



(ร่าง) แผนกลยุทธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
พ.ศ. 2566 – 2570

กองนโยบายและแผน
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตุลาคม 2565

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย และความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที และเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน สามารถนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในแสดงความคิดเห็น การแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันวิเคราะห์หาศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในการมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัยต่อไป

คณะกรรมการจัดทำ(ร่าง)ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ตุลาคม พ.ศ. 2565

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บริบทของมหาวิทยาลัย.....	7
1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย.....	9
2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย.....	11
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย.....	15
2.1 วิสัยทัศน์.....	17
2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	17
2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์.....	17
2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน.....	19
ส่วนที่ 3 โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์.....	27
3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์.....	29
ส่วนที่ 4 ผลลัพธ์และผลกระทบ.....	67
4.1 ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย.....	69
4.2 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย.....	70
ส่วนที่ 5 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล.....	73
5.1 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวิสัยทัศน์.....	75
5.2 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์.....	77
5.3 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดโครงการ.....	83

ส่วนที่ 1

บริบทของมหาวิทยาลัย

1.สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก :

1.1.1 สถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่ออย่างมากต่อเศรษฐกิจและสังคมโลก โดยด้านสังคมเกิดผลกระทบต่อตลาดบุคลากรและระบบกำลังคน จากการปิดประเทศ ซึ่งทำให้เกิดการว่างงานมากขึ้นรวมถึงการปิดกิจการ สำหรับภาคการศึกษาได้รับผลกระทบจากมาตรการปิดสถานศึกษาชั่วคราวทำให้การเรียนรู้อันตรายในโรงเรียนตลอดจนมหาวิทยาลัยลดลงและขาดช่วง ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดการเข้าถึงเทคโนโลยีการเรียนออนไลน์ เกิดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นเนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีของแต่ละคนที่ไม่เท่ากัน และด้านเศรษฐกิจเกิดวิกฤติเศรษฐกิจที่ทำให้เกิดการเลิกเรียนและลาออกกลางคันเพื่อลดค่าใช้จ่ายของครอบครัวหรือเพื่อการออกไปหางานทำ สำหรับการปรับตัวของมหาวิทยาลัยส่งผลให้เกิดการเรียนการสอนแบบไฮบริดในรูปแบบออนไลน์มากขึ้น และมุ่งสู่การฝึกทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานตลอดจนการจัดการศึกษาร่วมกับนายจ้างเพื่อออกแบบหลักสูตรใหม่และคัดเลือกผู้เรียนที่มีความพร้อมเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของโลกหลังโควิด

1.1.2 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัลและกลยุทธ์ทางดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกภาคส่วน ส่งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคม ทั้งภาคอุตสาหกรรม การเงินการธนาคาร การศึกษา รวมถึงการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร กลยุทธ์องค์กร รวมไปถึงการจ้างงาน ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจ ด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ ทุนยนต์และระบบอัตโนมัติ และทำให้ธุรกิจมีแนวโน้มลดจำนวนแรงงานลูกจ้างที่ขาดทักษะสำหรับอนาคตลง สถาบันการศึกษาจึงจำเป็นต้องสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพและมีทักษะที่สำคัญแห่งอนาคต ทั้งทักษะด้านเทคโนโลยี ด้านสังคมและอารมณ์ และทักษะเชิงพฤติกรรมขั้นสูง เพื่อลดความเสี่ยงที่แรงงานจะตกงานหรือไม่สามารถหางานได้ในอนาคต

1.1.3 รูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง (Multistage life) และสังคมผู้สูงอายุ (Ageing society) ปี 2021 โลกได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) ซึ่งมีจำนวนผู้สูงอายุสูงถึง 14% และจากการคาดการณ์ในอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า โลกจะมีจำนวนผู้สูงอายุเป็น 26% ของจำนวนประชากร ดังนั้น สังคมจึงต้องมีการเตรียมพร้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนผู้สูงอายุดังกล่าว ทั้งนี้ความก้าวหน้าทางการแพทย์ที่ทำให้อายุขัยเฉลี่ยของประชากรเพิ่มขึ้นนั้น ส่งผลให้เกิดแนวโน้มรูปแบบวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปเป็นแบบหลายช่วง จากการแบ่งช่วงชีวิตออกเป็นวัยศึกษา วัยทำงาน และวัยเกษียณอายุ ไปสู่รูปแบบวิถีชีวิตการทำงานแบบหลายช่วง ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย

1.1.4 การเปลี่ยนแปลงขีดอำนาจเศรษฐกิจของโลก สถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบต่อให้ภาวะเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาถดถอย ซึ่งแตกต่างจากประเทศจีนที่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิด 19 ได้อย่างรวดเร็ว แต่ประเทศจีนยังไม่สามารถขึ้นเป็นประเทศผู้นำโลกได้ เนื่องจากกระแสต่อต้าน จึงทำให้โลกกำลังเข้าสู่สภาวะไร้ผู้นำ และเกิดการร่วมมือกันในระดับภูมิภาค ส่งผลให้ประเทศไทยต้องยกระดับในหลายด้านเพื่อการแข่งขันกับประเทศในแถบเอเชีย รวมถึงด้านการศึกษาที่ปัจจุบันคนสนใจเรียนต่อในประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ดังนั้นสถาบันอุดมศึกษาจึงต้องมีการปรับตัวสู่ความเป็นนานาชาติให้มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการดึงดูดแลกเปลี่ยนนักศึกษา และบุคลากร และการเพิ่มจำนวนอาจารย์และนักวิชาการที่มีคุณภาพจาก

ต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายระหว่างสถาบัน องค์กรในและต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ สำหรับการรองรับการย้ายฐานการผลิต และการพัฒนากำลังคนให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

1.1.5 ช่องว่างระหว่างคนต่างรุ่น สถาบันอุดมศึกษาสามารถเป็นสะพานเชื่อมระหว่างประชากรรุ่นก่อนเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มทางความคิดแบบอนุรักษ์นิยม เคยชินกับสภาพที่เป็นอยู่ เน้นเสถียรภาพความมั่นคง กับประชากรรุ่นใหม่ในปัจจุบันมีแนวโน้มความคิดแบบเสรีนิยม ต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงของสังคม เน้นการเติบโตและมีอนาคตที่ดีกว่า โดยการผลิตบัณฑิตรุ่นใหม่ออกมาให้เป็นพลเมืองโลก (Global Citizens) ควบคู่ไปกับการเป็นพลเมืองของประเทศ (National Citizens) ที่ตระหนักถึงคุณค่าของความหลากหลายและความแตกต่างของทั้งทัศนคติและความเชื่อ ซึ่งมหาวิทยาลัยจะมีบทบาทในการจัดการศึกษาและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย รวมถึงการปรับทัศนคติ (Mindset) และชุดทักษะ (Skill set) ของคนรุ่นเก่าให้ทันกับการทำงานและการดำรงชีวิตในยุคปัจจุบัน เพื่อลดความแตกต่างทางด้านดิจิทัล วัฒนธรรม องค์กรความรู้ ก่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างคนต่างวัยเพื่อต่อยอดความรู้เดิมและสร้างความรู้ใหม่ และบรรเทาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้อาจารย์รุ่นใหม่ที่เห็นข้อบกพร่องและโอกาสของระบบการศึกษาในปัจจุบัน ยังสามารถเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการสร้างบัณฑิตในอนาคต และส่งเสริมให้อาจารย์รุ่นเก่าพัฒนาศักยภาพผ่านการ Upskill Reskill และ New Skill อยู่ตลอดเวลาเพื่อการทำงานร่วมกับอาจารย์รุ่นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความรู้ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดแรงงานในยุคใหม่กับนักศึกษา

1.1.6 จำนวนนักศึกษาและกำลังแรงงานในระดับอุดมศึกษา โดยจำนวนของนักศึกษาของประเทศไทยนั้นน้อยลงอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลในช่วงปี 2558-2562 พบว่าจำนวนนิสิตในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน เนื่องจากความไม่สอดคล้องด้านคุณวุฒิและสาขาวิชาที่ศึกษาเพราะขาดความเชื่อมโยงและส่งต่อข้อมูลระหว่างสถาบัน ภาคอุตสาหกรรม และรัฐบาลในการจัดการศึกษาที่ตอบโจทย์ต่อความต้องการ รวมไปถึงหลักสูตรที่มีความล้าหลัง ซึ่งปัญหาจะยิ่งทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นเมื่อต้องเผชิญหน้ากับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้สถานภาพด้านแรงงานของประเทศพบว่าแรงงานทักษะสูงของไทยมีจำนวนน้อย เมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนด้วยกันเพื่อตอบสนองต่อความต้องการทางทักษะอาชีพใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต จึงต้องมีการเตรียมกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการจากภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสร้างความเข้าใจทางสังคมและวัฒนธรรม และตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริงเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการปรับเปลี่ยนหลักสูตรที่สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต เน้นการสอนทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานที่มุ่งสู่อาชีพโดยตรง รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมการศึกษาแบบทั่วถึงและเปิดกว้างที่เอื้อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างง่ายดาย

1.2 บริบทมหาวิทยาลัย

ปรัชญา : วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปณิธาน : เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

อัตลักษณ์ : บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์ : เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำนิยาม : VALAYA

V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ และมีวิสัยทัศน์

A : Activeness ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive ปรับตัวได้ดี พร้อมนำการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วัฒนธรรมองค์กร : พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

สมรรถนะหลัก : บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ :

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากและสร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม สร้างเมืองและชุมชน ท้องถิ่นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุล
3. ประสานความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. พัฒนาระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน สร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย

2.1 SWOT Analysis

จุดแข็ง Strengths (S)

- S1 มีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์
- S2 มีบุคลากรสายวิชาการมีจำนวนเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการจัดการเรียนการสอน
- S3 มีวารสารวิจัยที่อยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 และ TCI 2 และทำให้มีรายได้เพิ่มจากการตีพิมพ์
- S4 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ
- S5 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานี และสระแก้ว และมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- S6 มีการนำองค์กรของผู้บริหารอย่างมีวิสัยทัศน์
- S7 มีการนำเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมาใช้ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ
- S8 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- S9 มีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space ให้บริการบุคลากรและนักศึกษาอย่างเพียงพอ

จุดอ่อน Weakness(W)

- W1 ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
- W2 ขาดการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน
- W3 ขาดการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- W4 ขาดเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัย และบริการวิชาการร่วมกับภาคเอกชน
- W5 ขาดระบบ และกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย และการบริการวิชาการ
- W6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย
- W7 จำนวนบุคลากรที่ร่วมทำวิจัย / โครงการ ร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย
- W8 ขาดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการบูรณาการของศาสตร์วิชาในการบริการวิชาการและการทำงานเชิงพื้นที่
- W9 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และวารสารในการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- W10 ขาดฐานข้อมูลร่วมของหน่วยงานหลัก และหน่วยงานสนับสนุนที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- W11 ขาดระบบการสื่อสาร และสร้างภาพลักษณ์องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพ
- W12 ขาดระบบและกลไกที่ชัดเจนในการสร้างความรัก และความผูกพันต่อองค์กร
- W13 ขาดการพัฒนาทักษะบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ และความเป็นนานาชาติ

โอกาส Opportunity (O)

- O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่ที่มีความหลากหลาย
- O2 ความต้องการในการเข้าศึกษาและได้รับการพัฒนาของนักเรียนและสถานศึกษามีจำนวนมาก และหลากหลาย
- O3 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอนในรูปแบบที่หลากหลาย
- O4 นโยบายกระทรวง อว.ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill / Credit bank
- O5 นโยบายการเปิดประเทศขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19
- O6 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย
- O7 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ และได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล
- O8 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

ภัยคุกคาม Threats (T)

- T1 กฎระเบียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่

- T2 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานแบบบูรณาการ ในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่
- T3 เกณฑ์มาตรฐานการผลิตครูไม่สนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในสถานศึกษาขนาดเล็ก
- T4 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน
- T5 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น
- T6 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล
- T7 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption)
- T8 ความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอุดมศึกษา
- T9 สถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้นักศึกษาหลุดจากระบบการศึกษา
- T10 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง
- T11 ค่านิยมของคนในสังคมที่ให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

2.2 บริบทเชิงกลยุทธ์

2.2.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเอง เพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม

SC3 ความยืดหยุ่นในระบบการศึกษาที่เปิดให้มีการจัดการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น สะสมหน่วยกิต บูรณาการศาสตร์หลายสาขาวิชา และการสอนแบบออนไลน์ เพื่อตอบสนองในสถานการณ์ปัจจุบัน

SC4 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจ ที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม

SC5 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น

SC6 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอน และการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งการสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น

SC7 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม

2.2.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน

SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้ว ทุกอำเภอ

SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยว และหลักสูตรสิ่งแวดล้อม

SA4 การมีนวัตกรรมจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียน

เครือข่ายอย่างกว้างขวาง

SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ
และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.2.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์

SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับ
มหาวิทยาลัยในต่างประเทศและเป็นที่พักของชุมชน

SO3 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และชุมชน

SO4 การสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนา
อย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

2.1 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย ที่มีนวัตกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากบนความร่วมมือของหุ้นส่วนทางสังคมให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน

2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.3 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ(คณะ)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์

- 2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3. พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน เครือข่ายและสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์

- 3.1 สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม
- 3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและเสริมสร้างศักยภาพโรงเรียนเครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่”
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศสู่ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 4.5 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.4 เป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

2.4.1 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ร.ก.	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
		66	67	68	69	70					
1.	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	Re
2.	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นด้านการจัดการ เรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริม สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	35	40	40	45	45	ล้านบาท	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.	ร้อยละจำนวนเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อ พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ รวมถึงเงินที่มาจาก การบริจาคของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณ ทั้งหมด	20	20	30	30	40	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • ร.ร.สาธิต มรวอ. • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
4.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings	201 -	201 -	101 -	101 -	101 -	อันดับที่	• ทุกหน่วยงาน • งานมาตรฐานและ จัดการศึกษา	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	re

2.4.2 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้ สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
1.1. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับบริการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	35	40	45	50	55	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี	สภา
1.2. อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี							<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	95	95	95	95	95	ร้อยละ				
ระดับบัณฑิตศึกษา										
- สาขาด้านสังคมศาสตร์	85	90	95	95	95	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์	75	80	85	90	95	ร้อยละ				
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ	75	80	85	90	95	ร้อยละ				
1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริมวิชาการ และงานทะเบียน	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
2.1 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ต่อหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	9	10	11	12	13	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว สถาบันวิจัยและพัฒนา งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
2.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกกำหนดเป็นนโยบายสาธารณะ	2	3	4	5	6	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนและเชิงพาณิชย์	1	2	3	4	5	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
2.4 จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	50	70	80	100	150	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง	3	4	4	5	5	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับงบประมาณแผ่นดิน)	5	7	11	13	15	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป ร.ร.สาธิตมรวอ. สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
3.3 ร้อยละของจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	20	40	60	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re
3.4 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมโดยการมีส่วนร่วมของบุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	re

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	10	12	14	16	18	เรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งการเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ต่อจำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	3	5	7	9	11	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	12	14	16	18	20	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ • กองพัฒนานักศึกษา 	งานบริหารทรัพย์สินและรายได้	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมด	65	70	75	80	85	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวิวัฒน์ รองอธิการบดี	สภา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากล ระดับประเทศ (U – multirank)	25	20	15	10	10	อันดับที่	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	แผน
4.2 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	325	300	250	200	200	อันดับ	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	สภา
4.3 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	290	310	330	350	370	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	สภา
4.4 ผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพ แห่งชาติ(Thailand Quality Award : TQA)	-	350	350	400	400	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพการศึกษา 	กองนโยบายและแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	Re
4.5 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	96	97	98	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน งานบริหารบุคคล 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	สภา
4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็น มหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้ - Digital Infrastructure - Digital Administration - Digital learning - Digital Security Standards - Digital Faculties and Student	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	กองกลาง	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	ใหม่

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้จัดเก็บ	ผู้กำกับติดตาม	KPI
	66	67	68	69	70					
4.7 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากสร้าง Plat from การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศต่อ จำนวนเงินรายได้ทั้งหมด	5	5	7	7	9	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหัว รองอธิการบดี	re

ส่วนที่ 3

โครงการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

3.1.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษา ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานอื่น	12	14	16	18	20	กิจกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ● การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของ นักศึกษาร่วมกับหน่วยงาน ภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● ร.ร.สาธิตมรวอ. ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		1.1.1.2 ร้อยละของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่ร่วม ทำวิจัยกับ มหาวิทยาลัยทั้งใน ประเทศหรือ ต่างประเทศต่อ จำนวนนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและ เชื่อมโยงเข้ากับความต้องการ ของหน่วยงาน ● ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลง ความร่วมมือในการจัดการ เรียนการสอน หรือการทำวิจัย ของนักศึกษา กับหน่วยงาน ภาครัฐหรือหน่วยงาน ภาคเอกชนหรือ มหาวิทยาลัย ในประเทศ และมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● งานวิเทศสัมพันธ์ 	บัณฑิตวิทยาลัย	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม	12	14	16	18	20	ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย • จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง • จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาพร้อมกัน • หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรม จัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และมีการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรทอ.สระแก้ว • กองพัฒนานักศึกษา • งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> • ผศ.ปิยะสงวนสินรองอธิการบดี • รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดีรองอธิการบดี • รศ.ดร.นฤมลธนานันต์รองอธิการบดี 	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.1.2.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่มีศิษย์ เก่าจากภายนอก มหาวิทยาลัยหรือ ผู้ทรงคุณวุฒิร่วม พัฒนางานกิจกรรม ของหลักสูตรครบ ตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวน หลักสูตรทั้งหมด	60	70	80	90	95	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่า จากภายนอก มหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		1.1.2.3 จำนวน หลักสูตรที่มีการจัด การศึกษาเพื่อ ส่งเสริมพื้นที่ นวัตกรรม (Innovation Sandbox)	8	12	16	20	25	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพการจัด การศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) สนับสนุนทรัพยากรสำหรับ การจัดการศึกษาบนพื้นที่ นวัตกรรม (Innovation Sandbox) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา	14	16	18	20	22	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ●สำรวจความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นและหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาหลักสูตร ●แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● งานศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น	300	400	500	600	700	คน	<ul style="list-style-type: none"> ●ปรับปรุง/พัฒนาและเสนอหลักสูตรเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น และหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● ศูนย์ภาษา 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)	150	200	250	300	400	คน	<ul style="list-style-type: none"> ●ผลิตชุดการเรียนรู้ (MOOC) จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น Active and Blending Course For All ●จัดการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ●การจัดการศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	130	140	150	160	170	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ ● สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	กองพัฒนา นักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี	สภา
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	270	290	310	330	350	ผลงาน					
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	245	295	345	395	445	คน	<ul style="list-style-type: none"> ● พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ● พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ● ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ● ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> ● กองพัฒนา นักศึกษา ● กองพัฒนา นักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี	สภา
		1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากวิศวกรสังคมที่สามารถนำไปแก้ไขปัญหาของชุมชนได้จริงและเกิดการเปลี่ยนแปลงต่อชุมชน	10	15	20	25	30	ผลงาน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝักหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	ราย	<ul style="list-style-type: none"> บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ ศึกษาดูงานสถานประกอบการ 	<ul style="list-style-type: none"> งานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี 	สภา
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริงได้รับรางวัลจากการเป็นผู้ประกอบการ	1	1	2	2	3	คน	<ul style="list-style-type: none"> ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> งานบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	<ul style="list-style-type: none"> รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี 	แผน
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและภาษาอังกฤษ	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุง ผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหัว รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.4.2.2 ร้อยละ ของนักศึกษาที่ สอบผ่านทักษะด้าน ภาษาอังกฤษต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย (CEFR) - ระดับ B1 (ปริญญาตรี) - ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัด ฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงผลการ ดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย 	งานศูนย์ภาษา	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	
	1.4.3 โครงการ พัฒนาทักษะ Soft Skill ให้กับ นักศึกษา	1.4.3.1 จำนวน โครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับ นักศึกษา	10	15	15	20	20	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการจัด กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท เช่น เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ สร้างนวัตกรรมการเป็น ผู้ประกอบการ การมีภาวะ ผู้นำที่ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของโลก ผสมผสานทักษะดิจิทัลกับ ความเข้าใจทางสังคม และ วัฒนธรรมจัดกิจกรรม ประเมินความสำเร็จและมีการจัดการความรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย กองพัฒนา นักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1 โครงการ พัฒนาครูของครูสู่ ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ ที่ได้รับรางวัล เชิดชูเกียรติหรือ ได้รับรางวัล ด้านการจัดการ เรียนรู้และการ ฝึกหัดครูต่อจำนวน อาจารย์คณะ ครุศาสตร์ทั้งหมด	10	15	15	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาสมรรถนะครูของครู ให้มีความเป็นมืออาชีพด้าน การจัดการเรียนรู้และสาขา ความรู้ที่ได้รับการยอมรับ อย่างทั่วถึง พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของครูมืออาชีพ การพัฒนานวัตกรรม จัดการเรียนรู้ ปลูกฝังจิต วิญญาณความเป็นครู และทักษะด้านเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
	1.5.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาครูให้ได้ มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบ ผ่านทักษะด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลต่อ จำนวนนักศึกษาครู ทั้งหมด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรการจัด ฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับ นักศึกษาครู จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ให้กับนักศึกษาครู จัดการทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัล ให้กับนักศึกษาครู รายงานผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงผลการ ดำเนินงานให้ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี อ.ไชย มีหนองหัว รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1) ต่อจำนวนนักศึกษาครูชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะภาษาอังกฤษ พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ 	คณะครุศาสตร์	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (คณะ)	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	9,500	10,000	10,000	10,000	10,000	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร จัดซื้อ จัดจ้างทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน บัณฑิตวิทยาลัย 	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มี การปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรที่มี การบูรณาการระหว่างศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์ และด้าน สังคมศาสตร์	4	6	8	10	12	หลักสูตร	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร วิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชา ในหลักสูตรแบบบูรณาการ ระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และ ด้านสังคมศาสตร์ ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรที่มี การเรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการ เรียนรู้แบบผสมหน่วยกิต สำรวจและวิจัยผลิตผลความ ต้องการของตลาด พัฒนาหลักสูตรที่สามารถ สร้างแผนการจัดการเรียนรู้ ด้วยตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จ่ายค่าตอบแทนการสอนใน เวลาและนอกเวลา จ่ายค่านิเทศ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ ควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ จ่ายค่าตอบแทน คณะกรรมการหลักสูตร มอบทุนการศึกษา ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย บัณฑิตวิทยาลัย สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน กองพัฒนา นักศึกษา 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษา จัดหาสิ่งสนับสนุนการจัดการเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศินันท์ เศรษฐวิวัฒน์บดี รองอธิการบดี	re

3.1.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศไทย	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศไทย	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	12	14	16	18	20	สัญญา/ โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุน สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุน พัฒนาวิสาหกิจและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ งานวิชาศึกษาทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	30	40	50	60	70	ผลงาน					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน/หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย	60	70	80	90	90	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย ● ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา ● ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● ร.ร.สาธิตมรวอ. ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	แผน
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	45	50	55	60	65	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ ● ตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ ● พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ● เสริมสร้างความรู้ และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับชาติและนานาชาติ ● จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนา วิทยาลัยอรรถฯ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	10	20	20	25	30	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธานานันต์ รองอธิการบดี	re
		2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	5	5	10	10	20	ร้อยละ					
		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานด้านการจัดการเรียนรู้ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรวอ. 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธานานันต์ รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	5	5	10	10	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการร่วมมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธารานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนครั้งการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายต่อปีงบประมาณ	5	7	9	11	13	ครั้ง	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรวอ. สถาบันวิจัยและพัฒนา 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธารานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
2.3. พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ พัฒนาศูนย์ความ เป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและ บริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.1 ร้อยละของ งานวิจัยที่เกิดจากความ ร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ต่อจำนวน งานวิจัยทั้งหมด	20	20	30	40	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ศูนย์ความเป็นเลิศด้าน วิจัยนวัตกรรมและบริการ วิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่ เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม บ่มเพาะ ให้ความรู้ และพัฒนา ผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทอ.สรแก้ว บัณฑิตวิทยาลัย ร.ร.สาธิต มรทอ. สถาบันวิจัย และพัฒนา 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	
		2.3.1.2 จำนวน ผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจาก มหาวิทยาลัย	5	5	10	15	20	ราย					
	2.3.2 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.2.1 จำนวน การสนับสนุนทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	5	5	5	คน	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการและ จัดหาเงินทุน จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะผู้ประกอบการ บริหารจัดการ ประเมินผลการดำเนินงานและ พัฒนารูปแบบการบริหาร จัดการที่เหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันวิจัย และพัฒนา 	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา บ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนากระบวนการจัดทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สรแก้ว งานวิชาศึกษาทั่วไป 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธารานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
		2.3.3.2. ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ	80	80	80	80	80	ร้อยละ					<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย

3.1.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย และสี่สถาน เผยแพร่

ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
3.1. สนับสนุนการบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำและเสริมพลังทางสังคม	3.1.1 โครงการประสานงานเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3.1.1.1 จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์งานที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	20	25	30	35	40	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● ทำข้อตกลงความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม ● จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ● ดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ● ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรทอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษาทั่วไป ● สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธานันต์ รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
3.2. ยกระดับ คุณภาพการศึกษา และเสริมสร้าง ศักยภาพโรงเรียน เครือข่ายเพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	3.2.1 โครงการ ส่งเสริมศักยภาพ โรงเรียนเครือข่าย และต้นแบบด้าน การศึกษา	3.2.1.1 จำนวน โรงเรียนเครือข่าย ที่มีแผนและกิจกรรม ในการยกระดับการ จัดการเรียนรู้ที่มี ความเป็นเลิศ	35	40	45	50	55	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ประเมินความสำเร็จ จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครูศาสตร์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน 	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		3.2.1.2 จำนวน โรงเรียนสาธิตต้นแบบ ประจำพื้นที่ในจังหวัด ปทุมธานีและจังหวัด สระแก้ว	4	6	8	10	12	ร.ร.	<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเรียนการสอนแบบ Active learning ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน โดยการใช้รูปแบบของโรงเรียนสาธิต ประเมินความสำเร็จและขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิต มรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้วเพื่อ เป็นศูนย์ปฏิบัติการ และการวิจัยโรงเรียน ในท้องถิ่นสู่ระดับ สากล	3	4	5	5	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ ปฏิบัติการเรียนรู้ให้ ผู้เรียนมีความรู้และเป็น พลเมือง แห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นิทรรศการ/open house 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ ร.ร.สาธิตมรทว. มรทว.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา
		3.2.2.2 ร้อยละของ นักเรียนที่สมัครเข้า เรียนโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้วเป็นไป ตามแผนการรับ	-	-	60	70	80	ร้อยละ					
3.3 ยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการ ยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวน ผลงานเชิงประจักษ์ใน การพัฒนาพื้นที่แบบ บูรณาการตามโมเดล การพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG Economy	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐาน ปัญหา และความต้องการ ของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของ หน่วยงาน/ชุมชน จัดทำ แผนที่ (mapping) ความ เชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณา การตามโมเดลการพัฒนา 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรทว.สระแก้ว สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ธนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
									เศรษฐกิจแบบ BCG <ul style="list-style-type: none"> ● จัดทำแผนพัฒนาการ สร้างแบรนด์เมือง/ชุมชน แห่งอนาคต ● เมืองสร้างสรรค์เพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน ● พัฒนาศักยภาพ Non- degree (Re-skill/Up- skill) สำหรับ ผู้ประกอบการท้องถิ่น 				
3.4. ส่งเสริมการ สืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริมการ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงาน/นวัตกรรมจาก การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรม ที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	10	15	20	25	30	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ● ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม ● ยกระดับการพึ่งพา ตนเองแปลงทุน วัฒนธรรมสู่สินค้าและ บริการเชิงวัฒนธรรมต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ● ประกวดผลงานศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อ ก่อให้เกิดรายได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนา นักศึกษา	ผศ.ปิยะ สงวนสิน รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
3.5. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การ เป็นแหล่งเรียนรู้ “มหาวิทยาลัยเชิง พื้นที่”	3.5.1 โครงการ ส่งเสริม มหาวิทยาลัย เป็นหัวใจความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนา นวัตกรรมบริการ วิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้า ชุมชน	3.5.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้ มหาวิทยาลัยเป็น หัวใจความเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการ เพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน	4	6	8	10	12	ล้านบาท	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้ เป็นผู้ซื้อสินค้าจากชุมชน พัฒนารูปแบบ การตลาดสำหรับขาย สินค้าให้ชุมชน พัฒนาพื้นที่นวัตกรรม เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน ส่งเสริมการ ประกอบการทั้งภายใน และภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ สถาบันวิจัยและ พัฒนา งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี	สภา
	3.5.2 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรม พืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.5.2.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงานสวน พฤกษศาสตร์โรงเรียน หรืองานฐาน ทรัพยากรท้องถิ่น	3	4	5	6	7	เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการ ดำเนินงานตามโครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืชอัน เนื่องมาจากพระราชดำริฯ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่
	3.5.2.2 จำนวน หน่วยงานที่ศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.- มรวอ. มีส่วนผลักดัน ให้เข้าร่วมเสนอ โครงการ อพ.สธ.	2	3	4	5	6	หน่วย	<ul style="list-style-type: none"> สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ 	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่		

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
3.6. ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่	5	7	9	11	13	ผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะบุคคลากรและนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการเรียนรู้ เชิงปฏิบัติการทางสังคม (social lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> กองพัฒนานักศึกษา 	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ปิยะสงวนสินรองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI	
			66	67	68	69	70							
									<ul style="list-style-type: none"> • สร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture) • พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชน • ศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ดำเนินกิจกรรมในการพัฒนา • ประเมินผลความสำเร็จจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 					
		3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2	3	4	5	6	โครงการ	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่และการเขียนตำราหรือหนังสือ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ 	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.นฤมล ธานันต์ รองอธิการบดี	ใหม่	

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะ/วิทยาลัย ที่มีผล การประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อ จำนวนคณะ/วิทยาลัย ทั้งหมด	70	80	90	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพ การศึกษาเพื่อรับการ ตรวจสอบประเมินภายนอก พัฒนาระบบการทำงาน เพื่อปิดช่องว่างของ การพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอด วิธีการดำเนินการตาม เกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการ ตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 	<ul style="list-style-type: none"> คณะ/วิทยาลัย มรวอ.สระแก้ว 	งานมาตรฐาน และจัดการ คุณภาพ การศึกษา	ผศ.ดร.เจษฎา ความคืบเคย รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.2 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 ค่าเฉลี่ย ความผูกพันของ บุคลากรที่มีต่อ มหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้างความผูกพัน กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารบุคคล 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	สภา
		4.1.2.2 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณ ด้านบุคคล	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง ค่าล่วงเวลา ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงานมหาวิทยาลัย บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> งานบริหารบุคคล 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		4.1.2.3 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งที่สูงขึ้นตามแผนการพัฒนาดตนเอง	70	70	80	80	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> เตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูง ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร 	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติที่มีต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	ค่าเฉลี่ย	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น 	● ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.4 โครงการ ส่งเสริมการ จัดการความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถ ให้กับอาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	6	7	8	9	10	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการทำงาน • พัฒนาความรู้ ความสามารถและ สมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรและ ผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการ จัดการเรียนรู้ โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ • ปรับจาก analog เป็น digital/พัฒนา platform • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • บัณฑิตวิทยาลัย • สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน • สถาบันวิจัย และพัฒนา • สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ • สำนักงาน อธิการบดี 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	สภา
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสาย วิชาการ ด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละของ บุคลากรชาวต่างชาติ ที่ร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัยตาม พันธกิจต่อจำนวน อาจารย์ประจำ ทั้งหมด	5	7	9	11	13	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอกเพื่อแสวงหา อาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วม พัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อร่วมพัฒนา มหาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และ ทักษะสำหรับอาจารย์ ชาวต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะ/วิทยาลัย • บัณฑิตวิทยาลัย • สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน • มรวอ.สระแก้ว • บัณฑิตวิทยาลัย • งานวิเทศสัมพันธ์ • งานพัฒนา อาจารย์และ บุคลากรมืออาชีพ • งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	รศ.ศศิรินทร์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ ความเป็นเลิศ	4.1.5 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสาย วิชาการ ด้าน คุณวุฒิและการ ดำรงตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.5.2. ร้อยละของ อาจารย์ที่ได้รับรางวัล ในการจัดการเรียนการ สอน มีความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ และการ ขับเคลื่อนพันธกิจ สัมพันธ์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศต่อ จำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	44	46	48	50	52	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● เสริมสร้างความรู้และ ทักษะของบุคลากร ● จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริม ความเชี่ยวชาญของ บุคลากร ● สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วม การแข่งขัน การประกวด 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว 	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	re
		4.1.5.3 ร้อยละของ อาจารย์ประจำ สถาบันที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	44	46	48	50	55	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● จัดสรรทุนการศึกษาระดับ ปริญญาเอก ● จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์ คุณวุฒิปริญญาเอก ● มีการติดตามประเมินผล การดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษา ทั่วไป ● งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	สภา
		4.1.5.4 ร้อยละของ อาจารย์ประจำ สถาบันดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการ ต่อ จำนวนอาจารย์ ประจำทั้งหมด	44	46	48	50	55	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ● การเตรียมความพร้อม และการสร้างแรงบันดาลใจ ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้น ● ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง ทางวิชาการของอาจารย์ และบุคลากร 	<ul style="list-style-type: none"> ● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานวิชาศึกษา ทั่วไป ● งานศูนย์ภาษา 	กองกลาง	รศ.ศตินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ ปรับปรุงกฎหมาย เพื่อตอบสนอง การเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อ การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	4.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จของการ ปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ	3	3	3	4	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนา ปรับปรุง พรบ. กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ บริหารจัดการงานนิติการ 	<ul style="list-style-type: none"> งานนิติกร 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	re
		4.2.1.2 ระดับ ความสำเร็จการ ปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานให้ ตอบสนองต่อการเป็น มหาวิทยาลัยเพื่อการ พัฒนาชุมชนท้องถิ่น	3	3	3	4	5	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการรับรู้พร.บ. ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act :PDPA) 	<ul style="list-style-type: none"> งานนิติกร 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	re
	4.2.2 โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า EBITDA	80	90	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการดำเนินงาน ของคณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร. สาธิต และมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่
		4.2.2.2 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า Net Income	55	60	65	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมาบริการ) ก่อสร้าง ปรับปรุง และ พัฒนาอาคารสถานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
		4.2.2.3 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	20	25	30	35	40	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของนักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่
		4.2.2.4 ร้อยละของ ส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5	55	60	65	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน ITA 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	ใหม่
	4.2.3 โครงการจัด ประชุมเพื่อพัฒนา ระบบบริหาร จัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.3.1 ร้อยละของ การเบิกจ่าย บบประมาณตาม แผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการ ภายในหน่วยงาน • ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ • ประชุมคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะอนุกรรมการ ประเมินมหาวิทยาลัย • ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกหน่วยงาน 	กองนโยบาย และแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	แผน
	4.2.4 โครงการ บริหารจัดการ รายได้จาก สิ้นทรัพย์	4.2.4.1 ร้อยละการ เพิ่มขึ้นของรายได้ จากสิ้นทรัพย์	30	40	50	60	70	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดหารายได้จากสิ้นทรัพย์ • พัฒนาธุรกิจเพื่อสร้าง รายได้ให้กับมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ 	งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	รศ.ดร.นฤมล ชนานันต์ รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	4.2.5 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณอย่าง มีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดิน ต่องบประมาณรายได้ มีประสิทธิภาพ	60:40	60:40	60:40	50:50	50:50	สัดส่วน	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความจำเป็นและ ความต้องการในการใช้ งบประมาณ พัฒนากิจกรรมเพื่อ ยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศ ติดตามการใช้งบประมาณ อย่างเป็นระบบ ปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองนโยบาย และแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	re
		4.2.5.2 ร้อยละ ผลตอบแทนจากการ ลงทุนจากเงินรายได้ สะสมของ มหาวิทยาลัย	12	14	16	18	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ความต้องการ ของผู้รับบริการ พัฒนาแผนการลงทุน บริหารจัดการกิจกรรมใน การลงทุน ติดตามและประเมินผล การดำเนินการอย่างเป็น ระบบ 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองนโยบาย และแผน	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ้นเคย รองอธิการบดี	re

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหาร มหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital	4.3.1.1 จำนวนระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน	3	4	5	6	7	ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาระบบงานบริการ การบริหารจัดการที่นำ Agile และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> งานศูนย์คอมพิวเตอร์ 	กองกลาง	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	สภา
	4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุง จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ให้ทันสมัย รองรับระบบปฏิบัติการ พัฒนาระบบเครือข่าย ไร้สายครอบคลุมทุกพื้นที่ จัดซื้อซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ การบริหารและการปฏิบัติงาน จัดตั้งศูนย์คอมพิวเตอร์กลางของมหาวิทยาลัย เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีที่ทันสมัย 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกหน่วยงาน 	กองกลาง	อ.ไชย มีหนองหว้า รองอธิการบดี	สภา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
								<ul style="list-style-type: none"> • จัดตั้งศูนย์สอบทักษะคอมพิวเตอร์เพื่อให้บริการอบรมทักษะความสามารถคอมพิวเตอร์ให้แก่บุคลากร นักศึกษาด้วยระบบสอนออนไลน์ตามมาตรฐานสากล • ปรับปรุง Infrastructure ให้เป็นรูปแบบเดียวกัน • บริการนโยบายการให้บริการรวมทุกบริการของมหาวิทยาลัยผ่าน App • สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน innovation Learning Space ทุกคนะ 					

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	4.3.3.1 จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	คน	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแพลตฟอร์มความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสถานประกอบการและผู้ประกอบการ พัฒนาแพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าใช้ Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำรายวิชาเพื่อใช้ใน Platform แพลตฟอร์มการจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	อ.ไชย มีหนองหัว ร่องอธิการ	สภา

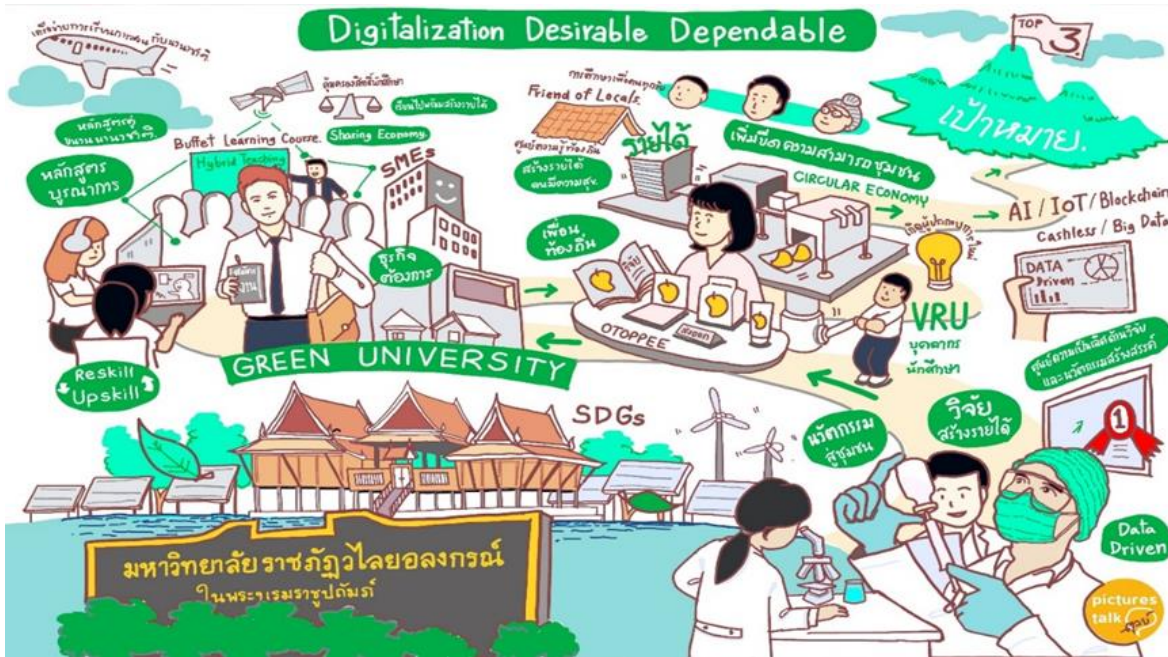
กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
									<ul style="list-style-type: none"> • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์ 				
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัย เชียงใหม่ สู่ต้นแบบ มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละความ หนาแน่นการพัฒนา และรักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	75	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • เพิ่ม/รักษาความ หนาแน่นของการใช้ ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 	<ul style="list-style-type: none"> • งานอาคาร สถานที่ 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	สภา
		4.4.1.2 ร้อยละการ ลดลงของการใช้ พลังงาน/ทรัพยากร/ สาธารณูปโภคภายใน มหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> • การประปา • การบำบัดน้ำเสีย • การระบายน้ำ • การป้องกันน้ำท่วม • การจัดการขยะ • การไฟฟ้า • การสื่อสารและโทรคมนาคม • การดับเพลิง • พัฒนาระบบพลังงาน ทดแทน 	<ul style="list-style-type: none"> • งานอาคาร สถานที่ 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	แผน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	แนวทางการดำเนินงาน	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	KPI
			66	67	68	69	70						
	4.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภค	4.4.2.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง	20	20	20	20	20	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้แบบ Productive Learning (Learning Space) 	<ul style="list-style-type: none"> งานอาคารสถานที่ 	กองกลาง	ผศ.ดร.เจษฎา ความคุ่นเคย รองอธิการบดี	แผน
4.5. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.5.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต มรวอ.	4.5.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของโรงเรียนสาธิตมรวอ. ตามแผนที่กำหนด	90	90	90	90	90	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน บริหารจัดการสำนักงาน สานสัมพันธ์โรงเรียนชุมชน และผู้ปกครอง ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ 	<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวิวัฒน์บดี รองอธิการบดี	แผน
		4.5.1.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิตมรวอ.ในทุกมิติ	มากกว่า 14.00	มากกว่า 14.00	มากกว่า 14.00	มากกว่า 14.00	มากกว่า 14.00	ค่าเฉลี่ย		<ul style="list-style-type: none"> ร.ร.สาธิตมรวอ. 	ร.ร.สาธิตมรวอ.	รศ.ศศิพันธ์ เศรษฐวิวัฒน์บดี รองอธิการบดี	แผน

ส่วนที่ 4

ผลลัพธ์และผลกระทบ

4.1 ภาพอนาคตของมหาวิทยาลัย



ในอีก 5 ปีข้างหน้ามหาวิทยาลัยมีเป้าหมายสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable) มีการสร้างงานวิจัยที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยอาศัย Big Data โดยจะมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ การเรียนการสอนโดยหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ นักศึกษาเกิดรายได้ระหว่างเรียนโดยเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจของมหาวิทยาลัย

ในการพัฒนาชุมชนและสังคมมหาวิทยาลัยจะเป็นศูนย์ความรู้ท้องถิ่นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต ร่วมสร้างการเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่นผ่านแพลตฟอร์มการสร้างธุรกิจด้วยระบบออนไลน์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจะมีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ผ่านระบบการประเมินต่าง ๆ ของภาครัฐ และเป้าหมายสุดท้ายมหาวิทยาลัยจะเป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ

เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

จากภาพอนาคตดังกล่าว และเป้าหมายการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยการพัฒนายั่งยืน(SDGs) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้กำหนดเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ดังนี้

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่พึ่งของชุมชน (Dependable)

3. บัณฑิตมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน

4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

4.2 ผลลัพธ์และผลกระทบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการและตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลาย ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะ และนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครุมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครุมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่นสามารถนำผลการวิจัยและนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน และสังคม	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	
	คณะมีนักวิจัย / ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ให้เกิดการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ใน ระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถ แก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของ ตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธ กิจสัมพันธ์ร่วมกันของ มหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็น ที่พึ่งของ ชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ใน การให้บริการวิชาการเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถใน การพัฒนาและพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงาน / นวัตกรรมจัดการ เรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนา โดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียน เครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/ พัฒนา จนได้รับรางวัล หรือเกิด ผลงานต้นแบบการพัฒนา	
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่ พัฒนาตามโมเดลการพัฒนาแบบ BCG Economy	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชนและ ท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการ ขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็น มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน ภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของ หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการ แก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่ สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลัก ธรรมาภิบาล และการนำ ดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ ตามเกณฑ์ มาตรฐาน และตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงาน และการ ปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการ จัดอันดับมาตรฐานใน ระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการ ประเมินมาตรฐานใน ระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความ เชื่อมั่น และการยอมรับ ของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัย ตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับ การจัด ลำดับคะแนนที่เป็นที่ ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรว. มี ประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	บุคลากรเป็นผู้มีคุณวุฒิ และ ตำแหน่งทางวิชาการ	บุคลากรได้รับรางวัลและได้รับการ ยอมรับในวงวิชาชีพ	
	แพลตฟอร์มที่ส่งเสริมการทำงาน ตามพันธกิจ	แพลตฟอร์มเป็นที่รู้จัก ได้รับการ ยอมรับ และเป็นแหล่งรายได้ของ มหาวิทยาลัย	
	โรงเรียนสาธิต มรว. มีการ บริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรว. ได้รับความ เชื่อมั่นจากชุมชน สังคม	

ส่วนที่ 5

คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผล

5.1 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 1 ร้อยละจำนวนหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชน ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอน การบริหารต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

คำอธิบาย

จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) โดยมี MOU และมีการดำเนินการร่วมกัน เช่น การกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การสอน การบริหาร การจัดกิจกรรมร่วมกัน

จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรทั้งหมดทั้งหลักสูตรในระดับปริญญา(Degree) (ที่รายงานในระบบ CHE QA Online) ไม่นับรวมหลักสูตรระยะสั้น

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน/ประชาชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมดของสถาบัน}} \times 100$$

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 3 ร้อยละของจำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากงบบริจาคของชุมชนในพื้นที่เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่าสถาบันอุดมศึกษาได้มุ่งจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดจากแหล่งสนับสนุนด้านงบประมาณเพื่อนำไปสู่การพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

คำอธิบาย

จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ หมายถึง เงินทุนเงินบริจาค สิ่งของ (ตีค่าตามราคาตลาด) จากภาครัฐและเอกชนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นที่มีอาจารย์ของมหาวิทยาลัยร่วมดำเนินกิจกรรมในพื้นที่นั้นอยู่พัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรในช่วงต้นปีงบประมาณ ไม่นับรวมงบลงทุน

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่}}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ 4 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) Impact Rankings

คำอธิบาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ 2 ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ 5 บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ

เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียมลพิษความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพลึบฝังดีชอบและครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 สร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

5.2 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

5.2.1 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 1 การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย

ตัวชี้วัดที่ 1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในเชิงพาณิชย์ที่ระบุไว้ในวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลงานโดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน

ตัวชี้วัดที่ 1.2 อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี

ระดับปริญญาตรี

- สาขาด้านสังคมศาสตร์
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ระดับบัณฑิตศึกษา

- สาขาด้านสังคมศาสตร์
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์
- สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

คำอธิบาย

อัตราการมีงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี หมายถึง ทั้งนี้จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

สูตรคำนวณ

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

ระดับปริญญาตรี สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรีสาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพ
อิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านสังคมศาสตร์ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามมีการงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/
ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับบัณฑิตศึกษา สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ X 100
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

คำอธิบาย

กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรที่กำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้านคือ 1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม 2) ด้านความรู้ 3) ด้านทักษะทางปัญญา 4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และ 5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของ ผลการเรียนรู้จากบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต

จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา

ในกรณีที่หลักสูตรปรับปรุงที่ยังไม่ครอบคลุม สถาบันอุดมศึกษาต้องประเมินตัวชี้วัดด้วย แม้ว่าหลักสูตรนั้นจะยังไม่ครอบคลุมการปรับปรุงก็ตามโดยนำผลการดำเนินงานของหลักสูตรในรอบที่ผ่านมาใช้ประกอบการประเมิน

กรณีบัณฑิตที่มีอาชีพอิสระ ไม่ต้องเอามานับในการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

ในกรณีบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติเป็นนักศึกษาต่างชาติประมาณ 90% การประเมินบัณฑิต อาจไม่ถึงร้อยละ 20 เนื่องจากเดินทางกลับประเทศไปแล้ว สามารถถอนโลมให้ใช้บัณฑิตที่เป็นนักศึกษาชาวไทย

เป็นฐานในการคิด เช่น มีนักศึกษาต่างชาติ 90 คน มีนักศึกษาไทย 10 คน ให้ประเมินโดยคิดจากนักศึกษาไทย จำนวน 10 คนเป็นฐาน 100%

สูตรคำนวณ

$$\text{คะแนนที่ได้} = \frac{\text{ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด}}$$

5.2.2 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ต่อผลงานทางวิชาการที่ได้ดำเนินการทั้งหมด

คำอธิบาย

จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคม หมายถึง ผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมตามนิยามประกาศของ กพอ. และ/หรือ กกอ. ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดที่ 2.6 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

คำอธิบาย

งานวิจัยต้องเป็นงานวิจัยที่ผ่านมหาวิทยาลัยและมีการหักเงินสมทบเข้ามหาวิทยาลัย

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

5.2.3 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง

คำอธิบาย

ชุมชนที่มีศักยภาพในการจัดการตนเอง หมายถึง ชุมชนที่มหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โดยจะการประเมินศักยภาพตำบล ดังนี้

1. องค์กรชุมชน ตำบลมีสมรรถนะในการจัดการสูง แผนพัฒนาชุมชน พัฒนาตำบล อย่างบูรณาการ (อปท.ท้องถิ่น กลุ่มสังคม องค์กรชุมชน หน่วยงานรัฐ เอกชน)
2. การจัดสรรทรัพยากรอย่างเป็นธรรม(ทรัพยากรธรรมชาติ ที่ดิน งบประมาณ และรายได้อื่นๆ) ความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และเกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ
3. ความสามารถวิเคราะห์รายรับ-รายจ่าย ปรับตัวให้เศรษฐกิจเป็นบวก สถาบันการเงินของชุมชนจัดการโดยชุมชน จัดการโดยชุมชนเพื่อชุมชน
4. สัมมาชีพเต็มพื้นที่ ไม่เบียดเบียนตนเอง ผู้อื่น สิ่งแวดล้อม

5. เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรที่มุ่งไปสู่เศรษฐกิจพอเพียง และอาหารปลอดภัย
6. มีสระน้ำประจำครอบครัว มีน้ำใช้ ป้องกันน้ำท่วม
7. การจัดการวิสาหกิจ การแปรรูป อุตสาหกรรมชุมชน ท้องเที่ยวชุมชน
8. การฝึกอบรมด้านสังคม
9. การจัดโครงสร้างพื้นฐาน กายภาพ สิ่งแวดล้อม พลังงาน
10. ตำบลปลอดภัย ไม่มีการฆ่า/ข่มขืน/การจี้ปล้น ป้องกันอุบัติเหตุทั้งทางบกทางน้ำ ป้องกันหน่วยกู้ภัยที่มีความเชี่ยวชาญ
11. การพัฒนาคุณภาพ กลุ่มเปราะบางอย่างทั่วถึง (เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กกำพร้า)
12. ระบบสุขภาพตำบล คุณภาพสูงและประสิทธิภาพ ทุกคนคือญาติ
13. ศูนย์เรียนรู้ตำบล ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์ศิลปะ ศูนย์กีฬา ศูนย์เรียนรู้พิเศษ
14. ระบบความยุติธรรมชุมชน ความยุติธรรมแบบมีส่วนร่วม ไกล่เกลี่ย
15. ระบบสื่อสารชุมชน สื่อดิจิทัล ถูกต้อง ครบถ้วน ทั่วถึง ทันเวลา
16. ตำบลทำความดี ถูกต้อง ดีงาม การช่วยเหลือผู้อื่น อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ภูมิปัญญา

ตัวชี้วัดที่ 3.2 ร้อยละเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย (ไม่รวมกับบงประมาณแผ่นดิน)

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้}}{\text{จำนวนประมาณการรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.3 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น ต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.4 ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา และสร้างการเรียนรู้ของชุมชน สังคมต่อจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม}}{\text{จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.5 จำนวนแนวปฏิบัติ/นวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่

คำอธิบาย

แนวปฏิบัติที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมและนำไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ (Area-based University) หมายถึง แนวทางการพัฒนาท้องถิ่นตามพระบรมราโชบายของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยร่วมกันหาแนวทางการขับเคลื่อนสังคมเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อชุมชนที่จะช่วยสร้างชุมชนให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยต้องมุ่งพัฒนาใน 3 เรื่องสำคัญ (1) ผลิตร่างคนซึ่งครอบคลุมทั้งการผลิตบัณฑิตคุณภาพ และการพัฒนาครูให้สอดคล้องกับศตวรรษที่ 21 (2) สร้างผู้ประกอบการท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (3) การฝึกกำลังเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (Sustainable Development Goals)

ตัวชี้วัดที่ 3.6 ร้อยละของจำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ ต่อจำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย}}{\text{จำนวนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 3.7 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

คำอธิบาย

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ หมายถึง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับรากฐานวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่สร้างมูลค่าทางสังคมที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ตัวชี้วัดที่ 3.8 ร้อยละของรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ต่อจำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในปีการศึกษา

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่นักศึกษาอาจารย์และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใช้ชุมชน ท้องถิ่น สถานประกอบการในการออกแบบพัฒนาเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่}}{\text{จำนวนรายวิชาที่เปิดสอนทั้งหมดในรอบปีการศึกษา}} \times 100$$

5.2.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 4.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่สากลระดับประเทศ (U -multirank)

คำอธิบาย

U-Multirank ใช้ตัวชี้วัดเพื่อประเมินมหาวิทยาลัยต่างๆ จากผลงาน 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการสอนและการเรียนรู้ (Teaching and Learning), ด้านการวิจัย (Research), ด้านการถ่ายทอดความรู้ (Knowledge Transfer), ด้านความเป็นนานาชาติ (International Orientation) และด้านการมีส่วนร่วมในภูมิภาค (Regional Engagement) โดยแต่ละด้านประกอบด้วยตัวชี้วัดที่ตรวจสอบได้ ซึ่งจะประเมินทั้งในระดับสถาบันและแยกตามสาขาวิชา

ตัวชี้วัดที่ 4.6 ความพึงพอใจของการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้

- Digital Infrastructure
- Digital Administration
- Digital learning
- Digital Security Standards
- Digital Faculties and Student

คำอธิบาย

ด้าน Digital Infrastructure หมายถึง การดำเนินการพัฒนาโครงข่ายเน็ตเวิร์คหลัก ความเร็วสูง และเครือข่ายไร้สาย (WIFI) ครอบคลุมพื้นที่จัดการศึกษา บริการศูนย์ข้อมูลกลาง Private Cloud และระบบการยืนยันตัวตน บัญชีผู้ใช้งานสำหรับบุคลากรและ นักศึกษา

ด้าน Digital Administration หมายถึง การบูรณาการและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล ในด้านต่างของ มหาวิทยาลัย และระบบข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหารเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการตัดสินใจ (Dashboard)

ด้าน Digital Learning Research and Community Services หมายถึง การพัฒนาแนวทาง การสอนและการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือสำคัญ

ด้าน Digital Security Standards หมายถึง พัฒนามหาวิทยาลัยได้มีมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ ตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน ISO 27001

ด้าน Digital Faculties and Students หมายถึง การพัฒนาระบบการวัดความรู้ และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 คำอธิบายและเกณฑ์การประเมินผลตัวชี้วัดโครงการ

5.3.1 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อตอบสนองความต้องการสำหรับคนทุกช่วงวัย

โครงการ 1.1.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับมาตรฐานระดับสากล

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานอื่น

คำอธิบาย

สัญญาณที่เกิดขึ้นใหม่จากกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากล หมายถึง สัญญาณที่เกิดจากกิจกรรมทางวิชาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับสากลได้และการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การแลกเปลี่ยนอาจารย์ การจัดการศึกษาร่วมกันในลักษณะ Dual Degree หรือการจัดหลักสูตรระยะสั้น ร่วมกัน เป็นต้น

ตัวชี้วัดที่ 1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด

สูตรคำนวณ

จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือ

ต่างประเทศ

X 100

จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด

โครงการ 1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย (Alumni & Senior Citizen Engagement index) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

คำอธิบาย

จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย หมายถึง หลักสูตรที่มีการเชิญศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมเป็นวิทยากร ร่วมบรรยาย บริการวิชาการ หรือวิจัยร่วมกับหลักสูตร

สูตรคำนวณ

จำนวนหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัย หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วม

พัฒนางานกิจกรรมของหลักสูตรครบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

X 100

จำนวนหลักสูตรทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.3 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

คำอธิบาย

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน หมายถึง หลักสูตรที่เน้นการสร้างประสบการณ์และความเชี่ยวชาญให้ผู้เรียน เข้าใจสภาพจริงของการประยุกต์ใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน ซึ่งอาจทำได้โดย 1) การจัดให้มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมและเพียงพอกับผู้เรียน 2) การสร้างมีพันธมิตรในการจัดการเรียนรู้ เช่น องค์กรผู้จ้างงานบัณฑิต สถาบันการศึกษาคู่สัญญา 3) การจัดการศึกษาโดยบูรณาการการเรียนรู้เข้ากับการทำงาน (Corporate Work-Integrated Learning, CWIL หรือ WIL) และ 4) การจัดให้มีประสบการณ์ภาคสนามโดยมีการวัดผลและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษา

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมหรือธุรกิจบริการต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ท้องถิ่น และมหาวิทยาลัยเครือข่ายในพื้นที่อุตสาหกรรมหรือธุรกิจบริการ}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.1.2.5 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Sandbox)

คำอธิบาย

พื้นที่นวัตกรรม (Innovation Sandbox) หมายถึง พื้นที่นวัตกรรมการศึกษาเพื่อทดลองวิธีการขยายผลนวัตกรรม

โครงการ 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) สร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill)}}{\text{จำนวนรายได้จากการจัดการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาหลักสูตรระยะสั้น

คำอธิบาย

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนในระยะสั้นเพื่อสร้างทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) โดยผ่านความเห็นชอบจากหรือจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยหรือคณะกรรมการบริหารหน่วยงาน

ตัวชี้วัดที่ 1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาที่มีการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (สัมฤทธิ์บัตร)

คำอธิบาย

การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต หมายถึง การเรียนในโครงการสัมฤทธิ์บัตรทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปสามารถได้เข้าเรียนตามมาตรฐานการเรียนของมหาวิทยาลัย และนำผลการเรียนในรายวิชามาเทียบโอนได้

โครงการ 1.3.1 โครงการพัฒนาผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

คำอธิบาย

จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง ผลงานที่เผยแพร่ลักษณะใดลักษณะหนึ่ง เช่น การตีพิมพ์ การจัดนิทรรศการ การจัดแสดง หรือการจัดประกวดที่เป็นผลงานวิชาการสู่สาธารณะโดยมีการจัดนำเสนอการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกผลงานก่อนการเผยแพร่ต้องเป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ โครงการ ผลงานสร้างสรรค์ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาอย่างเป็นระบบที่เหมาะสม โดยมีการนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

1. ระดับชาติ หมายถึง มีคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองไม่ต่ำกว่า 3 คน โดยมีส่วนประกอบที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน ทั้งต้องมีคณะกรรมการจากภายนอกสถาบันร่วมพิจารณาด้วย โดยมีหน่วยงานที่ร่วมนำเสนอผลงานไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน

2.ระดับนานาชาติ หมายถึง มีการเผยแพร่ผลงานที่เปิดกว้างสำหรับทุกประเทศ (อย่างน้อย 5 ประเทศที่ไม่อยู่ในกลุ่มอาเซียน)

ตัวชี้วัดที่ 1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด

คำอธิบาย

ผลงานที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด หมายถึง การนำเสนอบทความวิจัยหรือบทความวิชาการ ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานการสืบเนื่องจากการประชุม โดยมีกองบรรณาธิการจัดทำรายงาน หรือคณะกรรมการจัดประชุม โดยมีผู้ประเมินบทความที่เชี่ยวชาญในสาขานั้น ๆ

1. ระดับชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากหน่วยงานภายนอกสถาบันอย่างน้อย 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

2. ระดับนานาชาติ หมายถึง มีบทความที่มาจากต่างประเทศไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน และรวมกันไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25

ผลงานของหรือผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการยกย่องจากหน่วยงานระดับสถาบัน ซึ่งมีเอกสารรับรองการยกย่อง และเผยแพร่ผลงานนั้น ๆ ในระดับชาติหรือนานาชาติ หรือนักศึกษาที่มีผลงานเข้าประกวดแข่งขัน

โครงการ 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคมนักประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมนักประกอบการใหม่ฝึกหัด

คำอธิบาย

วิศวกรสังคม หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะ เพื่อพัฒนาศักยภาพและทักษะการเป็นวิศวกรสังคม 4 ประการ ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล เห็นปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทาย ทักษะในการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ 1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หมายถึง นักศึกษาที่ผ่านการบ่มเพาะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และสามารถจัดทำแผนธุรกิจสู่การพัฒนาธุรกิจของตนเอง

โครงการ 1.4.2 โครงการพัฒนาทักษะและทดสอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (IC3) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด

คำอธิบาย

ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง ความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรู้ทั่วไป การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับงานเอกสาร การคำนวณ การนำเสนอ และอินเทอร์เน็ต Digital Literacy Certification (IC3) คือ เครื่องมือที่ตอกย้ำการสร้างมาตรฐานทางด้านไอที สำหรับพลเมืองในยุคดิจิทัล ที่ครอบคลุมทุกองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี และมีมาตรฐานที่สามารถตอบสนองกับความหลากหลายของทุกกลุ่มอายุ และทุกกลุ่มอาชีพในปัจจุบัน ที่สามารถนำมาใช้รับรองความรู้ความสามารถ ในการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ด้านโปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป และด้านเครือข่าย กับอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย(CEFR)

- ระดับ B1 (ปริญญาตรี)
- ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)

คำอธิบาย

ทักษะด้านภาษาอังกฤษ หมายถึง การประเมินตามกรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบอ้างอิงความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นสากล (The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) กรอบมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษของประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป ได้แบ่งความสามารถทางภาษาอังกฤษเป็น 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

Proficient User:

C1 (Mastery) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจข้อความยาวๆ ที่ซับซ้อนในหัวข้อที่หลากหลาย และเข้าใจความแฝงได้สามารถแสดงความคิดเห็นความรู้สึกร่างกายของตนเองได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยไม่ต้องหยุดคิดหาคำศัพท์ สามารถใช้ภาษาด้านสังคมการทำงาน หรือด้านการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถพูดและเขียนข้อความที่ซับซ้อนได้อย่างชัดเจนและถูกต้องตามโครงสร้างไวยากรณ์ พร้อมทั้งสามารถใช้คำเชื่อมประโยคได้อย่างถูกต้อง

C2 EOP (Efficient Operational Proficiency) : ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างดีเยี่ยมใกล้เคียงเจ้าของภาษา สามารถใช้ภาษามาตรฐานได้อย่างสละสลวย ถูกต้องตามจุดประสงค์ที่จะสื่อสารได้ดี สามารถอ่าน บทความที่เป็นภาษาต้นฉบับ(โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านวรรณกรรม) ได้เข้าใจ สามารถและเลือกใช้ภาษาสำหรับพูดและเขียนได้อย่างเหมาะสม

Independent User:

B2 (Vantage) : ผู้เรียนสามารถในการใช้ภาษาในระดับดี สามารถใช้ภาษา พูด และเขียนได้แทบทุกเรื่อง อย่างถูกต้องและคล่องแคล่วขึ้น รวมทั้งอ่านและทำความเข้าใจบทความที่มีเนื้อหา ยากขึ้นได้

B1 (Threshold) : ผู้เรียนสามารถพูด เขียน จับใจความสำคัญของข้อความทั่ว ๆ ไป ได้เมื่อเป็นหัวข้อที่คุ้นเคย หรือสนใจ เช่น การทำงาน โรงเรียน เวลาว่าง ฯลฯ สามารถจัดการกับสถานการณ์ ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างการเดินทางในประเทศที่ใช้ภาษาได้สามารถบรรยายประสบการณ์ เหตุการณ์ ความฝัน ความหวัง พร้อมให้เหตุผลสั้นๆ ได้

Basic User:

A2 (Waystage) : ผู้เรียนสามารถใช้และเข้าใจประโยคในชีวิตประจำวันใน ระดับกลาง เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับครอบครัว การจับจ่ายใช้สอย สถานที่ ภูมิศาสตร์ การทำงาน และสามารถ สื่อสารในประโยค การแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไป และการใช้ชีวิตประจำวัน สามารถบรรยายความฝัน ความ คาดหวัง ประวัติ สิ่งแวดล้อม และสิ่งอื่นๆ ที่จำเป็นต้องใช้

A1 (Breakthrough) : ผู้เรียนสามารถเข้าใจประโยคง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน สามารถแนะนำตนเอง และผู้อื่นได้ สามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับบุคคลอื่นได้ เช่น เขาอยู่ที่ไหน รู้จักใครบ้าง มี อะไรบ้าง และตอบคำถามเหล่านี้ได้ ทั้งยังสามารถเข้าใจบทสนทนาเมื่อคู่สนทนาพูดช้าและชัดเจน

ทั้งนี้สามารถสรุปเป็นตารางเปรียบเทียบกรอบความสามารถทางภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาสากล

(The Common European Framework of Reference for Languages : CEFR) ตามประกาศ กระทรวงศึกษาธิการ ตามระดับการศึกษาได้ดังนี้

CEFR Level	TOEIC	TOEFL Paper	TOEFL CBT	TOEFL IBT	IELTS	CU-TEP
A1	0-110	0 - 310	0 - 30	0 - 8	0 - 1	n / a
A2	110- 250	310 - 343	33 - 60	9 - 18	1 - 1.5	n / a
B1	255 - 400	347 - 393	63 - 90	19 - 29	2 - 2.5	n / a
		397 - 433	93 - 120	30 - 40	3 - 3.5	n / a
B2	405 - 600	437 - 473	123 - 150	41 - 52	4	n / a
		477 - 510	153 - 180	53 - 64	4.5 - 5	ประมาณ 60
C1	605 - 780	513 - 547	183 - 210	65 - 78	5.5 - 6	ประมาณ 75
		550 - 587	213 - 240	79 - 95	6.5 - 7	ประมาณ 90
C2	785 - 990	590 - 677	243 - 300	96 - 120	7.5 - 9	ประมาณ120
	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score	Top Score
	990	677	300	120	9	120

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

โครงการ 1.5.1 โครงการพัฒนาครูของครูสู่ความเป็นเลิศ

ตัวชี้วัดที่ 1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครูต่อจำนวนอาจารย์คณะครุศาสตร์ทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลจากการประชุมวิชาการในระดับชาติหรือนานาชาติ ด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนอาจารย์ครุศาสตร์ทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อจำนวนนักศึกษาครูทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1) ต่อจำนวนนักศึกษาครูชั้นปีที่ 4 ทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ}}{\text{จำนวนนักศึกษาครูที่เข้ารับการสอบ}} \times 100$$

โครงการ 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

คำอธิบาย

หลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ หรือวิทยาศาสตร์สุขภาพกับด้านสังคมศาสตร์ หมายถึง หลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์สุขภาพกับด้านสังคมศาสตร์ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนการเบิกใช้งบประมาณด้านวิชาการ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

5.3.2 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

โครงการ 2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.1.3 ร้อยละของข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติต่อจำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการอนุมัติ}}{\text{จำนวนโครงการวิจัยที่ยื่นเสนอทั้งหมดทั้งทุนภายในและทุนภายนอกต่อจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชน/หน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตผลงานวิจัย

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการวิจัย

คำอธิบาย

จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน หมายถึง นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนไปใช้แก้ไขปัญหาชุมชน ในปีงบประมาณนั้นๆ

ตัวชี้วัดที่ 2.1.2.2 ร้อยละเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานรากต่อจำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชนในระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมฐานราก}}{\text{จำนวนเครือข่ายความร่วมมือที่มีทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

คำอธิบาย

ผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงประเด็น หมายถึง เชิงประเด็นด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.2 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

คำอธิบาย

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการอ้างอิงจากฐาน TCI กลุ่ม 1 (ย้อนหลัง 5 ปี)}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี) ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติ Q1-Q4 (ย้อนหลัง 5 ปี)}}{\text{จำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ฝึกหัดครู}}{\text{จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยนวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.1 ร้อยละของงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด

$$\frac{\text{สูตรคำนวณ}}{\text{จำนวนงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม}} \times 100$$
$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยทั้งหมด}}{\text{จำนวนงานวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย

คำอธิบาย

ผู้ประกอบการเพื่อสังคม (Social Entrepreneur) หมายถึง บุคคลที่มีความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่จะลงทุนลงแรงของตนเองเพื่อทำกิจกรรมใดๆ ทั้งในรูปของธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อนำกำไรที่เกิดขึ้นไปใช้เพื่อการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม และในรูปของธุรกิจหรือกิจการที่ไม่แสวงหากำไร ที่ดำเนินการโดยมีเป้าหมายหลักไปเพื่อทำให้สังคมดีขึ้น โดยได้รับการอบรม บ่มเพาะ และพัฒนาจากมหาวิทยาลัย

โครงการ 2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัย}}{\text{จำนวนอาจารย์ทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 2.3.3.2 ร้อยละความสำเร็จของบริหารจัดการงานวิจัยตามแผนของคณะ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการบรรลุผลสำเร็จตามแผนงานวิจัย}}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมดที่ระบุไว้ในแผนงานวิจัย}} \times 100$$

5.3.3 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียนเครือข่าย และสืบสาน เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการ 3.2.2 โครงการจัดตั้งพัฒนาโรงเรียนสาธิตจังหวัดสระแก้ว

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.1 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นศูนย์ปฏิบัติการและการวิจัยโรงเรียนในท้องถิ่นสู่ระดับสากล

เกณฑ์การประเมิน

ระดับที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มีการจัดทำแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต และเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 3 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 4 มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการตามแผนการจัดตั้งที่กำหนดได้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ของแผนงาน และรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณา

ระดับที่ 5 มีโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเพื่อเป็นต้นแบบปฏิบัติการเรียนรู้ให้ผู้เรียนมีความรู้และเป็นพลเมืองแห่งอนาคต และมีนักเรียนเข้าศึกษาเป็นไปตามแบบที่กำหนดและรายงานสภามหาวิทยาลัยเพื่อทราบ

ตัวชี้วัดที่ 3.2.2.2 ร้อยละของนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วเป็นไปตามแผนการรับ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้ว}}{\text{จำนวนนักเรียนที่สมัครเข้าเรียนโรงเรียนสาธิตในจังหวัดสระแก้วตามแผนการรับ}} \times 100$$

โครงการ 3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกลไก BCG Economy Model

ตัวชี้วัดที่ 3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy

คำอธิบาย

BCG Economy หรือ เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) คือ โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นแนวคิดการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปยกระดับความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนให้กับ 4 อุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curves) ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ โดยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะเข้าไปช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับผู้ผลิตที่เป็นฐานการผลิตเดิม เช่น เกษตรกรและชุมชน ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูงหรือนวัตกรรม

โครงการ 3.5.1 โครงการส่งเสริมมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการเพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

ตัวชี้วัดที่ 3.5.1.1 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชน

คำอธิบาย

การเป็นมหาวิทยาลัยเป็นขั้วความเจริญเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ เป็นการพัฒนาความร่วมมือในการสร้างผลผลิตหรือการพัฒนาสินค้า/บริการที่เกิดจากการบริการวิชาการ การสร้างตลาดรองรับผลผลิตที่เกิดจากการบริการวิชาการเพื่อรองรับสินค้าชุมชน และส่งเสริมการขายสินค้า/บริการ เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และมหาวิทยาลัย

โครงการ 3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของ ศาสตราจารย์/คณะ

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่

คำอธิบาย

กระบวนการห้องปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) คือการสร้างพื้นที่ พื้นที่กลาง พื้นที่ปลอดภัยเพื่อการทดลองปฏิบัติการร่วมกันของผู้นำ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง หรือในหลายกรณีอาจรวมผู้ที่มีความเห็นต่าง คู่ขัดแย้ง ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ร่วมกันเรียนรู้ และเข้าใจความเชื่อมโยงขององค์ประกอบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ รวมถึงร่วมกันตระหนัก รับรู้ถึงความท้าทายต่าง ๆ ที่มีอยู่รอบตัว และร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ ออกแบบ โดยพื้นที่ที่สร้างขึ้นมาเป็นพื้นที่ที่เปิดให้ทุกฝ่ายได้มีโอกาส เปิดใจ เปิดความคิด ร่วมเรียนรู้ รวมถึงการเปิดโอกาสให้ได้ร่วมออกแบบ สร้างต้นแบบความร่วมมือ ทดลองทำงานร่วมกันในแนวราบ เพื่อก่อให้เกิดแนวคิดและอาจรวมถึงนวัตกรรม เพื่อสร้างหรือรองรับการเปลี่ยนแปลง ความท้าทาย รวมถึงวิธีการทำงานร่วมกันแบบที่ไม่เคยทำมาก่อน โดยมีเป้าหมายร่วมที่ยิ่งใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายสูงสุดและสร้างต้นแบบ (Prototype) เพื่อทดลองเริ่มในวิธีทำงานร่วมกันแบบใหม่ สร้างวัฒนธรรมความร่วมมือ (Collaborative Culture)

ตัวชี้วัดที่ 3.6.1.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ตามแผนของคณะ

คำอธิบาย

การดำเนินงานตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement) ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ 1) ร่วมคิดร่วมทำแบบพันธมิตรและหุ้นส่วน (Partnership) 2) เกิดประโยชน์ร่วมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย (Mutual Benefits) 3) มีการให้ความรู้และเกิดการเรียนรู้ร่วมกัน (Scholarship) 4) เกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้ (Measurable Social impact)

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุผลสำเร็จของกิจกรรมที่ดำเนินการตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)}}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมดของกิจกรรมที่ดำเนินการตามรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์มหาวิทยาลัยกับสังคม (University Social Engagement)}} \times 100$$

5.3.4 โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

โครงการ 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน ต่อจำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัย ที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน}}{\text{จำนวนคณะ/วิทยาลัยทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.1.2 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาตนเอง (Improvement Plan)ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ที่ดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จ}}{\text{จำนวนกิจกรรมการพัฒนาตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ตามแผนทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

ตัวชี้วัดที่ 4.1.2.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคล

คำอธิบาย

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านบุคลากรที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคคลที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการ 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ ด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.1 ร้อยละของบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรชาวต่างชาติที่ร่วมพัฒนามหาวิทยาลัยตามพันธกิจ}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และการขับเคลื่อนพันธกิจสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในการจัดการเรียนการสอนมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.2.1 โครงการปรับปรุงกฎหมายเพื่อตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.1ระดับความสำเร็จของการปรับปรุง พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับที่ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 3 การประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 4 นำเสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ เสนอต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้ รัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบ

ระดับ 5 เสนอร่าง พรบ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ ต่อคณะรัฐมนตรี และเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาตรวจสอบ และเสนอต่อรัฐสภาพิจารณา นำลงประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา

ตัวชี้วัดที่ 4.2.1.2 ระดับความสำเร็จการปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

เกณฑ์การประเมินผล

ระดับ 1 ศึกษาปัญหาอุปสรรคในการใช้ พรบ.ราชภัฏในสถานการณ์ปัจจุบัน และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่าง ปรับปรุงแก้ไขข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ระดับ 2 รับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ระดับ 3 นำเสนอร่างต่อ คณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านกฎหมาย เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ระดับ 4 นำเสนอร่างต่อ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ระดับ 5 มีการเผยแพร่ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

โครงการ 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า EBITDA

คำอธิบาย

EBITDA หรือ earnings before interest, tax, depreciation, and amortization คือ กำไรจากการดำเนินงานของสำนักงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย หรือกำไรส่วนที่เป็นเงินสดจริงๆ

สูตรคำนวณ

$$\text{EBITDA} = \text{EBIT} + \text{ค่าเสื่อมราคา} + \text{ค่าตัดจำหน่าย}$$

- กำไรจากการขาย (EBIT) = ยอดขาย - ต้นทุนขาย - ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร
- ค่าเสื่อมราคา (depreciation) คือ ค่าใช้จ่ายที่หักจากการเสื่อมลงของสินทรัพย์ที่ใช้ประโยชน์ได้เป็นระยะเวลานาน เช่น เครื่องจักร ตึก โรงงาน
- ค่าตัดจำหน่าย (amortization) คือการหักการเสื่อมลงของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เช่นเดียวกับค่าเสื่อมราคา เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิการเช่าซื้อ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Income

คำอธิบาย

กำไรสุทธิ (Net income) คือ รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายทุกอย่าง

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.3 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5

คำอธิบาย

Return on asset (ROA) คือ อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เป็นสัดส่วนระหว่างกำไรสุทธิ (Net Profit) และสินทรัพย์รวม (Asset) ซึ่งวัดผลออกมาเป็นเปอร์เซ็นต์ (%) บ่งบอกว่าหน่วยงานทำกำไรได้มากน้อยเท่าไรเมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของหน่วยงานนั้น

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{กำไรสุทธิ (Net Profit)}}{\text{สินทรัพย์ของหน่วยงาน (Asset)}} \times 100$$

วิธีการดูค่าของ ROA

ROA > 0 หมายถึง หน่วยงานสามารถสร้างกำไรสุทธิจากสินทรัพย์ได้ ตัวอย่าง ROA 13.37% หมายความว่าหน่วยงานสามารถนำสินทรัพย์ 100 บาท ไปสร้างกำไรสุทธิได้ 13.37 บาท

ROA < 0 หมายถึง หน่วยงานไม่สามารถสร้างกำไรสุทธิจากสินทรัพย์ได้

<https://thunhoon.com/article/250896>

ตัวชี้วัดที่ 4.2.2.4 ร้อยละของส่วนงานที่มีค่า Net Profit Margin มากกว่าร้อยละ 5

คำอธิบาย

Net Profit Margin (%) หรือ อัตรากำไรสุทธิ คือ การบอกความสามารถในการทำกำไรของหน่วยงานว่าหน่วยงานมีกำไรสุทธิ คิดเป็นสัดส่วนเท่าไรจากรายรับทั้งหมดของหน่วยงาน นั่นคือ รายได้ทั้งหมดที่หน่วยงานได้รับ เมื่อหักต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ดอกเบี้ยและภาษี จะเหลือเป็นกำไรสุทธิทั้งหมดเท่าใดนั่นเอง โดยค่า Net Profit Margin มักจะแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์

สูตรคำนวณ

$$\text{Net Profit Margin(\%)} = \frac{\text{กำไรสุทธิ}}{\text{รายได้}} \times 100$$

โครงการ 4.2.3 โครงการจัดประชุมเพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ 4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณด้านการจัดประชุมที่เบิกจ่ายจริง}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนการจัดประชุมที่กำหนด}} \times 100$$

โครงการ 4.2.4 โครงการบริหารจัดการรายได้จากสินทรัพย์

ตัวชี้วัดที่ 4.2.4.1 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้จากสินทรัพย์

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์ปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์จากปีที่ผ่านมา}}{\text{จำนวนเงินรายได้จากสินทรัพย์จากปีที่ผ่านมา}} \times 100$$

โครงการ 4.3.2 โครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม

ตัวชี้วัดที่ 4.3.2.1 ร้อยละของโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จตามแผนการจัดตั้งพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)

คำอธิบาย

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยที่มีการดำเนินการสำเร็จ}}{\text{จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยตามแผนการจัดตั้งพื้นที่กิจกรรมนวัตกรรม}} \times 100$$

จำนวนโครงการพัฒนาพื้นที่จัดกิจกรรมนวัตกรรมของคณะ/วิทยาลัยตามแผนการจัดตั้งพื้นที่กิจกรรมนวัตกรรม

โครงการ 4.3.3 โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 4.3.3.3 ร้อยละของรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนรายวิชาที่พัฒนาขึ้นบนแพลตฟอร์ม (Platform) การเรียนรู้ที่เป็นเลิศ}}{\text{จำนวนรายวิชาทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.4.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1.1 ร้อยละความหนาแน่นการพัฒนาและรักษาพื้นที่สีเขียว

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียว}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

ตัวชี้วัดที่ 4.4.1.2 ร้อยละการลดลงของการใช้พลังงาน/ทรัพยากร/สาธารณูปโภคภายในมหาวิทยาลัย

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปัจจุบัน} - \text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีก่อน}}{\text{ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าของปีปัจจุบัน}} \times 100$$

โครงการ 4.4.2 โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภค

ตัวชี้วัดที่ 4.4.2.2 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{ขนาดของพื้นที่อาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่หรือปรับปรุง}}{\text{พื้นที่ของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างทั้งหมด}} \times 100$$

โครงการ 4.5.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารโรงเรียนสาธิต มรวอ.

ตัวชี้วัดที่ 4.5.1.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณของโรงเรียนสาธิตมรวอ.ตามแผนที่

กำหนด

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงของโรงเรียนสาธิต}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดตามแผนที่กำหนด}} \times 100$$