

# แผนการพัฒนาระบบและบริหารคณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประพันธ์พงษ์ ชินพงษ์

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

## วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

### วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันชั้นนำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพได้รับการยอมรับในระดับอาเซียน

### พันธกิจ

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถบูรณาการองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติอย่างมืออาชีพโดยเน้นการจัดการเรียนการสอนโดยการบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและจัดสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
3. พัฒนางานวิจัย พันธกิจสัมพันธ์สัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่นและชุมชนอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อยกระดับมาตรฐานการศึกษาสู่อาเซียน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- |                        |   |
|------------------------|---|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 | การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 | การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 | การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 | การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 | การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล  |

## สรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการและการบริหาร

ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ พันธุ์และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล
ปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ที่ตอบสนอง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเกิดประชาคมอาเซียน</li> <li>2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการขับเคลื่อนประเทศด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์</li> <li>3. การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล</li> <li>4. นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมการผลิตบัณฑิตที่ตรงความต้องการของตลาดแรงงาน</li> <li>5. ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย</li> <li>6. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน</li> <li>2. การวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศซึ่งทำให้ประเทศไทยต้องเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนามากขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน</li> <li>2. สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย</li> <li>3. การถ่ายทอดและเผยแพร่ความสำเร็จของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปสู่คนรุ่นใหม่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความต้องการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม</li> </ol>

ชื่อประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้าง เครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการ พัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์ เชิงยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มี คุณภาพและมีทักษะการ เรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ การเรียนรู้เชิงผลิต ภาพ (Productive Learning)</li> <li>2. เพื่อให้คณะได้รับการ รับรอง คุณ ภาพ ใน ระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และสามารถ นำไปใช้ประโยชน์ในเชิง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้คณะเป็นองค์กร แห่งความสุข</li> <li>2. มีการบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาลพร้อม รับการเปลี่ยนแปลงของ สังคมโลก</li> </ol>

ชื่อประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้าง เครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการ พัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรรมรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด ผลงานหลัก	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ (ร้อยละ 100)</li> <li>จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร</li> <li>ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา ร้อยละ 90</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี 1.7 ล้านบาท</li> <li>จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สร้างสรรค์ ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 3 ผลงาน</li> <li>จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 10 ผลงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 1 พื้นที่</li> <li>ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัยระดับ 5</li> <li>ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ร้อยละ 90</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับ 5</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50</li> <li>ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 50</li> <li>ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 90</li> <li>การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 90</li> <li>สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ ต่องบประมาณทั้งหมด 1:5</li> </ol>

ชื่อประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม วรรณคดี สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศมีธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัดผลงานหลัก	<p>4. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด 9 ผลงาน</p> <p>5. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3 ผลงาน</p> <p>6. ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงขึ้น B2</p>	<p>4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือ มีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม 25 ผลงาน</p> <p>5. ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ร้อยละ 50</p> <p>6. จำนวนรางวัลที่อาจารย์หรือบุคลากร หรือนักศึกษาที่ได้รับจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติหรือนานาชาติ 1 รางวัล</p>	<p>4. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ระดับ 5</p> <p>5. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง 1 ชุมชน</p>		<p>6. สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ 40:60</p> <p>7. ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3</p> <p>8. ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3</p> <p>9. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเชีย) อันดับที่ 200</p> <p>10. จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่ 2,500 คน</p>

ชื่อประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้าง เครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการ พัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม รณรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด ผลงานหลัก	<p>7. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ &gt;4.51</p> <p>8. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 80</p> <p>9. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 9 เรื่อง</p>				

ชื่อประเด็น ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้าง เครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการ พัฒนาท้องถิ่น โดยยึดหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองต่อการแก้ไข ปัญหาของท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ธรรมรงค์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรม และการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟูและเผยแพร่มรดกทาง วัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหาร จัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอด สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการที่เป็นเลิศมี ธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)</li> <li>พัฒนาสมรรถนะการ จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อ พัฒนานักศึกษาให้มีความ พร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน +3+1</li> <li>ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา สมรรถนะทักษะด้าน ภาษาสากล</li> <li>สร้างเครือข่ายในรูปแบบ ประชารัฐเพื่อพัฒนา คุณภาพบัณฑิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>จัดหา สนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย</li> <li>สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ ระดับประเทศชาติและ ท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาประชารัฐ ลดความ เหลื่อมล้ำความมั่งคั่ง และ ยั่งยืนของท้องถิ่น ประเทศชาติ</li> <li>พัฒนาองค์กรแห่งการ เรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดม ปัญญา</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สร้างเครือข่ายชุมชนนัก ปฏิบัติ จาก ภายใน และ ภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษา แก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่น สามารถดำรงอยู่ได้อย่าง ยั่งยืน</li> <li>พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการ ตามแนวพระราชดำริ หลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรม พืชฯ และเฉลิมพระเกียรติ พระบรมวงศานุวงศ์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บริหารจัดการงานส่งเสริม ศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่ วัฒนธรรมไทย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ปรับปรุง ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่ มุ่งเน้น การปฏิบัติ การ เสริมสร้างธรรมาภิบาลและ เป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบ ต่อสังคมและได้ มาตรฐานสากล</li> <li>พัฒนาคณะเพื่อรองรับให้เป็น มหาวิทยาลัยสีเขียวที่มี สุนทรีย์ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคาร สถานที่</li> <li>จัดหาและพัฒนาทรัพยากร สนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยี สารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการขั้นพื้นฐาน ภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อม ต่อการเป็น Semi residential University</li> </ol>



## การจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาและการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตโดยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning) สร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในการพัฒนาท้องถิ่นโดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

### เป้าประสงค์

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพและมีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 และ การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning)
2. เพื่อให้คณะได้รับการรับรองคุณภาพในระดับชาติ และนานาชาติ

### ตัวชี้วัดผลงานหลัก

1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ ร้อยละ 100
2. จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร
3. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา ร้อยละ 90
4. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด 9 ผลงาน
5. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ 3 ผลงาน
6. ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงขึ้น B2
7. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ >4.51
8. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี ร้อยละ 80
9. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ 9 เรื่อง

## กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่การเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)
2. พัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคมอาเซียน +3+1
3. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาสมรรถนะทักษะด้านภาษาสากล
4. สร้างเครือข่ายในรูปแบบประชารัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

## การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร หรือพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะร้อยละ 100	โครงการพัฒนาปรับปรุงการศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพคณะวิทยาการจัดการ	ต.ค.- ก.ย.	-	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติ	จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	ต.ค.- ก.ย.	20,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
จัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning)	ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาร้อยละ 90	กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาที่มุ่งเน้นผลงานเชิงประจักษ์	ต.ค.- ก.ย.	500,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
สนับสนุนการเผยแพร่ที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอนที่ได้รับ การเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด 9 ผลงาน	โครงการเผยแพร่งานวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ / เผยแพร่งานวิชาการระดับหลักสูตร เช่น การนำเสนอผลงานวิจัยร่วมระหว่างนักศึกษาและอาจารย์	ต.ค.- ก.ย.	100,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
สนับสนุนการสร้างผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษา เพื่อให้ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ของนักศึกษาที่ได้รับการ อ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ 3 ผลงาน	กิจกรรมสร้างผลงานเชิง ประจักษ์ของนักศึกษาที่ศึกษา ในรายวิชาการวิจัย	ต.ค.- ก.ย.	50,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
ส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนานักศึกษาให้ มีความพร้อมในการทำงานสู่ประชาคม อาเซียน +3+1	ร้อยละของโครงการที่ ส่งเสริม และสนับสนุน พัฒนานักศึกษาให้มีความ พร้อมในการทำงานสู่ ประชาคมอาเซียน +3+1 ดำเนินการบรรลุ สำเร็จตามตัวบ่งชี้ของ โครงการ" ร้อยละ 80	การจัดกิจกรรมพัฒนา นักศึกษาของคณะและ สาขาวิชา 9 สาขาวิชา	ต.ค.- ก.ย.	4,000,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
พัฒนากิจกรรมกระบวนการเรียนรู้จาก การปฏิบัติผ่านการทำงานร่วมกับชุมชน	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนในอาเซียน +3+1 และ มี การ จัด กิจกรรมร่วมกัน 4 เครือข่าย	กิจกรรมในรายวิชาให้กับ นักศึกษาโดยนำเอาความรู้ งานสร้างสรรค์วิจัย นวัตกรรม ไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ ชุมชน	ต.ค.- ก.ย.	30,000	งานบริหาร/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนในอาเซียน +3+1		โครงการความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาว	พ.ค.	300,000	
พัฒนาด้านทักษะด้านภาษาสากล	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการ อบรมด้านภาษา 500 คน	โครงการพัฒนาศักยภาพ ภาษาอังกฤษ TOEIC สำหรับ นักศึกษา	ต.ค.- ก.ย.	380,000	งานวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

### เป้าประสงค์

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่น

คณะมีงานวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

### ตัวชี้วัดผลงานหลัก

1. จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี 1.7 ล้านบาท
2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือแก้ไขปัญหา ชุมชนท้องถิ่น 3 ผลงาน
3. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 10 ผลงาน
4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือใช้ประโยชน์เชิง พาณิชยกรรม หรือมีผลกระทบต่อเชิงเศรษฐกิจและสังคม 25 ผลงาน
5. ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ ร้อยละ 50
6. จำนวนรางวัลที่อาจารย์ หรือบุคลากร หรือนักศึกษา ที่ได้รับจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติ หรือนานาชาติ 1 รางวัล

### กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. จัดทำ สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัย
2. สร้างผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับประเทศชาติและท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประชารัฐ ลด ความเหลื่อมล้ำความมั่งคั่ง และยั่งยืนของท้องถิ่นประเทศไทย
3. พัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยสร้างชุมชนอุดมปัญญา

## การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
จัดหาทุนสนับสนุนการสร้างผลงานวิจัย	จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี 1.7 ล้านบาท	จัดหางบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายในและภายนอก	ต.ค.- ก.ย.	-	งานวิจัย/หลักสูตรทุกหลักสูตร
ส่งเสริมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือสร้างสรรค์หรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น 3 ผลงาน	ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	ต.ค.- ก.ย.	200,000	งานวิจัย/หลักสูตรทุกหลักสูตร
	จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ 10 ผลงาน	ส่งเสริมสนับสนุนการนำไปเสนอผลงานในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ			
	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรืออ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ และสังคม 25 ผลงาน	ส่งเสริม สนับสนุนการให้ความรู้ด้านการวิจัย ให้กับนักศึกษา อาจารย์ นักวิจัย เพื่อเพิ่มสมรรถนะด้านการวิจัย			

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

#### เป้าประสงค์

การพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และถ่ายทอด เผยแพร่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
2. สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย
3. การถ่ายทอดและเผยแพร่ความสำเร็จของโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

#### ตัวชี้วัดผลงานหลัก

1. จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 1 พื้นที่
2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย ระดับ 5
3. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ ร้อยละ 90
4. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย ระดับ 5
5. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง 1 ชุมชน

#### กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติจากภายในและภายนอกเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และเสริมพลังให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน
2. พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์



## การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อร่วมกันศึกษาแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นและเสริมพลังชุมชนท้องถิ่นสามารถดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน	จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ 1 พื้นที่  ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัยระดับ 5	สร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อดำเนินการพันธกิจสัมพันธ์ โดยจัดให้ความรู้และบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ต่างๆ ภายในคณะ  สร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น เช่น โครงการบูรณาการความรู้ด้านการจัดการธุรกิจร่วมกับชุมชน	ต.ค.- ก.ย.	80,000	งานบริการวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร
พัฒนาศูนย์เรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช และเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์	มีการดำเนินงานเพื่อความร่วมมือพัฒนาศูนย์การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริร่วมกับมหาวิทยาลัย	ศึกษาแนวทางการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ	ต.ค.- ก.ย.	15,000	งานบริการวิชาการ/ หลักสูตรทุกหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	การส่งเสริมศาสนา ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ สร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมและการเรียนรู้ต่างวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม พัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์
เป้าประสงค์	การถ่ายทอดและปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไปสู่คนรุ่นใหม่
ตัวชี้วัดผลงานหลัก	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับ 5
กลยุทธ์การดำเนินงาน	บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนาทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมไทย

การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
บริหารจัดการงานส่งเสริมศาสนา ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับ 5	จัดกิจกรรมและการส่งเสริมการสร้างสรรค์กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของสาขาวิชาที่บูรณาการกับการจัดการศึกษาของแต่ละสาขาวิชา	ต.ค.- ก.ย.	230,000	งานศิลปวัฒนธรรม/ หลักสูตรทุกหลักสูตร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

คณะมีคุณภาพ มาตรฐาน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาลตอบสนองต่อความต้องการประเทศ และเป็นที่ยอมรับต่อประชาชน

### เป้าประสงค์

1. เพื่อให้คณะเป็นองค์กรแห่งความสุข
2. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก

### ตัวชี้วัดผลงานหลัก

1. ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50
2. ร้อยละอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 50
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 90
4. การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 90
5. สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ ต่องบประมาณทั้งหมด 1:5
6. สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้ 40:60
7. ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
8. ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3
9. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเซีย) อันดับที่ 200
10. จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่ 2,500 คน

### กลยุทธ์การดำเนินงาน

1. ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จัดการฝึกอบรมและพัฒนาที่มุ่งเน้นการปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคมและได้มาตรฐานสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวที่มีสุนทรียะ การอนามัยสุขภาพ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี และมีความพร้อมด้านอาคารสถานที่
3. จัดหาและพัฒนาทรัพยากรสนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการขั้นพื้นฐานภายในมหาวิทยาลัยให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University

## การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
เสริมสร้างธรรมาภิบาลและเป็นมหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบต่อสังคม มีการเบิกจ่ายให้เป็นไปด้วยความโปร่งใสดูถูกต้องตามระเบียบ	ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 90	การบริหารสำนักงาน (วัสดุสำนักงาน ครุภัณฑ์วัสดุการศึกษา เชื้อเพลิง สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ ซ่อมแซมอาคารสถานที่	ต.ค.- ก.ย.	2,500,000	งานบริหาร
จัดการมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อสู่ความเป็นเลิศ	ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ และมหาวิทยาลัยภายในตามเกณฑ์สกอ. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3	บริหารจัดการมาตรฐานการศึกษา (QA) โดยใช้เกณฑ์คุณภาพศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	ต.ค.- ก.ย.	200,000	งานบริหาร
สื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	ระดับความสำเร็จของการดำเนินการสื่อสารองค์กรและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ระดับ 4	เสริมสร้างภาพลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ โดยการจัดทำความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาเพื่อทำการตลาดเชิงลึกไปยังกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่รับผิดชอบ	พ.ค.	50,000	งานบริหาร
พัฒนาสิ่งแวดล้อมและมหาวิทยาลัยแห่งความพอเพียง	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว(ระดับเอเซีย) อันดับที่ 200	การปรับปรุงระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมความสะอาด ให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	ต.ค.- ก.ย.	20,000	งานบริหาร

โครงการ	ผลผลิต/สิ่งบ่งชี้	กิจกรรม/สำคัญ	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
จัดหาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทรัพยากร สนับสนุนการศึกษา การวิจัย การบริการ วิชาการ	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนรู้ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่ง อำนวยความสะดวกและ บริการขั้นพื้นฐานภายใน มหาวิทยาลัย > 3.51	จัดหาทรัพยากรการเรียนรู้ เช่น การพัฒนาห้องปฏิบัติการ ที่เหมาะสมกับการจัด การศึกษาของแต่ละสาขา / การปรับปรุงห้องเรียนเป็น ห้องเรียนอัจฉริยะ	ต.ค.- ก.ย.	4,000,000	งานบริหาร
พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบ เครือข่ายให้พร้อมต่อการเป็น Semi residential University	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ นักศึกษา และอาจารย์ต่อการ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบเครือข่ายให้พร้อม ต่อการเป็น Semi residential University > 3.51	จัดหาและพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศ และระบบ เครือข่าย	ต.ค.- ก.ย.	100,000	งานบริหาร

## ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์และค่าเป้าหมาย

### ตารางแสดงประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
1. ร้อยละของหลักสูตรที่พัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้เกิดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive learning) ต่อหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในคณะ	ร้อยละ 100	✓	✓	✓	✓
2. จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ/นานาชาติที่ปรับปรุงพัฒนาเพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร	✓	✓	✓	✓
3. ร้อยละของรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษาที่มีผลงานเชิงประจักษ์ต่อรายวิชาที่เปิดสอนในปีการศึกษา	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	✓
4. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการเรียนการสอน ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติหรือตามเกณฑ์ ก.พ.อ. กำหนด	9 ผลงาน	✓	✓	✓	✓
5. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิง หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3 ผลงาน	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
6. ระดับความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) สูงขึ้น	B2	✓	✓	✓	✓
7. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	>4.51	✓	✓	✓	✓
8. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80	✓	✓	✓	✓
9. จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ	9 เรื่อง	✓	✓	✓	✓



ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น</b>					
1. จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยต่อปี	1.7 ล้านบาท	✓	✓	✓	✓
2. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ หรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ระดับท้องถิ่นหรือแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่น	3 ผลงาน	✓	✓	✓	✓
3. จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์ และนักวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10 ผลงาน	✓	✓	✓	✓
4. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคม	25 ผลงาน	✓	✓	✓	✓
5. ร้อยละของอาจารย์หรือนักวิจัย ที่ทำวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 50	✓	✓	✓	✓
6. จำนวนรางวัลที่อาจารย์ หรือบุคลากร หรือนักศึกษา ที่ได้รับจากงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1 รางวัล	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</b>					
1. จำนวนพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	1 พื้นที่	✓	✓	✓	✓
2. ระดับความสำเร็จของการสร้างเครือข่ายชุมชนนักปฏิบัติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันศึกษาและแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่นที่เป็นพื้นที่เป้าหมายร่วมที่บูรณาการภารกิจของมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	✓	✓	✓	✓
3. ร้อยละหลักสูตรที่นักศึกษามีโครงการจิตอาสาในการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	✓
4. ระดับความสำเร็จของการน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย	ระดับ 5	✓	✓	✓	✓
5. จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	1 ชุมชน	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุง เผยแพร่ สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาของชาติ					
1. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ระดับ 5	✓	✓	✓	✓

ประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ปี			
		2561	2562	2563	2564
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการโดยเน้นการมีส่วนร่วมและยึดหลักธรรมาภิบาล</b>					
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ 50	✓	✓	✓	✓
2. ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	✓	✓	✓	✓
3. ร้อยละของบุคลากรที่มีผลการประเมินสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	✓
4. การใช้จ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด	ร้อยละ 90	✓	✓	✓	✓
5. สัดส่วนงบลงทุนแผ่นดินและงบรายได้ ต่องบประมาณทั้งหมด	1:5	✓	✓	✓	✓
6. สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบงบรายได้	40:60	✓	✓	✓	✓
7. ร้อยละของผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามเกณฑ์ สกอ. เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	✓	✓	✓	✓
8. ร้อยละของคะแนนการประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยและคณะเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3	✓	✓	✓	✓
9. ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับเอเซีย)	อันดับที่ 200	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่	2,500 คน	✓	✓	✓	✓

