

แนวทางการพัฒนาและบริหาร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

อาจารย์ ดร.ภิศักดิ์ กัลยาณมิตร

คณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูลที่น่ามาสู่การวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทาง:

- แผนบริหารราชการแผ่นดิน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒
- ยุทธศาสตร์การให้บริการกระทรวงศึกษาธิการ
- กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี
- แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)
- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.๒๕๔๗
- แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙
- แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
- นโยบายสภามหาวิทยาลัย นโยบายของคณะผู้บริหาร และข้อมูลสถิติต่างๆ ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งการวิเคราะห์สถานการณ์ของมหาวิทยาลัย

HUSO

◎ วิสัยทัศน์

“ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็น
ชุมชนวิชาการที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตให้เก่งและดี
มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่พร้อมสู่สากล ดำรงรักษา
ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรมเชิงบูรณาการ และ
พันธกิจรับใช้สังคมเพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนภายใต้
ศาสตร์แห่งพระราชาให้แก่ท้องถิ่น”

HUSO

◎ พันธกิจ

๑. **พัฒนาศักยภาพมนุษย์** โดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒. **พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรม** เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น และเป็นต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของท้องถิ่น

๓. **ประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนในท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

๔. **ส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม** รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

๕. **พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ** มีธรรมาภิบาลเพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน

HUSO

◎ ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)

๒. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓. บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๔. อารงรักษาศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แห่งศาสตร์พระราชา

๕. พัฒนาคณะให้เป็นชุมชนวิชาการ องค์กรแห่งสุขภาวะ และเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การผลิตบัณฑิตทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้เก่งและดี มีความเป็น
ผู้ประกอบการทางสังคมพร้อมสู่สากล โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive
Learning) และความร่วมมือของเครือข่ายทุกภาคส่วน (Social Engagement)



- พัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน และเป็นที่ต้องการของสังคม
- สร้างค่านิยมร่วมทางคุณธรรมให้กับนักศึกษา
- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ (มีตำแหน่งวิชาการ+วิจัย+เทคโนโลยี)
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน ด้วยเทคโนโลยี

- พัฒนาบัณฑิตให้มีความพร้อมกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม (ภาวะผู้นำ+กล้าคิดอย่างสร้างสรรค์+มีความรับผิดชอบต่อสังคม)
- สามารถเข้าสู่ความเป็นสากล ด้วยภาษาและเทคโนโลยี
- มีความสามารถทางการสื่อสาร (พูด+เขียน)

- ปรับบทบาทอาจารย์จากผู้สอนให้เป็นผู้ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง/ตกผลึก/ประยุกต์ใช้
- จัดการเรียนการสอน ให้ทุกรายวิชาเกิดผลิตภาพ

- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (รวมทั้งชุมชน) ในการร่วมผลิตหลักสูตร/จัดการศึกษา/เป็นพื้นที่ในการฝึกประสบการณ์/เป็นหน่วยในการสร้างเรียนรู้เชิงผลิตภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่

ตอบสนองต่อปัญหาในพื้นที่เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ ที่สามารถสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ต่อปัญหาของสังคม/ชุมชน
- สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ด้านการวิจัยหรือการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการฝึกอบรมและการประชุมวิชาการ

พัฒนา
ศักยภาพ
นักวิจัย

สนับสนุน
อาจารย์ให้
ผลิตผลงานวิจัย
หรืองาน
สร้างสรรค์ที่มี
คุณภาพ

- สนับสนุนให้อาจารย์มีเวลาและพื้นที่ในการทำวิจัยที่ตรงกับความถนัด
- สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์นำผลการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่การเรียนการสอนและการบริการวิชาการ
ทางประมาณสนับสนุนการวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมาให้อาจารย์ทำวิจัย

- เปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม/ชุมชน ได้มีโอกาสในการนำเสนอปัญหา/ความต้องการที่จะให้นักวิจัยเข้าไปดำเนินการ
- ให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการวิจัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในการวิจัย รวมทั้งเข้าใจปัญหาและความต้องการในพื้นที่

สร้างสรรค์
งานวิจัยและ
นวัตกรรมที่
สนองต่อปัญหา
ในพื้นที่

เผยแพร่และ
ถ่ายทอดองค์
ความรู้สู่สังคม

- จัดทำวารสารวิชาการรับใช้สังคมที่สามารถเข้าสู่ฐาน tci ได้ภายใน ๓ ปี
- จัดประชุมวิชาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- จัดบริการวิชาการที่เป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยสู่สังคม/ชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

บริการวิชาการแก่ท้องถิ่นตามพันธกิจรับใช้สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนตามหลักการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการ
วิชาการแก่ชุมชนและสังคม

จัดตั้งคณะกรรมการที่ทำหน้าที่ในการให้บริการ
วิชาการแก่สังคมที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้อง
กับความต้องการของชุมชน

มีการบริการทางวิชาการแบบบูรณาการที่
สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน วิจัย และ
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

พัฒนาและขยายเครือข่ายความ
ร่วมมือระหว่างคณะกับหน่วยงาน
ต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

สร้างชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการวิชาการ
จากคณะ

สร้างผู้ประกอบการรายใหม่ที่เกิดจากการ
ให้บริการวิชาการและวิชาชีพของคณะ

สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการ
บริการวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับ
เครือข่ายทุกภาคส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ดำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ รวมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แห่งศาสตร์พระราชา

พัฒนาระบบและกลไกการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

- พัฒนาระบบและกลไกที่ช่วยให้เกิดผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีการผลิตงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ
- ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีที่มีการเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมต่อสาธารณชน

บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน

- ส่งเสริม/สนับสนุนให้ทุกหลักสูตรมีโครงการที่บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน
- ส่งเสริม/สนับสนุนให้มีรายวิชาที่มีการทำวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

สร้างฐานองค์ความรู้ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แห่งศาสตร์พระราชา

- รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์องค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์แห่งศาสตร์พระราชา (รัชกาลที่ ๙) สู่แนวทางในการปฏิบัติและนำไปสู่การเผยแพร่

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

พัฒนาคณะให้เป็นชุมชนวิชาการ องค์กรแห่งสุขภาวะ และเป็นสำนักงานดิจิทัลที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

- ทำให้บุคลากรของคณะได้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยการสร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ รวมทั้งการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกันหรือระหว่างสถาบัน
- สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ
- การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยและคณะให้เป็นที่รู้จักและจัดหานักศึกษาเชิงการตลาด

สร้างชุมชน
วิชาการ

องค์กรแห่ง
สุขภาวะ

- คณะมีการพัฒนาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายในให้สวยงาม สะอาด และตอบสนองการดำเนินงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทำให้บุคลากรในคณะมีความสุขทั้งกายและใจในการทำงาน พัฒนาระบบการจัดหารายได้ของคณะหาแหล่งทุนสนับสนุนการศึกษา

- พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง ทันสมัย ระบบงานมีประสิทธิภาพคล่องตัว เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารตามรูปแบบสำนักงานดิจิทัลและการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงาน
ดิจิทัล

บริหารจัดการ
ตามหลัก
ธรรมาภิบาล

- เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง
- บริหารจัดการตามระเบียบ/กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- บริหารจัดการให้โปร่งใส/ตรวจสอบได้

ขอบพระคุณครับ

&

ขอรับคำแนะนำ