

ร่าง



รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

นำเสนอผ่านสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร	๒
ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)	๓
ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์	๔
ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖	๒๑
ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖	๕๕
ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖	๕๖
ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖	๕๗
ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖	๖๗
ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖	๖๘
ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖	๖๙
ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖	๙๓
ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖	๙๔
ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖	๙๕
ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖	๙๘
ตารางที่ ๑๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่นๆ ประจำปี ๒๕๖๖	๙๙
ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๑๐๐
ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๑๐๒
ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑๐๔
ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑๐๕
ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖	๑๐๖
ตารางที่ ๒๐ : กระบวนการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ บรรลุผล	๑๑๑
ตารางที่ ๒๑ : สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๖	๑๑๔
ตารางที่ ๒๒ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโครงการ	๑๒๓
ตารางที่ ๒๓ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโรงเรียน	๑๒๔
ตารางที่ ๒๔ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายหมู่บ้าน	๑๒๕
ภาคผนวก	๑๒๖

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีการขับเคลื่อนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นกับชุมชนพื้นที่รับผิดชอบ โดยมีสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ จำนวน ๑๗๑ โครงการ ในการการพัฒนาท้องถิ่น เสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติและมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ของพื้นที่นั้นๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความสำเร็จ โดยท่านอธิการบดี มอบถ่ายทอดนโยบาย ตัวชี้วัด โดยให้รองอธิการบดีด้านบริการวิชาการ รองอธิการบดีด้านการวิจัย และรองอธิการบดีด้านบริหารจัดการร่วมกับผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้กำกับติดตามร่วมกันกับคณบดีคณะ/วิทยาลัยต่างๆ คณะทำงานโครงการพันธกิจสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีการกำหนดกระบวนการ ในการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

๑. ค้นหาปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว กับกรอบการพัฒนา ๔ มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา
๒. เขียนโครงการ (Project Brief) เพื่อขออนุมัติงบประมาณจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริม การเรียนรู้และบริการวิชาการ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นต้น
๓. ประสานหน่วยงานเครือข่ายในท้องถิ่นก่อนลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนโครงการ
๔. ดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบการพัฒนา ๔ มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของท้องถิ่น
๕. มีการรายงานผลความคืบหน้าของโครงการต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเดือนละ ๑ ครั้ง ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารส่วนงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการประจำปี
๗. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน

รายงานผลการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖

ตารางที่ ๑ : สรุปจำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖ (จำแนกตามแหล่งงบประมาณ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			รวม
	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	งบประมาณจากแหล่งทุนอื่น	
๑. การพัฒนาท้องถิ่น	๘๑			๘๑
-ด้านเศรษฐกิจ	๖๘			๖๘
-ด้านสังคม	๔			๔
-ด้านสิ่งแวดล้อม	๕			๕
-ด้านการศึกษา	๔			๔
๒. การผลิตและพัฒนาครู	๔	๘	๑	๑๓
-การผลิตครู		๒	๑	๓
-การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)	๔	๖		๑๐
๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๖๒			๖๒
๔. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๑๕			๑๕
รวม	๑๖๒	๘	๑	๑๗๑

*การยกระดับคุณภาพการศึกษา เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ ได้แก่ สมรรถนะวิชาชีพและทักษะบัณฑิต หลักสูตร ศักยภาพผู้สอน ห้องปฏิบัติการ/อุปกรณ์ การเรียนรู้ กระบวนการจัดการเรียนรู้ ฯลฯ

ตารางที่ ๒ : รายชื่อโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
<p>๑. การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace (จำนวน ๗ โครงการ)</p> <p>ด้านเศรษฐกิจ</p> <p>๑.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การยกระดับและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและให้คำปรึกษา</p> <p>๒.โครงการอบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๓.โครงการจัดแสดงผลงาน (๑๔ ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้</p> <p>๔.โครงการพัฒนาช่องทางตลาด โดยมหาวิทยาลัยรายภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace</p> <p>๕.โครงการจัดประกวดสุดยอดนักรายออนไลน์ (VRU Influencer)</p> <p>๖.โครงการศึกษาดูงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืน คณะกรรมการดำเนินโครงการและอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๗.โครงการสำรวจพื้นที่ เก็บข้อมูล เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการและติดตามผลการดำเนินโครงการ</p> <p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก(จำนวน ๗๐ โครงการ) โดยมีพื้นที่บริการ ๓ พื้นที่ แต่ละพื้นที่มีโครงการซ้ำ ๗๐ ตำบลมีการดำเนินกิจกรรม ทั้ง ๓ ด้าน ประกอบด้วย</p> <p>ด้านเศรษฐกิจ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑. ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p> <p>๒. ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน</p> <p>๓. ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง จำนวน ๙ หมู่บ้าน</p> <p>๔. ตำบลกระแซง อำเภอสสามโคก จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p> <p>๕. ตำบลคลองควาย อำเภอสสามโคก จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๖. ตำบลบางเดื่อ อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๗. ตำบลบ้านใหม่ อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน ๖ หมู่บ้าน</p> <p>๘. ตำบลสวนพริกไทย อำเภอเมืองปทุมธานี จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๙. ตำบลบางกระบือ อำเภอสสามโคก</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p> <p>๑๐. ตำบลบางชะแยง อำเภอสามโคก</p> <p>จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p> <p>๑๑. ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก</p> <p>จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p> <p>๑๒. ตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก</p> <p>จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๑๓.ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก</p> <p>จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๑๔. ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว</p> <p>จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๑๕. ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว</p> <p>จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๑๖. ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ</p> <p>จำนวน ๙ หมู่บ้าน</p> <p>๑๗. ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ</p> <p>จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p> <p>๑๘. ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ</p> <p>จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p> <p>๑๙. ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว</p> <p>จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๒๐. ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง</p> <p>จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน</p> <p>๒๑. ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสามโคก</p> <p>จำนวน ๔ หมู่บ้าน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๒๒. ตำบลแคต อําเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๒๓. ตำบลแคออก อําเภอบางไทร จำนวน ๔ หมู่บ้าน</p> <p>๒๔. ตำบลวังพัฒนา อําเภอบางซ้าย จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p> <p>๒๕. ตำบลโคกช้าง อําเภอบางไทร จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๒๖. ตำบลบางไทร อําเภอบางไทร จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน</p> <p>๒๗. ตำบลบางพลี อําเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๒๘. ตำบลบางยี่โท อําเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>๒๙. ตำบลบ้านกลี้ง อําเภอบางไทร จำนวน ๙ หมู่บ้าน</p> <p>๓๐. ตำบลบ้านเกาะ อําเภอบางไทร จำนวน ๖ หมู่บ้าน</p> <p>๓๑. ตำบลบ้านแปง อําเภอบางไทร จำนวน ๓ หมู่บ้าน</p> <p>๓๒. ตำบลบ้านม้า อําเภอบางไทร จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๓๓. ตำบลไผ่พระ อําเภอบางไทร จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๓๔. ตำบลช้างน้อย อําเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๓๕. ตำบลกกแก้วบูรพา อำเภอบางไทร จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๓๖. ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร จำนวน ๔ หมู่บ้าน ๓๗. ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน จังหวัดสระแก้ว ๓๘. ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน ๓๙. ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ๔๐. ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ๔๑. ตำบลพระเพลิง อำเภอเขาฉกรรจ์ จำนวน ๑๙ หมู่บ้าน ๔๒. ตำบลโคกลาน อำเภอตาพระยา จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๔๓. ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน ๔๔. ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน ๔๕. ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ๔๖. ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน ๒๑ หมู่บ้าน ๔๗. ตำบลโคกสูง อำเภอโคกสูง จำนวน ๙ หมู่บ้าน		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	๔๘. ตำบลหนองแวง อำเภอโคกสูง จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๔๙. ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง จำนวน ๖ หมู่บ้าน ๕๐. ตำบลป่าไร่ อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๘ หมู่บ้าน ๕๑. ตำบลเมืองไผ่ อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๕๒. ตำบลหันทราย อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๕๓. ตำบลศรีประเทศ อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน ๕๔. ตำบลชัยมะกรูด อำเภอคลองหาด จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน ๕๕. ตำบลเบญจขจร อำเภอคลองหาด จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน ๕๖. ตำบลทัพไทย อำเภอตาพระยา จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ๕๗. ตำบลคลองน้ำใส อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ๕๘. ตำบลท่าข้าม อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน ๕๙. ตำบลบ้านด่าน อำเภอศรีประเทศ จำนวน ๗ หมู่บ้าน ๖๐. ตำบลหนองม่วง อำเภอโคกสูง จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๖๑. ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน</p> <p>ด้านสังคม</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑. ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสสามโคก จำนวน ๘ หมู่บ้าน</p> <p>๒. ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน</p> <p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๓. ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๔. ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน ๒๘ หมู่บ้าน</p> <p>ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๑. ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร จำนวน ๕ หมู่บ้าน</p> <p>จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๒. ตำบลบ้านใหม่หนองไทร อำเภออรัญประเทศ จำนวน ๗ หมู่บ้าน</p> <p>๓. ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเมืองสระแก้ว จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน</p> <p>๔. ตำบลวังใหม่ อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน ๙ หมู่บ้าน</p> <p>๕. ตำบลคลองไถ่เถื่อน อำเภอลองหาด จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>ด้านการศึกษา</p> <p>๑๑. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา โรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา (จำนวน ๓ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบ คละชั้นสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก</p> <p>๒. โครงการ V-SMART^๓ เพื่อยกระดับ คุณภาพการศึกษาและพัฒนากิจการ การเรียนรู้ฐานสมรรถนะของโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา</p> <p>๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนา ทักษะเดิม(Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอนวิทยาการ คำนวณ</p>		
๒. การผลิตและพัฒนาครู	<p>การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)</p> <p>๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษใน ศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา (จำนวน ๓ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัด ระดับภาษาอังกฤษ VRU TEP สำหรับ นักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๑</p> <p>๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการพูด ในที่สาธารณะสำหรับครู ชั้นปีที่ ๓ และ กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการ เรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ ชั้นปีที่ ๔</p>	<p>การผลิตครู</p> <p>๑. โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะ ๓ ปี (Induction Program) รุ่นที่ ๖ (บรรจุปี พ.ศ.๒๕๖๔)</p> <p>๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรม เพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา</p> <p>การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)</p> <p>๑. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการ สอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้าง คุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๑)</p>	<p>การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)</p> <p>๑. โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาทุน เอรಾವัดเพื่อผลิตครู สังกัดกรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๕</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนเพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์เฉพาะ สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒</p> <p>๒. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศการพัฒนาครู</p>	<p>๒. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๔ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๓)</p> <p>๓. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๓ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๓)</p> <p>๔. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๔)</p> <p>๕. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๕)</p> <p>๖. โครงการสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๑ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รุ่น ๖๕)</p>	
<p>๓. การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๑. โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาพื้นที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน (จำนวน ๑๙ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการเก็บรวบรวมตัวอย่างแห้งและดอง เพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้แปลงอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้านชีววิถีพอเพียง</p> <p>๓. โครงการการปลูกรักษาต้นไม้ในโครงการพระราชดำริ (สัคมเหล็ก/สัคสยามินทร์/แฝก)</p> <p>๔. โครงการสร้างจิตสำนึกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน/กิจกรรมเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่น</p> <p>๕. โครงการจัดทำฐานข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ (๙ ใบงาน)</p> <p>๖. โครงการน้อกอนุกรมวิธานน้อย</p> <p>๗. บริหารจัดการศูนย์ประสานงานและประชุมคณะกรรมการ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช</p> <p>๘. โครงการส่งเสริมและเรียนรู้ทรัพยากรเพื่อสร้างรายได้/ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Parallel workshop sessions)</p> <p>๙. โครงการสำรวจทรัพยากรพืชและสิ่งมีชีวิตในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑๐. โครงการการขับเคลื่อนศูนย์เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑๒. โครงการสร้างความร่วมมือไปสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้งบสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑๓. โครงการเปลี่ยนน้ำเสีย เป็นน้ำดี ใช้ประโยชน์ได้</p> <p>๑๔. โครงการคืนน้ำดีให้เป็นแหล่งเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ</p> <p>๑๕. โครงการแหล่งเรียนรู้การจัดการขยะครบวงจร</p> <p>๑๖. โครงการ VRU มั่นใจ ปลอดภัย ช่วยชีวิต</p> <p>๑๗. โครงการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านรุกรขกรสู่การเป็นรุกรขกรมืออาชีพ</p> <p>๑๘. โครงการสร้างปอดให้ ม. ด้วยมือเรา</p> <p>๑๙. โครงการอบรมให้ความรู้และสนับสนุนรัฐด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน</p> <p>๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษา อังกฤษ ในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา (จำนวน ๒๙ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชานิติศาสตร์</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๔. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด)</p> <p>๕. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว</p> <p>๗. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>๘. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการบัญชี</p> <p>๙. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔</p> <p>๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๑๑. โครงการพัฒนาทักษะ Soft skill ของนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ และ ๔ หลักสูตรอบรม มัคคุเทศก์นำเที่ยวสวนเกษตรผสมผสาน</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ สู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๔. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ สู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๕. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๖</p> <p>๑๖. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบวัด ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชา ภาษาอังกฤษ รหัส ๖๕</p> <p>๑๗. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบ VRU-TEP สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๔</p> <p>๑๘. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาวิชา ภาษาอังกฤษ รหัส ๖๓</p> <p>๑๙. โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนา ทักษะ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒๐. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจ การบิน (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>๒๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการการ บริการและการโรงแรม</p> <p>๒๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการ นวัตกรรมการค้า</p> <p>๒๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัย นวัตกรรมการจัดการ แรกเข้า รหัส๖๖</p> <p>๒๔. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุข ศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓</p> <p>๒๕. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุข ศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔</p> <p>๒๖. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามรภ.วไลย อลงกรณ์ฯ สระแก้ว</p> <p>๒๗. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญา ตรี มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๒๘. โครงการประเมินสมรรถภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน CEFR</p> <p>๒๙. โครงการจัดหาและพัฒนา สื่อ วัสดุ บุคลากร ทรัพยากรทางด้านภาษา เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ และการพัฒนาคลังข้อสอบ</p> <p>๓. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (จำนวน ๖ โครงการ)</p> <p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา Soft Skills นักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๒. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น "วิศวกรสังคม"</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๔. กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</p> <p>๕. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)</p> <p>๖. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY</p> <p>๔.โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p> <p>๕.โครงการการพัฒนาศักยภาพ</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>นักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill-AM)</p> <p>๖.โครงการประชุมคณะกรรมการยุทธศาสตร์ ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๖</p> <p>๗.โครงการประชุมคณะกรรมการ และออก ติดตามผลและประเมินผลโครงการ</p> <p>๘.โครงการบริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน</p> <p>๙.โครงการรวบรวม ประมวลผล จัดทำ รายงานโครงการ คู่มือความรู้ สื่อเรียนรู้</p> <p>๑๐.โครงการจัดเวทีนำเสนอบทเรียนและ ข้อเสนอเชิงนโยบาย</p> <p>๑๑.โครงการปรับปรุงเล่าเปิดเล่ากลับบ้านชีว วิถี</p>		
๔. พัฒนาระบบบริหารจัดการ	<p>๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ ความเป็นเลิศ (EdPEX) (จำนวน ๖ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการ VRU EdPEX Sharing</p> <p>๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อ ยกระดับคุณภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>๓. โครงการพัฒนาผู้ตรวจประเมินคุณภาพ ภายใน EdPEX</p> <p>๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน EdPEX</p> <p>๕. โครงการการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับหน่วยงานสนับสนุน ด้วยระบบ TQA Smart - Ex</p>		

ประเด็นยุทธศาสตร์	โครงการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน	โครงการที่ใช้งบประมาณรายได้	โครงการที่ใช้บสนับสนุนอื่นๆ (ระบุ)
	<p>๖. โครงการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย</p> <p>๒. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM (จำนวน ๓ โครงการ)</p> <p>๑. โครงการพัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้</p> <p>๒. โครงการตรวจประเมิน ISO๓๐๔๐๑</p> <p>๓. โครงการการบริหารงาน KM</p> <p>๓. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร (จำนวน ๖ โครงการ)</p> <p>๑. กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิควิธีการทำงาน” (รหัส ๔๐๑๘๐๑๐)</p> <p>๒. กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “อบรมอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเรียนการสอน” (รหัส ๔๐๑๘๐๑๑)</p> <p>๓. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์”</p> <p>๔. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การปฐมนิเทศและพัฒนาศักยภาพบุคลากรใหม่ รุ่นที่ ๑/๒๕๖๖”</p> <p>๕. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร”</p> <p>๖. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์” ครั้งที่ ๒</p>		


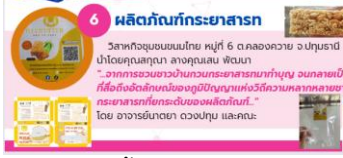
ตารางที่ ๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace					
๑.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่การยกระดับและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้นวัตกรรมและให้คำปรึกษา	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน จ.ปทุมธานี และจังหวัด	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ที่เด่นของพื้นที่ แต่ขาดการส่งเสริมยกระดับผลผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน จ.ปทุมธานี และ จ.สระแก้ว	๑.ส่งเสริมกระบวนการแปรรูป ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์	จำนวนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับสินค้า ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ๖ ผลิตภัณฑ์ ๑. ก๋วยหอยปทุมรัตน์ ๒. มะม่วงน้ำดอกไม้ ๓. ผ้าเส้นใยบัว ๔. ผ้ามัดย้อม ๕. รองเท้าจากกางเกงยีนส์ ๖. กระจยาสารท จังหวัดสระแก้ว ๘ ผลิตภัณฑ์ ๑. โกโก้ ๒. หมูทอดกระเจก ๓. บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปไหมอีรี่ ๔. ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ ๕. ผ้าฝ้ายทอมือ ๖. เครื่องดื่มหม่อนเบอร์รี่ ๗. ชาดอกไม้ ๘. น้ำปลาหวาน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>๑.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ เลขที่ ๑๑๑ หมู่ ๒ ต.นพรัตน์ อ.หนองเสือ จ.ปทุมธานี</p>	<p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยหอมทองปทุมรัตน์มีกล้วยที่เหลือจากการคัดเกรดและส่งออกจำนวนมากที่ขาดการช่วยเหลือส่งเสริมสร้างให้เกิดมูลค่าไม่เหลือทิ้งหรือขายเป็นอาหารสัตว์ในราคาที่ถูก</p>	<p>การแปรรูปกล้วยทอด ที่มีรสชาติถูกใจ ไม่จืดจาง พร้อมกับการยกระดับคุณภาพผลิตเพื่อการส่งออกด้วยแผนธุรกิจและบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องทุกช่วงวัย โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.กระบวนการแปรรูป ๒.การส่งเสริมรายได้เพิ่มขึ้น ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ <p>ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)</p>	<p>๑.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ได้กระบวนการแปรรูป ๒.มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๙๗.๓๐ ก่อนพัฒนา รายได้ ๒,๐๐๐ บาท</p> <p style="padding-left: 40px;">ต้นทุน ๑,๐๗๕ บาท</p> <p style="padding-left: 40px;">กำไร ๙๒๕ บาท</p> <p>หลังพัฒนา รายได้ ๔๘,๕๐๐ บาท</p> <p style="padding-left: 40px;">ต้นทุน ๒๑,๐๐๐ บาท</p> <p style="padding-left: 40px;">กำไร ๒๗,๕๐๐ บาท</p> <p>๓.มีบรรจุภัณฑ์พร้อมตราสินค้า</p> <p>๔.ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ</p>  <p>The diagram illustrates the production process: 1. Raw bananas are processed into banana powder. 2. The powder is used to create 'PUMRIT' products, specifically 'Probiotic' and 'SNAPS' (Banana Biscuits). 3. The final products are shown in their packaging, with a logo for 'PUMRIT' (กล้วยหอมทอง) featuring a cartoon monkey.</p>	<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๒.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตไม้ผลเมืองธัญบุรี ๒๘ หมู่ ๖ ต.บึงน้ำรักษ์ อ.ธัญบุรี	จากผลกระทบจาก COVID-๑๙ ส่งผลทำให้ราคามะม่วงเพื่อการส่งออก ราคา ตกตั้งแต่ต้นฤดู เหลือเพียงกิโลกรัมละ ๑๘ บาท	การแปรรูป มะม่วงหีบ ที่ถูกใจตัวตึงสายออฟฟิศ โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑.กระบวนการแปรรูป ๒.การส่งเสริมรายได้เพิ่มขึ้น ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตไม้ผลเมืองธัญบุรี ได้กระบวนการแปรรูปมะม่วง ๒.มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐๐ ไม่มีรายได้ก่อนได้รับการพัฒนา หลังพัฒนา รายได้ ๗๗,๗๐๐ บาท ต้นทุน ๔๒,๖๐๐ บาท กำไร ๓๕,๑๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์  	โครงการพัฒนา
	๓.ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง ๔๖/๑๙๗ ต.สามโคก จ.ปทุมธานี ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวง ๔๖/๑๙๗ ต.สามโคก จ.ปทุมธานี	บัว เป็นอัตลักษณ์ให้กับจังหวัดปทุมธานี แต่ยังไม่ไปสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นยังน้อย	การแปรรูปต้นแบบ เส้นใยบัว เพื่อเป็นแนวทางสู่การต่อยอดของการพัฒนา โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ๑.กระบวนการแปรรูป ๒.การส่งเสริมรายได้เพิ่มขึ้น ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.ศูนย์การเรียนรู้พัฒนาเส้นใยและผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากใยบัวหลวงได้ กระบวนการแปรรูป ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๘๓.๓๓ ก่อนพัฒนา รายได้ ๒๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๔,๐๐๐ บาท กำไร ๖,๐๐๐ บาท	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				หลังพัฒนา รายได้ ๔๗,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๘,๐๐๐ บาท กำไร ๒๙,๐๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 	
	๕.กลุ่มงานประดิษฐ์บ้านพรพิมาน หมู่ ๑ ต.รังสิต อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐	จากความหลากหลายของลวดลายผ้ามัดย้อมสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า	Eco print ใบบัวจากวัสดุเหลือใช้ของการผลิตเส้นใยบัวสู่การพัฒนา Eco print ใบบัว ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ให้เกิดความคุ้มค่า โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๒๐,๗๘๕ บาท ต้นทุน ๑๕,๖๖๐ บาท กำไร ๕,๑๒๕ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๒๙,๔๐๙ บาท ต้นทุน ๑๙,๑๑๗ บาท กำไร ๑๐,๒๙๒ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 	โครงการพัฒนา
	๕.ผลิตภัณฑ์รองเท้ายีนส์ ๘๗/๒ หมู่ที่ - ถนน ต.รังสิต อ.รังสิต จ.ปทุมธานี	จากกางเกงยีนส์อันเป็นที่รักสู่การแปรรูปรองเท้า	รองเท้ายีนส์เพื่อสุขภาพ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่การส่งออก ผ่านการยกระดับบรรจุภัณฑ์และการตลาด โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	 <p>๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๑๒,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗,๕๐๐ บาท กำไร ๔,๕๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๔๕,๗๕๐ บาท ต้นทุน ๑๕,๐๐๐ บาท กำไร ๓๐,๗๕๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	
	๖.วิสาหกิจชุมชนขนมไทย หมู่ที่ ๖ ต.คลองควาย จ.ปทุมธานี	จากการชวนชาวบ้านกวนกระยาสารหมาทำบุญ จนกลายเป็นประเพณีสารทไทย ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของภูมิปัญญาแห่งวิถีความหลากหลายชาติพันธุ์ เพื่อเป็นการต่อยอดอัตลักษณ์สู่การส่งออก	ก็้อออกแบบบรรจุภัณฑ์กระยาสารที่ยกระดับของผลิตภัณฑ์ สู่แผนธุรกิจเพื่อสร้างรายได้ โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	 <p>๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๑๕,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๕,๐๐๐ บาท กำไร ๑๐,๐๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๒๕,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๐,๐๐๐ บาท กำไร ๑๕,๐๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๗.วิสาหกิจชุมชนคัมเพชรโกโก้ หมู่ ๘ ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว	จากวัตถุประสงค์ที่หลายคนรู้จักแต่ไม่รู้จริง เพราะคุณสมบัติที่หลากหลาย และรสชาติที่โดดเด่น เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่สระแก้ว	ผ่านการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์  ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๒,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๘๗๕ บาท กำไร ๑,๑๒๕ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๒๑,๕๐๐ บาท ต้นทุน ๓,๘๕๐ บาท กำไร ๑๗,๖๕๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์	โครงการพัฒนา
	๘.วิสาหกิจชุมชนหมูกระจกกลุ่มบ้านวังยาว ๒๔๖ หมู่ ๓ ต.คลองหินปูน อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว	หมูกระจกของทานเล่นกินกับข้าวเหนียวร้อนหรือเป็นกับแกล้มก็อร่อยไม่แพ้กัน ที่มีจุดเด่นและเป็นที่ยอมรับของทุกช่วงวัย แต่ยังคงขาดบรรจุภัณฑ์ที่โดดเด่น	เพื่อการยกระดับผ่านเทคนิคของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่โดดเด่น. โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์  ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๒๒๕,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๑๒,๕๐๐ บาท กำไร ๑๑๒,๕๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๒๙๔,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๔๗,๐๐๐ บาท กำไร ๑๔๗,๐๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.แผนการตลาด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๙.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยพัฒนา ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว		จากนวัตกรรมในชุมชนสู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเทคโนโลยีโดยการเชื่อมโยงของคณะวิจัย และองค์กรท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ระดับโลก. โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	 <p>๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๘๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๒๐,๐๐๐ บาท กำไร ๖๐,๐๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๑๐๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๔๐,๐๐๐ บาท กำไร ๖๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p>	โครงการพัฒนา
	๑๐.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยพัฒนา ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว		ศิลปะการทอผ้าพื้นเมืองชนิดหนึ่งนิยมทำมานานแล้ว เป็นที่รู้จักของทุกช่วงวัยสู่การยกระดับการแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อการต่อยอด และยังอนุรักษ์เพื่อเป็นศิลปะในรุ่นต่อไป โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	 <p>๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๒๓,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๕,๐๐๐ บาท กำไร ๘,๐๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๓๕,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗,๕๐๐ บาท กำไร ๒๗,๕๐๐ บาท</p> <p>๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.แผนการตลาด</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๑๑.กลุ่มทอผ้าบ้านหันทราย จ.สระแก้ว ๕/๑ หมู่ ๒ ต.หันทราย อ.อรัญประเทศ จ.สระแก้ว		จากมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของพื้นที่สู่การยกระดับผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างจากชุมชน แต่ถูกใจกลุ่มลูกค้าในอนาคต ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการตลาด โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์  ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๑๗,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗,๐๐๐ บาท กำไร ๑๐,๐๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๓๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๐,๐๐๐ บาท กำไร ๒๐,๐๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.แผนการตลาด	โครงการพัฒนา
	๑๒.วิสาหกิจชุมชนจิเบอรี่หม่อนเพื่อสุขภาพ ๒๑๒ หมู่ ๑๒ ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว		การยกระดับผลิตภัณฑ์ น้ำหม่อนเพื่อสุขภาพ ผ่านกระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการตลาดเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่โดดเด่น โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้ ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)	๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์  ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ก่อนพัฒนา รายได้ ๑๒,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗,๕๐๐ บาท กำไร ๔,๕๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๔๕,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑๕,๐๐๐ บาท กำไร ๓๐,๐๐๐ บาท ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ๔.แผนการตลาด	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	<p>๑๓.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยพัฒนา ต.หนองตะเคียนบอน อ.วัฒนานคร จ.สระแก้ว</p>		<p>เครื่องตีมีสีที่มีกลิ่นหอมอ่อนๆ ที่ไว้ปลายจมูกนั้นช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย ทุกครั้งที่ได้ลิ้มลองรสชาติ เปรียบเสมือนการใช้ธรรมชาติบำบัด มาพร้อมกับคุณภาพที่ผ่านมาตรฐานในระดับสากล เพื่อผู้บริโภค โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ <p>ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)</p>	<p>๑. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์หม่อนไหมไทยพัฒนาได้รับกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>  <p>๒.รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า</p> <p>ก่อนพัฒนา รายได้ ๑๒๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗๐,๐๐๐ บาท กำไร ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>หลังพัฒนา รายได้ ๑๒๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗๐,๐๐๐ บาท กำไร ๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์</p> 	โครงการพัฒนา
	<p>๑๔.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปพืชเศรษฐกิจไร่จตุจักร ต.วังทอง อ.วังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว</p>		<p>น้ำปลาหวานสูตรระดับตำนาน มีความหอมและอร่อยครบรส เพราะมีการคัดสรรวัตถุดิบพร้อมขั้นตอนที่มีความสะอาด ถูกหลักอนามัย และคุณสมบัติพิเศษสำหรับคนไม่ชอบกินหวานเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้า</p>	<p>๑.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปพืชเศรษฐกิจไร่จตุจักรได้ต่อยอดกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p> <p>๒.มีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>ก่อนพัฒนา รายได้ ๔,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๑,๒๐๐ บาท</p>	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p>โดยได้มีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑.กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒.การส่งเสริมรายได้เพิ่มขึ้น ๓.การออกแบบบรรจุภัณฑ์ <p>ระยะเวลา ๑ ปี (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗)</p>	<p>กำไร ๒,๘๐๐ บาท หลังพัฒนา รายได้ ๓๐,๐๐๐ บาท ต้นทุน ๗,๒๐๐ บาท กำไร ๒๒,๘๐๐ บาท</p> <p>๓.มีบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้า</p> 	
<p>๒.โครงการอบรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<ol style="list-style-type: none"> ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม จังหวัดสระแก้ว ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๒. จำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ๓. อาจารย์นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	<p>สภาเศรษฐกิจโลก (World Economic Forum) ได้คาดการณ์ว่าอาชีพจำนวนมากในปัจจุบันจะเริ่มถูกปรับเปลี่ยนอันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ โดยทั่วไปจะมีความต้องการการพัฒนาทักษะใหม่ให้บุคลากรทำงาน (reskilling) และการเพิ่มเติมทักษะในความเชี่ยวชาญเดิม (upskilling) ให้แก่บุคลากร</p>	<p>การจัดอบรม Re Skill Up Kill และประกวด</p>		<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>โดยเก็บข้อมูลจากห่วงโซ่การผลิต ประมวลผล และส่งข้อมูลไปวิเคราะห์แบบ real time ที่แหล่งรวบรวมเพื่อปรับแผนและวางแผนการผลิตได้อย่างทันที ต้องอาศัยการรวบรวมข้อมูล การเรียกใช้ และการประมวลข้อมูลจำนวนมาก ซึ่งมีความซับซ้อนกว่ากระบวนการที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่คุ้นเคย และโครงสร้างภายในอย่างที่มีอยู่ อาจจะไม่เอื้อให้ดำเนินการได้ทันทีรวมทั้งบุคลากรที่มีอยู่ส่วนหนึ่งจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อให้ มีทักษะใหม่ที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนได้</p>	<p>รับสมัคร</p> <p>จำนวนผู้เข้าร่วมสมัคร ทั้งหมด ๒๕ ทีม เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑๙ มิ.ย. ถึง ๔ ก.ค. ๒๕๖๖</p>  <p>VRU INFLUENCER</p>	 <p>พิธีเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Marketing Trends 2024 วันจันทร์ที่ 17 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมสุโขทัย ชั้น 3 อาคารศูนย์บริการและนวัตกรรมการศึกษา</p>  <p>การอบรมเชิงปฏิบัติการ Product Design ออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งพิมพ์ให้ปัง ดร.วิไลวรรณ วัชรนาราชาพันธุ์ วันจันทร์ที่ 3 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมสุโขทัย ชั้น 3 อาคาร 100 ปีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p style="text-align: center;">อบรมครั้งที่ ๑</p> <p style="text-align: center;">อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Influencer Creator Marketing Trends ๒๐๒๔ ในวันพุธ ที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> 	 <p>ผลจากการจัดกิจกรรมตลาดออนไลน์</p> 	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
			<p style="text-align: center;">อบรมครั้งที่ ๒</p> <p style="text-align: center;">อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง Acting Elevate Influencer</p> <p style="text-align: center;">ในวันพุธที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> 		

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๓.โครงการจัดแสดงผลงาน (๑๔ ผลิตภัณฑ์) และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กลุ่มเป้าหมาย บุคคลภายในมหาวิทยาลัยและบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัย</p>	<p>การสร้างการรับรู้หลังจากพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้กับ วิสาหกิจชุมชนหรือชุมชนเพื่อการส่งเสริมตลาดของผลิตภัณฑ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว อาจจะต้องสร้างการรับรู้แล้วเผยแพร่ผลงานแก่คนทั่วไปในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว</p>	<p>วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP ภายในงาน "VRU Show Case ๒๐๒๓" ครั้งที่ ๓ One-Heart for Community Development แสดงผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น หอประชุมวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์ ๖ "RJ๓๘" และแสดงผลภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลาง ณ หอประชุมสิริวิโรฒปัญหา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยสถาบันวิจัยและพัฒนา ได้นำผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น OTOP</p>	<p>ในปี 27 กรกฎาคม 2๕๖๖ สถาบันวิจัยและพัฒนา ร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงาน OTOP ภายในงาน "VRU Show Case 2023" ครั้งที่ 3 One-Heart for Community Development ภายในงานแสดงผลงานวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ณ หอประชุมวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> 	<p>กิจกรรมสัมพันธ์</p>
<p>๔.โครงการพัฒนาช่องทางตลาด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏดำเนินการเปิดพื้นที่ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคสู่ตลาดออนไลน์ University as a Marketplace</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผู้ประกอบการ</p>	<p>จากปัญหา ของการ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบออนไลน์ที่ไม่ได้ยอดขาย ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>	<p>ดำเนินการจัดทำ แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน RJ๓๘ ซึ่งเป็นการดำเนินการระยะยาว ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ส่งข้อมูล ให้กลับมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เพื่อดำเนินการ นำข้อมูลเข้าสู่แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน RJ๓๘</p>		<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๕.โครงการ จัดประกวดสุดยอดนักขายออนไลน์ (VRU Influencer)</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป้าหมาย นักศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน</p>	<p>ปัญหาของการพัฒนาคนของตลาดเพื่อเพิ่ม ทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ ในรูปแบบออนไลน์ และออนไลน์ เพื่อสร้าง นวัตกรรมหน้าใหม่</p>	<p>กิจกรรมประกวด กิจกรรมประกวด VRU Influencer สุดยอดนักขายออนไลน์ ในวันพุธที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ ห้อง Uni Learning Center & Sandbox</p> 		<p>กิจกรรมสัมพันธ์</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>๖.โครงการศึกษาดูงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ยั่งยืน คณะกรรมการดำเนินโครงการ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ เป้าหมายคณะกรรมการกลางโครงการ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>ปัญหาการจัดการโครงการและกระบวนการถ่ายทอดผลิตภัณฑ์สู่การยกระดับขอทุนวิจัยภายนอก</p>	<p>๑ การศึกษาดูงานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการจัดการโครงการ ๒ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลในการต่อยอดและความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. เพื่อการยกระดับโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การขอทุนวิจัยภายนอก</p>		<p>โครงการพัฒนา</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
๗.โครงการสำรวจพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการและติดตามผลการดำเนินโครงการ	พื้นที่รับผิดชอบจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	๑ ติดตามปัญหาและความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในโครงการ ๒ ติดตามยอดขายหลังจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓ ติดตามและการสะท้อนความสำเร็จของโครงการ และนำข้อมูล มาปรับปรุง	๑ ติดต่อ และสอบถามผู้ประกอบการเพื่อขอเข้าพื้นที่ ในการติดตามข้อมูล ๒ ลงพื้นที่ ติดตามข้อมูล ทางด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านการจัดการ ของโครงการ		โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดปทุมธานี	๑.ตำบลระแหง อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	ประชาชนในชุมชนขาดความรู้ด้านการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกายและเส้นผมจากน้ำมันข้าว	เพิ่มพูนความรู้ด้านการพัฒนาชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกายและเส้นผมจากน้ำมันข้าวให้กับประชาชน/ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ชุดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกายและเส้นผมจากน้ำมันข้าว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๘	โครงการพัฒนา
	๒.ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	น้ำพริกเห็ดซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของปี ๒๕๖๕ ยังไม่มีสูตรที่หลากหลายและน่าสนใจ	การต่อยอดผลิตภัณฑ์ พัฒนา เพิ่มสูตรน้ำพริกเห็ดสมุนไพรพื้นบ้านในรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ/ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.สูตรน้ำพริกเห็ดสมุนไพรพื้นบ้านในรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๘	โครงการพัฒนา
	๓.ตำบลคลองเจ็ด อำเภอลองหลวง/ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ประชาชนในชุมชนขาดความรู้การปลูกเห็ดแก้วและฟางข้าว ชุมชนมีวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร (ก้อนเห็ดแก้วและฟางข้าว) จำนวนมาก ต้องการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์	ชุมชนมีวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร (ก้อนเห็ดแก้วและฟางข้าว) จำนวนมาก ต้องการนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์/ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ภาชนะปลูกจากก้อนเห็ดแก้วและฟางข้าว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๕	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๔.ตำบลกระแจะ อำเภอสามโคก/ จำนวน ๓ หมู่บ้าน	ชุมชนต้องการสร้างรายได้ ระหว่างการทำนา	ให้ความรู้ในการสร้างรายได้และการตลาดออนไลน์ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของดีเมืองปทุมธานี (บะจ่างใบบัว) ๒. รายได้เพิ่มขึ้น =๑๐.๐๐ ๓. ค่า SROI = ๑.๐๗	โครงการพัฒนา
	๕.ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก/ จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนขาดความรู้ทางด้าน การตลาด การประชาสัมพันธ์ สินค้า	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ตำบลคลองควาย ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๒๖.๔๘ ๓.ค่า SROI =๒.๐๐	โครงการพัฒนา
	๖.ตำบลบางเตือ อำเภอมืองปทุมธานี/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชนและประชาชนในชุมชนต้องการสร้างรายได้	การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ในชุมชน ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.เบเกอร์รี่ ได้แก่ ท็อฟฟี่เค้ก คุกกี้ ชีสพาย เป็นต้น ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๓๘.๒๙ ๓.ค่า SROI =๑.๓๑	โครงการพัฒนา
	๗.ตำบลบ้านใหม่ อำเภอมืองปทุมธานี/ จำนวน ๖ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์หมอนรองคอเพื่อสุขภาพ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.หมอนรองคอเพื่อสุขภาพ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๒๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๕๔	โครงการพัฒนา
	๘.ตำบลสวนพริกไทย อำเภอมืองปทุมธานี /จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนนิยมปลูกกล้วยในพื้นที่ และต้องการนำมาสร้างรายได้	การพัฒนาผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบแก้วสวนพริกไทย ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบแก้ว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๑๑.๑๑ ๓.ค่า SROI = ๒.๓๓	โครงการพัฒนา
	๙.ตำบลบางกระปือ อำเภอสามโคก / จำนวน ๓ หมู่บ้าน	ในชุมชนมีผู้ผลิตน้ำมันหมูจำหน่าย จึงมีกากหมูจำนวนมาก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมูสมุนไพร ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์น้ำพริกกากหมูสมุนไพร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๖๒.๕๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๐	โครงการพัฒนา
	๑๐.ตำบลบางชะแยง อำเภอสามโคก / จำนวน ๓ หมู่บ้าน	ชุมชนขาดเอกลักษณ์และความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม	การอบรมการย้อมผ้าด้วยเทคนิค Eco-print ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผ้ามัดย้อมด้วยเทคนิค Eco-print ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๖๖.๖๗ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๕	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๑๑.ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก/ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน ผักตบชวาและมูลไส้เดือน/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ตะกร้าจักสาน ผักตบชวาและมูลไส้เดือน ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๑๗,๖๕ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๓	โครงการพัฒนา
	๑๒.ตำบลบ้านจิว อำเภอสามโคก/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	เป็นการดำเนินงานต่อยอดทุน ทางวัฒนธรรม จากการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนในปี ๒๕๖๕ (การสร้างและพัฒนา Creative Economy เพื่อ ยกระดับและสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ)	การสืบสาน รักษา ต่อยอดทางวัฒนธรรม สู่ Creative Economy เพื่อยกระดับและ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ยกระดับและสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๒๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๕๖	โครงการพัฒนา
	๑๓.ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก / จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิมคือ สบูกระดาษ	เสริมสร้างทักษะอาชีพผลิตภัณฑ์สบู่ ดอกบัว ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์สบู่ดอกบัว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๕๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๖	โครงการพัฒนา
	๑๔.ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	ชุมชนขาดความรู้ด้านการ ปรับปรุงดินเพื่อลดต้นทุน	การพัฒนาสารปรับปรุงดินชีวภาพเพื่อลด ต้นทุนการผลิตทางการเกษตร ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ปรับปรุงดินชีวภาพ ๒.ค่า SROI = ๑.๑๕	โครงการพัฒนา
	๑๕.ตำบลคูขวาง อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกสมุนไพร เช่น ขิง ข่า ตะไคร้ ใบเตย เป็นต้น จึงต้องการเพิ่มรายได้	พัฒนาทักษะการทำน้ำมันวด/ยาต้ม สมุนไพรสำหรับผู้สูงอายุ/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ทำน้ำมันนวด/ยาต้มสำหรับผู้ สูงอายุ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น = ๖๘.๑๘ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๓	โครงการพัฒนา
	๑๖.ตำบลบึงกาสาม อำเภอหนองเสือ/ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ชุมชนปลูกมะม่วงจำนวนมาก ราคาจำหน่ายแบบผลอย่าง เดียวค่อนข้างมีรายได้น้อย	การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วงให้มี มาตรฐาน/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์แปรรูปมะม่วง ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๔	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๑๗.ตำบลบึงข้าวอ้อ อำเภอหนองเสือ/ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	ผลิตภัณฑ์เดิมของชุมชนคือ อินทผลัมและปลาแดดเดียว สามารถ มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาใน การ เนาเสียของผลิตภัณฑ์	การพัฒนาสูตรและยืดอายุการเก็บรักษา น้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดดเดียว สามารถ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.น้ำเชื่อมอินทผลัมและปลาแดด เดียวสามารถ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐.๐๓ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๐	โครงการพัฒนา
	๑๘.ตำบลศาลาครุ อำเภอหนองเสือ/ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ เดิมคือข้าวเกรียบให้มีความ หลากหลายยิ่งขึ้น	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นบ้าน: ข้าวเกรียบเห็ด ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบพื้นบ้าน: ข้าวเกรียบเห็ด ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๐	โครงการพัฒนา
	๑๙.ตำบลบ่อเงิน อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	ชุมชนขาดการพัฒนาการแสดง กลองยาวสู่การสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑.อบรมการอนุรักษ์และพัฒนาการแสดง กลองยาวสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๒.อบรมการสร้างสรรค์การออกแบบและ การตัดเย็บเครื่องแต่งกายเพื่อใช้ในการ แสดงกลองยาวและรำกลองยาวจากวัสดุรี ไซเคิล	๑.ได้การแสดงกลองยาวเพื่อเผยแพร่ วัฒนธรรมของชุมชนและสามารถ สร้างรายได้ให้กับชุมชน ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ๓๑.๙๑ ๓.ค่า SROI = ๒.๗๑	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	๒๐.ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง/ จำนวน ๑๖ หมู่บ้าน	น้ำพริกปลาทูย่างซึ่งเป็น ผลิตภัณฑ์ของชุมชน มีอายุไม่ มาก ทำให้เมื่อจำหน่ายไม่ หมด ต้องทิ้ง	การพัฒนาสูตรและยืดอายุการเก็บรักษา น้ำพริกปลาทูย่างให้พร้อมต่อการจำหน่าย/ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.น้ำพริกปลาทูย่าง ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๕	โครงการพัฒนา
	๒๑.ตำบลท้ายเกาะ อำเภอสสามโคก จำนวน ๔ หมู่บ้าน	วันกะทิมะพร้าวสดของชุมชน ยังขาดอัตลักษณ์ความน่าสนใจ	การออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์พิมพ์วัน มะพร้าวกะทิสด/ ระยะเวลายีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.วันมะพร้าวกะทิสด ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๗.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๒	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๒๒.ตำบลแคตก อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	สินค้าการเกษตรของชุมชน เช่น หมูแคตเดี่ยว ผักปลอดสารพิษ ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน	อบรมส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรตามมาตรฐาน GAP และเพิ่มคุณภาพการผลิต/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.สินค้าเกษตรตามระบบมาตรฐาน GAP ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๔๑	โครงการพัฒนา
	๒๓.ตำบลแคออก อำเภอบางไทร/ จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ในชุมชนมีการเลี้ยงวัวทำให้มีวัสดุทางการเกษตรเหลือทิ้ง เช่น มูลวัว ซึ่งชุมชนต้องการนำมาใช้เพื่อสร้างรายได้	กิจกรรมระดมสมองปรับมุมมองการพัฒนาชุมชนจากทรัพยากรในท้องถิ่น และการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำวัสดุปลูกต้นไม้แคออก ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.วัสดุปลูกต้นไม้ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๑	โครงการพัฒนา
	๒๔.ตำบลวังพัฒนา อำเภอบางซ้าย/ จำนวน ๓ หมู่บ้าน	ชุมชนมีฟางข้าวจำนวนมาก ต้องการสร้างรายได้	๑) การทำปุ๋ยจากวัสดุเหลือใช้จากการเพาะเห็ดตะกร้าและการเกษตร ๒) การเลี้ยงไส้เดือนเพื่อทำปุ๋ยและดินปลูกจากมูลไส้เดือน/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ได้มูลไส้เดือน เพื่อจัดทำปุ๋ยและดินปลูก ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๔.๕๕ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๕	โครงการพัฒนา
	๒๕.ตำบลโคกช้าง อำเภอบางไทร/ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	ผลิตภัณฑ์โรลออนเดิม กลิ่นยังไม่ดึงดูดลูกค้า	การพัฒนาผลิตภัณฑ์โรลออนสมุนไพร (Roll on low อื่น!!)/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.โรลออนสมุนไพร(Roll on low) ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๖๖	โครงการพัฒนา
	๒๖.ตำบลบางไทร อำเภอบางไทร/ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ชุมชนต้องการลดรายจ่ายในครัวเรือน และสร้างรายได้	การสร้างชุดเพาะต้นอ่อนพีชอร์แกนิกแบบสร้างรายได้/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ชุดเพาะต้นอ่อนพีชอร์แกนิก ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๗๑ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๑	โครงการพัฒนา
	๒๗.ตำบลบางพลี อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ผลิตภัณฑ์เดิมของผักตบชวา ในปี ๒๕๖๕ ยังมีไม่หลากหลาย	การทำผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา “การทำกระดาษจากผักตบชวา”/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๙๓ ๓.ค่า SROI = ๑.๓๘	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๒๘.ตำบลบางอีไท อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาสายอ้อมแผ่นโสนจากวัสดุธรรมชาติ สำหรับผลิตภัณฑ์โสนอโรมา/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์โสนอโรมา ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๘.๑๒ ๓.ค่า SROI = ๑.๖๓	โครงการพัฒนา
	๒๙.ตำบลบ้านกลิ้ง อำเภอบางไทร/ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ชุมชนขาดผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานกระเป่าไก่ ต็อก ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จักสานกระเป่าไก่ ต็อก ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๓	โครงการพัฒนา
	๓๐.ตำบลบ้านเกาะ อำเภอบางไทร/ จำนวน ๖ หมู่บ้าน	ขาดความรู้ในการเพาะเห็ด และขาดทุนในการทำโรงเรือนเห็ด	อบรมพัฒนาทักษะการเพาะเห็ดตะกร้า ชาติอาหารเสริมเห็ด และอาหารแปรรูปจากเห็ด ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.การเพาะเห็ดตะกร้า ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๐ ๓.ชาติอาหารเสริมเห็ด ๔.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ ๕.ค่า SROI = ๒.๑๘	โครงการพัฒนา
	๓๑.ตำบลบ้านแป็ง อำเภอบางไทร/ จำนวน ๓ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ให้เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์พวงกุญแจแบบใหม่ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์พวงกุญแจ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๕	โครงการพัฒนา
	๓๒.ตำบลบ้านม้า อำเภอบางไทร/ จำนวน ๘ หมู่บ้าน	๑.ชุมชนมีการผลิตขนมไทยอยู่แล้วแต่ขาดเอกลักษณ์ ๒.ชุมชนขาดการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด	๑.การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยประจำบ้านม้า ๒.การนำผลิตภัณฑ์ขนมไทยสู่ตลาดออนไลน์ เน้นการใช้วัสดุธรรมชาติ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ขนมไทย ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๗๒	โครงการพัฒนา
	๓๓.ตำบลไผ่พระ อำเภอบางไทร/ จำนวน ๘ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม คือพริกแกง พริกเผา พริกแกง ก้อนอบแห้ง ให้มีความหลากหลายน่าสนใจยิ่งขึ้น	ยกระดับคุณภาพความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์น้ำพริกนรกสีทองและน้ำพริกปลาอย่างสีทอง ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๘.๘๙ ๓.ค่า SROI = ๑.๘๔	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๓๔.ตำบลช่างเหล็ก อำเภอบางไทร/ จำนวน ๔ หมู่บ้าน	ชุมชนมีพืชสมุนไพร ต้องการ สร้างมูลค่า	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตีสมุนไพร เพื่อสุขภาพ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์เครื่องตีสมุนไพร ๒.รายจ่ายลดลง ร้อยละ ๖๖.๖๗ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๒	โครงการพัฒนา
	๓๕.ตำบลกกแก้วบูรพา อำเภอบางไทร/ จำนวน ๖ หมู่บ้าน	ชุมชนวัสดุจากการทำ การเกษตรที่เหลือทิ้ง เช่น ขุยมะพร้าว แกลบดิน แกลบเผา กากถั่วเหลือง	การผลิตวัสดุปลูกจากวัสดุเหลือใช้ทาง การเกษตร ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.วัสดุปลูกจากวัสดุเหลือใช้ ทางการเกษตร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๒.๒๒ ๓.ค่า SROI = ๑.๘๘	โครงการพัฒนา
	๓๖.ตำบลช้างใหญ่ อำเภอบางไทร/ จำนวน ๔ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ เดิมของชุมชน	การพัฒนาสูตรปลาช่อนทอดกรอบ สมุนไพร ตราบ้านช้าง และการพัฒนาบรรจุ ภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ปลาช่อนทอดกรอบสมุนไพร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๔.๒๓	โครงการพัฒนา
	๓๗.ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ขาดการพัฒนาต่อยอด ผลิตภัณฑ์เดิมคือปลาผองโรย ข้าว	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปลาผองโรยข้าวรส ดั้งเดิมให้มีรสชาติหลากหลายขึ้น ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ปลาผองโรยข้าวรส ดั้งเดิม และผองปลาโรยข้าวต้มยำ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๓.๓๓ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๙	โครงการพัฒนา
โครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสระแก้ว	๓๘.ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว/ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมให้ มีความหลากหลายยิ่งขึ้น	การออกแบบผลิตภัณฑ์กล่องที่ขลุ่ย จากเสื่อกก ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์กล่องที่ขลุ่ยจากเสื่อกก ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๔.๕๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๑	โครงการพัฒนา
	๓๙.ตำบลสระแก้ว อำเภอเมืองสระแก้ว/ จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน	บรรจุภัณฑ์เดิมของสเปรย์ แอลกอฮอล์ขาดความน่าสนใจ	การปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สเปรย์ แอลกอฮอล์สูตรถนอมผิว แพ็กเกจพรีเมียม	๑.ผลิตภัณฑ์สเปรย์แอลกอฮอล์ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๘.๘๙ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๕	โครงการพัฒนา
	๔๐.ตำบลเขาฉกรรจ์ อำเภอเขาฉกรรจ์ / จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	พัฒนาผ้าขาวม้า และพัฒนา รูปแบบการออกแบบให้ ทันสมัย	การพัฒนาสายพานการผลิตผ้าขาวม้าสู่ การสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตผ้าขาวม้า ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๑.๒๕ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๑	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๔๑.ตำบลพระเพลิง อำเภอเขาฉกรรจ์/ จำนวน ๑๙ หมู่บ้าน	ต้อยอดการดำเนินงานจากปี ๒๕๖๕ ในการพัฒนาเสื่อกกให้มีเอกลักษณ์และน่าเลือกซื้อ	การพัฒนาการย้อมสีกจากธรรมชาติ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ย้อมสีก ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๘.๒๙ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๙	โครงการพัฒนา
	๔๒.ตำบลโคกลาน อำเภอตาพระยา / จำนวน ๖ หมู่บ้าน	พัฒนาต้อยอดผลิตภัณฑ์เดิม	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดอาหารสุขภาพ ด้วยเกษตรชีววิถี ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ชุดอาหารสุขภาพ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒.๕๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๕๔	โครงการพัฒนา
	๔๓.ตำบลตาพระยา อำเภอตาพระยา/ จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกข้าวและ ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม และ ต้อยอดผลิตภัณฑ์โปรตีนจาก จิ้งหรีด (ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๕)	การเพิ่มมูลค่าพืชเศรษฐกิจสู่การแปรรูป เป็นผลผลิตภัณฑ์ข้าวกระยาสาทรธัญพืช อัดแท่งและโจ๊กสำเร็จรูปเสริมโปรตีน จิ้งหรีด ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ข้าวกระยาสาทรธัญพืชอัดแท่ง ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๒.๘๓ ๓.ค่า SROI = ๑.๔๙	โครงการพัฒนา
	๔๔.ตำบลทัพราช อำเภอตาพระยา/ จำนวน ๑๗ หมู่บ้าน	พัฒนาต้อยอดจากผลิตภัณฑ์ เดิม คือ กระเป่าเสื่อกก	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใส่กรอกจากปลาต้ม/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ใส่กรอกจากปลาต้ม ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๓๓ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๓	โครงการพัฒนา
	๔๕.ตำบลทัพเสด็จ อำเภอตาพระยา/ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	พัฒนาต้อยอดผลิตภัณฑ์เดิม กล่าวคือ พัฒนาการสาวไหมอีรีให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น	การพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากไหมอีรี/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จากไหมอีรี ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๕.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๔.๒๒	โครงการพัฒนา
	๔๖.ตำบลตาหลังใน อำเภอวังน้ำเย็น/ จำนวน ๒๑ หมู่บ้าน	ชุมชนมีไข่เป็ดไล่ทุ่งเยอะ ต้องการสร้างรายได้	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไข่เยี่ยวม้า/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ไข่เยี่ยวม้า ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๓	โครงการพัฒนา
	๔๗.ตำบลโคกสูง อำเภอโคกสูง/ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ผู้สูงอายุต้องการมีรายได้	การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำพริกสมุนไพร/ ระยะเวลา มีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์น้ำพริกสมุนไพร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๓	โครงการพัฒนา
	๔๘.ตำบลหนองแวง อำเภอโคกสูง/ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกหม่อนจำนวนมาก	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำเครื่องปรุงรสจากใบหม่อน/	๑.ผลิตภัณฑ์ทำเครื่องปรุงรสจากใบหม่อน	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	จำนวน ๖ หมู่บ้าน		ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๕.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๔๑	
	๔๙.ตำบลโนนหมากมุ่น อำเภอโคกสูง/ จำนวน ๖ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการเพาะเห็ดจำนวนมากและต้องการสร้างมูลค่าเพิ่ม	อบรมแปรรูปน้ำพริกเห็ดกรอบ/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.น้ำพริกเห็ดกรอบ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๙.๔๔ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๑	โครงการพัฒนา
	๕๐.ตำบลป่าไร่ อำเภออรัญประเทศ/ จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ชุมชนมีพืชสมุนไพร และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์ยาตมสมุนไพร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๒๘.๕๗ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๗	โครงการพัฒนา
	๕๑.ตำบลเมืองไผ่ อำเภออรัญประเทศ / จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลเมืองไผ่ (น้ำยาล้างผัก และเทียนหอมกระบอกไม้ไผ่)/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.น้ำยาล้างผัก และเทียนหอมกระบอกไม้ไผ่ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๑๘ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๕	โครงการพัฒนา
	๕๒.ตำบลหันทราย อำเภออรัญประเทศ/ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกข้าวหอมมะลิจำนวนมาก	การรวมกลุ่มและสร้างความร่วมมือ ได้แก่ อบต.หันทราย กลุ่มผู้ค้าข้าว ปลัดอำเภอในการค้าข้าวสารหอมมะลิของตำบลหันทราย ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ข้าวสารหอมมะลิ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔๕.๔๕ ๓.ค่า SROI = ๑.๙๕	กิจกรรมสัมพันธ์
	๕๓.ตำบลอรัญประเทศ อำเภออรัญประเทศ / จำนวน ๑๘ หมู่บ้าน	การท่องเที่ยวของ อ.อรัญประเทศชบเซาหลง ขาดความน่าสนใจ และยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองอรัญฯ	การสร้างผลิตภัณฑ์พินสุทดอกไม้และพวงกุญแจดอกแก้วเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์พินสุทดอกไม้และพวงกุญแจดอกแก้ว ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๘.๒๕ ๓.ค่า SROI = ๑.๒๑	โครงการพัฒนา
	๕๔.ตำบลซันมะกรูด อำเภอคลองหาด/ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกพืชสมุนไพร และต้องการสร้างรายได้เสริม	อบรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรทับทิมสยาม/ ระยะเวลามีนาคม - พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐.๒๖ ๓.ค่า SROI = ๑.๗๑	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
	๕๕.ตำบลเบญจขจร อำเภอลองหาด/ จำนวน ๑๐ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกมันม่วงและมันแครอตจำนวนมาก ซึ่งมีมันตกเกรดไม่สามารถจำหน่ายได้	ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันแครอต (สีม่วงและสีส้ม)/ ระยะเวลา มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๖	๑.ผลิตภัณฑ์จากมันแครอต ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๓	โครงการพัฒนา
	๕๖.ตำบลทัพไทย อำเภอนาพระยา จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	มีผู้สูงอายุจำนวนมากต้องได้รับการดูแล โดยในพื้นที่มีต้นสมุนไพรกระดุกไก่อดำมีสรรพคุณทางยา	อบรมการถ่ายทอดความรู้และนวัตกรรมสเปรย์กระดุกไก่อดำประสิทธิภาพสูง	๑.สเปรย์สมุนไพรกระดุกไก่อดำ ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๓.๓๓ ๓.ค่า SROI = ๒.๕๐	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	๕๗.ตำบลคลองน้ำใส อำเภอรัญประเทศ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดจากผลิตภัณฑ์เดิม	การพิมพ์ผ้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.ผ้าพิมพ์เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓๙.๖๒ ๓.ค่า SROI = ๒.๖๗	โครงการพัฒนา
	๕๘. ตำบลท่าข้าม อำเภอรัญประเทศ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	ชุมชนต้องการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากฐานความรู้เดิมคือการทำปุ๋ยอัดเม็ด	ส่งเสริมการผลิตมูลไส้เดือนและน้ำหมักมูลไส้เดือน	๑.มูลไส้เดือนและน้ำหมักมูลไส้เดือน ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐.๐๐ ๓.ค่า SROI = ๒.๙๗	โครงการพัฒนา
	๕๙. ตำบลบ้านด่าน อำเภอรัญประเทศ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม คือ ไม้กวาดแพนซีให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น	จัดอบรมกิจกรรมเรื่องการออกแบบ กระเป๋า การถักไม้กวาด และการย้อมสีผ้าและแอด ดอกหญ้า	๑.กระเป๋าผ้ามัดย้อมกับไม้กวาดแพนซี ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๖.๖๗ ๓.ค่า SROI = ๑.๑๑	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	๖๐.ตำบลหนองม่วง อำเภอดอกสูง จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	ชุมชนมีแหล่งน้ำขัง และน้ำนิ่งจำนวนมาก ทำให้มียุงลายจำนวนมาก	ปฏิบัติการสกัดน้ำมันหอมระเหยตะไคร้หอมด้วยวิธีธรรมชาติ	๑.น้ำมันหอมระเหยตะไคร้หอม ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓.ค่า SROI = ๑.๖๐	โครงการพัฒนา
	๖๑.ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวังสมบูรณ์ จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	ชุมชนมีการปลูกกระท้อนจำนวนมาก	การปรับปรุงสูตรและบรรจุภัณฑ์ชากระท้อนและกระท้อนหยี	๑.บรรจุภัณฑ์ชากระท้อนและกระท้อนหยี ๒.รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๖.๖๗ ๓.ค่า SROI = ๑.๐๑	โครงการพัฒนา

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดปทุมธานี	๑. ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสสามโคก/ จำนวน ๘ หมู่บ้าน	ประชาชนในชุมชนขาดทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่และขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชน	การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเตรียมสู่การขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/ ระยะเวลา มีนาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๖	เกิดการรวมทางสังคมได้แก่ ๑. กลุ่มสมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านปากอาจ ๒. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะตาดรามัญ บ้านศาลาแดงเหนือ ๓. เจ้าหน้าที่ อบต.เชียงรากน้อย	กิจกรรมสัมพันธ์
	๒. ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว/ จำนวน ๑๒ หมู่บ้าน	ประชาชนต้องการมีศูนย์การเรียนรู้การละแอมมอญโบราณและแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมชาวมอญ	จัดประชุมเพื่อเกิดการประสานงานระหว่างชุมชนและเครือข่ายความร่วมมือ	ศูนย์การเรียนรู้การละแอมมอญโบราณ และแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมชาวมอญในชุมชน	กิจกรรมสัมพันธ์
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๓. ตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ชุมชนมีศูนย์เด็กพิเศษ และต้องการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ทางธรรมชาติให้แก่เด็กพิเศษ	จัดประชุมระหว่างภาคีเครือข่าย	๑. เกิดภาคีเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยกับมูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ ศูนย์การศึกษาพิเศษประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และชุมชนตำบลช้างน้อย ๒. การส่งเสริมการเรียนรู้ให้แก่เด็กพิเศษภายใต้แนวคิด “สวนบำบัด”	กิจกรรมสัมพันธ์
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสระแก้ว	๔. ตำบลทุ่งมหาเจริญ อำเภอวังน้ำเย็น จำนวน ๒๘ หมู่บ้าน	ต้องการพัฒนาพื้นที่สู่ตำบลแห่งการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม	รวมกลุ่มกันสืบค้นปัญหา แนวทางการพัฒนา และถ่ายทอดองค์ความรู้จากเจ้าของไร่ “ณ ชายแดน”	๑. การรวมตัวทางสังคมระหว่างผู้ใหญ่บ้าน โรงเรียน วัด อบต. อบจ. สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคจังหวัดบุรี การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระแก้ว สำนักงานท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นครนายก วิสาหกิจ	กิจกรรมสัมพันธ์

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				ชุมชนเกษตรผสมผสานเพื่อความยั่งยืน ไร่ ๓ ขยายแดน ๒. เกิดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตผักผลไม้สมุนไพรปลอดภัย	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก					
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๑. ตำบลกระแซง อำเภอบางไทร/ จำนวน ๕ หมู่บ้าน	ชุมชนต้องการต่อยอดโครงการผักป่านสุข	จัดอบรมการทำโรงเรือนอัจฉริยะเพื่อการปลูกผักสลัดเพื่อสุขภาพ โดยการนำเทคโนโลยีการเปิดปิดเวลารดน้ำอัตโนมัติ เพื่อลดความเสี่ยงจากการเปิดน้ำทิ้ง และประหยัดเวลาในการดูแลผัก	องค์ความรู้การปลูกผักปลอดภัยและผักสวนครัวด้วยโรงเรือนอัจฉริยะ	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดสระแก้ว	๒. ตำบลบ้านใหม่หนองไทร อำเภอรัญประเทศ จำนวน ๗ หมู่บ้าน	ต้องการใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ช่วยลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	จัดอบรมองค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ด้านเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง	องค์ความรู้เรื่องการใช้ประโยชน์ด้วยเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง และชุดกลั่นน้ำส้มควันไม้	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	๓. ตำบลบ้านแก้ง อำเภอมืองสระแก้ว จำนวน ๑๕ หมู่บ้าน	เครื่องจักรสานไม้ไผ่พบปัญหา มอด เชื้อรา และอายุการใช้งานของไม้ไผ่ไม่ยาวนาน ชาวบ้านจึงต้องการสารสกัดจากธรรมชาติเพื่อใช้เคลือบเครื่องจักรสานไม้ไผ่กันมอด เชื้อรา	อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้เรื่องนวัตกรรมเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง และได้ผลพลอยได้คือน้ำส้มควันไม้สำหรับเคลือบกันมอด	องค์ความรู้เรื่องการสร้างเตาเผาถ่านประสิทธิภาพสูง และสารสกัดจากธรรมชาติคือน้ำส้มควันไม้สูตรสำหรับเคลือบไม้ไผ่กันเชื้อราและมอด	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ
	๔. ตำบลวังใหม่ อำเภอม่วงสามสิบ จำนวน ๙ หมู่บ้าน	ประชาชนมีสมุนไพรตกเกรดที่ต้องการใช้ให้เกิดประโยชน์	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการใช้พลังงานงานทดแทน และการทำไบโอแก๊สจากสมุนไพรตกเกรด	องค์ความรู้เรื่องการใช้พลังงานทดแทนเพื่อการเกษตรจากเศษ	โครงการอบรม/ บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				สมุนไพรที่ตกเกรดมาผลิตเป็นไบโอแก๊ส	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
	๕. ตำบลคลองไถ่เลื่อน อำเภอลองหาด จำนวน ๑๑ หมู่บ้าน	ชุมชนต้องการต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม คือ การผลิตน้ำดื่ม	จัดอบรมองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบผลิตและจำหน่ายน้ำดื่ม	องค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการระบบผลิตและจำหน่ายน้ำดื่ม	โครงการอบรม/บริการวิชาการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					
๑. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. จังหวัดปทุมธานี และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ๑. โครงการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบคละชั้นสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก ๒. โครงการ V-SMART เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา และพัฒนาการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะของโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา ๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะเดิม (Upskill)	โรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. จาก จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๑๓ โรงเรียน จังหวัดอุทัยธานี จำนวน ๒ โรงเรียน และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑๗ โรงเรียน	กระทรวงศึกษาธิการมีนโยบาย และจุดเน้นที่จะบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็กให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพการศึกษา ซึ่งปัญหาด้านผลการเรียนรู้ของนักเรียนในโรงเรียนขนาดเล็ก ถ้าปล่อยทิ้งไว้โดยไม่เร่งรัด แก้ไขอย่างจริงจังจะทำให้เด็กที่ต้องอยู่ในระบบนี้กลายเป็นเด็กด้อยโอกาสที่ได้รับการศึกษาที่ไม่มีคุณภาพ และต้องออกจากระบบการศึกษาในที่สุด อนาคตของเด็กกลุ่มนี้จะกลายเป็นแรงงานไร้ฝีมือที่อยู่ในกลุ่มคนยากจนเป็นส่วนใหญ่ ส่วนครูที่ต้องสอนอยู่ในโรงเรียนเหล่านี้ก็จะกลายเป็นครูที่ขาดขวัญกำลังใจ ท้อแท้และสิ้นหวังที่ตนเองถูกทอดทิ้งให้ต้องทำงาน	๑.๑ ศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการจำเป็นในการจัดการเรียนรู้แบบคละชั้นในโรงเรียนขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และจังหวัดใกล้เคียง และรับสมัครโรงเรียนที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยใช้แบบสอบถาม ๑.๒ จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ณ มหาวิทยาลัย (๑) เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ ๑.๓ ติดตามความก้าวหน้าในการพัฒนา กิจกรรมการเรียนรู้ แบบออนไลน์ โดยให้คุณครูนำเสนอแนวคิดการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้ และให้ข้อเสนอแนะโดยผู้เชี่ยวชาญ ๑.๔ คุณครูนำชุดกิจกรรมการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้นไปใช้จัดการเรียนรู้ในห้องเรียน และวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ก่อนและหลังการจัดกิจกรรม	๑. โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบคละชั้นสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก จำนวน ๑๓ โรงเรียน ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ๑๐ โรงเรียน ๑)ร.บางนา(เส็งเลิศประชานุกุล) ๒)ร.สีแยกบางเตย(แก่นจำเนียรอนุสรณ์) ๓)ร.วัดเมตตารังค์ ๔)ร.วัดบ้านพร้าวใน ๕)ร.คลองสระ(สภาวิทยาอุทิศ) ๖)ร.แสนชื่นปานนุกูล ๗)ร.แสนจำหน่ายวิทยา ๘)ร.คลอง ๑๑ ศาลาครู(เทียมอุปถัมภ์) ๙)ร.วัดลานนา ๑๐)ร.วัดจตุพิชรวาวาส จังหวัดสระแก้ว ๒ โรงเรียน ๑)โรงเรียนบ้านคลองหมี่	โครงการอบรม/บริการวิชาการ

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
<p>เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอน วิทยาการคำนวณ</p>		<p>อยู่ในสภาพที่ขาดแคลนและไร้อนาคต (สมบัติ อารังธัญวงศ์ ๒๕๕๗: ๒๑)</p> <p>ปัจจุบัน สถานการณ์ด้านความเหลื่อมล้ำทางการศึกษากำลังขยายช่องว่างแห่งความไม่เท่าเทียมกว้างขึ้น เห็นได้จากรายงานของสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) ในปี ๒๕๖๕ พบว่า มีโรงเรียนขนาดเล็กในสังกัด สพฐ. มากถึง ๑๔,๗๗๗ แห่ง หรือคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๑๘ ของโรงเรียนในสังกัด สพฐ. ทั้งหมด รวมทั้งคะแนนเฉลี่ยการทดสอบระดับชาติ O-NET ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ ๖ ในโรงเรียนขนาดใหญ่ มีระดับที่สูงกว่านักเรียนในโรงเรียน ขนาดเล็กอย่างมาก ในทุกรายวิชา เช่นเดียวกับโรงเรียนในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย และจังหวัดใกล้เคียง มีโรงเรียนขนาดเล็กหลายแห่งบางแห่งขาดโอกาสในการเป็นโรงเรียนฝึก</p>	<p>๑.๕ ผู้เรียนประเมินการเรียนรู้ของตนเอง และความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยใช้แบบประเมิน</p> <p>๑.๖ คุณครูเข้าร่วมนิทรรศการแสดงผลงานและมอบประกาศนียบัตร ณ มหาวิทยาลัย ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	<p>๒)โรงเรียนบ้านเหล่ากกโก จังหวัดอุทัยธานี ๑ โรงเรียน</p> <p>๑)โรงเรียนวัดจักษ์ชา</p> <p>๒. โรงเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม V-SMARTTM เพื่อยกระดับคุณภาพ การศึกษาและพัฒนาการจัดการ เรียนรู้ฐานสมรรถนะของโรงเรียน ขนาดเล็ก สังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา จำนวน ๒๘โรงเรียน ได้แก่</p> <p>จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๑)รร.เจริญวิทยา</p> <p>๒)รร.ชุมชนวัดบางกะดี</p> <p>๓)รร.บางโพธิ์เหนือ</p> <p>๔)รร.บางโพธิ์ใหม่</p> <p>๕)รร.บ้านคลองขวางบน</p> <p>๖)รร.ปากคลองสอง</p> <p>๗)รร.วัดบัวขวัญ</p> <p>๘)รร.วัดบัวหลวง</p> <p>๙)รร.บางเตยใน</p> <p>๑๐)รร.สหราษฎร์บำรุง(วงษ์กล้าแข็ง)</p> <p>๑๑)รร.นิกรราษฎร์บูรณะ(เหราប់ตย์ อุทิศ)</p> <p>๑๒)รร.วัดนพรัตนาราม</p> <p>๑๓)รร.วัดอติศร</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
		<p>ประสบการณ์วิชาชีพ เนื่องจากคุณสมบัติของครูที่เลี้ยงไม่สอดคล้องกับหลักสูตร ทำให้ขาดพันธมิตร ทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยอย่างน่าเสียดาย</p> <p>นอกจากนี้ ปัจจุบันศิษย์เก่าของคณะครุศาสตร์ หลายคนสอนอยู่ในโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก และประสบปัญหาการสอนเนื่องจากจำนวนนักเรียนในแต่ละชั้นเรียนน้อย และบางแห่งขาดแคลนครูประจำการ ทำให้ศิษย์เก่าต้องสอนไม่ตรงวิชาเอก และขาดประสบการณ์ในการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้</p>		<p>๑๔)รร.ศาลาลอย ๑๕)รร.คลองพระอุดม จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๑)รร.ตชด.การบินไทย ๒)รร.ตชด.บ้านน้ำอ้อม ๓)รร.ตชด.บ้านทุ่งกบินทร์ ๔)รร.บ้านทุ่งพลวง ๕)รร.บ้านบึงพระราม ๖)รร.กองทัพกอกุทิศบ้านใหม่ไทย ถาวร</p> <p>๗)รร.บ้านโคกไพล ๘)รร.บ้านโคกสะแบง ๙)รร.บ้านสี่แยก ๑๐)รร.บ้านใหม่ศรีจำปาทอง</p> <p>๑๑.รร.เพชรรัตนราษฏา จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>๑)รร.วัดเขาดาวเรือง ๒)รร.บ้านทัพยายปอน ๓)รร.วัดทัพคล้าย</p> <p>๓. โครงการอบรม เชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพ</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>ครูผู้สอน วิทยาการคำนวณโรงเรียนที่เข้าร่วม กิจกรรม จำนวน ๓๐ โรงเรียน การอบรมเชิงปฏิบัติการ การ พัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอน วิทยาการคำนวณได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ๑)ร.วัดบ้านพร้าวใน ๒)ร.วัดมงคลพุการาม(หก เจริญอุบลมภ์) ๓)ร.วัดบัวขวัญ ๔)ร.วัดนิเทศ ๕)ร.วัดนพรัตนาราม ๖)ร.ชุมชนวัดบางกะดี ๗)ร.วัดคุณหญิงส้มจีน ๘)ร.วัดจันทร์กะพ้อ ๙)ร.บ้านคลองขวางบน ๑๐)ร.คลองสระ(สภาวิทยา อุทิศ) ๑๑)วัดโบสถ์ ๑๒)ร.ขจรทรัพย์อำรุง จังหวัดอุทัยธานี ๑)ร.บ้านเขาลูกไต่</p>	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				๒)รร.บ้านปางไม้ไผ่ ๓)รร.วัดสะแก จังหวัดสระแก้ว ๑)รร.บ้านโคกมะตูม ๒)รร.บ้านเขาดิน(คลองหาด) ๓)รร.บ้านคลองเจริญสุข ๔)รร.บ้านเขาเลื่อม ๕)รร.บ้านวังรี ๖)รร.บ้านด่านชัยพัฒนา ๗)รร.ตชด.บ้านน้ำอ้อม ๘)รร.ตชด.การบินไทย ๙)รร.ตชด.บ้านทุ่งกบินทร์ ๑๐)รร.บ้านไทยสามภค ๑๑)รร.บ้านพรสวรรค์ ๑๒)รร.บ้านด่าน ๑๓)รร.บ้านหนองหมูน้อย ๑๔)รร.บ้านกุดม่วง ๑๕)รร.ชุมชนบ้านใหม่หนองไทร ๑๖)รร.บ้านแก้วเพชรพลอย ๑๗)รร.อนุบาลเมืองสระแก้ว ๑๘)รร.อนุบรรพต ๑๙)รร.บ้านชุมทอง ๔. เนื่องจากกิจกรรมจัดในช่วงเดือนเมษายนถึงสิงหาคม ๒๕๖๖ ซึ่งยังไม่	

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ*
				<p>ทราบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนจะทราบผลให้ปัดไป ครูประจำการและศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าโครงการ re-skill up-skill and new skill จำนวน ๖๔ คน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศาสตร์วิชาการทางการศึกษาและศาสตร์การสอน และร่วมกัน เสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพตามความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๕.ครูประจำการ และศิษย์เก่าในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความสามารถ นำความรู้ความเข้าใจไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเองและพัฒนาผู้เรียน จำนวน ๖๔ คน</p>	

*ประเภทโครงการ ให้ระบุว่าเป็น “โครงการพัฒนา” หรือ “โครงการวิจัย” หรือ “โครงการอบรม/บริการวิชาการ” หรือ “กิจกรรมสัมพันธ์”

ตารางที่ ๔ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
๑.โครงการผลิตภัณฑค์รว์เรือนเพื่อการเรียนรู้	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป	เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การพึ่งตนเองให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จัดหาชุดผลิตภัณฑค์รว์เรือนเพื่อการเรียนรู้และจำหน่าย ระยะเวลาดำเนินงาน มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๖	รายรับจากการจำหน่ายชุดผลิตภัณฑค์รว์เรือนเพื่อการเรียนรู้และจำหน่าย	
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					

ตารางที่ ๕ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / จำนวนหมู่บ้านเป้าหมาย	ปัญหาของพื้นที่	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)	ประเภทโครงการ
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านเศรษฐกิจ					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสังคม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม					
โครงการพัฒนาท้องถิ่นด้านการศึกษา					

ตารางที่ ๖ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การผลิตครู				
๑. โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ระยะเข้าสู่วิชาชีพ (Induction Program) รุ่นที่ ๖ (บรรจุปี พ.ศ.๒๕๖๔)	พื้นที่ดำเนินโครงการ - โรงแรมกรุงศรีวิเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา กลุ่มเป้าหมาย - จำนวนผู้เข้าอบรม ๑๐๙ คน	๑. เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีความพร้อมในการก้าวสู่ครูมืออาชีพ ๒. เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นมีจิตสำนึกที่ดีต่อการประกอบอาชีพครูอย่างมีจรรยาบรรณและพร้อมที่จะรับใช้สังคมต่อไป ๓. เพื่อให้ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกตการปฏิบัติการสอน และร่วมกันเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ	อบรมให้ความรู้แก่ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยวิทยากรผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่อง ๑. บทบาทของครูกับการพัฒนาท้องถิ่น ๒. การเตรียมความพร้อม : จากครูผู้ช่วยสู่ตำแหน่งครู ๓. แนวทางการสร้างห้องเรียน Active Learning ๔. แนวทางการส่งเสริมกระบวนการคิด ๕. บอร์ดเกมเพื่อการศึกษา ๖. การใช้เทคโนโลยีออนไลน์ในห้องเรียน ๔.๐ ๗. self-reflection เพื่อประยุกต์สู่ชั้นเรียน กระบวนการชั้นเตรียมการ -ประชุมร่วมกับสถาบันเครือข่ายกำหนดหัวข้อการอบรม สถานที่ และระยะเวลาในการอบรม ชั้นดำเนินการ -เสนอขออนุมัติโครงการ -เบิกจ่ายตามประกาศมหาวิทยาลัยรอบปีการศึกษา ๒๕๖๕ ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ ๑๔-๑๕ มกราคม ๒๕๖๖	๑.ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจำนวน ๑๐๙ คน มีความพร้อมในการก้าวสู่ครูมืออาชีพ ๒.ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจำนวน ๑๐๙ คน มีจิตสำนึกที่ดีต่อการประกอบอาชีพครูอย่างมีจรรยาบรรณและพร้อมที่รับใช้สังคมและชุมชนต่อไป ๓.ครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นจำนวน ๑๐๙ คน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากการศึกษา สังเกตการปฏิบัติการสอนและร่วมกันเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. โครงการประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติ ครั้งที่ ๑	เชิงปริมาณ : มีบทความวิจัยเข้าร่วมนำเสนอ ไม่น้อยกว่า ๖๐ เรื่อง	๑. เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำเสนอผลงานวิจัยของคณาจารย์	เป็นเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาทั้งจากภายในและภายนอกสถาบัน และเป็นการเปิดโอกาสให้	ผู้เข้าร่วมประชุมมีเวทีการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัยอันเป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ ตลอดจนมี

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕	เชิงคุณภาพ : ผลงานวิจัย เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีคุณภาพผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิ	บุคลากร และผู้สนใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๒. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ การศึกษา วิทยาศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ อุตสาหกรรม และบริหารธุรกิจ ๓. มีภาคีเครือข่ายวิชาการและวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกร่วมเป็นเจ้าภาพ ไม่น้อยกว่า ๑๕ แห่ง	เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ด้านวิชาการของคณาจารย์ นักศึกษา และนักวิจัย อันจะนำไปสู่การพัฒนาผลงานวิจัยให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ๑-๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕	ความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมาก
๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนวัตกรรมเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา	คณะกรรมการโครงการยกระดับคุณภาพการศึกษา	เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำนวัตกรรมทั้ง ๗ นวัตกรรมการศึกษา ได้แก่ ๑. นวัตกรรมที่ ๑ โครงการนวัตกรรมเพื่อชุมชน หรือ Community Innovation Project หรือ CIP ๒. นวัตกรรมที่ ๒ IP๒: Innovation + (Project Based Learning x Phenomenal Based Learning) ๓. นวัตกรรมที่ ๓ เป็นแนวคิดเพื่อพัฒนาเครื่องมือ ที่เรียกว่า Self-directed Learning Package หรือ Blackbox ๔. นวัตกรรมที่ ๔ Galaxy of creativity ๕. นวัตกรรมที่ ๕ FAB Studio (Fabrication Studio)	๑. เพื่อให้คณะกรรมการโครงการยกระดับคุณภาพ มีความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมการศึกษา ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ผู้เข้าร่วมอบรม ได้ลงมือปฏิบัติจริง ๑๙ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕	๑. คณะกรรมการโครงการยกระดับคุณภาพสามารถนำความรู้ความเข้าใจในนวัตกรรมการศึกษาไปถ่ายทอดความรู้ให้ครูโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาได้ ๒. คณะกรรมการโครงการยกระดับคุณภาพ เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๘๐

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>๖. นวัตกรรมที่ ๖ Application ประเมินและให้คำปรึกษาเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะแก่ผู้เรียน</p> <p>๗. นวัตกรรมที่ ๗ ยุวนวัตกรรมสร้างชาติ หรือ อสม. ด้านการศึกษา หรือครูชาวบ้าน ซึ่งสามารถมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์กับโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาของจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ได้อย่างเหมาะสม</p>		
การพัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
<p>๑. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>นักศึกษาคณะครุศาสตร์ทุกชั้นปี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ</p>	<p>การเตรียมความพร้อมนักศึกษาและบัณฑิตครูเพื่อเข้าสู่ช่วงเวลาแห่งการสอบใบประกอบวิชาชีพครู และการสอบบรรจุ สถาบันผลิตครูควรเตรียมความพร้อมให้ครบถ้วนทั้งด้านความรู้ และการเตรียมความพร้อมด้านจิตใจ ซึ่งการเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้อื่นที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์มากกว่า เช่น รุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ ช่วยให้ นักศึกษาและบัณฑิตครูรุ่นน้องได้รับความรู้ และได้เรียนรู้แนวทางในเตรียมตัวสอบ การเริ่มต้นประกอบอาชีพและการเตรียมความพร้อมเพื่อก้าวสู่ตลาดแรงงานอย่างมั่นใจ</p>	<p>๑. วิเคราะห์ กำหนดเป้าหมาย และวางแผนกิจกรรมที่สำคัญและจำเป็นในการพัฒนา นักศึกษาครู หรืออาจารย์ในคณะครุศาสตร์และมนุษยศาสตร์จำเป็นต้องเรียนรู้และพัฒนาทักษะ ทั้ง re-skill up-skill หรือ new skill</p> <p>๒. ติดต่อวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์หลักสูตรภาษาอังกฤษ ร่วมกันจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม เพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบัณฑิตครู</p> <p>๓. จัดทำประกาศประชาสัมพันธ์ และรับสมัคร นักศึกษาครู บัณฑิตครู และศิษย์เก่าที่สนใจ</p> <p>๔. จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ที่ ๑ ณ มหาวิทยาลัย ผู้เข้าร่วมโครงการประเมิน การเรียนรู้ การนำไปใช้ และความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ โดยใช้แบบสอบถาม</p>	<p>๑. นักศึกษาทุกชั้นปีมีสมรรถนะตามเกณฑ์ที่กำหนดร้อยละ ๘๐</p> <p>๒. จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ และบัณฑิตครู (จบชั้นปีที่ ๔) ผ่านเกณฑ์การสอบใบประกอบวิชาชีพครูชั้นปีที่ ๓ ร้อยละ ๘๐ บัณฑิตครูร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. จำนวนบัณฑิตครูสามารถสอบบรรจุได้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระดับประเทศ ร้อยละ ๒๕</p> <p>๔. จำนวนบัณฑิตครูในรอบ ๑ ปี ที่ผ่านมามีงานทำ ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๕. จำนวนครูของครูได้รับการ re-skill up-skill and new skill</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๕. จัดทำโปสเตอร์ และจัดแสดงผลงาน ณ มหาวิทยาลัย</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ เมษายน ๒๕๖๖ – ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖</p>	
<p>๑. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา(คณะครุศาสตร์)</p> <p>๑. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ VRU TEP สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๑</p> <p>๒. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการพูดในที่สาธารณะสำหรับครู ชั้นปีที่ ๓ และกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ ชั้นปีที่ ๔</p> <p>๓. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนเพื่อการสื่อสารตามวัตถุประสงค์เฉพาะ</p>	<p>นักศึกษาคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ</p>	<p>นักศึกษาคณะครุศาสตร์ในแต่ละชั้น ต้องการได้รับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษที่เหมาะสม และพร้อมก็สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้นอกจากการศึกษาแล้ว ยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสายอาชีพหลังจากศึกษาจบ</p>	<p>การดำเนินการโครงการ จะแบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ ๑ เตรียมความพร้อมเพื่อสอบวัดระดับภาษาอังกฤษ VRU-TEP สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๑</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเสริมทักษะการเขียนภาษาอังกฤษเชิงสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษาคณะครุศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๖ และ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ การอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะการพูดในที่สาธารณะสำหรับครู (English Public Speaking for Teachers) ชั้นปีที่ ๓ และส่งเสริมการเรียนรู้วัฒนธรรมนานาชาติ และการอบรมเชิงปฏิบัติการการสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทการทำงาน (International cultural learning and speed dating in professional context) ชั้นปีที่ ๔</p>	<p>นักศึกษาผ่านเกณฑ์ B๒ ร้อยละ ๓.๔๙ (๑๒/๓๔๕ คน)</p> <p>กิจกรรมที่ ๑</p> <p>๑. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๑ ได้เตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ</p> <p>๒. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐ ของจำนวนนักศึกษาในชั้นปี</p> <p>กิจกรรมที่ ๒</p> <p>๑. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๒ ได้รับการพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษ</p> <p>๒. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๒ มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>กิจกรรมที่ ๓</p> <p>๑. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๓ ได้เตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะความรู้ภาษาอังกฤษด้านการพูดในที่สาธารณะ</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒			ระยะเวลาดำเนินงาน ๘-๙ กรกฎาคม ๒๕๖๖ และ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖	๒. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๓ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐ ของจำนวนนักศึกษาในชั้นปี ๓. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๓ ได้สะท้อนคิดและแลกเปลี่ยนกับวิทยากรและเพื่อน ในการพัฒนาตนเองด้านการพูดภาษาอังกฤษ ๔. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๔ ได้เตรียมความพร้อมและเพิ่มพูนทักษะความรู้ภาษาอังกฤษ ๕. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๔ เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐ ของจำนวนนักศึกษาในชั้นปี ๖. นักศึกษาคณะครุศาสตร์ชั้นปีที่ ๔ ได้สะท้อนคิดและแลกเปลี่ยนกับวิทยากรและเพื่อน ในการพัฒนาตนเองด้านภาษาอังกฤษ
๑. กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงาน ฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๔ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้น ปีที่ ๔ (รุ่น ๖๓)	พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๔ จำนวน ๓๕๑ คน	๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปความรู้ ความเข้าใจ จากการฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา ๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้รับความรู้ และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครู และคุณลักษณะความเป็นครู	วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๔ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (รุ่น ๖๓) โดยนักศึกษาครูที่ได้รับความรู้จากการจัดกิจกรรมสามารถที่จะได้นำความรู้ไปปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน	๑) นักศึกษาครูชั้นปีที่ ๔ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๓๕๑ คน ๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๙.๑๗ ๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปความรู้ ความเข้าใจ จาก

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๑๐ พฤษภาคม – ๒๑ กันยายน ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๒) กิจกรรมสัมมนากลางภาคนักศึกษา (๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖)</p> <p>๓) กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๒๑ กันยายน ๒๕๖๖)</p>	<p>การฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๘๘.๔๔</p> <p>๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครู และคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐</p>
<p>๒. กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงาน ฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๕)</p>	<p>พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๒๙๙ คน</p>	<p>๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา</p> <p>๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๕) โดยนักศึกษาคูที่ได้รับความรู้ไปปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๒๗ มิถุนายน – ๕ กันยายน ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๖)</p> <p>๒) กิจกรรมสัมมนาและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๕ กันยายน ๒๕๖๖)</p>	<p>๑) นักศึกษาคูชั้นปีที่ ๒ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๒๙๙ คน</p> <p>๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๙.๔๗</p> <p>๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๙๐.๗๑</p> <p>๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครู และคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐</p>
<p>๓. กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อ</p>	<p>พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ</p>	<p>๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้าง</p>	<p>๑) นักศึกษาคูชั้นปีที่ ๕ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐาน</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
เสริมสร้างคุณลักษณะ ความเป็นครู สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ (รุ่น ๖๑)	กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปี ที่ ๕ จำนวน ๓๑๔ คน	๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้สัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปความรู้ ความเข้าใจ จากการฝึกประสบการณ์ใน สถานศึกษา ๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้รับความรู้ และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพ ครูและคุณลักษณะความเป็นครู	คุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปี ที่ ๕ (รุ่น ๖๑) โดยนักศึกษาครูที่ได้รับความรู้ จากการจัดกิจกรรมสมรรถนะที่ได้นำความรู้ไป ปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๙ มีนาคม ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๓ กิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๕) ๒) กิจกรรมสัมมนากลางภาคนักศึกษา (๕ มกราคม ๒๕๖๖) ๓) กิจกรรมปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๙ มีนาคม ๒๕๖๖)	วิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๓๑๔ คน ๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้เตรียมความ พร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ ๙๑.๔๔ ๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้สัมมนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็น สรุปความรู้ ความเข้าใจ จากการฝึกประสบการณ์ใน สถานศึกษา และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๙๑.๑๘ ๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๕ ได้รับความรู้และ พัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครู และคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐
๔. กิจกรรมสัมมนาชี้แจง งานฝึกปฏิบัติการสอนใน สถานศึกษา ๒ เพื่อ เสริมสร้างคุณลักษณะ ความเป็นครู สำหรับ นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (รุ่น ๖๔)	พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ฯ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์- คณิตศาสตร์) ชั้นปีที่ ๒ จำนวน ๑๐๙ คน	๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขา ทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้ เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จาก การเข้าร่วมโครงการ ๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขา ทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้ สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการ สังเกตการสอนในสถานศึกษา ๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขา ทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้รับความ รู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทาง วิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู	วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึก ปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๒ เพื่อเสริมสร้าง คุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปี ที่ ๒ (รุ่น ๖๔) โดยนักศึกษาครูที่ได้รับความรู้ จากการจัดกิจกรรมสมรรถนะที่ได้นำความรู้ไป ปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้	๑) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขาทางด้าน วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐาน วิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๑๐๙ คน ๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขา ทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้ เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้ จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๗.๕๗ ๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขา ทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			<p>๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)</p> <p>๒) กิจกรรมสัมมนาและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๒๔ มกราคม ๒๕๖๖)</p>	<p>สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๘๙.๐๐</p> <p>๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๒ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐</p>
<p>๕. กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๓ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๓)</p>	<p>พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ชั้นปีที่ ๓ จำนวน ๑๒๔ คน</p>	<p>๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา</p> <p>๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู</p>	<p>วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๓ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (รุ่น ๖๓) โดยนักศึกษาครูที่ได้รับความรู้จากการจัดกิจกรรมสามารถที่จะได้นำความรู้ไปปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖</p> <p>แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้</p> <p>๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕)</p> <p>๒) กิจกรรมสัมมนาและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)</p>	<p>) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๑๒๔ คน</p> <p>๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๘.๐๒</p> <p>๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๘๗.๒๔</p>

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๓ (สาขาทางด้านวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐
๖. กิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๑ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รุ่น ๖๕)	พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ ๑ จำนวน ๓๑๘ คน	๑) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ๒) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา ๓) เพื่อให้ให้นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู	วิธีการแก้ปัญหา ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา ๑ เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะความเป็นครู สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ (รุ่น ๖๕) โดยนักศึกษาครูที่ได้รับความรู้ไปปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ – ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ แบ่งเป็น ๒ กิจกรรม ดังนี้ ๑) กิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา (๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕) ๒) กิจกรรมสัมมนาและปัจฉิมนิเทศนักศึกษา (๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖)	๑) นักศึกษาครูชั้นปีที่ ๑ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู จำนวน ๓๑๘ คน ๒) นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้เตรียมความพร้อม และเพิ่มพูนความรู้จากการเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๘๘.๕๑ ๓) นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้สัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการสังเกตการสอนในสถานศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ร้อยละ ๙๐ ๔) นักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ได้รับความรู้และพัฒนาสมรรถนะมาตรฐานทางวิชาชีพครูและคุณลักษณะความเป็นครู ร้อยละ ๑๐๐

ตารางที่ ๗ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
-ไม่มี-				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
-ไม่มี-				

ตารางที่ ๘ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครูที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	พื้นที่ดำเนินโครงการ / กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
ผลิตครู				
-ไม่มี-				
พัฒนาครู (บัณฑิต มรภ.)				
๑. สนับสนุนทุนการศึกษาทุน เอราวัณเพื่อผลิตครู สังกัด กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา ๒๕๖๕	พื้นที่ดำเนินโครงการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ กลุ่มเป้าหมาย นักศึกษาหลักสูตร ครุศาสตรบัณฑิตที่ผ่านการ คัดเลือกจากกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๔ ทุน	๑) เพื่อสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือในการผลิตบัณฑิตครู ระหว่างกรุงเทพมหานครกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ ๒) เพื่อผลิตบัณฑิตครูที่มี คุณภาพกลับไปพัฒนาท้องถิ่น ของตนเอง ๓) เพื่อให้ นักศึกษาครูได้รับ ทุนการศึกษา	วิธีการแก้ปัญหา กรุงเทพมหานครกำหนดให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๖ สังกัดกรุงเทพมหานคร หรือในสังกัดอื่นที่เป็นบุตรหลานของข้าราชการและ บุคลากรของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ นักเรียนที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับทุนการศึกษา ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) โดย กรุงเทพมหานครจะโอนเงินงบประมาณให้ มหาวิทยาลัยเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการศึกษาและ ค่าใช้จ่ายส่วนตัวของนักศึกษาเป็นรายปี ซึ่งค่าใช้จ่าย ส่วนตัวของนักศึกษา มหาวิทยาลัยจะจ่ายให้ตาม ระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง คณะครุศาสตร์ จึงเห็นความสำคัญในการสร้างความ ร่วมมือกับกรุงเทพมหานครเพื่อให้ทางคณะครุศาสตร์ ผลิตบัณฑิตครูที่มีคุณภาพ รวมถึงให้นักศึกษาครูมีจิต อาสากลับไปพัฒนาท้องถิ่นของตนเองต่อไป ระยะเวลาดำเนินงาน ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ - ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖	๑) ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการ ผลิตบัณฑิตครูระหว่าง กรุงเทพมหานครกับมหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ ๒) ได้บัณฑิตครูที่มีคุณภาพกลับไป พัฒนาท้องถิ่นของตนเอง จำนวน ๑๔ คน ๓) นักศึกษาครูได้รับทุนการศึกษา จำนวน ๑๔ ทุน

ตารางที่ ๙ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี

๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑. โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน				
๑.เก็บรวบรวมตัวอย่างแห้งและ ดองเพื่อเป็นสื่อการเรียนรู้	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นศูนย์ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ที่หน้าที่ในการจัดอบรม ให้กับหน่วยงานสนองพระราชดำริ ต่าง ๆ ทั้งโรงเรียนและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น จึงมีความ จำเป็นต้องมีตัวอย่างพืชแห้ง และดองเพื่อใช้เป็นตัวอย่างในการ จัดอบรม	ให้นักเรียน-นักศึกษาเรียนในรายวิชา ที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรพืชได้เรียนรู้ วิธีการจัดทำตัวอย่างพันธุ์ไม้แห้งและ ดองที่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้ได้ตัวอย่างพันธุ์ไม้ที่สมบูรณ์ และหลากหลายในการเป็นตัวอย่างที่ ใช้ในการอบรม	มีนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เข้าร่วม กิจกรรม ได้ตัวอย่างพรรณไม้แห้งที่ สำรวจพบ เช่น อัญชัญ ราชพฤกษ์ ดอกอุไร รักแรกพบ เข็ม ต้อยตัง พรึก มะลิ หญ้าแพรก ตำลึง ขงโค เป็นต้น
๒.พัฒนาแหล่งเรียนรู้แปลง อนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นเมืองและบ้าน ชีวิวิถีพอเพียง	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลย อลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นศูนย์ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ที่หน้าที่ในการจัดอบรม ให้กับหน่วยงานสนองพระราชดำริ ต่าง ๆ ทั้งโรงเรียนและองค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น จึงมีความ จำเป็นต้องแหล่งเรียนรู้ที่จะใช้เป็น พื้นที่ตัวอย่างในการเรียนรู้การ ดำเนินตามแนวทางโครงการ อพ.สธ.	๑. มีการดำเนินพัฒนาพื้นที่ศูนย์ ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ให้ พร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นพื้นที่ ในการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่จะจัดขึ้น อย่างน้อยปีละ ๔ ครั้ง ๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมและเรียนรู้ ทางการเกษตรให้เกิดการอนุรักษ์และ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ให้แก่ ครู นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนและท้องถิ่น ที่สนใจเกี่ยวกับ	ได้แหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑ แห่ง ที่มี นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย ประชาชนและบุคคล ทั่วไปที่สนใจ จำนวน ๖๑๘ คนเข้า ศึกษาเรียนรู้

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ อยู่ในพื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ ทำให้เดินทางไกลในการเรียนรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรต่าง ๆ ในกับบุคลากร และประชาชนผู้สนใจทั่วไป	งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น	
๓. การปลูกรักษาต้นไม้ในโครงการพระราชดำริ (สัสมเหล็กซ์/สักสยามินทร์/แฝก)	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และประชาชนผู้สนใจทั่วไป	โครงการศูนย์เรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน กิจกรรมการปลูกรักษาต้นไม้ในโครงการพระราชดำริ(สัสมเหล็กซ์/สักสยามินทร์/แฝก) เพื่อนำมาปลูกขยายพันธุ์และนำมาใช้และการใช้ประโยชน์ในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้พืชที่อนุรักษ์	จัดกิจกรรมเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชและนำมาปลูกสักและแฝก	มหาวิทยาลัยได้สนองพระราชดำริโดยจัดโครงการ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๖ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ คน ณ แปลงนาสาธิตไร่นาสวนผสมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ เป็นแหล่งเรียนรู้พืชที่อนุรักษ์ทรัพยากร ในมหาวิทยาลัยให้กับนักศึกษา บุคลากรและผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งได้ปลูกและเก็บรวบรวมพันธุกรรมพืชจำนวน ๒ ชนิดได้แก่ สักและแฝกในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
๔. สร้างจิตสำนึกสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน/กิจกรรมเครือข่ายฐานทรัพยากรท้องถิ่น	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และประชาชนผู้สนใจทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นศูนย์ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ที่หน้าที่ในการจัดอบรมให้กับหน่วยงานสนองพระราชดำริต่าง ๆ ทั้งโรงเรียนและองค์การปกครอง	จัดกิจกรรมการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและงานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ให้แก่ครู นักศึกษา บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	มหาวิทยาลัยได้สนองพระราชดำริจัดกิจกรรมส่งเสริมและเรียนรู้ทางการเกษตรให้เกิดการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนเป็นการอบรมและประชุมเชิงปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		<p>ส่วนท้องถิ่น เพื่อสร้างจิตสำนึกงาน สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน/ กิจกรรมอบรมเครือข่ายฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ทั้งแนวทางหลัก และแนวทางสนับสนุน ให้กับ หน่วยงานที่เข้า และ/หรือยังไม่ได้ เข้าร่วมสนองพระราชดำริโครงการ อพ.สธ. ในสังกัดกรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ปราจีนบุรี นนทบุรี นครปฐม สมุทรสาคร สมุทรสงคราม สมุทรปราการ สระแก้ว และจังหวัดอื่นๆที่สนใจ เพื่อนำความรู้สู่การสร้างควม ตระหนักในการอนุรักษ์และการ พัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน</p>	<p>ในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนและ ท้องถิ่น ที่สนใจเกี่ยวกับงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น</p>	<p>งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิด การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ทรัพยากร จำนวน ๔ ครั้ง ดังนี้ วันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ -๓ มีนาคม ๒๕๖๖ การฝึกอบรมปฏิบัติการงาน สวนพฤกษศาสตร์โรงเรียน หลักสูตร ๕ องค์ประกอบ ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๓๕ คน วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ ประชุม ชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและ การบูรณาการในการเรียนการสอน งานสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนให้กับ โรงเรียนที่เป็นสมาชิกสวน พฤกษศาสตร์ที่ยังไม่ได้รับป้ายสนอง พระราชดำริฯ ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ๖๕ คน วันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖ ประชุม เชิงปฏิบัติการงานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียน ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน โปรแกรม Zoom Meeting จำนวน ๑๐๐ คน และวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ การฝึกอบรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน-การบูรณา การการเรียนการสอน ในรูปแบบ ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				Meeting ๒๐ คน รวมผู้เข้าร่วม ทั้งสิ้นจำนวน ๒๒๐ คน
๕.จัดทำฐานข้อมูลความ หลากหลายทางชีวภาพ (๙ ใบบาง)	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	การเก็บข้อมูลการใช้ประโยชน์ของ พืชในท้องถิ่นในโครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ (อพ.สธ.) เป็นการ เก็บข้อมูลทรัพยากรพืชที่มี ความสำคัญ และมีลักษณะพิเศษ สู่ การนำมาใช้ ประโยชน์ในด้าน ต่างๆ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ทั่วประเทศต้องเข้าร่วมสนองใน งานฐานทรัพยากรท้องถิ่น อพ.สธ. ปัจจุบัน	จัดอบรมงานฐานทรัพยากรท้องถิ่นใน การเก็บข้อมูล ๙ ใบบาง	จัดโครงการฯ ดำเนินการครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๘ กพ.- ๓ มี.ค. ๒๕๖๖ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕ คน ณ อาคารปฏิบัติการโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ ครั้งที่ ๒ จัด อบรมงานฐานทรัพยากรท้องถิ่นใน การเก็บข้อมูล ๙ ใบบาง เข้าสู่ระบบฐานทรัพยากร อพ.สธ. ในวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖ มีการ สร้างเครือข่ายงานฐานทรัพยากร ท้องถิ่นกับหน่วยงานที่สนอง พระราชดำริ ได้แก่ องค์การบริหาร ส่วนตำบลคลองสี่ เทศบาลตำบล บ้านใหม่และองค์การบริหารส่วน ตำบลบ้านกระแซง ดำเนินจัดอบรม และสร้างเครือข่าย จำนวน ๔๘ คน
๖.โครงการน้กออนุกรมวิธานน้อย	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	ความรู้จากการเรียนในห้องเรียน หรือตำราอย่างเดียวยังจะทำให้เกิด ประโยชน์ต่อผู้เรียนมากขึ้น จาก การมีความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การสำรวจ การเก็บข้อมูล การจำแนกพืชตามหลัก อนุกรมวิธาน และรู้จักพรรณไม้ ซึ่ง	นำนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ มา เรียนรู้ ทำความเข้าใจในเรื่องการ สำรวจ การเก็บข้อมูล การจำแนกพืช ตามหลักอนุกรมวิธาน และรู้จัก พรรณไม้ ซึ่งจะได้สัมผัสกับ ทรัพยากรธรรมชาติ	มหาวิทยาลัยได้สนองพระราชดำริ โดยจัดอบรมฝึกทักษะทาง วิทยาศาสตร์ ในการสำรวจเก็บ ตัวอย่างและบันทึกข้อมูล พรรณไม้ ตามหลักวิชาทางพฤกษศาสตร์ครบ ทุกส่วนของพืชทั้งราก ลำต้น ใบ ดอก ผล และเมล็ด ในวันที่ ๗

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		จะได้สัมผัสกับทรัพยากร ธรรมชาติในโรงเรียนและท้องถิ่น นอกจากนั้นยังสามารถสร้าง ตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของ การอนุรักษ์ป่าไม้ที่สัมพันธ์กับวิถี ชีวิตชุมชนท้องถิ่น		กรกฎาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๔๕ คน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก ให้นักเรียนมีความรัก เห็นคุณค่าของ พืชพรรณไม้และทรัพยากรธรรมชาติ ผ่านกระบวนการถ่ายทอดและลงมือ ปฏิบัติ
๗.บริหารจัดการศูนย์ ประสานงานและประชุม คณะกรรมการ โครงการอนุรักษ์ พันธุกรรมพืช	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นศูนย์ ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ที่ หน้าที่ในการจัดอบรมให้กับ หน่วยงานสนองพระราชดำริต่าง ๆ ทั้งโรงเรียนและองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นต้องมี ความพร้อมในการแหล่งเรียนรู้ที่ การดำเนินตามแนวทางโครงการ อพ.สธ.	จัดกิจกรรมในฐานทรัพยากรท้องถิ่น สมาชิกงานสวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนและคณะกรรมการ ดำเนินงานโครงการฯ เข้าร่วม กิจกรรมเรียนรู้ในพื้นที่เรียนเรียนรู้	มหาวิทยาลัยได้สนองพระราชดำริ โดยศูนย์ประสานงานโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช เพื่อใช้เป็น สถานที่สำหรับอบรมและฝึกปฏิบัติ ให้แก่ ครู นักศึกษา บุคลากรภายใน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนและ ท้องถิ่น ที่สนใจเกี่ยวกับงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น ให้เกิดการสร้าง จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร จำนวน ๓๕๐ คน
๘.ส่งเสริมและเรียนรู้ทรัพยากร เพื่อสร้างรายได้+ท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์ (Parallel workshop sessions)	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีพอเพียงที่มี การใช้วัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีในท้องถิ่น จนสามารถสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ทรัพยากร และส่งเสริมการ เรียนรู้วิถีพอเพียงที่มีการใช้วัตถุดิบ ต่าง ๆ ที่มีในท้องถิ่น จนสามารถ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์	จัดอบรมให้ความรู้เพื่อให้เห็น ความสำคัญทรัพยากรที่มีในท้องถิ่น เรื่องวัฒนธรรมมอญในจังหวัด ปทุมธานี (อาหารและเครื่องแต่งกาย) เพื่อสืบทอดประเพณี วัฒนธรรมต่าง ๆ ของชาวมอญในจังหวัดปทุมธานีที่	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการ วิชาการ กำหนดจัดอบรม ในวันที่ ๕ - ๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ศูนย์ประสาน โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชฯ - มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อพ.สธ.- มรวอ.) สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		ทรัพยากร ให้กับบุคลากร นักเรียน ประชาชนที่สนใจ ให้กับบุคลากร นักเรียน ประชาชนที่สนใจ	มีเอกลักษณ์และแตกต่างจาก วัฒนธรรมมอญในพื้นที่อื่น	บริการวิชาการ ได้ดำเนินกิจกรรม เรียนรู้ส่งเสริมและเรียนรู้ทรัพยากร (Parallel Workshop Sessions) โดยเข้าร่วมจัดนิทรรศการและ จัดการอบรมในงาน “๑ เมือง ท่องเที่ยว ๑ ประสบการณ์ท้องถิ่น” ชุมชนยลวิถีมอญ (One Destination, One Local Experience) “เจียะเปิง พะโมน กวานปราณ – กินข้าว แกงมอญ บ้านศาลาแดงเหนือ” ณ ชุมชนศาลาแดงเหนือ อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เพื่อส่งเสริมและเรียนรู้ ทรัพยากรวัฒนธรรมมอญ ซึ่งเป็น Soft Power ทูทางวัฒนธรรมของ จังหวัดปทุมธานี งานนี้จัดขึ้นโดย ความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็น สำนักงานท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดปทุมธานี สำนักงาน วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี องค์การ บริหารส่วนตำบลเชียงรากน้อย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ปทุมธานี สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ปทุมธานี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สมาพันธ์ชาวไทยเชื้อสายรามัญ จังหวัดปทุมธานี และคนในชุมชน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				จังหวัดปทุมธานี มีผู้เข้าร่วมจำนวน ๕๔ คน
๙.สำรวจทรัพยากรพืชและ สิ่งมีชีวิต ในมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จังหวัด ปทุมธานี	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร และ ประชาชนผู้สนใจทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นศูนย์ ประสานงานโครงการ อพ.สธ. ที่ หน้าที่ในการจัดอบรมให้กับ หน่วยงานสนองพระราชดำริต่าง ๆ ทั้งโรงเรียนและองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น จึงมีความจำเป็นต้องมี ตัวอย่างพืชทั้งแห้งและดองเพื่อใช้ เป็นตัวอย่างในการจัดอบรม	จัดกิจกรรมสำรวจพืชในมหาวิทยาลัย และได้ทำตัวอย่างพรรณไม้แห้งที่ สำรวจพบ เช่น อัญชัญ ราชพฤกษ์ ดอกอุไร รักแรกพบ เข็ม ต้อยติ่ง พริก มะลิ หญ้าแพรก ตำลึง ชงโค	มหาวิทยาลัยได้สนองพระราชดำริ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.) ดำเนินโครงการสำรวจทรัพยากร และสิ่งมีชีวิตในมหาวิทยาลัย ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๕ – เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีนักศึกษาใน มหาวิทยาลัยเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๐ คน ร่วมสำรวจพืชใน มหาวิทยาลัย และได้ทำตัวอย่าง พรรณไม้แห้งที่สำรวจพบ เช่น อัญชัญ ราชพฤกษ์ ดอกอุไร รักแรก พบ เข็ม ต้อยติ่ง พริก มะลิ หญ้า แพรก ตำลึง ชงโค เป็นต้น
๑๐.โครงการการขับเคลื่อนศูนย์ เรียนรู้ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง	นักเรียน นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัย ประชาชนในชุมชน และบุคคลทั่วไปที่สนใจ	๑) เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่ ดำเนินการภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยให้มีความพร้อม สมบูรณ์ ๒) เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ เกี่ยวกับการน้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงมา ประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมกับ ชุมชนและประชาชนที่สนใจ	๑) ออกแบบศูนย์เรียนรู้ทั้งภายใน และภายนอกให้มีความพร้อมกับการ เรียนรู้ ๒) สร้างนวัตกรรมการเรียนรู้ ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่สอดคล้อง กับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง ให้กับนักศึกษาที่เรียน รายวิชาตามรอยพระยุคลบาท นักศึกษาและประชาชนที่สนใจทั่วไป	เชิงปริมาณ ๑) หลักสูตรอบรม ๒ หลักสูตร ได้แก่ การปลูกต้นอ่อนพืชและการ ปรุงดินในการผลิตพืช ๒) นวัตกรรมที่เหมาะสมกับ ๒ นวัตกรรม ได้แก่ นวัตกรรมชุดปลูก ต้นอ่อนพืช และระบบการผลิตเห็น IoT ๓) จำนวนนักศึกษาและประชาชนที่ เข้าร่วมโครงการจำนวน ๔๐๐คน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
		๓) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ เกี่ยวข้องกับหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงทั้งรูปแบบ ออนไลน์และออฟไลน์		เชิงคุณภาพ ๑) นักเรียน นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรในมหาวิทยาลัยและ ประชาชนทั่วไปได้รับความรู้จากการ เข้าเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้ตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๑๑.โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ ตามแนวพระราชดำริและหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	บุคลากรใหม่ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	๑.เพื่อให้บุคลากรใหม่ได้รับการ พัฒนาและเรียนรู้ตามแนว พระราชดำริและหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ๒.เพื่อคัดเลือกและมอบรางวัล บุคคลต้นแบบหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง		เชิงปริมาณ กิจกรรมอบรมในวันที่ ๙ - ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๒๖ คน จากเป้าหมาย จำนวน ๓๓ คน คิด เป็นร้อยละ ๗๘.๗๘ เชิงคุณภาพ การติดตามแบบตอบคำถาม ออนไลน์ พบว่าบุคลากรสาย วิชาการและสายสนับสนุนนำความรู้ ไปต่อยอดในการดำเนินชีวิต จำนวน ๒๖ คน จากเป้าหมาย ๓๓ คน คิด เป็นร้อยละ ๗๘.๗๘
๑๒. กิจกรรมสร้างความร่วมมือไปสู่ มหาวิทยาลัยสีเขียว	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ขาดความรู้ความเข้าใจและเครือข่าย ในการนำพามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว	สนับสนุนการเข้าร่วมประชุมเครือข่าย มหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย (SUN Thailand) เพื่อความร่วมมือ เกี่ยวกับการดำเนินงาน Green University / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	มีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสาย สนับสนุนของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการ ประชุม SUN Thailand จำนวน ๒ ครั้ง

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๓. กิจกรรมเปลี่ยนน้ำเสีย เป็น น้ำดี ใช้ประโยชน์ได้	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	แหล่งน้ำผิวดินส่วนใหญ่ภายใน มหาวิทยาลัยมีคุณภาพน้ำที่เสื่อม โทรม	ดำเนินการปรับปรุงอุปกรณ์บำบัดน้ำ เสีย และการตรวจติดตามตรวจวัด คุณภาพน้ำเสียเป็นประจำทุกเดือน / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	น้ำเสียของมหาวิทยาลัยผ่านการบำบัด น้ำเสียทั้งหมด เมื่อผ่านเกณฑ์มาตรฐาน แล้วจะไหลลงสู่คลองเชียงราก อำเภอก คลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
๑๔. กิจกรรมคืนน้ำดี ให้เป็นแหล่ง เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ขาดการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำเสีย ที่ผ่านการบำบัดแล้ว	ดำเนินการสร้างแหล่งเรียนรู้การ เพาะเลี้ยงปลาน้ำจืดในแหล่งน้ำเสียจาก หอพักนักศึกษา / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้การ เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวน ๑ แห่ง ให้ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายใน และประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้
๑๕. กิจกรรมแหล่งเรียนรู้การจัดการ ขยะครบวงจร	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ขาดความรู้ความเข้าใจและการ ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการขยะ ชุมชน	ดำเนินการสร้างความตระหนักและความ ใส่ใจในการคัดแยกขยะ ส่งเสริมและ สนับสนุนกิจกรรมการคัดแยกขยะรี ไซเคิลของมหาวิทยาลัย / ระยะเวลา ดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	มหาวิทยาลัยมีแหล่งเรียนรู้โครงการ ธนาคารขยะรีไซเคิล ให้นักเรียน นักศึกษา บุคลากรภายใน และ ประชาชนทั่วไปได้ศึกษาเรียนรู้
๑๖. กิจกรรม VRU มั่นใจ ปลอดภัย ช่วยชีวิต	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ขาดความรู้และความเข้าใจในการ ช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน	ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการปฐมพยาบาล เบื้องต้น และการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	บุคลากรของมหาวิทยาลัยสามารถปฐม พยาบาลเบื้องต้น และช่วยชีวิตขั้น พื้นฐาน (CPR) ได้ เมื่อพบเจอ ผู้ประสบภัยทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัย
๑๗. กิจกรรมพัฒนาความรู้ความ สมารถด้านรูกขกรสู่การเป็นรูกขกร มืออาชีพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	ขาดความรู้ความเข้าใจและเครื่องมือ สำหรับการตัดแต่งกิ่งไม้และต้นไม้ ใหญ่	ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการเกี่ยวกับการตัดแต่งกิ่งไม้และ ต้นไม้ใหญ่อย่างถูกวิธีและปลอดภัย / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	บุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคลากร ภายนอก และเจ้าพนักงานท้องถิ่นมี ความรู้ความสามารถในการตัดแต่งกิ่ง ไม้และต้นไม้ใหญ่ได้อย่างถูกวิธีและ ปลอดภัย
๑๘. กิจกรรมสร้างปอดให้ ม. ด้วย มือเรา	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ใน พระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี	มีจำนวนพื้นที่สีเขียว ต้นไม้และไม้ ประดับค่อนข้างน้อย	ดำเนินการปลูกไม้ดอก ไม้ประดับ และ ไม้ยืนต้น ทั้งในพื้นที่สวนหย่อมและใน	มหาวิทยาลัยมีจำนวนต้นไม้และพื้นที่สี เขียวเพิ่มขึ้น

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๙. กิจกรรมอบรมให้ความรู้และสนับสนุนรัฐด้านพลังงานสะอาดและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	วิสาหกิจชุมชนทำนาพัฒนาองค์กร สาธารณะประโยชน์ อำเภอเขาฉกรรจ์ จังหวัดสระแก้ว	ขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีพลังงานสะอาด (พลังงานทดแทน) มาใช้ประโยชน์	อาคารสำนักงาน เพื่อเพิ่มจำนวนพื้นที่สีเขียวให้มากขึ้น / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการนำพลังงานจากชีวมวลมาใช้ประโยชน์ และการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสะอาด (พลังงานทดแทน) อย่างคุ้มค่าและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม / ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ ปีงบประมาณ	ได้ชุมชนต้นแบบด้านพลังงานทดแทนที่มีนวัตกรรมและนวัตกรรมที่เชี่ยวชาญสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้ สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป
๒. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา				
๑. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓ ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชานิติศาสตร์ ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป ๔. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ	นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี (ยกเว้นครุศาสตร์)	จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีผลสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าและก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านเกณฑ์ระดับความสามารถด้านภาษาอังกฤษที่มหาวิทยาลัย กำหนดตามประกาศฯ เกณฑ์ความสามารถภาษาอังกฤษฯ มีจำนวนน้อยมาก (ไม่ถึงร้อยละ ๑๐) และไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดตัวชี้วัด จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องกำหนดแนวทางรวมทั้งกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้บรรลุตัวชี้วัดหรือมีผลสัมฤทธิ์ที่ดีขึ้น	วิธีการแก้ปัญหา - กำหนดแนวทางการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาโดยการเพิ่มชั่วโมงเรียนรู้ ฝึกทักษะภาษาอังกฤษผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษจำนวน ๖ รายวิชาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาปรับรายวิชาให้มีเนื้อหาสอดคล้องตามกรอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ CEFR เพื่อเตรียมความพร้อมการสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานต่อไป - การจัดกิจกรรมหรือการฝึกอบรมเสริมภาษาอังกฤษ จำนวน ๒๐-๔๐ ชั่วโมงต่อปีการศึกษา ต่อคนโดยจัดโครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น	เชิงปริมาณ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (๑ โครงการ) - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (๑,๐๒๕ คน) - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ร้อยละ ๙๐) เชิงคุณภาพ - นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำไปใช้งานได้ในระดับที่เหมาะสมตามกรอบมาตรฐาน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การตลาด)</p> <p>๕. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (การบริหารทรัพยากรมนุษย์)</p> <p>๖. พัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว</p> <p>๗. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</p> <p>๘. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔ สาขาวิชาการบัญชี</p> <p>๙. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔</p>			<p>สำหรับนักศึกษาทั่วไป และหลักสูตรเข้มข้น หลักสูตรเฉพาะด้าน สำหรับนักศึกษาครุศาสตร์, นักศึกษาศาษาภาษาอังกฤษ, นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และนักศึกษากลุ่มที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการทำงานเป็นสำคัญ</p> <p>- จัดสอบประเมินผลการพัฒนาทักษะผู้เข้าร่วมโครงการอบรมหลักสูตรต่างๆด้วยแบบทดสอบหลังอบรม Posttest ของหลักสูตรนั้นๆ</p> <p>- การจัดสอบวัดความสามารถทางภาษาอังกฤษนักศึกษาชั้นปีที่๔ก่อนสำเร็จศึกษา และนักศึกษาแรกเข้าชั้นปีที่ ๑ ด้วยชุดแบบทดสอบภาษาอังกฤษมาตรฐานของมหาวิทยาลัย VRU-TEP ก่อนสำเร็จศึกษา</p> <p>ระยะเวลาดำเนินงาน ๑๐ เดือน</p> <p>ระยะที่ ๑ พ.ย. – ธ.ค. ๖๕</p> <p>-จัดกิจกรรม, โครงการอบรม</p> <p>ระยะที่ ๒ ม.ค. – พ.ค. ๖๖</p> <p>-จัดกิจกรรม, โครงการอบรม</p> <p>-จัดสอบภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษา นักศึกษาชั้นปีที่ ๔</p> <p>ระยะที่ ๓ มิ.ย. – ก.ค. ๖๖</p>	<p>(CEFR) หรือเทียบเท่าระดับ B๑ขึ้นไป (CEFR B๑ ขึ้นไป)</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>ระยะเวลาอบรม ๑๖ ชั่วโมง/หลักสูตร /กลุ่ม</p> <p>เชิงค่าใช้จ่าย</p> <p>งบประมาณที่จัดสรรมีการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)</p> <p>- จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนผลสอบแรกเข้า ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๐.๗๕ และมีผลคะแนนก่อนสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๒.๘๑ (๒๙/๑,๐๓๓ คน)</p> <p>เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๒.๐๖ เมื่อเปรียบเทียบกับผลสอบแรกเข้า</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)												
<p>๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓</p> <p>๑๑. โครงการพัฒนาทักษะ Soft skill ของนักศึกษาชั้นปีที่ ๓ และ ๔ หลักสูตรอบรม มัคคุเทศก์นำเที่ยวสวนเกษตรผสมผสาน</p> <p>๑๒. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจสู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๓. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ชั้นปีที่ ๓ สู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๔. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ชั้นปีที่ ๒ สู่มาตรฐาน CEFR B๑</p> <p>๑๕. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๖</p> <p>๑๖. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบวัดภาษาอังกฤษสำหรับ</p>			<p>-จัดสอบภาษาอังกฤษแรกเข้าศึกษานักศึกษาชั้นปีที่ ๑</p>	<p>ผลสอบ VRU TEP</p> <p>ร้อยละนศ.ชั้นปีที่๔ ที่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ VRU-TEP แรกเข้า/ก่อนสำเร็จการศึกษาผ่านระดับ B๑ขึ้นไป</p> <table border="1" data-bbox="1648 496 1995 667"> <tr> <td>รหัสศ. ชั้นปีที่๔</td> <td>แรก เข้า</td> <td>ก่อน สำเร็จ การศึกษ า</td> </tr> </table> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๔</p> <table border="1" data-bbox="1648 711 1995 794"> <tr> <td>นศ.รหัส ๖๑</td> <td>๑.๗ ๘</td> <td>๖.๔๒</td> </tr> </table> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <table border="1" data-bbox="1648 839 1995 922"> <tr> <td>นศ.รหัส ๖๒</td> <td>๐.๙ ๓</td> <td>๘.๖๐</td> </tr> </table> <p>ปีงบประมาณ ๒๕๖๖</p> <table border="1" data-bbox="1648 967 1995 1050"> <tr> <td>นศ.รหัส ๖๓</td> <td>๐.๗ ๕</td> <td>๒.๘๑</td> </tr> </table>	รหัสศ. ชั้นปีที่๔	แรก เข้า	ก่อน สำเร็จ การศึกษ า	นศ.รหัส ๖๑	๑.๗ ๘	๖.๔๒	นศ.รหัส ๖๒	๐.๙ ๓	๘.๖๐	นศ.รหัส ๖๓	๐.๗ ๕	๒.๘๑
รหัสศ. ชั้นปีที่๔	แรก เข้า	ก่อน สำเร็จ การศึกษ า														
นศ.รหัส ๖๑	๑.๗ ๘	๖.๔๒														
นศ.รหัส ๖๒	๐.๙ ๓	๘.๖๐														
นศ.รหัส ๖๓	๐.๗ ๕	๒.๘๑														

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>นักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๕ รหัสกิจกรรม ๑๐๕๓๐๐๕</p> <p>๑๗. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบ VRU-TEP สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๔</p> <p>๑๘. โครงการอบรมเข้มข้นเพื่อการสอบ TOEIC สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษ รหัส ๖๓</p> <p>๑๙. โครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะ</p> <p>๒๐. โครงการพัฒนาศึกยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการธุรกิจการบีน (หลักสูตรนานาชาติ)</p> <p>๒๑. โครงการพัฒนาศึกยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการการบริการและการโรงแรม</p> <p>๒๒. โครงการพัฒนาศึกยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ สาขาการจัดการนวัตกรรมการค้า</p>				

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>๒๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ แรกเข้า รหัส๖๖</p> <p>๒๔. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๓ รหัส ๖๓</p> <p>๒๕. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ ชั้นปีที่ ๒ รหัส ๖๔</p> <p>๒๖. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษามรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ สระแก้ว</p> <p>๒๗. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี มรภ.วไลยอลงกรณ์ฯ</p> <p>๒๘. โครงการประเมินสมิทธิภาพทางภาษาอังกฤษของนักศึกษาตามกรอบมาตรฐาน CEFR</p> <p>๒๙. โครงการจัดหาและพัฒนา สื่อวัสดุบุคลากร ทรัพยากรทางด้านภาษา เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียน</p>				

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
การสอน การฝึกทักษะภาษาอังกฤษ และการพัฒนาคลังข้อสอบ				
๓. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม				
<p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา Soft Skills นักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๒. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น "วิศวกรสังคม"</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๔. กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</p> <p>๕. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)</p> <p>๖. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY</p>	<p>นักศึกษา จำนวน ๘๐๐ คน</p> <p>อาจารย์ จำนวน ๑๐๐ คน</p> <p>ชุมชน จำนวน ๑๐ ชุมชน</p>	<p>เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการทางวิศวกรสังคม โดยนักศึกษาวิศวกรสังคมหลังจากได้อบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรสังคมแล้วได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชนที่ตนสนใจ และได้ค้นพบปัญหาของชุมชน และได้ค้นพบปัญหาของชุมชน และสอบถามความต้องการของชุมชน</p> <p>-ปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>-ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>-ปัญหาการจราจร</p>	<p>นักศึกษาวิศวกรสังคมหลังจากได้อบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรสังคม แล้วได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชนที่ตนสนใจ และได้ค้นพบปัญหาของชุมชน และสอบถามความต้องการของชุมชนจึงใช้ทักษะวิศวกรสังคมดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ชุมชน จำนวน ๑๕ โครงการ</p> <p>ใน ๖ พื้นที่จังหวัด โดยสามารถถอดบทเรียนองค์ความรู้ได้ ๔ ประเด็น</p> <p>๑.ด้านการจัดการจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ด้านบริการชุมชน</p> <p>๓.ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔.ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>	<p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา Soft Skills นักศึกษา ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๒. กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น "วิศวกรสังคม"</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๔. กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน</p> <p>๕. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)</p> <p>๖. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY จำนวน ๕ พื้นที่จังหวัด</p> <p>-ปทุมธานี ๕ พื้นที่</p> <p>-พระนครศรีอยุธยา ๖ พื้นที่</p> <p>-สระแก้ว ๒ พื้นที่</p> <p>-นครราชสีมา ๑ พื้นที่</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>-สุพรรณบุรี ๑ พื้นที่ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยกระบวนการทาง วิศวกรรมสังคม โดยนักศึกษาวิศวกรรมสังคม หลังจากได้อบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรรม สังคม แล้วได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบท ชุมชนที่ตนสนใจ และได้ค้นพบปัญหา ของชุมชน และสอบถามความต้องการ ของชุมชน</p> <p>-ปัญหาสิ่งแวดล้อม</p> <p>-ปัญหาด้านเศรษฐกิจ</p> <p>-ปัญหาการจราจร นักศึกษาวิศวกรรม สังคมหลังจากได้อบรมพัฒนาทักษะ Soft Skills ด้วยกระบวนการทางวิศวกรรม สังคม แล้วได้ลงพื้นที่ศึกษาบริบท ชุมชนที่ตนสนใจ และได้ค้นพบปัญหา ของชุมชน และสอบถามความต้องการ ของชุมชนจึงใช้ทักษะวิศวกรรมสังคม ดำเนินการแก้ไขปัญหาให้ชุมชน จำนวน ๑๕ โครงการ ใน ๖ พื้นที่ จังหวัด โดยสามารถถอดบทเรียนองค์ ความรู้ได้ ๔ ประเด็น</p> <p>๑.ด้านการจัดการจัดการสิ่งแวดล้อม</p> <p>๒. ด้านบริการชุมชน</p> <p>๓.ด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๔.ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่มเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมจำนวน ๑,๖๖๐ คน</p> <p>- นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนจำนวน ๑๕ โครงการใน ๕ พื้นที่จังหวัด</p> <p>ปทุมธานี ๕ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการวิสาขธรรมชาติท้องถิ่นปทุม เสริมสร้างสุขภาวะเด็กปฐมวัยในชุมชน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลเมืองท่าโขลง</p> <p>๒.โครงการการบำรุงรักษาจักรยานยนต์ขั้นพื้นฐาน ชุมชนคลอง ๕ หมู่ ๑๔ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี</p> <p>๓. โครงการแผ่นปลูกพืชรักษโลก โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๔.โครงการใช้น้ำ ๒สหาย ๕/๓ หมู่ ๑๑ ตำบลหน้าไม้ อำเภอ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี</p> <p>๕.โครงการการทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ชุมชนแมนฮัตตัน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>พระนครศรีอยุธยา ๖ พื้นที่</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>๑. การทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช หมู่บ้านเชียงราก ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัด พระนครศรีอยุธยา หมู่บ้านเชียงราก ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๒. โครงการโรตีสายไหมร่วมสมัยป่าตัว เล็ก "สายบุญ"</p> <p>๓.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์โรตีสายไหมร่วมสมัย ชุมชนศรี สรรเพชญ์ ข้างโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา อ. เมือง จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๔.โครงการผลิตภัณฑ์สู่การท่องเที่ยว บ้านสวนยายทองดี หมู่ที่ ๓ ตำบล กระแซง อ.บางไทร จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๕.โครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทยชุมชนสมาร์ทซิตี ต.เกาะ เรียน อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๖.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จาก Local สู่ตลาด สระแก้ว ๒ พื้นที่</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>๑.โครงการยุคะ ยูคา คุณค่า จากต้นกระต๊าก ไร่ดีต่อใจ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๒.โครงการ Herb crispy jelly บ้านสวนปวิชชญา โศกหนองนา เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๑ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอวัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>สุพรรณบุรี ๑ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการการหาอัตราอดของไก่ไข่ ด้วยวิธีตรวจจับการเคลื่อนที่ "ฟาร์ม บี อินดี้ อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี</p> <p>นครราชสีมา ๑ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทองตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของชุมชนเทศบาลสีมามงคล อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา</p>
<p>๓.โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก</p>	<p>จัดทำแพลตฟอร์มฐานข้อมูลชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม</p>	<p>ไม่มีแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลของท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบ</p>	<p>จัดทำแพลตฟอร์มฐานข้อมูลชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลชุมชนและผลการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่นของมหาวิทยาลัยและปรับปรุงผลการดำเนินงานให้เป็นปัจจุบัน</p>	<p>เชิงปริมาณ</p> <p>๑) แพลตฟอร์มฐานข้อมูลชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน ๑ แพลตฟอร์ม</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ระยะเวลาดำเนินงาน พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๖	๒) คู่มือการใช้แพลตฟอร์ม ฐานข้อมูลชุมชน จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์เล่มคู่มือ ๑ ไฟล์
๔.โครงการพัฒนาศักยภาพ นักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill- AM)	๑) ผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการดำเนินงาน ๒) ผู้จัดการพื้นที่ กรรมการ อาจารย์ นักพัฒนา	๑) นักพันธกิจสัมพันธ์ขาดทักษะ ความรู้ในการดำเนินงานพันธกิจ สัมพันธ์ ๒. นักพันธกิจสัมพันธ์แรงบันดาลใจ ในการพัฒนางาน พันธกิจสัมพันธ์	จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา ศักยภาพนักพันธกิจสัมพันธ์ (Upskill-AM) หัวข้อ “การวัดและ ประเมินผลตอบแทนทางสังคมจาก การลงทุน ในโครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (Social Return On Investment: SROI)” ระยะเวลาดำเนินงาน วันที่ ๒๘-๒๙ มีนาคม ๒๕๖๖	เชิงปริมาณ ๑) ผู้เข้าร่วมจำนวน ๑๓๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ของค่า เป้าหมาย (ไม่น้อยกว่า ๑๒๔ คน) เชิงคุณภาพ ๒) ผู้รับผิดชอบงานพันธกิจสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเกิดองค์ความรู้ใน ด้านการวัดและประเมิน ผลตอบแทนทางสังคมจากการ ลงทุน ในโครงการพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก (Social Return On Investment: SROI)” คิดเป็นร้อยละ ๙๑.๒๐
๕.โครงการประชุม คณะกรรมการยุทธศาสตร์ ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖	คณะกรรมการดำเนินงานผู้จัดการ พื้นที่ จำนวน ๗๐ คน (พื้นที่)	เพื่อร่วมกันวางแผนการดำเนินงาน	จัดประชุมวางแผนการดำเนินงาน โครงการยุทธศาสตร์ ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุม ๔๐๙ อาคาร๑๐๐ ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์ เรื่องซักซ้อม ความเข้าใจการดำเนินงานโครงการ ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนา	เชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๑๐๘ คน (เป้าหมาย ๗๐ คน) คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ เชิงคุณภาพ -

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
			ห้องถิ่น และครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมเจ้าฟ้าชั้น ๓ อาคาร ๑๐๐ เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	
๖.ประชุมคณะกรรมการ และออกติดตามผลและประเมินผลโครงการ	ชุมชนเป้าหมายในจังหวัดปทุมธานี ๒๓ ตำบล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๘ ตำบลและจังหวัดสระแก้ว ๒๙ ตำบล รวม ๗๐ ตำบล	ขาดแนวทางการพัฒนาการดำเนินงานโครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและรายได้ฯ	จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ระยะเวลาดำเนินงาน ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่องชี้แจงการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๐-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๖ การนำเสนอแผนการดำเนินงานแต่ละโครงการ	ผู้รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่ได้รับข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาชุมชนให้สามารถจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน
๗.บริหารจัดการ VRU Marketplace เพื่อยกระดับรายได้ชุมชน	นักศึกษา บุคลากรมหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป	เพื่อปรับภูมิทัศน์ภายนอกร้าน VRU Marketplace ให้มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการให้บริการลูกค้าและพร้อมจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกและภายในร้านให้มีระเบียบ ดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการ ระยะเวลาดำเนินงาน ธันวาคม ๒๕๖๕ - มกราคม ๒๕๖๖	เชิงปริมาณ ๑) จำนวนสินค้าชุมชนที่นำผลผลิตมาวางจำหน่าย ๒๒ ชุมชนรายได้รวม ๑๓๙,๗๑๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๓๙ ของค่าเป้าหมาย (เป้าหมาย ๑๐๐,๐๐๐) เชิงคุณภาพ ๑) สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนภายนอกมีภูมิทัศน์ที่สะอาดตาและ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				ภายในมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย และดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง
๘.โครงการรวบรวม ประมวลผล จัดทำรายงานโครงการ คู่มือ ความรู้ สื่อเรียนรู้	นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรใน มหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป	เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ โครงการยุทธศาสตร์ราชภัฏให้เป็น สื่อเรียนรู้ และคู่มือความรู้	รวบรวมข้อมูล นำเสนอและเผยแพร่ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ยุทธศาสตร์ราชภัฏให้บุคลากร และ ประชาชนได้รับรู้ ระยะเวลาดำเนินงาน มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๖	เชิงปริมาณ ๑) แผ่นพับงานพัฒนาท้องถิ่น ใน พื้นที่จังหวัดปทุมธานีจังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัด สระแก้ว จำนวน ๘,๐๐๐ แผ่น ๒) หนังสือถอดบทเรียนโครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชน ฐานราก ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๐๐ เล่ม ๓) ไฟล์หนังสือถอดบทเรียน ความสำเร็จของงานพัฒนาท้องถิ่น ในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัด พระนครศรีอยุธยา และจังหวัด สระแก้ว จำนวน ๑๖ ไฟล์ เชิงคุณภาพ ๑) นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรใน มหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้จากสื่อการดำเนิน โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพ ชีวิตและยกระดับรายได้ให้กับคนใน

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				ชุมชนฐานราก ในพื้นที่จังหวัด ปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว
๙.โครงการจัดเวทีนำเสนอ บทเรียนและข้อเสนอเชิง นโยบาย	หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สื่อมวลชน และประชาชนทั่วไปที่ สนใจ จำนวน ๒๐๐ คน	การพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจ ที่ ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดทัศนคติ ที่ดี การถ่ายทอดประสบการณ์ ปัจจัย แห่งความสำเร็จของการ พัฒนาชุมชน โดยการนำเสนอ ผลงานประชาสัมพันธ์ ผ่าน สื่อมวลชน เป็นกระบวนการ ที่ทำ ให้ประชาชนเข้าใจยอมรับและ สนับสนุน ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของหน่วยงาน และช่วยให้การ ดำเนินงาน ตามภารกิจของ หน่วยงาน ประสบผลสำเร็จยิ่งขึ้น ในการพัฒนาท้องถิ่นสู่ ความยั่งยืน ต่อไป	๑) นำเสนอผลงานของมหาวิทยาลัย ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ตามยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของจังหวัด ปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ใน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่ เพิ่มขึ้นและรายจ่ายที่ลดลงของ กลุ่มเป้าหมาย เป็นจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต และ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลง กรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ๒) จัดทำหนังสือสรุปเรื่องราวและ ถ่ายทอดการทำงานของอาจารย์ นักพัฒนาท้องถิ่น ผ่านช่องทาง ออนไลน์	เชิงปริมาณ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการ ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตฯ ๑) คลิปวิดีโอถอดบทเรียนโครงการ ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี และ จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๑ คลิป ๒) เวทีนำเสนอผลการดำเนินงาน ยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น ๓) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ๔) ผู้เข้าร่วมงานได้เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๘๐ เชิงคุณภาพ ผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์ ตามยุทธศาสตร์ราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของจังหวัด ปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เป็น ที่ประจักษ์ต่อส่วนราชการ ประชาชน และบุคคลภายนอก

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
๑๐.โครงการปรับปรุงเล่าเปิด เล่าไถ่บ้านชีวิวิถี	แหล่งเรียนรู้การเลี้ยงเป็ดไก่ ๑ แหล่ง	เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับนักเรียน นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรที่ สนใจได้เข้าศึกษาเรียนรู้เรื่องวิธี	มีแหล่งเรียนรู้การเลี้ยงเป็ดเลี้ยงไก่ แบบธรรมชาติ ให้กับบุคคลที่มีความ สนใจ จำนวน ๑ แหล่ง	เชิงปริมาณ ๑) ได้แหล่งเรียนรู้การเลี้ยงเป็ดเลี้ยง ไก่ ๑ แหล่ง เชิงคุณภาพ ๑) ได้สถานที่เรียนรู้ อบรมและฝึก ปฏิบัติเรื่องการเลี้ยงเป็ด เลี้ยงไก่ นักเรียน นักศึกษา อาจารย์บุคลากร

ตารางที่ ๑๐ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์) ที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๑ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา (คณะอื่นๆนอกเหนือจากครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์)
 ที่ใช้งบประมาณสนับสนุนจากแหล่งอื่น ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๒ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
<p>โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) ๑. โครงการ VRU EdPEX Sharing ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อยกระดับคุณภาพ องค์กรสู่ความเป็นเลิศ ๓. โครงการพัฒนาผู้ตรวจประเมิน คุณภาพภายใน EdPEX ๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน EdPEX ๕. โครงการการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับหน่วยงานสนับสนุน ด้วยระบบ TQA Smart - Ex ๖. โครงการการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p>ผู้บริหาร บุคลากร และ ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยราช ภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม ราชูปถัมภ์</p>	<p>ตามที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริม นำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการ บริหารงานของมหาวิทยาลัย และได้ มีการประเมินตนเองเพื่อหาช่องว่าง ของการพัฒนา จากการประเมิน พบว่าบุคลากรของมหาวิทยาลัยยัง ขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหาร จัดการองค์กร ขาดการทำงานอย่าง เป็นระบบ ไม่เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน ขาดการบูรณาการของ กระบวนการต่างๆ และการสื่อสารที่ มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนให้ องค์กรไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ ที่ตั้งไว้ โครงการพัฒนาและประเมิน ระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ จึงเป็นโครงการที่จะช่วยปรับปรุง ระบบการทำงานของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกัน และเป็น กลไกขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อ นำไปสู่ความเป็นเลิศ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งผู้เรียนจะได้รับประโยชน์ อย่างเต็มที่จากการเข้ามาศึกษาใน มหาวิทยาลัย</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากร จัด กิจกรรมส่งเสริมสร้างความรู้ ความ เข้าใจในการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ บริหารจัดการองค์กร และเครื่องมือใน การปรับปรุงคุณภาพ ทั้งจากภายในและ ภายนอก เพื่อความรู้ที่ได้มาพัฒนา องค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๒. พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานเพื่อ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เป็น ระบบ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธ กิจ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และระยะเวลาในการทำงานลง ๓. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการ ดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX เพื่อให้ การดำเนินงานต่างๆ เกิดการบูรณาการ และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>ผลการประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ EdPEX ๒๗๐ คะแนนขึ้นไป ผลการดำเนินกิจกรรม ๑. โครงการ VRU EdPEX Sharing มีการจัดกิจกรรม EdPEX Sharing โดยมีวิทยากรทั้งภายในและภายนอก มาร่วมพูดคุยถ่ายทอดความรู้เรื่อง เกณฑ์ EdPEX Criteria ให้กับบุคลากร ของคณะ ในวันที่ ๑ มี.ค. ๖๖ มี ผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น จำนวน ๔๘ คน และ ของหน่วยงานสนับสนุนวันที่ ๗ มี.ค. ๖๖ มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นจำนวน ๙๗ คน ๒. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับคุณภาพองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ พัฒนาศักยภาพบุคลากรโดย สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ อบรม TQA for Education วันที่ ๘-๑๐ พ.ย.๖๕ จำนวน ๒ คน อบรมโครงการ ร่างองค์กร วันที่ ๒๑-๒๒ มี.ค.๖๖ จำนวน ๓ คน อบรมคัดเลือกเป็น</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>ผู้ตรวจประเมิน TQA วันที่ ๔ เม.ย. - ๑๔ พ.ค.๖๖ จำนวน ๑ คน</p> <p>๓ โครงการพัฒนาผู้ตรวจประเมินคุณภาพภายใน EdPEX</p> <p>มีการอบรมพัฒนาผู้ตรวจประเมิน EdPEX รุ่นที่ ๒ ในวันที่ ๔-๖ มีนาคม ๖๖ ณ โรงแรมโนโวเทล รังสิต ให้กับผู้บริหารจำนวน ๔๗ คน ซึ่งจัดโดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ โดยผู้เข้ารับการอบรมทุกคนจะได้รับใบ certificate และได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน EdPEX ให้กับคณะและหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย</p> <p>๔. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ศึกษาดูงาน EdPEX</p> <p>มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง EdPEX กับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี เมื่อวันที่ ๑๔ พ.ย.๖๕ และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช เมื่อวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๕. โครงการการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับหน่วยงานสนับสนุน ด้วยระบบ TQA Smart - Ex</p>

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (ตอบ KPI ยุทธศาสตร์ราชภัฏ) ตามยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)
				<p>มีการสมัครขอเข้ารางวัลคุณภาพ แห่งชาติ ในระดับ TQC และมีการสมัครเข้าตรวจประเมิน คุณภาพของหน่วยงานสนับสนุน TQA Smart - Ex" ๖. โครงการการประเมินคุณภาพ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย มีการจัดโครงการเขียนรายงาน เพื่อประเมินคุณภาพมหาวิทยาลัยตาม เกณฑ์ EdPEX ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ เมษายน ๒๕๖๖ ณ โรงแรมเดอะแกรี เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา มีผู้เข้า อบรม จำนวน ๓๒ คน</p>

ตารางที่ ๑๓ : รายละเอียดโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ใช้งบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย ประจำปี ๒๕๖๖

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	ปัญหา (ทำไมต้องทำโครงการนี้)	วิธีการแก้ปัญหา / ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลลัพธ์ของโครงการ (OUTCOME)

ตารางที่ ๑๕ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. มีแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงสำหรับบุคคลภายในและภายนอก</p> <p>๒. มีเครือข่ายความร่วมมือวิชาการเพื่อสังคมระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</p> <p>๓. มีบุคลากรที่มีทักษะและความชำนาญและความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในทั้ง ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม</p> <p>๔. ได้รับงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. มีองค์ความรู้ด้านการผลิตครูเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการผลิตและพัฒนาครู</p>	<p>๑. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายใน ด้านการบริการวิชาการเพื่อสังคมยังมีความร่วมมือกันน้อย</p> <p>๒. อาจารย์คณะครุศาสตร์มีภาระงานสอนค่อนข้างมาก</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. มีเครือข่ายที่เข้มแข็งพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานบริการวิชาการ และส่งเสริมการเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ประเด็นที่ ๑ การจัดการความยากจน และประเด็นที่ ๒ การจัดการความหิวโหย</p> <p>๓. มีความร่วมมือกับเขตพื้นที่การศึกษา</p>	<p>๑. สถานการณ์ที่ท้องถิ่นปรับเปลี่ยนเป็นชุมชนเมืองที่เน้นการประกอบอาชีพเพื่อยังชีพ</p> <p>๒. โรงเรียนขนาดเล็กเป็นโรงเรียนที่มีครูน้อย ไม่ครบชั้น</p> <p>๓. ภาระงานครูค่อนข้างมาก จึงอาจมีเวลาในการพัฒนาทางวิชาการไม่เต็มที่</p>
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และหน่วยงานภายนอก ที่ทำให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๒. มหาวิทยาลัยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน เพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ในประเด็นที่ ๑ การจัดการความยากจน และประเด็นที่ ๒ การจัดการความหิวโหย</p> <p>๓. มหาวิทยาลัยและหน่วยงานท้องถิ่นร่วมกันค้นหาปัญหาและความต้องการของชุมชน เป็นโจทย์ในการทำกิจกรรมที่ครอบคลุมใน ๓ มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม</p>	<p>๑. เพิ่มโอกาส/ส่งเสริม ให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ภายนอกที่มุ่งเน้นการพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>๒. เตรียมความพร้อมในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นในพื้นที่เป้าหมาย</p>

กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๔. บุคลากรในมหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้เชิงวิชาการที่มี ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหา/พัฒนาชุมชน</p> <p>๕. การจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกช่วยส่งเสริมและต่อยอดการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน</p> <p>๖. การบูรณาการ การเรียนการสอนกับการพัฒนาการศึกษาในท้องถิ่น</p>	
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. ส่งเสริมการเข้าถึงพื้นที่เพื่อสืบค้นปัญหาที่ชุมชนต้องการอย่างแท้จริง ทั้งระยะเวลาในการลงพื้นที่ จำนวนบุคลากร และองค์ความรู้</p> <p>๒. สร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตครูที่ตอบโจทย์ตรงความต้องการ</p>	<p>๑. ส่งเสริมการร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในให้เกิดการบูรณาการ เพื่อเข้าถึงพื้นที่และแก้ไขปัญหาคือความต้องการของชุมชนอย่างแท้จริง</p> <p>๒. บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่น</p>

ตารางที่ ๑๖ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<p>๑. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และศักยภาพในการดำเนินงานโครงการ</p> <p>๒. คณะและมหาวิทยาลัยมีทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพ</p> <p>๓. มีทรัพยากรสนับสนุนอย่างเพียงพอ</p> <p>๔. คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือจากโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์ ที่เข้มแข็ง</p> <p>๕. นักศึกษาได้รับทุนในโครงการจำนวนมาก</p> <p>๖. อาจารย์มีความรู้ความสามารถในการเป็นวิทยากร</p> <p>๗. คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เป็นประธานเครือข่าย</p> <p>๘. มีความร่วมมือกลุ่มอาจารย์จากคณะอื่น เช่น คณะวิทยาการจัดการ คณะสาธารณสุข และ อาจารย์นักพัฒนา</p> <p>๙. นักศึกษาได้บ่มเพาะความเป็นครู มีทักษะ ความรู้ ตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา สามารถนำไปปรับใช้ในการฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาและปฏิบัติหน้าที่ครูได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึงในพื้นที่ให้บริการ</p> <p>๒. คุณครูในเขตพื้นที่บริการจังหวัดสระแก้วและอุทัย ไม่สะดวกเดินทางมาที่จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๓. ผู้เข้าอบรมบางคนมีความไม่พร้อมในการอบรม</p> <p>๔. ระบบกำกับติดตามการนิเทศยังมีความไม่ชัดเจน</p> <p>๕. นักศึกษาไม่ค่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงของคณะ และมหาวิทยาลัย</p> <p>๖. ช่องทางการประชาสัมพันธ์ สื่อสารยังมีความไม่ชัดเจน</p> <p>๗. ผู้เข้าอบรมบางคนมีความไม่พร้อมในการอบรม</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>๑. ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษาจากภาครัฐ</p> <p>๒. สร้างเครือข่ายความเข้มแข็งระหว่างสถาบันการศึกษากับโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่เครือข่าย</p> <p>๓. โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเป็นโครงการที่ดำเนินงานและได้รับงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๔. เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการผลิตครูกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน ๑๑ สถาบัน</p> <p>๕. นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในโรงเรียนที่หลากหลาย</p> <p>๖. นักศึกษาที่จบไปประกอบอาชีพได้รับการยอมรับจากผู้มีบัณฑิต</p> <p>๗. โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นเป็นโครงการที่ดำเนินงานและได้รับงบประมาณจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p> <p>๘. เป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการผลิตครูกลุ่มภาคกลางตอนบน จำนวน ๑๑ สถาบัน</p>	<p>๑. ช่วงระยะเวลาในการอบรมครูตรงกับภารกิจของครูที่ได้รับมอบหมาย ทำให้ครูบางส่วนสมัครแต่ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๒. การเบิกจ่ายมีเอกสารจำนวนมาก</p> <p>๓. เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบมีภาระ</p> <p>๔. การประสานงานกับนักศึกษาจากสถาบันอื่นอาจเกิดความล่าช้า</p> <p>๕. บัณฑิตครูที่จบการศึกษาในหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร ๔ ปี) ต้องเข้ารับการทดสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู</p> <p>๖. การประสานงานกับนักศึกษาจากสถาบันอื่นอาจเกิดความล่าช้า</p>

TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
<p>๑. พัฒนางานวิจัยที่ต่อยอกเพื่อเป็นผลงานสร้างเครือข่ายและความเชื่อมั่นได้ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาทางการศึกษาให้กับโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่เครือข่าย</p> <p>๒. การสนับสนุนการทำงานร่วมกับคณะอื่นให้มากขึ้น</p>	<p>๑. เตรียมความพร้อมในการให้บริการวิชาการตามความต้องการของท้องถิ่นในพื้นที่ เป้าหมาย</p> <p>๒. จัดทำกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าสู่การบรรจุ</p> <p>๓. ติดตามความก้าวหน้าของนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
<p>๑. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในระเบียบการเบิกจ่ายให้กับบุคลากร</p> <p>๒. การทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับโรงเรียนขนาดเล็กในพื้นที่เครือข่าย</p> <p>๓. ประชุมวางแผนก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน</p> <p>๔. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๕. พัฒนานักศึกษาครูให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครู</p> <p>๖. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>๗. การสนับสนุนการทำงานร่วมกับคณะอื่นให้มากขึ้น</p> <p>๘. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>๙. ประชุมวางแผนก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน</p>	<p>๑. ให้อิโที่เจ้าหน้าที่เพื่อให้ดำเนินงานได้ทันที่</p> <p>๒. การประชุมวางแผน และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๓. ประชุมผู้เกี่ยวข้องในการร่วมกันแก้ไขปัญหา</p> <p>๔. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน การนิเทศ เพื่อส่งเสริมให้ กระบวนการฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕. ประชุมผู้เกี่ยวข้องในการร่วมกันแก้ไขปัญหา</p>

ตารางที่ ๑๗ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)

ตารางที่ ๑๘ : แสดงผลการวิเคราะห์ SWOT Analysis และ TOW'S Matrix ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

SWOT Analysis	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
๑. มีการดำเนินการที่มุ่งเน้นลูกค้า (Customer-Focused Excellence) โดยมีการสำรวจความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้ลูกค้าเกิดความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย ๒. มีการกระจายอำนาจการบริหารจัดการอย่างทั่วถึง	๑. การสื่อสารนโยบายลงสู่บุคลากร ผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่ครอบคลุมทุกกลุ่ม ๒. มีข้อมูลจำกัดที่แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยมีการดำเนินการที่เป็นระบบและมีประสิทธิผลในกระบวนการที่สำคัญ ๓. ยังไม่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกันในการทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
๑. บุคลากรมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ๒. มีการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการบริหารจัดการ ทั้งในระดับคณะ หน่วยงาน สนับสนุน และมหาวิทยาลัย	๑. ข้อจำกัดในการหาข้อมูลของคู่แข่ง ๒. ไม่ได้นำสารสนเทศที่ได้จากการ วิเคราะห์ติดตามผล มาใช้ในการทบทวนและจัดทำแผนมหาวิทยาลัย ๓. บุคลากรยังไม่มีความเข้าใจในการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการบริหารจัดการของหน่วยงาน
TOW'S MATRIX	
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WO)
พัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้สามารถนำเครื่องมือมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างความรู้ ความเข้าใจในทิศทางองค์กรและการมีส่วนร่วมให้แก่บุคลากร ผู้เรียน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WT)
พัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีการเปรียบเทียบข้อมูลกับคู่แข่ง และวิเคราะห์ผลเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดทิศทาง และวางกลยุทธ์ให้กับมหาวิทยาลัย	พัฒนาโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และถ่ายทอดไปยังบุคลากรเพื่อไปสู่การปฏิบัติ

ตารางที่ ๑๙ : สรุปผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
เชิงปริมาณ			
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	๑๑๑	๗๘	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาครู	๒๐	๑๒	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา	๑๗	๖๐	
จำนวนโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	๖	๑๕	
จำนวนหมู่บ้านที่มหาวิทยาลัยเข้าดำเนินโครงการ	๖๔๔	๖๔๔	
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนาการจัดการศึกษา	๓๖	๗๓	
จำนวนภาคีเครือข่าย	๑๒๖	๑๗๗	
จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการใหม่ในพื้นที่บริการของ มรภ. ที่ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนองค์ความรู้จาก มรภ.	๑๔	๑๔	
จำนวนผลงานการวิจัยเฉพาะสาขาวิชาชีพครูที่ได้รับตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ หรือนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการผลิตและพัฒนาครูเพิ่มขึ้น	๒๔	๓๒	
ร้อยละของบัณฑิตครูที่จบจาก มรภ. ที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน ภายในเวลา ๑ ปี	๑๐๐	๕๐.๓๖	
ร้อยละครูของครูที่มีประสบการณ์สอนในโรงเรียนต่อปีการศึกษา	อาจารย์คณะครุ ศาสตร์ทั้งหมด จำนวน ๖๗ คน มี อาจารย์ที่มี ประสบการณ์สอน ในโรงเรียน อาจารย์ประจำคน ไทย จำนวน ๖๕	อาจารย์คณะครุ ศาสตร์ทั้งหมด จำนวน ๖๐ คน มี อาจารย์ที่มี ประสบการณ์สอน ในโรงเรียน อาจารย์ ประจำคนไทย จำนวน ๕๙ คน เป็น	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	คน เป็นอาจารย์ ต่างชาติ จำนวน ๒ คน จำนวน ๖๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐	อาจารย์ต่างชาติ จำนวน ๑ คน จำนวน ๖๐ คน คิด เป็นร้อยละ ๑๐๐	
จำนวนหลักสูตรที่ถูกปรับปรุงให้ทันสมัยและหลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองต่อการพัฒนา ท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	๘๑	๗๙	
จำนวนผลงานของนักศึกษา/อาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่หรือได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	๑. จำนวน ผลงานวิจัย ผลงานทาง วิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับ การเผยแพร่ ระดับชาติ หรือ นานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๑๒๔ ผลงาน ๒. จำนวนผลงาน ของอาจารย์ที่ ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ รวม ทั้งหมด ๑๖๗ ผลงาน	๑. จำนวน ผลงานวิจัย ผลงาน ทางวิชาการของ นักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด จำนวน ๑๗๐ ผลงาน ๒. จำนวนผลงาน ของอาจารย์ที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่ รวมทั้งหมด ๒๒๓ ผลงาน ๓. จำนวนผลงาน อาจารย์ที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติ	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
	๓. จำนวนผลงาน อาจารย์ที่ได้รับ รางวัลใน ระดับชาติและ นานาชาติ จำนวน ๒ รางวัล	และนานาชาติ จำนวน ๒ รางวัล	
ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR หรือเทียบเท่ามาตรฐานสากลอื่น ๆ	ทุกคณะ ร้อยละ ๘.๖๐ (๑๐๗/๑,๒๔๔ คน) **เฉพาะครุศาสตร์ ร้อยละ ๑๙.๔๒ (๖๐/๓๐๙ คน)	ทุกคณะ ร้อยละ ๒.๘๑ (๒๙/๑,๐๓๓ คน) **เฉพาะครุศาสตร์ ร้อยละ ๓.๔๙ (๑๒/๓๔๕ คน)	ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนผล สอบแรกเข้า ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๒ เป็นไป ตามเกณฑ์ที่กำหนดตาม กรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๐.๙๓ และ มีผลคะแนนก่อนสำเร็จ การศึกษ ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๕ เป็นไป ตามเกณฑ์ที่กำหนดตาม กรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๘.๖๐ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๗.๖๗ เมื่อเปรียบเทียบกับ ผลสอบแรกเข้า ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
			- จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนผลสอบแรกเข้า ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๓ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๐.๗๕ และมีผลคะแนนก่อนสำเร็จ การศึกษา ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๖ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๒.๘๑ เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๒.๐๖ เมื่อเปรียบเทียบกับผลสอบแรกเข้า
จำนวนฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการตัดสินใจตามพันธกิจหลักของ มรภ. เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๑๑๐		
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ต่างๆ ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาต่อจำนวนผลงานดังกล่าวที่ถูกลำนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	๑๘ : ๑๖๗	๒๔ :	
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจิตอาสาพระราชทาน	๑,๐๘๘	๓๕๙	
จำนวนโครงการจิตอาสาของมหาวิทยาลัย	๖ โครงการ ๑๑ กิจกรรม	๕ โครงการ ๑๐ กิจกรรม	
จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๔๒๐	๑๘๔	

Key Indicator	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนนักศึกษา ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร การพัฒนา Soft skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (คน)	๙๒๒	๑,๒๖๖	
จำนวนโครงการที่ลงพื้นที่มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลโครงการพัฒนา Soft skill หรือไม่มี/ไม่มี)โดยใช้กระบวนการวิศวกรสังคม	๑๕	๑๕	

หมายเหตุ จำนวนโครงการ ให้นับทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ทั้งการพัฒนาท้องถิ่น การผลิตและพัฒนาครู การยกระดับคุณภาพการศึกษา และการบริหารจัดการ
จำนวนหมู่บ้าน โรงเรียน ภาศึเครือข่าย วิสาหกิจ/ผู้ประกอบการ ให้นับจากการดำเนินการหรือการมีส่วนร่วมจริงในปีงบประมาณ ๒๕๖๖
อัตราส่วนจำนวนผลงานวิจัยและองค์ความรู้ ให้นับจาก ๑ ผลงานที่ถูกนำไปใช้งานจริง เช่น ๑ : ๑ เป็นต้น

ตารางที่ ๒๐ : ภาระงานการทำงานของมหาวิทยาลัยที่ทำให้การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปี ๒๕๖๖บรรลุผล

ภาระงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
<p>ภาระงานดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น</p>	<p>โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กำหนดภาระงานการพัฒนาท้องถิ่น ๖ ภาระงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ประสานหน่วยงานในพื้นที่ก่อนลงพื้นที่ดำเนินโครงการ ๒. จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อทบทวนและวิเคราะห์ศักยภาพตำบล ๓. จัดกิจกรรมระดมความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมเพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพตำบล ๔. ดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิตตามแผนงานที่วางไว้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับคนในชุมชนฐานรากและผู้สูงอายุ ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาท้องถิ่น ๖. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน 	<p>โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>มรว. มีภาระงานในการปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานท้องถิ่น โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน ๗๐ ตำบล ในกรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่าน ๗ ภาระงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ค้นหาปัญหาและความต้องการของพื้นที่ภายใต้กรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม ๒. เขียนโครงการ (Project Brief) เพื่อขออนุมัติงบประมาณผ่านคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ได้แก่ รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ๓. ประสานหน่วยงานในท้องถิ่นก่อนลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนโครงการ ๔. ดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของท้องถิ่น ๕. รายงานผลความคืบหน้าของโครงการต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ได้แก่ รองอธิการบดี 	<p>โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>- ในปี ๒๕๖๕ มรว. ขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนตามยุทธศาสตร์ BCG Economy หรือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อมของแต่ละตำบลอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง</p>

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
		<p>คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</p> <p>๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ</p> <p>๗. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน</p>	
<p>กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนานาครู</p>	<p>ผลิตรายการ</p> <p>๑.ชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรและแผนการพัฒนาต่อสถาบันเครือข่าย</p>	<p>ผลิตรายการ</p> <p>๑.ชี้แจงทำความเข้าใจแนวทางปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรและแผนการพัฒนาต่อสถาบันเครือข่าย</p>	
<p>กระบวนกรดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพการศึกษา</p>	<p>๒.เครือข่ายสถาบันพัฒนาครูจัดทำหลักสูตรและแผนการพัฒนา</p> <p>๓.ดำเนินการพัฒนานาครู</p> <p>พัฒนานาครู (บัณฑิต มรภ.)</p> <p>๑.ชี้แจงขอบเขตการฝึกปฏิบัติการสอน ตามคำอธิบายรายวิชา กำหนดการ การบันทึกข้อมูล การจัดทำรายงานและแนวทางในการวัดและประเมินผล</p> <p>๒.เตรียมความพร้อมนักศึกษาที่จะไปปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา โดยการจัดอบรมหัวข้อที่ สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา</p> <p>๓.ส่งนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา</p> <p>๔.นิเทศติดตามผลการฝึกประสบการณ์</p> <p>๕.แลกเปลี่ยนเรียนรู้และสะท้อนคิดร่วมกันหลังจากการฝึกประสบการณ์</p>	<p>๒.เครือข่ายสถาบันพัฒนาครูจัดทำหลักสูตรและแผนการพัฒนา</p> <p>๓.ดำเนินการพัฒนานาครู</p> <p>พัฒนานาครู (บัณฑิต มรภ.)</p> <p>๑.ชี้แจงขอบเขตการฝึกปฏิบัติการสอน ตามคำอธิบายรายวิชา กำหนดการ การบันทึกข้อมูล การจัดทำรายงานและแนวทางในการวัดและประเมินผล</p> <p>๒.เตรียมความพร้อมนักศึกษาที่จะไปปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา โดยการจัดอบรมหัวข้อที่สอดคล้องตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา</p> <p>๓.ส่งนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์ในสถานศึกษา</p> <p>๔.นิเทศติดตามผลการฝึกประสบการณ์</p> <p>๕.แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสะท้อนคิดร่วมกันหลังจากการฝึกประสบการณ์</p> <p>๖.ขยายพื้นที่ในดำเนินโครงการไปยังจังหวัดอุทัยธานี</p>	

กระบวนการทำงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	การเปลี่ยนแปลง
กระบวนการดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	<p>๑. การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร โดยการสร้างผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX ของมหาวิทยาลัย โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหาร เพื่อให้เรียนรู้และนำแนวทางในการบริหารที่ดีมาใช้ในการบริหารหน่วยงานภายในให้มีความเป็นเลิศ</p> <p>๒. พัฒนาระบบการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX และสร้างโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ ๓ ลูกค้ำ และหมวดที่ ๕ บุคลากร</p> <p>๓. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ทุกคณะ และหน่วยงานสนับสนุน มีการตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX และนำระบบ TQA Smart-ex เข้ามาใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน</p>	<p>๑. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการนำเครื่องมือการบริหารจัดการขององค์กรที่มีความเป็นเลิศมาใช้ในการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน</p> <p>๒. สร้างผู้ตรวจประเมินรุ่นที่ ๒ โดยกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้บริหารที่ยังไม่เคยอบรมเป็นผู้ตรวจประเมิน เพื่อให้เข้าใจเกณฑ์ และนำหลักการบริหารจัดการที่ดีการอบรมมาใช้ในการพัฒนาองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>๓. กำกับติดตาม คณะ และหน่วยงานสนับสนุนให้ดำเนินการตามโมเดลการทำงาน EdPEX ของมหาวิทยาลัย โดยนำ Feedback report มาจัดทำแผนพัฒนาเพื่อไปดำเนินการ มีการกำกับติดตามทุก ๒ เดือน เพื่อให้เกิดการทำงานที่คงเส้นคงวาและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>๑. ผลการประเมิน EdPEX ของทุกคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีคะแนนสูงขึ้น</p> <p>๒. มีผู้ตรวจประเมิน EdPEX ที่ขึ้นทะเบียนกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๓. ผู้บริหารของทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพ และขับเคลื่อนการดำเนินงานไปในทิศทางเดียวกัน</p>
กระบวนการสร้างคุณลักษณะ ๔ ประการ ตามพระบรมราชโองบาย			

ตารางที่ ๒๑: สรุปผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปี ๒๕๖๖

โครงการ	ผลผลิต	กระบวนการ
<p>๑. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ University as a Marketplace</p>	<p>๑. ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ๒. ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ บาท ๓. ช่องทางการขาย ๔. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕. เรื่องเล่าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และสื่อการเรียนรู้</p>	<p>๑. จัดกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้ งานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี และถ่ายทอดองค์ความรู้ ๒. กิจกรรมจัดแสดงผลงาน และการจัดทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ ๓. จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะ Re-skill / Up Skill ผู้ประกอบการ นักศึกษา และอาจารย์พัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดบ่มเพาะและประกวดทักษะของนักศึกษา แล้วการฝึกอบรมปฏิบัติการ และศึกษาดูงาน</p>
<p>๒. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก</p>	<p>พัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากจำนวน ๗๐ ตำบล ได้แก่ ๑. จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๒๓ ตำบล รายได้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๖๓ ๒. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำนวน ๑๘ ตำบล รายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๒๙.๕๖ ๓. จังหวัดสระแก้ว จำนวน ๒๙ ตำบล รายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ ๓๒.๓๐</p>	<p>มรว. มีกระบวนการในการปฏิบัติการเพื่อพัฒนางานท้องถิ่น โดยมีพื้นที่รับผิดชอบ จำนวน ๗๐ ตำบล ในกรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนและยกระดับรายได้ให้กับคนในชุมชนฐานราก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ผ่าน ๗ กระบวนการ ดังนี้ ๑. ค้นหาปัญหาและความต้องการของพื้นที่ภายใต้กรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม ๒. เขียนโครงการ (Project Brief) เพื่อขออนุมัติงบประมาณผ่านคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ได้แก่ รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ๓. ประสานหน่วยงานในท้องถิ่นก่อนลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนโครงการ</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		<p>๔. ดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบการพัฒนา ๓ มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของท้องถิ่น</p> <p>๕. รายงานผลความคืบหน้าของโครงการต่อ คณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ได้แก่ รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ</p> <p>๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ</p> <p>๗. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน</p>
<p>๓. โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็กสังกัด สพฐ. โรงเรียน ตชด. และโรงเรียนกองทุนการศึกษา</p>	<p>๑. ได้ชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบคละชั้น จำนวน ๓๙ ชุด</p> <p>๒. มีคลังความรู้ TPCK และชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบคละชั้น ของศูนย์ครู สำหรับเผยแพร่แลกเปลี่ยนระหว่างโรงเรียน จำนวน ๑ คลัง</p> <p>๓. แผนการจัดการเรียนรู้ จำนวน ๑๑๒ แผนฯ และ สื่อการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะจำนวน ๑๑๒ ผลงาน ที่สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของโรงเรียน</p> <p>๔. หลักสูตรระยะสั้นรายวิชาวิทยาการคำนวณระดับ ประถมศึกษา จำนวน ๔ หลักสูตร</p>	<p>๑. จัดอบรมให้กับครูจังหวัดปทุมธานี จังหวัดสระแก้ว และจังหวัดอุทัยธานี แบ่งออกดังนี้</p> <p>กิจกรรมที่ ๑. อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้แบบคละชั้นสำหรับโรงเรียนประถมศึกษาขนาดเล็ก</p> <p>กิจกรรมที่ ๒. ติดตามการนำไปใช้ อบรมสัมมนาและจัดแสดงนิทรรศการจัดการเรียนรู้แบบคละชั้นเรียน</p> <p>๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาครูและทีมโค้ชประจำโรงเรียน</p> <p>กิจกรรมที่ ๒ โค้ชครูเพื่อให้ข้อสังเกตการเขียนแผนการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และ สื่อการเรียนรู้ประกอบแผนฯ (รูปแบบออนไลน์)</p> <p>กิจกรรมที่ ๓ สังเกตชั้นเรียนเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ (รูปแบบออนไลน์)</p> <p>กิจกรรมที่ ๔ จัดนิทรรศการแสดงผลงานและถอดบทเรียน</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		๓. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอนวิทยาการคำนวณ ๑. สำรวจสภาพปัจจุบันและความต้องการของครูผู้สอนวิทยาการคำนวณ ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ ๓. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน ๔. จัดทำหลักสูตรระยะสั้น ๕. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) เพื่อเพิ่มศักยภาพครูผู้สอนวิทยาการคำนวณ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ๒๕๖๖ ณ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว และประเมินผลการจัดกิจกรรม ๖. ติดตามและประเมินผลการใช้ชุดกิจกรรมและการจัดการเรียนรู้ของครูผู้สอนวิทยาการคำนวณในช่วงเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม ๒๕๖๖ ๗. กิจกรรมถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน ๘. สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานโครงการ
๔. โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา	เชิงปริมาณ - จำนวนโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (๑ โครงการ) - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (๑,๐๒๕ คน) - จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ร้อยละ ๙๐)	จัดโครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ ๒๑ สำหรับนักศึกษา ทุกคณะ/วิทยาลัย

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
	<p>เชิงคุณภาพ</p> <p>- นักศึกษามีความสามารถทางภาษาอังกฤษที่ได้รับการพัฒนาให้สามารถนำไปใช้งานได้ในระดับที่เหมาะสมตามกรอบมาตรฐาน(CEFR) หรือเทียบเท่าระดับ B๑ขึ้นไป (CEFR B๑ขึ้นไป)</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>ระยะเวลาอบรม ๑๖ ชั่วโมง/หลักสูตร /กลุ่ม</p> <p>เชิงค่าใช้จ่าย</p> <p>งบประมาณที่จัดสรรมีการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)</p> <p>- จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ ๔ (ทุกคณะ) ที่มีผลคะแนนผลสอบแรกเข้า ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๓ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๐.๗๕ และมีผลคะแนนก่อนสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามกรอบCEFR ระดับ B๑ขึ้นไป มีจำนวนร้อยละ ๒.๘๑ (๒๙/๑,๐๓๓ คน)</p> <p>เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ ๒.๐๖ เมื่อเปรียบเทียบกับผลสอบแรกเข้า</p>	
<p>๕. โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>นักศึกษาคณะครุศาสตร์ทุกชั้นปี ได้รับกิจกรรมสัมมนาชี้แจงงานฝึกปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา</p> <p>- นักศึกษา รหัส ๖๒ จำนวน ๓๔๘ คน</p> <p>สอบใบประกอบวิชาชีพครู ผ่าน ร้อยละ ๘๕.๗๑</p> <p>- นักศึกษา .รหัส ๖๓ จำนวน ๓๕๗ คน</p> <p>สอบใบประกอบวิชาชีพครู ผ่าน ร้อยละ ๕๕.๐๐</p>	<p>๑. สำรวจความต้องการของนักศึกษาถึงความต้องการสอบใบประกอบวิชาชีพครู</p> <p>๒. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ ประชุมวางแผนการดำเนินการ</p> <p>๓. จัดกิจกรรม วันเริ่มต้นโครงการ วัน ๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ วันสิ้นสุดโครงการวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕</p>

โครงการ	ผลิิตผล	กระบวนการ
<p>๖. โครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>	<p>- นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการทำงานผ่านกิจกรรมกลุ่ม เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมจำนวน ๑,๖๖๐ คน</p> <p>- นักศึกษาสามารถออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน จำนวน ๑๕ โครงการ ใน ๕ พื้นที่จังหวัด ปทุมธานี ๕ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการวิสตุธรรมชาติท้องถิ่นปทุมเสริมสร้างสุขภาวะเด็กปฐมวัยในชุมชน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลเมืองท่าโขลง</p> <p>๒.โครงการการบำรุงรักษาจักรยานยนต์ขั้นพื้นฐาน ชุมชนคลอง ๕ หมู่ ๑๔ ต.คลองหนึ่ง อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี</p> <p>๓. โครงการแผ่นปลูกพืชรักษโลก โรงเรียนชุมชนวัดหน้าไม้ ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี</p> <p>๔.โครงการไชนู๋ย ๒สหาย ๕/๓ หมู่ ๑๑ ตำบล.หน้าไม้ อำเภอ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี</p> <p>๕.โครงการการทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ชุมชนแมนฮัตตัน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี</p> <p>พระนครศรีอยุธยา ๖ พื้นที่</p> <p>๑. การทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช หมู่บ้านเชียงราก ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>หมู่บ้านเชียงราก ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p> <p>๒. โครงการโรตีสายไหมร่วมสมัยป่าตัวเล็ก "สายบุญ"</p> <p>๓.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โรตีสายไหมร่วมสมัย ชุมชนศรีสรรเพชญ์</p>	<p>๔. ติดตามผลการสอบ</p> <p>๑. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการทักษะอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพัฒนา Soft Skills นักศึกษา ด้วยกระบวนการ วิศวกรสังคม</p> <p>๒.กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนา ท้องถิ่น "วิศวกรสังคม"</p> <p>๓. กิจกรรมการพัฒนา soft skills ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>๔. กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา ชุมชน</p> <p>๕. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE ด้วยแนวคิดวิศวกร สังคม (SOCIAL ENGINEER)</p> <p>๖. กิจกรรม SOCIAL ENTERPRISE DAY</p>

โครงการ	ผลิตภัณฑ์	กระบวนการ
	<p>ข้างโรงพยาบาลพระนครศรีอยุธยา อ.เมือง จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๔.โครงการผลิตภัณฑ์สู่การท่องเที่ยว บ้านสวนยายทองดี หมู่ที่ ๓ ตำบลกระแจะ อ.บางไทร</p> <p>จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๕.โครงการการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยชุมชนสมาร์ทซิตี ต.เกาะเรียน</p> <p>อ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>จ.พระนครศรีอยุธยา</p> <p>๖.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จาก Local สู่เลอค่า</p> <p>สระแก้ว ๒ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการยูคะ ยูคา คุณค่า จากต้นกระดาศ ไร่ดีต่อใจ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>๒.โครงการ Herb crispy jelly บ้านสวนปวิชญา โคกหนองนา เศรษฐกิจพอเพียง หมู่ ๑ ตำบลหนองตะเคียนบอน อำเภอพัฒนานคร จังหวัดสระแก้ว</p> <p>สุพรรณบุรี ๑ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการการหาอัตราอดของไก่ไข่ ด้วยวิธีตรวจจับการเคลื่อนที่ "ฟาร์ม ปี อินดี้ อ.สองพี่น้อง</p> <p>จ.สุพรรณบุรี</p> <p>นครราชสีมา ๑ พื้นที่</p> <p>๑.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทองตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของชุมชนเทศบาลสีมามงคล</p> <p>อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา</p>	

โครงการ	ผลผลิต	กระบวนการ
๗. โครงการศูนย์การเรียนรู้ เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ยั่งยืนสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน	ประชาชนทั่วไป นักเรียน นักศึกษา บุคลากร ได้เข้ารับการศึกษาย่อยชมใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เปิดโอกาสให้บุคคลที่สนใจทั้งภายในและภายนอก ชุมชน ประชาชนทั่วไป เข้ารับบริการในแต่ละส่วนที่เปิดให้เข้าชมและศึกษา
๘. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX)	<p>๑. กระบวนการทำงานได้รับการพัฒนาปรับปรุง จำนวน ๕ กระบวนการ</p> <p>๒. ได้ผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย รุ่นที่ ๒ จำนวน ๓๐ คน</p>	<p>๑. กระบวนการทำงานได้รับการพัฒนาปรับปรุง จำนวน ๖ กระบวนการ</p> <p>๑.ศึกษาเกณฑ์ EdPEX</p> <p>๒.ทบทวนกระบวนการทำงานเทียบกับเกณฑ์ EdPEX โดยการประเมินตนเอง วิเคราะห์ GAP หรือโอกาสในการพัฒนา</p> <p>๓.นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ ผลจากการตรวจประเมินคุณภาพ EdPEX มาออกแบบปรับปรุงโมเดลการทำงานตามเกณฑ์ EdPEX หมวดที่ ๑ -๖</p> <p>๔.สัมภาษณ์เจ้าของกระบวนการเพื่อให้โมเดลการทำงานสมบูรณ์มากขึ้น</p> <p>๕.ถ่ายทอดโมเดลการทำงานลงสู่การปฏิบัติ</p> <p>๖.ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน</p> <p>๒. ได้ผู้ตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย รุ่นที่ ๒ จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๑.กำหนดเกณฑ์คุณสมบัติของการเป็นผู้ตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEX/TQA</p> <p>๒.จัดฝึกอบรมพัฒนาผู้ตรวจประเมิน โดยสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)</p>

โครงการ	ผลิตผล	กระบวนการ
		๓. ประเมินผลงานจากเข้าร่วมอบรม การจัดส่งใบงานตามระยะเวลาที่กำหนด ๔. ทดลองตรวจประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX/TQA ให้กับคณะหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ๕. ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจประเมิน EdPEX/TQA ของมหาวิทยาลัย
๙. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO ๓๐๔๐๑:๒๐๑๘ จากบริษัท บีเอสไอ กรู๊ป (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน ๑ ระบบ - เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งแรกที่ผ่านมาการรับรองระบบการจัดการความรู้ ISO ๓๐๔๐๑:๒๐๑๘ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เขียนโครงการ และวางแผนขั้นตอนการดำเนินงาน ๒. จัดอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คณะกรรมการโครงการ จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการความรู้ (Excellence KM Education Center : KMed) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยที่มหาวิทยาลัยจากวิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่) ๓. จัดทำเอกสารเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO ๓๐๔๐๑:๒๐๑๘ ๔. ซักซ้อมและทำความเข้าใจในการรับการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO ๓๐๔๐๑:๒๐๑๘ ๕. รับการตรวจ Stage ๑ เป็นการออกแบบระบบและทบทวนเอกสารเพื่อประเมินการจัดวางระบบเอกสารที่จัดทำขึ้นของระบบมาตรฐานที่องค์กรขอรับรอง และรับฟังคำแนะนำข้อแก้ไขจากผู้ตรวจ ๖. ปรับแก้ไขเอกสารตามคำแนะนำของผู้ตรวจ ๗. รับการตรวจ Stage ๒ ตรวจจริงเพื่อรับรองเป็นการประยุกต์ใช้เอกสารหรือคู่มือ บันทึกต่าง ๆ ที่ออกแบบไว้และเป็นรอบการตรวจเพื่อให้การรับรอง
๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมเพื่อวางแผนเตรียมพร้อมการดำเนินงาน 2. จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรที่เข้าร่วมอบรม

โครงการ	ผลิิตผล	กระบวนกร
	<p>ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้รับการพัฒนาศัคยภาพในการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมโครงการอบรมที่จัดขึ้น จำนวน 6 กิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิควิธีการทำผลงาน” 2. กิจกรรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “อบรมอาจารย์ผู้สอนด้านการจัดการเรียนการสอน” 3. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์” 4. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การปฐมนิเทศและพัฒนาศักยภาพบุคลากรใหม่ รุ่นที่ 1/2566” 5. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาศัคยภาพผู้บริหาร” 6. กิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาหลักสูตรตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์” ครั้งที่ 2 	<p>3. สรุปโครงการอบรมจากการดำเนินกิจกรรม</p>

ตารางที่ ๒๒ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโครงการ

มิติ การพัฒนา	ปีงบประมาณ																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ	๐	๐	๒	๐	๐	๑๙	๐	๐	๐	๒๒	๐	๐	๐	๐	๔๗	๐	๐	๐	๐	๐	๖๘
สังคม	๐	๐	๑	๐	๐	๑๘	๐	๐	๐	๖	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๔
สิ่งแวดล้อม	๐	๐	๑	๐	๐	๑๓	๐	๐	๐	๕	๐	๐	๐	๐	๗	๐	๐	๐	๐	๐	๕
การศึกษา	๐	๐	๕	๐	๐	๒๐	๐	๐	๐	๓๕	๐	๐	๐	๐	๒๑	๐	๐	๐	๐	๐	๔

ตารางที่ ๒๓ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายโรงเรียน

มิติ การพัฒนา	ปีงบประมาณ																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ																					
สังคม																					
สิ่งแวดล้อม																					
การศึกษา	๑๒	๑๒	๐	๑๒	๑๒	๐	๑๒	๑๒	๑๔	๐	๐	๐	๐	๐	๑๒	๐	๐	๐	๐	๐	๑๑

หมายเหตุ นับจำนวนโรงเรียนทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปพัฒนา (ไม่นับการส่งนักศึกษาไปฝึกสอนที่โรงเรียนเครือข่าย)

ตารางที่ ๒๔ : รายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำแนกรายหมู่บ้าน

มิติ การพัฒนา	ปีงบประมาณ																				
	๒๕๖๑	๒๕๖๒		๒๕๖๓			๒๕๖๔				๒๕๖๕					๒๕๖๖					
		ซ้ำ ๒๕๖๑	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ใหม่	ซ้ำ ๒๕๖๑	ซ้ำ ๒๕๖๒	ซ้ำ ๒๕๖๓	ซ้ำ ๒๕๖๔	ซ้ำ ๒๕๖๕	ใหม่
เศรษฐกิจ	๐	๐	๕๒	๐	๐	๒๑	๐	๐	๐	๖๐	๐	๐	๐	๐	๑๒๖	๐	๐	๐	๐	๗๐	
สังคม	๐	๐	๕๒	๐	๐	๒๑	๐	๐	๐	๖๐	๐	๐	๐	๐	๑๒๖	๐	๐	๐	๐	๗๐	
สิ่งแวดล้อม	๐	๐	๕๒	๐	๐	๒๑	๐	๐	๐	๖๐	๐	๐	๐	๐	๑๒๖	๐	๐	๐	๐	๗๐	
การศึกษา	๐	๐	๕๒	๐	๐	๒๑	๐	๐	๐	๖๐	๐	๐	๐	๐	๑๒๖	๐	๐	๐	๐	๗๐	

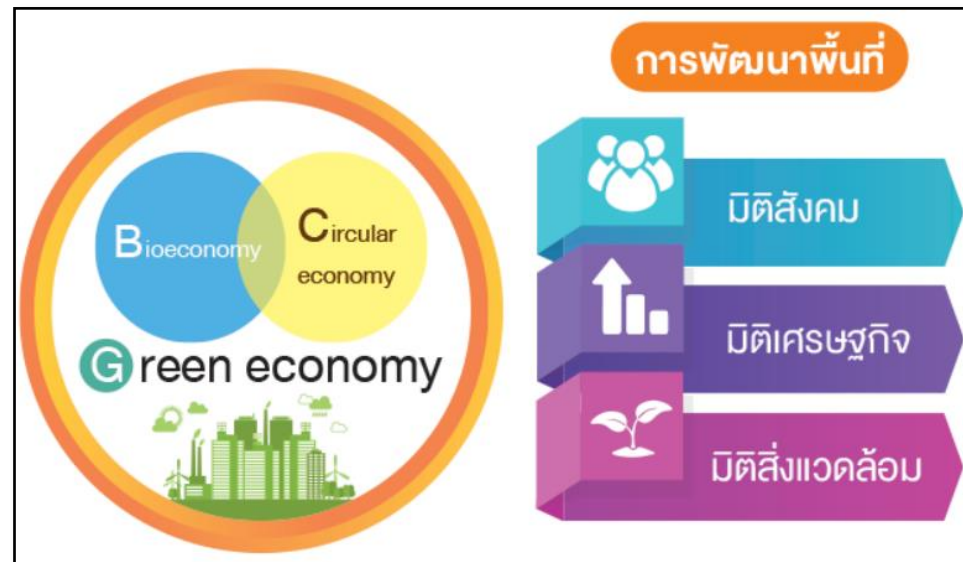
หมายเหตุ นับจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าไปพัฒนา (ไม่นับการส่งอาจารย์นักศึกษาไปลงพื้นที่หมู่บ้านเครือข่าย)

ภาคผนวก

๑. การออกแบบการดำเนินงานและผลการสังเคราะห์เชิงโครงสร้าง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา คณะ/วิทยาลัยและหน่วยงานต่างๆ ได้มีการดำเนินงานต่อยอดจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นเสริมพลังปัญญาของแผ่นดิน ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสู่นักปฏิบัติอย่างมืออาชีพ การยกคุณภาพมาตรฐานชีวิตของชุมชน ท้องถิ่น และพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นอีกหนึ่งหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในมิติต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลที่กำหนดยุทธศาสตร์ชาติในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Economy เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยเน้นการพัฒนาในมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและการศึกษา ของพื้นที่นั้นๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดโครงการในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง

กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก



กระบวนการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น

01 ลงสำรวจในพื้นที่การพัฒนาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นฐานข้อมูล
ผลิตภัณฑ์ สำหรับการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

01 สำรวจผลิตภัณฑ์
ชุมชน

02 วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ ความต้องการและความคาดหวังของผู้ประกอบ
ที่สอดคล้องกับด้านความพร้อมและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

02 วิเคราะห์
ผู้ประกอบการ

03 การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Re-skill / Up skill)

- แนวทางในการพัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์
- พัฒนาความพร้อมการนำเสนอแผนธุรกิจแบบมืออาชีพ และเทคนิคการปิดการขายขั้นสูง
- พัฒนาทักษะผู้ประกอบการด้านแผนธุรกิจการตลาดออนไลน์ และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

03 บ่มเพาะ
ผู้ประกอบการ

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
(Participatory Action Research : PAR)

04 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยนำองค์ความรู้
ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมผ่าน
การพัฒนาคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ การตลาด และเรื่องเล่าผลิตภัณฑ์โดยบูรณา
การรายวิชา และการมีส่วนร่วมของนักศึกษาเพื่อยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการ

04 พัฒนาผลิตภัณฑ์

05 ถ่ายทอด
องค์ความรู้

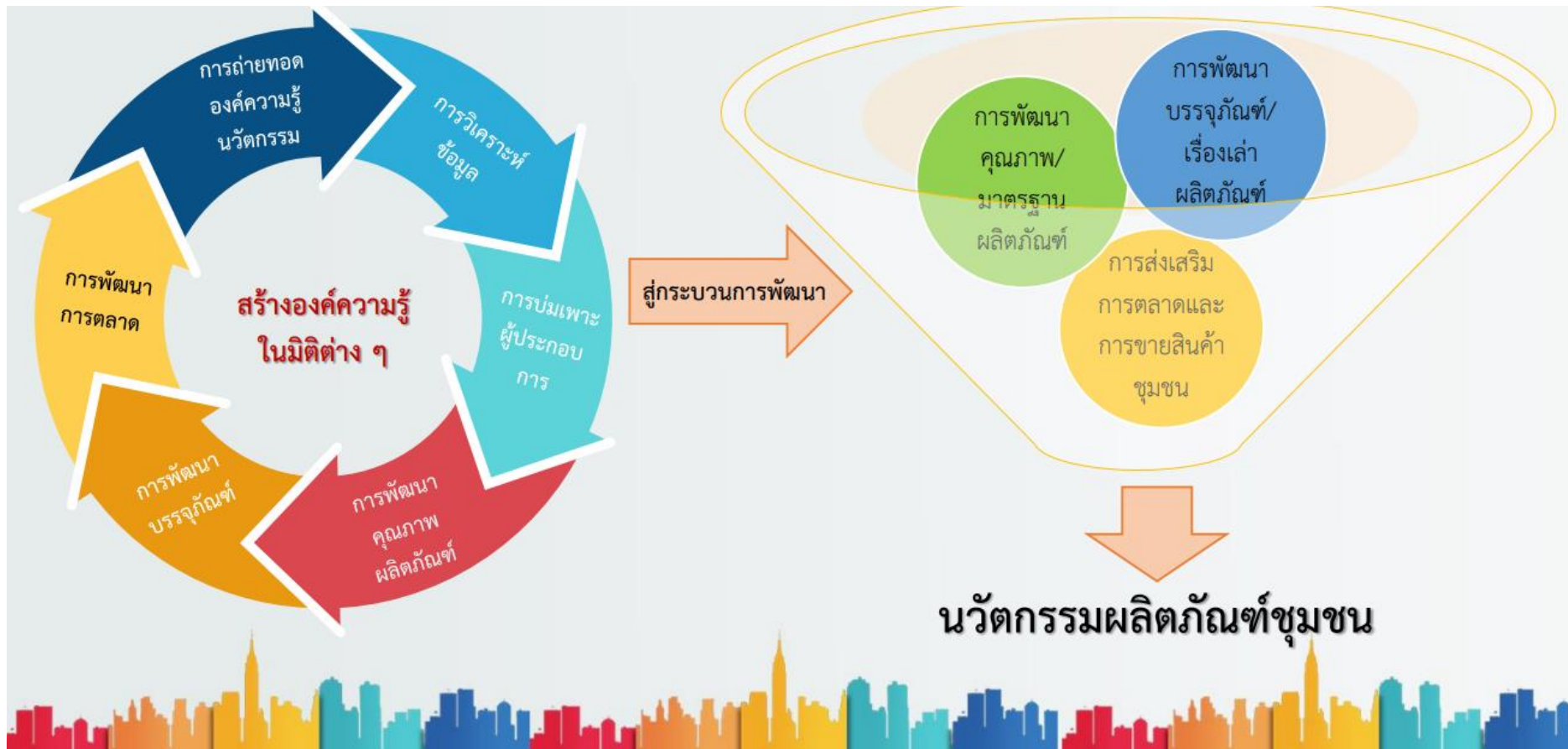
06 การเชื่อมโยงองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์จากมหาวิทยาลัย
สู่ชุมชนที่สามารถนำไปผสมผสานกับความรู้ของชุมชนที่มีอยู่เดิมจน
ก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และถ่ายทอดหมุนเวียนกันต่อไปอย่างเป็นระบบ
นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

06 ถ่ายทอด
องค์ความรู้

06 การดำเนินงานกำกับติดตามระหว่าง และหลังเสร็จสิ้นโครงการ
เพื่อประเมินผลการยกระดับคุณภาพของผู้ประกอบการ
และสะท้อนผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

06 สะท้อนผล
สรุป กำกับ
ติดตาม





๒. กระบวนการทำงานโครงการตามยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการบริหารจัดการเพื่อดำเนินงานยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความสำเร็จ โดยท่านอธิการบดีมอบถ่ายทอดนโยบายตัวชี้วัด โดยให้ รองอธิการบดีด้านบริการวิชาการ รองอธิการบดีด้านการศึกษา และรองอธิการบดีด้านบริหารจัดการร่วมกับผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นผู้กำกับติดตามร่วมกันกับคณบดีคณะ/วิทยาลัยต่างๆ คณะทำงานโครงการพันธกิจสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ ตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีการกำหนดกระบวนการในการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

๑. ค้นหาปัญหาและความต้องการของพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ภายใต้กรอบการพัฒนา ๔ มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา
๒. เขียนโครงการ (Project Brief) เพื่อขออนุมัติงบประมาณจากผู้บริหารมหาวิทยาลัย ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารสำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
๓. ประสานหน่วยงานเครือข่ายในท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว ก่อนลงพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนโครงการ
๔. ดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบการพัฒนา ๔ มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม และมิติด้านการศึกษา เพื่อแก้ไขปัญหาและสนองความต้องการของท้องถิ่น
๕. มีการรายงานผลความคืบหน้าของโครงการต่อคณะกรรมการของมหาวิทยาลัยเดือนละ ๑ ครั้ง ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดี และผู้บริหารส่วนงานต่างๆของมหาวิทยาลัย
๖. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการประจำปี
๗. เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และงานแสดงผลงาน

๓. แบบประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินเป็นผู้จัดทำรายงานผลการประเมินโครงการ โดยมีหัวข้อในการประเมินคือ

๑. สภาพของปัญหา
๒. วัตถุประสงค์
๓. เครื่องมือ
๔. ผลลัพธ์
๕. การขยายผล
๖. ความประทับใจ

โดยมีผลการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ดังต่อไปนี้

แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

ระยะเวลา	กิจกรรม เป้าหมาย
19-20 ธันวาคม 2565	กิจกรรม อบรมพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น "วิศวกรสังคม" เป้าหมาย นักศึกษา จำนวน 800 คน
15-16 ธันวาคม 2566	กิจกรรม อบรมวิศวกรสังคมให้แก่อาจารย์ มรภ.วไลยอลงกรณ์ เป้าหมาย 100 คน
3 กุมภาพันธ์ 2566	กิจกรรม อบรมการพัฒนา soft skills เช่น - Innovation Community Design and Community Business Model Canvas : Model - บอร์ดเกม
30-31 มีนาคม 2566	กิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน



แผนงานโครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรรมสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด(Startup)
ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย





คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๔๖๔/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานกิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน

ด้วยกองพัฒนานักศึกษา กำหนดจัดกิจกรรม Pitching โมเดลนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาชุมชน ระหว่างวันที่ ๒๘-๓๐ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. และทดสอบระบบ ในวันที่ ๒๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมเพชรบุรีวิทยาลัยการณ ๒ ชั้น ๓ อาคารเรียนรวมสังคมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีเวทีในการนำเสนอ ผลงานในการแก้ปัญหาให้แก่ชุมชนท้องถิ่น โดยใช้แนวคิดวิศวกรรมสังคม

เพื่อให้การจัดกิจกรรมดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจ ตามมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ มหาวิทยาลัยจึงแต่งตั้งคณะกรรมการ ดำเนินงาน ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พิษณุกุล	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษิตี กัลยาณมิตร	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยวุฒิ เทโพธิ์	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตเจริญ ศรีขวัญ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์हरรรษา เวียงวงษ์	กรรมการ
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิสา พักตร์วิไล	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ปรัชญพัชร วันอุทา	กรรมการ
๑๒. รองศาสตราจารย์ ดร.กันต์ฤทัย คลังพหล	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร จันทมฤก	กรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เศกพร ต้นศรีประภาศิริ	กรรมการ
๑๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปณนุช นิลแสง	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทักษิณา วิไลลักษณ์	กรรมการ
๑๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธราพงษ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ	กรรมการ
๑๘. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนาวุฒิ วงศ์อนันต์	กรรมการ
๑๙. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวลา ละวาทิน	กรรมการ
๒๐. นางนิติวดี ตั้งจันทร์สุข	กรรมการ

๒๑. นางนงลักษณ์ สมณะ	กรรมการ
๒๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจจิมา มั่นทน	กรรมการและเลขานุการ
๒๓. นางสาววารภรณ์ ไชยสุรียานันท์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ ประสานงานให้คำแนะนำฝ่ายต่าง ๆ
อำนวยความสะดวกให้กับทุกฝ่าย จัดทำกำหนดการโดยรวมของงานทั้งหมด รวมทั้งการติดตาม ประเมินผล
และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พิษณุกุล	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจจิมา มั่นทน	รองประธานกรรมการ
๓. อาจารย์เกียรติศักดิ์ รักษาพล	กรรมการ
๔. อาจารย์ภาคิน หมั่นทุ่ง	กรรมการ
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์องอาจ ทับบุรี	กรรมการ
๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมทรง บรรจงธิดิตานต์	กรรมการ
๗. อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	กรรมการ
๘. อาจารย์อรรวรรณ ชำนาญพุดซา	กรรมการ
๙. อาจารย์ธธิธา เวียงปฎิ	กรรมการ
๑๐. อาจารย์ชนัญชิตา อรุณแห	กรรมการ
๑๑. อาจารย์ ดร.จารุณันท์ ไชยนาม	กรรมการ
๑๒. อาจารย์ ดร.อมตา อุตมะ	กรรมการ
๑๓. อาจารย์ธีรพงษ์ น้อยบุญญะ	กรรมการ
๑๔. อาจารย์เฉลิมพงษ์ จันทร์สุชา	กรรมการ
๑๕. อาจารย์คณิต เรืองขจร	กรรมการ
๑๖. นางสาวอัญชญา เทพารักษ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวชุตติมา คำขันธุ์	กรรมการ
๑๘. นางสาวมานิตา วรทัต	กรรมการ
๑๙. นางสาวบุษบงก์ วินิยม	กรรมการ
๒๐. นายพีรวัฒน์ ต้นตอ	กรรมการ
๒๑. นางสาวณัฐนิชา กสิกรณ์	กรรมการ
๒๒. นายกิตติวุฒิ ไชยการ	กรรมการ
๒๓. นายนเรศ นวนแจ้	กรรมการ
๒๔. นางสาวมาส ดอกสร้อย	กรรมการ
๒๕. นายอานนท์ มีสมบัติ	กรรมการ
๒๖. นางสาวกัลยา นันท์สำเภา	กรรมการ
๒๗. นางสาวศิรินันท์ จันทร์โถม	กรรมการ
๒๘. นางเบญจภักดิ์ ธนแพรวพันธ์	กรรมการ
๒๙. นางสาวปรีญา สุขประเสริฐ	กรรมการ

๓๐. นางสาวรุ่งนภา สมัครกลกิจ	กรรมการ
๓๑. องค์การบริหารนักศึกษาและสถานนักศึกษา	กรรมการ
๓๒. นางสาววารภรณ์ ไชยสุรียานันท์	กรรมการและเลขานุการ
๓๓. นางสาวบัวทิพย์ บุญประเสริฐ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๔. นางสาวมลิวรรณ พันธุ์ภักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๓๕. นายวิศิษฐ์ สุขสมกิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ วางแผนปฏิบัติงาน และประสานงานฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้ดำเนินงานเป็นไปด้วย

ความเรียบร้อย

๓. คณะกรรมการฝ่ายตัดสิน

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.ฐิติพร พิชญกุล	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉิมา มั่นทน	กรรมการ
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชยภรณ์ บุญเรืองศักดิ์	กรรมการ
๕. อาจารย์ปัทมาศ ผดุงขอบ	กรรมการ
๖. อาจารย์เฉลิมพงษ์ จันทร์สุชา	กรรมการ
๗. อาจารย์คณิต เรืองขจร	กรรมการ
๘. นางสาวบัวทิพย์ บุญประเสริฐ	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวมลิวรรณ พันธุ์ภักดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นางสาวมาศ ดอกสร้อย	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ตัดสินการประกวด รวบรวมคะแนน ตลอดจนประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล และงาน

อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. คณะกรรมการฝ่ายสื่อสารองค์กรและการตลาด

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษุณี กัลยาณมิตร	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์วิศวรรธน์ พัชรวิชญ์	กรรมการ
๓. นายนิพนธ์ เงินยวง	กรรมการ
๔. นายสุรเสน กรานโต	กรรมการ
๕. นางสาวมณี บุญผาย	กรรมการ
๖. นางสาววิชณี ชุนสิงห์	กรรมการ
๗. นายทวีศักดิ์ ปานเทวัญ	กรรมการ
๘. นายพุทธินันต์ โสมรุษ	กรรมการ
๙. นายสายัญ เทียบแสน	กรรมการ
๑๐. นางสาวพัฒนธรรณี กลิ่นไทย	กรรมการ
๑๑. นางสาวสุวิมล พิชัยกมล	กรรมการและเลขานุการ
๑๒. นางสาวศศิธร ชื่นขาว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๓. นายอานนท์ มีสมบัติ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ ประสานงานกับคณะกรรมการเพื่อจัดระบบการสื่อสารองค์กร และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน-ภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้สื่อประเภทต่าง ๆ ที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ

๕. คณะกรรมการฝ่ายอาคารสถานที่

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร	ประธานกรรมการ
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธราพงษ์ พัฒนศักดิ์ภิญโญ	รองประธานกรรมการ
๓. นายปราโมทย์ บุญมี	กรรมการ
๔. นายญาณกร ผาเป้า	กรรมการ
๕. นายก่อไพโร หล้าสมบุญ	กรรมการ
๖. นายมานพ สุขสุเดช	กรรมการ
๗. องค์การบริหารนักศึกษาและสภานักศึกษา	กรรมการ
๘. นายสมหมาย แสงศิริรัตน์	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายสุธน บุญพญา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นายวิศิษฐ์ สุขสมกิจ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ จัดเตรียมความพร้อมด้านอาคารสถานที่ ตกแต่งสถานที่ เตรียมเครื่องเสียง โต๊ะ เก้าอี้ ดูแลความปลอดภัยและความเรียบร้อย ด้านการจราจร การจัดเวที และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๖. คณะกรรมการฝ่ายพยาบาล

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นนรีภัส ฤกษ์ภักดี	ประธานกรรมการ
๒. อาจารย์พิชิตดา เดชบุญ	รองประธานกรรมการ
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพร ชูศักดิ์	กรรมการ
๔. อาจารย์ธริธา เวียงปฎิ	กรรมการ
๕. อาจารย์ศศิธร ดันดีเอกรัตน์	กรรมการ
๖. อาจารย์นาตยา ดวงประทุม	กรรมการ
๗. นักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์	กรรมการ
๘. นางยุภา กำจาย	กรรมการและเลขานุการ
๙. นางสาวพอฤดี รอดฉ่ำ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
๑๐. นายชัยวัฒน์ สายแวว	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่ วางแผนปฏิบัติงานและประสานงานทั่วไป โดยกำหนดเส้นทางเข้า-ออก ตั้งจุดให้บริการแอลกอฮอล์ ตั้งจุดคัดกรองผู้เข้าร่วมงานทุกคนเบื้องต้นก่อนเข้างาน จัดเตรียมกระเป๋า ยา จุดพยาบาล และปฐมพยาบาลเบื้องต้น

๗. คณะกรรมการฝ่ายสรุปและประเมินผล

- | | |
|--|----------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจจิมา มั่นทน | ประธานกรรมการ |
| ๒. นางสาววราภรณ์ ไชยสุริยานันท์ | รองประธานกรรมการ |
| ๓. องค์การบริหารนักศึกษาและสภานักศึกษา | กรรมการ |
| ๔. นางสาวบัวทิพย์ บุญประเสริฐ | กรรมการและเลขานุการ |
| ๕. นางสาวมลิวรรณ พันธุ์ภักดี | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๖. นายวิศิษฐ์ สุขสมกิจ | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
- หน้าที่ จัดทำรายงานสรุปและประเมินผล ทำหนังสือขอบคุณ และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

สั่ง ณ วันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม
ราชูปถัมภ์

๑๓๒

โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทย ชุมชนสามารทชาติ

เนื่องจากวิสาหกิจชุมชน ชนบทไทยป่าละเมาะ ชนบทไทยถาวรเก่า เกษะเรีชน อยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมืองทำให้ผู้ที่ชื่นชอบชนบทไทยนั้นเข้าไม่ถึงทาง จึงเกิดเป็นแนวความคิดในการนำโครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทยชุมชนสามารทชาติ มาทำร่วมกับกับชนบทไทยของคุณป่าละเมาะ เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ของชนบทไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยได้ตลอดทั้งปี ในสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของไทยและเรียนรู้วิถีการทำชนบทไทยของคุณป่าละเมาะไปในเวลาเดียวกัน

วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาชุมชน ให้มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโซเซียลมีเดียในการตลาดออนไลน์
- เพื่อใช้เวลาในการท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตของชนบทไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทย
- เพื่อเป็นการสร้างฐานข้อมูลคนที่สนใจเรียนรู้วิถีการทำชนบทไทยด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโซเชียลมีเดียออนไลน์

การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม



ผลผลิต

ทำเว็บไซต์มีลักษณะไทยมีรูปสถานที่ที่แปลกใหม่ ใช้เวลาในการรวบรวมการทำชุมชนตลอด เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าเพิ่มมากขึ้นจากเดิม มีกลุ่มคนเข้ามาสนใจและไปเยี่ยมชมในสถานที่สำคัญในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและแนวระเีชนไปเรียนรู้วิถีการทำชนบทไทยของคุณป่าละเมาะผ่านช่องทาง online และ offline เพิ่มขึ้น

การขยายผล

นำความรู้ไปสู่ชุมชนในการขยายช่องทางในการรับรู้ถึงการท่องเที่ยวของชนบทไทยป่าละเมาะ ในช่องทางสื่อ online ไปยังชาวต่างชาติที่อยู่ในกระบวนการตัดสินใจ ชาวท่องเที่ยวในเอเชีย อีกทั้งเป็นการรณรงค์ในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมไทย โดยกรมสวนไม้สุทัศน์ชาวต่างชาติได้รู้จักมาเรื่อยๆ

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

การได้นำความรู้ที่ได้อบรมในโครงการไปพัฒนาในชุมชนให้เกิดประโยชน์



ตัวอย่างการประเมินโครงการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

บ้านสวนยายทองดี



ผลิตภัณฑ์สู่การท่องเที่ยวชุมชนการเรียนรู้ตำบลกระแซง

อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

สภาพปัญหาของพื้นที่

เนื่องจากศูนย์การเรียนรู้บ้านสวนยายทองดี มีผลิตภัณฑ์ที่ไม่ค่อยทันสมัยยังไม่หลากหลาย และแผนกกิจกรรมการท่องเที่ยวที่คนยังไม่ค่อยรู้จัก กลุ่มพวกเราจึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัย รวมถึงได้โปรโมทกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยู่งัก

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของศูนย์การเรียนรู้ตำบลกระแซง

การใช้เครื่องมือวิศวกร

ฟ้าประทาน นิดราห์ซัลเก็งจรงก่อง ในด้านศักยภาพของชุมชน พาฟักซิวัด ศึกษาวีธีวีธีของชุมชน Timeline พัฒนาการ รู้จักคุณค่าเข้าใจปัจจุบัน เพื่อวางแผนอนาคต ซึ่งได้กับข้อมูลที่มีสาระของชุมชน Timeline กระบวนการ รู้จักทุกขั้นตอนก่อนหน้า เพื่อเลือกพัฒนาตามศักยภาพอย่างตรงเป้าหมาย ซึ่งใช้ติดต่อประสานงานและสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว M.I.C. model มาปรับใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมตอบสนองความต้องการของชุมชน และนำเครื่องมือ BMC มาช่วยวิเคราะห์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ และฐานกิจกรรมใหม่

ผลลัพธ์

ได้รับผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และชุมชนได้ช่องทางการส่งเสริมทางการตลาด

ขยายผล

พื้นที่สีและใช้แบบพิมพ์รูปร่างต่าง ๆ เพื่อเป็นอีกหน้ทางเลือกในการตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้มีสีสันหรือใช้สติ๊กเกอร์ติดลงบนผลิตภัณฑ์ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจ และ Promote on social media

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

ประทับใจในเรื่องการได้ทำงานร่วมกัน ช่วยกันวางแผนในแต่ละขั้นตอนจนโครงการสำเร็จ ได้รับรู้ถึงปัญหาและร่วมห้กันแก้ไขปัญหา จนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกับชุมชน ได้เรียนรู้วิถีชีวิต รวมถึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ในชุมชน และได้เป็นส่วนหนึ่งในการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จัก

Rofli with Thai Cotton Candy

โรตีสายไหม ร่วมสมัย


"ป้าต๋อเล็ก" สายบุญ

@piao.doo.lek | 0909531000 | 0909531000



สภาพปัญหา

- ร้านขายโรตีสายไหม มีจำนวนมาก และแข่งขันสูง ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ผลิตภัณฑ์ไม่มีความแตกต่างจากคู่แข่ง

วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะการจัดการแก่ผู้ประกอบการ
- เพื่อสร้างผู้ประกอบการได้เกิดทักษะการเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มรายได้และลดรายจ่ายในครอบครัว

เครื่องมือวิศวกรสังคม

ศึกษาสภาพตลาดแล้วใช้เครื่องมือ "M.I.C. model" เพื่อการพัฒนาธุรกิจของผู้ประกอบการในชุมชน ซึ่งสามารถนำเอาผลลัพธ์จากเครื่องมือ "โหม้ไลน์กระบวนการ" มาพัฒนาต่อยอดเพิ่มประสิทธิภาพ คุณภาพ มูลค่า หรือคุณค่าให้สูงขึ้น โดยพัฒนาแปงโรตีสายไหมเพื่อเพิ่มกลุ่มลูกค้าในวัยรุ่น และการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบออนไลน์

ผลลัพธ์

- ได้โรตีสายไหมที่มีความหอม แบบร่วมสมัย เพิ่มความหลากหลายในการแข่งขันกัน
- ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลโรตีสายไหม และติดต่อได้ง่าย

ความประทับใจ

- ความเป็นมิตรของแม่ค้ามากกว่า "การขายโรตีสายไหม"
- ผลิตภัณฑ์เดิมแบบธัญพืช ดีเพื่อสุขภาพ และผลิตภัณฑ์ปรับปรุงเพิ่มใหม่ ดีเพื่อความร่วมสมัยที่ต้องการ



การขยายผล

- ต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างรายได้เพิ่มให้ครอบครัว
- ร่วมกันสร้างเป็นเครือข่ายวัฒนธรรมอาชีพหนึ่งในเขตภาคกลาง

โครงการ การทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช หมู่บ้านเชียงราก ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

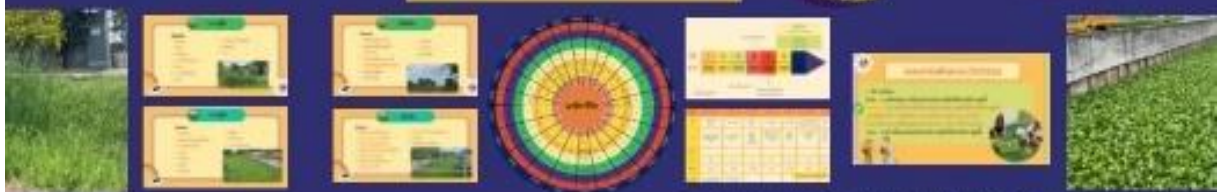
สภาพปัญหาของพื้นที่

ผักตบชวาและต้นรูดฤๅษีเป็นวัชพืชจำนวนมาก ขยายพันธุ์ง่ายทำให้มีปริมาณมากส่งผลให้น้ำเน่าเสียและส่งกลิ่นเหม็น ออกซิเจนในน้ำมีน้อยลงทำให้ปลาตาย และต้นรูดฤๅษียังกำจัดยาก มีดอกแก่ปลิวเข้าบริเวณบ้านของคนในชุมชนยากต่อการทำความสะอาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษากระบวนการและสัดส่วนในการทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช
2. เพื่อจัดทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช

การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม



- ศึกษาหา วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
- เก็บข้อมูล ศึกษา วิจัยข้อมูลเบื้องต้นเพื่อหาความรู้และแก้ปัญหาในท้องถิ่น
- Timeline กิจกรรม: เป็นชุดคำสั่งหรือไทม์ไลน์กิจกรรม

- Timeline การบูรณาการข้อมูลในชุมชนสู่สังคม เป็นเชิงปริมาณและคุณภาพ
- M.J.C. Model (Model for Change) เพื่อจัดการกับชุมชนด้วยความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์

ชาวบ้านได้เรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการจัดทำปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืช และได้ปุ๋ยน้ำหมักจากวัชพืชที่ปลอดภัยไร้สารเคมี เพื่อใช้ภายในครัวเรือน

การขยายผล

มีการนำเครื่องตัดผักตบชวาและต้นรูดฤๅษีหรือเครื่องบดมาช่วยลดระยะเวลาการตัดเป็นชิ้น น้ำหมักจากวัชพืชและสามารถนำไปจำหน่ายได้

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

ประทับใจเรื่องการได้ทำงานร่วมกัน ได้รับรู้ปัญหาของชุมชนและร่วมกันแก้ไขปัญหาจนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานร่วมกันกับชุมชน ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของชุมชน

โครงการศูนย์บำรุงรักษาจักรยานยนต์ชุมชน

สภาพปัญหา

ชาวบ้านในชุมชนใช้รถจักรยานยนต์จำนวนมาก กว่า 500 คัน แต่ในชุมชนมีร้านซ่อมรถจักรยานยนต์เพียง 2 ร้าน ผู้นำชุมชนจึงมีแนวคิดในการจัดตั้งศูนย์บำรุงรักษาจักรยานยนต์ในชุมชนขึ้น

เครื่องมือวิศวกรสังคม

1. **นาฬิกาชีวิต** ใช้ศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้านในชุมชน พบว่า ชาวบ้านมีการใช้รถจักรยานยนต์หลายกิจกรรมในชีวิตประจำวัน

2. **Timeline กระบวนการ** ใช้สำรวจปัญหาของรถจักรยานยนต์ และคัดเลือกปัญหาหลักของการซ่อมบำรุงรถจักรยานยนต์ 5 รายการซ่อมได้แก่ น้ำมันเครื่อง น้ำมันเฟืองท้าย หัวเทียน ค่าเบรค และแรงดันลมยาง

3. **Timeline พัฒนาการ** ใช้ศึกษาพัฒนาการของรถจักรยานยนต์ พบว่า เทรคน้ำมันเครื่องมีการปรับปรุงให้อึดอายุการใช้งานได้นานขึ้น และรถจักรยานยนต์พัฒนาเกียร์อัตโนมัติขึ้น จึงมีการใช้น้ำมันเฟืองท้าย

4. **M.I.C. Model** ใช้ I-Improve ในการอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน



วัตถุประสงค์

1. เพื่ออบรมให้ความรู้ และทักษะพื้นฐานในการบำรุงรักษาจักรยานยนต์แก่ชุมชน
2. เพื่อพัฒนาศูนย์บำรุงรักษาจักรยานยนต์แก่ชุมชนคลอง 5 หมู่ที่ 14



ผลลัพธ์

อบรมให้ความรู้แก่ชุมชน และจัดตั้งศูนย์บำรุงรักษาจักรยานยนต์ขึ้น

การขยายผล

จัดตั้งศูนย์บำรุงรักษาจักรยานยนต์แก่ชุมชนอื่น

ความประทับใจ

การทำงานร่วมกัน การติดต่อประสานงานกับชุมชน การวิเคราะห์ปัญหาโดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

โครงการ แฝ่มปลูกพืชรักโลก



สภาพปัญหาของพื้นที่

จากการสำรวจปัญหาพบว่าโรงเรียนชุมชนวัดข่าน้ำไม่มีการนำก้อนเชื้อเห็ดที่ไหม้แล้วทิ้งไว้โดยไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ จึงนำทำแฝ่มปลูกพืชโดยผสมกับวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรของชุมชนในอัตราส่วนที่เหมาะสมที่ได้จากการทดลอง กระบวนการผลิตนี้ใช้วิธีการที่ใหม่ ชับซ้อน ทำตามได้ง่ายและสามารถนำไปปลูกพืชประยุกต์ทำเป็นสวนแนวตั้งได้

วัตถุประสงค์

- เพื่อนำก้อนเชื้อเห็ดและวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาพัฒนาเป็นแฝ่มปลูกพืชรักโลก
- เพื่อจัดการวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้เกิดการหมุนเวียนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม



ปีประทศ

ก่อนเริ่มงาน	
ชื่อพื้นที่	ภาพพื้นที่
โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ	โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ
ชื่อพื้นที่	ภาพพื้นที่
โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ	โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ โรงเรียนวัดข่าน้ำ

นำวิธีการศึกษาค้นคว้าวิจัยค้นคว้าในชุมชนมาใช้ในการพัฒนาพื้นที่ชุมชน
Timeline การพัฒนาเพื่อใช้สื่อกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

M.T.C. Model โดย 1:1 improve การพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนและการทำแฝ่มปลูกพืชรักโลกให้กับชุมชน

ผลลัพธ์

- ค่าสัมฤทธิ์ : ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนคาบออก
- ค่าเศรษฐกิจ : สามารถสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนเพื่อต่อบริการรายได้อีก
- ค่าสิ่งแวดล้อม : ลดปัญหาการทิ้งก้อนเชื้อเห็ดที่ไหม้แล้วทิ้ง

การขยายผล

นำวิธีการทำแฝ่มปลูกพืชรักโลกไปสอนชุมชนเพื่อให้เกิดประโยชน์
เพื่อที่นักเรียนจะได้นำก้อนเชื้อเห็ดเก่าที่โรงเรียนมาทำให้เกิดประโยชน์

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

- ได้นำวิธีทำแฝ่มปลูกพืชรักโลกไปสอนชุมชนเพื่อให้เกิดประโยชน์
- ได้ทำงานเป็นทีม และช่วยกันวางแผนและแก้ปัญหาได้จนโครงการสำเร็จ ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชน



HERB CRISPY JELLY



สภาพปัญหา

- ชุมชนยังขาดเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรในพืชที่ชัดเจน
- ขาดองค์ความรู้และทักษะการจัดการวัตถุดิบและสมุนไพรที่มีในชุมชน

วัตถุประสงค์

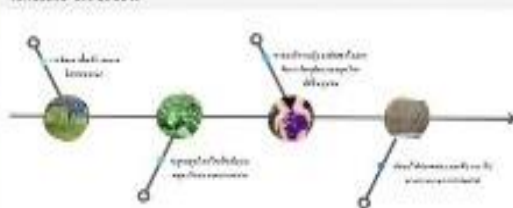
- เพื่อพัฒนาสูตรจากสมุนไพรที่มีในชุมชน
- เพื่อสร้างมูลค่าให้กับคนไทยและสมุนไพรไทย
- เพื่อสร้างช่องทางการหารายได้ของคนในชุมชน

เครื่องมือวิศวกรสังคม

ฟ้าประทาน

- ชุมชนมีกลุ่มในการพัฒนาอาชีพและการฝึกทักษะการเรียนรู้
- กลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพ
- วัตถุดิบทางธรรมชาติมีความหลากหลายสามารถนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดความยั่งยืนได้
- ประชาชนเกิดการว่างงานช่วงนอกฤดูการเกษตรจึงขาดรายได้

TIMELINE



M.I.C.model เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

- Modify (M) ให้ความรู้การนำให้ความรู้การนำวัตถุดิบมาพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
- Improve (I) เพิ่มความรู้ในการทำเพิ่มความรู้ในการทำขนมสมุนไพร
- Create (C) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าให้น่าสนใจ

ผลลัพธ์

- ได้ผลิตภัณฑ์วันกรอบจากสมุนไพร
- ชุมชนมีรายได้เสริม
- เกิดความร่วมมือจากกลุ่มต่างๆมาร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

ความประทับใจ

- ประทับใจความร่วมมือของคนในชุมชน
- ประทับใจกับสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- ประทับใจที่สามารถเข้าไปพัฒนาอาชีพให้กับคนในชุมชนได้

ขยายผล

- เพิ่มต่อยอดสมุนไพรในพื้นที่นำมาเพิ่มมูลค่าเป็นวงกว้างให้เกิดรายได้ในครัวเรือน





โครงการหาอัตราการอดของไก่ไข่ ด้วยวิธีตรวจจับการเคลื่อนที่

สภาพปัญหา

การเลี้ยงไก่ในปัจจุบันของทางฟาร์ม ทำให้ต้องควบคุมปริมาณของอาหาร โดยใช้วิธีนับจำนวนไก่ในโรงเรือน ซึ่งยุ่งยากและใช้เวลานาน เพราะมีไก่เป็นจำนวนมาก

วัตถุประสงค์

1. เมื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการเลี้ยงไก่ไข่แบบกรงคั้นเป็นการเลี้ยงแบบชีวรวม
2. เพื่อให้การเลี้ยงแบบชีวรวมสามารถนับจำนวนไก่ไข่ได้ง่าย



เครื่องมือวิศวกรสังคม

“ไทม์ไลน์พัฒนาการ”

- อดีต เลี้ยงในกรงคั้น ไก่จะไม่สามารถแสดงพฤติกรรมได้ แต่จะมีความเครียด
- ปัจจุบัน การเลี้ยงแบบชีวรวม ไม่สามารถควบคุมหรือ นับจำนวนไก่ได้สะดวก การคิดแยกไก่ป่วยในการเลี้ยงแบบปล่อยทำได้ยาก
- อนาคต มีความต้องการให้ไก่ได้แสดงพฤติกรรมทางธรรมชาติได้ ด้วยวิธีการเลี้ยงแบบปล่อย ยึดหลัก Animal welfare ชิวสามารถให้ผลผลิตได้มากขึ้น และไก่มีสุขภาพที่ดี

“ไทม์ไลน์กระบวนการ”

1. ลงพื้นที่พูดคุยกับเจ้าของฟาร์ม
2. ทราบถึงปัญหา นำไปสู่การแก้ไข ปัญหาโดยใช้กล้องเซนเซอร์ตรวจจับการเคลื่อนไหว
3. ลงมือแก้ไขปัญหากที่เกิดขึ้น สร้างแนวคิด นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์และสามารถแก้ไขได้



MIC

ได้ฝึกคิดเชิงสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมซึ่งสามารถพัฒนาต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ใช้เทคโนโลยี Image Processing การนำภาพมาประมวลผล โดยใช้กล้องตรวจจับ



ผลลัพธ์

สามารถนับจำนวนไก่ไข่ในโรงเรือนแบบปล่อยได้สะดวกยิ่งขึ้น ได้ควบคุมปริมาณอาหารที่ต่อเลี้ยงไก่ไข่ สามารถทำให้ประหยัดบที่ใช่ในส่วนคอาอาหาร



การขยายผล

ต่อยอดเทคโนโลยีการประมวลผลภาพ โดยทางฟาร์มเป็นศูนย์การเรียนรู้ ซึ่งสามารถให้ความรู้เกี่ยวกับเกษตรกรเลี้ยงไก่ไข่สำหรับวิธีการนับจำนวนไก่ในโรงเรือนได้อย่างสะดวก

ความประทับใจ

เกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ไข่ ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการจัดทำโครงการ มีการทำงานร่วมกันในกลุ่ม มีทักษะการทำงานเป็นทีม และได้ช่วยกันระดมความคิดที่เป็นเทคโนโลยีในการช่วยเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการไข่ขุ่ยสองสหาย

จากเดิมชุมชนได้ทำไข่เค็มเป็นอาชีพเสริม ซึ่งเป็นธุรกิจที่ผู้ประกอบการในชุมชนได้ทำอยู่แล้วและไข่เค็มที่เหมือนตามตลาดทั่วไปไม่มีโดดเด่น โดยทั่วไปไข่เค็มที่มีในตลาดเป็นไข่เค็มที่พอกด้วยดินสองสหายมีความนิยมน้อยลง เราจึงช่วยชุมชนคิดค้นพัฒนาสูตรไข่เค็มและสามารถทำไข่เค็มขึ้นมาให้เป็นอาชีพหลักได้

Social Enterprise

ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม (SOCIAL ENGINEER)

เครื่องมือวิศวกรสังคม

1). เครื่องมือฟ้าประทาน

การสังเกตเห็นชุมชนมีวัตถุประสงค์ทางการเกษตรและเกษตรผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ต่อยอดจากการปลูกพืชสวนตามความต้องการของชุมชน

2). เครื่องมือนาฬิกาชีวิต

การศึกษาวิถีชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพของคนในชุมชน

3). เครื่องมือโหนดพัฒนาการ

การเก็บรวบรวมข้อมูลในพื้นที่เพื่อนำมาวางแผนปรับปรุงและพัฒนาชุมชนให้มีความก้าวหน้าขึ้น

4). เครื่องมือโหนดกระบวนการ

การปรับปรุงและการพัฒนาสูตรกระบวนการผลิตไข่เค็มให้มีความแตกต่างในตลาดที่หลากหลาย

5). MIC Model

การต่อยอดผลิตภัณฑ์ไข่เค็มสูตรใหม่ด้วยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูน่าสนใจเพื่อเพิ่มมูลค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์

รายชื่อสมาชิก

1. นายวิศ ภูมิโชติ
 2. นายเชษฐพงศ์ กลิ่นกลอย
 3. นายพิระพัฒน์ จันทรพิชัย
 4. นายสุวศักดิ์ มีนจตุการณ
 5. นายอนุชาวุฒิ จวีรุณิน
- อาจารย์อภิญญา
1. ผศ.ดร.วิภาณีศ ศิริวิภากร
2. ผศ.ดร.กัญญา สิมพ

สภาพปัญหา

- วัตถุประสงค์ทางการเกษตร เช่น ใบเตย มะม่วง ทุเรียน ไข่ไก่ ไข่เค็ม และนา ใบเตย และเศษเมล็ดพันธุ์เหลือใช้ เช่น ลูกกาแฟ เป็นต้น มีปริมาณมากจนถูกกำจัดทิ้งอย่างไร้คุณค่า
- การขยายขนาดวิธีการทำการค้าผลิตภัณฑ์ไข่เค็มจากอาชีพเสริมให้กลายเป็นอาชีพหลักของชุมชน
- การขยายขนาดผลิตภัณฑ์ไข่เค็มให้เกิดความหลากหลายในรสชาติที่แตกต่างจากไข่เค็มทั่วไป

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อร่วมมือกับผู้ประกอบการทำการพัฒนาการผลิตไข่เค็มสองสหาย
- 2 เพื่อเพิ่มมูลค่าและควบคู่ไปผลิตกับพืชในชุมชน
- 3 เพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชน
- 4 เพื่อพัฒนาพื้นที่ของชุมชนให้กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ



ผลลัพธ์ที่ได้

- การนำวัตถุดิบในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า
- สนับสนุนการใช้วัตถุดิบระหว่างชุมชน
- ได้ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มที่มีรสชาติแตกต่างใหม่
- เพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไข่เค็มสูตรใหม่



การขยายผล

- การแบ่งปันวิธีการผลิตไข่เค็มสูตรใหม่ที่ได้จากการพัฒนาร่วมกับระหว่างผู้ประกอบการในชุมชนกับทีมวิศวกรสังคมให้กับครัวเรือน หน่วยงานและผู้ประกอบการอื่นที่ทำงานในและภายนอกชุมชน
- การนำความรู้ใหม่ที่ได้พัฒนาไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชนอื่น

ความประทับใจในการเป็นผลิตภัณฑ์วิศวกรสังคม

- ทีมวิศวกรสังคมมีโอกาสฝึกทักษะการนำข้อมูลในชุมชนมาใช้วางแผนการดำเนินงานโครงการด้วยเครื่องมือวิศวกรสังคม
- การมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในชุมชน

ปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ชุมชนแออัดต้นตำบลดองหนึ่ง อำเภอดองหลวง จังหวัดปทุมธานี



สภาพปัญหาของพื้นที่

จากการที่ลงพื้นที่สำรวจ มีร้านอาหารและตลาดสดจำนวนมาก มีเศษผักผลไม้และเศษอาหารเหลือทิ้งจำนวนมาก เศษผักผลไม้และเศษอาหารดังกล่าวหากนำไปทิ้งลงแม่น้ำหรือในถังขยะทำให้เกิดการเน่าเสียส่งกลิ่นรบกวนชาวบ้าน อีกทั้งยังเป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค คณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นประโยชน์ของเศษผักผลไม้เศษอาหารและขยะอินทรีย์ ปัจจุบันมีการทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ ขนาดและรูปร่างของเม็ดปุ๋ยที่จะสะดวกในการนำไปใช้หรือการเก็บรักษา อีกทั้งยังเป็นการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ ชุมชนแออัดต้นตำบลดองหนึ่ง อำเภอดองหลวง จังหวัดปทุมธานี



เครื่องมือวิศวกรสังคม

1. ใช้เครื่องมือโทมไลน์กระบวนการ
2. ใช้เครื่องมือนาฬิกาชีวิต

ชื่อ	1	2	3	4	5
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ
ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ	ชื่อ



ผลลัพธ์



จากการทำโครงการ การทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ชุมชนแออัดต้นตำบลดองหนึ่ง อำเภอดองหลวง จังหวัดปทุมธานี ผลปรากฏว่า สามารถช่วยลดปัญหาเศษผักผลไม้และเศษอาหารที่นำไปทิ้งตามแม่น้ำลำคลอง และได้ลงพื้นที่สอนชาวบ้านในชุมชนทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์

การขยายผล

การขยายผลคือการจัดหาซื้ออุปกรณ์เครื่องมือในการทำปุ๋ยอัดเม็ดจากขยะอินทรีย์ เพื่อให้เกิดผลผลิตที่มากขึ้นให้ชาวบ้านในชุมชนใช้หรือสามารถนำไปสร้างรายได้

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

1. นักศึกษาช่วยกันแก้ไขปัญหาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ชาวบ้านในชุมชนให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี
3. อาจารย์ให้คำปรึกษาในการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง ตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs ของชุมชนเทศบาลสิมามงคล อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

สภาพปัญหาของพื้นที่

ชุมชนเทศบาลสิมามงคล อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ต้องการสร้างประโยชน์จากใบสักทอง ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนให้เป็นสินค้าโอท็อป เพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน



วัตถุประสงค์

- เพื่อส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง
- เพื่อสร้างสรรค์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง

การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

- ฟ้าประทาน เพื่อศึกษาบริบทชุมชน
- นาฬิกาชีวิต หาช่วงเวลาทำงานร่วมกันของสมาชิก
- ไทม์ไลน์พัฒนาการ ศึกษาภูมิหลังป่าสักกับชุมชนสิมามงคล
- ไทม์ไลน์กระบวนการ เพื่อการผลิตบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง
- M.I.C Model ใช้ Create สร้างองค์ความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง



ผลลัพธ์

- ลงพื้นที่จัดอบรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง
- นำเสนอและส่งมอบชิ้นงานสร้างสรรค์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง

การขยายผล

- แก้ไขข้อบกพร่องจากบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทอง
- พัฒนาสูตรการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
- ชุมชนสามารถผลิตบรรจุภัณฑ์ฐานชีวภาพจากใบสักทองได้ด้วยตนเอง
- ช่วยแนะนำและส่งเสริมด้านการตลาดให้แก่ทางชุมชนเทศบาลสิมามงคล



ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

ทีมสมาชิกนำองค์ความรู้ที่ได้รับภายหลังจากการอบรมวิศวกรสังคม มาช่วยวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริง ผ่านการใช้เครื่องมือและการใช้ทักษะทั้ง 4 ของวิศวกรสังคม อีกทั้งยังได้รับประสบการณ์ที่ดีผ่านการลงมือดำเนินโครงการ อาทิ มิตรภาพที่ดีจากเพื่อนร่วมงานและชุมชน ที่ให้ความร่วมมือสำหรับการดำเนินงานในครั้งนี้เป็นอย่างดี

สภาพปัญหาของพื้นที่

- ชุมชนกระแจะอำเภอบางไทรจังหวัดพระนครศรีอยุธยาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีการหารายได้เสริมจากการจักสาน ซึ่งจากการพูดคุยกับคนในชุมชนพบว่าคนในชุมชนมีความต้องการรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

การใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม

- จากการใช้เครื่องมือวิศวกรสังคม ได้แก่ Timeline พัฒนาการ Timeline กระบวนการ และการวิเคราะห์ด้วย BMC ทำให้พบว่า ทำให้ขยายความออกมาได้ เกี่ยวกับในเรื่องของการร่วมมือกับชุมชนในท้องถิ่น ที่ได้ประสานงานและปรึกษา ประชุมกัน



Event	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Event 1													
Event 2													
Event 3													
Event 4													
Event 5													
Event 6													
Event 7													
Event 8													
Event 9													
Event 10													
Event 11													
Event 12													
Event 13													

ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภทผลิตภัณฑ์	วัสดุ	กระบวนการผลิต	ราคา
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	100 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	150 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	200 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	250 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	300 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	350 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	400 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	450 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	500 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	550 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	600 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	650 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	700 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	750 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	800 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	850 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	900 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	950 บาท
ผลิตภัณฑ์จักสาน	จักสาน	ไม้ไผ่	จักสาน	1000 บาท

ผลลัพธ์

- ได้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของชุมชนกระแจะ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ได้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

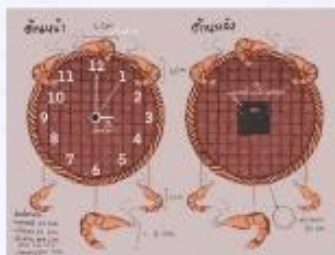
การขยายผล

- นำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด
- ชุมชนมีรายได้เพิ่มจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์



ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม

- คนในชุมชนรู้สึกพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ที่ออกแบบให้
- กลุ่มลูกค้าบางส่วนรู้สึกพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ ที่ทางเราออกแบบ



วัฒนธรรมชาติท้องถิ่นปทุมธานี เสริมสร้างสุขภาวะเด็กปฐมวัยในชุมชน

ทีม 34

สภาพปัญหาของพื้นที่

จากการลงพื้นที่สำรวจโดยใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม พบว่า เด็กปฐมวัย อายุต่ำกว่า 3 ปีในชุมชน ใช้น้ำจืดโดยเฉลี่ย 5 ชม. ต่อวัน ส่งผลกระทบต่อ สุขภาวะของเด็กปฐมวัยทั้งทางกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญา

วัตถุประสงค์

เพื่อแก้ปัญหาสุขภาวะของเด็กปฐมวัย โดยใช้วัฒนธรรมชาติในท้องถิ่น ปทุมธานี ผ่านกระบวนการวิศวกรรมสังคม

การใช้เครื่องมือวิศวกรรมสังคม

การแยกแยะข้อเท็จจริง (Fact) ออกจากความรู้สึก (Felling) ผ่านเครื่องมือฟ้าประทาน ทำให้พบปัญหาสุขภาวะของเด็กปฐมวัย คือ เด็กติดจอ แล้วนำมาทำความเข้าใจ โดยเคารพวิถีชีวิต ค้นหาช่วงเวลาของปัญหาผ่านเครื่องมือนาฬิกาชีวิต จากนั้นเขาให้ทุกที่ค้น มองเห็นคุณค่าในอดีต เข้าใจปัจจุบัน ผ่านเครื่องมือไทม์ไลน์ (Timeline) และ ไทม์ไลน์กระบวนการ ในการสร้างนวัตกรรม เพื่อแก้ปัญหาเด็กปฐมวัยติดจอ จากนั้นปรับปรุง (Modify) กระบวนการแบบเดิมให้เป็นกระบวนการที่ เสริมสร้างสุขภาวะทั้ง 4 ด้านอย่างสมดุล (Improve) จึงเกิดนวัตกรรม (Create) กระบวนการจาก วัฒนธรรมชาติในท้องถิ่นปทุมธานีเสริมสร้างสุขภาวะเด็กปฐมวัยให้ห่างไกลการติดจอ (MIC Model)

ผลลัพธ์

ผลการใช้นวัตกรรมกระบวนการโดยใช้วัฒนธรรมชาติในท้องถิ่นปทุมธานี แก้ปัญหาเด็กติดจอลดลงได้ดี และมีสุขภาวะทางกาย อารมณ์ จิตใจ สังคม และสติปัญญาดีขึ้นผ่านการเล่นกระบวนการ เป็นการแก้ปัญหาผ่านกระบวนการ วิศวกรรมสังคม สร้างความยั่งยืนในการแก้ปัญหามาฐานข้อมูลของชุมชนอย่างแท้จริง

การขยายผล

พัฒนาต่อยอดโดยเพิ่มฟังก์ชันของกระบวนการนวัตกรรมกระบวนการ โดยใช้วัฒนธรรมชาติในท้องถิ่นปทุมธานีที่หลากหลายมากขึ้น และเพิ่มฟังก์ชัน ของเครื่องเล่นในกระบวนการที่ส่งเสริมสุขภาวะอย่างองค์รวม อีกทั้งเพิ่มจำนวน กระบวนการให้เพียงพอต่อความต้องการของเด็กปฐมวัยในชุมชน

ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรรมสังคม

ได้พัฒนาทักษะ Soft Skills ผูกการสื่อสาร ประสานงาน และทำงานร่วมกับเพื่อน ต่างสาขา ต่างคณะ คณาจารย์ ชุมชน ท้องถิ่น ในการแก้ปัญหาผ่านเครื่องมือวิศวกรรมสังคม อีกทั้งได้ฝึกทักษะการคิดเชิงเหตุผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งท้าทาย โดยนำปัญหานั้นมาแก้ไข จนเกิด การสร้างนวัตกรรมเป็นนวัตกรรม ซึ่งได้ทักษะติดตัวในการดำรงชีวิตและการทำงานในอนาคต





**ผลิตภัณฑ์ปลาน้ำ
ชุมชนเชียงรากน้อย**

สภาพปัญหาของพื้นที่ : ประชาชนและกลุ่มอาชีพชุมชนเชียงรากน้อยเป็นชุมชนที่อยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และมีอาชีพเสริมจากการผลิตน้ำพริกปลาน้ำ น้าผลิตกันที่ได้นับรรจุกงนำใบจำหน่ายตามตลาดนัดและทำตามออเดอร์ที่มีการสั่งกันเองเท่านั้น อีกทั้งบรรจุกงก็ยังเป็นแบบพื้นที่บ้านที่ใช้กันทั่วไป ขาดแรงดึงดูดใจของผู้บริโภค ซึ่งส่งผลต่อกำไรที่ได้ไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับกระบวนการผลิตที่มีหลายขั้นตอน

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์ให้กับชุมชน
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความน่าสนใจและดึงดูดผู้บริโภค

เครื่องมือวิศวกรสังคม :

การประยุกต์ใช้ “นาฬิกาชีวิต” สกัดผลิตภัณฑ์เด่นของชุมชนเชียงรากน้อย นำผลิตภัณฑ์ที่ได้มาวิเคราะห์ด้วย “ทางปลา” ร่วมกับ “โหนดโน้พัฒนา” เพื่อค้นหาจุดสำคัญในการขับเคลื่อนและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา พัฒนาของบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์การขายให้กับผู้บริโภค มีจุดเด่น ถึงจุดความสนใจให้กับผู้บริโภค แล้วยังตอบบโจทย์การวางขายสินค้าในช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ ให้ผู้บริโภคได้เลือกสรร

ผลลัพธ์ :

1. ได้รูปแบบบรรจุภัณฑ์เป็นที่น่าดึงดูดความสนใจแก่ผู้บริโภค
2. ได้ช่องทางการจัดจำหน่าย แบบออนไลน์ ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ ไม่ว่าจะเป็น Facebook Line Tik Tok



การขยายผล :

1. ต่อยอดช่องทางการจัดจำหน่าย การพัฒนาหน้าเพจชุมชน สร้างช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
2. พัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ตามเทศกาลเพื่อเป็นที่ดึงดูดแก่ผู้บริโภค



ความประทับใจในการขับเคลื่อนวิศวกรสังคม :

1. ชุมชนเป็นชุมชนที่มีความเข้มแข็ง ชาวบ้านมีน้ำใจ พร้อมแบ่งปันความรู้และทักษะต่างๆ
2. นักศึกษามีความรู้และทักษะ การประกอบอาหาร สานไม้ไผ่ ได้ทำสิ่งที่ไม่เคยทำในการลงพื้นที่ชุมชนนี้ การเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เรียนรู้ทักษะการวิเคราะห์ด้วยความรู้ทางวิศวกรสังคม

ทีมวิศวกรสังคม

นักศึกษา : นางสาวกษิณี ขาวบ้านกร่าง : นางสาววรรณศีกษณณ์ ขุฑธนา : นางสาวกชชฎิศา ตรีสุทธิธธา
 พี่บัณฑิต : อาจารย์ณัฐชญาทิวัฒน์ ไทรทิพย์ : อาจารย์อรรชฎญา นุต และ อาจารย์ ดร.ภคณีทิพย์ แก้วพวง

โครงการ ชูคน ชูคา คุณค่าจากถนถนกระดาษ

สภาพปัญหาของพื้นที่

จากการลงพื้นที่โดยใช้เครื่องมือสำรวจเครื่องมือในอำเภอวิเศษนคร จังหวัดสระแก้ว พบว่าคนในชุมชนประกอบอาชีพเกษตรกรเพาะปลูกต้นยูคาลิปตัสเป็นจำนวนมาก และมีกระดาษโดยเฉพาะในส่วนของลำต้น ทำไฟเกิดวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรหรือในส่วนของใบเป็นจำนวนมาก และโดยส่วนใหญ่คนในชุมชนมีกระดาษจัดใบยูคาลิปตัสโดยการเผา จึงทำให้เกิดมลพิษทางอากาศในชุมชน

วัตถุประสงค์

- เพื่อลดการเกิดมลพิษทางอากาศ
- เพื่อเพิ่มมูลค่าใบไม้ที่วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- เพื่อเพิ่มสัดส่วนของของจากการหารายได้
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพใบไม้ชุมชน

การ ใช้เครื่องมือสำรวจเครื่องมือ

เครื่องมือทำปกรณ

- สิ่งที่เห็น** - อาชีพหลักของหมู่บ้านประกอบอาชีพเกษตรกร
 - ปลูกยูคาลิปตัส ผลิตลำต้นเป็นกระดาษของโรงงานที่ขอเช่ากระดาษ
 - ของเหลือจากการรวบรวมกระดาษที่ส่งต่อโรงงานและเป็นปัญหามลพิษต่อสภาพอากาศ
 - ชุมชนมีขาดอาชีพเสริมในหารเพิ่มรายได้
- สิ่งที่คิด** - นำใบยูคาลิปตัส มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
 - เพื่อความรู้ในการทำผลิตภัณฑ์จากชุมชน
 - ชุมชนเกษตรกรสามารถร่วมทำกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์
- สิ่งที่รู้สึก** - ใบยูคาลิปตัสเป็นปัญหาในหารจัดการกำจัดเป็นอันตราย
 - ภายใตชุมชนสนใจและใช้ความรู้เครื่องมือในการจัดการกระดาษ
 - ผลิตภัณฑ์ที่ ได้จะมีประโยชน์ต่อชุมชน

เครื่องมือ Timeline กระบวนการ



ปลูกต้นยูคาลิปตัส



ตัดลำต้นกระดาษ



ตัดใบไม้ทิ้ง



จ้างแรงงานที่ถนัดงาน (มีจำนวน)

ผลสัมฤทธิ์

- เกิดผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ การสร้างตลาดใหม่
- ผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการใหม่**
 - มีการเปลี่ยนแปลงทางความคิดในชุมชนที่มีประโยชน์ต่อผู้อื่น
 - เกิดความร่วมมือจากกลุ่มต่างๆมาร่วมมือในการพัฒนาชีวิตชุมชน

การขยายผล

- ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับน้ำขึ้นยูคาลิปตัส
- พัฒนาระบบผลิตภัณฑ์ เพื่อความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

ความประทับใจในการใช้เครื่องมือสำรวจเครื่องมือ

- คนในชุมชน ใช้ความร่วมมือเป็นข้อดี
- ทีมสมาชิกในกลุ่มสามารถนำความรู้จากเจ้าของเครื่องมือสำรวจ ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม ได้ให้คำปรึกษาเป็นข้อดี

เครื่องมือ M.I.C model เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- Modify (M)** - ขอเชิญรวบรวมกระดาษ
 - ขอความร่วมมือและใช้ความรู้ในการนำวัสดุเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่าจากกระดาษ
 - ได้วัสดุในการนำมาสกัด (ใบ ขอดองน ก้านอ่อน)
- Improve (I)** - เพิ่มความรู้ในการสกัดด้วยไอน้ำ
 - ระยะเวลา ชั่วโมง/ไฟเสียบประมาณ
- Create (C)**
 - พัฒนาสำหรับผลิตภัณฑ์ไอ้แผลง
 - ระวังเรื่องกับคุณภาพชีวิตชุมชนที่ค่าผลิตภัณฑ์
 - ระยะเวลา ชั่วโมง/ไฟประมาณ
 - ได้ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพไอ้แผลง