



รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25511531104372
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Retail Business

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
 ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration
 (Modern Retail Business)
 ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Retail Business)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เมื่อวันที่ 11 เดือน มิถุนายน พ.ศ.2566
- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
- สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตร เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา	ครั้งที่/ วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/ วันเดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2566	1/2566	3/2566 9 มีนาคม 2566	6/2566 5 เมษายน 2566
2566	1/2567	7/2566 13 กรกฎาคม 2566	11/2566 3 สิงหาคม 2566
2566	1/2567	3/2567 8 กุมภาพันธ์ 2567	

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจากคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ประชุมและทบทวนคำอธิบายรายวิชา และโครงสร้างหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการที่ได้ลงนามความร่วมมือในการจัดการศึกษาร่วมกัน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจึงมีมติให้ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา MRM206 การค้าส่งและการค้าปลีก หน่วยกิต3(3-0-6) โดยมีการเพิ่มเนื้อหาในรายวิชาให้มีความทันสมัยและตัดเนื้อหาบางส่วนที่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาอื่นในหลักสูตร โดยไม่กระทบต่อโครงสร้างในหลักสูตรเดิม

5. สารระในการปรับปรุงแก้ไข

ขอปรับคำอธิบายรายวิชา MRM206 การค้าส่งและการค้าปลีก ดังนี้

จากเดิม	ขอปรับเป็น
ศึกษาบทบาทและหน้าที่ความสำคัญของสถาบันการค้าปลีกและการค้าส่งที่มีต่อธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม ศึกษาการจัดการองค์การการค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทของร้านค้าปลีกและร้านค้าส่ง การจัดหาและการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการหมวดหมู่สินค้า การตกแต่งและการแสดงสินค้า การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนแนวโน้มการจัดการการค้าปลีกและค้าส่งในอนาคต	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการค้าปลีกและการค้าส่ง ประเภทการค้าปลีกและการค้าส่ง โครงสร้างหน่วยงานธุรกิจการค้าปลีกและการค้าส่ง การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง การกำหนดราคาขาย การให้บริการลูกค้า การบริหารบุคลากร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีกและการค้าส่ง ตลอดจน แนวโน้มการจัดการการค้าปลีกและค้าส่งในอนาคต

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์ กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2566	หลักสูตรปรับปรุง เล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2567
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	84 หน่วยกิต	88 หน่วยกิต	88 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	81 หน่วยกิต	81 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	60 หน่วยกิต	60 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	7 หน่วยกิต	7 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	120 หน่วยกิต	124 หน่วยกิต	124 หน่วยกิต

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ)

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วันที่.....เดือน..... พ.ศ. 2567