

สรุปประเด็นในการปรับปรุงหลักสูตร

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ Bachelor of Business Administration Modern Retail Business Management)
ปรับปรุงเนื่องจาก	ครบวงจรการปรับปรุง ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

หัวข้อในการปรับปรุง	รายละเอียดการปรับปรุง
๑. ชื่อหลักสูตร	เปลี่ยนชื่อ สาขาวิชา เดิม สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ใหม่ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
๒. การปรับจำนวนหน่วยกิต	เดิม จำนวน ๑๓๖ หน่วยกิต เป็น จำนวน ๑๓๙ หน่วยกิต เนื่องจากการปรับปรุงโครงสร้างหลักสูตรและเพิ่มรายวิชาใน กลุ่มวิชาเลือก ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถาน ประกอบการ
๓. การปรับรายวิชา	กลุ่มวิชาบังคับ ๗ รายวิชาพื้นฐานของหลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต กลุ่มวิชาเลือก ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และแนวโน้มการเติบโตในธุรกิจค้าปลีกในอนาคต กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ** รายวิชาสหกิจศึกษา
๔. การปรับคำอธิบายรายวิชา	ปรับปรุง ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องเหมาะสม กับสถานการณ์ปัจจุบัน
๕. การปรับปรุงครั้งนี้ตอบรับกับ สถานการณ์ปัจจุบันอย่างไร	มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ. (๒๕๖๐-๒๕๖๔) การจัดการศึกษาที่สามารถตอบสนอง มาตรฐานผลการเรียนรู้ ๕ ด้าน พัฒนาทักษะการเรียนรู้ใน ศตวรรษที่ ๒๑ โดยการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลที่เน้น ผลิตภาพ (Productive Learning) จากการเรียนรู้โดยมีแผนใน การพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพ ๗ ประเด็นเพื่อเสริมสร้าง ทักษะ ความรู้ และความเข้าใจด้านการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก และการเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

หัวข้อในการปรับปรุง	รายละเอียดการปรับปรุง
	<p>๑. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานใหม่ตามที่ สกอ. กำหนดและให้เทียบเคียงกับหลักสูตรในระดับสากล (ACM-IEEE Curriculum Recommendation)</p> <p>๒. แสวงหาเครือข่าย ในการผลิตและพัฒนาผู้เรียนและสนับสนุนทรัพยากรการเรียนรู้ และการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก</p> <p>๓. พัฒนาและยกระดับสมรรถนะอาจารย์ในสาขาวิชาให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีก เพื่อพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน</p> <p>๔. ประเมินผู้เรียน สร้างพื้นฐาน เตรียมความพร้อม และ สร้างแรงบันดาลใจเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการการด้านธุรกิจค้าปลีก และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๕. จัดแผนการเรียนรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนตามศักยภาพและ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>๖. เสริมสร้างประสบการณ์ด้านการปฏิบัติงานระหว่างเรียน ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก ทักษะในการปฏิบัติงาน มีผลงานและนวัตกรรมในการจัดการ และการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>๗. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงาน การจัดการธุรกิจค้าปลีก การเป็นผู้ประกอบการ และการลงทุน</p>
๕. การปรับปรุงครั้งนี้มีการปรับกระบวนการเรียนรู้ใหม่อย่างไร	<p>๑. พัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการชั้นนำด้านการค้าปลีก</p> <p>๒. การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียนในสถานประกอบการที่มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจค้าปลีก</p> <p>๓. การจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆร่วมกับสถานประกอบการให้กับนักศึกษาและอาจารย์ใน</p>

ทั้งนี้สาขาวิชาได้รับข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในการเสนอ (ร่าง) หลักสูตรต่อสภาวิชาการ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๑ วันพุธที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ซึ่งได้พิจารณาและเสนอแนะไว้ ๕ ประเด็นโดยให้สาขาวิชาได้พิจารณาและปรับ/แก้ ดังนี้

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการ	รายละเอียดการแก้ไข/ เหตุผล (กรุณาระบุว่าดำเนินการแก้ไขอย่างไร)
๑.ให้สาขาพิจารณาข้อสงสัยของคณะกรรมการสภาวิชาการ เรื่องจำนวนหน่วยกิตว่ามีมากเกินไปหรือไม่ ถ้าสามารถปรับลดจำนวนหน่วยกิตลงได้หรือไม่	- เรื่องจำนวนหน่วยกิต ยังคงไว้ดังเดิมคือ ๑๓๙ หน่วยกิต เนื่องจากรายวิชาส่วนใหญ่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนที่ได้ปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ จึงยังคงจำนวนหน่วยกิตไว้ดังเดิม เนื่องจากเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้านธุรกิจค้าปลีกจากการปฏิบัติจริง
๒.ให้สาขาวิชาพิจารณาข้อสงสัยของคณะกรรมการสภาวิชา เรื่องชื่อภาษาอังกฤษของรายวิชา MRM ๔๑๑, MRM๔๑๔, MRM๓๑๒ (โดยให้ตรวจสอบ คำอธิบายภาษาไทย ด้ยว่าการสะกดคำถูกต้องหรือไม่) และรหัสวิชา MRM๔๒๑-๔๒๓ ควรมีการตรวจสอบอีกครั้งว่าถูกต้องหรือไม่	- เรื่องภาษาอังกฤษของรายวิชา MRM๔๑๑ การส่งเสริมการตลาด, MRM๔๑๔ การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ได้ทำการตรวจสอบแล้วยังคงใช้ชื่อภาษาอังกฤษดังเดิม คือรายวิชา MRM๔๑๑ การส่งเสริมการตลาด (Promotion Mix for Retail Business) MRM๔๑๔ การบริหารหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ (Category Management) เนื่องจากเป็นชื่อเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ - เรื่องตรวจสอบคำอธิบายรายวิชาภาษาไทย MRM๓๑๒ การวิจัยในธุรกิจค้าปลีก ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว - เรื่องตรวจสอบชื่อวิชา ภาษาอังกฤษ MRM๔๒๑-๔๒๓ ได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องและได้ดำเนินการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว
๓.ให้สาขาวิชาพิจารณาข้อสงสัยของคณะกรรมการสภาวิชาการ เรื่องตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ว่าถูกต้องหรือไม่	-เรื่อง ตำแหน่งทางวิชาการของผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ตรวจสอบและแก้ไขตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตร จาก ดร. เป็น อาจารย์เรียบร้อยแล้ว
๔.ให้สาขาวิชาพิจารณาข้อสงสัยของคณะกรรมการสภาวิชาการ เรื่องการเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติได้จริง เช่น ขณะที่ศึกษาอยู่นักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจหรือสามารถมีช่องทางการตลาด โดยนำมาบรรจุไว้ในหลักสูตร พร้อมกับปรับกระบวนการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความรู้ใหม่ๆเพิ่มมากขึ้นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนขึ้น ได้หรือไม่	- เรื่อง การเรียนรู้ที่สามารถปฏิบัติได้จริง สาขาวิชาได้บรรจุรายวิชาที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน ที่นักศึกษาสามารถดำเนินธุรกิจ หรือช่องทางการตลาด ในหลักสูตรแล้วเช่น MRM๒๐๑ การจัดแสดงสินค้าและตกแต่งร้าน MRM๒๐๙ ธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล MRM๓๐๙ การเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกและนวัตกรรม MRM๓๑๓ การผสมผสานช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจค้าปลีก

ข้อเสนอแนะคณะกรรมการ	รายละเอียดการแก้ไข/ เหตุผล (กรุณาระบุว่าดำเนินการแก้ไขอย่างไร)
<p>๕.ให้สาขาวิชาพิจารณาข้อสงสัยของคณะกรรมการสภาวิชาการ เรื่องหลักสูตรจะอย่างไรให้สาขาวิชาสามารถตอบโจทย์ของ สกอ. และมาตรฐานสากลได้ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ทันสมัยโดยอาจารย์ผู้สอนมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลาและสามารถสร้างเครือข่ายได้</p>	<p>- เรื่อง หลักสูตรจะอย่างไรให้สาขาวิชาสามารถตอบโจทย์ของ สกอ. และมาตรฐานสากลได้ โดยหลักสูตรได้ลงนามความร่วมมือกับสถานประกอบการ ๕ แห่ง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.บริษัทกลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ๒.บริษัท ซีพีเอฟ ประเทศไทย จำกัด ๓.บริษัท ยัมเรสเตอร์รอง จำกัด ๔.บริษัท SB เฟอร์นิเจอร์ เฮาส์ จำกัด ๕ บริษัท แม็คไทย จำกัด <p>ในการจัดการศึกษา ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรร่วมกันโดยได้บรรจุรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการที่มีความทันสมัยเน้นการปฏิบัติจริงในสถานประกอบการไว้ในหลักสูตร การจัดโครงการเพื่อพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ในสาขาวิชาให้มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน และพัฒนาทักษะในการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก และการเป็นผู้ประกอบการ</p>