

รายละเอียดการแก้ไข (ร่าง) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๒/๒๕๖๐ วันพฤหัสบดีที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

| ข้อเสนอแนะคณะกรรมการ  | รายละเอียดการแก้ไข/เหตุผล   |
|---|---|
| <p>สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีเงื่อนไขให้ปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และนำเสนอ สภามหาวิทยาลัยอีกครั้ง</p> <p><b>คณะกรรมการมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้</b></p> <p>๑. ในสภาวะการณ์ปัจจุบันภาพรวมนิเทศศาสตร์ทั้งประเทศกำลังประสบปัญหาเนื่องจากนิเทศศาสตร์ที่เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงเรื่องของระบบการตลาด เรื่องของสื่อ (Media) เข้าไปสู่ระบบ Online การปรับปรุงหลักสูตรต้องคำนึงถึงระบบการสื่อสารที่จะเปลี่ยนไปในอนาคต</p> | <p>หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตได้เล็งเห็นถึงการพัฒนาเทคโนโลยีทางด้านสื่อสารมวลชน โดยสื่อมวลชนต้องมีความรู้ในเรื่องงานข่าวหรืองานข้อมูลแล้ว ยังจำเป็นต้องรู้ในเรื่องเทคนิคหรือโน้วฮาวเชิงเทคโนโลยีในด้านการสื่อสารควบคู่กันไปด้วย โดยเฉพาะช่องทางการสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ในการปรับปรุงหลักสูตรได้เน้นวิชาการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างให้นักศึกษาเกิดการพัฒนา</p>   |
| <p>๒. ควรทบทวนและตรวจสอบรายวิชาในหลักสูตร ควรยุบรวมรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระที่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และปรับปรุงรายวิชาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้า หรือพัฒนาการด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน</p>   | <p>สาขาวิชาได้มีการปรับชื่อรายวิชาและคำอธิบายรายวิชา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล</li> <li>๒. การใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล</li> <li>๓. การประกอบธุรกิจนิเทศศาสตร์</li> <li>๔. ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ๑</li> <li>๕. ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ ๒</li> <li>๖. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</li> <li>๗. การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล</li> <li>๘. การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล</li> <li>๙. การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล</li> <li>๑๐. การแสดงและการกำกับการแสดง (ตั้งเอกสารแนบ) โดยในรายวิชาดังกล่าวเพิ่มเติมในส่วนของเนื้อหา คำอธิบายรายวิชาให้มีความตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา และยังได้มีการเพิ่มเติมเนื้อหา คำอธิบายรายวิชาให้มีความทันสมัยต่อความต้องการมากยิ่งขึ้น</li> </ol> |

| ข้อเสนอแนะคณะกรรมการ   | รายละเอียดการแก้ไข/เหตุผล  |
|--|--|
| <p>๓. ควรสร้างจุดเด่นของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้มีความแตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ และได้รับการยอมรับ เพื่อจูงใจให้มีผู้มาเรียน</p>                    | <p>สาขาวิชาได้มีการทบทวนถึงความทันสมัยในปัจจุบัน จึงทำให้หลักสูตรได้มีการเน้นรายวิชาที่ฝึกปฏิบัติเพิ่มขึ้น จากเดิม โดยได้มีการนำเอาข้อมูลการแนวโน้มความสนใจของผู้ที่กำลังจะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมาพิจารณา ซึ่งได้มีการปรับปรุงเนื้อหาในรายวิชาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติมากยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักเรียนที่กำลังจะเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี โดยในการจัดการเรียนการสอนของปรับปรุงหลักสูตรนี้จะเน้นการสร้างให้นักศึกษาได้มีกระบวนการคิดวิเคราะห์ การสร้างสรรค์ผลงาน การฝึกปฏิบัติจริงทั้งภายในห้องเรียนและภายนอกสถานที่ต่างๆ เพื่อสร้างให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงกระบวนการทำงานแบบครบวงจรในด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ได้อย่างสมบูรณ์</p> |
| <p>๔. หลักสูตรต้องผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รู้และก้าวหน้าเรื่องดิจิทัล (Digital Marketing) สามารถสร้างผลงานให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถทำงานเชิงรุก เพราะปัจจุบันต้องแข่งขันด้วยผลงาน</p> | <p>สาขาวิชาได้ปรับปรุงรายวิชาให้มีความสอดคล้องต่อกระบวนการเรียนการสอน เช่น รายวิชาการประกอบธุรกิจนิเทศศาสตร์ โดยได้มีแนวทางในทิศทางการบริหารจัดการและการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วยวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ธุรกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ภาพถ่าย การจัดแสดงสินค้า และธุรกิจบันเทิง การจัดงานเกี่ยวเนื่องด้วยประเพณีและวัฒนธรรม การคิดวิเคราะห์ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อสร้างการบูรณาการศาสตร์ร่วมกันในศาสตร์ทางด้านการบริหาร และด้านศิลปศาสตร์ในการใช้ศิลปะเข้ามาผสมผสานในงานทางด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>  |
| <p>๕. หลักสูตรสาขาวิชานี้สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ อย่างไร และสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยเรื่อง Productive Learning อย่างไร</p>   | <p>สาขาวิชาได้เล็งเห็นถึงการปฏิรูปการศึกษาไปพร้อมๆ กัน โดยได้มีการพัฒนาคุณภาพและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ซึ่งยังเน้นกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาได้เกิดทักษะด้านการคิด วิเคราะห์ การคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงผลิตภาพ โดยเน้นให้นักศึกษาผลิตผลงานได้อย่างสมบูรณ์ จากสิ่งทีนักศึกษาได้รับความรู้ในรายวิชาที่กำลังศึกษาอยู่นั้น ซึ่งในการสร้างให้นักศึกษาได้ผลิตผลงานนั้นจะต้องมีแนวคิดด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อหน้าที่ตนเอง</p>   |



รายละเอียดการแก้ไขรายวิชาตามข้อเสนอแนะ ข้อ 2

| ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (เดิม)   | ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (แก้ไขใหม่)   |
|---|--|
| <p>MCA121 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0-6)<br/>Principles of Broadcasting</p> <p>ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ บทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น</p>  | <p>MCA121 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3(3-0-6)<br/>Principles of Digital Broadcasting</p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประวัติ วิวัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบและเทคโนโลยีการกระจายเสียงและแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ดาวเทียมและอินเทอร์เน็ต ลักษณะและรูปแบบรายการกระบวนการผลิตตลอดจนเครื่องมือในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล</p>  |
| <p>MCA223 การใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์<br/>3(2-2-5) Used Broadcast Laboratory</p> <p>รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและอุปกรณ์ประกอบต่างๆ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นแผ่นเสียง เครื่องรับและส่งวิทยุกระจายเสียง รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพพิเศษ อุปกรณ์เสียง แสง สี ฉาก และอื่นๆ</p> | <p>MCA223 การใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล<br/>3(2-2-5) Used Digital Broadcast Laboratory</p> <p>ศึกษารูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและอุปกรณ์ประกอบต่างๆ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียงระบบดิจิทัล เครื่องขยายเสียง เครื่องรับและส่งวิทยุกระจายเสียง รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ห้องผลิตรายการโทรทัศน์เสมือนจริง (3D Virtual Studio) เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น กล้องโทรทัศน์ความคมชัดสูงระบบดิจิทัล อุปกรณ์บันทึกดิจิทัลไฟล์ อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพและเทคนิคพิเศษ อุปกรณ์เสียง แสง สี ฉาก รวมถึงการใช้เครื่องตัดต่อระบบดิจิทัลความคมชัดสูง</p> |

| ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (เดิม)   | ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (แก้ไขใหม่)   |
|---|--|
| <p>MCA423 ธุรกิจงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)<br/>Radio and Television Broadcasting Business</p> <p>การบริหารจัดการกิจการงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรห้องบันทึกเสียง ห้องส่ง และห้องถ่ายโทรทัศน์ การดำเนินงานของสถานีวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุโทรทัศน์ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>   | <p>MCA423 การประกอบธุรกิจนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)<br/>Entrepreneurial in Business Communication Arts</p> <p>การบริหารจัดการและการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องด้วยวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ได้แก่ ธุรกิจด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ภาพถ่าย การจัดแสดงสินค้า และธุรกิจบันเทิง การจัดงานเกี่ยวเนื่องด้วยประเพณีและวัฒนธรรม การคิดวิเคราะห์ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ ฝึกปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์</p>  |
| <p>MCA105 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 1 3(3-0-6)<br/>English for Communication Arts 1</p> <p>เน้นพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์เพื่อนำไปสู่ทักษะการสื่อสารพื้นฐานที่ถูกต้องตามหลักภาษาสำหรับงานนิเทศศาสตร์ เช่น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ และนักจัดรายการ ฯลฯ</p> | <p>MCA105 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 1 3(2-2-5)<br/>English for Communication Arts 1</p> <p>เน้นพัฒนาความรู้ด้านไวยากรณ์เพื่อนำไปสู่ทักษะการสื่อสารพื้นฐานที่ถูกต้องตามหลักภาษาสำหรับงานนิเทศศาสตร์ เช่น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในด้านวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารสำหรับงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ และนักจัดรายการ ฯลฯ ฝึกปฏิบัติในการสื่อสาร เช่น การรายงานข่าว การเขียนบทสารคดี</p> |

| ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (เดิม)  | ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (แก้ไขใหม่)  |
|--|---|
| <p>MCA106 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 2 3(3-0-6)<br/>English for Communication Arts 2</p> <p>เน้นพัฒนาทักษะการพูด การเขียน อย่างเป็นทางการในด้านการนำเสนอข่าว การอภิปราย การร่วมแลกเปลี่ยน การแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ และทำความเข้าใจเนื้อหา เรื่องราวจากรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ข่าว บทสนทนา เป็นต้น</p>   | <p>MCA106 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 2 3(2-2-5)<br/>English for Communication Arts 2</p> <p>เน้นพัฒนาทักษะการพูด การเขียน อย่างเป็นทางการในด้านการนำเสนอข่าว การอภิปราย การร่วมแลกเปลี่ยน การแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ และทำความเข้าใจเนื้อหา เรื่องราวจากรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ ข่าว บทสนทนา เป็นต้น ฝึกปฏิบัติโดยการผลิตสื่อภาษาอังกฤษ</p>   |
| <p>MCA231 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0-6)<br/>Principles of Marketing Communication</p> <p>หลักการ และแนวคิดทางการธุรกิจสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดในการทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย แนวทางในการวางแผน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการ การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ และการประชาสัมพันธ์</p> | <p>MCA231 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(2-2-5)<br/>Integrated Marketing Communications</p> <p>หลักการและแนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดในการทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์ เพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย โดยการบูรณาการสื่อ แนวทางในการวางแผน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการ การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษและการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติในการวางแผนการตลาด</p> |

| ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (เดิม)  | ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (แก้ไขใหม่)   |
|--|--|
| <p><b>MCA325 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5) Broadcast Program Production</b></p> <p>ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ หลักการเขียนบทและหลักการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์</p>  | <p><b>MCA325 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Broadcast Program Production</b></p> <p>ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการคิดสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์ หลักการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง โครงสร้างระบบ รูปแบบ และการเล่าเรื่องทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการนำเสนอ การเขียนบทและการคิดริเริ่มเพื่อการสร้างสรรค์รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกผลิตรายการโดยใช้เครื่องมือในการผลิตแบบดิจิทัลทั้งระบบ เพื่อใช้ในการออกอากาศทางโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และสื่อดิจิทัลอื่นๆ เช่น อินเทอร์เน็ตทีวี และวิทยุออนไลน์ ได้อย่างเหมาะสม</p> |
| <p><b>MCA206 ออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5) Graphics Design for Communication Arts</b></p> <p>คอมพิวเตอร์สำหรับงานคอมพิวเตอร์กราฟิก หลักการ วิธีการออกแบบกราฟิก ใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงคำสั่งที่สำคัญในการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกในโปรแกรม Adobe Photoshop ได้อย่างชำนาญ การนำภาพจากแหล่งภาพต่างๆ มาสร้างสรรค์งานกราฟิกให้มีจินตนาการตามความคิดริเริ่ม ทั้งยังศึกษาหลักการออกแบบเทคนิคการใช้โปรแกรมการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก ได้จากเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์งาน ปฏิบัติการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Photoshop ทั้งการตกแต่งภาพและออกแบบตัวอักษรด้วยความชำนาญและมีอาชีพสามารถออกแบบงานกราฟิกเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะชนได้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม</p> | <p><b>MCA206 การออกแบบและผลิตสื่อดิจิทัล 3(2-2-5) Design and Digital Media Production</b></p> <p>ศึกษาหลักการออกแบบกราฟิกเบื้องต้น เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล ความหมาย รูปแบบ และความสำคัญ การผลิตสื่อดิจิทัลโดยการบูรณาการระหว่างศิลปะการออกแบบ การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ขั้นสูง เช่น แอนิเมชัน 2 มิติ 3 มิติและวิชวลเอฟเฟคดิจิทัลวิดีโอ ภาพยนตร์ดิจิทัล การออกแบบโปสเตอร์ โลโก้ เป็นต้น</p>  |

| ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (เดิม)  | ชื่อวิชา / คำอธิบายรายวิชา (แก้ไขใหม่)  |
|--|---|
| <p>MCA329 การสื่อสารและการกำกับการแสดง 3(2-2-5)</p> <p>Communication and Directing</p> <p>เทคนิคการแสดงที่ใช้กับวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์</p>   | <p>MCA329 การแสดงและการกำกับการแสดง 3(2-2-5)</p> <p>Acting and Directing</p> <p>ศึกษาเทคนิคการแสดงในงานวิทยุโทรทัศน์ ละครเวที และภาพยนตร์ การแสดงท่าทาง สีหน้า การเคลื่อนไหว การพูด การกำหนดทิศทาง การกำกับการแสดงทางวิทยุโทรทัศน์ ละครเวทีและภาพยนตร์ หน้าที่และจริยธรรมของผู้กำกับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การตีความบทละครและภาพยนตร์ ฝึกปฏิบัติด้านการแสดงและการกำกับการแสดง เช่น ละครโทรทัศน์ ละครเวที หรือภาพยนตร์</p>  |
| <p>MCA422 การตัดต่อภาพและเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)</p> <p>Audio and Visual Editing for Radio and Television</p> <p>ศึกษาเกี่ยวกับการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง การวางมุมกล้อง การกำหนดขนาดภาพ ทิศทางการเคลื่อนไหว ทิศทางของเสียง การกำหนดบทบาทของผู้ชมด้วยภาพและเสียง การปรับแต่งและผสมสัญญาณภาพและเสียง ฝึกทักษะในการตัดต่อภาพและเสียงและสามารถตัดต่อรายการเพื่อใช้ในการออกอากาศทางโทรทัศน์</p> | <p>MCA422 การถ่ายภาพเชิงธุรกิจ 3(2-2-5)</p> <p>Business in Photography</p> <p>ความรู้ด้านการผลิตภาพดิจิทัล พื้นฐานการบันทึกภาพดิจิทัลในสตูดิโอและนอกสตูดิโอ การสร้างสรรค์งานด้วยซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านภาพ โครงสร้างของธุรกิจถ่ายภาพ ระบบการบริหารจัดการ การวางแผนควบคุมคุณภาพ การตลาดที่เกี่ยวข้องกับภาพถ่าย การจัดการกระบวนการผลิต การผลิตภาพเพื่อประกอบอาชีพเฉพาะ เช่น การถ่ายภาพฟรีเวดดิ้งงานแต่งงาน การถ่ายภาพแฟชั่น การถ่ายภาพอาหาร การถ่ายภาพสถาปัตยกรรม การถ่ายภาพอัญมณี การถ่ายภาพโฆษณา เป็นต้น กฎหมายต่างๆที่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์</p> |