



(ร่าง) แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้นโยบาย สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565-2569 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 - 2569 และจากผลการทบทวนแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ที่เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ บุคลากร และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อมหาวิทยาลัย ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ ภายใต้สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยในอนาคต เพื่อให้บังเกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ จึงต้องอาศัยการรวมพลัง ความร่วมมือ และการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานบริหารจัดการและนำแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ไปปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่องต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ ร่าง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และผู้ที่เกี่ยวข้องการมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มา ณ โอกาสนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในการมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

คณะกรรมการจัดทำ ร่าง ยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมต่อมหาวิทยาลัย	
1.1 การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อองค์กร	7
1.2 การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร	10
1.3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย	11
บทที่ 2 แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใวนพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2565	
ปรัชญา ปณิธาน อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลัก	13
พันธกิจ วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ของแผน	14
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และผู้รับผิดชอบ	15
ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	21
บทที่ 3 โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	
การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565	24
โครงการ กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565	32
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม	33
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก	39
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	45
โครงการ กิจกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	52
บทที่ 4 กรกำกับติดตาม	
1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการ	62
2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล	62
3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	63
บทที่ 5 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน	
คำอธิบายตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	65
คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์และตัวชี้วัด	66
คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลโครงการ และตัวชี้วัด	85

บทที่ 1

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีพันธกิจในการ 1) การจัดการศึกษา 2) การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม 3) การงานพันธกิจสัมพันธ์ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ 4) การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงมหาวิทยาลัย การวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับประเทศ แผนยุทธศาสตร์มรท. ระยะ 20 ปี แผนกลยุทธ์มรท. 5 ปี และการวิเคราะห์เชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง จึงได้มีนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เพื่อวิเคราะห์ให้ทราบถึงศักยภาพปัจจุบันโดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

1.1 การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อองค์กร (SWOT Analysis)

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S1	มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงาน เชิงสร้างสรรค์	0.05	4	0.2
S2	จำนวนบุคลากรสายวิชาการมีเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน	0.05	5	0.2
S3	มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์	0.025	3	0.075
S4	มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านศิลปและการแสดงเป็นจำนวนมาก	0.05	3	0.15
S5	มีคณะกรรมการจริยธรรมในมนุษย์ในด้านสังคมและด้านวิทยาศาสตร์	0.05	4	0.2
S6	แหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อ การเรียนการสอน การให้บริการ	0.05	4	0.2
S7	มีงบประมาณเพียงพอของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาตามพันธกิจ	0.025	4	0.125
S8	มีพื้นที่เป้าหมายทางการบริการวิชาการที่ชัดเจน (จ.ปทุมธานี จ.สระแก้ว)	0.025	5	0.125
S9	การนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์	0.05	3	0.15

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
S10	มีการพัฒนาระบบการสนับสนุนการบริหารจัดการ เช่น ระบบ E - Sarabrun ระบบ E- HR	0.025	5	0.125
S11	มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ	0.05	4	0.2
S12	มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ	0.025	4	0.1
S13	มีการจัดการทรัพย์สินและรายได้ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	0.025	4	0.1
	รวม	0.50		1.95
จุดอ่อน Weakness(W)				
W1	ขาดการพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับวิธีการ ABCD เช่น บุคลากรขาดการพัฒนาทักษะการสอนแบบ ABCD สิ่งสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD ยังไม่ครบถ้วน ระบบ WiFi ที่ไม่ครอบคลุมในพื้นที่ในมหาวิทยาลัยประสิทธิภาพการใช้งานไม่เสถียร ส่งผลต่อการสืบค้นของอาจารย์และนักศึกษา	0.05	5	0.25
W2	ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ชุมชนไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่นและเชิงพาณิชย์	0.025	4	0.1
W3	ขาดความร่วมมือการทำวิจัยกับภาคเอกชน	0.025	5	0.125
W4	ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการวิจัย และระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย เช่น กระบวนการขอทุนวิจัยภายในและภายนอก การกระจายอำนาจให้คณะสามารถบริหารจัดการงานวิจัยได้ การได้รับเงินสนับสนุนทุนวิจัยจากภายในและภายนอกมีจำนวนน้อย สร้างแรงจูงใจในการผลิตผลงานวิจัย การพัฒนาบุคลากรทักษะในการขอทุนวิจัยภายนอก การทำวิจัยเชิงพื้นที่ ระบบการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่	0.05	5	0.25
W5	ขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบริการวิชาการ และขาดระบบกลไกสนับสนุนการดำเนินงานบริการวิชาการ เช่น ระเบียบข้อบังคับ ขาดความยืดหยุ่น การจัดการรายได้ในการบริการวิชาการ บุคลากรขาดทักษะและประสบการณ์พัฒนาเชิงพื้นที่ไม่ต่อเนื่อง การวางแผนการดำเนินงานในการลงพื้นที่ การศึกษาความต้องการของชุมชนก่อนลงพื้นที่ในการปฏิบัติ ขาดเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ในการลงพื้นที่บริการวิชาการที่ชัดเจน	0.05	5	0.25

	ปัจจัยภายใน	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
W6	ขาดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการวางแผนพัฒนาพื้นที่	0.025	3	0.075
W7	ขาดการพัฒนาผลงานการบริการวิชาการ นวัตกรรมเชิงประจักษ์ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่	0.025	4	0.1
W8	ขาดระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	0.05	5	0.25
W9	ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม	0.025	5	0.125
W10	ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงาน เช่น ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ฐานข้อมูลในการทำงานเชิงพื้นที่ ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	0.025	4	0.1
W11	ขาดระบบการสื่อสาร ภาพลักษณ์ ทั้งภายใน และภายนอก ที่มีประสิทธิภาพ	0.05	5	0.25
W12	ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน วิธีการประเมินผล ไม่มีมาตรฐาน	0.025	4	0.1
W13	ขาดระบบวิธีการในการสร้างความรัก ความผูกพันต่อองค์การให้เป็นรูปธรรมและไม่สอดคล้องค่านิยมหลัก	0.025	4	0.1
W14	บุคลากรขาดทักษะการเป็นบุคลากรมืออาชีพ	0.025	4	0.1
W15	ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน	0.025	4	0.1
	รวม	0.5		2.275
	รวมปัจจัยภายใน	1.00		4.225

1.2. การวิเคราะห์และประเมินปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร (SWOT Analysis)

	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
	โอกาส Opportunity (O)			
O1	นโยบาย ววน. สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีบทบาทในการพัฒนาท้องถิ่น	0.1	4	0.4
O2	ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย	0.05	4	0.2
O3	ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมากและหลากหลาย	0.05	4	0.2
O4	การปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอน ในรูปแบบที่หลากหลาย	0.05	5	0.25
O5	มีระบบนิเวศสนับสนุนการจัดการเรียนรู้และการพัฒนาครูที่หลากหลายและเพียบพร้อมด้วยองค์ความรู้	0.05	4	0.2
O6	นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill /upskill / Credit bank	0.075	4	0.3
O7	นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด - 19	0.05	3	0.15
O8	การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้สูงอายุ และผู้ต้องการเปลี่ยนงาน	0.075	4	0.3
	รวม	0.5		2.00
	ภัยคุกคาม Threats (T)			
T1	กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับ ระบบอุดมศึกษายุคใหม่	0.05	4	0.2
T2	ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่	0.05	3	0.15
T3	ประชาชนต้องใช้เวลาส่วนใหญ่ในการหาเลี้ยงชีพ ไม่ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยลงพื้นที่กับ มหาวิทยาลัย	0.05	2	0.1
T4	เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก	0.05	3	0.15
T5	ปัญหาเศรษฐกิจของผู้เรียน	0.1	5	0.5
T6	การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น	0.1	5	0.5

	ปัจจัยภายนอก	ถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก
T7	ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล	0.05	3	0.15
T8	การปรับเปลี่ยนเข้าสู่ยุคสังคมดิจิทัลและสภาวะความปั่นป่วนทางสังคม ทางเศรษฐกิจ ทางการเมือง	0.05	3	0.15
	รวม	0.5		1.90
	รวมปัจจัยภายนอก	1.00		3.90

1.3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

การกำหนดกลยุทธ์มหาวิทยาลัยโดยใช้การวิเคราะห์ TOWS Matrix ใน 4 ด้าน ได้แก่ การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงรุกโดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ โอกาส Opportunity (O) การวิเคราะห์หากกลยุทธ์เชิงรับ จุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับภัยคุกคาม Threats (T) การวิเคราะห์หากกลยุทธ์เชิงแก้ไข จุดอ่อน Weakness(W) จับคู่กับโอกาส Opportunity (O) จุดอ่อน Weakness(W) จับคู่กับภัยคุกคาม Threats (T) ดังนี้

SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

- SO1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่ (S1, S3, / O6, O7, O8)
- SO2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (S1, / O4, O5)
- SO3 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม (S1, S3 / O1, O2)
- SO4 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ (S1, S3 / O4, O5)
- SO5 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้ (S2, S3 / O4)
- SO6 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม (S10 / O1, O2, O8)
- SO8 สร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนงานพัฒนาท้องถิ่น (S8 / O1, O2)
- SO9 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) (S1, S8, / O1, O5)
- SO10 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place) (S7, S8 / O1, O2)
- SO11 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (S2, S6 / O2 O3 O4)
- SO12 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) (S12 / O1)
- SO13 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) (S1, S2, S6, S13 / O4, O6, O8)

<p>SO14 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University) (S1, S4, S6, S13 / O4)</p> <p>SO15 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University) (S11 / O1)</p> <p>SO16 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์ (S13 / O1, O6, O8)</p> <p>SO17 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต (S1, S8 / O2, O3, O4)</p>
<p>ST (กลยุทธ์เชิงรับ)</p> <p>ST1 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) (S1, S3 / T5, T6)</p> <p>ST2 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคือความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม (S4 / T6)</p> <p>ST3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (S10 / T2)</p>
<p>WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)</p> <p>WO1 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล (W1 / O1, O3, O4, O5, O6)</p> <p>WO2 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา (W1 / O1, O2, O5)</p> <p>WO3 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (W2, W3 / O1)</p> <p>WO4 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ (W3 / O1)</p> <p>WO5 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) (W4, W5, W6, / O1, O2)</p> <p>WO6 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (W9, W10, W11, / O1, O2)</p> <p>WO7 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ (W7, W5, W6, / O1, O2)</p> <p>WO8 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) (W10, / O1, O5)</p> <p>WO9 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding) (rebranding) (W11 / O6,O7,O8)</p>
<p>WT (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)</p> <p>WT1 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University) (W12, W13, W14, / T1, T4)</p> <p>WT2 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) (W14 / T8)</p>

บทที่ 2

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2565

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม

VALAYA

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชนท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก บนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ยกกระดับคุณภาพบัณฑิตและพัฒนาขีดความสามารถของบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคมในการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. เพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนให้สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล

3. เพื่อสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานและถ่ายทอดโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี และร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

2. วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก มีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล

3. เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่ที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงานมีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
เป้าประสงค์ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม					
1.1	จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา			● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
	1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	คน	9,000		
	1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	คน	200		
	1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	คน	100	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
1.2	จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	หลักสูตร	2	● คณะ / วิทยาลัย	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
1.3	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	หลักสูตร	4	● คณะครุศาสตร์ ● คณะสาธารณสุขศาสตร์ ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ ● มรวอ.สระแก้ว	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
1.4	ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	ร้อยละ	12	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานบริหารทรัพย์สินฯ ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● งานศูนย์ภาษา	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
1.5	จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	120	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.6	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ผลงาน	30	● คณะ/วิทยาลัย	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.7	จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	ผลงาน	250	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.8	จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	กิจกรรม	10	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สสว ● งานวิเทศสัมพันธ์	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
1.9	จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย				ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
	1.9.1 วิศวกรสังคม	คน	195	กองพัฒนานักศึกษา	
	1.9.2 ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)	ราย	5	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.10	จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ชุมชน	10	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ /วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี
1.11	ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)	ร้อยละ	50	คณะ/วิทยาลัย	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
1.12	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับดับปริญญาตรี			<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
	- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	65		
	- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70		
	- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	ร้อยละ	90		
	ระดับบัณฑิตศึกษา				
	- สาขาสังคมศาสตร์	ร้อยละ	80		
	- สาขาวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	70		
1.13	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	ค่าเฉลี่ยมากกว่า	4.00	คณะ/วิทยาลัย	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
1.14	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ - ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) - ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR) ระดับ B1 (ปริญญาตรี) ระดับ B2 (ปริญญาโท)	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	90 80 80	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● งานศูนย์คอมพิวเตอร์ ● งานศูนย์ภาษา 	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการพัฒนาย่างสมดุล					
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	35	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● ร.ร. สาธิต มรวอ. ● สถาบันวิจัยฯ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.2	จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ผลงาน	8	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สถาบันวิจัยฯ ● ร.ร. สาธิต มรวอ. 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.3	ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตอบโจทย์การ พัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	40	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● สถาบันวิจัยฯ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.4	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการ จัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจด สิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	ผลงาน	8	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะเทคโนโลยีการเกษตร ● คณะวิทยาศาสตร์ฯ ● คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ● คณะสาธารณสุขศาสตร์ ● มรวอ. สระแก้ว ● สถาบันวิจัยฯ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
2.5	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	โครงการ	1	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ● วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ รองอธิการบดี
2.6	จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	สัญญา/ โครงการ	10	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สถาบันวิจัยฯ ● ร.ร. สาธิต มรวอ. 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.7	จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดที่มาจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน	ผลงาน	50	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สถาบันวิจัยฯ ● ร.ร. สาธิต มรวอ. 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
2.8	ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	15	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● สถาบันวิจัยฯ 	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวิวัฒน์บดี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น ผู้การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี					
3.1	จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง	ชุมชน	3	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะมนุษยศาสตร์ฯ ● คณะวิทยาศาสตร์ฯ ● คณะสาธารณสุขศาสตร์ ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.2	ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่	ร้อยละ	60	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวิวัฒน์บดี รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
3.3	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ล้านบาท	10	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะมนุษยศาสตร์ฯ ● กองพัฒนานักศึกษา ● งานบริหารทรัพย์สินฯ 	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ รองอธิการบดี
3.4	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นซัพพลายเออร์เชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน	ล้านบาท	2	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ ● สถาบันวิจัยฯ ● งานบริหารทรัพย์สินฯ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.5	จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	เรื่อง	8	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.6	ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการให้บริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	ร้อยละ	5	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี
3.7	จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	โรงเรียน	30	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะครุศาสตร์ ● สำนักส่งเสริมวิชาการและงาน ทะเบียน 	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
3.8	จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	โรงเรียน	2	ร.ร. สาธิต มรวอ.	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี
เป้าประสงค์ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงาน มีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีคุณภาพชีวิตที่ดี					
4.1	ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	350	งานอาคารสถานที่	ผศ.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี

	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้กำกับติดตาม
4.2.	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่าย	ค่าเฉลี่ย	มากกว่า 4.00	งานศูนย์คอมพิวเตอร์	อ.ไชย มีหนองหัว ร่องอธิการบดี
4.3	ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)	ร้อยละ	60	●คณะ/วิทยาลัย ●งานอาคารและสถานที่	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.4	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	ระดับ	2	งานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	รศ.ดร.นฤมล ธนानันต์ ร่องอธิการบดี
4.5	จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลงาน	5	งานพัฒนาอาจารย์	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.6.	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.7.	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	270	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.8.	ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	ร้อยละ	60	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.9.	ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	งานบริหารงานบุคคล	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี
4.10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	คะแนน	มากกว่า 4.00	กองกลาง	ผศ.เจษฎา ความคุ่นเคย ร่องอธิการบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม
กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)

- 1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา
- 1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ
- 2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม
- 2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม
- 3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)
- 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)
- 3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)
- 3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)
- 4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
- 4.3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)
- 4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)
- 4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)
- 4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)
- 4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)
- 4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์
- 4.10 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต

บทที่ 3

โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

การจัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ทั้งหมด 4 ยุทธศาสตร์ รวมทั้งสิ้น 941,329,000.00 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 1 ได้จัดสรรงบประมาณรวมทั้งสิ้น 59,950,559.21 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 2 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 4,238,385.00 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 13,298,756.00 บาท และยุทธศาสตร์ที่ 4 ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 863,841,299.79 บาท รายละเอียดดังตาราง

ตารางการจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม	11,598,525.00	48,352,034.21	59,950,559.21	6.37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก	209,100.00	4,029,285.00	4,238,385.00	0.45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	11,859,000.00	1,439,756.00	13,298,756.00	1.41
ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ	542,952,075.00	320,889,224.79	863,841,299.79	91.77
รวม	566,618,700.00	374,710,300.00	941,329,000.00	100

ปีงบประมาณ 2565 ได้มีการจัดสรรงบประมาณ มากที่สุดได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ คิดเป็นร้อยละ 91.77 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการ และวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม คิดเป็นร้อยละ 6.37 ยุทธศาสตร์ที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 1.41 และ ยุทธศาสตร์ที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 0.45 ตามลำดับ

การจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565

มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานจำนวนทั้งหมด 29 กลยุทธ์ จำแนกตามยุทธศาสตร์ที่ 1 มีกลยุทธ์จำนวน 7 กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 มีกลยุทธ์จำนวน 4 กลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 มีกลยุทธ์จำนวน 8 กลยุทธ์ และ ยุทธศาสตร์ที่ 4 มีกลยุทธ์จำนวน 10 กลยุทธ์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณ ดังตาราง

ตารางการจัดสรรงบประมาณตามกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ 2565

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้อยู่รู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	5,030,575.00	2,215,000.00	7,245,575.00	0.77
1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	26,800.00	283,000.00	309,800.00	0.03
1.3 ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	534,500.00	31,870,763.57	32,405,263.57	3.44
1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	248,700.00	2,974,349.64	3,223,049.64	0.34
1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม	5,386,750.00	10,681,046.00	16,07,796.00	1.71
1.6 พัฒนาชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา	13,000.00	71,800.00	84,800.00	0.01
1.7 พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ	358,200.00	256,075.00	614,275.00	0.07
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	11,598,525.00	48,352,034.21	59,950,559.21	6.37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก				
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	197,700.00	3,352,985.00	3,550,685.00	0.38
2.2 พัฒนาข้อเสนอแนะนโยบายสาธารณะโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ	11,400.00		11,400.00	0.001
2.3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม		625,000.00	625,000.00	0.07

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
2.4 สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการการเรียนรู้		51,300.00	51,300.00	0.01
รวมยุทธศาสตร์	209,100.00	4,029,285.00	4,238,385.00	0.45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3,000,000.00	51,075.00	3,051,075.00	0.32
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	25,200.00	23,000.00	48,200.00	0.01
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7,804,000.00	61,200.00	7,865,200.00	0.84
3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)		69,011.00	69,011.00	0.01
3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	29,800.00	883,120.00	912,920.00	0.10
3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นหัวใจความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่				
3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้		200,000.00	200,000.00	0.02
3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ	1,000,000.00	152,350.00	1,152,350.00	0.12
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	11,859,000.00	1,439,756.00	13,298,756.00	1.41
ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ				
4.1 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University)	154,764,700.00	7,805,400.00	162,570,100.00	17.27
4.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	35,270.00	3,921,590.00	3,956,860.00	0.42
4.3 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (PreSeed Fund)				
4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)	12,830,800.00	4,367,580.00	17,198,380.00	1.83
4.5 พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	42,510,380.00	59,076,159.79	59,076,159.79	10.79
4.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	1,949,245.00	926,990.00	2,876,235.00	0.31
4.7 พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)	317,578,580.00	57,804,035.00	375,382,615.00	39.88

กลยุทธ์	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.8 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	370,000.00	814,690.00	1,184,690.00	0.13
4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์		244,680.00	244,680.00	9.98
4.10 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	12,913,100.00	92,208,600.00	105,121,700.00	11.17
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	542,952,075.00	320,889,224.79	863,841,299.79	91.77
รวมทั้งหมด	566,618,700.00	374,710,300.00	941,329,000	100

การจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

มหาวิทยาลัยมีจำนวนโครงการ ทั้งหมด 64 โครงการ ภายใต้กลยุทธ์ 29 กลยุทธ์ และ 4 ยุทธศาสตร์ โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565 รายละเอียดดังตาราง

ตารางการจัดสรรงบประมาณตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2565

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้อยู่รู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม				
1.1.1 โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2 ปริญญา	5,000,000.00	2,215,000.00	7,215,000	0.77
1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	30,575.00		30,575	0.003
1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	26,800.00	283,000.00	309,800	0.03
1.3.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	327,000.00	1,774,735.00	2,101,735	0.22
1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	100,000.00	4,774,036.57	4,874,037	0.52

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	57,500.00	121,400.00	178,900	0.02
1.3.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	50,000.00	25,200,592.00	25,250,592	2.68
1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ เพื่อร่วมจัดการศึกษา	248,700.00	1,380,769.64	1,629,470	0.17
1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล		1,593,580.00	1,593,580	0.17
1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	79,150.00	789,171.00	868,321	0.09
1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการและวิชาชีพ	297,600.00	9,540,735.00	9,838,335	1.05
1.5.3 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ		291,060.00	291,060	0.03
1.5.4 โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ	5,010,000.00	60,080.00	5,070,080	0.54
1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน	13,000.00	71,800.00	84,800	0.01
1.7.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ	358,200.00	256,075.00	614,275	0.07
รวมยุทธศาสตร์ที่ 1	11,598,525.00	48,352,034.21	59,950,559.21	6.37
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก				
2.1.1 โครงการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม		1,016,500.00	1,016,500	0.11
2.1.2 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่		135,500.00	135,500	0.01
2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ	109,300.00	506,485.00	615,785	0.07
2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ	44,000.00	1,237,300.00	1,281,300	0.14

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
2.1.5 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์		383,000.00	383,000	0.04
2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการจดทะเบียน		70,000.00	70,000	0.01
2.1.7 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	44,400.00	4,200.00	48,600	0.01
2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	11,400.00		11,400	0.001
2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น				
2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น				
2.3.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย		625,000.00	625,000	0.07
2.4.1 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน		51,300.00	51,300	0.01
รวมยุทธศาสตร์ที่ 2	209,100.00	4,029,285.00	4,238,385.00	0.45
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์				
3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3,000,000.00	51,075.00	3,051,075	0.32
3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	25,200.00	23,000.00	48,200	0.01
3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	7,804,000.00	61,200.00	7,865,200	0.84
3.4.1 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน		69,011.00	69,011	0.01
3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	29,800.00	883,120.00	912,920	0.10
3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market Place) เพื่อรองรับการเป็นสินค้าชุมชน				0.00

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
3.7.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่				
3.7.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต		200,000.00	200,000	0.02
3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	1,000,000.00		1,000,000	0.11
3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10		152,350.00	152,350	0.02
รวมยุทธศาสตร์ที่ 3	11,859,000.00	1,439,756.00	13,298,756.00	1.41
ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ				
4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์		2,957,400.00	2,957,400	0.31
4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร	500,000.00	15,000.00	515,000	0.05
4.1.3 โครงการสาธารณสุขปโภค		3,183,000.00	3,183,000	0.34
4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	154,264,700.00	1,150,000.00	155,414,700	16.51
4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน		500,000.00	500,000	0.05
4.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	35,270.00	3,921,590.00	3,956,860	0.42
4.3.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)				
4.4.1 โครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมจัดการเรียนรู้โดยการบูรณาการระหว่างศาสตร์	500.00	25,000.00	25,500	0.003
4.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรม	20,000.00		20,000	0.002
4.4.3 โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้		44,380.00	44,380	0.005
4.4.4 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม	12,810,300.00	4,298,200.00	17,108,500	1.82
4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน		140,835.00	140,835	0.01

โครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม	ร้อยละ
4.5.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย		800,000.00	800,000	0.08
4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	42,460,380.00	53,487,044.79	95,947,425	10.19
4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	50,000.00	4,648,280.00	4,698,280	0.50
4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	1,949,245.00	906,990.00	2,856,235	0.30
4.6.2 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank		20,000.00	20,000	0.002
4.7.1 โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข		1,111,660.00	1,111,660	0.12
4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น		2,059,635.00	2,059,635	0.22
4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	67,520.00	1,348,490.00	1,416,010	0.15
4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ	106,560.00	1,986,510.00	2,093,070	0.22
4.7.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูสู่ความเป็นมืออาชีพ		123,100.00	123,100	0.01
4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล	317,404,500.00	51,174,640.00	368,579,140	39.16
4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	370,000.00	814,690.00	1,184,690	0.13
4.9.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์		93,964,180.00	93,964,180	9.98
4.10.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต	12,913,100.00	92,208,600.00	105,121,700	11.17
รวมยุทธศาสตร์ที่ 4	542,952,075.00	320,889,224.79	863,841,299.79	91.77
รวม	566,618,700.00	374,710,300.00	941,329,000.00	100

โครงการ กิจกรรม แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.1 โครงการปรับปรุง พัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตร การเรียนควบ 2 ปริญญา	1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 5,000,000 บาท งบรายได้ 2,215,000 บาท รวมทั้งสิ้น 7,215,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนควบ 2 ปริญญา	1 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรเรียนควบ 2 ปริญญา 		<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มีการเรียนรู้แบบสะสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการเรียนรู้อย่างสะสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 30,575 บาท รวมทั้งสิ้น 30,575 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง	ร้อยละ 20				สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.1 สร้างความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่	1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	1.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	ระดับ3	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) สนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 0 บาท งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งสิ้น 0 บาท 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1.2 สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1.2.1 โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	1.2.1.1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	10 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก ปรับปรุง/พัฒนา และเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ถอดบทเรียนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 26,800,000 บาท งบรายได้ 283,000 บาท รวมทั้งสิ้น 309,800 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.2.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก	ระดับ 3			สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	1.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD	ระดับ3	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการ เพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด เป็นต้น กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 327,000 บาท งบรายได้ 1,774,735 บาท รวมทั้งสิ้น 2,101,735 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ปริญญาตรี) บัณฑิตวิทยาลัย (ปริญญาโท)
	1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน	1.3.2.1 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ100	<ul style="list-style-type: none"> จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 100,000 บาท งบรายได้ 4,774,037 บาท รวมทั้งสิ้น 4,874,037 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.3.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU online และ MOOC	1.3.3.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์	50 หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 57,500 บาท งบรายได้ 121,400 บาท รวมทั้งสิ้น 178,900 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.3.3.2.ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์	ระดับ3	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 		สำนักวิทยบริการ	สำนักวิทยบริการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.3. ยกระดับการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy)	1.3.4. โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ	1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายค่าตอบแทนการสอนในและนอกเวลา • จ่ายค่านิเทศ • จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ • จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร • มอบทุนการศึกษา • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 50,000 บาท • งบรายได้ 25,200,592 บาท • รวมทั้งสิ้น 25,250,592 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • บัณฑิตวิทยาลัย • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองพัฒนานักศึกษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร เอกชน มหาวิทยาลัย ในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	1.4.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอกและมีการดำเนินงานร่วมกัน • วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 248,700 บาท • งบรายได้ 1,380,769.64 บาท • รวมทั้งสิ้น 1,629,469.64 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • บัณฑิตวิทยาลัย • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนกับหน่วยงานภายนอก 		<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • บัณฑิตวิทยาลัย • สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.4 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ประสานความร่วมมือและทำ MOU ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ประกาศเพื่อรองรับ MOU แลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักศึกษา จัดการศึกษาหลักสูตรควบ 2 ปริญญา จัดหลักสูตรตามความต้องการของผู้เรียน 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 1,593,580.00 บาท รวมทั้งสิ้น 1,593,580.00 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย งานวิเทศสัมพันธ์ 	งานวิเทศสัมพันธ์
1.5 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการจิตอาสาและสร้างวิศวกรสังคม	1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ	1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ ทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 79,150 บาท งบรายได้ 789,171 บาท รวมทั้งสิ้น 868,321 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
		1.5.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ ทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะภาษาอังกฤษ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 79,150 บาท งบรายได้ 789,171 บาท รวมทั้งสิ้น 868,321 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ศูนย์ภาษา สำนักวิทยบริการ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
	1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะวิชาการ และวิชาชีพ	1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมการเรียนรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็นประกอบด้วย 3 ทักษะ คือ ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้านสารสนเทศ และทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 297,600 บาท งบรายได้ 9,540,735 บาท รวมทั้งสิ้น 9,838,335 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา
		1.5.2.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	10 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะ soft skill เช่น การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา และจิตอาสา เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 297,600 บาท งบรายได้ 9,540,735 บาท รวมทั้งสิ้น 9,838,335 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
	1.5.3 โครงการ เสริมสร้าง สมรรถนะความเป็น ผู้ประกอบการ	1.5.3.1 ร้อยละของหลักสูตร ที่มีการเปิดสอนรายวิชา เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • บ่มเพาะทักษะความเป็น ผู้ประกอบการ • ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ • ศึกษาดูงานสถานประกอบการ • ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 291,060 บาท • รวมทั้งสิ้น 291,060 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • สถาบันวิจัยฯ • คณะ/วิทยาลัย 	สถาบันวิจัยฯ
		1.5.3.2 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ	ระดับ 3				
	1.5.4. โครงการ เสริมสร้างทักษะ การเป็นวิศวกรสังคม เพื่อตอบโจทย์การ พัฒนาของประเทศ	1.5.4.1 จำนวนโครงการของ มหาวิทยาลัยที่ นักศึกษาและ บุคลากรประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและการพัฒนา ชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเกิด ผลงานเชิงประจักษ์	10 โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อ เสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหา ชุมชน และสังคม • พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม • ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน • ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 5,010,000 บาท • งบรายได้ 60,080 บาท • รวมทั้งสิ้น 5,070,080 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • กองพัฒนานักศึกษา • สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ 	กองพัฒนา นักศึกษา
		1.5.4.2 ระดับความสำเร็จ ของการสร้างวิศวกรสังคม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา ของประเทศ	ระดับ 3				<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • กองพัฒนานักศึกษา • สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
1.6. พัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสาน ภูมิปัญญา	1.6.1 โครงการพัฒนา ความร่วมมือระหว่าง เครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ ความรู้และสืบสาน ภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์และ ประชาชน	1.6.1.1 ระดับความสำเร็จ ของพัฒนาความร่วมมือ ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่ศึกษา คณาจารย์ และประชาชน	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ●สำรวจเครือข่ายศิษย์เก่าเครือข่าย ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญาสู่ศึกษา คณาจารย์ และประชาชน ●สร้างเครือข่ายความร่วมมือเครือข่าย ศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสาน ภูมิปัญญาสู่ศึกษา คณาจารย์ และประชาชน ●ดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วม ระหว่างนักศึกษาและเครือข่าย ศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสเพื่อพัฒนา และสืบสานผ่านภูมิปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> ●งบแผ่นดิน 13,000 บาท ●งบรายได้ 71,800 บาท ●รวมทั้งสิ้น 84,800 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ●คณะ/วิทยาลัย ●สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน ●กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา
1.7 พัฒนา หลักสูตรและ กระบวนการผลิตครู ที่มุ่งเน้นสมรรถนะ ของครูมืออาชีพ	1.7.1 โครงการพัฒนา หลักสูตรและ กระบวนการ ผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของ ครูมืออาชีพ	1.7.1.1 ร้อยละของบัณฑิต ครูที่สอบผ่านมาตรฐาน ใบประกอบวิชาชีพครู	ร้อยละ 70	<ul style="list-style-type: none"> ●พัฒนาทักษะเสริมสร้างความรู้ เพื่อสอบบรรจุเข้าทำงาน ●กิจกรรมเตรียมความพร้อมสู่การบรรจุ เข้าทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ●งบแผ่นดิน 358,200 บาท ●งบรายได้ 256,075 บาท ●รวมทั้งสิ้น 614,275 บาท 	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัย การสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ และสังคมฐานราก

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 พัฒนาแผน ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตามโจทย์ เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น	2.1.1 โครงการจัดหาทุน สนับสนุนการสร้างโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ด้านการ จัดการเรียนรู้ ด้านการ บริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม	2.1.1.1 ระดับความสำเร็จ ในการจัดหาเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ และเชิงประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ การท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร และการส่งเสริมสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมต่อปี	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดหาทุนสนับสนุนการวิจัย และนวัตกรรมที่เน้นพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้าน การจัดการเรียนรู้ ด้านการ บริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อมภายในและภายนอก ● การจัดหางบประมาณ สนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงาน ภาครัฐ และเอกชน ● การจัดหาทุนเพื่อการพัฒนาพื้นที่ แบบบูรณาการตาม Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economics พัฒนาคนในท้องถิ่น สู่การสร้าง Brand เมือง ● สร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและ เครือข่ายนักวิจัย ● พัฒนาแผนบริหารทุนวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 1,016,500 บาท ● รวมทั้งสิ้น 1,016,500 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 พัฒนาแผน ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตามโจทย์ เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น	2.1.2 โครงการพัฒนา โจทย์วิจัยและนวัตกรรม ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่	2.1.2.1 ระดับความสำเร็จ ของผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น ด้านการ จัดการเรียนรู้ด้านการ บริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและ สิ่งแวดล้อม	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนระบบการบริหาร งานวิจัยที่ตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณา การข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ แหล่งทุน (Research program) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ ส่งเสริมการเขียนข้อเสนอ โครงการวิจัยแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ แหล่งทุน (Research program) 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 135,500 บาท รวมทั้งสิ้น 135,500 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยฯ คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยฯ
	2.1.3 โครงการส่งเสริม การตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ	2.1.3.1. ระดับ ความสำเร็จของ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ใน ระดับชาติและนานาชาติ ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนให้ตีพิมพ์ เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ใน ระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัย สนับสนุนเครื่องมือ องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการ ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 109,300 บาท งบรายได้ 506,485 บาท รวมทั้งสิ้น 615,785 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยฯ คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัยวารสารวิชาการ	2.1.4.1 จำนวนวารสารวิจัยวารสารวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของฐานข้อมูล TCI	7 เล่ม	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริม สนับสนุนให้จัดทำวารสารวิจัย และจัดทำวารสารวิชาการ 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 44,000 บาท งบรายได้ 1,237,300 บาท รวมทั้งสิ้น 1,281,300 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยฯ คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สถาบันวิจัยฯ
	2.1.5 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์ สัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน ภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ บ่มเพาะนักวิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ตามระดับความเชี่ยวชาญ (ระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง) บริหารจัดการตามงานวิจัยสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 383,000 บาท รวมทั้งสิ้น 383,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยฯ คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.1 พัฒนาแผน ผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมตามโจทย์ เชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น	2.1.6 โครงการพัฒนา ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่ส่งเสริมให้ เกิดการจดทะเบียน	2.1.6.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับ การจดทะเบียนจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาศักยภาพนักวิจัย การส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย เชิงประยุกต์และพัฒนา นวัตกรรมจนมีการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ● ส่งเสริมและสนับสนุนให้ อาจารย์และนักวิจัยผลิต ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ได้รับ การจดทะเบียน ● จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่จดทะเบียนจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 70,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 70,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยฯ
	2.1.7 โครงการพัฒนา งานบริการวิชาการสู่ งานวิจัยและนวัตกรรม เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	2.1.7.1 จำนวนผลงาน วิชาการ วิจัยและ นวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็นที่ได้รับการ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	20 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาระบบและกลไกการ บริหารงานบริการวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ และเชิงประเด็น ● พัฒนาสมรรถนะของบุคลากร ให้มีศักยภาพในการบริการ วิชาการอย่างมีส่วนร่วม ● พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนัก จัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ และ การสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 44,400 บาท ● งบรายได้ 4,200 บาท ● รวมทั้งสิ้น 48,600 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สถาบันวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.2 พัฒนา ข้อเสนอแนะนโยบาย สาธารณะโดยใช้ ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อพัฒนา พื้นที่แบบบูรณาการ	2.2.1 โครงการพัฒนา วิจัยสู่การถ่ายทอด เทคโนโลยีหรือองค์ ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน	2.2.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือ องค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูก กำหนดเป็นนโยบาย สาธารณะ	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ ● พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 11,400 บาท ● รวมทั้งสิ้น 11,400 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย ● งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
2.3 สร้างเครือข่าย ด้านการวิจัย ในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม	2.3.1 โครงการเครือข่าย ความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนในการวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	2.3.1.1 ระดับความสำเร็จ ของ เครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภาครัฐและภาคเอกชนใน การวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนาแผนบริหารงานวิจัย และแผนการประชาสัมพันธ์องค์กรในเชิงรุก ● สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท ● รวมทั้งสิ้น 0 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
	2.3.2 โครงการสร้าง นวัตกรรมจากงานวิจัย เพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน ท้องถิ่น	2.3.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนานวัตกรรมที่ ได้จากผลงานวิจัยเพื่อ แก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น ● จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท ● รวมทั้งสิ้น 0 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● สถาบันวิจัยฯ ● คณะ/วิทยาลัย 	สถาบันวิจัยและ พัฒนา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน
2.3 สร้างเครือข่าย ด้านการวิจัย ในการแก้ปัญหา ความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม	2.3.3 โครงการจัด ประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.3.3.1 จำนวนครั้ง การจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อ ปีงบประมาณ	2 ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายเพื่อระดมทรัพยากรการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำเสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่น ในการพัฒนาการพึ่งพาตนเอง และการจัดการตนเอง การเป็นเจ้าภาพร่วมจัดประชุม Thailand Research Expo การจัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 625,000 บาท รวมทั้งสิ้น 625,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัยฯ คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สถาบันวิจัยฯ
2.4 สร้างเครือข่าย งานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการ เรียนรู้	2.4.1 โครงการส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ เพื่อ ยกระดับมาตรฐานในการ จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	2.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ ครุศาสตร์ที่ร่วมมือกับ เครือข่ายในการสร้างผล วิจัยและนวัตกรรมการ จนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานใน การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ 15	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้อาจารย์คณะครุศาสตร์ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานต่อทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 51,300 บาท รวมทั้งสิ้น 51,300 บาท 	คณะครุศาสตร์	สถาบันวิจัยฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
3.1 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคม	3.1.1 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างชุมชนต้นแบบจากการบูรณาการทรัพยากรท้องถิ่นกับ Innovation • พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 3,000,000 บาท • งบรายได้ 51,075 บาท • รวมทั้งสิ้น 3,051,075 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ • สถาบันวิจัยฯ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.2 พัฒนาส่งเสริมการสร้างแบรนด์เมืองแห่งอนาคตตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง	3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)	ระดับ 4	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนบริการวิชาการ • พัฒนารฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น • สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG • จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 25,200 บาท • งบรายได้ 23,000 บาท • รวมทั้งสิ้น 48,200 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
		3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	3 พื้นที่	<ul style="list-style-type: none"> ● เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ● พัฒนาศักยภาพ Non-degree (Re-skill/Up-skill) สำหรับผู้ประกอบการท้องถิ่น 		<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	15 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● สร้างเครือข่ายในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 7,804,000 บาท ● งบรายได้ 61,200 บาท ● รวมทั้งสิ้น 7,865,200 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.4 พัฒนาระบบการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	3.4.1 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาทักษะบุคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ● มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 69,011 บาท ● รวมทั้งสิ้น 69,011 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
				<p>ทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณี อาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ ● สร้างพื้นที่ให้เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจเปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน ● สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ ● สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) 			

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
3.5 ทำนุบำรุง สืบสานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.5.1.1 ระดับ ความสำเร็จ ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการ เชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อก่อให้เกิดรายได้ สนับสนุนการฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ (Cultural Heritage) ประกอบด้วยงานฝีมือ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมและ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจอาหารไทย การแพทย์แผนไทย สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Arts) ประกอบด้วยศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตสื่อ (Media) ประกอบด้วย ภาพยนตร์สิ่งพิมพ์ กระจายเสียง เพลง 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 29,800 บาท งบรายได้ 883,120 บาท รวมทั้งสิ้น 912,920 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา
		3.5.1.2 จำนวน ผลงานทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปะและ วัฒนธรรมที่ได้รับ การฟื้นฟูหรือพัฒนา และตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	5 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ (Arts) ประกอบด้วยศิลปะการแสดง ทัศนศิลป์ สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงาน ผลิตสื่อ (Media) ประกอบด้วย ภาพยนตร์สิ่งพิมพ์ กระจายเสียง เพลง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
				<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creation) งานออกแบบ แพชั่น สถาปัตยกรรม โฆษณาซอฟต์แวร์ 			
3.6 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นขั้วความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ (University as a Market place)	3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาดเพื่อเป็นพื้นที่สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชน ● การอบรม/พัฒนาสมรรถนะชุมชนเครือข่ายเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ทั้งแบบ Onsite และ Online ● พัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ ● จัดทำแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการ ● พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ ● จัดตั้งหน่วยงาน/เครือข่ายผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท ● รวมทั้งสิ้น 0 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ● งานบริหารทรัพย์สินฯ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
3.7 มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น	3.7.1 โครงการสร้างเครือข่าย	3.7.1.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	5 เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท 	ร.ร. สาธิต มรวอ.	สำนักส่งเสริม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
แหล่งเรียนรู้ และ เป็นเวทีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ความร่วมมือในการ พัฒนาครูและ ยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็น โรงเรียนสาธิต ต้นแบบประจำพื้นที่	ในการพัฒนาครูและ ยกระดับโรงเรียน เพื่อพัฒนาเป็น โรงเรียนสาธิตต้นแบบ การปฏิรูปการเรียนรู้ ประจำพื้นที่		เพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบ การปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ <ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนาครู และยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็น โรงเรียนสาธิตต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ประจำพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 0 บาท รวมทั้งสิ้น 0 บาท 		วิชาการและ งานทะเบียน
		3.7.1.2.ระดับ ความสำเร็จ ของพื้นที่ต้นแบบ โรงเรียนเครือข่าย ในการปฏิรูปการ เรียนรู้ประจำพื้นที่ ในจังหวัด ปทุมธานีและ จังหวัดสระแก้ว	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจข้อมูลเพื่อสร้างโรงเรียน ต้นแบบการปฏิรูปการเรียนรู้ ประจำพื้นที่ ออกแบบ/วางแผนการดำเนินงาน พัฒนาโรงเรียนต้นแบบการปฏิรูปการ เรียนรู้ประจำพื้นที่ จัดตั้งโรงเรียนต้นแบบการปฏิรูปการ เรียนรู้ประจำพื้นที่ที่เกิดจากการ พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ 		<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร. สาธิต มรวอ. มรวอ.สระแก้ว สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน 	สำนัก ส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน
3.7 มุ่งพัฒนา มหาวิทยาลัยเป็น แหล่งเรียนรู้ และ เป็นเวทีในการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	3.7.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นศูนย์ ปฏิบัติการเรียนรู้ ให้ผู้เรียนมีความรู้ และเป็นพลเมือง แห่งอนาคต	3.7.2.2 ระดับ ความสำเร็จของ การจัดตั้งโรงเรียน สาธิตในจังหวัด สระแก้วเพื่อศูนย์ ปฏิบัติการและ การวิจัยโรงเรียน ในท้องถิ่นสู่ระดับ สากล	ระดับ 2	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว / ศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมี ความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นิทรรศการ/ open house 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 200,000 บาท รวมทั้งสิ้น 200,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร. สาธิต มรวอ. มรวอ.สระแก้ว 	สำนัก ส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
3.8 ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริ	3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3.8.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 1,000,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 1,000,000 บาท 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ
	3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	3.8.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 152,350 บาท ● รวมทั้งสิ้น 152,350 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ 4 บริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.1 พัฒนา มหาวิทยาลัย เชิงนิเวศ (Green University)	4.1.1 โครงการพัฒนา ปรับปรุงภูมิทัศน์	4.1.1.1 ร้อยละความ หนาแน่นการใช้ที่ดินรักษา พื้นที่สีเขียวของพื้นที่ ทั้งหมด	ร้อยละ 60	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของ การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว ● ปรับปรุงภูมิทัศน์ คูคลอง ถนน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 2,957,400 บาท ● รวมทั้งสิ้น 2,957,400 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่ ● ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง
	4.1.2 โครงการพัฒนา ระบบการสัญจร	4.1.2.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบ สัญจร	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการพัฒนาระบบถนน และที่จอดรถ ระบบทางจักรยาน และทางเดินเท้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 500,000 บาท ● งบรายได้ 15,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 515,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่ ● ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง
	4.1.3 โครงการ สาธารณูปโภค	4.1.3.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบ สาธารณูปโภค	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ● พัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย ● บริหารจัดการของเสีย ● พัฒนาระบบพลังงานทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 3,183,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 3,183,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่ ● ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง
			4.1.3.2 ร้อยละการลดลงของ การใช้พลังงาน/ทรัพยากร ภายในมหาวิทยาลัย				
	4.1.4 โครงการพัฒนา ควบคุมอาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	4.1.4.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของอาคารหรือ สิ่งก่อสร้าง	ร้อยละ 20	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อ การจัดการเรียนรู้ แบบ Productive Learning (Learning Space) 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 154,264,700 บาท ● งบรายได้ 1,150,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 155,414,700 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานอาคารสถานที่ ● ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
	4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน	4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> จัดสรรพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกัน จัดพื้นที่กิจกรรมเป็นระบบล้อย่อย (Sub-block System) จัดพื้นที่กิจกรรมประเภทเดียวกันให้อยู่ในพื้นที่เดียวกันหรือต่อเนื่องกัน 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 500,000 บาท รวมทั้งสิ้น 500,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง
4.2. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure	ระดับ 4	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย รวบรวมข้อมูล BCG ประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ Big Data/ Data scientist unit/Data warehouse /ศูนย์ Ecological system เชิงพาณิชย์ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (Digital Administration) , VRU Application 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 35,270 บาท งบรายได้ 3,921,590 บาท รวมทั้งสิ้น 3,956,860 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	งานศูนย์คอมพิวเตอร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.3 พัฒนา มหาวิทยาลัย ให้เป็นมหาวิทยาลัย แห่งการพัฒนา ผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University)	4.3.1 โครงการจัดตั้ง กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	4.3.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการจัดตั้งกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	ระดับ 2	<ul style="list-style-type: none"> ● มีการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 0 บาท ● งบรายได้ 0 บาท ● รวมทั้งสิ้น 0 บาท 	สถาบันวิจัยฯ	สถาบันวิจัยฯ
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	4.4.1. โครงการจัดการความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ โดยการบูรณาการ ระหว่างศาสตร์	4.4.1.1. จำนวนนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์/บริการ/ หลักสูตร/กระบวนการ ทำงานใหม่ หรือเทคโนโลยี ที่เกิดจากการบูรณาการ ระหว่างศาสตร์มาช่วยเพิ่ม ความสามารถในการทำงาน ให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	5 ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ปรับระบบการทำงาน ● โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและสมรรถนะใน การจัดการความรู้ภายในองค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย ● ปรับจาก analog เป็น digital/ พัฒนา platform ● โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/ หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 500 บาท ● งบรายได้ 25,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 25,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานพัฒนาอาจารย์ มืออาชีพ ● ทุกหน่วยงาน 	งานพัฒนา อาจารย์ มืออาชีพ
	4.4.2. โครงการสร้าง เครือข่ายความร่วมมือ ระหว่างภาครัฐและ ภาคเอกชนในการ สร้างนวัตกรรม	4.4.2.1 จำนวนเครือข่าย ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)	5 เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> ● โครงการ 1 ชุมชนนักปฏิบัติ 1 เครือข่ายพันธมิตร/ชุมชนท้องถิ่น ● บูรณาการศาสตร์ความรู้ของ อาจารย์กับหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนในการสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 20,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานพัฒนาอาจารย์มือ อาชีพ ● ทุกหน่วยงาน 	งานพัฒนา อาจารย์มือ อาชีพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย พื้นที่นวัตกรรม (Innovative University)	4.4.3. โครงการพัฒนา องค์กรสู่องค์กร แห่งการเรียนรู้	4.4.3.1 ระดับความสำเร็จ ขององค์กรแห่งการเรียนรู้	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> จัดการความรู้ จัดหาเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ พัฒนาระบบการจัดการความรู้ สู่มาตรฐานสากล KM ISO 30401:2018 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 44,380 บาท รวมทั้งสิ้น 44,380 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> งานพัฒนาอาจารย์และ บุคลากรมีอาชีพ ทุกหน่วยงาน 	งานพัฒนา อาจารย์และ บุคลากรมี อาชีพ
	4.4.4. โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม ของคณะ/วิทยาลัยที่มี การดำเนินการสำเร็จ ตามแผนการจัดตั้ง พื้นที่นวัตกรรม	4.4.4.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่ นวัตกรรมของคณะ/ วิทยาลัยที่มี การดำเนินการสำเร็จ ตามแผนการจัดตั้งพื้นที่ นวัตกรรม	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัยรองรับ ระบบปฏิบัติการ พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สาย ครอบคลุมทุกพื้นที่ จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์การ บริหารและการปฏิบัติงาน จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์กลาง ของมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ การเรียนรู้ด้านไอทีที่ทันสมัย จัดตั้งศูนย์สอบทักษะ คอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการอบรม ทักษะ ความสามารถ คอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากร นักศึกษาด้วยระบบสอนออนไลน์ ตามมาตรฐานสากล ปรับปรุง Infrastructure ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 12,810,300 บาท งบรายได้ 4,298,200 บาท รวมทั้งสิ้น 17,108,500 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> งานศูนย์คอมพิวเตอร์ ทุกหน่วยงาน 	งานศูนย์ คอมพิวเตอร์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
				<ul style="list-style-type: none"> • บริการนโยบายเซอร์วิสรวมทุกบริการของมหาวิทยาลัยผ่านApp • สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคณะ 			
4.5. พัฒนา มหาวิทยาลัย ที่มีการบริหารงาน โดยยึด หลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.1 โครงการพัฒนา และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและ ความโปร่งใสในการ ทำงาน	4.5.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการดำเนินงาน การประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ บริหารงาน	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสใน การทำงานผ่านค่านิยม VALALA • จัดทำคู่มือคุณธรรม ความโปร่งใส ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ 5 ด้าน ของ ITA • กำหนดมาตรฐานและคู่มือ การปฏิบัติงาน • กำหนดมาตรฐานและขั้นตอน การให้บริการนักศึกษา • ประกาศมหาวิทยาลัยเรื่องการ เปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะและ เจตจำนงสุจริตการบริหารงาน 	<ul style="list-style-type: none"> •งบรายได้ 140,835 บาท •รวมทั้งสิ้น 140,835 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> •งานบริหารงานบุคคล •ทุกหน่วยงาน 	งานบริหารงาน บุคคล
	4.5.2 โครงการพัฒนา และปรับปรุงกฎหมาย	4.5.2.1.ร้อยละของ กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ ที่ได้รับการพัฒนา ปรับปรุง ตามแผน	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนา ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ • บริหารจัดการงานนิติกร 	<ul style="list-style-type: none"> •งบรายได้ 800,000 บาท •รวมทั้งสิ้น 800,000 บาท 	งานนิติกร	งานนิติกร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.5. พัฒนา มหาวิทยาลัย ที่มีการบริหารงาน โดยยึด หลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)	4.5.3 โครงการพัฒนา ประสิทธิภาพการ บริหารสำนักงาน	4.5.3.1. ร้อยละการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 80	<ul style="list-style-type: none"> ● การประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต ● บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ● ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ ● จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา ● บริหารจัดการความเสี่ยง ● ตรวจสอบภายใน 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 42,460,380 บาท ● งบรายได้ 53,487,044,79 บาท ● รวมทั้งสิ้น 95,947,424.79 บาท 	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน
	4.5.4 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหารจัดการ โดยมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วน	4.5.4.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	ร้อยละ 100	<ul style="list-style-type: none"> ● ประชุมคณะกรรมการภายใน หน่วยงาน ● ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ ● ประชุมคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย ● ประชุมคณะกรรมการ อนุกรรมการประเมินมหาวิทยาลัย ● ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย ● คณะกรรมการอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 50,000 บาท ● งบรายได้ 4,648,280 บาท ● รวมทั้งสิ้น 4,698,280 บาท 	ทุกหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.6.พัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัย สู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นเลิศ (Excellence University)	4.6.1.1 ระดับความสำเร็จ ของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)	ระดับ 4	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ● บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA ● บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก ● พัฒนาระบบการทำงานเพื่อเปิดช่องทางของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX ● พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อสู่ความเป็นเลิศ ● รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ● ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบแผ่นดิน 1,949,245 บาท ● งบรายได้ 906,990 บาท ● รวมทั้งสิ้น 2,856,235 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา ● ทุกหน่วยงาน 	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา
	4.6.2. โครงการพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อรับ การจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสู่สากล U - Multi rank	4.6.2.1 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสู่สากล	อันดับที่ 50	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ● รายงานผลการดำเนินการเพื่อการจัดอันดับตามระบบที่กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> ● งบรายได้ 20,000 บาท ● รวมทั้งสิ้น 20,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ ● ทุกหน่วยงาน 	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	4.7.1 โครงการ มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.7.1.1 ระดับความสำเร็จ การดำเนินงานมหาวิทยาลัย แห่งความสุข	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ●สำรวจความต้องการของ เครือข่าย/ทบทุนสวัสดิการ ทดแทนให้เท่าเทียมกันและทั่วถึง ●จัดกิจกรรมสร้างสุข ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1.Happy Heart 2.Happy body 3.Happy Relax 4.Happy society 5.Happy Money ●ติดตามประเมินผลการจัดการ ความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> ●งบรายได้ 1,111,660 บาท ●รวมทั้งสิ้น 1,111,660 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ●งานบริหารบุคคล ●ทุกหน่วยงาน 	งานบริหาร บุคคล
	4.7.2 โครงการพัฒนา คุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น	4.7.2.1 ระดับความสำเร็จ ของอาจารย์คุณวุฒิ ปริญญาเอก	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ●จัดสรรทุนการศึกษาระดับ ปริญญาเอก ●จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก ●มีการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ●งบรายได้ 2,059,635 บาท ●รวมทั้งสิ้น 2,059,635 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ●งานบริหารงานบุคคล ●คณะ/วิทยาลัย 	งานบริหารงาน บุคคล
	4.7.3 โครงการพัฒนา อาจารย์และบุคลากร เพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น	4.7.3.1 ระดับความสำเร็จ อาจารย์และบุคลากรเพื่อ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> ● การเตรียมความพร้อมและ การสร้างแรงบันดาลใจในการเข้า สู่ตำแหน่งที่สูง ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ●งบแผ่นดิน 67,520 บาท ●งบรายได้ 1,348,490 บาท ●รวมทั้งสิ้น 1,416,010 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> ●งานบริหารงานบุคคล ●ทุกหน่วยงาน 	งานบริหารงาน บุคคล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	4.7.4 โครงการพัฒนา ศักยภาพอาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ	4.7.4.1 ระดับความสำเร็จ ของอาจารย์และบุคลากรที่ ได้รับการพัฒนาแบบมือ อาชีพ	ระดับ 3	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนามาตรฐานอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ • พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการ • พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ทักษะในการทำงานและทักษะการบริหารจัดการ • พัฒนาสมรรถนะผู้บริหารระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 106,560 บาท • งบรายได้ 1,986,510 บาท • รวมทั้งสิ้น 2,093,070 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • งานพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ • ทุกหน่วยงาน 	งานพัฒนา อาจารย์ มืออาชีพ
	4.7.5 โครงการส่งเสริม และพัฒนาสมรรถนะครู สู่ความเป็นมืออาชีพ	4.7.5.1 ร้อยละของอาจารย์ ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชู เกียรติหรือได้รับรางวัลด้าน การจัดการเรียนรู้และการ ฝึกหัดครู	ร้อยละ 10	<ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนามาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ • โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • งบรายได้ 123,100 บาท • รวมทั้งสิ้น 123,100 บาท 	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์
4.7. พัฒนา มหาวิทยาลัย แห่งความสุข (Happy University)	4.7.6 โครงการ บริหารงานบุคคล	4.7.6.1 ร้อยละของ การเบิกจ่ายงบประมาณ ด้านบุคคล	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทน และเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลา และค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์ - อาทิตย์ • บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย • บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร • บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> • งบแผ่นดิน 317,404,500 บาท • งบรายได้ 51,174,640 บาท • รวมทั้งสิ้น 368,579,140 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหารบุคคล • ทุกหน่วยงาน 	งานบริหาร บุคคล

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน/ คำอธิบายเพิ่มเติม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน
4.8. ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)	4.8.1 โครงการปรับภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด	4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับภาพลักษณ์องค์กร	ระดับ 2	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากรอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 370,000 บาท งบรายได้ 814,690 บาท รวมทั้งสิ้น 1,184,690 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> งานสื่อสารองค์กร ทุกหน่วยงาน 	งานสื่อสารองค์กรและการตลาด
		4.8.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00				
4.9 บริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.9.1 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์	4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์	ระดับ 5	<ul style="list-style-type: none"> จัดหารายได้จากสินทรัพย์ พัฒนารูปร่างเพื่อสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> งบรายได้ 93,964,180 บาท รวมทั้งสิ้น 93,964,180 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารทรัพย์สินฯ ทุกหน่วยงาน 	งานบริหารทรัพย์สินฯ
4.10 พัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิต	4.10.1 โครงการพัฒนาประสิทธิผลการบริหารโรงเรียนสาธิตมรวอ.	4.10.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน พัฒนาเสริมสร้างสมรรถนะผู้เรียน บริหารจัดการสำนักงาน สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ปกครอง ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ ประเมินการสอนและพัฒนาสมรรถนะการสอน พัฒนาสมรรถนะและจรรยาบรรณครูมืออาชีพ บริหารงานบุคคล ประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักเรียน จัดซื้อครุภัณฑ์ประกอบการศึกษา ค่านั่งสือเรียนค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> งบแผ่นดิน 12,913,100 บาท งบรายได้ 92,208,600 บาท รวมทั้งสิ้น 105,121,700 บาท 	ร.ร. สาธิต มรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.
		4.10.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ	มากกว่า 4.00				

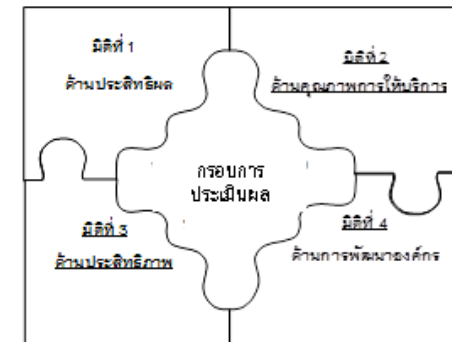
บทที่ 4 การกำกับติดตาม

1. แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 จำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัย จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้าง ผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจตุสรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

2. รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานในแนวทางใหม่ ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์กร ดังภาพ



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงานกลางทุกไตรมาสตามแผน
3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) หัวหน้าหน่วยงานดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบรายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผน และรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวมมหาวิทยาลัย
4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผลระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับติดตามการบรรลุแผนกลยุทธ์ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ แผนกลยุทธ์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยของทุกหน่วยงานพร้อมกันได้จัดทำผลการดำเนินงานเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยโดยแยกเป็นด้านได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านการบริหารจัดการ หลังจากนั้นมหาวิทยาลัยได้นำข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัยมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

มีการกำกับติดตามทุกเดือนจากทีมบริหารในชุดของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และยังมีการประชุมภายในหน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน อธิการบดีได้มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่ คณบดีในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่หน่วยงานกลางกองนโยบายและแผน รวบรวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส โดยมีการจัดกลุ่มลำดับความสำคัญ และประเมินผลโดย ตามผลร้อยละความสำเร็จ 4 ระดับคือ 1. ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพธ์สีแดง) 2. อยู่ระหว่างร้อยละ 51-75 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพธ์สีส้ม) 3. อยู่ในระหว่างร้อยละ 76-99 ของค่าเป้าหมาย (ผลลัพธ์สีเหลือง) และ 4. ค่าเป้าหมายร้อยละ 100 (ผลลัพธ์สีเขียว) นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลในแต่ละกลุ่มเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยต่อไป

3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2565 – 2569 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอจัดการประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ จดหมายข่าว การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

บทที่ 5

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมิน

คำอธิบายตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDG) โดย The time Higher Education Impact Ranking ไม่ต่ำกว่า 1 ใน 5 ของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งนี้การจัดลำดับความสำคัญและเจตนารมณ์ของ SDGs เพื่อเป็นแนวทางให้พร้อมรับมือกับความท้าทาย และสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมสำหรับทุกคนภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเป้าหมายเหล่านี้มุ่งหวังที่จะขจัดความยากจน กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจ ลดความเหลื่อมล้ำ ปกป้องสิ่งแวดล้อม จัดการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในขณะเดียวกันส่งเสริมธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนสันติภาพ และความมั่นคงปลอดภัย เกือบทั่วโลกประเทศ และภาคส่วนต่างๆ รวมถึงระดับอุดมศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างองค์ความรู้ ชี้นำแนวทางและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวใจหลักของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลักโดยมี 169 เป้าหมายย่อย

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15: ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียดังกล่าวหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16: ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17: สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินเป้าประสงค์และตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ที่ 1 บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา

1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น

1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม(Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

เป้าหมาย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่ทุกระดับการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 200 คน
2. คณะครุศาสตร์ 2,200 คน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2,000 คน
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยี 900 คน
5. คณะวิทยาการจัดการ 1,640 คน
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 800 คน
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 500 คน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 360 คน
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 400 คน

รวม 9,000 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2 นักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 20 คน
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยี 40 คน
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 40 คน
4. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 50 คน
5. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 30 คน
6. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 20 คน

รวม 200 คน

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3 นักศึกษาที่มีการเรียนแบบผสมหน่วยกิต

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10 คน
2. คณะครุศาสตร์ 10 คน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 10 คน
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 10 คน
5. คณะวิทยาการจัดการ 10 คน
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 10 คน
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 15 คน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10 คน
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 15 คน

รวม 100 คน

ตัวชี้วัด 1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์
เป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์ร่วมกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 หลักสูตร
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยีร่วมกับวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 หลักสูตร

รวม 2 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 1.3 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาการส่งเสริมพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

คำอธิบาย

การจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์ 1 หลักสูตร
2. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 หลักสูตร
3. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 หลักสูตร
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 หลักสูตร

รวม 4 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 1.4 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course)

สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

X 100

จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.5 จำนวนผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

ผลงานสร้างสรรค์เชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณชนโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีองค์ประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

เป้าหมาย

- | | |
|--|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10 ผลงาน | 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 20 ผลงาน |
| 2. คณะครุศาสตร์ 25 ผลงาน | 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 10 ผลงาน |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 20 ผลงาน | 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 10 ผลงาน |
| 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยี 15 ผลงาน | 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 5 ผลงาน |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ 5 ผลงาน | |

รวม 120 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงาน โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

เป้าหมาย

- | | |
|---|---|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 5 ผลงาน | 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเทคโนโลยี 7 ผลงาน |
| 2. คณะครุศาสตร์ 5 ผลงาน | 5. คณะวิทยาการจัดการ 2 ผลงาน |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 ผลงาน | 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ผลงาน |

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน

8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 5 ผลงาน

รวม 30 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.7 จำนวนผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด
คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์
ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรอง การยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 10 ผลงาน

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 15 ผลงาน

2. คณะครุศาสตร์ 45 ผลงาน

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 20 ผลงาน

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 50 ผลงาน

8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 15 ผลงาน

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 30 ผลงาน

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 15 ผลงาน

5. คณะวิทยาการจัดการ 70 ผลงาน

รวม 270 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.8 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

คำอธิบาย

สัญญาที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล หมายถึง สัญญาที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลได้ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้นร่วมกัน เป็นต้น

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 กิจกรรม
2. คณะครุศาสตร์ 4 กิจกรรม
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 กิจกรรม
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 กิจกรรม
5. คณะวิทยาการจัดการ 3 กิจกรรม
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 กิจกรรม
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 กิจกรรม
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 กิจกรรม
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 กิจกรรม
10. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 1 กิจกรรม
11. งานวิเทศสัมพันธ์ 2 กิจกรรม

รวม 21 กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ 1.9 จำนวนวิศวกรสังคม ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

1.9.1. วิศวกรสังคม

1.9.2. ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

กองพัฒนานักศึกษาเป็นผู้รวบรวมข้อมูลจากคณะ/หน่วยงานที่มีการจัดอบรมวิศวกรสังคม

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

เป้าหมาย

1.9.1. วิศวกรสังคม

1. กองพัฒนานักศึกษา 195 คน

1.9.2. ผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup)

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ราย
2. คณะครุศาสตร์ 1 ราย
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ราย
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ราย
5. คณะวิทยาการจัดการ 1 ราย
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ราย
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ราย
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ราย

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ราย

รวม 11 ราย

ตัวชี้วัดที่ 1.10 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- | | |
|---|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ชุมชน | 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ชุมชน |
| 2. คณะครุศาสตร์ 1 ชุมชน | 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ชุมชน |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ชุมชน | 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ชุมชน |
| 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ชุมชน | 10. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 ชุมชน |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ 1 ชุมชน | 11. งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 ชุมชน |
| 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ชุมชน | |

รวม 11 ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 1.11 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

คำอธิบาย

หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) หมายถึง ประเมินผลจากจำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าร่วม พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index)

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมพัฒนางาน กิจกรรม ของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.12 อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาสังคมศาสตร์
- สาขาวิทยาศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

- **ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์ × 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

- **ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์ × 100

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

● **ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ**

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี}}{\text{ระดับปริญญาตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ}} \times 100$$

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

● **ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี}}{\text{ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์}} \times 100$$

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

● **ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาด้านวิทยาศาสตร์**

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี}}{\text{ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์}} \times 100$$

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.13 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทาง ปัญญา

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตาม โดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมา มาใช้ประกอบการประเมิน

- กรณีบัณฑิตที่มาจากอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

- ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิตอาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถอนุโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษาไทย จำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

เกณฑ์การประเมิน

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

ตัวชี้วัดที่ 1.14 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ

- ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3)

- ทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR)

ระดับ B1 (ปริญญาตรี)

ระดับ B2 (ปริญญาโท)

คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสารการคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต

Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอบโจทย์การสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินผลระดับปริญญาตรีให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานและการรับรองความสามารถภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

ระดับบัณฑิตศึกษา ตามเกณฑ์การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR)

กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกของตนได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสารที่ใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ (โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้นรวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหายากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไปได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันในระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถสื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความคาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มีอะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

คร.	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	Cambridge Exam	CEFR	ระดับการศึกษา
0-110	0 - 110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1.0			
110-250	110 - 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5		A1	
		347 - 393	63 - 90	19 - 29	2.0 - 2.5		A1	ป.6
255-400	255-400	397 - 433	93 - 120	30 - 40	3.0 - 3.5	PET (IELTS 3.0)	A2	ม.3
						PET (IELTS 3.5)	B1 (B1.1) (IELTS 3.5)	ม.ปลาย
405-600	405-600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4.0	PET	B1 (B1.2)	ป.ตรี จนท.ป.ตรี
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5.0	PET (IELTS 4.5)	FCE (IELTS 5.0)	ป.โท/ป.เอก จนท.ป.โท
FCE (IELTS 5.0)	B2 (B2.1) (IELTS 5.0)							
605-780	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6.0	FCE	B2 (B2.2)	อาจารย์ ทั่วไป
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7.0	CAE	C1	อาจารย์ ภาควิชาฯ
785-990	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9.0	CPE	C2	
TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Score	TOP Level	
990	990	677	300	120	9			

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

เป้าประสงค์ที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมสามารถส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและมีความร่วมมือกับหุ้นส่วนทั้งภาครัฐและสังคมเมืองและชุมชน ท้องถิ่นเกิดการ พัฒนาอย่างสมดุล

ตัวชี้วัดที่ 2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การ สร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3 ล้าน
2. คณะครุศาสตร์ 3 ล้าน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 ล้าน
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ล้าน
5. คณะวิทยาการจัดการ 3 ล้าน
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 3 ล้าน
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 3 ล้าน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 3 ล้าน
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 3 ล้าน
10. ร.ร.สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 3 ล้าน
11. สถาบันวิจัยและพัฒนา 5 ล้าน

รวม 35 ล้าน

ตัวชี้วัดที่ 2.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ผลงาน
2. คณะครุศาสตร์ 1 ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ผลงาน
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ผลงาน
5. คณะวิทยาการจัดการ 1 ผลงาน
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ผลงาน
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ผลงาน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ผลงาน
10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ผลงาน
11. ร.ร.สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 1 ผลงาน

รวม 11 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.3 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ที่มีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร

เป้าหมาย

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 3 ผลงาน | 4. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ผลงาน |
| 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ผลงาน | 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ผลงาน |
| 3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ผลงาน | 6. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ผลงาน |

รวม 8 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

เป้าหมาย

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 โครงการ | 2. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 โครงการ |
|-------------------------------------|--|

รวม 2 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 2.6 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง

เป้าหมาย

- | | |
|---|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 สัญญา/โครงการ | 5. คณะวิทยาการจัดการ 1 สัญญา/โครงการ |
| 2. คณะครุศาสตร์ 1 สัญญา/โครงการ | 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 สัญญา/โครงการ |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 สัญญา/โครงการ | 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 สัญญา/โครงการ |
| 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 สัญญา/โครงการ | 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 สัญญา/โครงการ |

9.มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์สระแก้ว 1 สัญญา/โครงการ

11. ร.ร.สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 1 สัญญา/โครงการ

10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 สัญญา/โครงการ

รวม 11 สัญญา/โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 2.7 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน

คำอธิบาย

นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณ 2565

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4 ผลงาน

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 ผลงาน

2. คณะครุศาสตร์ 5 ผลงาน

8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 4 ผลงาน

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 7 ผลงาน

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 3 ผลงาน

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 8 ผลงาน

10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ผลงาน

5. คณะวิทยาการจัดการ 5 ผลงาน

11. ร.ร.สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 4 ผลงาน

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 7 ผลงาน

รวม 53 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 2.8 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน

ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู

× 100

จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมดของอาจารย์

เป้าประสงค์ที่ 3 เกิดความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ รวมทั้งสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพจัดการตนเอง

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบล มี สมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่น ๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม
5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท่องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ปฏิบัติธรรม

เป้าหมาย

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ชุมชน
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 ชุมชน
3. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ชุมชน
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 ชุมชน
5. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 ชุมชน

รวม 5 ชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่

คำอธิบาย

รายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ หมายถึง รายวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาที่สอดคล้องกับเกณฑ์การพัฒนาของ SDGs ทั้ง 17 ด้าน หรือรายวิชาที่มีการลงไปปฏิบัติงานในพื้นที่จริง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดสอนในปีการศึกษานั้น}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำอธิบาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

เป้าหมาย

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 300,000 บาท
 2. กองพัฒนานักศึกษาและงานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 9,700,000 บาท
- รวม 10,000,000 บาท

ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน
เป้าหมาย

1. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 200,000 บาท
2. สถาบันวิจัยและพัฒนา 200,000 บาท
3. งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 1,600,000 บาท

รวม 2,000,000 บาท

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่
คำอธิบาย

แนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิดำรงซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่นหรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 เรื่อง
2. คณะครุศาสตร์ 1 เรื่อง
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 เรื่อง
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 เรื่อง
5. คณะวิทยาการจัดการ 1 เรื่อง
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 เรื่อง
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 เรื่อง
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 เรื่อง
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 เรื่อง
10. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 เรื่อง

รวม 10 เรื่อง

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับจากการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์}}{\text{จำนวนที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดของหน่วยงาน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ

เป้าหมาย

1. คณะครุศาสตร์ 26 โรงเรียน

2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 24 โรงเรียน

รวม 50 โรงเรียน

ตัวชี้วัดที่ 3.8 จำนวนโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

เป้าหมาย

1. ร.ร. สาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 2 โรงเรียน

รวม 2 โรงเรียน

เป้าประสงค์ที่ 4 ระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยเกื้อกูลการเรียนรู้และการวิจัย มีประสิทธิภาพการทำงานมีนวัตกรรมทำให้ชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ตัวชี้วัดที่ 4.3 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Space)

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม
(Innovation Space)

× 100

จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยตามแผนที่กำหนด

ตัวชี้วัดที่ 4.4 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการวิเคราะห์ความพร้อม วางแผน แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับ 2 มีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับ 3 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 50

ระดับ 4 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 80

ระดับ 5 มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ราย

ตัวชี้วัดที่ 4.8 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน
เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน}}{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรทางสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงต่อสังคมเกณฑ์การประเมิน

โครงการที่ 1.1.1 โครงการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์และพัฒนาหลักสูตรการเรียนควบ 2
ปริญญา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

ระดับ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนดไว้

ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์จากการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

ระดับ 4 มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน และมีการเทียบเคียง (Benchmark) กับมหาวิทยาลัยอื่น

ระดับ 5 มีการถอดบทเรียนและเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณะเกี่ยวกับการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

โครงการที่ 1.1.2 โครงการสนับสนุนการเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิตและออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนแบบผสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการจัดการศึกษา หน่วยการเรียนรู้ เอกสาร/สื่อการเรียนรู้ของหลักสูตรสำหรับการเรียนการสอนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรระดับปริญญาตรี / บัณฑิตศึกษา

ระดับ 2 มีหน่วยการเรียนรู้ที่ได้รับอนุมัติ และมีคู่มือหน่วยการเรียนรู้ หรือมีเอกสารหรือสื่อการเรียนรู้ของทุกรายวิชาที่เปิดสอนในโครงการ ในเว็บไซต์ของหลักสูตรหรือคณะ

ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่มีผู้สมัครเข้าเรียนในโครงการฯ เป็นไปตามเป้าหมาย มากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรที่เปิดสอนในโครงการทั้งหมด

ระดับ 5 มีนักศึกษาได้รับการเทียบโอนจากการเรียนในโครงการฯ และสำเร็จการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.1.3 โครงการส่งเสริมการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

ตัวชี้วัดที่ 1.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

ระดับ 2 มีหลักสูตรที่จัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และเกิดผลงานเชิงประจักษ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย

ระดับ 3 มีหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก และมีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่จัดการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) และสามารถต่อยอดสู่ผลงานทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหลักสูตรเป้าหมาย

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox)

โครงการที่ 1.2.1. โครงการปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดสอนเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

เป้าหมาย

- | | |
|--|---|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 หลักสูตร | 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 หลักสูตร |
| 2. คณะครุศาสตร์ 1 หลักสูตร | 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 หลักสูตร |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 หลักสูตร | 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 หลักสูตร |
| 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 หลักสูตร | 10. งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป 1 หลักสูตร |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ 1 หลักสูตร | 11. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 หลักสูตร |
| 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 หลักสูตร | 12. งานศูนย์ภาษา 1 หลักสูตร |

รวม 12 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.2 ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนแบบหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill/Life Long Learning ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

ระดับ 2 มีการสำรวจความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก และมีหลักสูตรระยะสั้นที่ได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรที่เสนอ

ระดับ 3 มีหลักสูตรระยะสั้นที่มีผู้เข้าอบรมเป็นไปตามแผน มากกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม

ระดับ 4 มีหลักสูตรระยะสั้นที่ดำเนินการต่อเนื่อง และมีผู้เข้าอบรมเพิ่มขึ้นจากเดิมมากกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดอบรม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการจัดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก

โครงการที่ 1.3.1 โครงการพัฒนาจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 ระดับความสำเร็จการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงาน และคู่มือการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้ เชิงผลิตภาพด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมด

ระดับ 3 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการนำเสนอ ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ จาก การเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD ทุกหลักสูตร

ระดับ 4 มีผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ การอ้างอิง/การใช้ประโยชน์ จากการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการเรียนการสอนตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้แบบ ABCD

โครงการที่ 1.3.2 โครงการจัดหาทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดที่ 1.3.2.1 ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงเพื่อจัดซื้อจัดจ้างทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.3.3 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน VRU Online และ MOOC

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3.1 จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมหรือจัดการเรียนการสอนที่แบบออนไลน์

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 4 หลักสูตร

2. คณะครุศาสตร์ 15 หลักสูตร

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 12 หลักสูตร

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 5 หลักสูตร

5. คณะวิทยาการจัดการ 8 หลักสูตร

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 หลักสูตร

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 5 หลักสูตร

10.งานวิชาชีพศึกษาทั่วไป 2 หลักสูตร

8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 3 หลักสูตร

11.งานศูนย์ภาษา 2 หลักสูตร

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 หลักสูตร

รวม 59 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 1.3.3.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างหลักสูตรออนไลน์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานสร้างหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ (VRU Online / Thai MOOC)

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการเปิดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ และมีผู้เข้าเรียนทั้งภายในและภายนอกเป็นไปตามจำนวนกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของหลักสูตรออนไลน์ที่เปิดสอนทั้งหมด

ระดับ 4 มีหลักสูตรที่สามารถสร้างรายได้จากการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์

โครงการที่ 1.3.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 1.3.4.1 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 1.4.1 โครงการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือ (MOU) กับเครือข่ายพันธมิตรหน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ เอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม
ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษา

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการพัฒนาความร่วมมือ MOU ในการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน
มหาวิทยาลัยในประเทศ

ระดับ 2 มีแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการ จากการวิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายนอก มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมตามแผน

ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษากับหน่วยงานภายในประเทศ

โครงการที่ 1.4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษายกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่
มาตรฐานระดับสากล

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการประสานความร่วมมือและทำ MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศและวางแผนร่วมกันเพื่อร่วมยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐาน
ระดับสากล

ระดับ 2 มีกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ นักศึกษา และการปรับปรุงระบบเพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ (แลกเปลี่ยนอาจารย์/นักศึกษา) จัดการศึกษาแบบ dual degree ,จัดหลักสูตร on demand
ของลูกค้า) มากกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ตามแผน

ระดับ 4 มีเครือข่ายที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกันเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 ของเครือข่ายเดิม

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากลกับมหาวิทยาลัย
ต่างประเทศ

โครงการที่ 1.5.1 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษตามแผน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.2 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษตามแผน}} \times 100$$

โครงการที่ 1.5.2 โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการพัฒนาทักษะนักศึกษาใน 3 ด้าน ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทางวิชาชีพ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินงานโครงการตามแผน ที่ดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในโครงการทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการทั้งหมด

ระดับ 3 มีนักศึกษาที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการตามแผนฯ ได้รับรางวัลจากการแข่งขัน/ประกวด/นำเสนอ ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ความสำเร็จของการพัฒนานักศึกษาจากโครงการตามแผนฯ สู่สาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ และมีผู้เข้าชมมากกว่า 500 ครั้งภายใน

ปีงบประมาณ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะนักศึกษาสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ทักษะทางวิชาการ และทักษะทาง

วิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.2 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 โครงการ
2. คณะครุศาสตร์ 1 โครงการ
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 โครงการ
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 โครงการ
5. คณะวิทยาการจัดการ 1 โครงการ
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 โครงการ
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 โครงการ
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 โครงการ
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 โครงการ
10. กองพัฒนานักศึกษา 1 โครงการ
11. งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 โครงการ

รวม 11 โครงการ

โครงการที่ 1.5.3 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะความเป็นผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.3.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.5.3.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับ 1 มีการจัดตั้ง Business unit และมีแผนการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา
- ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างรายได้ให้กับนักศึกษา ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกิจกรรมที่ระบุไว้ตามแผน
- ระดับ 3 มีแผนธุรกิจที่นำไปดำเนินการจริง และสร้างประโยชน์/รายได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของแผนที่ได้รับการพัฒนา
- ระดับ 4 มีผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง หรือได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ
- ระดับ 5 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

โครงการที่ 1.5.4 โครงการเสริมทักษะการเป็นวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.4.1 จำนวนโครงการของมหาวิทยาลัยที่ นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนใน มิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดผลงานเชิงประจักษ์

เป้าหมาย

- | | |
|---|--|
| 1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 โครงการ | 7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 โครงการ |
| 2. คณะครุศาสตร์ 1 โครงการ | 8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 โครงการ |
| 3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 โครงการ | 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 โครงการ |
| 4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 โครงการ | 10. กองพัฒนานักศึกษา 1 โครงการ |
| 5. คณะวิทยาการจัดการ 1 โครงการ | 10. งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 โครงการ |
| 6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 โครงการ | 11. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 โครงการ |

รวม 11 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.4.2 ระดับความสำเร็จของการสร้างวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผน และคู่มือการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาของประเทศ

ระดับ 2 มีผลการดำเนินกิจกรรมเป็นไปตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 3 มีนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง และเกิด impact ต่อชุมชน (เทคโนโลยีที่ได้ผลดี รูปแบบและงานที่ตอบสนองชุมชน นวัตกรรมชุมชน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ดำเนินการ

ระดับ 4 มีการเผยแพร่ผลงานที่เกิดจากวิศวกรสังคม ในระดับชาติ/นานาชาติ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาทักษะการเป็นวิศวกรสังคม

โครงการที่ 1.6.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานสู่นักศึกษา คณาจารย์และประชาชน

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการสำรวจข้อมูล และจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโส ข้อมูลองค์ความรู้และภูมิปัญญาของเครือข่าย

ระดับ 2 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร่วมกันกับเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้อาวุโสร่วมสืบสาน พัฒนา แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งผ่านภูมิปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับ 4 มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากการส่งผ่านภูมิปัญญาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือสู่สาธารณะ

ระดับ 5 มีการประเมินผล และถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านการพัฒนาชุมชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิ โดยการต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญาสู่นักศึกษา คณาจารย์ และประชาชนในท้องถิ่น

โครงการที่ 1.7.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของครูมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.7.1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตครูที่สอบผ่านมาตรฐานใบประกอบวิชาชีพครู}}{\text{จำนวนบัณฑิตครูทั้งหมด}} \times 100$$

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการที่ 2.1.1 โครงการการจัดการจัดหาทุนสนับสนุนการสร้างโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.1 ระดับความสำเร็จในการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปี

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการจัดการจัดหาเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 2 มีแผนบริหารทุนวิจัยและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 3 มีการดำเนินงานจัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนมีการรายงานผลการดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย

ระดับ 5 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมต่อปีเป็นไปตามแผน

โครงการที่ 2.1.2 โครงการการพัฒนาโจทย์วิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research Program)

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์แหล่งทุน (Research Program)

ระดับ 5 มีการนำผลการดำเนินงานตามระดับ 4 มาจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และปรับปรุงผลการดำเนินการ

โครงการที่ 2.1.3 โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.3.1 ระดับความสำเร็จของผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว การเกษตรและอาหาร การส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 3 มีการสนับสนุนเครื่องมือ องค์ความรู้ และบริการที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ

ระดับ 4 มีการส่งเสริมและจัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 3 ฉบับ

ระดับ 5 จำนวนผลงานผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและ

โครงการที่ 2.1.4 โครงการจัดทำวารสารวิจัย วารสารวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.4.1 จำนวนวารสารวิจัย วารสารวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของฐานข้อมูล TCI

เป้าหมาย

- | | |
|--|---|
| 1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 เล่ม | 5. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 1 เล่ม |
| 2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 เล่ม | 6. บัณฑิตวิทยาลัย 1 เล่ม |
| 3. คณะวิทยาการจัดการ 1 เล่ม | 7. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 เล่ม |
| 4. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 เล่ม | |

รวม 7 เล่ม

โครงการที่ 2.1.5 โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนและใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดที่ 2.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์

ระดับ 3 มีการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์และนักวิจัยให้มีสมรรถนะในการสร้างงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ในการพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ระดับ 4 มีการจัดสัมมนา ฝึกปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานผู้ให้ทุน ภาครัฐและเอกชนในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน และใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน และเชิงพาณิชย์เป็นไปตามแผน

โครงการที่ 2.1.6 โครงการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการจดทะเบียน

ตัวชี้วัดที่ 2.1.6.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ระดับ 3 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานวิจัยเชิงประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมจนมีการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

ระดับ 4 มีการสร้างเครือข่ายส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์และนักวิจัยผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ได้รับการจดทะเบียน

ระดับ 5 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่จดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

โครงการที่ 2.1.7 โครงการพัฒนางานบริการวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

ตัวชี้วัด 2.1.7.1 จำนวนผลงานวิชาการ วิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 2 ผลงาน

2. คณะครุศาสตร์ 2 ผลงาน

3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2 ผลงาน

4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 ผลงาน

5. คณะวิทยาการจัดการ 2 ผลงาน

6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 2 ผลงาน

7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน

8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 2 ผลงาน

9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 ผลงาน

10. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2 ผลงาน

11. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 ผลงาน

รวม 21 โครงการ

โครงการที่ 2.2.1 โครงการพัฒนาวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ
เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายของการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

ระดับ 3 มีการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อรองรับการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการ

ระดับ 4 พัฒนางานวิจัยสู่การถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชนมีการรายงานผล การดำเนินการตามแผน เสนอต่อคณะกรรมการของหน่วยงาน และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับ 5 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการพัฒนาการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อภาครัฐ ภาคเอกชน หรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะเป็นไปตามแผน

โครงการที่ 2.3.1 โครงการเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.1 ระดับความสำเร็จของเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนและท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกในการขอทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง

ระดับ 2 มีการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยเพื่อส่งเสริมการผลิตนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน

ระดับ 4 มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับการผลิตนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 5 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความ เหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเองเป็นไปตามแผน

โครงการที่ 2.3.2 โครงการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 2.3.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีระบบกลไกสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 2 มีแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนผลงานนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 3 มีการบ่มเพาะอาจารย์ให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 4 มีการสร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมในการแก้ปัญหาชุมชน

ระดับ 5 จำนวนนวัตกรรมที่ได้จากผลงานวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นเป็นไปตามแผน

โครงการที่ 2.3.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ

เป้าหมาย

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 ครั้ง

5. สถาบันวิจัยและพัฒนา 1 ครั้ง

3. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 ครั้ง

6. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 1 ครั้ง (นานาชาติ)

4. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ครั้ง

รวม 5 ครั้ง

โครงการที่ 2.4.1 โครงการส่งเสริมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัดที่ 2.4.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมจนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เกณฑ์การประเมิน

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ร่วมมือกับเครือข่ายในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมจนได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ใน

ระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน

X 100

จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการที่ 3.1.1 โครงการพัฒนางานวิชาการสู่งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

ตัวชี้วัดที่ 3.1.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างผลงานของอาจารย์รับใช้สังคม

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีรายงานผลสภาพการณ์ก่อนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของพื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 2 เกิดการมีส่วนร่วมและยอมรับของสังคม/พื้นที่เป้าหมาย

ระดับที่ 3 สร้างกระบวนการที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น โดยใช้องค์ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ในการทำงานให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งคาดการณ์สิ่งที่จะตามมาหลังจากการเปลี่ยนแปลงนั้น และประเมินผลลัพธ์การเปลี่ยนแปลง

ระดับที่ 4 มีการจัดทำเอกสารผลงานเพื่อชี้ให้เห็นว่าเป็นผลงานที่ทำให้เกิดการพัฒนาเป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเกิดความก้าวหน้าทางวิชาการ หรือเสริมสร้างความรู้หรือก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาขาวิชาหนึ่งๆ หรือหลายสาขาวิชาอย่างไร และสร้างแนวทางการติดตามและรักษาพัฒนาการที่เกิดขึ้นให้คงอยู่ต่อไป

ระดับที่ 5 มีการเผยแพร่โดยจัดเวทีนำเสนอผลงานในพื้นที่หรือการเปิดเยี่ยมชมพื้นที่และต้องมีการเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง เป็นไปตามเกณฑ์ ก.พ.อ.

โครงการที่ 3.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการจัดการตนเอง

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นแบบบูรณาการตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีระบบกลไกพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาสาขายุทธศาสตร์ BCG ได้แก่ 1) สาขาเกษตรและอาหาร 2) สาขาสุขภาพและการแพทย์ 3) สาขาเคมีชีวภาพ 4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระดับที่ 2 มีแผนพัฒนากำลังคนและพัฒนาเชิงพื้นที่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ระดับที่ 3 มีการพัฒนาศักยภาพกำลังคนและพัฒนาพื้นที่ตามรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจ (BCG)

ระดับที่ 4 มีการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ระดับที่ 5 มีโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.2.1.2 จำนวนพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาในการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคตหรือถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ

เป้าหมาย

1. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 1 พื้นที่
2. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 1 พื้นที่
3. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 1 พื้นที่
4. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 1 พื้นที่
5. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 พื้นที่

รวม 5 พื้นที่

โครงการ 3.3.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัด 3.3.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ผลงาน
2. คณะครุศาสตร์ 2 ผลงาน
3. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 ผลงาน
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3 ผลงาน
5. คณะวิทยาการจัดการ 1 ผลงาน
6. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม 1 ผลงาน
7. คณะสาธารณสุขศาสตร์ 2 ผลงาน
8. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว 2 ผลงาน
10. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 1 ผลงาน
11. งานวิชาศึกษาทั่วไป 1 ผลงาน

รวม 18 ผลงาน

โครงการที่ 3.4.1 โครงการเสริมสร้างการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

ตัวชี้วัดที่ 3.4.1.1 ระดับความสำเร็จของการสร้างพื้นที่ต้นแบบปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)

คำอธิบาย

กระบวนการสร้างพื้นที่ต้นแบบ ประกอบด้วย

1. หลักสูตร/คณะทำงานรวบรวมแนวคิด กำหนดประเด็นการปฏิรูป เป้าหมาย วัตถุประสงค์ที่ต้องการ
2. รวบรวม ค้นหา คัดเลือก (Mapping) ผู้เข้าร่วมกระบวนการ โดยมีเงื่อนไขปัจจัยความสำเร็จ ดังนี้

2.1 เป็นผู้นำชุมชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อน ซึ่งอาจรวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติผู้เข้าร่วมกระบวนการที่สำคัญ 3 ประการคือ Insightful (รู้จริงในประเด็นปฏิรูป), Influential (มีบทบาทสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงได้ หรือโน้มน้าวผู้อื่นในมาร่วมขับเคลื่อนได้) & Interest (Commitment to Drive Change) (มีความปรารถนาที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลง)

2.2 สามารถเข้าร่วมกระบวนการได้ตลอดกระบวนการแบบมีส่วนร่วม เพื่อผู้นำชุมชน ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้แลกเปลี่ยนมุมมองต่อความท้าทาย เกิดความตระหนักรู้ถึงความสลับซับซ้อนของประเด็น สถานการณ์ ความท้าทายของระบบ รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของผู้เข้าร่วมแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ต้องการมีส่วนร่วม มีความปรารถนา ที่จะสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ต้นตอ รากของปัญหา มิใช่การสร้างการเปลี่ยนแปลงในระดับปรากฏการณ์ (Events)

3. Pre-Social Lab (Convening & Engaging) กระบวนการเชิญ เตรียมความพร้อมและสร้างการมีส่วนร่วมให้กับกลุ่มผู้เข้าร่วมเป้าหมาย ที่จะเชิญเข้าร่วมกระบวนการ โดยการแนะนำโครงการ เป้าหมาย สร้างความคุ้นเคยกับผู้เข้าร่วม รวมถึงการเก็บข้อมูล ความเห็นเบื้องต้นในประเด็น ปฏิรูป โดยการสัมภาษณ์ตัวต่อตัว สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ หรือให้ผู้ที่ถูกเชิญเข้าร่วมกระบวนการตอบแบบสอบถามที่ออกแบบไว้ หลังจากนั้นทีมคณะทำงานจะรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์จัดทำเป็นรายงาน Pre-Social Lab เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้า (Input) ในกระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคมต่อไป โดยรายงานดังกล่าว มิใช่การวิเคราะห์เพื่อสรุปบทสัมภาษณ์ หากแต่จะเป็นการรวบรวมความเห็น ข้อมูลโดยตรงจากการสัมภาษณ์ของผู้เข้าร่วมกระบวนการ

4. กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุด และสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่ม ในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

5. Post-Social Lab คือกระบวนการติดตาม สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมกระบวนการได้มีโอกาสทดลอง นำแนวคิด ต้นแบบ (Prototype) ที่ได้ร่วมกันคิด ออกแบบวางแผนไว้ ไปสู่การทดลองปฏิบัติจริง (Prototype Testing) โดยการติดตาม สนับสนุน รวมถึงการสนับสนุนประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การสนับสนุนด้านวิชาการ การเก็บข้อมูล การวิจัย และอาจรวมถึงการสนับสนุนด้านทรัพยากรอื่น ๆ เช่น งบประมาณ คน สถานที่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงจริงอย่างต่อเนื่อง และเพื่อที่ผู้เข้าร่วมกระบวนการจะได้นำประสบการณ์ ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ในกระบวนการ Social Lab เพื่อสร้างให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Systems Change) ต่อไป

6. การจัดให้มีองค์กรสนับสนุนกลาง ที่ทำงานเป็นแกนกลางในการสนับสนุนการขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง การติดตามและสนับสนุน รวมถึงงานประสานงาน งานวิจัย วิชาการ การถอดบทเรียน และอาจรวมถึงการสนับสนุนปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการทดลอง

7. การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ คือการเรียนรู้และพัฒนาาร่วมกันของผู้นำระหว่างทางที่ลงมือทำการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน สร้างผู้นำร่วม (Collective Leadership) เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ (Collective Impact) โดยมีเป้าหมายคือเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระยะยาว ผ่านการเรียนรู้กระบวนการทดลองทำงานร่วมกัน สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Culture of Collaboration) มีใช้ผลสำเร็จของต้นแบบโครงการที่ทดลองทำแต่เพียงอย่างเดียว

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 มีแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ร้อยละ 30 ของหลักสูตรที่เปิดสอน

ระดับที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 3 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมา เป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาสเปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความ ร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกัน

ระดับที่ 4 จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

ระดับที่ 5 มีต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

โครงการที่ 3.5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 ระดับความสำเร็จทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีผลการสำรวจ ค้นหา ข้อมูลทุนทางวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการจัดทำแผนพัฒนาทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 3 สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการสร้างทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม

ระดับที่ 4 มีผลงาน/นวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 5 เผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมและก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัด 3.5.1.3 จำนวนผลงานทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูหรือพัฒนาและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
เป้าหมาย

1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร 1 ผลงาน
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 3 ผลงาน
3. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ 1 ผลงาน
4. กองพัฒนานักศึกษา 2 ผลงาน

รวม 7 ผลงาน

โครงการที่ 3.6.1 โครงการผลักดันมหาวิทยาลัยเป็นตลาด(University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ

ระดับที่ 2 มีแผนการตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน

ระดับที่ 3 มีระบบกลไกการบริหารจัดการผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการทั้งในรูปแบบ Online และ Offline

ระดับที่ 4 รายได้จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้เป็นตลาด (University as Market place) เพื่อรองรับสินค้าชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของค่า

เป้าหมาย

ระดับที่ 5 มีหน่วยงานผลักดันให้เกิดการกระตุ้นและเกิดการยอมรับได้รับมาตรฐานให้มหาวิทยาลัยเป็นตลาดของชุมชน และสามารถต่อยอดขยายผลทางเศรษฐกิจแบบยั่งยืน

โครงการที่ 3.7.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาครูและยกระดับโรงเรียนเพื่อพัฒนาเป็นโรงเรียนสาธิตต้นแบบประจำพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 3.7.1.2 ระดับความสำเร็จของพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนงานและมีกิจกรรมร่วมพัฒนาศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 2 มีผลงาน/นวัตกรรมความสำเร็จของโรงเรียนเครือข่ายที่เกิดจากการร่วมพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการศึกษา

ระดับที่ 3 มีการขยายเครือข่ายความร่วมมือโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว

ระดับที่ 4 มีการเผยแพร่ผลงาน/นวัตกรรมในเวทีสาธารณะและได้รับการยอมรับ/ได้รับรางวัลในระดับชาติ

ระดับที่ 5 มีโมเดลพื้นที่ต้นแบบโรงเรียนเครือข่ายในการปฏิบัติการเรียนรู้ประจำพื้นที่

โครงการที่ 3.7.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต
ตัวชี้วัดที่ 3.7.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอ
สภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นต้นแบบปฏิรูปการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตาม
แบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

โครงการที่ 3.8.1 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.8.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาและรายงานต่อ คณะกรรมการโครงการโครงการอนุรักษ์
พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด

ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 3.8.2 โครงการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ตัวชี้วัดที่ 3.8.2.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามพระราโชบายรัชกาลที่ 10

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีแผนการดำเนินงานตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10

ระดับ 2 มีการดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมตามแผน

ระดับ 3 มีการสรุปรายงานผลการดำเนินการเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาตามระยะเวลาที่กำหนด
ระดับ 4 มีการประเมินผล ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศเกี่ยวกับการตามพระบรมราโชบายรัชกาลที่ 10
ระดับ 5 มีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ

โครงการที่ 4.1.1 โครงการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1. ร้อยละความหนาแน่นการใช้ที่ดินรักษาพื้นที่สีเขียวของพื้นที่ทั้งหมด

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

โครงการที่ 4.1.2 โครงการพัฒนาระบบการสัญจร

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสัญจร

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังระบบสัญจรภายในมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินเท้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 3 มีการสร้างทางสัญจรทางเดินและจักรยานไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดสรร

ระดับที่ 4 มีการสร้างและพัฒนาระบบถนนและที่จอดรถยนต์

ระดับที่ 5 มีการจัดระบบการสัญจรภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการที่ 4.1.3 โครงการสาธารณสุขปภค

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนการพัฒนาระบบสาธารณสุขปภคของมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 2 มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาระบบสาธารณสุขปภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ระดับที่ 3 มีการดำเนินการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระดับที่ 4 มีการรายงานผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์ความคุ้มค่ากับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค

ตัวชี้วัดที่ 4.1.3.2. ร้อยละของการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปัจจุบัน} - \text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน}}{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน}} \times 100$$

โครงการ 4.1.4 โครงการพัฒนาควบคุมอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

ตัวชี้วัดที่ 4.1.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{ขนาดของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่หรือปรับปรุง}}{\text{พื้นที่ของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.1.5 โครงการพัฒนาการใช้ประโยชน์ที่ดิน

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ระดับความสำเร็จของการใช้ประโยชน์ที่ดิน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวางแผนผังสิ่งปลูกสร้างการดำเนินงานการใช้ประโยชน์ที่ดิน

ระดับที่ 2 มีการสร้างสิ่งปลูกสร้างแผนผังไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการจัดสรรพื้นที่ตามผัง

ระดับที่ 3 มีการใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างคุ้มค่า

ระดับที่ 4 การใช้สิ่งปลูกสร้างและพื้นที่กิจกรรมในการดำเนินงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 5 มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการใช้พื้นที่และสิ่งก่อสร้างภายในมหาวิทยาลัย

โครงการที่ 4.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.1 ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure

เกณฑ์การประเมิน

- ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานปรับปรุงโครงสร้าง Digital Infrastructure
- ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด
- ระดับที่ 3 มีการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ที่จะช่วยสนับสนุน
- ระดับที่ 4 มีการใช้ประโยชน์จากข้อมูล Big Data เพื่อพัฒนาในเชิงพาณิชย์
- ระดับที่ 5 มีการทบทวนและปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงาน

โครงการที่ 4.3.1 โครงการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

ตัวชี้วัดที่ 4.3.1.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการวิเคราะห์ความพร้อม วางแผน แต่งตั้งคณะกรรมการ เพื่อจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มีการจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ กองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) เสนอให้คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 50

ระดับที่ 4 มีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund) ร้อยละ 80

ระดับที่ 5 มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อร่วมทุนในผลงานหรือนวัตกรรมของนักศึกษา อย่างน้อย 1 ราย

โครงการที่ 4.4.3 โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

ตัวชี้วัดที่ 4.4.3.1 ระดับความสำเร็จของดัชนีองค์กรแห่งการเรียนรู้

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจว่าการบริหารองค์ความรู้มีความสำคัญต่อการทำงานแต่ยังไม่ได้มีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเป็นระบบ

ระดับที่ 2 เริ่มมีการรวบรวมและแลกเปลี่ยนความรู้ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้หน่วยงานย่อย

ระดับที่ 3 มีเครื่องมือและกระบวนการบริหารองค์ความรู้ที่เป็นมาตรฐานและเป็นส่วนหนึ่งของการทำงาน

ระดับที่ 4 มีการรวบรวม แลกเปลี่ยน แลกประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในทุกกระบวนการทำงาน และสามารถวัดผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ระดับที่ 5 มีการนำความรู้ไปต่อยอดจนเกิดเป็นนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

โครงการที่ 4.4.4 โครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.4.4.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม

เกณฑ์การประเมินผล

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่นวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่นวัตกรรม}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.1 โครงการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.1 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการทำงาน

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามแผนการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงาน

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารงานและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อ

ดิจิทัล

โครงการที่ 4.5.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย

ตัวชี้วัดที่ 4.5.2.1 ร้อยละของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงตามแผน

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง}}{\text{จำนวนข้อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับทั้งหมด ที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.3 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.5.4 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตัวชี้วัดที่ 4.5.4.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.6.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

ตัวชี้วัดที่ 4.6.1.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ (Excellence University)

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการดำเนินงานพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นเลิศ

ระดับที่ 2 การดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดและจัดทำแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อ

พิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ SDGs SCD และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.7.1 โครงการมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ตัวชี้วัดที่ 4.7.1.1 ระดับความสำเร็จการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีการประเมินความสุขบุคลากร และสุขภาวะองค์กร

ระดับที่ 2 มีการนำผลจากการวิเคราะห์และแปรผลการประเมินความสุขบุคลากร และสุขภาวะองค์กร มาเป็นข้อมูลในการกำหนดแผนงาน/โครงการ

ระดับที่ 3 สื่อสารแผนงาน/โครงการ การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามแผน

ระดับที่ 4 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานมหาวิทยาลัยแห่งความสุข และมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.7.2 โครงการพัฒนาคุณวุฒิอาจารย์ที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 4.7.2.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิปริญญาเอกและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเป็นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10

ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอกเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

โครงการที่ 4.7.3 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 4.7.3.1 ระดับความสำเร็จอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการจัดทำแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งสูงขึ้นไปตามแผนที่กำหนด

ระดับที่ 4 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 10

ระดับที่ 5 มีจำนวนอาจารย์และบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเกินกว่าที่กำหนดตามแผนร้อยละ 20

โครงการที่ 4.7.4 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.4.1 ระดับความสำเร็จของอาจารย์และบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบมืออาชีพ

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มีนวัตกรรม หรือผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการพัฒนา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนแนวปฏิบัติการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรมืออาชีพและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.7.5 โครงการส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนมืออาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 4.7.5.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลจากการประชุมวิชาการ} \\ \text{ในระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.7.6 โครงการบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดที่ 4.7.6.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านบุคลากรที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคลที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการที่ 4.8.1 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

ตัวชี้วัดที่ 4.8.1.1 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาด

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มีแผนการการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการทบทวนอย่างต่อเนื่อง

ระดับที่ 2 มีการดำเนินงานตามแผนที่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของแผนที่กำหนด

ระดับที่ 3 มีการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ และรายงานสรุปและประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินการ

ระดับที่ 4 รายงานผลการดำเนินงานตามการปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดให้กับคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 ถอดบทเรียนการดำเนินงานปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กรและส่งเสริมการตลาดและมีการเผยแพร่แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้วยรูปแบบสื่อดิจิทัล

โครงการที่ 4.9.1 โครงการจัดหารายได้จากสินทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ 4.9.1.1 ระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้

เกณฑ์การประเมิน

ระดับ 1 มีการจัดทำแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 50

ระดับ 3 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการโครงการตามแผน ร้อยละ 51-100

ระดับ 4 มีการประเมินผลความสำเร็จของแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

ระดับ 5 นำผลการประเมินมาปรับปรุงการดำเนินการตามแผนระดับความสำเร็จของแผนการบริหารจัดการรายได้ของสินทรัพย์

โครงการที่ 4.10.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต

ตัวชี้วัดที่ 4.10.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด

เกณฑ์การประเมิน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงของโรงเรียนสาธิต}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$