

# HUSO CONNECT

เราจะเปลี่ยนผ่าน จากอดีต สู่อนาคต ไปด้วยกัน  
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



VRU  
มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

H  
S  
-  
V  
A  
L  
A  
Y  
A



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิต์กดี กัลยาณมิตร

V VISIONARY  
เป็นผู้นำและมีความคิด

A ACTIVENESS  
ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L LIKE TO LEARN  
สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A ADAPTIVE  
ปรับตัวได้ทันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Y YIELDS  
สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์

A ACCEPTANCE AND  
FRIENDLINESS  
เป็นที่ยอมรับในการเป็นทีละกาย

## วิสัยทัศน์

เป็นคณะชั้นนำด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่  
มุ่งเน้นการวิจัยเชิงพื้นที่และงานสร้างสรรค์ เพื่อการ  
พัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

## วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานโดยเคารพความหลากหลายของ  
ความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อสังคม



## ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ผลงานวิชาการ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์เพื่อ  
พัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของคณะมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏ  
กลุ่มศรีอยุธยา

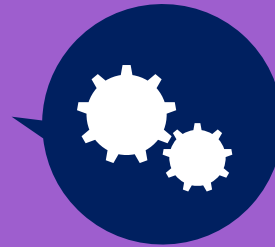
## สมรรถนะหลัก

การจัดการเรียนการสอนที่มุ่งสร้างผลงานวิจัย  
และงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

# ค่านิยม HS-VALAYA

H

**Humanity** การมีคุณธรรมยึดมั่นความถูกต้องในการทำงาน และเคารพในความแตกต่างหลากหลาย



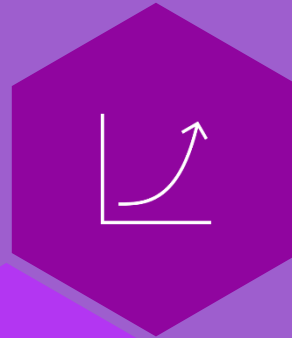
S

**Social Responsibility**  
ความรับผิดชอบต่อสังคม



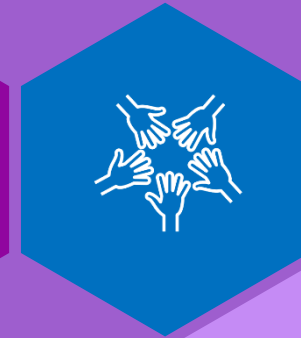
V

**Visionary** เป็นผู้รอบรู้



A

**Activeness** ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์



L

**Like to learn** สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง



A

**Adaptive** ปรับตัวได้ดี  
พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง



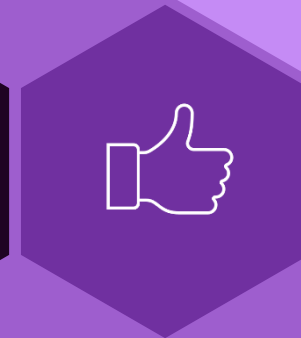
Y

**Yields** ผลงานเป็นที่ประจักษ์



A

**Acceptance and Friendliness** เป็นที่ยอมรับ  
ในการเป็นกัลยาณมิตร



# พันธกิจของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**พันธกิจที่ 1** สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้เชิง  
ผลิตภาพให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

**พันธกิจที่ 2** พัฒนาการวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของท้องถิ่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตสู่ความเข้มแข็งและยั่งยืนของท้องถิ่น

**พันธกิจที่ 3** ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ ถวายทอดเพื่อขยายผลการปฏิบัติไปสู่ประชาชนใน  
ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาระบบการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

**พันธกิจที่ 4** พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ และเสริมประสิทธิภาพการทำงาน เพื่อการพัฒนาคณะอย่างยั่งยืน

# ยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 1

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาผลิตบัณฑิต

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

- ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

## ยุทธศาสตร์ที่ 3

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์
- และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

## ยุทธศาสตร์ที่ 4

- พัฒนาระบบการรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและพัฒนา
- ระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล



# เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ

## เป้าประสงค์ (Objective)

## ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Result)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลิตบัณฑิตให้เป็นพลเมืองตื่นรู้ (Active Citizen) ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

- 1.1 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยในการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรแบบบูรณาการรูปแบบใหม่
- 1.2 มีเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 1.3 จัดการเรียนรู้ตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ (Productive Learning Philosophy) โดยใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบ ABCD
- 1.4 มีเครือข่ายพันธมิตรร่วมจัดการศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล
- 1.5 บัณฑิตมีสมรรถนะสูง บ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ จิตอาสา และสร้างวิศวกรสังคม
- 1.6 มีชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้ และสืบสานภูมิปัญญา

2. ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

- 2.1 มีแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น
- 2.2 มีเครือข่ายด้านการวิจัยในการแก้ปัญหาคความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม รวมถึงนวัตกรรมจัดการเรียนรู้

# เป้าประสงค์และตัวชี้วัดความสำเร็จ(ต่อ)

เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Result)
<p>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนางานพันธกิจสัมพันธ์ และทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>3.1 มีชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ต่อยอดองค์ความรู้และสืบสานภูมิปัญญา</p> <p>3.2 พัฒนางานบริการวิชาการสู่การเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม</p> <p>3.3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น</p> <p>3.4 มีการจัดการรายได้จากการให้บริการทางวิชาการ</p> <p>3.5 ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.6 มีการจัดการรายได้จากศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>4. พัฒนาระบบการการรับรองสมรรถนะของบุคคล ตามมาตรฐานอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่เกื้อกูลการเรียนรู้ เพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล</p>	<p>4.1 พัฒนาคณะเชิงนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>4.2 พัฒนาระบบและกลไกของคณะสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย</p> <p>4.3 พัฒนาทักษะผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ยกกระตือรือร้นการศึกษา และการเรียนรู้ใหม่</p> <p>4.4 พัฒนาคณะตามแนวทางการมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม (Innovative University)</p> <p>4.5 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance University)</p> <p>4.6 พัฒนาคณะตามแนวทางการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University)</p> <p>4.7 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (rebranding)</p>

# จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่  
(Area-Based and  
Community)

เน้นการพัฒนาชุมชนระดับ  
ท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มี  
ความรู้ความสามารถเป็นหลักใน  
การขับเคลื่อน พัฒนา และ  
เปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น  
และภูมิภาค

ส่งเสริมดำเนินการวิจัยเพื่อ  
พัฒนาการผลิตบัณฑิต  
ให้บริการวิชาการ ประยุกต์  
ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้าง  
องค์ความรู้จากการปฏิบัติโดย  
ใช้ชุมชนเป็นฐาน

อนุรักษ์และพัฒนางาน  
สร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม  
และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่  
เศรษฐกิจสร้างสรรค์



# การดำเนินงานหลังจากรับตำแหน่ง คุณบดี คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



# การประกวดแข่งขันวงดนตรีซิงถ้วยพระราชทานฯ

๑. สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า

๒. สมเด็จพระเจ้าฟ้าสิริวัชรณวรี



## ตอบเป้าประสงค์คณะ ในประเด็น

- บริการวิชาการจัดการรายได้ จำนวน 295,000 บาท
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ (สำนักทรัพย์สินพระมหากษัตริย์, องค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี, สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อว.ฯ)
- วงดนตรีจากสถานศึกษา/อุดมศึกษา 28 หน่วยงาน
- วงดนตรีอิสระ 4 แห่ง
- ประชาสัมพันธ์/สร้างภาพลักษณ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 1,530 ราย

## สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการยกระดับการจัดการศึกษา



### ข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง

- ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครนายก สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน  
กับ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

### แนวทางในการร่วมมือตามเป้าประสงค์ของคณะ

- ด้านการจัดการศึกษา
- ด้านงานวิจัย
- พัฒนาบุคลากร และประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบ
- บริการวิชาการจัดการรายได้



# การประชุมวิชาการและนิทรรศการ ระดับชาติ ครั้งที่ 4 สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ในวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 (ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์)

## ตอบเป้าประสงค์คณะ ในประเด็น

- พัฒนานักศึกษาตามแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ โดยกระบวนการ ABCD
- ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยของนักศึกษา และอาจารย์
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา

- สมาคมวิชาชีพ (ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน), สมาคมเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย, สมาคมพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น, สมาคมรัฐศาสตร์แห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสมาคมจิตวิทยาแห่งประเทศไทย)

- สถาบันการศึกษา (มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี, มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลย์สงคราม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา, มหาวิทยาลัยขอนแก่น, มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

- บริการวิชาการจัดการรายได้
- ประชาสัมพันธ์/สร้างภาพลักษณ์



ขอเชิญอาจารย์ นิสิต นักศึกษา และนักวิชาการ  
**เข้าร่วมโครงการการประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติ**  
**สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 4**  
**ภายใต้หัวข้อ “การบริหารจัดการและสร้างคุณภาพกายได้ภาวะวิกฤต”**  
 วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565  
 (การนำเสนอผลงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์)

**กลุ่มสาขาผลงาน**

- 1) สังคมศาสตร์ ได้แก่ รัฐประศาสนศาสตร์/รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ จิตวิทยา การพัฒนาชุมชน สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สารสนเทศศาสตร์
- 2) มนุษยศาสตร์ ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ
- 3) ศิลปกรรมศาสตร์ ได้แก่ ดุริยางคศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง

**กำหนดการดำเนินงาน**

ผู้ประสงค์จะนำเสนอผลงาน ส่งแบบฟอร์มลงทะเบียนบทความฉบับเต็ม โดยจัดพิมพ์แบบฟอร์มที่กำหนดซึ่งระบุไว้ในแบบฟอร์ม โดยมีกำหนดการดำเนินงาน ดังนี้

<p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ส่งผลงานแบบฉบับเต็ม (Full Paper) 8-10 หน้า 27 มกราคม 2565 - 10 มีนาคม 2565</li> <li>● แจ้งผลการพิจารณาบทความ 20 เมษายน 2565</li> <li>● วันสุดท้ายการส่งเทีบทความฉบับเต็ม 10 พฤษภาคม 2565</li> <li>● ประกาศผลการพิจารณาบทความทางเว็บไซต์ huso.vru.ac.th 13 พฤษภาคม 2565</li> <li>● วันจัดประชุมวิชาการและนิทรรศการระดับชาติ 1 มิถุนายน 2565</li> </ul>	<p><b>อัตราค่าลงทะเบียน</b></p> <p><b>ประเภทผู้เข้าร่วมประชุม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● บุคคลทั่วไป 2,000 บาท</li> <li>● นักศึกษาระดับปริญญาตรีและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 1,000 บาท</li> <li>● นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ 1,500 บาท</li> <li>● มหาวิทยาลัยเครือข่าย             <ul style="list-style-type: none"> <li>- นักศึกษาระดับปริญญาตรี 1,000 บาท</li> <li>- นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 1,500 บาท</li> </ul> </li> </ul>
--	---

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์บรรพพงศ์ ทองมณี	เบอร์โทรศัพท์ 08-2442-3988
นายทฤตชนันท์ ไช้จืด	เบอร์โทรศัพท์ 06-4958-4951
นางสาววิไลลักษณ์ ประณีต	เบอร์โทรศัพท์ 09-0973-5541

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
 เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองโพธิ์ อำเภอคลองหลวง  
 จังหวัดปทุมธานี 13180 โทรศัพท์ 0-259-3994  
 เบอร์มือถือ 09-7016-8477 โทรสาร 0-259-3994 ต่อ 13  
 เว็บไซต์ huso.vru.ac.th

# สร้างหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตสายพันธุ์ใหม่

## ตอบเป้าประสงค์คณะ ในประเด็น

- สร้างบัณฑิตครุศาสตร์ที่มีศักยภาพในการทำงานที่หลากหลาย
- เพิ่มโอกาสในการรับนักศึกษาตามความต้องการของตลาด
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ดนตรีศึกษา  
(ครุมืออาชีพ)

นาฏศิลป์ศึกษา  
(ครูสร้างสวรรค์)

บรรณารักษ์และ  
สารสนเทศศาสตร์  
(ครูไฮบริด)

สังคมศึกษา  
(ครุนักพัฒนา)

เครือข่ายภายใน  
คณะครุศาสตร์

เครือข่ายภายนอก

- โรงเรียนเครือข่าย จำนวน 30 โรงเรียน
- องค์กรที่เชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะทาง



# คลินิกให้คำปรึกษาทางจิตวิทยา

## งานให้บริการ

### ความร่วมมือ กับ

- คณะสาธารณสุขศาสตร์
- คณะครุศาสตร์
- กองพัฒนานักศึกษา
- สมาคมจิตวิทยาแห่งประเทศไทย

### กลุ่มเป้าหมายให้บริการ

- นักศึกษา
- นักเรียนโรงเรียนสาธิตฯ
- บุคลากรภายใน
- บุคคลภายนอก



### สถานที่ให้บริการ

วไลยอลงกรณ์คลินิกเวชกรรม และตึก  
อาคารเรียนรวมสังคมศาสตร์

### งานให้คำปรึกษา

1. รายบุคคล
2. รายกลุ่ม
3. ครอบครัว

### การทดสอบทางจิตวิทยา

1. คัดกรองสุขภาพจิตใจ
2. งานบริการทดสอบทางจิตวิทยา “เชาวน์ปัญญา, บุคลิกภาพ, พัฒนาการประสาทจิตวิทยา, ความบกพร่องทางการเรียนรู้”
3. การส่งต่อโรงพยาบาลสามโคก / โรงพยาบาลปทุมธานี

### การฝึกอบรม

“เชิงป้องกัน เชิงพัฒนา เชิงรุก”

1. อบรมอาจารย์ที่ปรึกษา
2. อบรมฝึกทักษะการดูแลสุขภาพจิตใจให้กับนักศึกษาและบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
3. บริการวิชาการ/หลักสูตรระยะสั้นให้กับผู้รับบริการภายนอก

### งานบริหารจัดการ

1. สรุปสถิติการบริการ
2. งบประมาณ
3. งานประชาสัมพันธ์
4. ระบบนัดออนไลน์
5. งานวิจัย

## Project Plans

1. จัดซื้อเครื่องมือ

ตามมาตรฐานการประกอบโรคศิลปะสาขาจิตวิทยาคลินิก (พระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541)

2. การวางอัตรากำลังคน
3. การประชาสัมพันธ์



เครื่องมือตามมาตรฐาน	สถานะ
1. เชาว์ปัญญา	ขาด
2. บุคลิกภาพ	จัดซื้อ 64
3. ประสาทจิตวิทยา	จัดซื้อ 64
4. พัฒนาการเด็ก	จัดซื้อ 64
5. ความบกพร่องทางการเรียนรู้	จัดซื้อ 64
6. อุปกรณ์ภายในสถานที่ให้บริการ	ไม่ครบ

## เป้าหมายที่ท้าทายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ในอีก 4 ปีข้างหน้า

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ในการจัดการเรียนการสอน
- ให้นักศึกษาจากต่างประเทศมาเรียนในบางสาขาวิชาหรือมาอบรม Short Course
- พัฒนาอาจารย์ให้ตีพิมพ์บทความวิจัยในระดับนานาชาติ
- ยกระดับการจัดงานประชุมวิชาการ และงานสร้างสรรค์ ให้เป็นระดับนานาชาติ
- พัฒนาวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สู่อันดับ 1 หรือฐานนานาชาติ



VRU

มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
วไลยอลงกรณ์  
ในพระบรมราชูปถัมภ์

# THANK YOU

ขอขอบพระคุณยิ่ง



V VISIONARY  
เป็นผู้รอบรู้ และมีความคิด

A ACTIVENESS  
ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L LIKE TO LEARN  
สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A ADAPTIVE  
ปรับตัวได้ทันพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Y YIELDS  
สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์

A ACCEPTANCE & FRIENDLINESS  
เป็นที่ยอมรับในการเป็นที่ยกย่อง