



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
 คณะ/วิทยาลัย : วิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
 ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Retail Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
 ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
 ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Retail Business Management)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ฉบับเดิมนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา เมื่อวันที่ 12 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 นี้เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555
- สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	ครั้งที่/วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัย อนุมัติ
2556	1/2556	4/2557 23 เมษายน 2557	6/2557 1 พฤษภาคม 2557
2557	1/2557	1/2558 22 มกราคม 2558	2/2558 5 กุมภาพันธ์ 2558
2558	1/2558	1/2559 21 มกราคม 2559	2/2559 4 กุมภาพันธ์ 2559
2560	2/2559	3/2560 16 มีนาคม 2560	4/2560 7 เมษายน 2560
2560	1/2560	11/2560 16 พฤศจิกายน 2560	

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนแปลงอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนอาจารย์ประจำหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จาก อาจารย์ร้อยตรีสมชาย ประกิตเจริญสุข เป็น อาจารย์บัลลังก์ สันทัด

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.5 การปรับอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	1. อ.ศรินธร ไชยรัตน์*	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	เนื่องจากอาจารย์ใน สาขาวิชา ได้ เกษียณอายุราชการ จึง ทำให้ มี การ เปลี่ยน แปลง อาจารย์ประจำ- หลักสูตร และ อ า จ า ร ย์ ผู้ ร ับ ผิ ด ข อ บ หลักสูตร เพื่อให้ เป็น ไป เป็น ไป ตาม เกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี พ.ศ. 2548
2. อ.อัมย์นิชา วิโรจน์รุจน์*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	2. อ.อัมย์นิชา วิโรจน์รุจน์*	บธ.ม.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	
3. อ.อัญชลี เยาวราช *	บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	3. อ.อัญชลี เยาวราช*	บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	
4.อ.ดร.ธันยธร ติมภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	4.อ.ดร.ธันยธร ติมภพ*	บธ.ด.(บริหารธุรกิจ) บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ศศ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยนเรศวร,2559. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร,2546. สถาบันราชภัฏจันทรเกษม, 2538.	

หลักสูตรปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (เดิม)			หลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (ใหม่)			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ/เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ /สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบัน การศึกษาที่จบ /ปีการศึกษาที่จบ	
5. อ.ร.ต.สมชาย ประภิตเจริญสุข*	บธ.ม.(การจัดการ บธ.บ.(การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2529.	5. อ.บัลลังก์ สันทัด*	บธ.ม.(การตลาด) บธ.บ.(การตลาด) นศ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2554. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2559. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2552.	

หมายเหตุ * หมายถึงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2548	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2560 (ใหม่)
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 หน่วยกิต	11 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	13 หน่วยกิต	11 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยี	-	8 หน่วยกิต	8 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	100 หน่วยกิต	100 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหาไม่น้อยกว่า	-	93 หน่วยกิต	93 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	75 หน่วยกิต	75 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก เสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	136 หน่วยกิต	136 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล

(ลงชื่อ)

(อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)

รักษาราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่ เดือน พ.ศ. 2560