

วาระเชิงนโยบาย การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในประชาคมอาเซียน

แผนยุทธศาสตร์ด้านวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ ปี 2558 – 2562 (5 ปี)

เป้าหมาย

ยกระดับความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ โดยการทำงานร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนนานาชาติ
2. การพัฒนานักศึกษาและบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ
3. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
4. การส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
5. การพัฒนาศูนย์การศึกษา กรุงเทพมหานคร ให้เป็นศูนย์ศึกษานานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างบรรยากาศ การเรียนการสอน นานาชาติ	1. จำนวนหลักสูตร นานาชาติ และหลักสูตร ร่วมมือกับสถาบัน ต่างประเทศ ที่มีลักษณะ เป็น Joint Degree หรือ Dual Degree 2. จำนวนโครงการ แลกเปลี่ยน 3. จำนวนนักศึกษาและ บุคลากรต่างชาติ 4. จำนวนกิจกรรมทาง วิชาการระดับนานาชาติ	1. ร่วมมือจัดทำหลักสูตร นานาชาติ และหลักสูตรร่วมกับ สถาบันต่างประเทศ 2. แสวงหานักศึกษาต่างชาติ 3. แลกเปลี่ยนคณาจารย์และ นักศึกษากับสถาบันต่างประเทศ ร่วมกัน	1. โครงการจัดทำหลักสูตร นานาชาติ และหลักสูตร ร่วมกับสถาบันต่างประเทศ 2. โครงการแลกเปลี่ยน คณาจารย์และบุคลากร 3. โครงการจัดประชุมวิชาการ และวิจัยนานาชาติร่วมกันกับ สถาบันต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรม
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการศึกษา และบุคลากรสู่ความ เป็นนานาชาติ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับสถานประกอบการ 2. ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของนักศึกษา 3. ระดับความสำเร็จในการส่งนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนดูงานหรือฝึกงานในลักษณะสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 4. ระดับความสำเร็จของการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา (English Exit-Exam) 5. ระดับความสำเร็จในการส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานหรือแลกเปลี่ยนกับสถาบันต่างประเทศ 6. ระดับความสำเร็จของการเตรียมความพร้อมด้านการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและการวิจัยระดับนานาชาติของบุคลากร 7. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในระดับปริญญาเอกในสาขาวิชาต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องและตรงตามความต้องการของผู้ใช้งานและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก 2. พัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ ภาษาในประเทศกลุ่มอาเซียน หรืออื่นๆ ที่จำเป็น เช่น จีน ญี่ปุ่น พม่า เกาหลี กัมพูชา และบราซิล 3. เพิ่มทักษะการเรียนรู้ของนักศึกษาในรูปแบบทักษะชีวิต (Life Skills) ทักษะสังคม (Social Skills) โดยปรับให้เหมาะสมกับสภาพสังคมปัจจุบัน เพื่อบ่มเพาะเป็นพลเมืองโลกที่ดี 4. พัฒนาบุคลากรให้มีความพร้อมด้านทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษและการวิจัยนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามกรอบ TQF และวิชาชีพ 2. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษและภาษาในประเทศอาเซียน+3 และใช้ชีวิตในบริบทของความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมนานาชาติ 3. โครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 4. โครงการสนับสนุนนักศึกษาเพื่อฝึกงานในต่างประเทศ 5. โครงการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ประสบการณ์ในต่างประเทศ 6. โครงการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา (English Exit – Exam) 7. โครงการทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาจีนของนักศึกษา 8. โครงการฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านภาษาอังกฤษและการวิจัยระดับนานาชาติ 9. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับปริญญาเอกสาขาวิชาต่าง ๆ กับสถาบันต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างเครือข่าย และความร่วมมือกับ สถาบันทั้งในและ ต่างประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ 2. จำนวนโครงการแลกเปลี่ยน 3. จำนวนกิจกรรมของเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหาเครือข่ายและสร้างความร่วมมือกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ 2. แลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา กับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการสร้างเครือข่ายพัฒนา สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมทางวิชาการกับสถาบันต่างประเทศ 2. โครงการแสวงหาเครือข่ายพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคต่างๆ 3. โครงการจัดหาและระดมทุนเพื่อการแลกเปลี่ยน 4. โครงการทำวิจัยร่วมกันกับสถาบันต่างประเทศ 5. โครงการเชิญผู้บริหารเยี่ยมชมเยือนเพื่อแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริม ภาพลักษณ์ให้เป็นที่ ยอมรับในระดับ นานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ระดับความสำเร็จของการมีอาจารย์/ ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติในการร่วมสอน และทำวิจัย 2. ระดับความสำเร็จของการเป็นเจ้าภาพหรือเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมทางวิชาการ วิจัย สัมมนา และฝึกอบรมระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ฯ ให้มีคุณภาพและศักยภาพให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์/ นักวิจัย/ ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ เพื่อร่วมสอนและทำวิจัย 3. ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพ หรือเจ้าภาพในการจัดประชุมวิชาการ วิจัย สัมมนา และฝึกอบรมระดับชาติและนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสู่ความเป็นสากล 2. โครงการสัมมนาเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ 3. โครงการสัมมนา/ ประชุมทางวิชาการวิจัยและฝึกอบรมร่วมกับสถาบันต่างประเทศ 4. โครงการแสวงหาและแลกเปลี่ยนผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (Visiting Professors) 5 โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศูนย์ การศึกษา กรุงเทพมหานคร ให้เป็นศูนย์การศึกษา นานาชาติ	1. ร้อยละความสำเร็จในการ จัดการเรียนการสอน หลักสูตรนานาชาติ 2. ร้อยละของความสำเร็จ ในการดำเนินการ และ บริหารจัดการศูนย์ ศึกษานานาชาติ กรุงเทพมหานคร	1.ร่วมมือจัดทำหลักสูตร นานาชาติและหลักสูตรความ ร่วมมือกับสถาบันทั้งในและ ต่างประเทศ 2. สร้างเครือข่ายแสวง หาพันธมิตร กับสถาน ประกอบการ องค์กรต่าง ๆ เพื่อพัฒนางานด้านบริการ วิชาการ	1. โครงการโรงเรียนสาธิต นานาชาติสยามสิงคโปร์ 2. โครงการศูนย์ภาษานานาชาติ เพื่อฝึกอบรมและ พัฒนาศักยภาพด้านภาษา อังกฤษและภาษาอาเซียน 3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร พัฒนาผู้บริหารและบุคลากร (Executive Education) 4. โครงการพัฒนาศูนย์ครุ นานาชาติ กรุงเทพมหานคร 5. โครงการพัฒนาการใช้ ประโยชน์พื้นที่ศูนย์การจัด การศึกษากรุงเทพมหานคร และอาคารฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนานาชาติ