

# แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์

(Strategic Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2569

COLLEGE OF INNOVATIVE MANAGEMENT

ปรัชญพัชกร วันอุทา

## C : CREATIVITY

เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์  
กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง

## I : INTEGRATION

เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้  
ที่หลากหลายศาสตร์ที่แตกต่างกันได้  
ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม

## M : MORALITY

เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมอันดี  
ในการปฏิบัติงาน



# OVERVIEW

- 01 ประวัติ/ประสบการณ์การทำงาน
- 02 ทิศทางของวิทยาลัยจากอดีตสู่อนาคต
- 03 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกวิทยาลัย
- 04 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัย
- 05 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์วิทยาลัย
- 06 วิสัยทัศน์
- 07 พันธกิจ
- 08 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์
- 09 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 10 แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์
- 11 ปัจจัยแนวทางแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)
- 12 แนวทางในการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ (Deployment & Implementation)
- 13 เป้าหมายหลักในช่วงเวลา 4 ปี (Main Milestone)



# International College of Innovative Management

วิทยาลัยนวัตกรรมจัดการนานาชาติ



# 01 ประวัติ/ประสบการณ์การทำงาน

## คุณวุฒิการศึกษา

- ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ (เกียรตินิยมอันดับ 1)  
สถานศึกษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ สำเร็จการศึกษาเมื่อปี 2551
- ระดับปริญญาโท สาขา สาขาวิชาการจัดการการบิน สถานศึกษา วิทยาลัยการบินนานาชาติ มหาวิทยาลัยนครพนม  
สำเร็จการศึกษาเมื่อปี 2553

## ประวัติการทำงาน

- 2553 – 2555 Passenger Service Lead Agent บริษัท Bangkok Flight Services สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ
- 2555 – 2559 ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2556 – 2557 ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- 2558 – 2560 รองคณบดีฝ่ายวิชาการและบริหาร วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- 2561 – 2563 ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการบิน (หลักสูตรนานาชาติ)
- 2560 - ปัจจุบัน รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- 2565 คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ
- ปัจจุบัน รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## ปรัชญพัชร วันอุทา

ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้สมควรดำรงตำแหน่ง  
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ





**ปรัชญพิชร์ วันอุทา**



**ผศ.ดร.สะอาด บุสรเจ็ดฤทธิ์**



**ดร.เรืองเดช เร่งเพ็ชร**



**ผศ.ดร.นิสา พักตร์วิไล**

# 02 ทิศทางของวิทยาลัยจากอดีตสู่อนาคต

ในการบริหารและพัฒนาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการในช่วงเวลา พ.ศ. 2565 -2569 ได้มุ่งไปสู่ทิศทางที่เน้นความสำคัญของการบรรลุเป้าหมายงานและ วัตถุประสงค์ของงานด้วยการใช้แผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือในการบริหาร ทั้งนี้เป็นผลมาจากที่มีการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งด้านการสื่อสาร เศรษฐกิจ การศึกษา สังคม ภัยพิบัติ โรคระบาด และภาวะสงคราม ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการจึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อเข้าสู่การแข่งขันเพื่อผลิตบัณฑิต สร้างสรรค์ งานวิจัย และบริการวิชาการแก่ชุมชนโดยมุ่งพัฒนาพันธกิจหลักทั้ง 3 ด้านด้วย 4 เสาหลักของวิทยาลัย

1. **ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)** มุ่งเน้นให้เกิดความเป็นนานาชาติในทุกพันธกิจของวิทยาลัย
2. **ศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation)** มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมด้านต่างๆตามพันธกิจ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่
3. **ศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจบริการ (Applied Hospitality)** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นด้านการบริการประยุกต์ที่ทันสมัย
4. **การปรับตัวและการบูรณาการ (Adaptability and Integration)** ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายใน มหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและเอกชน

# 212A

# 03 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกวิทยาลัย

ปัจจัยภายนอก	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนค่าถ่วงน้ำหนัก
<b>โอกาส (Opportunity)</b>			
O1 ระบบประกันคุณภาพ EdPEX	0.05	4	0.4
O2 สนามบินอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออก มหานครการบิน - EEC	0.025	2	0.05
O3 ความสนใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนต่อมหาวิทยาลัยรัฐในประเทศไทย	0.1	5	0.5
O4 การกลับมาของภาคธุรกิจบริการหลังวิกฤตโควิด	0.025	3	0.075
O5 ที่ตั้งที่ใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมนวนคร	0.025	2	0.05
O6 ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านนานาชาติและธุรกิจบริการ	0.025	3	0.05
O7 มีช่องทางในการหารายได้จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง	0.025	3	0.075
O8 ความร่วมมือจากพันธมิตรจากประเทศจีนและต่างประเทศ	0.1	5	0.5
O9 เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน	0.025	3	0.075
O10 รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	0.025	3	0.075
O11 ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย	0.025	3	0.075
O12 ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับ ผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น	0.025	3	0.075
O13 ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนอง ประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น โรงแรม ท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์สุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และการบิน	0.025	3	0.075
<b>รวม</b>	<b>0.5</b>		<b>1.9</b>

# 03 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกวิทยาลัย

ปัจจัยภายนอก	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนค่าถ่วงน้ำหนัก
<b>อุปสรรค (Threat)</b>			
T1 จำนวนประชากรในวัยที่จะเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทยลดลง	0.15	5	0.75
T2 งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยในการพัฒนาปรับปรุงยังไม่เพียงพอ	0.05	3	0.15
T3 มีสถาบันการศึกษาในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวนมากก่อให้เกิดภาวะแข่งขันด้านการศึกษาที่สูง รวมทั้งสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น	0.05	3	0.15
T4 สถานะเศรษฐกิจในประเทศที่ถดถอย	0.1	4	0.4
T5 ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้	0.15	4	0.6
<b>รวม</b>	<b>0.5</b>		<b>2.05</b>



# 04 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัย

ปัจจัยภายใน	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนค่าถ่วงน้ำหนัก
<b>จุดแข็ง (Strength)</b>			
S1 บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่มีศักยภาพและมีความทุ่มเทในการปฏิบัติงานตามพันธกิจ	0.05	4	0.2
S2 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทความต้องการของนานาชาติทั้งศาสตร์ด้านบริการและการจัดการ นวัตกรรม	0.1	5	0.5
S3 มีความใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้นจากการลงพื้นที่ทำให้สามารถเข้าใจปัญหาและตอบสนองต่อชุมชนได้	0.1	5	0.5
S4 ความพร้อมด้านอาคารปฏิบัติการ	0.05	3	0.15
S5 บรรยากาศในวิทยาลัยส่งผลเชิงบวกต่อการอยู่ร่วมกัน	0.025	3	0.075
S6 ความเข้มแข็งกับคู่ความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกัน	0.05	5	0.25
S7 เป็นองค์กรขนาดกลางที่มีความคล่องตัว สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดการพัฒนา สู่สากล	0.025	3	0.075
S8 มีการจัดประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่อง	0.1	4	0.4
<b>รวม</b>	<b>0.5</b>		<b>2.15</b>

# 04 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัย

ปัจจัยภายใน	คะแนน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	คะแนนค่าถ่วงน้ำหนัก
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>			
W1 ยังมีอัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการ	0.05	4	0.2
W2 ขาดระบบ Mentor ในการทำวิจัยโดยเฉพาะในอาจารย์ระดับปริญญาตรีที่ยังไม่มีความชำนาญในการทำงานวิจัย	0.1	5	0.5
W3 บุคลากรขาดความตระหนักในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและขาดการสื่อสารระหว่างกัน	0.05	3	0.15
W4 การพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์เพื่อการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ	0.025	3	0.075
W5 การวางระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) ยังไม่มีประสิทธิภาพ	0.025	3	0.075
W6 ขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร	0.1	4	0.4
W7 ขาดวัฒนธรรมองค์กรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	0.05	3	0.15
W8 บุคลากรขาดการส่งเสริมที่เป็นระบบในการสร้างผลงานวิชาการเพื่อความก้าวหน้าในสายวิชาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	0.1	5	0.5
<b>รวม</b>	<b>0.5</b>		<b>2.02</b>

# 05 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์วิทยาลัย

## SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

**SO1** การพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบรับกับผู้สนใจเรียนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนทั้งในหลักสูตรปริญญาบัตรและหลักสูตรระยะสั้น  
Live Long Learning (S1, S2,S4,S6,O2,O3,O4,O5,O6,O8,O13) **International College**

**SO2** การพัฒนาการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ/วารสารวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ (S1,S7,S8,O1,O7,O8,O11)

**International Conference**

**SO3** การมุ่งไปสู่การเป็นวิทยาลัยที่มีวิจัยที่เน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติทั้งศาสตร์ด้านการบริการและการจัดการนวัตกรรม

(S1, S7, O4, O5, O6, O7, O8, O10, O11) **International Research College**

**SO4** การพัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต้นแบบเพื่อเร่งผลิตผลงานวิชาการรับใช้สังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(S3, O5, O6, O7, O8) **Area-Based College**

# 05 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์วิทยาลัย

## ST (กลยุทธ์เชิงรับ)

ST สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัย ชุมชนและองค์กรนานาชาติเพื่อยกระดับรายได้และภาพลักษณ์ของทั้งชุมชนและวิทยาลัย

(S3, S5, S6, S7, T2, T3, T5) Adaptive and Integrative College

# 05 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์วิทยาลัย

## WO (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

WO1 การพัฒนาความรู้/ ทักษะ/ ตำแหน่งวิชาการและความชำนาญการของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อก้าวเข้าสู่การ

เป็น Smart College ในระดับนานาชาติ (W1, W2, W4, W6, W7, W8, O1, O10) Smart College

# 05 การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์วิทยาลัย

## WT (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

WT1 พัฒนาสู่การเป็นวิทยาลัยแห่งความสุขเพื่อสร้างความแข็งแกร่งจากภายในวิทยาลัย (W1, W3, W7, T5) Happy College

# 06 วิสัยทัศน์

“วิทยาลัยแห่งการปรับตัวและ  
บูรณาการที่มุ่งเน้นด้านการจัดการ  
เรียนการสอน การวิจัยและการ  
บริการวิชาการสำหรับคนทุกช่วงวัย  
ในระดับชาติและนานาชาติในด้าน  
การบริการประยุกต์และนวัตกรรม  
การจัดการบนความร่วมมือของ  
หุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่าง  
สมดุลและยั่งยืน”



# 06 วิสัยทัศน์

## ปรัชญา

มุ่งสร้างสรรค์นักปฏิบัติมืออาชีพด้วยนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการและการบริการ เพื่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งระดับชาติและนานาชาติ

ปรัชญาของวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการที่รองรับการเข้าสู่วิทยาลัยด้านการบริหารและการบริการ 1 ใน 5 อาศัยเสาหลัก (Pillars) 4 ประการ ประกอบด้วย **2I2A** 1. **ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)** มุ่งเน้นให้เกิดความเป็นนานาชาติในทุกพันธกิจของวิทยาลัย 2. **ศาสตร์ด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation)** มุ่งเน้นให้เกิดนวัตกรรมด้านต่างๆตามพันธกิจ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมกระบวนการทำงาน หรือ นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ 3. **ศาสตร์ด้านการจัดการธุรกิจบริการ (Applied Hospitality)** พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มุ่งเน้นด้านการบริการประยุกต์ที่ทันสมัย 4. **การปรับตัวและการบูรณาการ (Adaptability and Integration)** ความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐและเอกชน

## ปณิธาน

มุ่งสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาด้านการบริหารและการบริการ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

## อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

## เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม



# 06 วิสัยทัศน์

## คำนิยาม

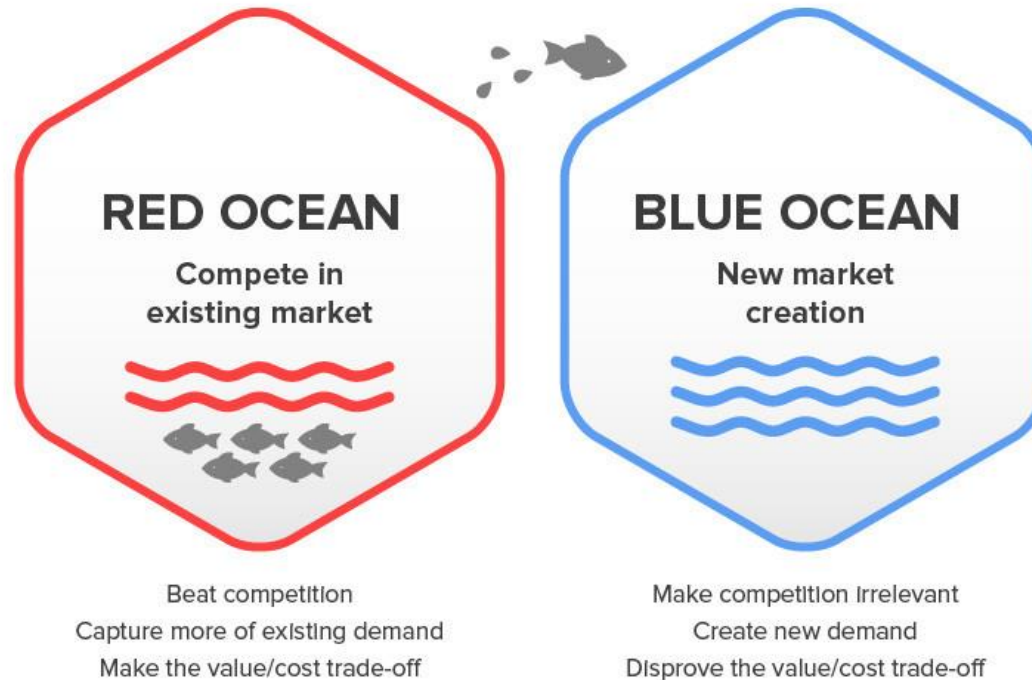
### CIM VALAYA

- C : Creativity เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ กล้าคิดกล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- I : Integration เป็นผู้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่หลากหลายศาสตร์และแตกต่างกันได้ทั้งด้านภาษาและวัฒนธรรม
- M : Morality and Ethics เป็นผู้มีศีลธรรม และจริยธรรมในการปฏิบัติงาน
- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้
- A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์
- L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- A : Adaptability ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง
- Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์
- A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ทั้งด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียระดับประเทศและนานาชาติ
3. ประสานความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ
4. บริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข

# 07 ยุทธศาสตร์

เพื่อให้มีผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจและวิสัยทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพ วิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์ตาม ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy Scheme) หรือ BOSS เพื่อจัดการจุดอ่อนของ วิทยาลัย กลยุทธ์ที่มีแนวคิดในการหลีกเลี่ยงตลาดที่มีการแข่งขันอย่างดุเดือดจากการที่เป็นตลาดที่มีคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกันอยู่เป็นจำนวนมาก โดยกลยุทธ์น่านน้ำสีครามหรือ Blue Ocean Strategy จะมุ่งเน้นไปที่การแสวงหาตลาดใหม่ที่มีการแข่งขันต่ำ ดังตารางดังต่อไปนี้



ขจัด ยก ลด เพิ่ม

# 07 ยุทธศาสตร์

ตารางที่ 1 ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy Scheme) เพื่อจัดการจุดอ่อนของวิทยาลัย

จุดอ่อน	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ยังมีอัตราการลาออกของบุคลากรสายวิชาการ	ยก: ความรักต่อองค์กร	Happy College
2. ขาดระบบ Mentor ในการทำวิจัยโดยเฉพาะในอาจารย์ระดับปริญญาตรีที่ยังไม่มีความชำนาญในการทำงานวิจัย	ยก: มาตรฐานคุณภาพ บุคลากร ระดับนานาชาติ	Smart College
	ยก: เพิ่มการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับนานาชาติ	Smart Teaching Staff
3. บุคลากรขาดความตระหนักในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และขาดการสื่อสารระหว่างกัน	ขจัด: พฤติกรรม	Creative College
4. การพัฒนาความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรม คอมพิวเตอร์ เพื่อการปฏิบัติงานยังไม่เพียงพอ	ยก: เพิ่มทักษะการใช้โปรแกรม	Smart College
		Smart Teaching Staff
		Smart Supporting Staff
5. การวางระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT) ยังไม่มีประสิทธิภาพ	ยก: โครงสร้างพื้นฐาน	Smart College
6. ขาดการวางแผนสืบทอดตำแหน่งทางการบริหาร	สร้าง: แผนการพัฒนา	Smart College
7. ขาดวัฒนธรรมองค์กรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	สร้าง: แผนการพัฒนา	Smart College
8. บุคลากรขาดการส่งเสริมที่เป็นระบบในการสร้างผลงานวิชาการเพื่อความก้าวหน้าในสายวิชาชีพทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน	ยก: มาตรฐานคุณภาพ อาจารย์ ระดับนานาชาติ ลด: อาจารย์ด้อยคุณภาพ	Smart College
		Smart Teaching Staff
		Smart Supporting Staff

# 07 ยุทธศาสตร์

ตารางที่ 2 ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy Scheme) เพื่อเสริมจุดแข็งของวิทยาลัย

จุดแข็ง	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. บุคลากรส่วนใหญ่เป็นคนรุ่นใหม่มีศักยภาพและมีความทุ่มเทในการปฏิบัติงานตามพันธกิจ	สร้าง: ที่ทำงานแห่งความสุข	Happy College
2. มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทความต้องการของนานาชาติทั้งศาสตร์ด้านบริการและการจัดการนวัตกรรม	สร้าง : หลักสูตร	Smart Curriculum
3. มีความใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้นจากการลงพื้นที่ทำให้สามารถเข้าใจปัญหาและตอบสนองต่อชุมชนได้	สร้าง : แผนพัฒนา	Relationship & Network Scholar Work Network
4. ความพร้อมด้านอาคารปฏิบัติการ/และเครือข่ายสนับสนุน	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
5. บรรยากาศในวิทยาลัยส่งผลเชิงบวกต่อการอยู่ร่วมกัน	สร้าง: ที่ทำงานแห่งความสุข	Happy College
6. ความเข้มแข็งกับคู่ความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกัน	สร้าง : แผนพัฒนา	Relationship & Network Scholar Work Network
7. เป็นองค์กรขนาดกลางที่มีความคล่องตัว สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่สากล	สร้าง : แผนพัฒนา	Relationship & Network Scholar Work Network
8. มีการจัดประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่อง	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation

# 07 ยุทธศาสตร์

ตารางที่ 3 ยุทธศาสตร์น่าน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy Scheme) เพื่อจัดการอุปสรรคของวิทยาลัย

อุปสรรค	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. จำนวนประชากรในวัยที่จะเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ลดลง	สร้าง: การตอบสนองความจำเป็นและความต้องการกลุ่มประชากรใหม่	Relationship & Network Consumer Relation Management.
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัยในการพัฒนาปรับปรุงยังไม่เพียงพอ	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
3. มีสถาบันการศึกษาในเขตจังหวัดปทุมธานีจำนวนมากก่อให้เกิดภาวะแข่งขันด้านการศึกษาที่สูง รวมทั้งสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการแข่งขันกันมากขึ้น	สร้าง: ความร่วมมือ	Relationship & Network Scholar Work Network
4. สภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
5. ค่านิยมของคนในสังคมไทยกับความเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏ ขาดความน่าเชื่อถือ ลดความไว้วางใจได้	ยก: คุณภาพการศึกษา	Networking College Image Creation

# 07 ยุทธศาสตร์

ตารางที่ 4 ยุทธศาสตร์น่านน้ำสีคราม (Blue Ocean Strategy Scheme) เพื่อจัดการโอกาสของวิทยาลัย

โอกาส	กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์
1. ระบบประกันคุณภาพ EdPEX	ยก : ระบบประกันคุณภาพ	Smart College
2. สนามบินอู่ตะเภา และเมืองการบินภาคตะวันออก - EEC	ยก: คุณภาพการศึกษา	Networking College
3. ความสนใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาชาวจีนต่อมหาวิทยาลัยรัฐในประเทศไทย	ยก: คุณภาพการศึกษา	Networking College, International College, Relationship & Network
4. การกลับมาของภาคธุรกิจบริการหลังวิกฤตโควิด	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
5. ที่ตั้งที่ใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมนวนคร	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
6. ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นด้านนานาชาติและธุรกิจบริการ	ยก: คุณภาพการศึกษา	Networking College International College, Relationship & Network
7. มีช่องทางในการหารายได้จากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อการพึ่งพาตนเอง	สร้าง: รายได้	Relationship & Network Image Creation
8. ความร่วมมือจากพันธมิตรจากประเทศจีน	ยก: คุณภาพการศึกษา	Networking College, International College, Relationship & Network
9. เทคโนโลยีทันสมัยขึ้นเอื้ออำนวยต่อการบริหารงาน	สร้าง: การใช้ ICT	Networking College, ICT Utilization.
10. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาคุณภาพคนสอดคล้องกับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	ยก: คุณภาพการศึกษา	Smart College
11. ภาครัฐสนับสนุนการวิจัยอย่างหลากหลาย	สร้าง: รายได้	Networking College, International College, Relationship & Network
12. ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนระบบให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาเป็นการสร้างโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสมากขึ้น	ยก: คุณภาพการศึกษา	Smart College
13. ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Ageing Society) ส่งผลกระทบต่อการผลิตบัณฑิต เพื่อตอบสนองประชากรกลุ่มสูงอายุ เช่น โรงแรม ท่องเที่ยว วิทยาศาสตร์สุขภาพ การดูแลผู้สูงอายุ และการบิน	สร้าง: รายได้	Networking College, International College, Relationship & Network

# 08 จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์

วิทยาลัยมุ่งเน้นการการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community) โดยวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียน รู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อ สร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพและให้ประชาชน มี โอกาส เรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความ เข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของ ทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่นและ ภูมิภาค ทั้งนี้นอกจากวิทยาลัยจะดำเนินกาพัฒนาชุมชน ตามพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายแล้ว วิทยาลัยยังมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายความร่วมมือในต่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ วิทยาลัยเพิ่มมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการให้บริการวิชาการ

โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาชุมชนคือ 1. เน้นการพัฒนาชุมชนระดับท้องถิ่นและผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถ เป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ (2) ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนา การผลิต บัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้ สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการ ปฏิบัติ ในระดับท้องถิ่นและระดับนานาชาติ (3) อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพื่อแพร่สู่นานาชาติ



# 09 เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ

เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Result)
1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ทั้งด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาและมีงานทำที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ร้อยละ 80%
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ระดับประเทศและนานาชาติ	ร้อยละของผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ระดับประเทศและนานาชาติ ร้อยละ 80%
3. เกิดความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ	จำนวนกิจกรรมและความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ ปีละไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม
4. มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นเลิศโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุข	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียไม่น้อยกว่า 4.00

# 10 แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์

แผนบูรณาการหลักที่ 1 : บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ทั้งด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กิจกรรมหลัก (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ร่วมพัฒนาหลักสูตร / วิจัย / บริการวิชาการ / การบริการ วิชาการเพื่อหารายได้ร่วมกัน	มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	ปีงบประมาณ 2565

# 10 แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์

แผนบูรณาการหลักที่ 2 : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการธุรกิจบริการและการจัดการนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ระดับประเทศและนานาชาติ

กิจกรรมหลัก (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
การจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ/การพัฒนาวารสารเพื่อเข้าฐาน TCI	ร่วมพัฒนางานวิจัยและการประชุมวิชาการระดับนานาชาติร่วมกับเครือข่าย	มหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ	ปีงบประมาณ 2566

# 10 แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์

แผนบูรณาการหลักที่ 3 : ความร่วมมือของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นรูปธรรมทั้งภายในมหาวิทยาลัย ภายนอกมหาวิทยาลัย ภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและนานาชาติ

กิจกรรมหลัก (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
ร่วมกับคู่ความร่วมมือจัดตั้ง หน่วยงานเพื่อหารายได้และ เป็นแหล่งเรียนรู้	จัดตั้งแหล่งเรียนรู้	เครือข่ายความร่วมมือใน ต่างประเทศในต่างประเทศ	ปีงบประมาณ 2566

# 11 ปัจจัยแนวทางการแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## Key Success Factors



# 11 ปัจจัยแนวทางแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## 1. บุคลากร

วิทยาลัยจะมุ่งเน้นในการวางแผนพัฒนาบุคลากร รวมทั้งสร้างความรักให้เพิ่มมากขึ้นแก่ตัวบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน มีโครงสร้างองค์กรชัดเจน และสามารถปรับเปลี่ยนได้ สร้างโอกาสในการพัฒนาทักษะหรือความรู้ สร้างให้บุคลากรเข้าใจในกลยุทธ์ทั้งหมดของวิทยาลัย พร้อมขับเคลื่อนตามวิสัยทัศน์ของวิทยาลัย มีระบบการให้รางวัลตอบแทนเมื่อบุคลากรทำผลงานออกมาได้ดี มีการสำรวจความคิดเห็นบุคลากรเรื่องความพึงพอใจในการทำงาน บุคลากรส่วนร่วมในการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ บุคลากรได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องหรือไม่

# 11 ปัจจัยแนวทางแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## 2. กลยุทธ์

วิทยาลัยจะดำเนินการขับเคลื่อนโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์และดำเนินการตามกลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อให้วิทยาลัยบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยมุ่งเน้นทั้งเรื่องความเป็นผู้นำ การบริหารจัดการ และการวางแผน โดยปัจจัยด้านกลยุทธ์นั้นก็ประกอบไปด้วยองค์ประกอบ 10 อย่างด้วยกัน คือ

- วิทยาลัยมุ่งเน้นเรื่องตอบสนองความต้องการของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้เสีย (Customer-Driven)
- คุณค่าหลัก (Core Value)
- ความเป็นผู้นำ (Leaders)
- ทำในสิ่งที่ถนัด (Focus)
- มีจุดมุ่งหมาย (Purpose)
- ยืดหยุ่นและสามารถทำได้จริง (Flexible and Achievable)
- ความชัดเจน (Clear) ทั้งกลยุทธ์ กลวิธี และหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละทีมงาน
- มีความคืบหน้า (Progress) มีระบบและแนวทางในการปฏิบัติอย่างชัดเจน
- แผนสำหรับอนาคต (Future Plan)
- ความสอดคล้อง (Alignment)

# 11 ปัจจัยแนวทางการแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## 3. การเงิน

ด้านการเงิน ทั้งสินทรัพย์ รวมไปถึงอุปกรณ์และทรัพยากรต่างๆ วิทยาลัยจะมุ่งเน้นในการคิดต้นทุนต่อหน่วย และวิเคราะห์การเงินอย่างเป็นระบบ มีการจัดทำ Business Plan ของทุกหลักสูตร เพื่อให้เห็นต้นทุนที่แท้จริงของหลักสูตรและบริการของวิทยาลัย



# 11 ปัจจัยแนวทางแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## 4. กระบวนการทำงาน

การบริหารจัดการกระบวนการทำงานภายในวิทยาลัย ทั้งมิติของกระบวนการ และการทำงานสอดคล้องกันและสามารถส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้า สร้างเอกสารต่างๆ การควบคุม การวัดผล พร้อมสำหรับการทำงาน มีการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจในหน้าที่รับผิดชอบมาก มีการสนับสนุนและสร้างความร่วมมือในการนำเอานวัตกรรมมาใช้ในวิทยาลัย สนับสนุนด้านอุปกรณ์ เครื่องมือ และระบบต่างๆในการทำงาน และมีแผนในการเปลี่ยนหรือแก้ไข หากเกิดข้อผิดพลาดในกระบวนการต่างๆ

# 11 ปัจจัยแนวทางแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

## 5. การตลาด

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนวิทยาลัยคือมุ่งเน้นไปที่การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ องค์กรของรัฐหรือองค์กรเอกชน โดยกำหนดตลาดเป้าหมายที่เหมาะสม ตรวจสอบหรือสำรวจความต้องการของลูกค้า คุณค่า รวมไปถึงความพึงพอใจของลูกค้า มีการเตรียมช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า เพื่อดึงดูดลูกค้าที่เหมาะสมแล้วหรือยัง มีการเตรียมการจัดการกับความคาดหวังของลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจ มีการบริหารจัดการความคิดเห็นจากลูกค้า มีการตรวจสอบคู่แข่งและแนวโน้มตลาดเพื่อเตรียมความพร้อมล่วงหน้า

# เป้าหมายหลักใน 4 ปีข้างหน้า



ขอขอบพระคุณอย่างสูง