญางานจักสานเมืองไผ่	งานจักสานเมืองไผ่	เตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการ โดยมีการประชุมทีมเพื่อกำหนดวันเวลาในการลงพื้นที่ และเขียนโครงการเสนอตามขั้นตอน เมื่อได้รับการอนุมัติ จึงประสานหน่วยงานทางอำเภออรัญประเทศ เพื่อลงพื้นที่สำรวจบริบทชุมชน และสำรวจความต้องการของคนในชุมชน และมีการประชาคมร่วมกับผู้นำ ตัวแทนชุมชน เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน โดยการดำเนินกิจกรรมในโครงการได้แบ่งเป็น ๔ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ ระยะเวลาดำเนินการ (๓ วัน) เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสร้างการรับรู้และเรียนรู้ร่วมกันในการสร้างกระบวนการกลุ่มอาชีพ และการวางแผนการผลิตอย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ความเข้าใจให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และการจัดอบรมเชิง

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		<p>ปฏิบัติการเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานการเตรียมวัตถุดิบสำหรับทำจักสาน และการทำจักสานต้นแบบ (ไคมไฟ ตะกร้า ชะลอม) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เข้าใจเรื่องวัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการจักสาน รวมทั้งความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเตรียมวัตถุดิบสำหรับการนำมาทำจักสาน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ ระยะเวลาดำเนินการ (๓ วัน) เป็นการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ และการให้ความรู้เรื่องการจัดจำหน่ายและการตลาดสินค้าจักสาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้คิดคำนวณราคาขายและหาช่องทางการตลาดได้ และความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสาน การออกแบบผลิตภัณฑ์จักสาน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้เห็นถึงวิธีการและกระบวนการออกแบบให้หลากหลาย โดยให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอแนวคิดและร่วมกันสร้างสรรค์แบบของเครื่องจักสานของชุมชน</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ ระยะเวลาดำเนินการ (๓ วัน) เป็นการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพจักสานเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อกำหนดแนวทาง ในการจัดตั้งกลุ่มอาชีพและโครงสร้างกลุ่มจักสานเมืองไผ่ ให้ความรู้เรื่องตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของกลุ่มจักสานเมืองไผ่ และออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า นอกจากนี้กิจกรรมในการสร้างอาชีพแล้ว ยังได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ (Healthcare) สำหรับผู้สูงอายุ เรื่องการใช้เส้นยางยืดเพื่อการผ่อนคลาย และการใช้ตัวบีมือเพื่อการผ่อนคลาย ให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้พักบริหารกายในระหว่างการทำกิจกรรมจักสาน ให้สามารถหาของใช้ภายในครัวเรือนมาประดิษฐ์และใช้ ในการออกกำลังกายได้เองอย่างง่ายและไม่ต้องสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ ระยะเวลาดำเนินการ (๓ วัน) เป็นกิจกรรมติดตามผลการดำเนินกิจกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาฝีมือ ความถนัด ปัญหาและอุปสรรคของผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละรายในการทำเครื่องจักสาน ซึ่งได้มีการรวมตัวกันเป็นกลุ่มอาชีพ ภายใต้ชื่อ “กลุ่มจักสานเมืองไผ่”</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
๑.๖ “ทุ่งมหาเจริญโมเดล” ปรับ-เปลี่ยน สู่เกษตรปลอดภัยที่ยั่งยืนบนวิถีใหม่	“ทุ่งมหาเจริญโมเดล”	<p>กิจกรรมที่ ๑ การพัฒนาศูนย์การเรียนรู้เกษตรปลอดภัย (GAP) เพื่อเป็นสถานที่ต้นแบบแห่งการเรียนรู้แก่ชุมชน ประกอบด้วย การจัดทำโรงเรียนต้นแบบเกษตรปลอดภัย (GAP) ภายในโรงเรียนบ้านแก่งสะเดา และการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างผู้นำยุทธกร และเกษตรกร ในการผลิตพืช เพื่อการขอใบรับรองแหล่งผลิต GAP พืช</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างตราสัญลักษณ์สินค้า การจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน ประกอบด้วย การพัฒนาพื้นที่สร้างตลาดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัยของชุมชน บ้านแก่งสะเดา การประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างผู้นำยุทธกร และเกษตรกรในการสร้าง ตราสัญลักษณ์สินค้า การบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน การบริหารตลาดเกษตรกร</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมสรุปผลโครงการ และถอดบทเรียนความสำเร็จ เป็นกระบวนการถอดบทเรียนความสำเร็จของชุมชน แบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน และหลักการ “บวร” ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>
๑.๗ นวัตกรรมผ้ามัดย้อมสีกาบมะพร้าว	ผ้ามัดย้อมสีกาบมะพร้าว	<p>การออกแบบและการขึ้นรูปผ้าเพื่อแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. นำกระดาษวาดแบบที่ตัดเป็นรูปผลิตภัณฑ์ไว้แล้วมาวางบนผ้าที่ต้องการแปรรูป ๒. ตัดผ้าตามรูปทรงและแบบของกระดาษวาดแบบ ๓. ทำการเย็บตามรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถเย็บได้ทั้งใช้เข็มเย็บด้วยมือ หรือจักรเย็บผ้า
๑.๘ ระบบผลิตน้ำดื่มชุมชนและยกระดับสุขภาพชุมชน	ระบบผลิตน้ำดื่มชุมชนและยกระดับสุขภาพชุมชน	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง โดยการชี้แจงแนวทางการทำงานพร้อมกัน รับฟังข้อเสนอแนะจากองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียง เพื่อขอปรึกษาหารือ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทางการดำเนินโครงการ และขอฐานข้อมูลตำบลในเบื้องต้น ๒. ศึกษาชุมชนและจัดทำฐานข้อมูลตำบลดำเนินการประมวลผลรวบรวมข้อมูลจากเอกสารฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องของตำบลเพื่อวางกรอบในการพัฒนาร่วมกัน รวมทั้งสรุปประเด็นในการพัฒนาและกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินการในพื้นที่ ๓. กำหนดตามแผนงานดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) ทบทวนแผนปฏิบัติการยกระดับพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนใน

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		<p>ชุมชน</p> <p>๒) การพัฒนาการยกระดับคุณภาพชีวิตและพัฒนาสินค้าและพัฒนาสินค้าและพัฒนาระบบธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อการเกษตรและระบบผลิตน้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๓) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการยกระดับสุขภาพคนในชุมชน</p> <p>๔) การลงพื้นที่ดำเนินปฏิบัติกิจกรรมย่อยการปรับปรุงระบบผลิตน้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๕) การลงพื้นที่ดำเนินปฏิบัติกิจกรรมย่อยการติดตั้งชุดออกก้างภายในชุมชน</p> <p>๖) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การพัฒนาการยกระดับ คุณภาพชีวิตและพัฒนาสินค้าและพัฒนาสินค้าและพัฒนาระบบธนาคารน้ำใต้ดินเพื่อการเกษตรและระบบผลิตน้ำดื่มประจำตำบล</p> <p>๗) ประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามผลการดำเนินงาน</p> <p>๘) จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการและเรื่องเล่าความสำเร็จโครงการ</p>
<p>๑.๙ บ้านจิว ชุมชนแห่งการท่องเที่ยววิถีชุมชน สืบสานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน พัฒนาการเกษตรอัจฉริยะ ชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากอย่างมีคุณภาพ</p>	<p>ชุมชนแห่งการท่องเที่ยววิถีชุมชน</p>	<p>กิจกรรมที่ ๑ การสร้างศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิว และการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว โดยมีกระบวนการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑.๑ การประชุมเชิงปฏิบัติการการสืบสานวัฒนธรรมชุมชนบ้านจิวและการจัดการกลุ่มผู้ปกครองมอญตำบลบ้านจิว</p> <p>๑.๒ การประชาสัมพันธ์และการสร้างการรับรู้ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิว และการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว</p> <p>๑.๓ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สโมมอญ/สินค้าชุมชนสำหรับจัดทำเป็นของฝาก</p> <p>๑.๔ การพัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมมอญบ้านจิวและการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบ้านจิว</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ การสร้างนวัตกรรมการเกษตรและศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินการดังนี้</p> <p>๒.๑ การประชุมชาวชุมชนบ้านจิวเพื่อทบทวนแผนการดำเนินงาน/แต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๒.๒ การดำเนินการออกแบบและสร้างนวัตกรรมการเกษตรโรงเรือนเพาะเห็ดอัจฉริยะขนาดโรงเรือนประมาณ ๔ x ๗ ตารางเมตร</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๒. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น (OTOP)</p>	<p>จำนวนทั้งสิ้น ๑๒ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นจังหวัดปทุมธานี ๖ ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดสระแก้ว ๖ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์กระดาษฟางข้าว ๒. ผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้าไทย ๓. ผลิตภัณฑ์หมูหุบ ๔. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ๕. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน ๖. ผลิตภัณฑ์สไบมอญ <p>จังหวัดสระแก้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> ๗. ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำมันวาน ๘. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าพลาสติกสาน ๙. ผลิตภัณฑ์ผักไชยาอบแห้ง ๑๐. ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ๑๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา ๑๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบลำไย 	<p>กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ระยะที่ ๑ สำรวจผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ลงสำรวจในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นฐานข้อมูล ผลิตภัณฑ์ สำหรับการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ระยะที่ ๒ วิเคราะห์ผู้ประกอบการ</p> <p>วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบ ที่สอดคล้องกับด้านความพร้อมและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>ระยะที่ ๓ บ่มเพาะผู้ประกอบการ</p> <p><u>การอบรมเชิงปฏิบัติการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • แนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ • พัฒนาความพร้อมการนำเสนอแผนธุรกิจแบบมืออาชีพ และเทคนิคการปิดการขายขั้นสูง • พัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจการตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์ <p>ระยะที่ ๔ พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยนำองค์ความรู้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมผ่าน การพัฒนาด้านคุณภาพ บรรจุกฎภัณฑ์ การตลาด และเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์โดยบูรณาการรายวิชา และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเพื่อยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการ</p> <p>พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ด้าน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ด้านพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ๒. ด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า และเรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ๓. ด้าน Business model และแผนการตลาด

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		<p>จำนวนทั้งสิ้น ๑๒ ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นจังหวัดปทุมธานี ๖ ผลิตภัณฑ์ และจังหวัดสระแก้ว ๖ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ผลิตภัณฑ์กระดาษฟางข้าว ๒. ผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้าไทย ๓. ผลิตภัณฑ์หมูทุบ ๔. ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ๕. ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน ๖. ผลิตภัณฑ์สไปมอญ <p>จังหวัดสระแก้ว</p> <ol style="list-style-type: none"> ๗. ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำมันวาน ๘. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าพลาสติกสาน ๙. ผลิตภัณฑ์ผักไชยาอบแห้ง ๑๐. ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ๑๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา ๑๒. ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบลำไย <p>ระยะที่ ๕ ถ่ายทอดองค์ความรู้</p> <p>การเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย สู่ชุมชนที่สามารถนำไปผสมผสานกับความรู้ของชุมชนที่มีอยู่เดิมจน ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และถ่ายทอดหมุนเวียนกันต่อไป</p> <p>อย่างเป็นระบบ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>ระยะที่ ๖ สะท้อนผลสรุปติดตาม</p> <p>การดำเนินงานกำกับติดตามระหว่าง และหลังเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อประเมินผลการยกระดับคุณภาพของผู้ประกอบการ และสะท้อนผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ																																																												
		<p>ตัวชี้วัดโครงการ ๔ ตัวชี้วัด ดังนี้</p> <p>๑. ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับจำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาทั้ง ๓ ด้าน จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์ <p>๒. นักศึกษาร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาเข้าร่วม ๖๔ คน <p>๓. เกิดเครือข่ายความร่วมมืออย่างน้อย ๒ เครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี - สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสระแก้ว <p>๔. รายได้ที่เพิ่มขึ้นของครัวเรือน หรือผู้ประกอบการร้อยละ ๑๐ ต่อผลิตภัณฑ์ของที่พัฒนา</p> <p>๔.๑ ผลิตภัณฑ์กระดาษฟางข้าว</p> <table border="1" data-bbox="1056 769 1969 967"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๐,๐๐๐</td> <td>๗,๐๐๐</td> <td>๓,๐๐๐</td> <td>๑๔,๘๐๐</td> <td>๑๒,๑๓๖</td> <td>๒,๖๖๔</td> <td>๑๘</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๒ ผลิตภัณฑ์ร่มผ้าขาวม้าไทย</p> <table border="1" data-bbox="1056 1016 1969 1214"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘,๐๐๐</td> <td>๓,๕๐๐</td> <td>๔,๕๐๐</td> <td>๓๙,๕๐๐</td> <td>๑๖,๗๕๐</td> <td>๒๒,๗๕๐</td> <td>๓๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๓ ผลิตภัณฑ์หมูทุบ</p> <table border="1" data-bbox="1056 1263 1969 1448"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓๓,๐๐๐</td> <td>๒๐,๕๐๐</td> <td>๑๒,๕๐๐</td> <td>๖๓,๑๒๘</td> <td>๔๔,๔๕๐</td> <td>๑๘,๖๗๘</td> <td>๔๙.๔๒</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๒๐,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๔,๘๐๐	๑๒,๑๓๖	๒,๖๖๔	๑๘	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๘,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓๙,๕๐๐	๑๖,๗๕๐	๒๒,๗๕๐	๓๐	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๓๓,๐๐๐	๒๐,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๖๓,๑๒๘	๔๔,๔๕๐	๑๘,๖๗๘	๔๙.๔๒
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																								
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																									
๒๐,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑๔,๘๐๐	๑๒,๑๓๖	๒,๖๖๔	๑๘																																																								
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																								
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																									
๘,๐๐๐	๓,๕๐๐	๔,๕๐๐	๓๙,๕๐๐	๑๖,๗๕๐	๒๒,๗๕๐	๓๐																																																								
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																								
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																									
๓๓,๐๐๐	๒๐,๕๐๐	๑๒,๕๐๐	๖๓,๑๒๘	๔๔,๔๕๐	๑๘,๖๗๘	๔๙.๔๒																																																								

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ																																																																																
		<p>๔.๔ ผลิตภัณฑ์ผ้าผ้ามัดย้อม</p> <table border="1" data-bbox="1056 331 1971 524"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๔,๐๐๐</td> <td>๓๘,๖๔๔</td> <td>๒๕,๓๕๖</td> <td>๔๘,๐๐๐</td> <td>๒๖,๒๐๐</td> <td>๒๑,๘๐๐</td> <td>๑๖</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๕ ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากดิน</p> <table border="1" data-bbox="1056 573 1971 751"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๓๓</td> <td>๒๐๐</td> <td>๖๓๓</td> <td>๑,๔๓๓</td> <td>๗๑๖</td> <td>๗๑๗</td> <td>๑๓.๑๖</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๖ ผลิตภัณฑ์สไปมอญ</p> <table border="1" data-bbox="1056 800 1971 979"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑,๓๓๓</td> <td>๑,๐๖๗</td> <td>๒๖๖</td> <td>๖,๓๓๓</td> <td>๔,๒๕๘</td> <td>๒,๐๗๕</td> <td>๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๗ ผลิตภัณฑ์สเปรย์น้ำมันวาน</p> <table border="1" data-bbox="1056 1027 1971 1255"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">เปรียบเทียบกำไรจากค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๖๔) กับกำไรค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔)</td> <td>๓๕.๖๗</td> </tr> </tbody> </table>	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๖๔,๐๐๐	๓๘,๖๔๔	๒๕,๓๕๖	๔๘,๐๐๐	๒๖,๒๐๐	๒๑,๘๐๐	๑๖	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๘๓๓	๒๐๐	๖๓๓	๑,๔๓๓	๗๑๖	๗๑๗	๑๓.๑๖	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๑,๓๓๓	๑,๐๖๗	๒๖๖	๖,๓๓๓	๔,๒๕๘	๒,๐๗๕	๑๐๐	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	เปรียบเทียบกำไรจากค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๖๔) กับกำไรค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔)						๓๕.๖๗
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																												
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																													
๖๔,๐๐๐	๓๘,๖๔๔	๒๕,๓๕๖	๔๘,๐๐๐	๒๖,๒๐๐	๒๑,๘๐๐	๑๖																																																																												
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																												
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																													
๘๓๓	๒๐๐	๖๓๓	๑,๔๓๓	๗๑๖	๗๑๗	๑๓.๑๖																																																																												
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																												
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																													
๑,๓๓๓	๑,๐๖๗	๒๖๖	๖,๓๓๓	๔,๒๕๘	๒,๐๗๕	๑๐๐																																																																												
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																												
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																													
เปรียบเทียบกำไรจากค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์-เมษายน ๒๕๖๔) กับกำไรค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม-กรกฎาคม ๒๕๖๔)						๓๕.๖๗																																																																												

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ																																																																																										
		<p>๔.๘ ผลิตภัณฑ์กระเป่าพลาสติกสาน</p> <table border="1" data-bbox="1056 332 1969 673"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ผลิตภัณฑ์</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กระเป่าเป้</td> <td>๘,๕๐๐</td> <td>๖,๘๐๐</td> <td>๑,๗๐๐</td> <td>๑๖,๒๒๕</td> <td>๑๓,๐๐๐</td> <td>๓,๒๒๕</td> <td>๘๙.๗๐</td> </tr> <tr> <td>กระเป่าสาน หูสั้นพร้อมสาย สะพาย (M)</td> <td>๔,๑๗๐</td> <td>๓,๓๐๐</td> <td>๘๗๐</td> <td>๑๒,๕๗๐</td> <td>๙,๙๙๐</td> <td>๒,๕๘๐</td> <td>๑๙๖.๕๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๙ ผลิตภัณฑ์ฝักไชยาอบแห้ง</p> <table border="1" data-bbox="1056 722 1969 906"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒๗,๗๑๐</td> <td>๑๖,๔๖๐</td> <td>๑๑,๒๕๐</td> <td>๔๑,๘๓๖</td> <td>๒๘,๖๒๐</td> <td>๑๓,๒๑๖</td> <td>๑๗.๔๘</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๑๐ ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว</p> <table border="1" data-bbox="1056 954 1969 1138"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒,๔๐๐</td> <td>๑,๘๕๗</td> <td>๕๒๕</td> <td>๒,๔๐๐</td> <td>๑,๖๗๐</td> <td>๗๓๐</td> <td>๓๙.๔</td> </tr> </tbody> </table> <p>๔.๑๑ ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลา</p> <table border="1" data-bbox="1056 1187 1969 1370"> <thead> <tr> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๕,๐๓๖</td> <td>๒,๑๓๖</td> <td>๒,๙๐๐</td> <td>๕,๕๕๐</td> <td>๒,๒๖๗</td> <td>๓,๒๘๓</td> <td>๑๓.๒๑ %</td> </tr> </tbody> </table>	ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	กระเป่าเป้	๘,๕๐๐	๖,๘๐๐	๑,๗๐๐	๑๖,๒๒๕	๑๓,๐๐๐	๓,๒๒๕	๘๙.๗๐	กระเป่าสาน หูสั้นพร้อมสาย สะพาย (M)	๔,๑๗๐	๓,๓๐๐	๘๗๐	๑๒,๕๗๐	๙,๙๙๐	๒,๕๘๐	๑๙๖.๕๕	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๒๗,๗๑๐	๑๖,๔๖๐	๑๑,๒๕๐	๔๑,๘๓๖	๒๘,๖๒๐	๑๓,๒๑๖	๑๗.๔๘	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๒,๔๐๐	๑,๘๕๗	๕๒๕	๒,๔๐๐	๑,๖๗๐	๗๓๐	๓๙.๔	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	๕,๐๓๖	๒,๑๓๖	๒,๙๐๐	๕,๕๕๐	๒,๒๖๗	๓,๒๘๓	๑๓.๒๑ %
ผลิตภัณฑ์	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																																					
	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																																						
กระเป่าเป้	๘,๕๐๐	๖,๘๐๐	๑,๗๐๐	๑๖,๒๒๕	๑๓,๐๐๐	๓,๒๒๕	๘๙.๗๐																																																																																					
กระเป่าสาน หูสั้นพร้อมสาย สะพาย (M)	๔,๑๗๐	๓,๓๐๐	๘๗๐	๑๒,๕๗๐	๙,๙๙๐	๒,๕๘๐	๑๙๖.๕๕																																																																																					
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																																						
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																																							
๒๗,๗๑๐	๑๖,๔๖๐	๑๑,๒๕๐	๔๑,๘๓๖	๒๘,๖๒๐	๑๓,๒๑๖	๑๗.๔๘																																																																																						
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																																						
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																																							
๒,๔๐๐	๑,๘๕๗	๕๒๕	๒,๔๐๐	๑,๖๗๐	๗๓๐	๓๙.๔																																																																																						
ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละรายได้ที่เพิ่มขึ้น (%)																																																																																						
รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																																																																																							
๕,๐๓๖	๒,๑๓๖	๒,๙๐๐	๕,๕๕๐	๒,๒๖๗	๓,๒๘๓	๑๓.๒๑ %																																																																																						

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ																														
		<p>๔.๑๒ ผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบลำไย</p> <table border="1" data-bbox="1054 332 1969 852"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ผลิตภัณฑ์ (รายได้ ที่เพิ่มขึ้นจาก การส่งเสริม)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)</th> <th colspan="3">ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)</th> <th rowspan="2">ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)</th> </tr> <tr> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> <th>รายได้ ทั้งหมด</th> <th>ต้นทุน</th> <th>กำไร</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบ (การตลาด)</td> <td>๗๖,๓๐๐</td> <td>๔๕,๘๕๔</td> <td>๓๐,๔๔๖</td> <td>๙๓,๑๙๐</td> <td>๔๙,๑๐๑</td> <td>๔๔,๐๘๙</td> <td>๔๔.๖๗</td> </tr> <tr> <td>ผลิตภัณฑ์ ไซร์ป/คาราเมล ลำไย(ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ พัฒนา)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๘,๙๐๐ ผู้ประกอบการ ลองทดสอบ ตลาด</td> <td>๔,๕๐๐</td> <td>๔,๔๐๐</td> <td>๑๐๐.๐๐</td> </tr> </tbody> </table>	ผลิตภัณฑ์ (รายได้ ที่เพิ่มขึ้นจาก การส่งเสริม)	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)	รายได้ ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	ผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบ (การตลาด)	๗๖,๓๐๐	๔๕,๘๕๔	๓๐,๔๔๖	๙๓,๑๙๐	๔๙,๑๐๑	๔๔,๐๘๙	๔๔.๖๗	ผลิตภัณฑ์ ไซร์ป/คาราเมล ลำไย(ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ พัฒนา)	-	-	-	๘,๙๐๐ ผู้ประกอบการ ลองทดสอบ ตลาด	๔,๕๐๐	๔,๔๐๐	๑๐๐.๐๐
ผลิตภัณฑ์ (รายได้ ที่เพิ่มขึ้นจาก การส่งเสริม)	ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๔)			ค่าเฉลี่ย ๓ เดือน (พฤษภาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๔)			ร้อยละ รายได้ ที่เพิ่มขึ้น (%)																									
	รายได้ ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร	รายได้ ทั้งหมด	ต้นทุน	กำไร																										
ผลิตภัณฑ์ข้าว เกรียบ (การตลาด)	๗๖,๓๐๐	๔๕,๘๕๔	๓๐,๔๔๖	๙๓,๑๙๐	๔๙,๑๐๑	๔๔,๐๘๙	๔๔.๖๗																									
ผลิตภัณฑ์ ไซร์ป/คาราเมล ลำไย(ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการ พัฒนา)	-	-	-	๘,๙๐๐ ผู้ประกอบการ ลองทดสอบ ตลาด	๔,๕๐๐	๔,๔๐๐	๑๐๐.๐๐																									
๓. โครงการส่งเสริมความรัก ความสามัคคี และวินัย ของชาติ	- ชุตนวัตกรรม โดยมีการสอดแทรก กิจกรรม คุณธรรม จริยธรรม ใน แผนการสอน จำนวน ๒๔ โรงเรียน - ชุตนวัตกรรม (TTK)	จัดอบรมให้ผู้จัดการพื้นที่และครูในโรงเรียนเครือข่ายเพื่อนำชุนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์																														
๔. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลตำบล	ระบบฐานข้อมูลตำบลจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้วจำนวน ๘ พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบกลุ่มข้อมูลและจัดทำแบบสอบถาม - สร้างความเข้าใจในการใช้งานกลุ่มข้อมูล - ประสานหน่วยงาน - ฝึกอบรมสร้างความเข้าใจและวิธีการตอบแบบสอบถาม การจัดเก็บข้อมูลในท้องถิ่น - รวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูล - นำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์โดยได้ข้อมูลในระบบ ๘ ตำบล จำนวน ๒,๖๑๐ ครั้งเรือน (https://rajabhat.net) 																														

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๕. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะภาคีเครือข่าย การวางแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ระดับตำบล จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑. ตำบลท้ายเกาะ</p> <p>๒. ตำบลคลองควาย</p> <p>๓. ตำบลบ้านจิว</p> <p>๔. ตำบลคูขวาง</p> <p>๕. ตำบลบ่อเงิน</p> <p>๖. ตำบลคลองพระอุดม</p> <p>๗. ตำบลระแหง</p> <p>๘. ตำบลลาดหลุมแก้ว</p> <p>๙. ตำบลคลองเจ็ด และจังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑๐. ตำบลชัยมะกรูด</p> <p>๑๑. ตำบลทัพเสด็จ</p> <p>๑๒. ตำบลวังใหม่</p> <p>๑๓. ตำบลหันทราย</p> <p>๑๔. ตำบลบ้านแก้ง</p>	<p>- คู่มือ foresight</p> <p>- แผนภาพอนาคต ๑๔ พื้นที่</p> <p>- สรุปแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ จำนวน ๑๔ พื้นที่</p>	<p>- การจัดทำโครงการพัฒนาบุคลากรให้เรียนรู้การใช้เครื่องมือการมองอนาคต</p> <p>- การส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาเชิงพื้นที่ทั้ง ๑๔ พื้นที่</p> <p>- การจัดกิจกรรมถ่ายทอดผลการดำเนินงานการพัฒนาเชิงพื้นที่</p>
<p>๖. โครงการยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ ด้านการอ่าน การเขียนและการวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน</p>	<p>๑. ผลิตสื่อวีดิทัศน์โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา ด้วยกระบวนการ ABCD</p> <p>๒. ผลิตสื่อวีดิทัศน์นำเสนอชุดนวัตกรรม Teacher Tool Kits และสื่อวีดิทัศน์เรื่องการจัดการ</p>	<p>ในการดำเนินการนั้น มหาวิทยาลัยได้วางแนวทางการดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาไว้ ๓ ระยะ ดังนี้ ระยะที่ ๑ ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ระยะที่ ๒ ส่งเสริมการศึกษา และระยะที่ ๓ สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม ดังนี้</p> <p>ระยะที่ ๑ ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน โดยสร้างเครือข่าย คัดเลือกอาจารย์ร่วมพัฒนา คัดเลือกสถานศึกษานำร่อง ตรวจเยี่ยม สืบหาสภาพปัญหาความต้องการ ประมวลผลข้อมูลวิเคราะห์ สังเคราะห์ นำเสนอและคืนข้อมูลให้จังหวัดและโรงเรียน</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	<p>เรียนรู้ Active Learning ด้วยกระบวนการ GPAS ๕ Steps ๓ แพลตฟอร์มการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา</p>	<p>ระยะที่ ๒ ส่งเสริมการศึกษา โดยการพัฒนาและจัดหานวัตกรรมต้นแบบ ประชุมถ่ายทอดแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะครูของโรงเรียน ผู้จัดการพื้นที่ลงไปในสถานศึกษาเพื่อขับเคลื่อนให้โรงเรียนเครือข่ายปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน เยี่ยมชมผลงานของผู้จัดการพื้นที่และเสริมพลังปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน</p> <p>ระยะที่ ๓ สร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วม โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จัดทำสื่อ เผยแพร่ความรู้ วิทยสถานศึกษานำร่อง คัดเลือกมอบรางวัลสถานศึกษาและครูต้นแบบ</p> <p>จังหวัดปทุมธานี ๑๒ โรงเรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โรงเรียนวัดหว่านบุญ ๒. โรงเรียนวัดสอนดีศรีเจริญ ๓. โรงเรียนวัดบัวสุวรรณประดิษฐ์ ๔. โรงเรียนนรราชาทินัดดามาตุวิทยา ๕. โรงเรียนวัดเทียนถวาย ๖. โรงเรียนอยู่ประชานุเคราะห์ ๗. โรงเรียนวัดป่าจ้าว ๘. โรงเรียนวัดบางเตยนอก ๙. โรงเรียนชุมชนวัดไก่อเตี้ย ๑๐. โรงเรียนวัดสุขบุญศิริการาม ๑๑. โรงเรียนวัดปทุมนายก ๑๒. โรงเรียนวัดศรีศัคนางค์ <p>โรงเรียนในจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๒ โรงเรียน</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. โรงเรียนกองทัพกฤตยศ บ้านหนองไผ่ ๒. โรงเรียนบ้านวังบูรพา ๓. โรงเรียนบ้านคลองเจริญ ๔. โรงเรียนบ้านชันน้อย

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
		๕. โรงเรียนนิคมสงเคราะห์ ๒ ๖. โรงเรียนวัฒนานคร ๗. โรงเรียนบ้านไทรทอง ๘. โรงเรียนร่มเกล้าวัฒนานคร สระแก้ว รัชมง์คลาภิเชก (มัธยม) ๙. โรงเรียนบ้านหนองบัวสันติสุข ๑๐. โรงเรียนบ้านมะกอก ๑๑. โรงเรียนบ้านทุ่งพระ ๑๒. โรงเรียนบ้านโคกลาน
๗. โครงการสนับสนุนสื่อวีดิทัศน์ ประกอบการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนครูให้กับโรงเรียนขนาดเล็ก	ได้สื่อวีดิทัศน์ จำนวน ๙ ตอน ๑. เมล็ดพันธุ์ (The Seed) ๑.๑ ตอนนักวอลเลย์บอลชายหาด ๑.๒ ตอนครูนักพัฒนา ๑.๓ ตอนอาจารย์ผู้พิการทางสายตา ๑.๔ ตอนชายสี่บะหมี่เกี๊ยว,ธุรกิจของฝากออกอากาศผ่านช่อง NBT HD๒ และ DLTV ๒. เร่ รักษ์ บัวปทุม ๓. ๑๐๐ เดียวก็เพียงพอได้ ๔. ปีกกล้าพาฟิน ๕. What's the food ๖ อาชีพในฝัน ออกอากาศผ่านทางช่อง YouTube	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบ รูปแบบรายการ - ประชาสัมพันธ์ และจัดหาทีมการผลิตรายการ - ดำเนินการผลิตสื่อ - ตรวจสอบคุณภาพและปรับปรุงแก้ไขสื่อ - เผยแพร่และนำส่งรายการ ออกอากาศผ่านช่อง NBT HD๒ DLTV และผ่านทางช่อง YouTube

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๘. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านภาษาอังกฤษ ในศตวรรษที่ ๒๑</p>	<p>๑. ระดับความสามารถทาง ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR ของ นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการชั้นปีที่ ๑-๔ จากการพัฒนาและประเมิน ภายหลังการอบรม</p> <p>๒. ระดับความสามารถทาง ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ CEFR ของ นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา ๒๕๖๓</p>	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาโดยการเพิ่มชั่วโมงเรียนรู้ ฝึก ทักษะภาษาอังกฤษผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษจำนวน ๖รายวิชาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาปรับ รายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมการ สอบภาษาอังกฤษมาตรฐานต่อไป - การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน ๒๐-๔๐ ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ต่อ คน โดยจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้นสำหรับศ.ทั่วไป และหลักสูตรเข้มข้น หลักสูตร เฉพาะด้าน สำหรับศ.ครุศาสตร์, นศ.สาขาภาษาอังกฤษ, นศ.หลักสูตรนานาชาติ และนศ.กลุ่มที่ มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานเป็นสำคัญ - จัดสอบประเมินผลการพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรต่างๆด้วยแบบทดสอบ หลังอบรม Posttest ของหลักสูตรนั้นๆ - การจับสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่๔ก่อนสำเร็จศึกษา และนักศึกษา แรกเข้าชั้นปีที่ ๑ ด้วยชุดแบบทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานของมหาวิทยาลัย VRU-TEP ก่อน สำเร็จศึกษา
<p>๙. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็น เลิศ (EdPEX)</p>	<p>มีผลการประเมินคุณภาพ มหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX อยู่ ที่ ๒๗๗.๒๕ คะแนน เกินกว่า เป้าหมาย ๒๗.๒๕ คะแนน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพของบุคลากร จัดกิจกรรมส่งเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้บริหารจัดการองค์กร และเครื่องมือในการปรับปรุงคุณภาพ ทั้งจากภายในและ ภายนอก เพื่อความรู้ที่ได้มาพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น - พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานเพื่อปรับปรุง กระบวนการทำงานให้เป็นระบบ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อให้สามารถบริหาร จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และระยะเวลาในการทำงานลง - สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อให้การดำเนินงานต่างๆ เกิดการบูรณาการ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
<p>๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรแบบบูรณา การ การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่</p>	<p>- ได้นโยบายการดำเนินโครงการบ่ม เพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็น ผู้ประกอบการรุ่นใหม่</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมให้เกิดโครงการบ่มเพาะบัณฑิตให้มีทักษะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ - การจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน - การจัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอน

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินนโยบายการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน - ดำเนินนโยบายการดำเนินจัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนการสอน 	
<p>๑๑. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏ</p>	<p>มีระบบข้อมูลขนาดใหญ่จำนวน ๑ ระบบ (https://rajabhat.net)</p> <p>๔ ฐานข้อมูล</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ข้อมูลมหาวิทยาลัย ๒. ข้อมูลท้องถิ่น ๓. ข้อมูลบริการวิชาการ ๔. ข้อมูลวิจัย <p>เพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน ๓๘ แห่ง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ออกแบบต้นแบบของกลุ่มข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏ - จัดอบรมกลุ่มข้อมูล - นำผลการจัดอบรมมาปรับปรุงแก้ไขกลุ่มข้อมูล - เปิดช่องทางการนำส่งข้อมูลระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏ - วิเคราะห์และออกแบบรูปแบบการนำเสนอข้อมูล (https://rajabhat.net)
<p>๑๒. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</p> <p>๑๒.๑ ปลูกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีววิถี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พันธุ์ไม้พื้นเมือง และบ้านชีววิถี มีการปลูกและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมือง จำนวน ๑๙ ชนิดได้แก่ ๑.ส้มเขียว ๒. มะยงชิด ๓.มะนาว ๔.มะละกอ ๕.ผักหวานบ้าน ๖.ชะอม ๗.เตยหอม ๘.กะเพรา ๙. 	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมวางแผน - ศึกษาข้อมูล - เตรียมการและจัดทำโครงการ - ผลิตสื่อและเผยแพร่

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
<p>๑๒.๒ ศึกษาพืชอาหารและพืชสมุนไพรท้องถิ่นเพื่อ การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ตามภูมิปัญญาและ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>๑๒.๓ สร้างจิตสำนึกงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน</p> <p>๑๒.๔ จัดทำสื่อเผยแพร่ผลงานโครงการ</p>	<p>โหระพา ๑๐.แมงลัก ๑๑.พริก ๑๒. ชะพลู ๑๓.มะกรูด ๑๔.มะเขือ ๑๕. มะรุ้ม ๑๖.แคบ้าน ๑๗. คენ้ำ ๑๘. ไชยา ๑๙. มันปู</p> <p>- การศึกษาพืชอาหารและพืช สมุนไพรท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ และใช้ประโยชน์ตามภูมิปัญญาและ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ กาแฟเมล็ดบัว</p> <p>- สื่อเผยแพร่ผลงานโครงการ มีการ ป้ายพลาสวูด จำนวน ๒ ป้าย และ สื่อแผ่นพับเผยแพร่ความรู้ จำนวน ๒๐๐ แผ่น</p>	

ตารางที่ ๒๒: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะเร่งด่วน)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. กิจกรรมสู้ภัยโควิด (COVID-๑๙ WEEK) ภายใต้โครงการโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก	พื้นที่ดำเนินการตามงบ ยุทธศาสตร์ จังหวัดปทุมธานี ๔ ตำบล จังหวัดสระแก้ว ๕ ตำบล	ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ ประชาชนมีความหวาดกลัว ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ชีวิต มหาวิทยาลัยจึงเข้าไปให้ความรู้ความเข้าใจและมอบอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมร่วมทำความสะอาดเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่	มอบอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมร่วมทำความสะอาดโรงเรียนวัด และพื้นที่ในชุมชน โดยอาจารย์ผู้จัดการพื้นที่ ทีมลูกจ้าง อว. และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกันทำความสะอาดอาคารเรียนต่างๆ ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อบริเวณรอบๆ โรงเรียน เพื่อเป็นการ “รुकคลื่นพื้นที่เคลียร์เชื้อร้าย” สร้างความปลอดภัยให้ชุมชนและเด็กนักเรียน” และกระจายไปยังจุดต่างๆ วัด และพื้นที่ในชุมชน	รุกคลื่นพื้นที่เคลียร์เชื้อร้าย สร้างความปลอดภัยให้ชุมชนและเด็กนักเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดเทอม	สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่
๒. กิจกรรม U๒T สู้ภัยโควิด (U๒T COVID-๑๙ WEEK) ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (๑ ตำบล๑มหาวิทยาลัย)	พื้นที่ดำเนินการ U๒T จังหวัดปทุมธานี ๑๖ ตำบล จังหวัดสระแก้ว ๑๔ ตำบล และ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๘ ตำบล รวม ๔๘ ตำบล	ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ ประชาชนมีความหวาดกลัว ขาดความรู้ความเข้าใจในการใช้ชีวิต มหาวิทยาลัยจึงเข้าไปให้ความรู้ความเข้าใจและมอบอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมร่วมทำความสะอาดเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่	มอบอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมร่วมทำความสะอาดโรงเรียนวัด และพื้นที่ในชุมชน โดยอาจารย์ผู้จัดการพื้นที่ ทีมลูกจ้าง อว. และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกันทำความสะอาดอาคารเรียนต่างๆ ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อบริเวณรอบๆ โรงเรียน เพื่อเป็นการ “รุกคลื่นพื้นที่เคลียร์เชื้อร้าย”	รุกคลื่นพื้นที่เคลียร์เชื้อร้าย สร้างความปลอดภัยให้ชุมชนและเด็กนักเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดเทอม	สร้างความเข้าใจให้กับประชาชนในพื้นที่

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			สร้างความปลอดภัยให้ชุมชน และเด็กนักเรียน” และกระจายไปยังจุดต่างๆ วัด และพื้นที่ในชุมชน		
๓. การช่วยเหลือโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาในการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	ช่วยเหลือ ครู นักเรียน โรงเรียน ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดปทุมธานี ๑๒ โรงเรียน ๑. โรงเรียนวัดหว่านบุญ ๒. โรงเรียนวัดสอนดีศรีเจริญ ๓. โรงเรียนวัดบัวสุวรรณประดิษฐ์ ๔. โรงเรียนนรราชาทินัดดามาตุวิทยา ๕. โรงเรียนวัดเทียนถวาย ๖. โรงเรียนอยู่ประชานุเคราะห์ ๗. โรงเรียนวัดป่าจู้ ๘. โรงเรียนวัดบางเตยนอก ๙. โรงเรียนชุมชนวัดไก่อทัย ๑๐. โรงเรียนวัดสุขบุญพิริการาม ๑๑. โรงเรียนวัดปทุมนายก ๑๒. โรงเรียนวัดศรีคัคณางค์ โรงเรียนในจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๒ โรงเรียน	ในช่วงการแพร่ระบาด COVID-๑๙ โรงเรียนเครือข่าย จำนวน ๒๔ โรงเรียน จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ได้รับผลกระทบอย่างหนัก เนื่องจากมีการแพร่ระบาดและมียอดจำนวนผู้ติดเชื้อในประเทศสูงขึ้น ทั้งในจังหวัดปทุมธานี และสระแก้วก็เป็นพื้นที่สีแดง	มีการจัดหาชุดป้องกันการระบาดของเชื้อ เพื่อป้องกันและบรรเทาความเดือดร้อนจากผลกระทบภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ เพื่อมอบให้กับโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนา จำนวน ๒๔ โรงเรียน	ดำเนินการช่วยเหลือเป็นชุดอุปกรณ์ป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ มอบให้กับโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนา จำนวน ๒๔ ชุด	โรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนา ได้รับชุดป้องกันการระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
	๑. โรงเรียนกองทัพบกุทิศ บ้าน หนองไผ่ ๒. โรงเรียนบ้านวังบูรพา ๓. โรงเรียนบ้านคลองเจริญ ๔. โรงเรียนบ้านซันน้อย ๕. โรงเรียนนิคมสงเคราะห์ ๒ ๖. โรงเรียนวัฒนานคร ๗. โรงเรียนบ้านไทรทอง ๘. โรงเรียนร่มเกล้าวัฒนานคร สระแก้ว รัชมง์คลาภิเษก (มัธยม) ๙. โรงเรียนบ้านหนองบัวสันติสุข ๑๐. โรงเรียนบ้านมะกอก ๑๑. โรงเรียนบ้านทุ่งพระ ๑๒. โรงเรียนบ้านโคกลาน				
๔. โครงการขับเคลื่อนการ พัฒนาท้องถิ่นเพื่อช่วยเหลือ ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ ในห้วงสถานการณ์โควิด ๑๙	พื้นที่จังหวัดปทุมธานีและจังหวัด สระแก้ว	ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ ของทางมหาวิทยาลัยที่ได้รับ ผลกระทบในช่วงการแพร่ ระบาด COVID-๑๙	มีการดำเนินการจัดหาของ สำหรับช่วยเหลือประชาชนใน ตำบลเป้าหมายที่ได้รับ ผลกระทบในการยังชีพได้รับการ ดูแลและบรรเทาความเดือดร้อน จากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ จำนวน ๙ ตำบล	ช่วยเหลือประชาชนซึ่งได้รับ ผลกระทบ ในพื้นที่จังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ที่ทางมหาวิทยาลัยรับผิดชอบ เป็น ถ้อยยังชีพ ๖๒๕ ชุด	ประชาชนได้รับเป็นถ้อยยัง ชีพ ๖๒๕ ชุด

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๕. โครงการตรวจเชิงรุก ค้นหาเชื้อ COVID-๑๙ ฯ	บุคลากร นักศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ	การแพร่ระบาด COVID-๑๙ ใน จังหวัดปทุมธานีที่พบผู้ติดเชื้อ เพิ่มขึ้นส่งผลให้เป็นพื้นที่สีแดง	มีการดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ ในการตรวจเชิงรุกค้นหาเชื้อ COVID-๑๙ สำหรับบุคลากร นักศึกษาที่มีความเสี่ยง หรือมี ความจำเป็นต้องเข้ามายังพื้นที่ มหาวิทยาลัย ที่ขอเข้ารับการ ตรวจหาเชื้อโดยชุดตรวจสอบ คัดกรองเชิงรุก ด้วยRapid Antigen Test สามารถรับได้ ตรวจได้ร้อยละ ๑๐๐	บุคลากร นักศึกษา ที่มีความ เสี่ยง เข้ารับการตรวจหาเชื้อ โดยชุดตรวจสอบ คัดกรอง เชิงรุก ด้วยRapid Antigen Test	บุคลากร นักศึกษา ที่มี ความเสี่ยง ได้รับการตรวจ ที่ปลอดภัยจากโรค
๖. โครงการอาหารสำหรับ บุคลากรทางการแพทย์ นักเรียน ผู้ปกครองและ ผู้ป่วยโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	- โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ เทศบาลท่าโขลง เทศบาลพระ อินราชา - นักเรียน นักศึกษา ครู ผู้ปกครอง บุคลากรทาง การแพทย์ และประชาชนใน พื้นที่	การแพร่ระบาด COVID-๑๙ ใน จังหวัดปทุมธานีที่พบผู้ติดเชื้อ เพิ่มขึ้นส่งผลให้เป็นพื้นที่สีแดง จึงทำให้ในจังหวัดปทุมธานีจึง ทำให้บุคลากรทางการแพทย์ ทำงานอย่างหนัก เพื่อรองรับ การรักษาผู้ติดเชื้อ ในขณะที่มีผู้ ติดเชื้อจำนวนมากจึงอาจจะ ส่งผลให้อาหารมีการจัดทำไม่ พอกับจำนวน ส่งผลมาจาก ตลาดปิด ร้านอาหารปิด	- ดำเนินการ ๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔ - ประกอบอาหารให้บุคลากร ทางการแพทย์ และผู้ป่วยโควิด- ๑๙	ข้าวกล่องวันละ ๔๐๐ กล่อง	บุคลากรทางการแพทย์ และผู้ป่วยโควิด-๑๙ ได้ รับประทานอาหารที่ครบ ๕ หมู่ ถูกสุขลักษณะ

ตารางที่ ๒๓: โครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙ (ระยะฟื้นฟู)

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิตของโครงการ (OUTPUT)	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
กิจกรรมปันอิมปันสุข คลายทุกข์ช่วงโควิด	จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕ ตำบล ๑. ตำบลบึงคอไห ๒. ตำบลพีชอุดม ๓. ตำบลคลองห้า ๔. ตำบลคลองหก ๕. ตำบลเชียงรากใหญ่ จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓ ตำบล ๑. ตำบลหนองน้ำใส ๒. ตำบลช่องกุ่ม ๓. ตำบลโนนหมากเค็ง	ครัวเรือนที่ประสบภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา และขาดรายได้	ประสานหน่วยงานในพื้นที่ (รพ. สต. และอบต.) และครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบและขาดรายได้เพื่อรับมอบข้าวสาร ๕ กก. วันศุกร์ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔ 	ข้าวสาร ๕ กก. จำนวน ๒,๑๐๐ ถุง	ครัวเรือนที่ประสบภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ได้รับข้าว จำนวน ๒,๑๐๐ ถุง ไว้ในการดำรงชีพ จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๕ ตำบล ๑. ตำบลบึงคอไห ๒. ตำบลพีชอุดม ๓. ตำบลคลองห้า ๔. ตำบลคลองหก ๕. ตำบลเชียงรากใหญ่ และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๓ ตำบล ๑. ตำบลหนองน้ำใส ๒. ตำบลช่องกุ่ม ๓. ตำบลโนนหมากเค็ง

ตารางที่ ๒๔: สรุปภาพรวมประเด็นและจำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการช่วยเหลือท้องถิ่น ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ทำงานยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๓ (ก)	จาก (ก) จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงไปดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงพื้นที่ทำงานยุทธศาสตร์ ปี ๒๕๖๔ (ข)	จาก (ข) จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยได้ลงไปดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙	ประเด็นการดูแลช่วยเหลือช่วง COVID-๑๙
๒๔๒	๒๔๒	๗๒	๗๒	มอบอุปกรณ์เครื่องมือพร้อมร่วมทำความสะอาดโรงเรียนวัด และพื้นที่ในชุมชน โดยอาจารย์ผู้จัดการพื้นที่ ทีมลูกจ้าง อว. และประชาชนในพื้นที่ ร่วมกันทำความสะอาดอาคารเรียนต่างๆ ฉีดพ่นยาฆ่าเชื้อบริเวณรอบๆ โรงเรียน เพื่อเป็นการ “รुकคลินพื้นที่เคลียร์เชื้อร้าย” สร้างความปลอดภัยให้ชุมชนและเด็กนักเรียน” และกระจายไปยังจุดต่างๆ วัด และพื้นที่ในชุมชน

ตารางที่ ๒๕: โครงการที่มหาวิทยาลัยราชภัฏช่วยเหลือนักศึกษา ในช่วงการแพร่ระบาดและหลังการแพร่ระบาด COVID-๑๙

ชื่อโครงการ	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)
๑. โครงการสนับสนุนรายได้ให้กับนักศึกษาที่ได้รับผลกระทบ	นักศึกษาที่ผู้ปกครองได้รับผลกระทบและอยากหารายได้ช่วยเหลือผู้ปกครอง	จ้างงานนักศึกษาช่วยงาน ระยะเวลา ๒ เดือน ด้านงานพัสดุ และงานด้านศิลปะ ในกิจกรรมวิศวกรรมสังคม	นักศึกษาได้รับการจ้างงาน จำนวน ๔ คน	นักศึกษามีรายได้และสามารถลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง
๒. โครงการจิตอาสาป้องกันภัย COVID-๑๙	นักศึกษาและบุคลากร	เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบในการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	ชุดเจลแอลกอฮอล์ จำนวน ๙,๐๐๐ ชุด และหน้ากากอนามัย (๒๐ ชั้น/ชุด) จำนวน ๘,๘๕๐ ชุด	นักศึกษาและบุคลากรได้รับชุดแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)
๓. โครงการสมทบทุนการจัดซื้อสิ่งของช่วยเหลือนักศึกษาและบุคลากรที่ได้รับผลกระทบจากการติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	นักศึกษาและบุคลากรที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	จัดเตรียมชุดของใช้ที่จำเป็นในการดำรงชีพให้แก่นักศึกษาและบุคลากรที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙)	ชุดช่วยเหลือผู้ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) จำนวน ๒๐ ชุด	นักศึกษาและบุคลากรที่ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่ต้องเข้ารับการรักษาหรือกักตัว มีของใช้จำเป็นในการดำรงชีพ
๔.โครงการช่วยเหลือเยียวยานักศึกษา	สถานการณ์โรคระบาด covid - ๑๙ ส่งผลต่อชีวิตประจำวันของ นักศึกษามหาวิทยาลัยจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้นักศึกษาจำนวนหนึ่งเกิดการติดเชื้อ covid-๑๙ มหาวิทยาลัยจึงดำเนินการบรรเทาความเดือดร้อนของ	มอบเงินช่วยเหลือให้กับนักศึกษาที่ติดเชื้อ covid -๑๙ ระยะเวลาเดือน มีนาคม ๒๕๖๔ - สิงหาคม ๒๕๖๔	นักศึกษาได้รับความช่วยเหลือ จำนวน ๑๕๗ คน	ผู้ปกครองและนักศึกษามีขวัญและกำลังใจในการดำเนินชีวิต และสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาอาการติดเชื้อ covid - ๑๙

ชื่อโครงการ	ปัญหา	วิธีการ/ระยะเวลาดำเนินการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)
	นักศึกษาในการให้ความช่วยเหลือเยียวยาบรรเทาความเดือดร้อน			
๕. โครงการตรวจคัดกรองการติดเชื้อ covid - ๑๙ สำหรับนักศึกษา	นักศึกษาบางกลุ่มมีความจำเป็นต้องเดินทางมาใช้ห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย และอาจมีนักศึกษาบางคนที่ยังไม่ได้รับวัคซีนป้องกันโรค covid-๑๙ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ในการตรวจหาเชื้อ covid - ๑๙ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถมารับการตรวจเพื่อนำผลที่ได้ไปแสดงต่อคณะเพื่อขอเข้าใช้บริการในห้องปฏิบัติการ	จัดหาอุปกรณ์ในการตรวจหาเชื้อ covid-๑๙ ระยะเวลาเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๔	จำนวนนักศึกษาที่มารับบริการการคัดกรอง ๒๘๑ คน จำนวนบุคลากรที่มารับบริการการคัดกรอง ๒๑๑ คน	นักศึกษาและบุคลากรมีความมั่นใจและประทับใจในการดูแลด้านความปลอดภัยในสถานะโรคระบาดของมหาวิทยาลัย