



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
 คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
 (Modern Retail Business Management)
 ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business Management)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ฉบับเดิมได้รับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เมื่อวันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 นี้เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561

สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	ครั้งที่/วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2561	1/2561	8/2561 16 สิงหาคม 2561	

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร เป็น อาจารย์วิรัชพัชร มงคลอำนาจ

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.5 การปรับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ศรินทร์ ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ศรินทร์ ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	เนื่องจากการเปลี่ยนแปลง อาจารย์ประจำหลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
2. อ.ธัญนิตา วิโรจน์รุ่งน*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	2. อ.ธัญนิตา วิโรจน์รุ่งน*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	
3. อ.อัญชลี เขาวราช*	บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	3. อ.อัญชลี เขาวราช*	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	
4. อ.ดร.ธันยธร ติณภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	4. อ.ดร.ธันยธร ติณภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	

หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	เนื่องจาก มีการเปลี่ยนแปลง อาจารย์ประจำ- หลักสูตรใหม่ เพื่อให้เป็นไป เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558
5. ผศ.ดร.ธีรธนิภัส ศิริโวหาร*	D.B.A. (international business) M.B.A. (business Administration) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	United States International University, California, U.S.A., 2546 University of New Haven, U.S.A, 2532 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2528	5.อ.วีรลพัชร มงคลอำนวย*	บธ.บ.(การตลาด) บธ.ม.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2557 มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2560	

หมายเหตุ * หมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2561 (ใหม่)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	13 หน่วยกิต	13 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	-	10 หน่วยกิต	10 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต	103 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	96 หน่วยกิต	96 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	66 หน่วยกิต	66 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก เสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต	139 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ)

(อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

วันที่..... เดือน..... พ.ศ. 2561

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาววิรัชพัชร นามสกุล มงคลอำนาจ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2560
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2557

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

1.3.2 บทความวิจัย

Polyorat, K., Traikasem, S., Panomjersawat, J., and Monkolamnuay, W. (2017). *The Application of Brand Personality to Country as a Brand: The Case of US*. 8th International Conference on Literature, Language, Humanities and Interdisciplinary Studies, Kuala Lumpur (Malaysia), ISBN: 978-93-86878-06-9. 14-15 Dec 2017.

1.3.3 บทความทางวิชาการ

-

1.3.4 สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์

-

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

1 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาหลักการตลาด

15.2 วิชาการตลาดภูมิภาคอาเซียน

1.5.3 วิชานโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

1.5.4 วิชาการบริหารการค้าส่งและค้าปลีก