

(ร่าง)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	**ข้อมูลทั่วไป**	**1**
	1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
	2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
	3. วิชาเอก	1
	4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
	5. รูปแบบของหลักสูตร	1
	6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
	7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
	8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
	9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
	10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	4
หมวดที่ 2	**ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร**	**5**
	1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร	5
	2. ระบบการจัดการศึกษา	10
	3. การดำเนินการหลักสูตร	10
	4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา	11
	5. งบประมาณตามแผน	11
	6. ระบบการศึกษา	12
	7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย	12
หมวดที่ 3	**รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้**	**13**
	1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	13
	2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	18

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
หมวดที่ 4	**โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต**	**20**
	1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	20
	2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต	20
	3. คำอธิบายรายวิชา	26
	4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	54
	5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	62
	6. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย	69
หมวดที่ 5	**การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้**	**70**
	1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)	70
	2. การจัดกระบวนการเรียนรู้	70
	3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	74
	4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	95
	5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	96
หมวดที่ 6	**การพัฒนาคณาจารย์**	**97**
	1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	97
	2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	97
หมวดที่ 7	**การประกันคุณภาพหลักสูตร**	**98**
หมวดที่ 8	**ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร**	**105**
	1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้	105
	2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	105
	3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	105
	4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	105
	5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	106

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	**107**
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566	108
ภาคผนวก ข คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่665/2569 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล	139
ภาคผนวก ค รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล	141
ภาคผนวก ง รายงานการวิพากษ์หลักสูตร	145
ภาคผนวก จ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	148
ภาคผนวก ฉ รายงานการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	156
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง	164
ภาคผนวก ซ แผนบริหารความเสี่ยง หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล	206
ภาคผนวก ฌ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการในโครงการการจัดการศึกษา หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี กับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	215

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

(ร่าง)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. **รหัสและชื่อหลักสูตร**
   รหัสหลักสูตร : 25471531101767
   ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
   ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts

2. **ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**
   ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
   ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล)
   ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts)
   ชื่อย่อ : B.Com Arts. (Digital Communication Arts)

3. **วิชาเอก/กลุ่มวิชา** ไม่มี

4. **จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**
   จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต
5. **รูปแบบของหลักสูตร**
   5.1 รูปแบบ
   เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี 4 ปี
   5.2 ประเภทหลักสูตร
   เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
   5.3 ภาษาที่ใช้
   ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

1.สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

2.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☑ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

☑ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 8/2569 เมื่อวันที่ 13 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2569

☐ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ [ครั้งที่]/ [ปี พ.ศ.] เมื่อวันที่ [วันที่] เดือน [เดือน] พ.ศ. [ปี พ.ศ.]

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2572

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักสื่อสารมวลชน

8.1.1 ผู้สื่อข่าว

8.1.2 ผู้ประกาศข่าว

8.1.3 นักโฆษณาประชาสัมพันธ์

8.1.4 นักหนังสือพิมพ์

8.1.5 นักตัดต่อ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

8.2 นักสื่อสารมวลชนอิสระ

8.2.1 ยูทูบเบอร์

8.2.2 ช่างภาพอิสระ

8.2.3 ผู้กำกับรายการ

8.2.4 นักออกแบบกราฟิก

8.2.5 พิธีกร

8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์

8.3.1 ธุรกิจอีเวนต์

8.3.2 ธุรกิจถ่ายภาพ

8.3.3 ธุรกิจผลิตสื่อสมัยใหม่

9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2572	2572	2573
1	นางสาว ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) นศ.ม.(สื่อสารมวลชน) ศศ.บ.(ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2563 2563 2543 2536 2534	12	12	12	12
2	นางสาวเบญจภา ไกรทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(พัฒนศาสตร์) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2558 2552 2546	12	12	12	12
3	นายศราวุฒิ เกิดถาวร	อาจารย์	ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) อส.บ. (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2568 2565 2557	12	12	12	12
4	นายปณิธาน ค้ำไพโรจน์	อาจารย์	ศศ.ม.(คอมพิวเตอร์อาร์ต) ศป.บ.(ประติมากรรม)	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2564 2560	12	12	12	12
5	นายปุริมปรัชญ์ อำพัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์บูรณาการ)	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2568 2557 2554	12	12	12	12

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2571	2572	2573
1	นางสาวประกอบเกียรติ อิ่มศิริ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์) นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) นศ.ม. (สื่อสารมวลชน) ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2563 2563 2543 2536 2534	12	12	12	12
2	นางสาวเบญจภา ไกรทอง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(พัฒนศาสตร์) ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์) ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2558 2552 2546	12	12	12	12
3	นายศราวุฒิ เกิดถาวร	อาจารย์	ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ) อส.บ. (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2568 2565 2557	12	12	12	12
4	นายปณิธาน ค้ำไพโรจน์	อาจารย์	ศศ.ม.(คอมพิวเตอร์อาร์ต) ศป.บ. (ประติมากรรม)	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2564 2560	12	12	12	12
5	นายปุริมปรัชญ์ อำพัน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ปร.ด.(นิเทศศาสตร์) ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์บูรณาการ)	มหาวิทยาลัยรังสิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2568 2557 2554	12	12	12	12

10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

10.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

☑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

☒ หมวดวิชาเฉพาะ

☑ หมวดวิชาเลือกเสรี

10.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

ไม่มี

10.3 การบริหารจัดการ

10.3.1 บริหารจัดการด้านการเรียนการสอนโดยหลักสูตรนิเทศศาสตร์

10.3.2 บริหารจัดการงบประมาณโดยคณะวิทยาการจัดการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษา

1.1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

"เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรม มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย"

1.1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

"สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัล สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสื่อ พัฒนาท้องถิ่น และสังคม สู่ความยั่งยืนบนพื้นฐานจรรยาบรรณวิชาชีพระดับสากล"

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการผลิตสื่อดิจิทัล

1.2.2 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง

1.2.3 สร้างความสามารถด้านอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์

1.2.4 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

PLO1 อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2 สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3 ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4 ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5 ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6 สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์

PLO8 ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

PLO9 จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.4 ความสำคัญของหลักสูตร

บริบทความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม

เทคโนโลยีอุบัติใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI), อัลกอริทึมคัดกรองเนื้อหา (Algorithm-driven Content) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนผ่านภูมิทัศน์ และกำหนดทิศทางการสื่อสารของโลกยุคปัจจุบันอย่างฉับพลัน ส่งผลให้สังคมมีความคาดหวังต่อนักนิเทศศาสตร์ยุคใหม่สูงขึ้น โดยไม่เพียงแต่ต้องการผู้ส่งสารที่มีทักษะการผลิตสื่อขั้นพื้นฐานแบบเดิมเท่านั้น แต่ต้องเป็นนักสื่อสารที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกและประยุกต์ใช้เครื่องมืออัจฉริยะในการวางแผนและสร้างสรรค์กลยุทธ์การสื่อสารที่แม่นยำบนฐานข้อมูลจริง (Data-Driven Communication)

ขณะเดียวกัน พฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อได้เปลี่ยนผ่านจาก “ผู้รับสาร” (Passive Receiver) ไปสู่การเป็น “ผู้สร้างคอนเทนต์” (User-Generated Content) ที่มีอำนาจในการเลือกและคัดกรองสื่อสูง หลักสูตรจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะความเข้าใจในจิตวิทยาผู้บริโภคยุคใหม่ การสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนเสมือน (Community Engagement) และการดำเนินกลยุทธ์การตลาดผ่านอิทธิพลของบุคคล (Influencer Marketing)

นอกจากนี้ ในสภาวการณ์ที่ทุกคนสามารถเป็นสื่อและเข้าถึงเครื่องมือเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างอิสระ สังคมจึงต้องเผชิญกับภัยคุกคามรูปแบบใหม่ เช่น ข่าวปลอม (Fake News), ข้อมูลบิดเบือน (Misinformation/Disinformation) และภาวะวิกฤตความเชื่อมั่น (Trust Crisis)

ตลอดจนความท้าทายเชิงสังคมวิทยาที่หน่วยพื้นฐานของสังคม ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว ชุมชน หรือกลุ่มเพื่อน มีแนวโน้มแตกตัวออกเป็น “อะตอม” หรือมีลักษณะเป็นปัจเจกบุคคลที่แยกขาดจากกัน (Social Atomization) แม้ผู้คนจะเชื่อมต่อกันตลอดเวลาผ่านหน้าจอดิจิทัล แต่กลับขาดความผูกพันและปฏิสัมพันธ์ที่แท้จริง (Meaningful Connection) ก่อให้เกิดสภาวะความโดดเดี่ยวทางสังคม และการติดอยู่ในวงสะท้อนของกลุ่มตนเองผ่านระบบอัลกอริทึมที่ป้อนเฉพาะข้อมูลที่ชื่นชอบ (Echo Chamber)

ความเชื่อมโยงระหว่างหลักสูตรเดิม (พ.ศ. 2565) กับหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2570)

หลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการบัณฑิตจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์กับผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน นักเรียนระดับมัธยมปลาย 2 แห่ง รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน นักเรียนระดับมัธยมปลาย และคน และการจัดสนทนากลุ่มกับอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร พบว่า ผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับทักษะการสร้างสรรค์เนื้อหา การผลิตสื่อด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อ การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม และทักษะความสามารถที่คนเดียวสามารถเล่าเรื่องสร้างสรรค์เนื้อหาข้ามแพลตฟอร์มตลอดจนทักษะการผลิต เผยแพร่สื่อได้จบครบในคนๆ เดียว ในการนี้หลักสูตรได้นำประเด็นเหล่านี้มากำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) และออกแบบรายวิชาให้สอดคล้องกับสมรรถนะที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการ รวมทั้งปรับคำอธิบายรายวิชา เพิ่มรายวิชาใหม่ และตัดรายวิชาที่ซ้ำซ้อนไม่ตอบโจทย์ออก เพื่อให้เท่าทันต่อความผันผวน และการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีและบริบททางสังคม หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรอย่างเป็นระบบ โดยคงความสอดคล้องและสืบทอดเจตนารมณ์ที่ดีจากหลักสูตรเดิม ควบคู่กับการพัฒนาและยกระดับความทันสมัย ดังนี้

1. การเปลี่ยนชื่อสาขาวิชาเพื่อความชัดเจนทางวิชาชีพ: หลักสูตรได้เปลี่ยนชื่อจากเดิมคือ "หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย" (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) มาเป็น "หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล" (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570) การปรับปรุงชื่อในครั้งนี้ทำขึ้นเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว (Full Digital Transformation) และแสดงถึงความครอบคลุมทั้งศาสตร์ด้านนิเทศศาสตร์ ทฤษฎีการสื่อสารสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สอดรับกับความต้องการของตลาดงานระดับสากล

2. การปรับโครงสร้างหน่วยกิตหมวดวิชาเพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน: แม้หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรยังคงรักษามาตรฐานไว้ที่ ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต เพื่อความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ แต่หลักสูตรได้ปรับสัดส่วนหมวดวิชาให้เกิดความกระชับและมุ่งเน้นความเป็นวิชาชีพมากยิ่งขึ้นโดย

2.1 ลดสัดส่วนหน่วยกิตหมวดวิชาศึกษาทั่วไป จากเดิม 30 หน่วยกิต ปรับลดลงเหลือ 24 หน่วยกิต เพื่อลดความซ้ำซ้อนและเน้นเฉพาะทักษะสมรรถนะทั่วไปที่จำเป็นอย่างมีสัดส่วน

2.2 เพิ่มสัดส่วนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกนบังคับ) จากเดิม 85 หน่วยกิต เพิ่มขึ้นเป็น 91 หน่วยกิต เพื่อเปิดพื้นที่ในการบรรจุวิชาปฏิบัติการที่ก้าวหน้าและทันสมัย มุ่งเน้นการสร้างเสริมทักษะฝีมือระดับสูงให้กับผู้เรียน

จุดเด่นและการพัฒนาของหลักสูตรปรับปรุง (พ.ศ. 2570)

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570) ได้ออกแบบโครงสร้างรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ใหม่ทั้งหมด โดยยึดหลักผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน (Outcome-Based Education: OBE) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เป็นสำคัญ โดยมีจุดเด่นและการยกระดับคุณภาพที่สำคัญ 5 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ (AI) และวิทยาการข้อมูลเต็มรูปแบบ (AI & Data-Driven Synergy)

หลักสูตรได้ตอบสนองต่อนโยบายของกระทรวง อว. พ.ศ. 2568 โดยบรรจุเนื้อหาและรายวิชาที่นำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานสร้างสรรค์สื่อมากกว่า 6 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา) เพื่อสร้างความสอดคล้องในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเท่าทัน และเพิ่มรายวิชาเฉพาะที่ออกแบบขึ้นใหม่ด้วยการใช้ปัญญาประดิษฐ์ AI เช่น

วิชาบังคับ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น(MCA 207) และความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์(MCA 336) เพื่อให้ผู้เรียนเชี่ยวชาญในการใช้ Generative AI สำหรับงานวางแผนกลยุทธ์ เขียนบท ออกแบบกราฟิก และการทำ Prompt Engineering

วิชาเลือก ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (MCA 340) และ การสื่อสารด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ (MCA 457) เพื่อการสื่อสารพยากรณ์และตอบสนองความ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ต้องการเฉพาะบุคคลระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีรายวิชาด้านข้อมูลเชิงลึก เช่น วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล (MCA 484) และ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (MCA 471) เพื่อสร้างบัณฑิตที่ขับเคลื่อนชิ้นงานและแคมเปญสื่อด้วยข้อมูลเชิงประจักษ์ (Data Storytelling)

2. แนวคิดการสร้างนักนิเทศศาสตร์ "จบครบในคนเดียว" (Multi-Skilled / All-in-One Content Creator)

จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ใช้บัณฑิตและศิษย์เก่า พบว่าความต้องการของอุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบันเปลี่ยนผ่านไปสู่พนักงานที่มีศักยภาพอเนกประสงค์ (Multi-tasking & Multi-skilled) หลักสูตรจึงกำหนดอัตลักษณ์ผู้เรียนให้เป็น “นักสร้างสรรค์เนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อสารดิจิทัล และนักวิเคราะห์ข้อมูลในคนเดียว” โดยมี AI เป็นเครื่องมือสนับสนุน และใช้ความโปร่งใสและจริยธรรมวิชาชีพเป็นเข็มทิศนำทางบัณฑิตจะได้รับการบ่มเพาะให้สามารถทำงานได้ทุกแพลตฟอร์มอย่างเป็นระบบ มีทักษะครบถ้วนตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ (Pre-production to Post-production)

3. มุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการเชิงรุกตั้งแต่ชั้นปีที่ 1

ด้วยบริบททางสังคมที่ประชาชนสามารถสร้างสื่อเองได้ โดยเฉพาะเยาวชนที่เข้าถึงใช้เทคโนโลยีเป็นโดยพื้นฐานในยุคดิจิทัล เพื่อแก้ข้อจำกัดของหลักสูตรแบบดั้งเดิมที่มักจะเริ่มต้นด้วยวิชาทฤษฎีในชั้นปีแรก ๆ ทำให้ไร้แรงดึงดูดความสนใจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ได้นำข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิจากการประชุมและวิพากษ์หลักสูตรมาปรับปรุงแผนการเรียนรู้ใหม่ โดยผลักดันให้นักศึกษาได้สัมผัสและฝึกฝนเครื่องมือปฏิบัติการในห้องสตูดิโอจริงตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เช่นรายวิชาการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย (MCA 108) เพื่อการใช้อุปกรณ์ในสตูดิโอวิทยุ โทรทัศน์ และสตูดิโอถ่ายภาพอย่างเต็มวงจร

4. ยกระดับทักษะการเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม

หลักสูตรได้เปลี่ยนผ่านวิชาการเขียนบทและวารสารศาสตร์แบบเดิม สู่รูปแบบที่มีความก้าวหน้า ทันสมัย และเป็นสากล ได้แก่: การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม (MCA 210) ซึ่งศึกษาทฤษฎีและฝึกปฏิบัติการสร้างจักรวาลเนื้อหา (World Building) และการขยายเนื้อหา (Narrative Expansion) ข้ามสื่อประเภทต่าง ๆ (ภาพยนตร์ เกม สื่อสังคมออนไลน์ สื่อสตรีมมิ่ง และสื่อ Immersive) ได้อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกัน และรายวิชาการเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม (MCA479) ที่เน้นทักษะการรายงานข่าวเชิงลึกในระบบนิเวศดิจิทัล การปรับปรุงข้อมูลเพื่อให้รองรับการค้นหา และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการรายงานข่าว (Data Journalism)

5. สร้างพันธมิตรสร้างโอกาสผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมกับองค์กรกำกับดูแลสื่อและองค์กรพัฒนาสื่อระดับประเทศ

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการสร้างพันธมิตรเพื่อเป็นหน้าต่างแห่งโอกาสให้ผู้เรียนได้ก้าวเข้าสู่กระบวนการทำงานระดับประเทศ โดยได้รับความร่วมมือเชิงนโยบายและร่วมทำกิจกรรมกับองค์กรชั้นนำ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ยังขับเคลื่อน การสร้างผลกระทบเชิงบวก (Social Impact) และจริยธรรมวิชาชีพผ่าน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชาเฉพาะทางที่เข้มข้น เช่น กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ (MCA110), ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ (MCA208) และ การรณรงค์ทางสังคม (MCA451) เพื่อยึดมั่นความถูกต้องของข้อมูล (Fact-checking) ปราบปรามข่าวลวง ปกป้องสิทธิมนุษยชน และใช้ทักษะนิเทศศาสตร์ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการบริการ พัฒนา และสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม

1.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
1. กลุ่มนักวางแผนเนื้อหา คอนเทนต์ครีเอเตอร์, นักโฆษณาประชาสัมพันธ์, นักตัดต่อ	-การสื่อสาร: ใช้ภาษาไทยและอังกฤษในสถานการณ์หลากหลาย พลเมืองดิจิทัล รู้เท่าทันสื่อดิจิทัลและสื่อสารเพื่อสาธารณะ การทำงานร่วมกับผู้อื่น พลเมืองดิจิทัล: การรู้เท่าทันสื่อและดิจิทัล การสื่อสารเพื่อสาธารณะ -การทำงานร่วมกับผู้อื่น: ทักษะการปรับตัวและวิศวกรสังคม	-การผลิตสื่อ: กระบวนการผลิตวิทยุ โทรทัศน์ และการตัดต่อดิจิทัล ความรู้กฎหมายและจริยธรรมทรานส์มีเดีย การจัดการข่าวสาร รายงานข่าวออนไลน์ และการจัดการในภาวะวิกฤต
2. กลุ่มนักสื่อสารมวลชนอิสระ (ยูทูบเบอร์, ช่างภาพอิสระ, ผู้กำกับรายการ, นักออกแบบกราฟิก, พิธีกร)	-การคิดเชิงนวัตกรรม: การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking เพื่อแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน การบริหารจัดการตนเอง: ทักษะดิจิทัล: การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์และปลอดภัย	-การเล่าเรื่องสมัยใหม่: การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม -เทคโนโลยี AI: การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อและคอนเทนต์ -การผลิตสื่อเฉพาะทาง: เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างภาพกราฟิกเคลื่อนไหวและพอดแคสต์
3. ผู้ประกอบการธุรกิจด้านนิเทศศาสตร์ (ธุรกิจอีเวนต์, ธุรกิจถ่ายภาพ, ธุรกิจผลิตสื่อสมัยใหม่)	- การคิดเชิงระบบ: การสร้างแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas) และการประกอบการทางสังคม -การคิดวิเคราะห์:	-การสื่อสารขับเคลื่อนด้วยข้อมูล: การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และการนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualization)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
	การวิเคราะห์บริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี -ภาวะผู้นำ: ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	- การตลาดดิจิทัล:การสื่อสารการตลาดและตราสินค้าในยุคดิจิทัล - การบริหารโครงการ: การจัดการธุรกิจอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 โดยมีเวลาการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และลงทะเบียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

3. การดำเนินการหลักสูตร

3.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในเวลาราชการ เริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

3.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

3.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สามารถเทียบโอนได้

3.2.3 ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566

3.2.4 สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

3.2.5 ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

3.3.1 ปัญหาด้านภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

3.3.2 ปัญหาด้านการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่มีพื้นฐานไม่เท่ากัน ตลอดจนทักษะ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ที่ต้องเชื่อมต่อกับการใช้วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก ที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่ต้องใช้ทักษะแตกต่างกัน

3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา ในข้อ 3.3

3.4.1 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และส่งเสริมให้นักศึกษาเข้ารับการอบรมภาษาอังกฤษในโครงการของคณะวิทยาการจัดการ หรือของมหาวิทยาลัย

3.4.2 จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีนิเทศศาสตร์อย่างครบวงจร

3.4.3 จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์สื่อ การประกอบวิชาชีพ และกิจกรรมการศึกษาดูงานในองค์กรวิชาชีพ

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
ชั้นปีที่ 3	-	-	50	50	50
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	50	50
รวม	50	100	150	200	200
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	50	50

5. งบประมาณตามแผน

5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. ค่าลงทะเบียน	1,500,000	3,000,000	4,500,000	6,000,000	6,500,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	1,728,000	1,814,400	1,905,120	2,000,376	2,100,394
2.2 งบดำเนินการ	40,000	80,000	120,000	160,000	200,000
2.3 งบลงทุน					
2.3.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857
2.3.2 ค่าครุภัณฑ์	500,000	550,000	600,000	650,000	700,000
รวมรายรับ	6,010,857	7,687,257	9,367,977	11,053,233	11,743,251

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. งบบุคลากร	1,728,000	1,814,400	1,905,120	2,000,376	2,100,394
2. งบดำเนินการ					
2.1 ค่าตอบแทน	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
2.2 ค่าใช้สอย	250,000	350,000	450,000	550,000	550,000
2.3 ค่าวัสดุ	40,000	80,000	120,000	160,000	200,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	55,484	55,484	55,484	55,484	55,484
3. งบลงทุน					
3.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857
3.2 ค่าครุภัณฑ์	500,000	550,000	600,000	650,000	700,000
4. เงินอุดหนุน					
4.1 การทำวิจัย	250,000	250,000	250,000	250,000	250,000
4.2 การบริการวิชาการ	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
รวมรายจ่าย	5,191,341	5,467,741	5,748,461	6,033,717	6,223,735
รายจ่ายรวมทั้ง 5 ปี	28,664,995				

ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต 38,220 บาท/คน/ปี

6. ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรีและระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

การเทียบโอน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาจะสามารถ

PLO1 อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2 สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3 ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4 ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5 ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6 สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน

PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์

PLO8 ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก

PLO9 จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน

หมายเหตุ: PLO1-PLO5 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในแต่ละด้าน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	K1-1: เล่าความเป็นมาของมหาวิทยาลัยและอธิบายเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ K1-2: บอกหลักการทรงงานและหลักทศพิธราชธรรมพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10	S1-1: ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น S1-2: ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก S1-3: ทักษะการใช้ศาสตร์พระราชาและเครื่องมือวิศวกรสังคมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาและพัฒนาร่วมกับชุมชน	E1-1: มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น E1-2: มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะ E1-3: ปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม	C1-1: รักและภาคภูมิใจในสถาบันตามแนวทางของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	K1-3: อธิบายความหมายและเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้			
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	**K2-1:** อธิบายและฝึกฝนการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย	**S2-1:** ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	**E2-1:** มีมารยาทและจริยธรรมในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร	**C2-1:** มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเองเพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	**K3-1:** อธิบายการใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวการณ์เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก **K3-2:** อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	**S3-1:** ทักษะการดูแลสุขภาพ **S3-2:** ทักษะการออกแบบ พัฒนาโครงงานสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	**E3-1:** มีแนวทางการออกแบบชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานความถูกต้อง	**C3-1**: สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างมีความสุข **C3-2**: ประยุกต์ใช้หลักการสร้างเสริมสุขภาพต่อตนเอง ชุมชนและสังคม
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	**K4-1:** บอกทักษะที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัลได้ **K4-2:** อธิบายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้	**S4-1:** ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	**E4-1:** ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม	**C4-1:** ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองในยุคดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ **K4-3:** อธิบายการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในการแก้ปัญหาหรือการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ ได้อย่างสร้างสรรค์ **K4-4**: อธิบายการเปลี่ยนผ่านทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมได้			
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	**K5-1:** อธิบายความหมาย หลักการการประกอบการและการพัฒนานวัตกรรมได้ **K5-2:** วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการออกแบบในการสร้างแบบ จำลองธุรกิจและนวัตกรรม **K5-3:** สามารถสร้างแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	**S5-1:** ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดเชิงบวก **S5-2:** ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม	**E5-1:** ปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม	**C5-1:** เป็นนักออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO6 สามารถวางแผน ออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน	**K6-1 อธิบาย** หลักการพื้นฐานทางนิเทศศาสตร์ได้ **K6-2 วิเคราะห์วางแผน**โครงสร้างการเล่าเรื่องและการเขียนข่าวสำหรับนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มได้หลากหลาย **K6-3 เลือกใช้** กฎหมาย จริยธรรมทรานส์มีเดียและหลักการรู้เท่าทันสื่อ **K6-4 ใช้**การพูด อ่าน เขียน คำศัพท์ในงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัลได้	**S6-1** มีทักษะสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องและการเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม **S6-2** มีทักษะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลถ่ายภาพ ตกแต่งภาพดิจิทัล เพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดียเบื้องต้น **S6-3** มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการแปลงานข่าว งานพิธีกร นักจัดรายการ	**E6-1** ปฏิบัติตามจริยธรรมวิชาชีพสื่อ คำนึงถึงข้อกฎหมายในการนำเสนอข้อมูล **E6-2** มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการนำเสนอข่าวสารและเรื่องราวโดยยึดหลักความถูกต้องและโปร่งใส **E6-3** แสดงออกถึงความความมีจิตสาธารณะ	**C6-1** เป็นนักนวัตกรรมการสื่อสารยุคดิจิทัลที่มีการวางแผนในการแสวงหาข้อมูลและการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ **C6-2** มีลักษณะเป็นผู้รู้เท่าทันสื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่มด้านเศรษฐกิจ สังคม
PLO7 ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์	**K7-1 อธิบาย** หลักการและกลไกของปัญญาประดิษฐ์ (AI) เบื้องต้นสำหรับการสร้างสรรค์สื่อ **K7-2 ประยุกต์ใช้** ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎีการตัดต่อภาพและวิดีโอในระบบดิจิทัล **K7-3 วิเคราะห์** พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล **K7-4 ประยุกต์ใช้** ความรู้กระบวนการตรวจสอบสื่อเพื่อ	**S7-1** มีทักษะสามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการผลิตสื่อสร้างสรรค์ในระดับเบื้องต้น **S7-2** มีทักษะตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล **S7-3** มีทักษะวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ในการสื่อสารสร้างสรรค์ **S7-4** มีทักษะการตรวจสอบส่อเพื่อประโยชน์สาธารณะ	**E7-1** มีจริยธรรมในการใช้ปัญญาประดิษฐ์เคารพทรัพย์สินทางปัญญา **E7-2** ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ	**C7-1**เป็นนักผลิตสื่อเชิงเทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) **C7-2** เป็นนักผลิตสื่อได้หลากหลายแพลตฟอร์มในคนเดียว **C7-3** มีลักษณะเป็นนักวิเคราะห์และผู้ตรวจสอบข้อมูล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	ประโยชน์สาธารณะ			
PLO8 **ผลิต**นวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก	**K8-1 สามารถผลิต**ออกแบบสื่อศิลป์และทฤษฎีภาพเคลื่อนไหวเพื่อการสื่อสารดิจิทัล **K8-2 ประยุกต์ใช้**ความรู้การวิจัยนิเทศศาสตร์ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพสนับสนุนการผลิตนวัตกรรมสื่อสร้างสรรค์ **K8-3 ระบุ**เทคนิคการสร้างสรรค์ภาพยนตร์และละคร **K8-4 สามารถ**นำปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ (AI) ใช้ในการผลิตสื่อ	**S8-1** มีทักษะออกแบบและสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว สื่อศิลป์ **S8-2** มีทักษะการวิจัยเพื่อใช้ในการสร้างสรรค์สื่อ **S8-3** มีทักษะผลิตภาพยนตร์สั้นและละคร โดยใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการผลิตสื่อ	**E8-1** ยึดมั่นจริยธรรมในการวิจัย **E8.2** มีความรับผิดชอบในการใช้ AI สร้างสรรค์ผลงาน โดยคำนึงถึงลิขสิทธิ์ **E8-3** เคารพในทรัพย์สินทางปัญญา	**C8-1** เป็นนักสร้างสรรค์เชิงวิจัยที่ใช้ข้อมูลจากงานวิจัยมาขับเคลื่อนงาน **C8-2** เป็นนักนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ในทั้งในระดับท้องถิ่นและสังคม
PLO9 **จัดการกลยุทธ์**การสื่อสารข้าแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน	**K9-1 วิเคราะห์**กลยุทธ์สื่อสารการตลาดดิจิทัล และโฆษณาออนไลน์การทำงานของอัลกอริทึมในงานโซเชียลมีเดีย **K9-2 เปรียบเทียบ**ทฤษฎีการสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ AR,VR **K9-3 ประยุกต์ใช้**กระบวนการบริหารจัดการงาน	**S9-1** มีทักษะการวางแผนผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ สื่อสารการตลาดดิจิทัลผ่านโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพ **S9-2** มีทักษะสร้างนวัตกรรมสื่อ ผลิตเนื้อหาในรูปแบบ AR,VR ภาพยนตร์และแอนิเมชั่น **S9-3** มีทักษะบริหารจัดการงานอีเวนต์การจัดนิทรรศการ	**E9-1** มีจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดโดยคำนึงถึงความถูกต้องไม่หลอกลวงผู้บริโภค **E9-2** มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานรณรงค์	**C9-1 มีความ**เชี่ยวชาญด้านจัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม **C9-2 เป็นนักการสื่อสาร**ที่ใช้ข้อมูลเพื่อแก้ปัญหาสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	อีเวนต์ และนิทรรศการ **K9-4 ประยุกต์ใช้** ความรู้หลักการวางแผนงานรณรงค์ทางสังคม	รณรงค์ทางสังคมเพื่อประโยชน์		

2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. อธิบายหลักการพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและสามารถใช้คำศัพท์ สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. อธิบายการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้ 5. อธิบายหลักการนิเทศศาสตร์ดิจิทัล ตามองค์ประกอบพื้นฐานของอุตสาหกรรมสื่อและสามารถเปรียบเทียบความแตกต่างของระบบสื่อเดิมกับสื่อดิจิทัลได้ 6. วางแผนสร้างสรรค์และเขียนเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่องและการเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์มตามหลักวารสารศาสตร์โดยสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อในแต่ละแพลตฟอร์มได้ 7. ใช้ทักษะการถ่ายภาพ การตกแต่งภาพดิจิทัล ตามวัตถุประสงค์เนื้อหาและแพลตฟอร์มที่หลากหลายของสื่อสร้างสรรค์ได้ 8. สามารถใช้ความรู้ด้านกฎหมายสื่อ จริยธรรมทรานส์มีเดีย และการรู้เท่าทันสื่อในเล่าเรื่องบนแพลตฟอร์มที่หลากหลายที่แสดงผ่านเนื้อหาที่ไม่ละเมิดข้อบังคับทางกฎหมายหรือหลักจริยธรรมวิชาชีพ 9. สามารถแสดงออกด้วยการใช้ทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสร้างสรรค์ได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. อธิบายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6. ประยุกต์ใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการวารแผนการสื่อสารสร้างสรรค์ 7. สามารถตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัลให้มีคุณภาพ โดยมีการร้อยเรียงเรื่องราวอย่างต่อเนื่อง ใช้เทคนิคภาพและเสียงที่ส่งเสริมอารมณ์ของเนื้อหาได้ 8. สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพื่อสรุปเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำไปเป็นฐานในการวางแผนสื่อสารและกำหนดแนวทางการวารแผนการผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ได้ 9. สามารถใช้ทักษะการตรวจสอบสื่อ เพื่อประเมินความถูกต้องและประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนออกแบบสื่อสร้างสรรค์ได้
ชั้นปีที่ 3	1. สามารถออกแบบนวัตกรรมการสื่อสารเพื่อผลิตและเผยแพร่ได้อย่างหลากหลายแพลตฟอร์ม 2. สามารถใช้การวิจัยเป็นฐานเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อท้องถิ่นและสังคมสร้าง 3. สามารถผลิตภาพยนตร์สั้นหรือละครในยุคดิจิทัล สื่อในรูปแบบหลากหลายโดยบูรณาการความรู้ด้านการเล่าเรื่องได้ 4. ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ขั้นสูง ในกระบวนการผลิตสื่อเพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์ได้
ชั้นปีที่ 4	1. สามารถออกแบบจัดการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัล โฆษณาออนไลน์ การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ได้หลากหลายแพลตฟอร์มเพื่อตอบสนองธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วนได้ 2. ใช้ทักษะการจัดการกลยุทธ์เพื่อรณรงค์ทางสังคมเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมได้ 3. แสดงออกถึงความโดดเด่นในด้านความคิดสร้างสรรค์ บนแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างหลากหลายด้วยการจัดการข้อมูลเพื่อแก้ไขปัญหา 4. สามารถออกแบบสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลในรูปแบบ AR, VR และภาพยนตร์แอนิเมชันดิจิทัลได้ 5. สามารถออกแบบและบริหารจัดการงานอีเวนต์ การจัดนิทรรศการ และการประชุมได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิต ตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า **121 หน่วยกิต**

1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาดังนี้

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	91	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ บังคับเรียน	45	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	39	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

2.1 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า **24** **หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE101	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ VRU Identity	3(2-2-5)
65VGE102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ Thai Language for Creative Communication	3(2-2-5)
65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล Connecting English: Connecting the World	3(2-2-5)
65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข Designing Life and a Society of Well-Being	3(2-2-5)
65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล New Generation with a Digital Heart	3(2-2-5)
65VGE106	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)
65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	**91**	**หน่วยกิต**
2.1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ บังคับเรียน	**45**	**หน่วยกิต**

รหัส	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MCA101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Introduction to Digital Communication	3(2-2-5)
65MCA108	การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย Digital Technology Skill Development for Multimedia Creation	3(2-2-5)
65MCA109	เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล Digital photography and image editing techniques	3(2-2-5)
65MCA110	กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ Transmedia ethics laws and media literacy	3(2-2-5)
65MCA113	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts Skill Development	3(2-2-5)
65MCA207	การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น The use of artificial intelligence in creative media production	3(2-2-5)
65MCA451	การรณรงค์ทางสังคม Social Campaigning	3(2-2-5)
65MCA209	การตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล Digital Image and Video Editing	3(2-2-5)
65MCA210	การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม Cross-platform storytelling	3(2-2-5)
65MCA213	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Era	3(2-2-5)
65MCA330	การออกแบบสื่อศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Media design for digital communication	3(2-2-5)
65MCA336	ความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Creative digital media ideas powered by artificial intelligence	3(2-2-5)
65MCA337	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics	3(2-2-5)
65MCA338	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Digital Communication Arts Research	3(2-2-5)
65MCA454	โครงงานผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์ Creative Media Entrepreneurship Project	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA339	การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นและละครในยุคดิจิทัล Short Film and Drama Creation in the Digital Age	3(2-2-5)
65MCA340	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Artificial Intelligence for Digital Communication Arts	3(2-2-5)
65MCA449	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Media Creation and Production for Television	3(2-2-5)
65MCA479	การเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม Multiplatform Journalism and Writing	3(2-2-5)
65MCA208	ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ Public service media and Communications monitoring operatoion	3(2-2-5)
65MCA107	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล Principles of digtal radio and television Broadcasting	3(2-2-5)
65MCA455	โซเชียลมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Social Media for Digital Communication Arts	3(2-2-5)
65MCA456	การสร้างสรรค์และผลิตมิวสิกวิดีโอ Music video Creation and Production	3(2-2-5)
65MCA457	การสื่อสารด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ Communication using artificial intelligence and big data.	3(2-2-5)
65MCA458	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communications	3(2-2-5)
65MCA459	การผลิตรายการพอดแคสต์ Podcast Production	3(2-2-5)
65MCA460	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ Online Content Creation	3(2-2-5)
65MCA461	การออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน Interaction and User Interface Design for Applications	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA462	การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับยูทูบ Creating content for YouTube	3(2-2-5)
65MCA463	ธุรกิจอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม Event and MICE Business	3(2-2-5)
65MCA465	การผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบ AR และ VR Digital Media Production in AR and VR	3(2-2-5)
65MCA466	สื่อและการตลาดออนไลน์ Online Media and Marketing	3(2-2-5)
65MCA467	การสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาออนไลน์ Online Advertising Creation and Production	3(2-2-5)
65MCA468	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเพื่องานโฆษณา Graphic Design for Advertising	3(2-2-5)
65MCA469	การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล Brand Communication in the Digital Era	3(2-2-5)
65MCA470	การเขียนเนื้อหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Content Writing and Public Relation Media Production	3(2-2-5)
65MCA471	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Visualization	3(2-2-5)
65MCA472	การออกแบบอินโฟกราฟิกและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอ Infographic Design and Data Analysis for Presentation	3(2-2-5)
65MCA473	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics	3(2-2-5)
65MCA474	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันดิจิทัล Digital Animated Film Production	3(2-2-5)
65MCA475	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์สำหรับครีเอเตอร์ Creative Photography for Creators	3(2-2-5)
65MCA476	การผลิตคอนเทนต์ภาพถ่ายเพื่อสื่อสังคมออนไลน์ Photo Content Production for Social Media	3(2-2-5)
65MCA477	การถ่ายภาพรีวิวและไลฟ์สไตล์คอนเทนต์ Review and Lifestyle Content Photography	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA478	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต Technology and Innovation for the Future	3(2-2-5)
65MCA480	เทคนิคการข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Writing Techniques	3(2-2-5)
65MCA481	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล The creation and production of radio and digital television programs	3(2-2-5)
65MCA482	นิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Digital Communication Arts for Local Development	3(2-2-5)
65MCA483	การจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤต Information management in crisis situations.	3(2-2-5)
65MCA484	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Data Science for Digital Communication Arts	3(2-2-5)
65MCA485	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience	3(2-2-5)
65MCA486	การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Coding for Creative Industry	3(2-2-5)

2.4) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.4.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA403	การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล Preparation for Cooperative Education in Digital Communication Arts	1(45)
65MCA405	สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล Cooperative Education in Digital Communication Arts	6(640)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.4.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MCA402	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Preparation for Professional Experience in Digital Communication Arts	2(90)
65MCA404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Field Experience in Digital Communication Arts	5(450)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา

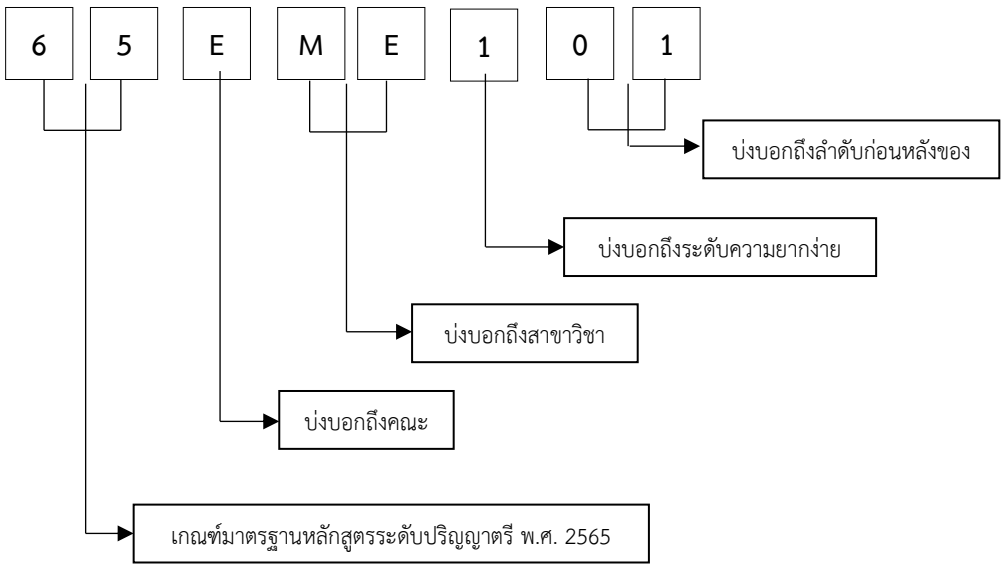
ตัวเลขสองตัวแรกบ่งบอกถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565

อักษรภาษาอังกฤษตัวแรกบ่งบอกถึงคณะ

อักษรภาษาอังกฤษตัวที่ 2 และ 3 บ่งบอกถึงสาขาวิชา

ตัวเลขตัวแรกถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงระดับความยากง่าย

ตัวเลขตัวที่ 2 และ 3 ถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร

65MCA กลุ่มวิชานิเทศศาสตร์

65VGE หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. คำอธิบายรายวิชา

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE101	**อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์**	**3(2-2-5)**
	VRU Identity	

ศึกษาความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิต่อสถาบันการศึกษาแห่งนี้ เรียนรู้พระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 หลักการทรงงาน หลักทศพิธราชธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาในฐานะบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มหาวิทยาลัย และสังคม การเป็นบัณฑิตจิตอาสา โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาเพื่อร่วมพัฒนาชุมชน และการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

Explore the history of Valaya Alongkorn Rajabhat University to cultivate a deep sense of pride in this esteemed educational institution, gaining insights into the royal history and duties of His Majesty King Rama IX and His Majesty King Rama X, their royal working principles, the Ten Royal Virtues, the Philosophy of Sufficiency Economy, and the Sustainable Development Goals (SDGs); and, as Valaya Alongkorn graduates, apply the King's philosophy by taking personal responsibility for the university and society—engaging as graduate volunteers who utilize social engineering tools to conduct projects, solve problems, actively contribute to community development, and appropriately integrate Artificial Intelligence (AI) technologies into professional practice.

65VGE102	**ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์**	**3(2-2-5)**
	Thai Language for Creative Communication	

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนอย่างมีวิจารณญาณ การสร้างสรรค์ ออกแบบ และผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบวกผ่านสื่อดิจิทัล และสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Delve into the theories and approaches related to utilizing the Thai language for communication, developing proficiency in listening, speaking, reading, and writing while refining critical and creative thinking skills; designing and producing media for presentations; employing the Thai language for positive communication in both digital media and real-life situations; and applying Artificial Intelligence (AI) for Thai language communication in diverse situations.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล Connecting English: Connecting the World	3(2-2-5)

ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว เวลาว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อสินค้า ความบันเทิงในบริบทของสังคมไทย และสังคมโลก เทศกาล และสุขภาพ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสม ตลอดจนทักษะการอ่านจับใจความผ่านการใช้กลยุทธ์ที่จำเป็นต่อการอ่านภาษาอังกฤษจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ

Develop English communication skills in listening, speaking, reading, and writing across diverse real-life scenarios, including campus life, travel, leisure, social media, shopping, entertainment in both Thai society and global contexts, festivals, and health; applying artificial intelligence (AI) technologies to support learning and appropriately enhance English language skills; and refining reading comprehension skills through the use of essential strategies for reading printed and online media in various forms.

65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข Designing Life and a Society of Well-Being	3(2-2-5)

ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวการณ์เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทักษะการบริหารและจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะทางด้านร่างกาย โภชนาการ การใช้ยา การออกกำลังกาย ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การคุมกำเนิดสมัยใหม่และความเท่าเทียมทางเพศ

Study design thinking and futures thinking processes; designing for personal and social well-being; understanding paradigms of well-being and health literacy amidst global social changes; developing financial management skills; applying artificial intelligence (AI) technologies to promote physical health, nutrition, medication usage, and physical activity; and ensuring daily life safety, basic first aid, modern contraception, and gender equality.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE105	**รุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล**	3(2-2-5)
	New Generation with a Digital Heart	

ศึกษาความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโลก ยุคดิจิทัล ครอบคลุมการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับภัยคุกคาม และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะ การเข้าใจดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในยุคดิจิทัล ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

Study digital citizenship aligned with global changes in the digital era, covering digital citizen identity, critical thinking, cybersecurity management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, and the ethical use of technology; developing digital literacy skills while understanding the advancements in information technology and the role of artificial intelligence (AI) in the digital age; and applying digital technology and AI tools to create digital media creatively.

65VGE106	**การคิดเชิงออกแบบ**	3(2-2-5)
	Design Thinking	

ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างความเข้าใจ การกำหนดกรอบปัญหา การเสนอแนวทางการพัฒนา การสร้างต้นแบบ และ การทดสอบต้นแบบนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

Investigate the principles of design thinking, encompassing empathizing, problem definition, ideation, prototyping, and testing for real-life problem solving; and strategically applying Artificial Intelligence (AI) to enhance innovation and develop a sustainable quality of life.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)

ศึกษา และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และทรัพยากรธรรมชาติในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเตรียมความพร้อม และตั้งรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Study and analyze changes in society, culture, economy, politics, and natural resources in the era of disruptive technology; applying Artificial Intelligence (AI) to prepare for and cope with climate change; and promoting sustainable tourism in the digital age.

65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคมรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการ เพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระบวนการแก้ไขปัญหาทางสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ การสร้างแบบจำลองโมเดลธุรกิจ การเขียนแผนทางธุรกิจเพื่อสังคม และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการทางสังคม

Explore the fundamentals of social entrepreneurship roles; aligning business models with Sustainable Development Goals (SDGs); addressing social issues through SWOT analysis and the Business Model Canvas (BMC); crafting a social business plan; and applying Artificial Intelligence (AI) for social entrepreneurs.

65MCA101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Introduction to Digital Communication	3(2-2-5)

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ประวัติและพัฒนาการของการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนอิทธิพลและความรับผิดชอบต่อสังคม

Study the fundamental concepts and theories of communication, including the history and development of communication, the roles and functions of communication, the impact of communication on individuals and society, forms of mass communication, as well as its influence and social responsibility

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)

65MCA107 หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล 3(2-2-5)
Principles of digital radio and television Broadcasting

ศึกษาหลักการ วิวัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีและระบบการกระจายเสียงและแพร่ภาพดิจิทัล การหลอมรวมสื่อ รูปแบบและลักษณะรายการ กระบวนการและเครื่องมือการผลิตรายการที่ทันสมัยสำหรับแพลตฟอร์มที่หลากหลาย กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

This course studies the principles, evolution, role, and influence of radio and television broadcasting in the digital age; digital broadcasting technology and systems; media convergence; program formats and characteristics; modern program production processes and tools for diverse platforms; and relevant laws and ethics

65MCA108 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย 3(2-2-5)
Digital Technology Skill Development for Multimedia Creation

ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในงานนิเทศศาสตร์ ครอบคลุมการใช้งานอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการวิทยุ โทรทัศน์ และสตูดิโอถ่ายภาพ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์มัลติมีเดียแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางแผน การผลิต จนถึงการตัดต่อและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่

This program studies and practices the use of modern digital technologies in mass communication, covering the use of equipment in radio, television, and photography studios. Students will develop skills in creating multimedia content from planning and production to editing and distributing across digital platforms, meeting the demands of the modern media industry

65MCA109 เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล 3(2-2-5)
Digital photography and image editing techniques

หลักการสื่อสารผ่านภาษาภาพ วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลแต่ละประเภทและการใช้อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ การจัดวางองค์ประกอบภาพและอารมณ์ของภาพถ่าย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ช่วยในการปรับแต่งภาพ ตลอดจนการแก้ไขภาพถ่ายชนิดต่าง ๆ การคัดเลือกภาพที่ทรงพลังสำหรับสื่อดิจิทัล รวมถึงจริยธรรมของการถ่ายภาพและตกแต่งภาพ

The principle of communication by using visual language; methods on how to take a photograph by using various type of digital cameras and accessories; composition and mood of photography; use of computer software to edit images. Modification of images and selection of photography to use in digital media with the code of conduct of photography and image editing

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA110	กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ Transmedia ethics laws and media literacy	3(2-2-5)

ศึกษากฎหมายในไทยที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อของไทย วิวัฒนาการ ผลกระทบของสื่อทรานส์มีเดีย (Transmedia) ต่อสังคมร่วมสมัย วิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายลิขสิทธิ์ในยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI), พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พิจารณาประเด็นจริยธรรมวิชาชีพในการนำเสนอเนื้อหาข้ามแพลตฟอร์ม การปกป้องสิทธิมนุษยชน และการจัดการกับข่าวปลอม (Fake News) ฝึกทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy) ผ่านการวิเคราะห์วาทกรรม การตรวจสอบข้อมูล (Fact-checking) และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้บริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Study laws in Thailand related to media regulation in Thailand, evolution, and impact of transmedia on contemporary society. Analyze laws related to digital media, including copyright laws in the era of artificial intelligence (AI), the Act on Crimes Related to with computers, and the Personal Data Protection Act (PDPA). Consider professional ethics issues in delivering content across platforms protecting human rights and dealing with fake news (Fake News) Practice digital media literacy skills through discourse analysis. Data verification (Fact-checking) and creating socially responsible content within diverse cultural contexts

65MCA113	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts Skill Development	3(2-2-5)

พัฒนาทักษะการสื่อสารพื้นฐานตามหลักภาษา เช่น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในวิชาชีพ เรียนรู้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ และนักจัดรายการ ฯลฯ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าว การเป็นพิธีกร การเขียนบทสารคดี บทภาพยนตร์

Develop fundamental communication skills based on linguistic principles, such as listening, speaking, reading, and writing, for professional communication. Learn relevant vocabulary to enhance effectiveness in communication studies work, such as journalist, announcer, and program host, etc. Practice news reporting, hosting, writing documentaries and film scripts

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA207	**การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น** **The use of artificial intelligence in creative media production**	3(2-2-5)

ศึกษากระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อและงานสร้างสรรค์ ครอบคลุมการใช้ Generative AI ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างบท (Scriptwriting) การออกแบบภาพกราฟิก (Visual Design) การสร้างสรรค์เสียงและดนตรี (Audio Production) และการตัดต่อวิดีโออัจฉริยะ ฝึกทักษะการเขียนคำสั่ง (Prompt Engineering) เพื่อควบคุมผลลัพธ์จาก AI ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ วิเคราะห์ผลกระทบของ AI ต่อกระบวนการทำงานแบบดั้งเดิม (Workflow Transformation) พิจารณาประเด็นจริยธรรม

Studies the application of Artificial Intelligence (AI) in media production and creative industries. Covers the use of Generative AI for strategic planning, scriptwriting, visual design, audio and music production, and intelligent video editing. Develops Prompt Engineering skills to control AI outputs according to professional quality standards. Analyzes the impact of AI on traditional workflows (Workflow Transformation) and examines critical issues regarding ethics, originality, and copyright of AI-generated content. Prepares media professionals to adapt to technological innovations and integrate AI tools effectively within the modern creative landscape

65MCA208	**ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ** **Public service media and communications monitoring operations**	3(2-2-5)

การศึกษาทักษะเชิงปฏิบัติในการคัดกรองและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Fact-checking) ในเชิงลึก โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและกระบวนการทางวารสารศาสตร์ขั้นสูง เพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของข่าวปลอม (Misinformation/Disinformation) พร้อมทั้งฝึกฝนการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อที่มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมผลประโยชน์ของสาธารณะ (Public Interest) ภายใต้จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

This course provides in-depth practical training in fact-checking, utilizing digital tools and advanced journalistic processes to combat the spread of misinformation and disinformation. It also includes training in designing and producing media content focused on raising awareness and promoting public interest, all while adhering to journalistic ethics

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA209	**การตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล**	**3(2-2-5)**
	Digital Image and Video Editing	

ศึกษาเทคนิควิธีการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล ครอบคลุมการปรับแต่งภาพ เสียง และลำดับภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ฝึกการสร้างสรรค์ชิ้นงานสื่อดิจิทัล เพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล

Study the techniques and methods of digital audio and video editing, including image enhancement, sound editing, and the sequencing of moving images using computer software. Practice creating digital media content for communication in various formats, including the application of artificial intelligence in digital audio and video editing

65MCA210	**การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม**	**3(2-2-5)**
	Cross-platform storytelling	

ศึกษาทฤษฎีและกลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม (Transmedia Storytelling) เพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของผู้รับสารในยุคดิจิทัล วิเคราะห์กระบวนการขยายเนื้อหา (Narrative Expansion) จากสื่อหนึ่งไปสู่สื่ออื่นอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ภาพยนตร์ เกม สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อเสมือนจริง (Immersive Media) ฝึกทักษะการออกแบบจักรวาลเนื้อหา (World Building) การสร้างตัวละครที่มีมิติ และการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) วางแผนสนับสนุนการผลิตคอนเทนต์ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกแพลตฟอร์มการผลิตคอนเทนต์ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคสื่อข้ามช่องทางเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

Studies the theories and strategies of Transmedia Storytelling to create engaging audience experiences in the digital age. Analyzes the process of Narrative Expansion across multiple platforms, including film, gaming, social media, and immersive media. Develops skills in World Building, character development, and the application of Artificial Intelligence (AI) to enhance cohesive content production. Includes analyzing cross-channel consumer behavior and engagement metrics to maximize communication impact and narrative sustainability within the global creative economy

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA213	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Consumer Behavior Analysis in the Digital Era	

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคดิจิทัล การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล รวมถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลเบื้องต้น

Study the concepts and theories related to digital consumer behavior, including internal and external factors that influence digital consumer behavior, the digital consumer decision-making process, target audience selection, analysis of digital consumer behavior, and basic research on digital consumer behavior

65MCA330	การออกแบบสื่อศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	Media design for digital communication	

ศึกษาหลักการพื้นฐานทัศนศิลป์และทฤษฎีการออกแบบที่จำเป็นต่องานนิเทศศาสตร์ เพื่อทำความเข้าใจการใช้องค์ประกอบศิลป์ ได้แก่ เส้น สี แสงเงา รูปร่าง รูปทรง และพื้นผิว ในการสื่อความหมาย เรียนรู้จิตวิทยาการรับรู้ภาพ ทฤษฎีสี และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม ตลอดจนฝึกฝนกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในบริบทของสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ประเภทต่าง ๆ

A study of the fundamental principles of visual arts and design theories essential for communication arts. The course explores the application of art elements, color, light and shadow, shape, form, and texture—in conveying meaning. It covers the psychology of visual perception, color theory, and composition principles affecting audience emotions. Students will practice the design thinking process to solve communication problems and apply digital tools to create aesthetically pleasing and engaging works tailored to specific target audiences across various digital media and online platforms

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA336	ความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Creative digital media ideas powered by artificial intelligence	3(2-2-5)

ศึกษาความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่าง มนุษย์และปัญญาประดิษฐ์ (Human-AI Synergy) ในฐานะเครื่องมือสนับสนุนการสร้างสรรค์ (Co-creative Partner) มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนมุมมองจากการผลิตสื่อแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อขยายขอบเขตทางจินตนาการและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์

This study examines the integrated relationship between humans and artificial intelligence (Human-AI Synergy) as a co-creative partner, focusing on shifting perspectives from traditional media production to the creative use of AI (Generative AI) to expand the boundaries of imagination and enhance the efficiency of innovative digital media production processes

65MCA337	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics	3(2-2-5)

ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว โดยผสมผสานองค์ประกอบทางศิลปะเข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านเวลาและการเคลื่อนที่ เรียนรู้เทคนิคการออกแบบตัวอักษรเคลื่อนไหว การเปลี่ยนฉาก และการกำหนดจังหวะของภาพให้สอดคล้องกับเสียงและอารมณ์ ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้ซอฟต์แวร์มาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยสร้างสรรค์สินทรัพย์ดิจิทัลและช่วยปรับปรุงกระบวนการทำภาพเคลื่อนไหวให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อผลิตผลงานที่สามารถดึงดูดความสนใจและรองรับการแสดงผลบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

A study of the principles and creative processes of motion graphics by integrating artistic elements with storytelling techniques through time and motion. The course covers kinetic typography design, scene transitions, and visual pacing synchronized with sound and emotion. Students will practice using industry-standard software alongside artificial intelligence (AI) tools to assist in creating digital assets and accelerating the animation workflow. The objective is to produce engaging works optimized for display across various digital media platforms

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA338	**การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล**	**3(2-2-5)**
	Digital Communication Arts Research	

ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ ในรูปการณ์วิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการกำหนดปัญหาการวิจัยตัวแปรและการตั้งสมมติฐาน ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือสำหรับการวิจัยรวมถึงการวางแผนการวิจัยด้วย โดยเน้นรูปแบบและวิธีที่เหมาะสม สำหรับการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์

This course studies basic research methodologies in social sciences, including quantitative and qualitative research. It covers defining research problems, variables, and hypotheses, population, sample, research instruments, and research planning, with an emphasis on appropriate designs and methods for communication research

65MCA339	**การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นและละครในยุคดิจิทัล**	**3(2-2-5)**
	Short Film and Drama Creation in the Digital Age	

ศึกษาองค์ความรู้เชิงบูรณาการระหว่าง ศาสตร์การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) และ สุนทรียศาสตร์การกำกับศิลป์ (Directing Aesthetics) ในนิเวศสื่อใหม่ มุ่งเน้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการผลิตสื่อที่มีความยืดหยุ่นสูง (Agile Production) ร่วมกับการพัฒนาเทคนิคการกำกับนักแสดงและผู้นำเสนอเนื้อหา (Content Creators/Influencers) เพื่อสร้างผลงานที่มีอัตลักษณ์และสื่อสารกับผู้ชมในแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

This course integrates the disciplines of Project Management and Directing Aesthetics within the new media ecosystem. It focuses on strategic planning in agile media production processes, combined with developing techniques for directing actors and content creators/influencers to create distinctive works that effectively communicate with audiences on digital platforms

65MCA340	**ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล**	**3(2-2-5)**
	Artificial Intelligence for Digital Communication Arts	

ศึกษานิยามของพฤติกรรมชาญฉลาด อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การแก้ปัญหาด้วยการ ค้นหา การค้นหาแบบไม่มีข้อมูล การค้นหาแบบมีข้อมูล การกำหนดเงื่อนไขเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา ออกแบบบนวัตกรรมด้านสื่อและการออกแบบประสบการณ์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากปัญญาประดิษฐ์

In this course, students will study Artificial Intelligence's smart behaviors and its influence on communication arts. The course instructs students how to solve problems through searches, innovative media design, and experience design using Artificial Intelligence

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA449	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Media Creation and Production for Television	3(2-2-5)

ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสตรีมมิ่ง การวิเคราะห์เทรนด์และรูปแบบรายการระดับสากล การวางแผนเนื้อหาและการค้นคว้าข้อมูลเชิงลึก การใช้เทคโนโลยีการผลิตและการตัดต่อที่ตอบโจทย์แพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนกลยุทธ์การเผยแพร่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

This course studies the creative and production processes of television programs for streaming media, including an analysis of international program trends and formats, content planning and in-depth research, the use of production and editing technologies suitable for digital platforms, and distribution strategies to reach a wide target audience

65MCA479	การเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม Multiplatform Journalism and Writing	3(2-2-5)

ศึกษากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและการรายงานข่าวเชิงลึกในระบบนิเวศสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนข่าวและเนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ให้เหมาะสมกับธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม (Platform-Specific Writing) ตั้งแต่สื่อเว็บไซต์ที่เน้นการปรับแต่งเพื่อการค้นหา (SEO) ไปจนถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ ครอบคลุมการนำเสนอข่าวแบบมัลติมีเดียที่บูรณาการข้อความ ภาพ อินโฟกราฟิก และวิดีโอสั้น การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการรายงานข่าว (Data Journalism) และการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการช่วยรวบรวมและคัดกรองข้อมูล ตลอดจนการรักษาจริยธรรมวิชาชีพและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข้ามแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในยุคข้อมูลข่าวสารท่วมท้น

This course studies the fact-finding and in-depth reporting processes within the digital media ecosystem. Students will develop skills in writing news and journalistic content appropriate to the nature of each platform (Platform-Specific Writing), from search engine optimization (SEO)-focused websites to interactive social media. The curriculum covers multimedia news presentation integrating text, images, infographics, and short videos; data journalism; the use of artificial intelligence (AI) to collect and filter information; and maintaining professional ethics and cross-platform data verification to ensure credibility in the information overload era

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA451	การรณรงค์ทางสังคม Social Campaigning	3(2-2-5)

การศึกษาและปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้าง "แรงขับเคลื่อนทางสังคม" (Social Movement) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องร่วมกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ ปลูกฝังค่านิยม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในประเด็นสาธารณะ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Social Impact) ต่อสังคมอย่างยั่งยืน

This study and practice focuses on proactive communication strategy planning to create "social movements," emphasizing the application of storytelling art combined with digital media innovation to campaign, instill values, and change behavior on public issues. The ultimate goal is to create a sustainable positive social impact

65MCA454	โครงงานผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์ Creative Media Entrepreneurship Project	3(2-2-5)

การประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการเพื่อสร้างสรรค์โครงงานในรูปแบบ วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) หรือ นวัตกรรมสื่อ (Media Innovation) มุ่งเน้นการเปลี่ยนแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Idea) ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม โดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการบริหารธุรกิจเบื้องต้นภายใต้ผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์

This integrated knowledge application aims to create projects in the form of startups or media innovation, focusing on transforming creative ideas into products or services with economic and social value. It utilizes design thinking processes and basic business management skills under the umbrella of creative media entrepreneurship

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA455	โซเชียลมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)
	Social Media for Digital Communication Arts	

การศึกษาและปฏิบัติการในกระบวนการวารสารศาสตร์เชิงสืบสวนโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน (Data-Driven Journalism) ผสานกับขีดความสามารถของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มุ่งเน้นการใช้ AI ในการรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน และการเปลี่ยนข้อมูลดิบให้เป็นเรื่องราวที่ทรงพลัง (Data Storytelling) เพื่อนำไปสู่การนำเสนอข่าวสารที่มีความถูกต้องและสร้างผลกระทบต่อสังคม

This course studies and practices investigative journalism processes using data-driven journalism, integrated with the capabilities of artificial intelligence. It focuses on using AI to collect big data, analyze complex patterns of relationships, and transform raw data into powerful narratives (data storytelling) to deliver accurate news that creates social impact

65MCA456	การสร้างสรรค์และผลิตมิวสิกวิดีโอ	3(2-2-5)
	Music video Creation and Production	

การศึกษาศิลปะการถ่ายทอดสุนทรียศาสตร์จากบทเพลงสู่สื่อภาพเคลื่อนไหวเชิงสร้างสรรค์ (Visualizing Music) มุ่งเน้นกระบวนการบูรณาการระหว่างจังหวะ ทำนอง และอารมณ์ของดนตรี เข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพ (Visual Storytelling) การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตสื่อระดับสูง เพื่อสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของศิลปินและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย

The study of the art of visualizing music focuses on integrating rhythm, melody, and emotion with visual storytelling techniques, artistic composition, and advanced media production technology to create music videos that reflect the artist's identity and attract target audiences across various digital platforms

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA457	**การสื่อสารด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่** **Communication using artificial intelligence and big data.**	3(2-2-5)

การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทของ มวลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในฐานะปัจจัยขับเคลื่อนกระบวนการสื่อสารสมัยใหม่ มุ่งเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารผ่านข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารเชิงพยากรณ์ (Predictive-Communication) และการสื่อสารเฉพาะบุคคลขั้นสูง (Hyper-personalization) ภายใต้พลวัตของระบบนิเวศสื่อที่ควบคุมโดยอัลกอริทึม

This in-depth study of the role of Big Data and Artificial Intelligence (AI) as drivers of modern communication processes focuses on analyzing audience behavior through empirical data to design predictive communication strategies and advanced hyper-personalization within the dynamic media ecosystem controlled by algorithms

65MCA458	**การสื่อสารการตลาดดิจิทัล** **Digital Marketing Communications**	3(2-2-5)

ศึกษาแนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Study the concepts of digital marketing communication, the principles of marketing in the digital era, and digital consumer behavior. This includes analyzing the consumer decision-making process in online purchasing, building digital brands, planning digital marketing communication strategies, using digital marketing communication tools, and applying artificial intelligence tools in digital marketing communication

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA459	การผลิตรายการพอดแคสต์	3(2-2-5)
	Podcast Production	

ศึกษาหลักการเบื้องต้นของรายการพอดแคสต์การสร้างสรรค์ การออกแบบรายการ การคัดเลือกเนื้อหา การใช้คำพูด การเล่าเรื่อง การกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย การใช้อุปกรณ์การผลิต การดำเนินการผลิตและการเผยแพร่รายการ

This course studies the fundamental principles of podcasting, including creation, program design, content selection, word choice, storytelling, target audience identification, production equipment usage, production execution, and distribution

65MCA460	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์	3(2-2-5)
	Online Content Creation	

การศึกษาศิลปะและกลยุทธ์การผลิตเนื้อหาในรูปแบบสื่อประสม (Multi-platform Storytelling) เพื่อการสื่อสารบนวิถีออนไลน์ มุ่งเน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทตัวอักษรและภาพ (Blog) สื่อวิดีโอเล่าเรื่อง (Vlog) และการวิพากษ์วิจารณ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Review) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Identity) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมภายใต้บริบทของเศรษฐกิจความสนใจ (Attention Economy)

This study examines the art and strategies of multi-platform storytelling for online communication, focusing on creating text-based content (blogs), video narratives (vlogs), and product/service reviews. Emphasis is placed on digital identity creation, consumer behavior analysis, and ethical communication within the context of the attention economy

65MCA461	การออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน	3(2-2-5)
	Interaction and User Interface Design for Applications	

ศึกษาแนวคิดหลักการออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบโครงร่างแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบโครงร่างแอปพลิเคชัน รวมถึงการนำต้นแบบแอปพลิเคชันไปทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้

Study the principles of interaction design and user interface design for applications, including the analysis of user problems and needs, application wireframe design using computer software, the application of artificial intelligence in application wireframe design, and testing application prototypes with user groups

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA462	การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับยูทูบ	3(2-2-5)
	Creating content for YouTube	

การศึกษาศาสตร์การบริหารจัดการช่องและผลิตรายการวิดีโอเชิงกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มยูทูบ (YouTube Ecosystem) มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างรายการ (Program-Formatting) การวิเคราะห์อัลกอริทึมเพื่อเพิ่มการมองเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (Audience Retention) รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพและเสียง (Audiovisual-Storytelling) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับช่องในฐานะสื่อมวลชนสมัยใหม่และธุรกิจสร้างสรรค์

The study of strategic video channel management and production on the YouTube ecosystem focuses on program formatting, algorithm analysis to increase audience visibility and engagement, and the application of audiovisual storytelling techniques to create sustainable channels as modern media and creative businesses

65MCA463	ธุรกิจอีเวนต์การจัดนิทรรศการและการประชุม	3(2-2-5)
	Event and MICE Business	

ศึกษาความหมาย บทบาทของธุรกิจอีเวนต์และไมซ์ ลักษณะการดำเนินงาน องค์ประกอบ การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเจริญของธุรกิจ ประเภทของอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม ความสำคัญของธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

This course studies the meaning and role of the event and MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) business, its operational characteristics, components, risk management, factors affecting business growth, types of events, exhibitions and conferences, and the importance of the event and MICE business to the economy

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA465	การผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบ AR และ VR	3(2-2-5)
	Digital Media Production in AR and VR	

ศึกษาและปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน ผู้เรียนจะได้ฝึกฝนกระบวนการบูรณาการทรัพยากรดิจิทัลสามมิติเข้าสู่ระบบการผลิตผ่านเครื่องมือพัฒนาสื่อสมัยใหม่ เรียนรู้วิธีการกำหนดค่าสภาพแวดล้อมจำลอง การจัดการองค์ประกอบภาพและเสียง และขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสารที่ผู้รับสารสามารถเข้าถึงและรับชมได้ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรืออุปกรณ์แสดงผลภาพเสมือนจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

A study and practice of digital media production utilizing Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) technologies. The course covers the integration of 3D digital assets into production systems using modern media development tools Students will learn to configure simulated environments, manage audio-visual elements, and publish their works across online and social media platforms. The ultimate goal is to create innovative communication that audiences can effectively access and experience via mobile devices or virtual reality headsets

65MCA466	สื่อและการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)
	Online Media and Marketing	

การศึกษาความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่าง ศาสตร์การสื่อสาร(Communication-Arts) และ เทคโนโลยีการตลาด (MarTech) มุ่งเน้นการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงพาณิชย์ในระบบ นิเวศดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนฐานข้อมูล (Data-driven Consumer Insight) และการเลือกใช้เครื่องมือสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้ การโน้มน้าวใจ และการสร้างความผูกพันกับตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

This study examines the integrated relationship between Communication Arts and Marketing Technology (MarTech), focusing on commercial communication strategy planning within a digital ecosystem, data-driven consumer insight analysis, and the selection and use of online communication tools to effectively and ethically create awareness, persuade, and build brand loyalty

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA467	การสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาออนไลน์	3(2-2-5)
	Online Advertising Creation and Production	

ศึกษาการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสินค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภค ข้อมูลการแข่งขัน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อนำมาประกอบการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อสารการตลาดออนไลน์

This course studies the creation and production of product advertising, including product information, consumer data, competitive data, and economic data, to be used in creating and producing advertising for online marketing communications

65MCA468	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเพื่องานโฆษณา	3(2-2-5)
	Graphic Design for Advertising	

ศึกษาหลักการและทฤษฎีการออกภาพกราฟิก การสื่อสารด้วยภาพ สี ตัวอักษร และการจัดวางองค์ประกอบเพื่อการออกแบบภาพโฆษณา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กระบวนการวางแผนก่อนการผลิต รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบภาพโฆษณา

Study the principles and theories of graphic design, including visual communication, color, typography, and layout composition for advertising design. This includes using computer software to create advertisements in both still and motion graphics formats, the pre-production planning process, and the application of artificial intelligence in advertising design

65MCA469	การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
	Brand Communication in the Digital Era	

ศึกษาแนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างและพัฒนาตราสินค้าในยุคดิจิทัล การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสารตราสินค้า รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ตราสินค้าอย่างยั่งยืน

Study the concepts and processes of communication for creating and developing brands in the digital era, including brand positioning, communicating the brand to target audiences, brand extension, brand equity management, brand evaluation, the application of artificial intelligence in brand communication, and sustainable brand strategy planning

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA470	การเขียนเนื้อหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
	Content Writing and Public Relation MediaProduction	

ศึกษาแนวคิด รูปแบบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอน และกลยุทธ์การเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์ในแบบการเขียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง และการเขียนเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด การเขียนเพื่อสื่อสารในภาวะวิกฤต การเขียนเพื่อส่งเสริมทางการตลาด และการเขียนเพื่อรณรงค์โน้มน้าวใจ โดยผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่าง ๆ

This course studies the concepts, formats, principles, procedures, and strategies of public relations writing, including informational writing, image-building writing, fact-finding writing, misunderstanding correction writing, crisis communication writing, marketing writing, and persuasive campaign writing, utilizing online and other media

65MCA471	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ	3(2-2-5)
	Data Analytics and Visualization	

ศึกษาหลักการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูล ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้นเพื่อ วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเชิงภาพ รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ข้อมูลเชิงภาพ

Study the principles of data analysis and data management, as well as the importance of using data in the creative and media production process. This includes designing questionnaires for data collection, using basic statistics to analyze data, presenting data in visual formats, and applying artificial intelligence in the creation of data visualizations

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA472	การออกแบบอินโฟกราฟิกและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอ Infographic Design and Data Analysis for Presentation	3(2-2-5)

ศึกษาหลักการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการรวบรวม คัดกรอง และสังเคราะห์ข้อมูลสถิติหรือข่าวสารที่มีความซับซ้อน โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ช่วยในการประมวลผลข้อมูลและสรุปประเด็นสำคัญ ฝึกปฏิบัติทักษะการแปลงข้อมูลเป็นภาพ และการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ด้วยซอฟต์แวร์การออกแบบ เพื่อนำเสนอสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน สวยงาม และดึงดูดความสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางต่าง ๆ

A study of infographic design principles and data analysis processes for communication. Students will learn methods to collect, filter, and synthesize complex statistical data and information by applying artificial intelligence (AI) tools to assist in data processing and summarizing key points. The course includes practical training in data visualization skills and artistic composition using design software to present information accurately, clearly, aesthetically, and engagingly, tailoring the output for specific target audiences across various digital platforms

65MCA473	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics	3(2-2-5)

ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว โดยผสมผสานองค์ประกอบทางศิลปะเข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านเวลาและการเคลื่อนที่ เรียนรู้เทคนิคการออกแบบตัวอักษรเคลื่อนไหว การเปลี่ยนฉาก และการกำหนดจังหวะของภาพให้สอดคล้องกับเสียงและอารมณ์ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้ซอฟต์แวร์มาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยสร้างสรรค์สินทรัพย์ดิจิทัลและช่วยปรับปรุงกระบวนการทำภาพเคลื่อนไหวให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อผลิตผลงานที่สามารถดึงดูดความสนใจและรองรับการแสดงผลบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย

A study of the principles and creative processes of motion graphics by integrating artistic elements with storytelling techniques through time and motion. The course covers kinetic typography design, scene transitions, and visual pacing synchronized with sound and emotion. Students will practice using industry-standard software alongside artificial intelligence (AI) tools to assist in creating digital assets and accelerating the animation workflow. The objective is to produce engaging works optimized for display across various digital media platforms

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA474	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันดิจิทัล	3(2-2-5)
	Digital Animated Film Production	

ศึกษาหลักการและกระบวนการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันในระบบดิจิทัลอย่างครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การเขียนบทภาพยนตร์ การออกแบบตัวละครและฉากด้วยเครื่องมือดิจิทัล การสร้างภาพร่างเคลื่อนไหวเพื่อกำหนดจังหวะการเล่าเรื่อง และกระบวนการสร้างการเคลื่อนไหวให้แก่ตัวละครและวัตถุ รวมถึงการจัดแสงสร้างบรรยากาศ การลำดับภาพ และการประยุกต์ใช้เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียง ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานแอนิเมชันที่มีคุณภาพ สวยงาม และสามารถสื่อสารเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล

A study of the principles and comprehensive processes of digital animation film production. The course covers stages from concept development, scriptwriting, and digital character and environment design, to creating animatics for narrative pacing and animating characters and objects. It also includes atmospheric lighting, video editing, and the application of visual and audio special effects. Students will practice using modern software and technology to create high-quality, aesthetically pleasing animations capable of effectively communicating stories across digital media platforms

65MCA475	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์สำหรับครีเอเตอร์	3(2-2-5)
	Creative Photography for Creators	

การศึกษาศิลปะและเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่าง ทักษะทางเทคนิค (Technical Proficiency) และ วิสัยทัศน์เชิงศิลป์ (Artistic Vision) เพื่อสร้างอัตลักษณ์เชิงทัศน์ (Visual Identity) ที่โดดเด่น โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบภาพตามทฤษฎีสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่ ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีประมวลผลภาพขั้นสูงเพื่อการผลิตเนื้อหาได้ทุกแพลตฟอร์ม

This course studies the art and techniques of photography to meet the needs of digital communication, focusing on the integration of technical proficiency and artistic vision to create a distinctive visual identity. It encompasses creative thinking processes, composition based on modern aesthetic theories, and the use of advanced image processing technologies for content production across all platforms

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA476	**การผลิตคอนเทนต์ภาพถ่ายเพื่อสื่อสังคมออนไลน์**	3(2-2-5)
	Photo Content Production for Social Media	

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนคอนเทนต์ การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลหรือสมาร์ตโฟน เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพและแสง การใช้โปรแกรม/แอปพลิเคชันแต่งภาพ ตลอดจนการสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ

This course covers content planning, digital/smartphone photography, composition and lighting techniques, photo editing software/applications, and creating content aligned with various social media platforms to foster engagement and effective brand communication

65MCA477	**การถ่ายภาพรีวิวและไลฟ์สไตล์คอนเทนต์**	3(2-2-5)
	Review and Lifestyle Content Photography	

ศึกษาและมุ่งเน้นหลักการจัดองค์ประกอบ การใช้อุปกรณ์ แสง และเทคนิคการถ่ายภาพทั้งด้วยกล้องดิจิทัลและสมาร์ตโฟน เพื่อเล่าเรื่องราวสินค้า อาหาร หรือไลฟ์สไตล์ให้มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์การตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์คอนเทนต์เชิงพาณิชย์ และการปรับแต่งภาพเพื่อใช้งาน

This course focuses on the principles of composition, equipment use, lighting, and photography techniques using both digital cameras and smartphones to tell compelling stories about products, food, or lifestyles. It aims to meet the demands of digital marketing, commercial content creation, and image editing for various applications

65MCA478	**เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต**	3(2-2-5)
	Technology and Innovation for the Future	

ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนา คุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม

In this course, students will learn about concepts and innovative technology and applications aiming to better the quality of life of people in a new society, including how technology and innovation affect our livelihood. The course also covers information intellectual property protection because of technology and innovation

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA480	**เทคนิคการข่าวเชิงสืบสวน** **Investigative News Writing Techniques**	3(2-2-5)

ศึกษาหลักการ เทคนิคการเขียนข่าวเชิงสืบสวน คุณลักษณะข่าวเชิงสืบสวน กระบวนการขั้นตอนการทำข่าวเชิงสืบสวน กลวิธีสืบสวนข่าวเชิงลึก ลักษณะของข่าวการสืบสวนและการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และการใช้เทคนิควิธีการสื่อข่าวชั้นสูงการนำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสมัยใหม่ เน้นการปฏิบัติ

This course studies the principles and techniques of investigative journalism, the characteristics of investigative reporting, the investigative journalism process and steps, in-depth investigative techniques, the nature of investigative news and systematic analysis, and the use of advanced news reporting techniques and creative language for dissemination through modern media. Emphasis is placed on practical application

65MCA481	**การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล** **The creation and production of radio and digital television programs**	3(2-2-5)

ศึกษาความหมาย ความสาคัญ องค์ประกอบ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตหลักการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง หลักการนาบทวิทยุกระจายเสียงหรือบทวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นบทสมบูรณ์เข้าสู่กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อออกอากาศเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมและศีลธรรม

This course studies the meaning, importance, components, creative and production processes, principles of visual and auditory communication, and principles of adapting completed radio or television scripts for broadcasting, ensuring appropriate broadcasting that adheres to cultural and moral standards

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA482	นิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
	Digital Communication Arts for Local Development	

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของนิเทศศาสตร์กับการพัฒนาท้องถิ่น การสำรวจและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในพื้นที่ การออกแบบและใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม การนำเสนอสารโดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่น

This course studies the concepts, theories, and roles of communication studies in local development. It explores and analyzes local issues, designs and implements communication strategies to promote holistic local development within the social and cultural context, and presents messages integrating the philosophy of sufficiency economy to improve quality of life and create sustainability for local communities

65MCA483	การจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤต	3(2-2-5)
	Information management in crisis situations.	

การศึกษาหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขสถานการณ์วิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรหรือบุคคล มุ่งเน้นการวิเคราะห์พลวัตของข้อมูลในระบบนิเวศสื่อดิจิทัล (Digital Ecosystem) การบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) และการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อการเฝ้าระวังและตอบโต้ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม

This course studies the principles and processes of strategic communication to prevent, mitigate, and resolve crisis situations that affect the image and reputation of organizations or individuals. It focuses on analyzing the dynamics of information within the digital media ecosystem, managing stakeholder expectations, and using technological tools for effective and ethical news monitoring and response

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA484	**วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล** **Data Science for Digital Communication Arts**	3(2-2-5)

ศึกษานิยาม พัฒนาการ ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทักษะที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การมองหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการทำความเข้าใจลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในทางนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากวิทยาการข้อมูลเพื่องานนิเทศศาสตร์

In this course, students will be introduced to the definition, development, and importance of data science for communication arts. The course also trains these following skills to students--big data analytical skills, information gathering skills, data organization, data interpretation, data leveraging, seeking business opportunities, consumer behavior, and the application of data science for communication arts

65MCA485	**การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล** **Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience**	3(2-2-5)

ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเหมือน (VR) และ ความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก การฉายภาพลงบนพื้นที่ (Projection mapping) การใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อการผลิต การออกแบบเนื้อหาที่ทันสมัย นวัตกรรมสื่อเพื่อการแสดง งานส่งเสริมการตลาด การให้ข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

In this course, students will study the history and development of Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) for media production and scenic design, projection mapping, production software and hardware, innovative content design, innovative media for performances, sales promotion, and effective communication

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA486	**การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** **Coding for Creative Industry**	3(2-2-5)

ศึกษาประวัติศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคม เพื่อเข้าใจพัฒนาการของการเขียนโค้ดที่ ใช้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสำคัญของการเขียนโค้ดเพื่อแก้ปัญหา หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ รวมทั้งเข้าใจกระบวนการ แนวคิด และประโยชน์ของการเขียนโค้ด พร้อมกับฝึกปฏิบัติการเขียนโค้ดเบื้องต้นด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ ที่เหมาะสมสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดแบบโค้ดดิ้งกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

In this course, students will study the history and development of technology as well as social context to understand the evolution of coding in the creative industry. The course emphasizes the importance of coding for solving problems and creating innovative media. Students will explore the process, approaches, and benefits of coding while familiarizing themselves with basic coding using suitable software

65MCA403	**การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล** **Preparation for Cooperative Education in Digital Communication Arts**	1(45)

การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อออกฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้

The program prepares students for practical training in relevant government and private sector organizations related to communication studies. This provides students with opportunities to learn work processes, develop professional skills, and solve problems that arise during their work

65MCA405	**สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล** **Cooperative Education in Digital Communication Arts**	6(460)

การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้

The program arranges for students to gain practical work experience in relevant government and private sector organizations related to communication studies. This provides students with opportunities to learn work methods, develop professional skills, and solve problems that arise from their work

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MCA402	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Preparation for Professional Experience in Digital Communication Arts	2(90)

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านความรู้ ทักษะตามลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์รูปแบบต่าง ๆ กิจกรรมโครงงาน การศึกษาดูงานในประเทศ หรือการศึกษาดูงานในต่างประเทศซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ

Provide preparatory activities for Communication Arts students prior to their professional internship, focusing on the knowledge and skills required for specific career paths and opportunities. These activities aim to develop students' expertise, attitudes, motivation, and professional characteristics through various situational simulations, project-based assignments, and domestic or international study tours relevant to their respective professions

65MCA404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Field Experience in Digital Communication Arts	5(450)

ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สาเร็จลุล่วงไปด้วยดี

Students will gain practical experience in communication studies within government agencies, state enterprises, or private businesses. This involves applying theoretical and practical knowledge gained from their studies to real-world situations. An orientation session will outline the internship details, followed by a final session to discuss and summarize communication studies-related problems encountered, as well as solutions to ensure successful completion

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE101 65VGE102	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5) 3(2-2-5)	✓	✓							
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA101 65MCA210 65MCA113	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์	3(2-2-5) 3(2-2-5) 3(2-2-5)						✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX	วิชาเลือก 1	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**18**									

วิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล	3(2-2-5)		✓							
	65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3(2-2-5)			✓						
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MAC108	การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
	65MCA109	เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
	65MCA110	กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX	วิชาเลือก 2	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**18**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชา	65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล	3(2-2-5)		✓		✓					
ศึกษาทั่วไป	65VGE106	การคิดเชิงออกแบบ	3(2-2-5)		✓			✓				
หมวดวิชาเฉพาะ	65MCA209	การตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
(กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA207	การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
	65MCA337	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	3(2-2-5)						✓	✓	✓	
หมวดวิชาเฉพาะ	65MCAXXX	วิชาเลือก 3	3(X-X-X)									
(กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX	วิชาเลือก 4	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**21**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE107	แบกเป้เที่ยว	3(2-2-5)	✓	✓		✓					
	65VGE108	การประกอบการทางสังคม	3(2-2-5)					✓				
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA213	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
	65MCA336	ความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX	วิชาเลือก 5	3(X-X-X)									
	65MCAXXX	วิชาเลือก 6	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**18**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA330	การออกแบบสื่อศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
	65MCA338	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX	วิชาเลือก 7	3(X-X-X)									
	65MCAXXX	วิชาเลือก 8	3(X-X-X)									
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**15**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA454	โครงงานผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX 65MCAXXX	วิชาเลือก 9 วิชาเลือก 10 วิชาเลือก 11	3(X-X-X) 3(X-X-X) 3(X-X-X)									
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	วิชาเลือกเสรี 1	3(X-X-X)									
รวมหน่วยกิต			**15**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “บังคับ”)	65MCA451	การรณรงค์ทางสังคม	3(2-2-5)						✓	✓	✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน “เลือก”)	65MCAXXX 65MCAXXX	วิชาเลือก 12 วิชาเลือก 13	3(X-X-X) 3(X-X-X)									
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	65MCA402	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ **หรือ**	2(90)								✓	✓
	65MCA403	การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1(45)								✓	✓
รวมหน่วยกิต			**10 หรือ 11**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs								
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	**PLO1**	**PLO2**	**PLO3**	**PLO4**	**PLO5**	**PLO6**	**PLO7**	**PLO8**	**PLO9**
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการฯ)	65MCA404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	5(450)								✓	✓
		หรือ										
	65MCA405	สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล	6(460)								✓	✓
รวมหน่วยกิต			**5 หรือ 6**									

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																			
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4				PLO5			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
65VGE101 อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์	1,2,3	1,2,3	1,2,3	1																
65VGE102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์					1	1	1	1												
65VGE103 ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล					1	1	1	1												
65VGE104 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข									1,2	1,2	1	1,2								
65VGE105 คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล					1	1	1	1					1,2,3,4	1	1	1				
65VGE106 การคิดเชิงออกแบบ								1									1,2,3	1,2	1	1
65VGE107 แบกเป้เที่ยว	3	2	3					1					4							
65VGE108 การประกอบการทางสังคม																	1	1,2	1	1

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ																
65MCA101 ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล	1	2	2	2	4	4		3				2	3			1,2
65MCA108 การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย	2	1		1,2	2	1	2	2				2				2
65MCA109 เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล		2	1	2	1, 2		2					2		1		2
65MCA110 กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ	4	1,2	2	2	2	2	2	1, 2, 3	3, 4	3	1, 2, 3	1, 2			1,2	1,2
65MCA113 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์	4	1,3		1				3				2		2		1
65MCA207 การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น	2	1	1	1	1		1, 2	1, 2	3	1,3	2, 3	2	3	1,3	1,2	1,2
65MCA451 การรณรงค์ทางสังคม			2					2, 3			3	2	3, 4	1,3	1,2	1,3
65MCA209 การตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล				1,2	2	2	2		4		3			2		1
65MCA210 การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม	2	1	1,2	1		3		2	4	3	2, 3	2		1,2	1,2	1,2
65MCA213 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล				1	3	3	1, 2	3	2	2	1, 3	1, 2	1, 3, 4	1		1,2
65MCA330 การออกแบบสื่อศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล			1	1		2	2	2	1, 3	1	3	2, 3			1,2	1,2
65MCA336 ความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์				1,2	4	3	2	2	4	3	2	2		2	1,2	1,2

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ																
65MCA337 การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว	2	1, 2	1,2, 3	1,2		1	1, 2		1	1	3	2				
65MCA338 การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล			3		3	3			2	2	1	1				1,2
65MCA454โครงงานผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์			3		3, 4		2	1, 2, 3	1, 2, 3, 4	1,2 ,3	1, 2	1, 2	3, 4	1,3	1,2	1,2

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																
65MCA107 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล	3	3	3													
65MCA339 การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นและละครในยุคดิจิทัล									3	3	3	2				
65MCA340 ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					4	3	2	2	4	3	2, 3	2				
65MCA449 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อตรีมมิ่ง	2	2	2	1,2												
65MCA479 การเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม	2	1	1,2	2												
65MCA208 ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ					4	3	2									
65MCA455โซเชียลมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					3	3	2	3								
65MCA456 การสร้างสรรค์และผลิตมิวสิกวิดีโอ									4	1	2	1				
65MCA457 การสื่อสารด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่													1	1	1	
65MCA458 การสื่อสารการตลาดดิจิทัล													1	1	1	1,2
65MCA459 การผลิตรายการพอดแคสต์	2	1	1, 2	2												
65MCA460 การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์	3	2	1, 2, 3	1												

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																
65MCA461 การออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน									4		2, 3	2	2	2		1,2
65MCA462 การสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับยูทูบ	3	1	1, 2, 3			1, 2	1, 2									1,2
65MCA463 ธุรกิจอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการและการประชุม													3,4	3	1	1,2
65MCA465การผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบ AR และ VR													2	2		1,2
65MCA466 สื่อและการตลาดออนไลน์													1	1	1	1,2
65MCA467 การสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาออนไลน์													1	1	1	1,2
65MCA468 การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเพื่องานโฆษณา									1	1	3	2				
65MCA469 การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล													2	1	1	1,2
65MCA470 การเขียนเนื้อหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์									1,4	1	1, 2	2				2
65MCA471 การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ									1	1	2, 3	2				
65MCA472 การออกแบบอินโฟกราฟิกและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอ					1, 4	1	2	2								
65MCA473 การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว									3	1, 2, 3	2, 3	1,2				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																
65MCA474 การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันดิจิทัล	1	2	1, 2, 3	1,2												1,2
65MCA475 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์สำหรับครีเอเตอร์	3	2	1, 2, 3	1,2												
65MCA476 การผลิตคอนเทนต์ภาพถ่ายเพื่อสื่อสังคมออนไลน์									1,4	1	1, 2	2				2
65MCA477 การถ่ายภาพรีวิวและไลฟ์สไตล์คอนเทนต์	1	2	1, 2, 3													
65MCA478 เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต									2,3	2	1, 2	1,2				
65MCA480 เทคนิคการข่าวเชิงสืบสวน	3	1	1, 2, 3	1,2												
65MCA481 การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล					1, 4	1	1, 2	1,3								
65MCA482 นิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น									1	1	1, 2	1				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร															
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก																
65MCA483 การจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤต	3	1	1, 2, 3													
65MCA484 วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล					4	3	2	2								
65MCA485การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล											2, 3		2	2		1,2
65MCA486 การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์									1,2	2	2	1,2				
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา																
65MCA403 การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล									2	2	1	1,2				1,2
65MCA405 สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล									2	2	1	1,2				1,2
65MCA402 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล									2	2	1	1,2				1,2
65MCA404 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล									2	2	1	1,2				1,2

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

6. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย

การทำงานวิจัย เป็นการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ ในการนำไปบูรณาการใช้งานในวงการวิชาชีพที่แท้จริง เพื่อได้องค์ความรู้ใหม่ และเรียนรู้พัฒนาการเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการใช้งานจริงในองค์กรวิชาชีพ โดยมีระเบียบการวิจัยทางการศึกษาที่ถูกต้อง

6.1 คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัยที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงงาน ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงงาน มีขอบเขตโครงงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

6.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลงานวิจัยที่ขอสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องได้รับการยอมรับจากอาจารย์นิเทศ และอาจต่อยอดในการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการต่อไป

6.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 4

6.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการประชุมนักศึกษาโดยหลักสูตร การให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์นิเทศก์ จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษาให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำวิจัยทางไลน์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างงานวิจัยให้ศึกษาเพิ่มเติม

6.6 กระบวนการประเมินผล

แต่งตั้งกรรมการ ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานการศึกษาในระดับปริญญาตรี และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็น วไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning)
	6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning)
	5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชา ด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทาง ในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO6 สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 2. ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 3. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation) 4. การประเมินกรณีศึกษา (Case Study)
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์	1.การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 2. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นภาระงานเป็นฐาน (Task-based Learning) 3. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation) 5. การประเมินกรณีศึกษา (Case Study)
PLO8 ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก	1.การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 2. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 3. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 4. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation) 5. การประเมินกรณีศึกษา (Case Study) 6. การสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection)
PLO9 จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน	1. การเรียนรู้แบบเชิงรุก (Active Learning) 1. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem-Based Learning) 2. การสะสมและสะท้อนผลการเรียนรู้ (Reflection) 3. การจัดการเรียนรู้ที่เน้นภาระงานเป็นฐาน (Task-based Learning) 4. กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) 5. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชานั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

3.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งนักศึกษาได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี นั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน					
1. ทักษะการสื่อสาร 2. ทักษะการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา 5. ความคิดสร้างสรรค์ 6. จิตสำนึกสาธารณะ	ประเมินโดยนักศึกษา	ประเมินโดยผู้สอน				ประเมินโดย - บัณฑิต - คณะกรรมการหลักสูตร - ผู้ใช้บัณฑิต
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	

** ขึ้นกับแผนการศึกษา*

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมินรูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา ให้กับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชาเฉพาะของหลักสูตร อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

3.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 1</u> 1. สามารถอธิบายประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยได้ 2. บอกกฎระเบียบของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตาม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	3. แสดงออกซึ่งการมีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 4. อธิบายคุณค่าของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 5. ยกตัวอย่างความภาคภูมิใจของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้	สภาพจริง
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 2</u> 1. ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. คิดวิเคราะห์และประเมินค่าเกี่ยวกับลักษณะการใช้ภาษา 3. ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้การสื่อสารและมีจิตสำนึกสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4. อธิบายบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 5. ออกแบบงานโดยเชื่อมโยงความรู้ทางภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสื่อสารในการแก้ปัญหา 6. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์ 7. นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์	1. การจัดทำโครงงาน 2. แบบประเมิน 3. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 4. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษาและเทคโนโลยี 5. การตรวจผลงาน 6. แบบทดสอบ
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่3</u> 1. ระบุมารยาทในสังคมและลักษณะของการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม 2. อธิบายกระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะที่แสดงถึงทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง 3. บอกบทบาทหน้าที่ของจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ 4. อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	5. ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวนการออกแบบ ชีวิตที่มีความสุข 6. อธิบายและยกตัวอย่างกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม 7. ออกแบบ พัฒนาและประเมินโครงงาน สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	สื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงงาน
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 4</u> 1. อธิบายความหมายและองค์ประกอบของการเป็นพลเมืองที่ดี 2. บรรยายแนวทางการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี 3. ระบุหน้าที่พลเมืองที่ดีได้ถูกต้อง 4. อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ และการป้องกันการทุจริตคอรัปชั่น 5. ระบุความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลกได้แก่ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์ อย่างมีวิจารณญาณ 6. บรรยายการรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว 7. บอกวิธีการการจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลการรับมือกับภัยคุกคามและการใช้เทคโนโลยีอย่าง มีจริยธรรมได้ 8. เข้าใจดิจิทัลในการปกป้องตัวเองและผู้อื่นจากภัยคุกคาม 9. ประยุกต์ใช้ทักษะการใช้ดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี สารสนเทศในยุคดิจิทัล และ	1. แบบประเมิน 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 3. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษาและเทคโนโลยี 4. การตรวจผลงาน 5. แบบทดสอบ 1. การประเมินรายงานกิจกรรมการท่องเที่ยว

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	การเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ <u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 5</u> 1. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในยุคเปลี่ยนผ่านได้ 2. สามารถวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลายภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบ จำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 6</u> 1. อธิบายความหมาย หลักการการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมและการพัฒนานวัตกรรมภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการออกแบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจเพื่อสังคมและนวัตกรรม 3. สามารถสร้างแบบแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 2. แบบประเมิน 3. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 4. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเชิงธุรกิจ 5. การตรวจผลงาน 6. แบบทดสอบ
PLO6 สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 7</u> 1. อธิบายหลักการและทฤษฎีทางนิเทศศาสตร์: สามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐาน กระบวนการสื่อสาร 2. เขียนข่าวและผลิตเนื้อหา	1. การสอบ ใช้การสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้ในเนื้อหาทางวิชาการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน Rubric

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	เชิงสร้างสรรค์: มีทักษะในการจับประเด็น เขียนข่าว และสร้างสรรค์รูปแบบการ เล่าเรื่อง (Storytelling) ที่เหมาะสมกับบริบทสังคมและกลุ่มเป้าหมาย 3. ออกแบบการสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม (Transmedia Storytelling): สามารถวางแผนและผลิตเนื้อหาให้มีความต่อเนื่องและเหมาะสมกับคุณลักษณะที่แตกต่างกันของแต่ละแพลตฟอร์ม (เช่น Social Media, Broadcast, และ Online Dashboard) 4. ประยุกต์ใช้กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ: ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาโดยคำนึงถึงข้อบังคับทางกฎหมาย (เช่น PDPA, ลิขสิทธิ์) และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน 5. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการสื่อสารขั้นพื้นฐาน: มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ใน ห้องปฏิบัติการ หรือซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อสร้างนวัตกรรมการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	score ที่ชัดเจน และการตรวจโดยใช้ Marking Schemes 2. การประเมินโครงงาน (Project Assessment) ให้นักศึกษา ปฏิบัติงานการเล่าเรื่องเพื่อนำสู่การเผยแพร่ได้อย่างหลากหลาย แพลตฟอร์มด้านเนื้อหา ด้านเทคนิค ด้านการเผยแพร่ และด้านการประเมินผลการสื่อสาร จากยอดวิว ยอดLike ยอดการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น กำหนดเกณฑ์ประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 3. การประเมินภาระงานที่ผู้เรียนวางแผนออกแบบ (Task Design) โดยประเมินผลงานของนักศึกษา โดยกำหนด rubric score ในการประเมิน 4. การประเมินกรณีศึกษา (Case

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		Study) ให้นักศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์ที่ปรากฏในสื่อและใช้หลักการกฎหมายวิเคราะห์ในชั้นเรียนและเสนอวิธีการแก้ปัญหาภายใต้หลักกฎหมายและจริยธรรมโดยกำหนด rubric score ในการประเมิน 5. การสังเกตพฤติกรรมปฏิบัติการฝึกทักษะ: อาจารย์ผู้สอนสังเกตพฤติกรรมในการฝึกทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ หรือซอฟต์แวร์ประยุกต์โดยโดยกำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score
PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 7</u> 1. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี AI ในการช่วยวางแผนเนื้อหา (Prompt Engineering), การสร้างภาพ (Generative AI) หรือการเพิ่ม	1. การประเมินโครงงาน (Project Assessment) พัฒนาผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสม 2. ผลิตและตัดต่อสื่อดิจิทัลระดับมืออาชีพ: มีทักษะขั้นสูงในการใช้ซอฟต์แวร์ตัดต่อวิดีโอและตกแต่งภาพดิจิทัล โดยเน้นความสวยงาม การลำดับภาพ และคุณภาพทางเทคนิคระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม 3. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลดิจิทัล (Consumer Insight & Data Analytics): สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม ความสนใจ และแนวโน้มของผู้บริโภคในแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อนำมาออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร 4. ประเมินประสิทธิภาพและผลกระทบของสื่อที่ผลิตขึ้น และวิเคราะห์ถึงผลกระทบในเชิงสร้างสรรค์ต่อสาธารณชนตามหลักจริยธรรม	โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี AI และเครื่องมือดิจิทัลมอบหมายโครงงานให้นักศึกษาผลิตสื่อในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ด้วยการนำ AI เข้ามาประยุกต์ใช้และนำไปเผยแพร่ในแพลตฟอร์มสาธารณะพร้อมทั้งจัดทำรายงานกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลและผลจากการเผยแพร่ โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 2. การประเมินภาระงานที่ออกแบบ (Task Design): ผลงานที่ผู้เรียนสร้างจากการทำงานภาระงาน (Task Output) กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 3. การสังเกต: การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		พฤติกรรมผู้บริโภค ผู้สอนจะสังเกตการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลจากกรณีศึกษา กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 4. การประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการประเมินจากเพื่อน (Peer-assessment) ให้นักศึกษาสะท้อนหลักกฎหมายและจริยธรรมสื่อจากผลงานที่ตนเองผลิตและผู้อื่นในกระบวนการเรียนรู้ โดยกำหนด rubric score ในการประเมินตนเองและการประเมินเพื่อน (Self and Peer-assessment) 5. การสอบ ใช้การสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้ในเนื้อหาทางวิชาการ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน rubric score ที่ชัดเจน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		และการตรวจโดยใช้ Marking Schemes
PLO8 ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 8</u> 1. สามารถออกแบบองค์ประกอบศิลป์และสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวที่สื่อสารแนวคิด (Concept) และอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างมีเอกลักษณ์และเป็นมืออาชีพ 2. สามารถนำกระบวนการวิจัยข้อมูลเชิงลึก หรือบริบททางสังคมมาใช้เป็นฐานในการวางโครงเรื่องและการออกแบบงานสื่อสาร เพื่อให้งานมีคุณค่าและตอบโจทย์เป้าหมายอย่างเป็นระบบ 3. มีทักษะในกระบวนการผลิตสื่อ การเขียนบท การกำกับการแสดง ไปจนถึงการลำดับเรื่องราวที่ซับซ้อนและน่าสนใจ 4. สามารถใช้ AI ขั้นสูง (เช่น Generative Video, AI-driven Visual Effects หรือ AI Script Analysis) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขอบเขตของจินตนาการในงานภาพยนตร์และงานศิลป์ 5. สามารถวิเคราะห์ประเมินคุณภาพของผลงานตนเองและผู้อื่น โดยอ้างอิงจากหลักทฤษฎีทางศิลปะ มาตรฐานอุตสาหกรรม และจริยธรรมสื่อ	1. การประเมินภาระงานที่ออกแบบ (Task Design): ผลงานที่ผู้เรียนออกแบบองค์ประกอบศิลป์จากการทำงานภาระงาน (Task Output) ภาพเคลื่อนไหวที่สื่อสารแนวคิด กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 2. การประเมินจากกระบวนการวิจัย: นักศึกษาสามารถใช้กระบวนการวิจัยมาค้นหาปัญหาของชุมชนท้องถิ่น วางแผนออกแบบแก้ปัญหาด้วยการวางแผนออกแบบงานสื่อสารสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดเกณฑ์การประเมินให้คะแนนแบบ rubric score

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		3. การประเมินจากการจัดทำโครงการบริการสังคม (Community Service Project Evaluation) ให้นักศึกษาวางแผนออกแบบโครงการบริการสังคมด้วยการใช้การสื่อสารสร้างสรรค์ดำเนินการผลิตสื่อการเขียนบท การกำกับการแสดง และนำสื่อที่ผลิตไปใช้ในชุมชนท้องถิ่น กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 4. การประเมินแบบรวม (Comprehensive Assessment): เพื่อให้การประเมินความสามารถแสดงออกสามารถใช้ AI ขั้นสูง งานศิลป์สื่อสร้างสรรค์และนำผลงานที่ผลิตไปใช้กับชุมชน จึงมีการประเมินหลายวิธี ได้แก่ การประเมินภาระงานที่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		ออกแบบ (Task Design): ความสามารถในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ การประเมินตนเอง (Self-Assessment) การประเมินจากเพื่อน (Peer-Assessment) ให้นักศึกษาสะท้อนความสามารถผ่านผลงานของตนเองและผู้อื่นบนหลักทฤษฎีทางศิลปะ กฎหมายจริยธรรมสื่อ และทักษะการทำงานร่วมกับชุมชน 5. การประเมินตนเอง (Self-Assessment) และการประเมินจากเพื่อน (Peer-Assessment) ให้นักศึกษาใช้หลักทฤษฎีทางศิลปะสะท้อนผลงานของตนเองและผู้อื่นในความเป็นมืออาชีพสะท้อนผ่านผลงานตามมาตรฐานอุตสาหกรรมสื่อ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		กฎหมายและจริยธรรม กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score ในการประเมิน 6. การสอบ ใช้การสอบแบบปรนัยและอัตนัยเพื่อวัดความรู้เนื้อหาวิชาการ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ rubric score และการตรวจโดยใช้ Marking Schemes
PLO9 จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน	1. สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์ และเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด (IMC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ทางธุรกิจ 2. สามารถบริหารจัดการกลยุทธ์เนื้อหา และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มการเข้าถึง และการวิเคราะห์ผลตอบรับบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย 3. มีทักษะในการวางแผนและบริหารจัดการโครงการ ตั้งแต่การคิดรูปแบบงาน การจัดการทรัพยากร ไปจนถึงการประเมินผลกระทบเชิงสังคม 4. สามารถใช้เทคโนโลยีโลกเสมือน (Augmented Reality และ Virtual Reality) มาประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องหรือการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคได้อย่างสร้างสรรค์	1. ประเมินจากโครงงาน (Project Assessment) ให้นักศึกษาพัฒนาโครงงานการสื่อสารการตลาด/การรณรงค์ทางสังคม โดยวางแผนออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร และนำไปใช้งานจริงในชุมชนหรือสังคม พร้อมจัดทำรายงานที่แสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์ การ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	5. สามารถผลิตและปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหา ให้เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท เพื่อสร้างการรับรู้ที่สอดคล้องกันในวงกว้าง	เลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ rubric score 2. การประเมินภาระงานที่ออกแบบ (Task Design) จากผลงานโครงงานที่ผู้เรียนพัฒนาจากภาระงาน (Task Output) กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score 3. การประเมินแบบรวม (Comprehensive Assessment) เพื่อให้การประเมินการมีทักษะในการวางแผนบริหารจัดการโครงการ จึงมีการประเมินจากองค์ประกอบหลายวิธีประเมินได้แก่ การประเมินการจัดทำโครงการบริการสังคม (Community Service Project Evaluation) ให้นักศึกษาวางแผน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		ออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม และประเมินการปฏิบัติ (Performance Assessment) ทักษะการนำความรู้ไปใช้จริง ในชุมชนหรือสังคม กำหนดเกณฑ์การประเมิน การให้คะแนนแบบ rubric score ครอบคลุมถึงการ 1) ด้านการวางแผนและบริหารจัดการโครงการ คิดรูปแบบงาน 2) การจัดการทรัพยากร 3) การประเมินผลกระทบเชิงสังคม 4. การประเมินการนำเสนอสาธารณะ (Public Performance Assessment) ให้ผู้เรียนนำเสนอหรือเผยแพร่ผลงานต่อกลุ่มผู้ชมจริงผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือน AR/VR ในการเล่าเรื่องและสร้าง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		ประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภค โดยใช้ rubric score ครอบคลุมถึง 1) ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือน AR/VR 2) ความสร้างสรรค์ของแนวคิด 3) การเล่าเรื่อง 4) คุณภาพการนำเสนอ 5. แบบประเมินโครงงาน (Project Assessment): ประเมินโครงงานพัฒนานวัตกรรมบริหารจัดการกลยุทธ์การสื่อสารสร้างสรรค์ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือนเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม เพื่อชุมชนหรือสังคม กำหนดเกณฑ์การประเมินการให้คะแนนแบบ rubric score ครอบคลุมถึง 1) การวิเคราะห์ธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		2) การปรับรูปแบบเนื้อหาให้เหมาะกับแต่ละแพลตฟอร์ม 3) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 4) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/เทคโนโลยีเสมือน AR/VR

3.3 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. มีความรู้และความเข้าใจทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และสามารถใช้คำศัพท์สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. มีความรู้ในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้ 6. สามารถวางแผนและผลิตเนื้อหาให้มีความต่อเนื่องและเหมาะสมกับคุณลักษณะที่แตกต่างกันของแต่ละแพลตฟอร์ม (เช่น Social Media,	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. การจัดทำโครงงาน 7. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 8. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษาและเทคโนโลยี 9. การตรวจผลงาน 10. แบบประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ 11. การนำเสนอต่อสาธารณะ (Public Presentation) 11. การนำเสนอต่อสาธารณะ (Publie Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	Broadcast, และ Online Dashboard) 7. ประยุกต์ใช้กฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ: ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาโดยคำนึงถึงข้อบังคับทางกฎหมาย (เช่น PDPA, ลิขสิทธิ์) และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน 8. มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการ หรือซอฟต์แวร์ประยุกต์เพื่อการผลิตสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
ชั้นปีที่ 2	1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. มีความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. มีความรู้เกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคมการส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้องรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยี AI ในการช่วยวางแผนเนื้อหา (Prompt Engineering), การสร้างภาพ (Generative AI) หรือการเพิ่ม	1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงงาน 8. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 9. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 10. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเชิงธุรกิจ 11. แบบประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ 12. การนำเสนอต่อสาธารณะ (Publie Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	ประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสื่อได้อย่างเหมาะสม 7. ผลิตและตัดต่อสื่อดิจิทัลระดับมืออาชีพ: มีทักษะขั้นสูงในการใช้ซอฟต์แวร์ตัดต่อวิดีโอและตกแต่งภาพดิจิทัล โดยเน้นความสวยงาม การลำดับภาพ (Storytelling) และคุณภาพทางเทคนิคระดับมาตรฐาน6อุตสาหกรรม 8. วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและข้อมูลดิจิทัล (Consumer Insight & Data Analytics): สามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรม ความสนใจ และแนวโน้มของผู้บริโภคในแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อนำมาออกแบบกลยุทธ์การสื่อสาร 9. ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อเพื่อสาธารณะ (Media Fact-Checking & Monitoring): มีทักษะในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Fact-check) คัดกรองข่าวปลอม (Fake News) และติดตามเฝ้าระวังผลกระทบของสื่อที่มีต่อสังคม 9. ประเมินประสิทธิภาพและผลกระทบของสื่อ: สามารถวัดผลตอบรับ (KPIs/Engagement) ของสื่อที่ผลิตขึ้น และวิเคราะห์ถึงผลกระทบในเชิงสร้างสรรค์ต่อสาธารณชนตามหลักจริยธรรม	
ชั้นปีที่ 3	1. สามารถออกแบบองค์ประกอบศิลป์และสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวที่สื่อสารแนวคิด (Concept) และอารมณ์ความรู้สึกได้อย่างมีเอกลักษณ์และเป็นมืออาชีพ 2. สามารถนำกระบวนการวิจัย ข้อมูลเชิงลึก หรือบริบททางสังคมมาใช้เป็น	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. การจัดทำโครงงาน 7. แบบสังเกตพฤติกรรมการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	ฐานในการวางโครงเรื่องและการออกแบบงานสื่อสาร เพื่อให้งานมีคุณค่าและตอบโจทย์เป้าหมายอย่างเป็นระบบ 3. มีทักษะในกระบวนการผลิตสื่อบันเทิง (Pre-to-Post Production) ตั้งแต่การเขียนบท การกำกับการแสดง ไปจนถึงการลำดับเรื่องราวที่ซับซ้อนและน่าสนใจ 4. สามารถใช้ AI ขั้นสูง (เช่น Generative Video, AI-driven Visual Effects หรือ AI Script Analysis) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขอบเขตของจินตนาการในงานภาพยนตร์และงานศิลป์ 5. สามารถวิเคราะห์ประเมินคุณภาพของผลงานตนเองและผู้อื่น โดยอ้างอิงจาก หลักทฤษฎีทางศิลปะ มาตรฐานอุตสาหกรรม และจริยธรรมสื่อ	ทำงานร่วมกัน 8. แบบประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ 9. การตรวจผลงาน 10. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 11. การนำเสนอต่อสาธารณะ (Publie Presentation)
ชั้นปีที่ 4	1. สามารถวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อกำหนดแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Creative Brief) และเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารการตลาด (IMC) ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ทางธุรกิจ 2. สามารถบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการเพิ่มการเข้าถึง (Engagement) และการวิเคราะห์ผลตอบรับบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย 3. มีทักษะในการวางแผนและบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ตั้งแต่การคิดรูปแบบงาน การจัดการทรัพยากร ไปจนถึงการประเมินผลกระทบเชิงสังคม	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. การจัดทำโครงงาน 7. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 8. แบบประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ 9. การตรวจผลงาน 10. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 11. การนำเสนอต่อสาธารณะ (Publie Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	4. สามารถใช้เทคโนโลยีโลกเสมือน (Augmented Reality และ Virtual Reality) มาประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องหรือการสร้างประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้บริโภคได้อย่างสร้างสรรค์ 5. สามารถผลิตและปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหา (Content Repurposing) ให้เหมาะสมกับธรรมชาติของสื่อแต่ละประเภท เพื่อสร้างการรับรู้ที่สอดคล้องกันในวงกว้าง	

3.4 การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนาม (วิชา/รายวิชาการฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
จุดเด่นของหลักสูตรสร้างนักนิเทศศาสตร์ที่เป็นทั้ง “นักสร้างสรรค์เนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสื่อสารดิจิทัล และนักวิเคราะห์ข้อมูล ในคนเดียว” โดยมี AI เป็นเครื่องมือ และมีจริยธรรมเป็นเข้มทิศในการสร้างความเปลี่ยนแปลงให้สังคม ผลลัพธ์การเรียนรู้นักสื่อสารดิจิทัลสมัยใหม่ 1. มีความรู้และทักษะวิชาชีพ 2. มีความรู้การสร้างสรรค์และการเล่าเรื่อง 3. มีจริยธรรมและความรับผิดชอบ	<u>พฤติกรรมบ่งชี้</u> 1. แสดงพฤติกรรมกระตือรือร้นในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่หลากหลายและน่าเชื่อถือเพื่อนำมาประกอบการเล่าเรื่อง 2. สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอ (Storytelling) ให้เหมาะสมกับธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม (เช่น Tik Tok, Facebook, Website, Instargram) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ผลิตเนื้อหาที่มีความสดใหม่ มีมุมมองที่แตกต่างและดึงดูดความสนใจกลุ่มเป้าหมายได้	**1.วิธีการวัดสรรถนะ:** ประเมินจากคุณภาพชิ้นงานสารนิพนธ์ (Rubrics) และการนำเสนอผลงานตาม Rubrics โดยอาจารย์นิเทศก์ผู้ประเมิน 2. **เน้นประเมินตามสภาพจริง:** ประเมินจากการปฏิบัติงาน ตาม Rubrics ที่คณะวิทยาการจัดการกำหนดในเล่มบันทึกรายงานการปฏิบัติงานประจำวัน โดยพี่เลี้ยงเป็นผู้ประเมิน **3. วิธีการเกณฑ์รูบิคแบบบูรณาการ:** เครื่องมือวัดโดยการนำเสนอต่อสาธารณะ (Public Presentation) โดยอาจารย์ก์นิเทศก์ผู้ประเมิน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
4. สร้างนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงสังคม	4. แสดงทักษะการใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพ วิดีโอ และการจัดแสงได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานวิชาชีพ	
	5. สามารถใช้ซอฟต์แวร์ตกแต่งภาพและตัดต่อสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างผลงานที่มีคุณภาพสูง 6. เลือกใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI Tool) มาช่วยในกระบวนการผลิตสื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดระยะเวลาทำงาน	
	7. แสดงความสามารถในการเรียนรู้และปรับตัวเข้ากับเทคโนโลยีสื่อใหม่ๆ ได้รวดเร็ว 8. สามารถนำผลการวิจัยหรือข้อมูลเชิงสถิติมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดทิศทางนการผลิตสื่อ 9. แสดงพฤติกรรมการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Fact-checking) อย่างเป็นระบบก่อนการเผยแพร่ 10. สามารถวิเคราะห์ค่าสถิติ (Engagement/Reach) ของสื่อที่เผยแพร่เพื่อนำมาปรับปรุงกลยุทธ์ในอนาคต 11. วิเคราะห์ผลกระทบของเนื้อหาที่มีต่อสังคมและวางแผนการณรงค์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	12. ปฏิบัติตามหลักกฎหมายจริยธรรมสื่อไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง และเคารพความเป็นส่วนตัวของผู้ให้ข้อมูล	
	13. ระบุแหล่งที่มาและรับผิดชอบต่อผลลัพธ์ที่เกิดจากการใช้ AI ในการสร้างงาน 14. ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์และรู้จักการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลและสื่ออย่างถูกต้อง	

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีแผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในระดับวิชา/รายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกับ อาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาจากวิชา/รายวิชา ที่สอนในภาคการศึกษา/ชั้นปี นั้น รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนักศึกษามาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวนหรือปรับปรุงวิธีการสอนหรือวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละวิชา/รายวิชา เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา กับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อจะนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เรียนครบจำนวน 121 หน่วยกิต และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณค่าความเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหลักสูตร การจัดทำรายละเอียดต่าง ๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

1.2 จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา

1.3 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.6 จัดปฐมนิเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิจัยในแนวคอมพิวเตอร์ศึกษาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา (ถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมด้าน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา
3. การสื่อสารและเผยแพร่หลักสูตร
4. การจัดการเรียนการสอน
5. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
6. บุคลากร
7. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (การบริการนักศึกษา)
8. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตร

โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในด้านต่างๆ ดังนี้

7.1 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

ร้อยละของจำนวนรับนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ

7.2 ด้านกระบวนการ (Process)

1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)

3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
4. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีของนักศึกษา

7.3 ด้านผลลัพธ์ (Output)

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลาออก (ยอดสะสมตลอด 4 ปี)
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด (ในระดับปริญญาตรี)
3. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (ภายใน 1 ปี)
4. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
5. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

7.4 แบบตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมเป็นไปตามการกำหนดของอนุกรมวิธานการเรียนรู้ (learning taxonomy) ที่ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาทั้งหมดอย่างเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร	X	
3. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ทั่วไป (เกี่ยวข้องกับการเขียนและการสื่อสาร, การแก้ปัญหา, เทคโนโลยีสารสนเทศ) และผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (เกี่ยวข้องกับความรู้และทักษะของสาขาวิชา)	X	
4. หลักสูตรแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ถูกรวบรวมและสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
5. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่บรรลุได้ของผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา	X	

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. ข้อกำหนดของหลักสูตรและรายวิชาทั้งหมดต้องมีความครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องหรือนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
3. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรต้องมาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวบรวมมาโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	X	
4. แต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการผลักดันผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บรรลุได้อย่างชัดเจน	X	
5. โครงสร้างหลักสูตรต้องแสดงรายวิชาอย่างสมเหตุสมผล การลำดับรายวิชา (basic --> intermediate -->specialised courses) และรายวิชาบูรณาการ	X	
6. โครงสร้างหลักสูตรมีตัวเลือกให้ผู้เรียนในการศึกษาวิชาเอก และ/หรือวิชารองที่เป็นความเชี่ยวชาญพิเศษ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
7. หลักสูตรแสดงการทบทวนโครงสร้างหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันยุคสมัย และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมการทำงาน	X	

วิธีการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. มีปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ต้องถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และถูกนำไปใช้ในการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน	X	
2. มีกิจกรรมการเรียนนการสอนที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	X	
3. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (active learning)	X	
4. มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้, การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ทักษะการสอบสวนเชิงวิพากษ์, ทักษะการประมวลผลข้อมูล, ทักษะการทดลองหาความคิดและวิธีปฏิบัติใหม่ ๆ)	X	
5. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ, ความคิดสร้างสรรค์, การสร้างนวัตกรรมและแนวคิดของผู้ประกอบการ	X	
6. กระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	

การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ระดับรายวิชา) และวัตถุประสงค์การเรียนการสอน	X	
2. นโยบายการประเมินผู้เรียน-การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	
3. การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
4. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (markingschemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง (วัดตรงกับ CLOs) คงเส้นคงวา และยุติธรรม	X	
5. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา	X	
6. มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที	X	
7. การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	

บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. หลักสูตรมีแผนอัตรากำลังอาจารย์ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง, การเลื่อนขั้น, การโยกย้ายกำลังคน, การเลิกจ้าง และแผนเกษียณอายุ) ที่ต้องมีการดำเนินการตามแผน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและปริมาณอาจารย์ให้เพียงพอต่อความต้องการในการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
2. หลักสูตรมีการแสดงภาระงานของอาจารย์ (staff workload) โดยมีการวัดและกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. หลักสูตรมีการแสดงสมรรถนะของอาจารย์ โดยมีการกำหนด ประเมิน และสื่อสารไปยังอาจารย์ทุกคน	X	
4. หลักสูตรมีการจัดสรรภาระงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัดของอาจารย์	X	
5. หลักสูตรมีการเลื่อนตำแหน่งอาจารย์ที่อยู่บนฐานของคุณธรรม โดยพิจารณาจากผลงานด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. หลักสูตรมีการระบุและสื่อสารให้อาจารย์ได้เข้าใจถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ, สิทธิประโยชน์, บทบาทและความสัมพันธ์, และความรับผิดชอบ ทั้งนี้โดยต้องคำนึงถึงจริยธรรมทางวิชาชีพและความอิสระทางวิชาการ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
7. หลักสูตรมีการระบุความต้องการที่จะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์อย่างเป็นระบบ และมีการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น	X	
8. หลักสูตรแสดงถึงการจัดการประสิทธิภาพของอาจารย์ รวมถึงการให้รางวัล และการได้รับการยอมรับโดยต้องมาจากการประเมินคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยของอาจารย์	X	

บริการสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Service)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. นโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้า และกระบวนการรับเข้าของหลักสูตร ต้องมีการระบุไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสาร เผยแพร่ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	X	
2. มีแผนระยะสั้นและระยะยาวในการให้บริการสนับสนุนทั้งแก่อาจารย์และผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอและ นำไปสู่คุณภาพของการให้บริการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. มีระบบที่เพียงพอในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียนและภาระการเรียน (workload) โดยความก้าวหน้า ผลการเรียนและภาระการเรียนของผู้เรียนต้องได้รับการบันทึกและติดตามอย่างเป็นระบบมีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนเพื่อนำไปแก้ไขตามความเหมาะสม	X	
4. มีการแสดงถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตร การร่วมประกวดแข่งขัน และบริการสนับสนุนต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เรียน เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน	X	
5. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการสนับสนุนผู้เรียน (ตามข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุเพื่อใช้ในการสรรหาและการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเหล่านั้นต้องได้รับการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสมรรถนะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรกลุ่มนี้ไว้เป็นอย่างดีเพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบบริการเป็นไปอย่างราบรื่น	X	
6. บริการสนับสนุนผู้เรียนต้องได้รับการประเมิน การเทียบเคียง และการเพิ่มประสิทธิภาพ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. ทรัพยากรทางกายภาพที่หลักสูตรส่งมอบ รวมถึงอุปกรณ์ วัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีเพียงพอ	X	
2. ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือปฏิบัติการต้องทันยุคสมัย พร้อมใช้งาน และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	X	
3. จัดให้มีห้องสมุดดิจิทัลตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	X	
4. มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เรียน	X	
5. มหาวิทยาลัยมีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่าย สามารถส่งถึงชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเต็มที่สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย และการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ต้องมีการกำหนดและดำเนินการ	X	
7. มหาวิทยาลัยจัดให้มีสภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพ สังคม และจิตวิทยา อย่างเหมาะสมกับผู้เรียนทั้งต่อการเรียนรู้ การวิจัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	X	
8. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่สนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก (เจ้าหน้าที่นอกเหนือจากข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุ และประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	X	
9. คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด, ห้องปฏิบัติการ, เทคโนโลยีสารสนเทศ, และบริการผู้เรียน) ต้องได้รับการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพ	X	

ผลลัพธ์และผลผลิต (Output and Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
2. อัตราการได้งานทำ, การประกอบอาชีพอิสระ, การเป็นผู้ประกอบการและการศึกษาต่อ ต้องมีการแสดงข้อมูล(ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตามและมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์และผลผลิต (Output and Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
3. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และผู้เรียน ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตามและมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
4. ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ต้องมีการแสดงข้อมูล และกำกับติดตาม	X	
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ (เฉพาะกลุ่มที่มีส่วนสำคัญในการนำไปพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน) ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้

- มีการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันก่อนเปิดภาคการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา จัดให้มีการประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกภาคการศึกษาโดยนักศึกษา
- มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/คณะ/ส่วนงาน

2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปีโดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1)
- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ใส่ให้ด้วย	ผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ นายจ้าง/สถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม
อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์เก่า
นักศึกษาปัจจุบัน	องค์กรวิชาชีพ/หน่วยงานรับรองวิชาชีพ
	ชุมชน/สังคม/ผู้ปกครอง
	นักเรียนระดับมัธยมปลาย

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีวิธีจัดการข้อร้องเรียนและการอุทรณ์ ดังนี้

1. จัดทำช่องทางการจัดการรับเรื่องร้องเรียนจากนักศึกษา ได้แก่
   - การเขียนคำร้องและยื่นผ่านคณะเพื่อเสนอต่อคณบดี
   - ช่องทางสื่อบุคคลอาจารย์ที่ปรึกษาหรือประธานหลักสูตรผ่านไปยังคณะ
   - ช่องทางออนไลน์รับข้อร้องเรียน เช่น Website Facebook Line
   - แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. อาจารย์ผู้สอน และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร รวบรวมข้อร้องเรียนและนำมาพิจารณาในที่ประชุมหลักสูตร เพื่อกลั่นกรองสิ่งที่ถูกรายงานมา เพื่อให้ได้ทราบถึงความต้องการและข้อร้องเรียนที่สำคัญและมีผลกระทบต่อหลักสูตรอย่างเท้จริง จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาประชุมเพื่อหาแนวทางแก้ไข

3. มีการติตตามข้อร้องเรียน เพื่อรับฟังความพึงพอใจต่อการจัดการข้อร้องเรียน รวมทั้งจะต้องมีการอธิบายเหตุผลกับผู้เรียนในกรณีที่ข้อร้องเรียนนั้นๆ ไม่ได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการ

5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

หลักสูตรได้เผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร ส่วนโครงสร้างหลักสูตร (Curriculum structure) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program learning outcome) ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก (Internal and external Stakeholders) ด้วยวิธีต่างๆ ต่อไปนี้

1. การประชุมต่างๆ เพื่อชี้แจง โครงสร้างและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร
2. การปฐมนิเทศนักศึกษาและการประชุมนักศึกษาทุกภาคการศึกษา
3. การเผยแพร่บน เว็บไซต์ของหลักสูตร คณะ และมหาวิทยาลัย
4. การเผยแพร่บน Fackbook Line ของหลักสูตร
5. เผยแพร่ในรูปแบบเอกสารคู่มือนักศึกษา แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของคณะ และมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษา ระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาหรือหลักสูตรควบระดับปริญญาโทสองปริญญา ในสาขาวิชาที่ต่างกัน พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) มาตรา ๕๗ และมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะกรรมการวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยที่มีหลักสูตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่มีนักศึกษาสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัย

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานทะเบียนและวัดผลของนักศึกษา

“คณะกรรมการวิชาการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการคณะที่นักศึกษาสังกัด

“คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารและพัฒนาหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าของมหาวิทยาลัย ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยรับเข้าใหม่ ตั้งแต่ข้อบังคับนี้เริ่มใช้บังคับต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายความว่า คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐานสาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึง คุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตร สาขาวิชานั้นบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณาคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตลอดเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบเกิน ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น หลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาแต่ละหมู่เรียน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญาตรี หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผลความรู้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาโดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาปัจจุบันและก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ของปีการศึกษาถัดไป ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

“หลักสูตรระยะสั้น” หมายความว่า หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อง ๆ มีระยะเวลาเรียนเทียบเท่าไม่น้อยกว่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เป็นหลักสูตรที่จัดบริการให้แก่ผู้ที่สนใจ ให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานและพัฒนาวิชาชีพอันจะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ

“หลักสูตรฝึกอบรม” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดบริการแก่ผู้สนใจให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการจัดสาระการเรียนรู้ที่มีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมอบรมที่สามารถจบได้ในตัว มีระยะเวลาอบรมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และมีวิธีการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตรประกาศนียบัตร” หมายความว่า การจัดสาระการเรียนรู้ที่มีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมการเรียนรู้เทียบเท่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยให้นักศึกษาได้ศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งมีคุณสมบัติหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด และมีวิธีการวัดการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“สัมฤทธิบัตรปริญญาตรี” หมายความว่า ใบรับรองความรู้ที่มหาวิทยาลัยออกให้แก่ผู้สอบได้ในรายวิชาหนึ่งตามโครงการสัมฤทธิบัตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“วุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร” หมายความว่า เอกสารทางการศึกษาที่มหาวิทยาลัยออกให้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาจากการสอบผ่านรายวิชา ชุดวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือ หลักสูตรประกาศนียบัตรที่อิงสมรรถนะหรือผลลัพธ์การเรียนรู้

“รายวิชา” หมายความว่า วิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี โดยเป็นไปตามหลักสูตรของคณะนั้น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละโมดูลการเรียนรู้อย่างชัดเจน

“กลุ่มวิชา” หมายความว่า ชุดวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็นองค์รวมหรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการโดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องเบ็ดเสร็จในระยะ เวลาหนึ่ง

“ชุดวิชา” หมายความว่า กลุ่มของรายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะการนำความรู้มาบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียน การสอนเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่ง

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตราที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

“การสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตจากรายวิชาสัมฤทธิบัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถและ/หรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิต ของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษา ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือจากหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้ว รวมถึงหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ประสบการณ์บุคคลมาใช้ยกเว้นการเรียน โดยไม่ต้องศึกษารายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาใดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำหนดขึ้นตามระดับการศึกษาแต่ละระดับ

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษา ในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“นักศึกษาระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและลงทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต”

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนและศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและองค์กร ภายนอกนั้น ๆ

“ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ โดยมีหลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเผยแพร่มาแล้ว

“ประสบการณ์บุคคล” หมายความว่า ความสามารถและ/หรือสมรรถนะของบุคคลที่สะสมไว้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรมที่สถานประกอบการจัดขึ้น การฝึกอบรมจากการปฏิบัติงาน การฝึกอาชีพ การสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่สามารถเทียบเคียงได้

“แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)” หมายความว่า เอกสารหลักฐานที่แสดงว่ามีความรู้ตามรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑
ระบบการบริหารงานวิชาการ

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยจัดการบริหารงานวิชาการ โดยให้มีหน่วยงาน คณะบุคคลและบุคคลดำเนินงานดังต่อไปนี้

๕.๑ สภาวิชาการ

๕.๒ คณะกรรมการวิชาการ

๕.๓ คณะกรรมการวิชาการคณะ

๕.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕.๕ อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๖ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจและหน้าที่ของสภาวิชาการให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ ประกอบด้วย

๗.๑ อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ

๗.๒ รองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิชาการ เป็นกรรมการ

๗.๓ คณบดีทุกคณะ หัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป และหัวหน้างานศูนย์ภาษา เป็นกรรมการ

๗.๔ นายทะเบียน เป็นกรรมการ

๗.๕ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

๗.๖ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗.๗ บุคลากรสายสนับสนุนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ผู้ปฏิบัติงานการประชุมตามคำแนะนำของรองอธิการบดี จำนวนไม่เกิน ๔ คน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการวิชาการ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๘.๑ พิจารณากลั่นกรองร่างประกาศ ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาก่อนนำเสนอสภาวิชาการ

๘.๒ พิจารณากลั่นกรอง กำกับ ดูแลงานวิชาการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๘.๓ พิจารณากลั่นกรองบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ ผู้ประสานงานรายวิชา

๘.๔ พิจารณากลั่นกรองแผนการรับนักศึกษา

๘.๕ พิจารณากลั่นกรองผู้สำเร็จการศึกษาและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติจะสำเร็จการศึกษา ระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี หรือปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต่อสภาวิชาการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๘.๖ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งบริหารงานวิชาการโดยคณบดีและคณะกรรมการวิชาการคณะ โดยให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการคณะ ซึ่งประกอบด้วย

๙.๑ คณบดี เป็นประธาน

๙.๒ ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการ

๙.๓ รองคณบดีที่ดูแลงานวิชาการ เป็นกรรมการและเลขานุการ

๙.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการวิชาการคณะ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ กำกับ ดูแลงานวิชาการคณะให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและนโยบาย ของมหาวิทยาลัย

๑๐.๒ พิจารณากลั่นกรองอัตรากำลังผู้สอน

๑๐.๓ พิจารณากลั่นกรองการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๔ พิจารณากลั่นกรองบุคคลเพื่อเสนอขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ต่อคณะกรรมการวิชาการ

๑๐.๕ พิจารณากลั่นกรองแผนการรับนักศึกษา

๑๐.๖ พิจารณากลั่นกรองแผนดำเนินการพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๑๐.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย

๑๑.๑ ประธาน มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นกรรมการ

๑๑.๓ กรรมการและเลขานุการ มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๑๒ คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ วางแผน ควบคุมคุณภาพ ติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของสภาวิชาชีพ ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ นโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ

๑๒.๒ จัดทำอัตรากำลังผู้สอนเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๓ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๔ เสนอบุคคลเพื่อขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๕ พิจารณาและเสนอแผนการรับนักศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๖ เสนอแผนพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๑๓ ให้อธิการบดีแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล สนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน แผนการเรียนและให้มีส่วนในการประเมินผลความก้าวหน้าในการศึกษาของนักศึกษาและภารกิจอื่นที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

หมวด ๒
ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี ใช้ระบบทวิภาคโดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดยแต่ละภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ ๒ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ กรณีที่หลักสูตรใดมีเหตุอันสมควร สภามหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้ภาคการศึกษาของหลักสูตรนั้น แตกต่างจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ได้โดยให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบทวิภาค รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงงานหรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การกำหนดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค แต่ละรายวิชาให้กำหนดโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

๑๕.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมอื่นใดที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ถ้ามีการจัดการศึกษาอื่นที่ไม่ใช้ระบบทวิภาค

ให้นับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิต เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๑๖ รูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย สามารถจัดการศึกษาอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือผสมผสาน ได้ดังนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๖.๑ การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๒ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๓ การศึกษาแบบเฉพาะบางช่วงเวลา (Particular Time Period Education) เป็นการจัดการศึกษาในบางช่วงเวลาของปีการศึกษา หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ การศึกษาแบบทางไกล (Distance Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านระบบการสื่อสารหรือเครือข่ายสารสนเทศต่าง ๆ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ การศึกษาแบบชุดวิชา (Module Education) เป็นการจัดการศึกษาเป็นชุดรายวิชา หรือกลุ่มวิชา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๖ การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block Course Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงระบบทวิภาคของรายวิชานั้น ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๗ การศึกษานานาชาติ (International Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้ภาษาต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งอาจจะเป็นความร่วมมือของสถานศึกษา หรือหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ และมีการจัดการให้มีมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรสากล

๑๖.๘ การศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Pre-degree Education) เป็นการศึกษาจากรายวิชาสัมฤทธิบัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย เพื่อสะสมหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๑๖.๙ การจัดการศึกษาคลังหน่วยกิต เป็นการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยไม่กำหนดอายุและคุณวุฒิของผู้เรียน เป็นการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสะสมผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ไว้ในคลังหน่วยกิต คณะที่ประสงค์จะเปิดดำเนินการหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้กระทำได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นจากสภาวิชาการ และให้มหาวิทยาลัยยื่นขอขึ้นทะเบียนต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ต่อไปนี้

๑๖.๙.๑ มหาวิทยาลัยกำหนดระเบียบคลังหน่วยกิต ที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับผู้เรียนเข้ามาสะสมหน่วยกิต การสะสมหน่วยกิต (Credit Depository) จากผลการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียกใช้หน่วยกิต (Credit Reimbursement) รายละเอียดของผู้เรียน (Learner Attributes) รายละเอียดที่มาของหน่วยกิตที่สะสมไว้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

(Credit Attributes) การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนและหน่วยกิตที่สะสมไว้มีคุณภาพ (Quality) มีความพร้อมใช้ (Availability) มีความมั่นคง (Security) และมีการยืนยันตัวตนของผู้เรียน (Authentication) แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนที่มีรายละเอียดข้างต้นครบถ้วน

๑๖.๙.๒ ต้องเป็นหลักสูตรในสาขาวิชาที่คณะกรรมการมาตรการอุดมศึกษารับทราบการเปิดดำเนินการหลักสูตรแล้ว

๑๖.๙.๓ กรณีเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพ ต้องเป็นหลักสูตรที่องค์กรวิชาชีพนั้น ๆ ให้การรับรองแล้วและหากนำมาดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต ต้องแจ้งให้องค์กรวิชาชีพรับทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๖.๙.๔ การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รวมถึงการเทียบโอนประสบการณ์รวมทั้งหลักเกณฑ์ กลไก และวิธีการในการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ และประสบการณ์บุคคลของผู้เรียนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๙.๕ คณะต้องจัดให้มีบุคลากรหรือหน่วยงาน รับผิดชอบเฉพาะสำหรับดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน และดำเนินการให้มีการสะสมหน่วยกิตตามที่กำหนด

๑๖.๙.๖ มหาวิทยาลัยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปีหลังสิ้นปีการศึกษา

๑๖.๑๐ การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาในสาขาวิชาที่แตกต่างกัน (Dual Bachelor's Degree Program) เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกันโดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตรการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ต้องมี ความพร้อมสำหรับการจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับ โดยเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมหาวิทยาลัยต้องจัดทำประกาศกำหนดหลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาควบระดับปริญญาสองปริญญา หลักเกณฑ์การรับนักศึกษา คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา วิธีการศึกษา การวัดผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จของนักศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาให้ชัดเจน หลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาแบบควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา ต้องเป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตร และมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตรทั้งจำนวนวิชา จำนวนหน่วยกิต และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๖.๑๑ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ (The Second Bachelor's Degree program) เป็นการจัดการศึกษาที่ให้ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วมาศึกษาในระดับปริญญาตรีเพื่อรับปริญญาที่ ๒ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๒ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๓ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้า (Bachelor's Honors Program) เป็นการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก ต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๔การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยหลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า "ต่อเนื่อง" ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่ต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิตจบไปเป็นนักปฏิบัติเชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษา และการบริหารจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามโจทย์ความต้องการนักปฏิบัติขั้นสูงตามเจตนารมณ์ของหลักสูตรในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๑๖.๑๕ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการชั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ ต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๖ การศึกษาหลักสูตรเพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

และพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ภายในสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐาน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต

๑๖.๑๗ การจัดการศึกษาโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program) เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับโรงเรียน สถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการโดยผู้เรียนของโรงเรียน สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถลงทะเบียนวิชาเรียนในรายวิชาเรียนล่วงหน้าและเมื่อผ่านการวัดผลตามผลการเรียนที่กำหนดไว้ สามารถนำรายวิชาเรียนนั้นมาเทียบโอนผลการเรียนในหลักสูตรได้โดยให้นำระดับคะแนนมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วย หรือ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๘ การศึกษารูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๓
หลักสูตรการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรการศึกษาจัดไว้ ๒ ระดับ ดังนี้

๑๗.๑ หลักสูตรระดับอนุปริญญา จัดไว้ ๒ ประเภท ดังนี้

๑๗.๑.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๓ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๙ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี จัดไว้ ๕ ประเภท ดังนี้

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๔ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๖ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๗.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

๑๗.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๑๘ โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญา และหลักสูตรปริญญาตรีประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

๑๘.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายความว่า หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

การจัดการเรียนการสอนอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ทั้งหลักสูตรระดับอนุปริญญา (๒ ปี และ ๓ ปี) และหลักสูตรระดับปริญญาตรี ซึ่งต้องแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้อย่างชัดเจน

การจัดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๘.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายความว่า วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมของหมวดวิชาเฉพาะดังนี้

๑๘.๒.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๒๑ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๑๘.๒.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอก

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต

๑๘.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

๑๘.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

สำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๘.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

๑๘.๒.๖ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หลักสูตรระดับปริญญาตรี อาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และมีวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๘.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายความว่า วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับอนุปริญญา หรือหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

๑๘.๔ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา เป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งจำนวนวิชาจำนวนหน่วยกิตและบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวด ๔
การรับนักศึกษาและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การรับสมัคร การคัดเลือก การรับเข้าศึกษา และการรายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษา แต่ละรูปแบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรแต่ละรูปแบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ ให้มหาวิทยาลัยออกประกาศเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาแต่ละหลักสูตรเพิ่มเติมได้

ข้อ ๒๒ กรณีที่มหาวิทยาลัยมีการรับนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาพิการ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕
การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา สำหรับการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๒๓.๑ ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องยืนยันสิทธิเข้าศึกษา พร้อมชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียนเรียน และส่งหลักฐาน ตามประกาศของมหาวิทยาลัยจึงจะมีสภาพเป็นนักศึกษา

๒๓.๒ ถ้าผู้มีสิทธิเข้าศึกษาไม่ยืนยันสิทธิเข้าศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิเข้าศึกษา เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๒๓.๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาสำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หากมหาวิทยาลัยตรวจพบว่า ผู้ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใช้เอกสารหลักฐานประกอบการขึ้นทะเบียนนักศึกษาอันเป็นเท็จ มหาวิทยาลัยสามารถเพิกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาได้

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียน

๒๔.๑ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละภาคการศึกษา หากพ้นกำหนดจะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่มีการชำระเงินเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๔.๒ กำหนดการลงทะเบียน วิธีการลงทะเบียน และการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๒๔.๓ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

๒๔.๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๔.๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๔.๔ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิตและต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๒๔.๔.๑ รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้ในแผนการเรียน

๒๔.๔.๒ รายวิชาที่เคยเรียนและได้ผลการประเมินไม่ผ่าน หรือรายวิชาที่จำเป็นต้องเรียนให้ครบโครงสร้างเพื่อออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสำเร็จการศึกษา

๒๔๔๓ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกันไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้

๒๔.๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๒๔.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกัน สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้

๒๔.๗ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะถูกปรับค่าลงทะเบียนเรียนล่าช้าเป็นรายวันตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๘ นักศึกษาที่มีเหตุอันสมควรและประสงค์จะลงทะเบียนเรียนภายหลังระยะเวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๒๔.๙ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรหนึ่งสามารถขอลงทะเบียนเรียน ในหลักสูตรอื่นได้อีกหลักสูตรหนึ่ง และขอรับปริญญาได้ทั้งสองหลักสูตร ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๑๐ในกรณีที่มีเหตุอันควร มหาวิทยาลัยอาจงดสอนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งหรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๒๔.๑๑ ผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียน หากผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นไม่สมบูรณ์

๒๔.๑๒ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

๒๖.๑ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนและได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” หรือ “P” หรือ “S” ก่อนลงทะเบียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

๒๖.๒ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (F) มาแล้วในภาคการศึกษาก่อน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้หากนักศึกษาสอบตกซ้ำในรายวิชาบังคับก่อน ผลการเรียนรายวิชาต่อเนื่องไม่ถือเป็นโมฆะ

๒๖.๓ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อน หากขอถอนหรือยกเลิกรายวิชาบังคับก่อนจะต้องถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ

๒๖.๔ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนและรายวิชาต่อเนื่องไม่เป็นไปตามข้างต้นให้เสนอต่อคณะกรรมการวิชาการพิจารณา

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๗.๑ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “F” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “F” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

๒๗.๒ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D^{+}” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D^{+}” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๘.๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตหมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้ากับจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

๒๘.๒ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น

ข้อ ๒๙ การเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน)

มหาวิทยาลัยเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ให้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๒๙.๑ เป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาหรือภาคการศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น และรายวิชาที่จะเรียนตามโครงสร้างของหลักสูตรไม่เปิดสอนหรือเปิดสอนแต่นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนได้

๒๙.๒ รายวิชาดังกล่าวไม่มีเปิดสอนอีกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรหรือนักศึกษาได้ผลการเรียนของรายวิชานั้นเป็น “F” หรือ “NP” หรือ “U”

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ทั้งนี้ รายวิชาที่ขอเปิดจะต้องมีเวลาเรียนและเวลาสอบไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาอื่น ๆ ในตารางเรียนปกติและนักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ภายในสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตรวมให้เป็นไปตามข้อ ๑๖.๑

ข้อ ๓๐ การขอเพิ่มรายวิชา ขอถอนรายวิชา และขอยกเลิกรายวิชา

๓๐.๑ การขอเพิ่มรายวิชา ขอถอนรายวิชา และยกเลิกรายวิชาต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

๓๐.๒ การขอเพิ่มรายวิชาหรือขอถอนรายวิชาต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตต้องเป็นไปตามข้อ ๑๖.๑ แต่จำนวนหน่วยกิตที่คงเหลือจะต้องไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๓๐.๓ การขอยกเลิกรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๓๑ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๓๑.๑ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกมหาวิทยาลัยสั่งให้พักการเรียน จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยมิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

๓๑.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๖
การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๓๒ การเรียน

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะมีสิทธิสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ยื่นคำร้องขอมีสิทธิสอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนต่ออาจารย์ผู้สอน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการคณะของรายวิชานั้น ๆ ก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการวิชาการคณะ

ข้อ ๓๓ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

๓๓.๑ นักศึกษาต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น อย่างใดอย่างหนึ่งตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหลักสูตร

๓๓.๒ นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเตรียมสหกิจศึกษาหรือการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่นก่อน จึงจะสามารถลงทะเบียน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

๓๓.๓ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น หากฝ่าฝืน อาจารย์นิเทศก์ หรือพี่เลี้ยงในหน่วยงานฝึกอาจพิจารณาส่งตัวกลับและดำเนินการให้ฝึกใหม่อีกครั้ง

กรณีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น ไม่เป็นไปตามข้างต้นให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

หมวด ๗
การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๔ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังนี้

๓๔.๑ ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B^+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D^+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนที่จะนำมาใช้คำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน “F” ในรายวิชาบังคับให้ลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ สำหรับรายวิชาเลือกนักศึกษาได้ระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาอื่นได้

การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” หากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตกและต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๓๔.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผลการประเมินผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผลการประเมินผ่าน
NP (No Pass)	ผลการประเมินไม่ผ่าน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

๓๔.๒.๑ PD (Pass with Distinction) ใช้สำหรับการประเมินผ่านดีเยี่ยม ในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๒ P (Pass) ใช้สำหรับการประเมินผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๓ NP (No Pass) ใช้สำหรับการประเมินไม่ผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิต เพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๔ S (Satisfactory) ใช้สำหรับการประเมินเป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๕ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับการประเมินไม่เป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๓ สัญลักษณ์อื่น ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I (Incomplete)	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์
W (Withdraw)	การยกเลิกการเรียน
T (Transfer of Credits)	การเทียบโอนหน่วยกิต
AE (Absent from Examination)	ขาดสอบปลายภาค
Au (Audit)	การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต
CE (Credits from Examination)	ผลการประเมินจากการทดสอบที่คณะหรือหลักสูตรจัดสอบ
CP (Credits from Portfolio)	ผลการประเมินจากแฟ้มสะสมงาน
CS (Credits from Standardized Tests)	ผลการประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน
CT (Credits from Training)	ผลการประเมินจากการฝึกอบรม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๓๔.๓.๑ I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่ผลการเรียนไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ “I” จะต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการแก้ “I” ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป ถ้านักศึกษาไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอนให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่ หากไม่มีการส่งผลการเรียนตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F” เว้นแต่กรณีที่ไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษาให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

๓๔.๓.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นโดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนกำหนดสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ หรือตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๓๔.๓.๓ T (Transfer of Credits) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อยกเว้นการเรียนรายวิชา

๓๔.๓.๔ AE (Absence from Examination) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาค ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบปลายภาคต่อคณะที่รายวิชานั้นสังกัดภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะพิจารณาเมื่อได้รับอนุญาตให้สอบปลายภาค คณะที่รายวิชานั้นสังกัด จัดวัน - เวลา และคณะกรรมการคุมสอบสำหรับนักศึกษาขาดสอบปลายภาคหากนักศึกษาไม่มาสอบภายในวัน - เวลาที่กำหนด หรือไม่ได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามคะแนนที่มีอยู่หากอาจารย์ผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F”

๓๔.๓.๕ Au (Audit) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

๓๔.๓.๖ CE (Credits from Examination) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้ และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบที่คณะ หรือหลักสูตรจัดสอบเอง

๓๔.๓.๗ CP (Credits from Portfolio) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการเสนอแฟ้มสะสมงาน

๓๔.๓.๘ CS (Credits from Standardized Tests) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน

๓๔.๓.๙ CT (Credits from Training) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ

รายวิชาใดที่มีรายงานผลการเรียนที่เป็นสัญลักษณ์ตามข้อ ๓๔.๒ และ ๓๔.๓ ไม่ให้นำผลการเรียนดังกล่าวมาคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยสะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๓๕ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมให้นับเฉพาะหน่วยกิต ของรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลการเรียนว่าผ่านที่ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” เท่านั้น

ข้อ ๓๖ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๗ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาที่ศึกษาทั้งหมดเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๘ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาได้ผลการประเมินเป็น “I” ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย รายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ “I”

ข้อ ๓๙ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ระดับคะแนนเป็น “D^+” หรือ “D” ทั้งนี้การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้สูงสุดของรายวิชาเดิมมาใช้คำนวณ หรือ เลือกเรียนรายวิชาใหม่เพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ได้ ๒.๐๐

ข้อ ๔๐ ในกรณีที่มีความจำเป็นด้วยเหตุใด ๆ ที่อาจารย์ผู้สอนไม่สามารถประเมินผลการเรียนได้ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๑ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ กรณีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ หรือมีความผิดปกติให้คณะกรรมการวิชาการคณะ/งานศูนย์ภาษา/งานวิชาศึกษาทั่วไป ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือสอบสวนการกระทำและพิจารณาพร้อมเสนอผลการพิจารณาต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อทราบ

หมวด ๘
การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

ข้อ ๔๓ การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา

๔๓.๑ นักศึกษาที่จะขอย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิมไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ต้องไม่เคยได้รับอนุมัติ ให้ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา มาก่อน หรือ แล้วแต่เงื่อนไขของหลักสูตรที่จะรับย้าย

๔๓.๒ นักศึกษาเขียนคำร้องขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ทั้งภายในคณะและต่างคณะ โดยขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและเสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๔๓.๓ การย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคการศึกษาถัดไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๔๓.๔ รายวิชาต่าง ๆ ที่นักศึกษาเรียนมาจากคณะ หลักสูตร สาขาวิชาเดิม ให้เทียบโอนผลการเรียน ตามหมวด ๙

๔๓.๕ ระยะเวลาเรียน ให้นับตั้งแต่เข้าเรียนในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิม

๔๓.๖ การพิจารณาอนุมัติขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๓.๗ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตร หรือสาขาวิชาที่ย้ายไปไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา จึงจะขอสำเร็จการศึกษาได้ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

๔๓.๘ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา และค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๔ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

๔๔.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาเป็นนักศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดี

๔๔.๒ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

๔๔.๒.๑ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๔.๒.๒ ไม่เป็นผู้พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิมด้วยมีกรณีความผิดทางวินัย

๔๔.๒.๓ ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกสั่งให้พักการเรียน และต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๔๔.๒.๔ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนมาศึกษาในมหาวิทยาลัยต้องส่งเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๔๔.๒.๕ นักศึกษาที่โอนมาต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา โดยการเทียบโอนผลการเรียนและการขอยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามหมวด ๙

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวด ๙
การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียน และการสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๔๕ นักศึกษามีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน ยกเว้นการเรียน หรือสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ ต้องดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๗ ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนผลการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๔๗.๑ กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรหรือสาขาวิชาใดของมหาวิทยาลัยแล้วขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา

๔๗.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ ในคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชาอื่น

๔๗.๓ ผ่านการศึกษาในรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาของมหาวิทยาลัย

๔๗.๔ หลักการอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

๔๘.๑ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ศึกษาจากมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา รวมถึงการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

๔๘.๒ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาเดียวกันหรือสัมพันธ์และเทียบเคียงกันได้

๔๘.๓ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรการศึกษาที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน และมีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๔๘.๔ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ประเมินผลการเรียนได้ไม่ต่ำกว่าระดับที่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๕ มีสัดส่วนหน่วยกิตรวมที่รับเทียบโอนไม่เกินสัดส่วนที่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน โดยไม่ขัดกับสภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

ข้อ ๔๙ ผู้มีสิทธิได้รับการยกเว้นการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๔๙.๑ สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

๔๙.๒ ผ่านการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะ หรือคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๔๙.๓ ขอย้ายสถานศึกษามาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๔๙.๔ ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือประสบการณ์ทำงานและต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

๔๙.๕ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาและเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ สามารถยกเว้นการเรียนและต้องเรียนเพิ่มรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๐ การพิจารณายกเว้นการเรียน

๕๐.๑ การเรียนจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

๕๐.๑.๑ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

๕๐.๑.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

๕๐.๑.๓ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือได้ค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับ และได้ผลการประเมินผ่านในรายวิชาที่ไม่ประเมินผลเป็นค่าระดับไม่ต่ำกว่า P ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรนั้นกำหนด

๕๐.๑.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชารวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่กำลังศึกษา

๕๐.๑.๕ รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้บันทึกในใบรายงานผลการเรียนของนักศึกษา โดยใช้สัญลักษณ์ “T”

๕๐.๑.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนโดยไม่ขัดกับสภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

๕๐.๑.๗ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ เทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

๕๐.๑.๘ กรณีที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๐.๑.๑ - ๕๐.๑.๗ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕๐.๒ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงานเข้าสู่การศึกษาในระบบ

๕๐.๒.๑ การเทียบความรู้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัยประสบการณ์ทำงาน จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๕๐.๒.๒ การประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนใช้วิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในการประเมินและให้มีการบันทึกผลการเรียนเป็นไปตามข้อ ๓๔.๓

๕๐.๒.๓ นักศึกษาที่ขอยกเว้นการเรียนจะต้องมีเวลาเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

๕๐.๒.๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน ประกอบด้วย

๑) คณบดี คณะที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียนรายวิชา เป็นประธาน

๒) อาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญในหลักสูตรที่จะขอยกเว้นการเรียนจำนวนอย่างน้อยหนึ่งคนแต่ไม่เกินสามคนโดยคำแนะนำของคณบดีตาม ๑) เป็นกรรมการ

๓) ประธานคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของรายวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

เมื่อคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้รายงานผลการประเมินการเทียบโอนและยกเว้นการเรียนไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อบันทึกลงรายวิชาในระบบ ทั้งนี้ ให้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ข้อ ๕๑ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๒ กำหนดเวลาการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน

นักศึกษาที่ประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน จะต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๓ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๕๓ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนให้ถือเกณฑ์ดังนี้

๕๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร์ - ศุกร์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

๕๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๔ การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๑๐
การลาพักการเรียน การลาออก และการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๕๕ การลาพักการเรียน

๕๕.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๕๕.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือเรียกระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๕๕.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

๕๕.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๕๕.๑.๔ เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้าลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๕๕.๑.๕ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นควร

๕๕.๒ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนให้ยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนที่คณะภายในสัปดาห์ที่ ๓ ของภาคการศึกษาที่ต้องการลาพักการเรียน เพื่อเสนอต่อคณบดีพิจารณาอนุมัติ

๕๕.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนเข้ารวมในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕๕.๔ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และส่งเอกสารที่ชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้วที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๕๕.๕ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้าเรียนต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนก่อนวันเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณบดีแล้วจึงจะกลับ เข้าเรียนได้

ข้อ ๕๖ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องขอลาออกและต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อน การลาออกจึงจะสมบูรณ์

ข้อ ๕๗ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๕๗.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

๕๗.๒ ได้รับอนุมัติให้ลาออก

๕๗.๓ ไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

๕๗.๔ ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ หรือมีผลการประเมินได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน และในทุก ๆ ปีการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้ การพิจารณาการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาจะยกเว้นกรณีที่มีผลการประเมิน “I” จนกว่าจะได้รับผลการประเมินตามระบบค่าระดับคะแนน

๕๗.๕ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๒๐ อย่างใดอย่างหนึ่ง

๕๗.๖ ตาย

ข้อ ๕๘ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากการไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องพร้อมแสดงเหตุผลอันควรขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวด ๑๑
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร สำหรับการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อต่อไปนี้

๕๙.๑ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

๕๙.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๙.๓ สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๔ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๕ ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

๕๙.๖ ในกรณีที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และจำเป็นต้องยุติการศึกษาสามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๖๐ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๑ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๑ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยมหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ยื่นความจำนงขอสำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕๙ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัย เพื่อขออนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญาตรี

๖๑.๒ นักศึกษาในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๓ คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติของนักศึกษาว่าครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖ และให้ถือวันที่คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติว่าครบถ้วนเป็นวันสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่จะได้รับเกียรตินิยม จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖๒.๑ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี หรือปริญญาตรี ๕ ปี

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๒๕ - ๓.๕๙

๖๒.๒ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	
	ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๖๐ - ๔.๐๐

๖๒.๓ ต้องไม่ได้ระดับคะแนน “F” ตามระบบมีค่าระดับคะแนน และไม่ได้ “NP” หรือ “U” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

๖๒.๔ มีระยะเวลาเรียนดังนี้

๖๒.๔.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๓ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๔ หลักสูตรในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ หรือหลักสูตรที่มีโครงการความร่วมมือ โครงการแลกเปลี่ยนที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานหรือเพิ่มพูนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือต่างประเทศ และได้รับการอนุมัติให้พักการเรียน ในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๖๒.๕ ต้องไม่เคยขอยกเว้นการเรียน ยกเว้นกรณีเทียบโอนผลการเรียนของมหาวิทยาลัย

๖๒.๖ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดีและไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๓ การให้รางวัลเหรียญทองซึ่งมีรูปร่างลักษณะและขนาดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖๓.๑ ได้เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และ

๖๓.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาในปีเดียวกันในแต่ละคณะ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวด ๑๒

การควบคุมคุณภาพ

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๖๕ ให้คณะและหลักสูตรมีการวิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๖๖ ให้หลักสูตรกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๗ ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการ ของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ข

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ที่ 665/2569

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ที่ ๖๖๕/๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลและมัลติมีเดีย

เพื่อให้การดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลและมัลติมีเดียเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัลและมัลติมีเดีย ดังนี้

๑. ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. ดร.ตรี บุญเจือ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. นายพรพจน์ เทพสังข์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์อานนท์ บัวภา	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. ผศ.ดร.ดนุชา สลีวงศ์	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๖. อาจารย์ศราวุฒิ เกิดถาวร	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์ปณิธาน ค้ำไพโรจน์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร
๙. อาจารย์พีรณัฐ นวรัตน์ ณ อยุธยา	กรรมการ	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๑๐. นายนพรัตน์ คุ้มศรี	กรรมการ	ผู้ใช้บัณฑิต
๑๑. นายพัชรพงษ์ พันสวัสดิ์	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์เก่า
๑๒. นางสาวณัฐชานันท์ กลิ่นชื่น	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
๑๓. อาจารย์ ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ค
รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ครั้งที่ 1/2569
วันที่ 11 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 206
****

กรรมการผู้มาประชุม

1. ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ	ประธานกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ดร.ตรี บุญเจือ	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
3. นายพรพจน์ เทพสังข์	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
4. อาจารย์อานนท์ บัวภา	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ผศ.ดร.ดนุชา สลีวงศ์	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
6. อาจารย์ศราวุฒิ เกิดถาวร	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
7. อาจารย์ปณิธาน ค้ำไพโรจน์	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
8. อาจารย์พีรณัฐ นวรัตน์ ณ อยุธยา	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
9. นายนพรัตน์ คุ้มศรี	ผู้ใช้บัณฑิต
10.นายพัชรพงษ์ พันสวัสดิ์	ตัวแทนศิษย์เก่า
11.นางสาวณัฐชานันท์ กลิ่นชื่น	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
12. อาจารย์ ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	กรรมการและเลขานุการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

กรรมการที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม (ถ้ามี)

1. ผศ.ดร.เบญจภา ไกรทอง	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เริ่มประชุม เวลา 09.00 น.

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย หลักสูตรปรับปรุงปี 2565 จะครบกำหนดรอบ 5 ปี ในปี 2570 โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้ขอเสนอปรับปรุงหลักสูตร ปี 2570 เป็น หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมของสังคมในปัจจุบัน

1.2 คณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ดร.ตรี บุญเจือ : ผู้อำนวยการสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช,คุณพรพจน์ เทพสังข์ : Content Creator อาวุโส สำนักสร้างสรรค์เนื้อหา ThaiPBS,อาจารย์อานนท์ บัวภา : ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารกิจกรรม สายงานกิจการนักศึกษาและหัวหน้าหลักสูตรการสร้างสรรค์ดิจิทัลคอนเทนต์และสื่อ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์,ผศ.ดร.ดนุชา สลีวงศ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์,ผู้ใช้บัณฑิตคุณนพรัตน์ คุ้มศรี ผู้สื่อข่าวสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เอ็มคอตเอชดี,ผู้แทนศิษย์เก่า คุณพัชรพงษ์ พันสวัสดิ์ ช่างภาพ TNN ช่อง 16,ผู้แทนศิษย์ปัจจุบัน นางสาวณัฐชานันท์ กลิ่นชื่น

ที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุมครั้งที่แล้ว

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อทราบ

4.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย หลักสูตรปรับปรุงปี 2565 จะใช้ถึงปีการศึกษา 2569 เป็นปีสุดท้ายของเล่มนี้ และตั้งแต่ปีการศึกษา 2570 จะใช้เล่มหลักสูตรปรับปรุงใหม่

มติที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

5.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง 2570

ขอให้หลักสูตรฯ ทบทวนรายวิชาสำหรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษาควรเน้นการปฏิบัติและควรเริ่มเรียนฝึกปฏิบัติตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 โดยให้เน้นเนื้อหารายวิชาที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้เรียนให้มากที่สุด ประกอบกับสังคมยุคใหม่ผู้เรียนเน้นการใช้ง่ายที่คล่องสะดวก รวดเร็ว หลักสูตรควรมีการนำเสนอรายวิชาที่ประยุกต์ด้านปัญญาประดิษฐ์ที่หลากหลายในสายงานนิเทศศาสตร์ ที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ และเกิดความสนใจต่อการเรียนให้ทันยุคของเทคโนโลยี ในภาพรวมรายวิชาของหลักสูตรฯ ค่อนข้างมีความทันสมัย จึงขอให้หลักสูตรฯ ทบทวนชื่อรายวิชาอีกครั้งให้เป็นรายวิชาชื่อที่ทันสมัยต่อโลกสมัยใหม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

มติที่ประชุม: ประธานหลักสูตรฯ รับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิและจะนำกลับไปทบทวนอีกครั้ง ก่อนนำส่งคณะอนุกรรมการฯ หลักสูตรฯ ของสำนักทะเบียนฯ โดยมอบหมายให้เลขานุการฯหลักสูตร รวบรวมข้อเสนอแนะ

5.2 PLO หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรปรับปรุง 2570

PLO ของหลักสูตร ฯ เขียนมีความชัดเจนและมีความทันสมัยสอดคล้องการเรียนรู้ของแต่ละชั้นปี โดดยมีข้อเสนอให้หลักสูตรฯ กลับไปทบทวน PLO ข้อที่ 7 และ 8 อีกครั้ง เนื่องจากจะสอดคล้องต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 ที่ต้องมีผลงานการผลิตออกมาอย่างชัดเจนหรือไม่

มติที่ประชุม: ประธานหลักสูตรฯ รับฟังข้อเสนอแนะส่วนของ PLO จากผู้ทรงคุณวุฒิและจะนำกลับไปทบทวนอีกครั้ง ก่อนนำส่งคณะอนุกรรมการฯ หลักสูตรฯ ของสำนักทะเบียนฯ โดยมอบหมายให้ เลขานุการฯหลักสูตร รวบรวมข้อเสนอแนะ

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ไม่มี

ปิดประชุม เวลา 12.00 น.

(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(อาจารย์ ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน)
กรรมการและเลขานุการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ)
ประธานกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ง
รายงานการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายงานการวิพากษ์หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ครั้งที่ 1/2569
วันที่ 11 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 206
****

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

1. ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ	ประธานกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. ดร.ตรี บุญเจือ	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
3. นายพรพจน์ เทพสังข์	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
4. อาจารย์อานนท์ บัวภา	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. ผศ.ดร.ดนุชา สลีวงศ์	กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิ
6. อาจารย์ศราวุฒิ เกิดถาวร	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
7. อาจารย์ปณิธาน ค้ำไพโรจน์	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
8. อาจารย์พีรณัฐ นวรัตน์ ณ อยุธยา	กรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
9. นายนพรัตน์ คุ้มศรี	ผู้ใช้บัณฑิต
10.นายพัชรพงษ์ พันสวัสดิ์	ตัวแทนศิษย์เก่า
11.นางสาวณัฐชานันท์ กลิ่นชื่น	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
12. อาจารย์ ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน	กรรมการและเลขานุการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เริ่มการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 09.00 น.

ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะของ ดร.ตรี บุญเจือ มีดังนี้

หลักสูตรฯ ควรมีการส่งเสริมการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติตั้งแต่ชั้นปีที่ 1 เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจตั้งแต่ปีที่ 1 และผู้เรียนจะมีความสุขกับการเรียน ส่วนรายวิชาหลักสูตรฯ ต้องไปทบทวนให้มีเนื้อหารายวิชาที่เกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ด้านนิเทศศาสตร์ ที่จะเข้ามาช่วยกระตุ้นการเรียนรู้ให้มีสีสันของนักศึกษานิเทศศาสตร์ที่หลากหลายได้

ข้อเสนอแนะของนายพรพจน์ เทพสังข์ มีดังนี้

ในสังคมยุคปัจจุบันนี้ สื่อเปลี่ยนแปลงไปเยอะพอสมควร ส่งผลให้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงไปเร็วด้วยเช่นกัน สำหรับส่วนนี้หลักสูตรฯ ควรทบทวนเรื่องการเข้าถึงเทคโนโลยีให้มากยิ่งขึ้น รายวิชาต้องมีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ชื่อวิชาที่ล้าสมัยจะทำให้ผู้เรียนไม่มีความสนใจที่อยากจะเรียนได้ ในภาพรวมข้อเสนอแนะให้หลักสูตร ฯ ทบทวนการจัดรายวิชาใน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แผนการเรียนของแต่ละชั้นปี โดยเริ่มจากระบบพื้นฐานไปสู่ระบบขั้นสูง และเน้นไปด้านการปฏิบัติให้ได้มากที่สุด

ข้อเสนอแนะของ อาจารย์อานนท์ บัวภา มีดังนี้

สื่อสารโลกยุคใหม่ เน้นการรับรู้มากกว่าการมานั่งเรียนทฤษฎี แต่ทฤษฎีก็มีส่วนสำคัญ จึงขอให้หลักสูตรฯ ทบทวน ส่วนของทฤษฎีที่จะนำมาถ่ายทอดอย่างไรให้ผู้เรียนไม่น่าเบื่อ อาจจะมีการส่งเสริมกิจกรรมในชั้นเรียนเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมีความสนใจการเรียนด้านทฤษฎีมากยิ่งขึ้น เพราะว่าเราจะไม่สามารถเน้นปฏิบัติอย่างเดียวได้ ผู้เรียนต้องได้ทฤษฎีเพื่ อนำข้อมูลมาประยุหต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เรียน

ข้อเสนอแนะของผศ.ดร.ดนุชา สลีวงศ์ มีดังนี้

PLO ของหลักสูตร ทั้ง 6 ข้อ ที่เขียนมาสอดคล้องกับการเรียนรู้และการวัดผลของหลักสูตรฯ แต่มีบาง PLO ที่ยังไม่ชัดเจน ขอให้หลักสูตรฯ กลับไปทบทวน PLO อีกครั้งเพื่อให้ผลลัพท์ออกมาชัดเจนเห็นเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะของ นายนพรัตน์ คุ้มศรี มีดังนี้

ปัจจุบันนี้ การทำงานด้านสื่อหรือด้านนิเทศศาสตร์ จะเน้นจบ ครบ ในตัวคนเดียว หลักสูตรฯ ควรมีจุดเด่นที่จะส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเก่ง ทำเป็นได้รอบด้าน

ข้อเสนอแนะของ นายพัชรพงษ์ พันสวัสดิ์ มีดังนี้

หลักสูตรฯ ควรเสริมการเรียนรู้ ด้านการใช้ชีวิตเสริมเพิ่มเติมเข้าไปในรายวิชาเพื่อให้ผู้เรียนได้เริ่มเรียนรู้เตรียมตัวสู่โลกการทำงาน ซึ่งอาจจะเน้นไปที่ผู้เรียนชั้นปีที่ 4 ก่อนจะออกไปฝึกงานตามสถานประกอบการต่างๆ เพื่อเป็นการฝึกความอดทน ฝึกการเรียนรู้ด้วยตนเอง ซึ่งทักษะส่วนนี้ยังไม่มีหลักสูตรฯ ใดที่จะเสริมเข้าไปในรายวิชา

ข้อเสนอแนะของ นางสาวณัฐชานันท์ กลิ่นชื่น มีดังนี้

รายวิชาในปัจจุบัน ยังมีความน่าสนใจอยู่ แต่อาจจะต้องปรับชื่อวิชาให้มีความน่าสนใจต่อในอนาคต ที่โลกกำลังจะเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะศาสตร์ของนิเทศศาสตร์ จะเติบโตและมีความน่าใจ จึงอยากให้หลักสูตรฯ ทบทวนรายวิชาที่จะเข้าไปส่งเสริมโลกในอนาคตให้สนุกและน่าเรียน เพราะผู้เรียนในอนาคตจะชอบปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี

ปิดการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 12.00 น.

(ลงชื่อ).....ผู้จดรายงานการวิพากษ์หลักสูตร
(อาจารย์ ดร.ปุริมปรัชญ์ อำพัน)
กรรมการและเลขานุการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจรายงานการวิพากษ์หลักสูตร
(ผศ.ดร.ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ)
ประธานกรรมการ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก จ
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวประกอบเกียรติ **นามสกุล** อิ่มศิริ

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ป.รด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2563
ปริญญาโท	ศศ.ม. (สื่อสารมวลชน)	มหาวิทยาลัยสยาม	2536
	ศศ.ม. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543
ปริญญาตรี	นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช	2563
	ศศ.บ. (ประวัติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2534

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

วิชัย รูปขำดี, พรรณาภา ดอกชะบา, ประกอบเกียรติอิ่มศิริ, Virginie Andre, Onni Sarvela, วรินทร บุญยิ่ง และ ศรัณยา เลิศพุทธรักษ. (2566). แนวทางพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีและมาตรฐานทางจริยธรรมของการนำเสนอเนื้อหาบนสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับการประทุษวาจา (Hate Speech) การกลั่นแกล้งออนไลน์ (Cycberbullying) และการสร้างแนวคิดหัวรุนแรง (Radicalization) สำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. **วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์.** 2(4), ตุลาคม-ธันวาคม 2566: 24-57. TCT 2

วิชัย รูปขำดี, พรรณาภา ดอกชะบา, ประกอบเกียรติอิ่มศิริ, Virginie Andre, Onni Sarvela, วรินทร บุญยิ่ง และศรัณยา เลิศพุทธรักษ. (2567). การกำกับดูแลเกี่ยวกับการประทุษวาจาและการกลั่นแกล้งออนไลน์ในสื่อออนไลน์ในต่างประเทศ. **วารสารกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์**. 3(1), มกราคม-มีนาคม 2567: 106-128. TCT 2

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

27 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาการสื่อข่าวและเขียนข่าว

1.5.2 วิชากฎหมายจริยธรรมนิเทศศาสตร์

1.5.3 วิชาการเล่าเรื่องและการถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์

1.5.4 วิชาการวิจัยนิเทศศาสตร์

1.5.5 วิชาการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์

1.5.6 วิชาเทคนิคข่าวสืบสวน

1.5.7 วิชาสื่อใหม่และการสื่อสารการเมือง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. ชื่อ นางสาวเบญจภา **นามสกุล** ไกรทอง

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด.(พัฒนศาสตร์)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2558
ปริญญาโท	ศศ.ม.(นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2552
ปริญญาตรี	ศศ.บ.(ภาษาอังกฤษ)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2546

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

เบญจภา ไกรทอง. (2566). อิทธิพลของสื่อสังคมออนไลน์ต่อการสร้างพลังอำนาจเศรษฐกิจของผู้หญิง: กรณีศึกษาตำบลช้างน้อย อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. **วารสาร BUAcademic Review.** 22(1),มกราคม – มิถุนายน 2566: 163-190. TCI 1

ปุริมปรัชญ์ อำพัน,ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ,ศราวุฒิ เกิดถาวร,พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์,ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์,เบญจวรรณ อินทระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์ (2567).การศึกษาประเภทเนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊ก แฟนเพจรายการข่าว. **Interdisciplinary Academic and Research Journal.** 4(4), กรกฎาคม-สิงหาคม 2567: 259-252. TCI 2

เบญจภา ไกรทอง. (2024). The Influence of Women's Economic Decision-making Power on Achievements in the Millennial Group: A Case Study of Chang Noi Sub-district, Bang Sai District, Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. **Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences).** 17(3), July - September 2024: 55-68 TCI 1

2.4 ประสบการณ์ในการสอน

7 ปี

2.5 ภาระงานสอน

2.5.1 วิชาภาษาอังกฤษสำหรับนิเทศศาสตร์

2.5.2 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะทางการเรียน

2.5.3 วิชาความเป็นสากลเพื่อการดำเนินชีวิตในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. ชื่อ นายศราวุฒิ **นามสกุล** เกิดถาวร

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2568
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัมหาสารคาม	2565
ปริญญาตรี	อส.บ. (เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม)	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	2557

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

ศราวุฒิ เกิดถาวร. (2569). ห้องสตูดิโอผลิตรายการโทรทัศน์เสมือนจริงเพื่อส่งเสริมการรับรู้สภาพแวดล้อมทางนิเทศศาสตร์. **วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**. 16(1), มกราคม – เมษายน 2569: 125–143. TCI 2

ศราวุฒิ เกิดถาวร. (2568). การพัฒนาเทคโนโลยีเสมือนจริงในแผ่นพับการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว ตำบลบางขะแยง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. **วารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร**. 10(1), 107–126. TCI 2

ศราวุฒิ เกิดถาวร และ กฤช สินธนะกุล. (2567). การพัฒนารูปแบบเรียนรู้ตามฐานสมรรถนะโดยใช้ขั้นตอน MIAP ผสมผสานกับโครงงานเป็นฐานบนสภาพแวดล้อมเกมมิฟิเคชัน ในรายวิชาการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อ**มัลติมีเดีย วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิศวกรรมศึกษา.** 16(2), มกราคม – มิถุนายน 2568:15–27. TCI 2

สุริยันต์ แสงงาม, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พรทิพย์ เกิดถาวร. (2567). การพัฒนาแอปพลิเคชันสื่อการเรียนรู้ โดยใช้สมาร์ตโฟน. **วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ**, 4(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 391–408. TCI 2

ศราวุฒิ เกิดถาวร. (2567).การทบทวนวรรณกรรมอย่างเป็นระบบโดยใช้ปัญญาประดิษฐ์กับการตรวจสอบข่าวปลอม. **วารสารสหวิทยาการวิจัยและวิชาการ**. 4(1), มกราคม – กุมภาพันธ์ 2567: 603–616. TCI 2

ศราวุฒิ เกิดถาวร. (2564). เว็บฝึกอบรมห้องสมุดเสมือนจริงเพื่อพัฒนาการรู้สารสนเทศ โดยใช้กรณีศึกษาเรื่องการใช้สารสนเทศในห้องสมุด มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ. **วารสาร มจร อุบลปริทรรศน์.** 6(1), มกราคม-เมษายน 2564: 801-814. TCI 2

3.4 ประสบการณ์ในการสอน

3 ปี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.5 ภาระงานสอน

3.5.1 วิชาการพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย

3.5.2 วิชาหลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่

3.5.3 วิชาการสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อสตรีมมิ่ง

3.5.4 วิชาการสร้างสรรค์และผลิตภาพยนตร์สั้น

3.5.5 วิชาโซเชียลมีเดียเพื่องานวารสารศาสตร์

3.5.6 วิชานิเทศศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. ชื่อ นายปุริมปรัชญ์ **นามสกุล** อำพัน

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (นิเทศศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2568
ปริญญาโท	ศศ.ม. (การสื่อสารศึกษา)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2557
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์บูรณาการ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2554

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

ปุริมปรัชญ์ อำพัน, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์ และทศพร ไชยเดช (2568). วิเคราะห์ยุทธศาสตร์และนโยบายด้านการสื่อสารผู้สูงอายุไทย กรณีศึกษา ยุทธศาสตร์กรมกิจการผู้สูงอายุ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580. **วารสาร CRRU Journal of Communication**. 8(1), มกราคม – มิถุนายน 2568: 83-110. TCI 2

ปุริมปรัชญ์ อำพัน, ณัฐปคัลภ์ อัครภูริณาคินทร์, สุกฤษฎิ์ ศรีธัญรัตน์ และสิริพงษ์ สุวรรณประภักดิ์ (2568). บทบาทหน้าที่ของสื่อต่อการสร้างสรรค์สื่อเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุไทย. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์.** 11(3), กันยายน – ธันวาคม 2568: 538-550. TCI 2

ปุริมปรัชญ์ อำพัน. (2568). อิทธิพลของการสื่อสารการตลาดในติ๊กต๊อกที่มีต่อพฤติกรรมผู้บริโภคกลุ่มเจเนอเรชัน Z. **วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.** 8(5), กันยายน – ตุลาคม 2568: 1813-1825. TCI 1

ปุริมปรัชญ์ อำพัน. (2567). ปัจจัยสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่มีผลต่อความสนใจถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าธุรกิจออนไลน์. **วารสาร มจรการพัฒนาสังคม.** 9(3), กันยายน – ธันวาคม 2567: 147-155. TCI 2

ปุริมปรัชญ์ อำพัน, ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์, เบญจวรรณ อินทระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์ (2567).การศึกษาประเภท เนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. **Interdisciplinary Academic and Research Journal.** 4(4), กรกฎาคม-สิงหาคม 2567: 259-252. TCI 2

4.4 ประสบการณ์ในการสอน

4 ปี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4.5 ภาระงานสอน

4.5.1 วิชาการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ : บล็อก วล็อก และการรีวิว

4.5.2 วิชาหลักนิเทศศาสตร์

4.5.3 วิชาการถ่ายภาพสร้างสรรค์

4.5.4 วิชาการถ่ายภาพดิจิทัล

4.5.5 วิชาการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. ชื่อ นายปณิธาน **นามสกุล** ค้ำไพโรจน์

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	ศศ.ม. (คอมพิวเตอร์อาร์ต)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2564
ปริญญาตรี	ศป.บ. (ประติมากรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2560

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

ปณิธาน ค้ำไพโรจน์ (2568). บทบาทหน้าที่ของโปสเตอร์อินโฟกราฟิกในการส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคใต้. **วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**. 15(2), พฤษภาคม - สิงหาคม 2568 : 207-218. TCI 2

5.4 ประสบการณ์ในการสอน

3 ปี

5.5 ภาระงานสอน

5.5.1 วิชาการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก

5.5.2 วิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สองมิติ

5.5.3 วิชาการออกแบบและผลิตฉากรายการโทรทัศน์

5.5.4 วิชาการสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

5.5.5 วิชาการตัดต่อภาพและเสียงรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ฉ
รายงานการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สรุปผลรายงานการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ตัวอย่าง ตารางที่ 1 แสดงการกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก และวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ (Needs) ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนด (Requirements)

ผู้มีส่วนได้เสียและข้อกำหนด (Stakeholders/Requirements)	**วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)**
Requirements (ข้อกำหนดต่างๆ)	
นโยบายกระทรวง อว.	การศึกษาเอกสาร (Documentary review)
ข้อกำหนดของสภาวิชาชีพ (ถ้ามี)	การศึกษาเอกสาร (Documentary review)
นโยบายสภามหาวิทยาลัย	การศึกษาเอกสาร (Documentary review) จาก แผนกลยุทธ์ หรือ แผนปฏิบัติราชการ ของ มหาวิทยาลัย
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัย/คณะ	การศึกษาเอกสาร (Documentary review)
อัตลักษณ์/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของ มหาวิทยาลัย/คณะ	การศึกษาเอกสาร (Documentary review)
<u>External stakeholders</u>	
ผู้ใช้บัณฑิต	แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires) ผ่านการประเมิน IOC จากผู้เชี่ยวชาญ
ศิษย์เก่า	แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)
ผู้เรียนในอนาคต	แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)
<u>Internal stakeholders</u>	
อาจารย์ผู้สอน	แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)
นักศึกษาปัจจุบัน	แบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตารางที่ 2 แสดงผลการศึกษาความต้องการ (Needs) ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนด (Requirements)

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	**ผลการศึกษาความต้องการ(Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)**	**กลั่นกรองและสรุปความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)**	**ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จากความต้องการและข้อกำหนดต่าง ๆ**
Requirements			
นโยบายกระทรวง อว.	กำหนดให้บัณฑิตมีคุณลักษณะตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีความรู้ทักษะวิชาชีพและทักษะในศตวรรษที่ 21	บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะดิจิทัล และทักษะชีวิตและอาชีพ	**PLO4** ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง **PLO5** ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต
นโยบายสภามหาวิทยาลัย / วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัย/คณะ	ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สามารถดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข	บัณฑิตมีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สื่อสารได้ ดูแลสุขภาพได้ เป็นพลเมืองดิจิทัล และมีทักษะอาชีพ	**PLO1** อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง **PLO2** สื่อสารภาษาไทยและภาษา อังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน **PLO3** ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม
			PLO4 ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมือง ในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง **PLO5** ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลการศึกษาความต้องการ(Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	กลั่นกรองและสรุปความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จากความต้องการและข้อกำหนดต่าง ๆ
อัตลักษณ์/คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย/คณะ	บัณฑิตมีอัตลักษณ์วไลยอลงกรณ์ ใส่ใจสุขภาพ มีจิตอาสา และเป็นพลเมืองดิจิทัล	บัณฑิตแสดงออกถึงความเป็นวไลยอลงกรณ์ ดูแลสุขภาพ และใช้เทคโนโลยีอย่างมีความรับผิดชอบ	**PLO1** อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง **PLO2** สื่อสารภาษาไทยและภาษา อังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน **PLO3** ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม **PLO4** ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
External Stakeholders			
ผู้ใช้บัณฑิต	ต้องการบัณฑิตที่มี Multi-skill ครบจบในคนเดียว มีวินัย ตรงต่อเวลา ทำงานเป็นทีม มีความรับผิดชอบต่อตนเอง/ผู้อื่น และมีจริยธรรมวิชาชีพ รวมถึงมีทักษะ Storytelling & AI	บัณฑิตต้องมีทักษะหลายด้านในคนเดียว (Multi-skill) มีจริยธรรม วินัย รับผิดชอบ และใช้ AI ในการผลิตสื่อได้	**PLO6** สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน **PLO7** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์ **PLO8** ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก **PLO9** จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลการศึกษาความต้องการ(Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	กลั่นกรองและสรุปความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จากความต้องการและข้อกำหนดต่าง ๆ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย	ต้องการเรียนรู้ความรู้ที่ทันสมัย กระชับ ชัดเจน มีจุดขาย มีคุณลักษณะโดดเด่น มีความชัดเจนในเส้นทางอาชีพ และความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์	บัณฑิตมีความรู้วิชาชีพนิเทศศาสตร์ที่ทันสมัย มีทิศทางอาชีพชัดเจน และมีคุณธรรมจริยธรรม	**PLO5** ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต **PLO6** สามารถวางแผนออกแบบนวัตกรรมการสื่อสร้างสรรค์ ข้ามแพลตฟอร์ม ทั้งการตลาด การโฆษณา และการสื่อสารมวลชน **PLO7** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์
ศิษย์เก่า	ต้องการบัณฑิตที่มีทักษะ Storytelling & AI มีความสามารถทำงานได้ทุกแพลตฟอร์ม ฝึกทักษะเข้มข้น มีความมั่นใจ กล้าตัดสินใจ แก้ไขปัญหา และมีความรับผิดชอบ	บัณฑิตใช้ AI ผลิตสื่อได้ มีทักษะข้ามแพลตฟอร์ม มั่นใจในการตัดสินใจ และมีจิตสำนึกรับผิดชอบ	**PLO7** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการสื่อสารสร้างสรรค์ **PLO8** ผลิตนวัตกรรมการสื่อสารสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและสังคมสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงบวก **PLO9** จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มและวิเคราะห์ข้อมูลสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและองค์กรทุกภาคส่วน
Internal Stakeholders			
นักศึกษาปัจจุบัน	ต้องการเรียนกับมืออาชีพ มีทักษะที่หลากหลาย (Multi-skill) มีความกล้าแสดงออก ความรับผิดชอบ และความรู้ที่ประยุกต์ใช้ในอาชีพได้จริง	บัณฑิตมีทักษะปฏิบัติจากมืออาชีพ กล้าแสดงออก และนำความรู้ไปใช้ได้จริงในวิชาชีพ	**PLO6** จัดการกลยุทธ์การสื่อสาร ข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-platform) และวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ (Media Analytics) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจสื่อและองค์กร **PLO7** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลการศึกษาความต้องการ(Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	กลั่นกรองและสรุปความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จากความต้องการและข้อกำหนดต่าง ๆ
			ในการวางแผนและผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **PLO8** ผลิตนวัตกรรมสร้างอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อท้องถิ่น บูรณาการทุนทางปัญญาและบริบทของชุมชน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม **PLO9** วางแผนการผลิตสื่อโฆษณา การสื่อสารการตลาด ใช้โซเชียลมีเดีย เชิงกลยุทธ์ จัดการงานอีเวนต์นิทรรศการ การรณรงค์ทางสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อในรูปแบบ AR, VR บูรณาการประยุกต์ผลิตเนื้อหาและสื่อดิจิทัลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม
อาจารย์ผู้สอน	ต้องการบัณฑิตที่มีจิตสาธารณะ ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ มีจริยธรรมวิชาชีพ ใฝ่รู้ อ่อนน้อม มีเหตุผล ทำงานได้ทุกแพลตฟอร์ม และเท่าทันบริบทสื่อดิจิทัล	บัณฑิตมีจริยธรรมสูง มีจิตสาธารณะ ใฝ่รู้ เท่าทันสื่อดิจิทัล และผลิตสื่อข้ามแพลตฟอร์มได้	**PLO4** ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง **PLO6** จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-platform) และวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ (Media Analytics) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจสื่อและองค์กร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลการศึกษาความต้องการ(Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	กลั่นกรองและสรุปความต้องการ (Needs) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements)	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) จากความต้องการและข้อกำหนดต่าง ๆ
			PLO7 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนและผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ **PLO9** วางแผนการผลิตสื่อโฆษณา การสื่อสารการตลาด ใช้โซเชียลมีเดีย เชิงกลยุทธ์ จัดการงานอีเวนต์นิทรรศการ การรณรงค์ทางสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อในรูปแบบ AR, VR บูรณาการประยุกต์ผลิตเนื้อหาและสื่อดิจิทัลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สรุปผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

PLOs	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
PLO1	อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง
PLO2	สื่อสารภาษาไทยและภาษา อังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน
PLO3	ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม
PLO4	ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง
PLO5	ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต
PLO6	จัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-platform) และวิเคราะห์ข้อมูลสื่อ (Media Analytics) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจสื่อและองค์กร
PLO7	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนและผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
PLO8	ผลิตนวัตกรรมสร้างอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์เพื่อท้องถิ่น บูรณาการทุนทางปัญญาและบริบทของชุมชน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคม
PLO9	วางแผนการผลิตสื่อโฆษณา การสื่อสารการตลาด ใช้โซเชียลมีเดียเชิงกลยุทธ์ จัดการงานอีเวนต์ นิทรรศการ การรณรงค์ทางสังคม สร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อในรูปแบบ AR, VR บูรณาการประยุกต์ ผลิตเนื้อหาและสื่อดิจิทัลได้หลากหลายแพลตฟอร์ม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ช
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

1. เปรียบเทียบชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
1) ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication and Multimedia **2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย) ชื่อย่อ : นศ.บ. (การสื่อสารดิจิทัลและมัลติมีเดีย) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication and Multimedia) ชื่อย่อ : B.Com Arts. (Digital Communication and Multimedia	**1) ชื่อหลักสูตร** ภาษาไทย: หลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรดิจิทัล ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Communication Arts Program in Digital Communication Arts **2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ภาษาไทย ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตรดิจิทัล) ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์ดิจิทัล) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Communication Arts (Digital Communication Arts) ชื่อย่อ : B.Com Arts. (Digital Communication Arts)	ปรับปรุงชื่อสาขาวิชาและคุณวุฒิปริญญาให้มีความทันสมัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว พร้อมทั้งบูรณาการปรัชญาหลักสูตรใหม่ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพตามมาตรฐานสากล โดยมีการปรับชื่อหลักสูตรใหม่เป็นหลักสูตรหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. เปรียบเทียบโครงสร้าง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต			**หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต**			แก้ไขปรับเนื้อหาบางรายวิชาให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น โดยบูรณาการปัญญาประดิษฐ์ (AI) และสร้างความยืดหยุ่นผ่านกลุ่มวิชาเลือกที่รองรับทักษะเฉพาะด้านอย่างครอบคลุม
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**	**1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**	**24**	**หน่วยกิต**	
1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต				
1.2 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12	หน่วยกิต				
1.3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี	9					
2) หมวดวิชาเฉพาะ	85	**หน่วยกิต**	**2) หมวดวิชาเฉพาะ**	91	**หน่วยกิต**	
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	78	หน่วยกิต	2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	45	หน่วยกิต	
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	45	หน่วยกิต	2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต	
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	33	หน่วยกิต	2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	24	หน่วยกิต	
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	**6**	**หน่วยกิต**	**3) หมวดวิชาเลือกเสรี**	**6**	**หน่วยกิต**	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. เปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านบังคับ						
1. MCA101	หลักนิเทศศาสตร์ Principles of Communication Arts ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร การสื่อสารมวลชน กระบวนการสื่อสาร อิทธิพลสื่อที่มีผลต่อสังคม แบบจำการสื่อสาร หลักการรู้เท่าทันสื่อและหลักการสื่อสารตามแนวทางพระพุทธศาสนาเพื่อประยุกต์ใช้ในการสื่อสารเชิงสร้างสรรค	3(3-0-6)	1. 65MCA101	ความรู้เบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Introduction to Digital Communication ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานเกี่ยวกับการสื่อสาร ประวัติและพัฒนาการของการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ผลกระทบของการสื่อสารที่มีต่อบุคคลและสังคม รูปแบบการสื่อสารมวลชน ตลอดจนอิทธิพลและความรับผิดชอบต่อสังคม	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
2. MCA107	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่ Principles of Broadcasting In New Age ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ประวัติ วัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบบและเทคโนโลยีการกระจายเสียงและแพร่สัญญาณภาพวิทยุโทรทัศน์ ลักษณะและรูปแบบรายการ กระบวนการผลิต เครื่องมือในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่	3(2-2-5)	2. 65MCA107	หลักวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล Principles of digital radio and television Broadcasting ศึกษาหลักการ วิวัฒนาการ บทบาทและอิทธิพลของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล เทคโนโลยีและระบบการกระจายเสียง และแพร่ภาพดิจิทัลการหลอมรวมสื่อ รูปแบบและลักษณะรายการ กระบวนการและเครื่องมือการผลิตรายการที่ทันสมัยสำหรับแพลตฟอร์ม ที่หลากหลาย กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
3. MCA108	การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย Digital Technology Skill Development for Multimedia Creation ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ห้องถ่ายภาพ ฝึกทักษะปฏิบัติการใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ การถ่ายภาพ การพิมพ์ภาพ และสื่อมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	3. 65MCA108	การพัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลิตสื่อมัลติมีเดีย Digital Technology Skill Development for Multimedia Creation ศึกษาและปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ในงานนิเทศศาสตร์ ครอบคลุมการใช้งานอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการวิทยุ โทรทัศน์และสตูดิโอถ่ายภาพ ฝึกทักษะการสร้างสรรค์คอนเทนต์มัลติมีเดียแบบครบวงจร ตั้งแต่การวางแผน การผลิต จนถึงการตัดต่อและเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมสื่อยุคใหม่	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
4. MCA109	การถ่ายภาพดิจิทัล Digital photography ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายภาพด้วยระบบดิจิทัล การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และ สัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและเจตนาของผู้ส่งสารได้ ปฏิบัติการตกแต่งและพิมพ์ภาพด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีการพิมพ์ดิจิทัล	3(2-2-5)	4. 65MCA109	เทคนิคการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล Digital photography and image editing techniques หลักการสื่อสารผ่านภาษาภาพ วิธีการถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลแต่ละประเภทและการใช้อุปกรณ์เสริมต่าง ๆ การจัดวางองค์ประกอบภาพและอารมณ์ของภาพถ่าย การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปที่ช่วยในการปรับแต่งภาพตลอดจนการแก้ไขภาพถ่ายชนิดต่าง ๆ การคัดเลือกภาพที่ทรงพลังสำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
				รวมถึงจริยธรรมของการถ่ายภาพและตกแต่งภาพ		
5. MCA110	กฎหมายและจริยธรรมนิเทศศาสตร์ Laws and Ethics of Communication Arts ศึกษาปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน สิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น การแสดงออกของมนุษย์ ตามรัฐธรรมนูญ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร พระราชบัญญัติจดแจ้งการพิมพ์ ฯลฯ รวมถึง จรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	5. 65MCA110	กฎหมายจริยธรรมทรานส์มีเดียและการรู้เท่าทันสื่อ Transmedia ethics laws and media literacy ศึกษากฎหมายในไทยที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลสื่อของไทย วิวัฒนาการ ผลกระทบของสื่อทรานส์มีเดีย (Transmedia) ต่อสังคมร่วมสมัย วิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัล ได้แก่ กฎหมายลิขสิทธิ์ในยุคปัญญาประดิษฐ์ (AI), พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์, และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) พิจารณาประเด็นจริยธรรมวิชาชีพในการนำเสนอเนื้อหาข้ามแพลตฟอร์ม การปกป้องสิทธิมนุษยชน และการจัดการกับข่าวปลอม (Fake News) ฝึกทักษะการรู้เท่าทันสื่อดิจิทัล (Digital Media Literacy) ผ่านการวิเคราะห์วาทกรรม การตรวจสอบข้อมูล (Fact-checking) และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้บริบททางวัฒนธรรมที่หลากหลาย	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
6. MCA113	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์ English for Communication Arts Skill Development พัฒนาทักษะการสื่อสารพื้นฐานตามหลักภาษา เช่น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อหใช้สำหรับการสื่อสารในวิชาชีพ เรียนรู้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ และนักจัดรายการ ฯลฯ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าว การเป็นพิธีกร การเขียนบทสารคดี บทภาพยนตร์	3(2-2-5	6. 65MCA113	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนิเทศศาสตร์ดิจิทัล English for Digital Communication Arts Skill Development พัฒนาทักษะการสื่อสารพื้นฐานตามหลักภาษา เช่น การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อใช้สำหรับการสื่อสารในวิชาชีพ เรียนรู้คาศัพท์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์ เช่น นักข่าว ผู้ประกาศ และนักจัดรายการ ฯลฯ ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าว การเป็นพิธีกร การเขียนบทสารคดี บทภาพยนตร์	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข
7. MCA207	การสร้างสรรค์และพัฒนาบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcasting Script Creation and Development ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐาน หลักการ และการแสวงหาข้อมูล กระบวนการคิดสร้างสรรค์ การใช้จินตนาการ ศิลปะการถ่ายทอดเรื่องราว การใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อการเขียนบทรายการวิทยุกระจายเสียง บทรายการวิทยุโทรทัศน์ รวมถึงการพัฒนาบทให้มีความเหมาะสม สามารถนำไปผลิตรายการได้จริง	3(2-2-5)	7. 65MCA207	การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในงานสร้างสรรค์ผลิตสื่อเบื้องต้น The use of artificial intelligence in creative media production ศึกษากระบวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในอุตสาหกรรมการผลิตสื่อและงานสร้างสรรค์ ครอบคลุมการใช้ Generative AI ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างบท (Scriptwriting) การออกแบบภาพกราฟิก (Visual Design) การสร้างสรรค์เสียงและดนตรี (Audio Production) และการตัดต่อวิดีโออัจฉริยะ ฝึกทักษะการเขียนคำสั่ง (Prompt	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
				Engineering) เพื่อควบคุมผลลัพธ์จาก AI ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ วิเคราะห์ผลกระทบของ AI ต่อกระบวนการทำงานแบบดั้งเดิม (Workflow Transformation) พิจารณาประเด็นจริยธรรม		
8. MCA208	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Broadcast Program Creation And Production ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตหลักการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง หลักการนำบทวิทยุกระจายเสียงหรือบทวิทยุโทรทัศน์ที่ได้รับการพัฒนาเป็นบทสมบูรณ์เข้าสู่กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมและศีลธรรม	3(2-2-5)	8. 65MCA208	ปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ Public service media and communications monitoring operations. การศึกษาทักษะเชิงปฏิบัติในการคัดกรองและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Fact-checking) ในเชิงลึก โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลและกระบวนการทางวารสารศาสตร์ขั้นสูง เพื่อยับยั้งการแพร่กระจายของข่าวปลอม (Misinformation/Disinformation) พร้อมทั้งฝึกฝนการออกแบบและผลิตเนื้อหาสื่อที่มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมผลประโยชน์ของสาธารณะ (Public Interest) ภายใต้จริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน	3(2-2-5)	**ปรับชื่อวิชาใหม่** รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
9. MCA209	การตัดต่อภาพและเสียงรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Editing for Redio and Television ศึกษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อภาพและเสียง การสื่อความหมายด้วยภาและเสียง การปรับแต่งและผสมสัญญาณภาพและเสียง ฝึกทักษะในการตัดต่อภาพแลเสียเพื่อให้ได้รายการที่เหมาะสมในการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่นที่เหมาะสม	3(2-2-5)	9. 65MCA209	การตัดต่อภาพและวิดีโอดิจิทัล Digital Image and Video Editing ศึกษาเทคนิควิธีการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล ครอบคลุมการปรับแต่งภาพ เสียง และลำดับภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ฝึกการสร้างสรรค์ชิ้นงานสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับการตัดต่อภาพและเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
10. MCA210	การสร้างสรรค์เนื้อหาการเล่าเรื่องและการถ่ายทอดอย่างสร้างสรรค์ Creative Content and Storytelling ศึกษาวิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการเล่าเรื่อง การแสวงหาข้อมูล หลักการนำเสนอและการสร้างสรรค์เรื่องราว หลักการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่นที่เหมาะสม	3(2-2-5)	10. 65MCA210	การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม Cross-platform storytelling ศึกษาทฤษฎีและกลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม (Transmedia Storytelling) เพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของผู้รับสารในยุคดิจิทัล วิเคราะห์กระบวนการขยายเนื้อหา (Narrative Expansion) จากสื่อหนึ่งไปสู่สื่ออื่นอย่างเป็นระบบ ได้แก่ ภาพยนตร์ เกม สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อเสมือนจริง (Immersive Media) ฝึกทักษะการออกแบบจักรวาลเนื้อหา (World Building) การสร้างตัวละครที่มีมิติ และ	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
				การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อสนับสนุนการผลิตคอนเทนต์ที่มีความเชื่อมโยงกันในทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการวิเคราะห์พฤติกรรมการบริโภคสื่อข้ามช่องทางเพื่อสร้างผลลัพธ์ทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสูงสุด		
11. MCA213	การพัฒนาบุคลิกภาพและคุณธรรมนักนิเทศศาสตร์ Personality and Ethics in Communication Arts Development ศึกษาความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพ พัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลในด้านการแต่งกาย การใช้ภาษา มารยาทสังคม มนุษยสัมพันธ์ การเป็นผู้นำ ศึกษาและพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของนักนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	11. 65MCA213	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Era ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคดิจิทัล การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล รวมถึงการวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลเบื้องต้น	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
12. MCA330	การเป็นผู้ประกาศทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Radio and Telavision Annoucing ศึกษาบทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการและพัฒนาทักษะการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษา เช่น การเปล่งเสียง การใช้เสียงอย่างถูกต้องตามอักขระวิธีทั้งการพูดและการอ่าน การแสดงออกทางสีหน้า แววตา ท่าทาง การ	3(2-2-5)	12. 65MCA330	การออกแบบสื่อศิลป์เพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Media design for digital communication ศึกษาหลักการพื้นฐานทัศนศิลป์และทฤษฎีการออกแบบที่จำเป็นต่องานนิเทศศาสตร์ เพื่อทำความเข้าใจการใช้องค์ประกอบศิลป์ ได้แก่ เส้น สี แสงเงา รูปร่าง รูปทรง และพื้นผิว ในการสื่อความหมาย เรียนรู้จิตวิทยาการรับรู้ภาพ ทฤษฎี	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
	เคลื่อนไหวร่างกาย ฝึกปฏิบัติเพื่อการเป็นผู้ประกาศ ผู้อ่านข่าว หรือพิธีกรดำเนินรายการทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์			สี และหลักการจัดองค์ประกอบศิลป์ที่ส่งผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม ตลอดจนฝึกฝนกระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่อแก้ปัญหาทางการสื่อสาร และประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความสวยงาม ดึงดูดความสนใจ และเหมาะสมกักลุ่มเป้าหมายในบริบทของสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ประเภทต่างๆ	
13. MCA336	การถ่ายภาพสร้างสรรค์ Creation Photography ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎี พัฒนาทักษะการถ่ายภาพสร้างสรรค์ พัฒนาศักยภาพเชิงศิลปะการถ่ายภาพเพื่อคุณค่าของชีวิตในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย การถ่ายภาพสร้างสรรค์เชิงพานิช การถ่ายภาพสร้างสรรค์สังคม การถ่ายภาพสร้างสรรค์เชิงประเพณีวัฒนธรรมศิลปะการจัดแสดงผลงานภาพ การนำเสนอผลงานเชิงพานิชย์ ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่นที่เหมาะสม	3(2-2-5)	13. 65MCA336	ความคิดสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลด้วยปัญญาประดิษฐ์ Creative digital media ideas powered by artificial intelligence ศึกษาความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่าง มนุษย์และปัญญาประดิษฐ์ (Human-AI Synergy) ในฐานะเครื่องมือสนับสนุนการสร้างสรรค์ (Co-creative Partner) มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนมุมมองจากการผลิตสื่อแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) เพื่อขยายขอบเขตทางจินตนาการและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัลเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
14. MCA337	นิเทศศาสตร์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น Communication Arts for Local Development ศึกษาประเด็นปัญหาและกำหนดเป้าหมายในการพัฒนา ศึกษากระบวนการบทบาทความรับผิดชอบของนิเทศศาสตร์ที่มีต่อการพัฒนา การนำวิชาการนิเทศศาสตร์มาใช้เป็นเครื่องมือพัฒนาท้องถิ่น เช่น การพัฒนาด้านการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา การเกษตร สาธารณสุข ศิลปะประเพณี วัฒนธรรม สอดคล้องกับบริบทท้องถิ่น รวมถึงการนำเสนอหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	3(2-2-5)	14. 65MCA337	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว โดยผสมผสานองค์ประกอบทางศิลปะเข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านเวลาและการเคลื่อนที่ เรียนรู้เทคนิคการออกแบบตัวอักษรเคลื่อนไหว การเปลี่ยนฉาก และการกำหนดจังหวะของภาพให้สอดคล้องกับเสียงและอารมณ์ ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้ซอฟต์แวร์มาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยสร้างสรรค์สินทรัพย์ดิจิทัลและช่วยปรับปรุงกระบวนการทำภาพเคลื่อนไหวให้รวดเร็วยิ่งขึ้นเพื่อผลิตผลงานที่สามารถดึงดูดความสนใจและรองรับการแสดงผลบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
15. MCA338	การวิจัยนิเทศศาสตร์ Communication Arts Research ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ ในรูปการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการกำหนดปัญหาการวิจัยตัวแปรและการตั้งสมมติฐาน ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือสำหรับการวิจัยรวมถึงการวางแผนการวิจัยด้วย โดยเน้นรูปแบบและวิธีที่เหมาะสม สำหรับการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	15. 65MCA338	การวิจัยนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Digital Communication Arts Research ศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางสังคมศาสตร์ ในรูปการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยการกำหนดปัญหาการวิจัยตัวแปรและการตั้งสมมติฐาน ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือสำหรับการวิจัยรวมถึงการวางแผนการวิจัยด้วย โดยเน้นรูปแบบและวิธีที่เหมาะสม สำหรับการวิจัยด้านนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
กลุ่มวิชาเลือกบังคับ						
16. MCA339	การบริหารงานกองถ่าย การแสดงและกำกับการแสดง Production Management and Directing ศึกษาหลักการบริหารงานและกระบวนการบริหารงานในกองถ่าย บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารงานกองถ่าย ศึกษาหลักการ บทบาทหน้าที่ผู้กำกับการแสดงและการกำกับการแสดง การวิเคราะห์ตัวละคร การตีความบทละครและภาพยนตร์ ทฤษฎีเกี่ยวกับการแสดง ฝึกปฏิบัติการบริหารงานกองถ่ายทำการแสดง และการกำกับการแสดง	3(2-2-5)	16. 65MCA339	การสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นและละครในยุคดิจิทัล Short Film and Drama Creation in the Digital Age ศึกษาองค์ความรู้เชิงบูรณาการระหว่าง ศาสตร์การบริหารจัดการโครงการ (Project Management) และสุนทรียศาสตร์การกำกับศิลป์ (Directing Aesthetics) ในนิเวศสื่อใหม่ มุ่งเน้นการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในกระบวนการผลิตสื่อที่มีความยืดหยุ่นสูง (Agile Production) ร่วมกับการพัฒนาเทคนิคการกำกับนักแสดงและผู้นำเสนอเนื้อหา (Content Creators/Influencers) เพื่อสร้างผลงานที่มีอัตลักษณ์และสื่อสารกับผู้ชมในแพลตฟอร์มดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
17. MCA340	การออกแบบและผลิตฉากรายการโทรทัศน์ Televition Program Scenery Design and Production ศึกษาเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ แนวคิดการออกแบบเพื่อรายการโทรทัศน์ การจัดทำผังเวที การออกแบบฉาก การจัดองค์ประกอบ เส้นและพื้นผิว การใช้สี รูปทรง อักษร สัญลักษณ์ เทคนิคพิเศษในการสร้างฉาก การจัดแสงในการผลิตรายการโทรทัศน์ กราฟิกในฉากโทรทัศน์ การสร้างฉากเสมือนจริงด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่	3(2-2-5)	17. 65MCA340	ปัญญาประดิษฐ์สำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Artificial Intelligence for Digital Communication Arts ศึกษานิยามของพฤติกรรมชาญฉลาด อิทธิพลของปัญญาประดิษฐ์ที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การแก้ปัญหาด้วยการ ค้นหา การค้นหาแบบไม่มีข้อมูล การค้นหาแบบมีข้อมูล การกำหนดเงื่อนไขเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา ออกแบบบนวัตกรรมด้านสื่อและการออกแบบประสบการณ์โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
18. MCA449	การถ่ายภาพวิดีทัศน์ทางอากาศ Aerial Videography ศึกษาและฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพวีดิทัศน์ทางอากาศด้วยเทคโนโลยีโดรน รูปแบบชนิดของโดรน เทคนิควิธีการบิน ข้อดีและข้อจำกัดของการถ่ายภาพด้วยอุปกรณ์โดรน ฝึกทักษะ การถ่ายภาพด้วยโดรนเพื่อการรายงานข่าว งานสร้างสรรค์สารคดี ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ หรืองานด้านนิเทศศาสตร์อื่นๆ รวมถึงการบำรุงรักษาอุปกรณ์โดรน การขอใบอนุญาตในการบินและศึกษากฎหมายที่เกี่ยวข้อง	3(2-2-5)	18. 65MCA449	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Media Creation and Production for Television ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสตรีมมิ่ง การวิเคราะห์เทรนด์และรูปแบบรายการระดับสากล การวางแผนเนื้อหาและการค้นคว้าข้อมูลเชิงลึก การใช้เทคโนโลยีการผลิตและการตัดต่อที่ตอบโจทย์แพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนกลยุทธ์การเผยแพร่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
19. MCA450	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนิเทศศาสตร์ Communication Arts Entrepreurs ศึกษาหลักการประกอบธุรกิจ การบริหารจัดการและการสร้างสรรค์ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องด้วยวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์สื่อออนไลน์ ธุรกิจการตลาดออนไลน์ กิจการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ธุรกิจถ่ายภาพ การจัดแสดงสินค้า การจัดงานอีเว้นท์เชิงพานิชย์ เชิงประเพณีวัฒนธรรม การคิด	3(2-2-5)	19.	ตัดออก		เนื่องจากเนื้อหาไม่สอดคล้องกับบริบทการเรียน การสอน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
วิเคราะห์ และการสร้างโอกาสทางธุรกิจ และฝึกปฏิบัติเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ		
20. ไม่มี	20. 65MCA479 การเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม 3(2-2-5) Multiplatform Journalism and Writing ศึกษากระบวนการแสวงหาข้อเท็จจริงและการรายงานข่าวเชิงลึกในระบบนิเวศสื่อดิจิทัล ฝึกทักษะการเขียนข่าวและเนื้อหาเชิงวารสารศาสตร์ให้เหมาะสมกับธรรมชาติของแต่ละแพลตฟอร์ม (Platform-Specific Writing) ตั้งแต่สื่อเว็บไซต์ที่เน้นการปรับแต่งเพื่อการค้นหา (SEO) ไปจนถึงสื่อสังคมออนไลน์ที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ ครอบคลุมการนำเสนอข่าวแบบมัลติมีเดียที่บูรณาการข้อความ ภาพ อินโฟกราฟิก และวิดีโอสั้น การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการรายงานข่าว (Data Journalism) และการใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการช่วยรวบรวมและคัดกรองข้อมูล ตลอดจนการรักษาจริยธรรมวิชาชีพและการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลข้ามแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือในยุคข้อมูลข่าวสารท่วมท้น	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
21. MCA451	การสร้างสรรค์และผลิตละครโทรทัศน์ TV Drama Creation and Production ศึกษาองค์ประกอบและกระบวนการสร้างสรรค์รายการละครทางโทรทัศน์การวางแผนการผลิต การคิดโครงเรื่อง การสร้างสรรค์บท การผลิต การกำกับการแสดง การกำกับภาพ การกำกับแสง การคัดเลือกนักแสดง การกำกับงานศิลป์ การตัดต่อ และการนำเสนอ	3(2-2-5)	21. 65MCA451	การรณรงค์ทางสังคม Social Campaigning การศึกษาและปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้าง "แรงขับเคลื่อนทางสังคม" (Social Movement) มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้ศิลปะการเล่าเรื่องร่วมกับนวัตกรรมสื่อดิจิทัล เพื่อรณรงค์ปลูกฝังค่านิยม และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในประเด็นสาธารณะ โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการสร้างผลกระทบเชิงบวก (Social Impact) ต่อสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
22. MCA452	การสร้างสรรค์และผลิตภาพยนตร์สั้น Short Film Creation and Production ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์ กระบวนการผลิต การคิดโครงเรื่อง การพัฒนาบทภาพยนตร์ การกำหนดสถานที่ การคัดเลือกนักแสดง การถ่ายทำภาพยนตร์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการถ่ายทำภาพยนตร์และการนำเสนอ	3(2-2-5)	22.	ตัดออก		เนื่องจากมีเนื้อหาที่สอดแทรกอยู่ในรายวิชาการสร้างสรรค์ภาพยนตร์สั้นและละครในยุคดิจิทัล
23. MCA453	การบริการวิชาการแก่สังคม Academic Social Responsibility ศึกษาหลักการจัดโครงการ การคิดและการเขียนโครงการ การบริหารโครงการ เพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคม ในรูปแบบการให้คำปรึกษา การให้ความรู้ การจัดประชุมการจัดเวทีเสวนา และการ	3(2-2-5)	23.	ตัดออก		เนื่องจากเนื้อหาไม่สอดคล้องกับบริบทการเรียน การสอน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการองค์ความรู้นิเทศศาสตร์กับสหวิทยาการอื่น เป็นการนำเสนอคุณค่าทางวิชาการสู่สังคมให้เกิดการพัฒนา		

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะด้าน						
24. MCA454	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ทางสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Media Creation and Production for Television ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการข่าว ประเภทของข่าว รูปแบบของรายการข่าว การแสวงหาข่าว การเขียนข่าวเพื่อการนำเสนอผ่านรายการข่าวโทรทัศน์ การคัดเลือกผู้อ่านข่าว การอ่านข่าว การใช้เทคโนโลยีในการผลิตรายการข่าว	3(2-2-5)	24. 65MCA454	โครงงานผู้ประกอบการสื่อสร้างสรรค์ Creative Media Entrepreneurship Project ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการเผยแพร่ผ่านสื่อสตรีมมิ่ง การวิเคราะห์เทรนด์และรูปแบบรายการระดับสากล การวางแผนเนื้อหาและการค้นคว้าข้อมูลเชิงลึก การใช้เทคโนโลยีการผลิตและการตัดต่อที่ตอบโจทย์แพลตฟอร์มดิจิทัล ตลอดจนกลยุทธ์การเผยแพร่เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
25. MCA455	การสร้างสรรค์และผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่น Local Television Program Creation and Production ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์และการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับท้องถิ่น เช่น รายการสารคดีท้องถิ่น รายการเกษตร รายการศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น การคัดเลือกพิธีกรรายการให้เหมาะสมกับรายการท้องถิ่น และการใช้เทคโนโลยีในการผลิตรายการ การนำเสนอผลงานผ่านสื่อท้องถิ่น หรือสื่อที่หลากหลาย	3(2-2-5)	25. 65MCA455	โซเชียลมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Social Media for Digital Communication Arts การศึกษาและปฏิบัติการในกระบวนการวารสารศาสตร์เชิงสืบสวนโดยใช้ข้อมูลเป็นฐาน (Data-Driven Journalism) ผสานกับขีดความสามารถของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ มุ่งเน้นการใช้ AI ในการรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์ที่ซับซ้อน และการเปลี่ยนข้อมูลดิบให้เป็นเรื่องราวที่ทรงพลัง (Data Storytelling) เพื่อนำไปสู่การนำเสนอข่าวสารที่มีความถูกต้องและสร้างผลกระทบต่อสังคม	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
26. MCA456	การสร้างสรรค์และผลิตมิวสิกวิดีโอ Music video Creation and Production ศึกษาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเพลง ความสำคัญของมิวสิกวิดีโอในเชิงพานิชย์ ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์เพื่อการผลิต การคัดเลือกองค์ประกอบ นักแสดง การใช้เทคโนโลยีในการผลิต การใช้เทคนิคพิเศษ การถ่ายทำ การตัดต่อ การนำเสนอผลงานผ่านสื่อหลากหลาย	3(2-2-5)	26. 65MCA456	การสร้างสรรค์และผลิตมิวสิกวิดีโอ Music video Creation and Production การศึกษาศิลปะการถ่ายทอดสุนทรียศาสตร์จากบทเพลงสู่สื่อภาพเคลื่อนไหวเชิงสร้างสรรค์ (Visualizing Music) มุ่งเน้นกระบวนการบูรณาการระหว่างจังหวะ ทำนอง และอารมณ์ของดนตรี เข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องด้วยภาพ (Visual Storytelling) การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตสื่อระดับสูง เพื่อสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ของศิลปินและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายในแพลตฟอร์มดิจิทัลที่หลากหลาย	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
27. MCA457	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทางสื่อสตรีมมิ่ง Streaming Media Creation and Production for Radio ศึกษาแนวคิด กระบวนการ เทคนิค วิธีการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงสมัยใหม่ ศึกษารูปแบบรายการ ประเภทของรายการ การควบคุม การลำดับเสียง การผสมเสียง ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์เนื้อหา และการดำเนินการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง	3(2-2-5)	27. 65MCA457	การสื่อสารด้วยปัญญาประดิษฐ์และข้อมูลขนาดใหญ่ Communication using artificial intelligence and big data. การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาทของ มวลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในฐานะปัจจัยขับเคลื่อนกระบวนการสื่อสารสมัยใหม่ มุ่งเน้นการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสารผ่านข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อออกแบบกลยุทธ์การสื่อสารเชิงพยากรณ์ (Predictive Communication) และ	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
	โดยใช้ห้องปฏิบัติการและเทคโนโลยีวิทยุกระจายเสียง			การสื่อสารเฉพาะบุคคลขั้นสูง (Hyper-personalization) ภายใต้พลวัตของระบบนิเวศสื่อที่ควบคุมโดยอัลกอริทึม		
28. MCA458	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น Local Radio Program Production ศึกษาแนวคิด วิธีการ การค้นคว้าข้อมูล และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น ควบคุมการผลิตรายการให้มีเนื้อหาเหมาะสมสอดคล้องกับท้องถิ่น ตลอดถึงการนำเสนอออกอากาศทางระบบวิทยุท้องถิ่นหรือระบบอินเทอร์เน็ต	3(2-2-5)	28. 65MCA458	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Communications ศึกษาแนวคิดการสื่อสารการตลาดดิจิทัล หลักการตลาดในยุคดิจิทัล พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล การวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้าออนไลน์ การสร้างแบรนด์ดิจิทัล การวางแผนการสื่อสารการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการสื่อสารการตลาดดิจิทัล รวมถึงการประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
29. MCA459	การผลิตรายการพอดแคสต์ Podcast Production ศึกษาหลักการเบื้องต้นของรายการพอดแคสต์การสร้างสรรค์ การออกแบบรายการ การคัดเลือกเนื้อหา การใช้คำพูด การเล่าเรื่อง การกำหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย การใช้อุปกรณ์ การผลิต การดำเนินการผลิตและการเผยแพร่รายการ	3(2-2-5)	29. 65MCA459	การผลิตรายการพอดแคสต์ Podcast Production ศึกษาหลักการเบื้องต้นของรายการพอดแคสต์ การสร้างสรรค์ การออกแบบรายการ การคัดเลือกเนื้อหา การใช้คาพูด การเล่าเรื่อง การกาหนดกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย การใช้อุปกรณ์การผลิต การดาเนินการผลิตและการเผยแพร่รายการ	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข
30. MCA460	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ : บล็อก วล็อก และการรีวิว Online Content Creation: Blogging, Vlogging and Reviewing ศึกษาหลักการ แนวคิด วิธีการสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์เพื่อประโยชน์เชิงสังคมและธุรกิจ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิตผลงานใน บล็อก วล็อก เทคนิคและกลยุทธ์การรีวิวสินค้าบริการ หรือธุรกิจในแพลทฟอร์มออนไลน์	3(2-2-5)	30. 65MCA460	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อออนไลน์ Online Content Creation การศึกษาศิลปะและกลยุทธ์การผลิตเนื้อหาในรูปแบบสื่อประสม (Multi-platform Storytelling) เพื่อการสื่อสารบนวิถีออนไลน์ มุ่งเน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาประเภทตัวอักษรและภาพ (Blog) สื่อวิดีโอเล่าเรื่อง (Vlog) และการวิพากษ์วิจารณ์ผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Review) โดยให้ความสำคัญกับการสร้างอัตลักษณ์ดิจิทัล (Digital Identity) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค และการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมภายใต้บริบทของเศรษฐกิจความสนใจ (Attention Economy)	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
31. MCA461	การสร้างสรรค์และการออกแบบคาแรคเตอร์สติกเกอร์ออนไลน์ Online Sticker Characters Design and Creation ศึกษาแนวคิดของคาแรคเตอร์สติกเกอร์ หลักการวาดภาพการ์ตูน ทฤษฎีสี การออกแบบงานกราฟฟิกสำหรับผลิตสติกเกอร์ การออกแบบและการสร้างสติกเกอร์คาแร็กเตอร์เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์ ฝึกทักษะปฏิบัติในการผลิต และช่องทางการจำหน่าย	3(2-2-5)	31. 65MCA461	การออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน Interaction and User Interface Design for Applications ศึกษาแนวคิดหลักการออกแบบปฏิสัมพันธ์และส่วนติดต่อผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชัน การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของผู้ใช้ การออกแบบโครงร่างแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบโครงร่างแอปพลิเคชัน รวมถึงการนำต้นแบบแอปพลิเคชันไปทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
32. MCA462	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการยูทูป YouTube Content Creation and Production ศึกษาแนวคิดและฝึกปฏิบัติการผลิตคลิปวีดีโอสั้น การผลิตรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์ สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางยูทูป รวมถึงการสร้างช่องรายการ การสร้างฐานผู้ชม การใช้ กลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อโปรโมทช่องรายการ นำไปสู่การหารายได้และเป็นเจ้าช่องรายการ	3(2-2-5)	32. 65MCA462	การสร้างสรรค์เนื้อหาและผลิตรายการยูทูป YouTube Content Creation and Production การศึกษาศาสตร์การบริหารจัดการช่องและผลิตรายการวิดีโอเชิงกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มยูทูป (YouTube Ecosystem) มุ่งเน้นการออกแบบโครงสร้างรายการ (Program Formatting) การวิเคราะห์อัลกอริทึมเพื่อเพิ่มการมองเห็นและการมีส่วนร่วมของผู้รับสาร (Audience Retention) รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องผ่านภาพและเสียง (Audiovisual Storytelling) เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับช่องในฐานะสื่อมวลชนสมัยใหม่และธุรกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
33. MCA463	ธุรกิจอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม Event and MICE Business ศึกษาความหมาย บทบาทของธุรกิจอีเวนต์และไมซ์ ลักษณะการดำเนินงาน องค์ประกอบ การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเจริญของธุรกิจ ประเภทของอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการและการประชุม ความสำคัญของธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ	3(2-2-5)	33. 65MCA463	ธุรกิจอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม Event and MICE Business ศึกษาความหมาย บทบาทของธุรกิจอีเวนต์และไมซ์ ลักษณะการดำเนินงาน องค์ประกอบ การบริหารความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเจริญของธุรกิจ ประเภทของอีเวนต์ การจัดนิทรรศการและการประชุม ความสำคัญของธุรกิจอีเว้นท์และไมซ์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข
35. MCA465	การบริหารงานอีเว้นท์ การจัดนิทรรศการและการประชุม Event and MICE Management ศึกษาหลักการบริหาร การวางแผน การกำหนดตำแหน่งหน้าที่ของบุคลากร กระบวนการและยุทธวิธีการจัดอีเว้นท์ การควบคุมและดูแลการสร้างสรรค์ การผลิต ปัจจัยที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในงานอีเว้นท์ การติดต่อประสานงาน การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง การบริหารความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การบริหารความเสี่ยงการติดตามประเมินผล ฝึกปฏิบัติการบริหารจัดการ	3(2-2-5)	35. 65MCA465	การผลิตสื่อดิจิทัลในรูปแบบ AR และ VR Digital Media Production in AR and VR ศึกษาและปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัลโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีความเป็นจริงเสริมและความเป็นจริงเสมือน ผู้เรียนจะได้ฝึกฝนกระบวนการบูรณาการทรัพยากรดิจิทัลสามมิติเข้าสู่ระบบการผลิตผ่านเครื่องมือพัฒนาสื่อสมัยใหม่ เรียนรู้วิธีการกำหนดค่าสภาพแวดล้อมจำลอง การจัดการองค์ประกอบภาพและเสียง และขั้นตอนการเผยแพร่ผลงานสู่แพลตฟอร์มออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
				การสื่อสารที่ผู้รับสารสามารถเข้าถึงและรับชมได้ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่หรืออุปกรณ์แสดงผลภาพเสมือนจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
36. MCA466	สื่อและการตลาดออนไลน์ Online Media and Marketing ศึกษาแนวคิด ปรัชญาด้านการสื่อสารและการตลาดออนไลน์ สื่อสารการตลาดแบบสองทางบนแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์พีซีโมบายไซต์ และแอปพลิเคชันผ่านอุปกรณ์สื่อสารที่ใช้งาน ส่วนบุคคล วิเคราะห์โอกาสทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอเพื่อการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	36. 65MCA466	สื่อและการตลาดออนไลน์ Online Media and Marketing การศึกษาความสัมพันธ์เชิงบูรณาการระหว่างศาสตร์การสื่อสาร(Communication Arts) และ เทคโนโลยีการตลาด (MarTech) มุ่งเน้นการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงพาณิชย์ในระบบนิเวศดิจิทัล การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนฐานข้อมูล (Data-driven Consumer Insight) และการเลือกใช้เครื่องมือสื่อออนไลน์เพื่อสร้างการรับรู้ การโน้มน้าวใจ และการสร้างความผูกพันกับ ตราสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม	3(2-2-5)	ปรับคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
37. MCA467	การสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาออนไลน์ Online Advertising Creation and Production ศึกษาการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสินค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภค ข้อมูลการแข่งขัน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อนำมาประกอบการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อสารการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	37. 65MCA467	การสร้างสรรค์และผลิตโฆษณาออนไลน์ Online Advertising Creation and Production ศึกษาการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสินค้า ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภค ข้อมูลการแข่งขัน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อนามาประกอบการสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาสำหรับสื่อสารการตลาดออนไลน์	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข
38. MCA468	การรีวิวและการขายสินค้าออนไลน์ Online Product Reviewing and Selling ศึกษากระบวนการ เทคนิค องค์ประกอบการรีวิวสินค้า ศึกษาถึงการแสวงหาข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมาย ข้อมูลด้านการแข่งขัน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เพื่อนำมาประกอบการสร้างสรรค์เนื้อหาเพื่อการรีวิวได้ตรงประเด็น ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาบุคลิกภาพให้เหมาะสมต่อการรีวิวสินค้าแต่ละประเภท ศึกษาแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมและปฏิบัติการรีวิวสินค้าผ่านสื่อออนไลน์	3(2-2-5)	38. 65MCA468	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเพื่องานโฆษณา Graphic Design for Advertising ศึกษาหลักการและทฤษฎีการออกภาพกราฟิก การสื่อสารด้วยภาพ สี ตัวอักษร และการจัดวางองค์ประกอบเพื่อการออกแบบภาพโฆษณา การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสร้างสรรค์งานโฆษณาในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กระบวนการวางแผนก่อนการผลิต รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการออกแบบภาพโฆษณา	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
39. MCA469	กลยุทธ์และการวางแผนประชาสัมพันธ์ Public Relation Strategies and Planning ศึกษารูปแบบและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งในลักษณะประชาสัมพันธ์เชิงรุก และประชาสัมพันธ์เชิงรับ โดยใช้เครื่องมือ และเทคโนโลยีการทำประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่าง ๆโดยฝึกปฏิบัติวางแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	3(2-2-5)	39. 65MCA469	การสื่อสารตราสินค้าในยุคดิจิทัล Brand Communication in the Digital Era ศึกษาแนวคิดกระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างและพัฒนาตราสินค้าในยุคดิจิทัล การกำหนดตำแหน่งของตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าไปยังกลุ่มเป้าหมาย การขยายตราสินค้า การจัดการคุณค่าตราสินค้า การประเมินผลตราสินค้า การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสื่อสารตราสินค้า รวมถึงการวางแผนกลยุทธ์ตราสินค้าอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
40. MCA470	การเขียนเนื้อหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Content Writing and Public Relation Media Production ศึกษาแนวคิด รูปแบบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกลยุทธ์การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ในแบบการเขียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง และการเขียนเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด การเขียนเพื่อสื่อสารในภาวะวิกฤตการเขียนเพื่อส่งเสริมทางการตลาด และการเขียนเพื่อรณรงค์โน้มน้าวใจ โดยผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่างๆ	3(2-2-5)	40. 65MCA470	การเขียนเนื้อหาและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Content Writing and Public Relation Media Production ศึกษาแนวคิด รูปแบบ หลักเกณฑ์ ขั้นตอนและกลยุทธ์การเขียนเพื่อ การประชาสัมพันธ์ในแบบการเขียนเพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การเขียนเพื่อการสร้างภาพลักษณ์ การเขียนเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริง และการเขียนเพื่อแก้ไขความเข้าใจผิด การเขียนเพื่อสื่อสารในภาวะวิกฤต การเขียนเพื่อส่งเสริมทางการตลาด และการเขียนเพื่อรณรงค์โน้มน้าวใจ โดยผ่านสื่อออนไลน์และสื่อต่างๆ	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
41. MCA471	โครงการเพื่อการมีส่วนร่วมกับสังคม Social Engagement ศึกษาหลักการคิดประเด็นปัญหาเพื่อการเขียนโครงการ การบริหารโครงการ ฝึกปฏิบัติการเขียนและจัดโครงการ การประสานงานเพื่อการมีส่วนร่วม การพัฒนากระบวนการมี ส่วนร่วมเรียนรู้ ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์คุณประโยชน์หรือแก้ปัญหา สอดคล้องกับบริบทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน องค์กรอิสระ องค์กรสาธารณะ องค์กรวิชาชีพ ชุมชน ท้องถิ่น และสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	3(2-2-5)	41. 65MCA471	การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ Data Analytics and Visualization ศึกษาหลักการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดการข้อมูล ความสำคัญของการใช้ข้อมูลในกระบวนการสร้างสรรค์และผลิตสื่อ การสร้างแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูล การใช้สถิติเบื้องต้นเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูลในรูปแบบเชิงภาพ รวมถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสรรค์ข้อมูลเชิงภาพ	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
42. MCA472	เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สองมิติ 2D Computer Graphics Technology ศึกษา และฝึกปฏิบัติทักษะการออกแบบสองมิติ สำหรับสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ โดยเน้นเรื่องทฤษฎีสี และการจัดองค์ประกอบ โดยใช้โปรแกรมที่เป็นมาตรฐานของอุตสาหกรรมด้าน การตกแต่งภาพ และการเขียนภาพประกอบ	3(2-2-5)	42. 65MCA472	การออกแบบอินโฟกราฟิกและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการนำเสนอ Infographic Design and Data Analysis for Presentation ศึกษาหลักการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกและกระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการรวบรวม คัดกรอง และสังเคราะห์ข้อมูลสถิติหรือข่าวสารที่มีความซับซ้อน โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ช่วยในการประมวลผลข้อมูล และสรุปประเด็นสำคัญ ฝึกปฏิบัติทักษะการ	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
				แปลงข้อมูลเป็นภาพ และการจัดวางองค์ประกอบศิลป์ด้วยซอฟต์แวร์การออกแบบเพื่อนำเสนอสารสนเทศได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน สวยงาม และดึงดูดความสนใจ เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและแพลตฟอร์มดิจิทัลช่องทางต่างๆ		
43. MCA473	ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Motion Graphics ศึกษาเรียนรู้การนำงานประเภทกราฟิกมาสร้างเป็นภาพที่มีการเคลื่อนไหว การเปลี่ยนภาพ การออกแบบช่วงเวลา และระยะเวลาในการนำเสนอภาพที่เหมาะสม โดยใช้โปรแกรมมาตรฐานในการสร้างสรรค์งาน	3(2-2-5)	43. 65MCA473	การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว Creative Motion Graphics ศึกษาหลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ภาพกราฟิกเคลื่อนไหว โดยผสมผสานองค์ประกอบทางศิลปะเข้ากับเทคนิคการเล่าเรื่องผ่านเวลาและการเคลื่อนที่ เรียนรู้เทคนิคการออกแบบตัวอักษรเคลื่อนไหว การเปลี่ยนฉาก และการกำหนดจังหวะของภาพให้สอดคล้องกับเสียงและอารมณ์ ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการใช้ซอฟต์แวร์มาตรฐานอุตสาหกรรมร่วมกับเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยสร้างสรรค์สินทรัพย์ดิจิทัลและช่วยปรับปรุงกระบวนการทำภาพเคลื่อนไหวให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อผลิตผลงานที่สามารถดึงดูดความสนใจและรองรับการแสดงผลบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลที่หลากหลาย	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
44. MCA474	การผลิตสื่ออินโฟกราฟิก Infographics ศึกษาเรียนรู้และฝึกปฏิบัติทักษะกระบวนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิก เลือกรูปแบบให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย การออกแบบ การนำเข้าข้อมูล การเล่าเรื่องหรืออธิบายข้อมูล เช่น สถิติ ตัวเลข ข่าวสาร ความรู้ โดยใช้ภาพหลายรูปแบบ ในการสื่อสาร นำเสนอข้อมูลด้วย Infographic ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย	3(2-2-5)	44. 65MCA474	การผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันดิจิทัล Digital Animated Film Production ศึกษาหลักการและกระบวนการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันในระบบดิจิทัลอย่างครบวงจร ครอบคลุมขั้นตอนตั้งแต่การพัฒนาแนวคิด การเขียนบทภาพยนตร์ การออกแบบตัวละครและฉากด้วยเครื่องมือดิจิทัล การสร้างภาพร่างเคลื่อนไหวเพื่อกำหนดจังหวะการเล่าเรื่อง และกระบวนการสร้างการเคลื่อนไหวให้แก่ตัวละครและวัตถุ รวมถึงการจัดแสงสร้างบรรยากาศ การลำดับภาพ และการประยุกต์ใช้เทคนิคพิเศษทางภาพและเสียง ผู้เรียนจะได้ฝึกปฏิบัติทักษะการใช้ซอฟต์แวร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสร้างสรรค์ผลงานแอนิเมชันที่มีคุณภาพ สวยงาม และสามารถสื่อสารเรื่องราวได้อย่างมีประสิทธิภาพบนแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสมและทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
45. MCA475	การถ่ายภาพบุคคลและการพิมพ์ภาพ Portrait Photography and Printing ศึกษาความหมายของภาพบุคคล ทฤษฎีแสง เทคนิคการเลือกใช้อุปกรณ์ การแต่งหน้า การแต่งกาย การจัดท่าทาง การจัดแสง การจัดฉากและอุปกรณ์ประกอบ ปฏิบัติการถ่ายภาพภายนอกและภายในสตูดิโอ การปรับแต่งภาพด้วยเทคโนโลยี การจัดการไฟล์ภาพ การคัดเลือกวัสดุการพิมพ์ การพิมพ์ภาพด้วยระบบการพิมพ์ดิจิทัล	3(2-2-5)	45. 65MCA475	การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์สำหรับครีเอเตอร์ Creative Photography for Creators การศึกษาศิลปะและเทคนิคการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเพื่อตอบโจทย์การสื่อสารในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างทักษะทางเทคนิค (Technical Proficiency) และ วิสัยทัศน์เชิงศิลป์ (Artistic Vision) เพื่อสร้างอัตลักษณ์เชิงทัศน์ (Visual Identity) ที่โดดเด่น โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ การจัดองค์ประกอบภาพตามทฤษฎีสุนทรียศาสตร์สมัยใหม่ ไปจนถึงการใช้เทคโนโลยีประมวลผลภาพขั้นสูงเพื่อการผลิตเนื้อหาได้ทุกแพลตฟอร์ม	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
46. MCA476	การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ Product Photography ศึกษาทฤษฎีและเทคนิคการถ่ายภาพชั้นสูง การใช้อุปกรณ์ การจัดแสง การจัดฉาก การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ทุกขนาดทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ทั้งภายในและภายนอกสตูดิโอ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สร้างสรรค์ภาพ การนำเสนอภาพผลิตภัณฑ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อออนไลน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ในเชิงธุรกิจ	3(2-2-5)	46. 65MCA476	การผลิตคอนเทนต์ภาพถ่ายเพื่อสื่อสังคมออนไลน์ Photo Content Production for Social Media ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการวางแผนคอนเทนต์ การถ่ายภาพด้วยกล้องดิจิทัลหรือสมาร์ตโฟน เทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพและแสง การใช้โปรแกรม/แอปพลิเคชันแต่งภาพ ตลอดจนการสร้างสรรค์เนื้อหาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่างๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและสื่อสารแบรนด์อย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
47. MCA477	การถ่ายภาพสร้างสรรค์งานโฆษณา Advertising Photography ศึกษาหลักการ เทคนิคการถ่ายภาพสำหรับการสร้างสรรค์งานโฆษณา การสร้างสรรค์งานโฆษณาด้วยภาพถ่าย ฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพเพื่อผลิตงานโฆษณาผ่านสื่อหลากหลาย	3(2-2-5)	47. 65MCA477	การถ่ายภาพรีวิวและไลฟ์สไตล์คอนเทนต์ Review and Lifestyle Content Photography ศึกษาและมุ่งเน้นหลักการจัดองค์ประกอบ การใช้อุปกรณ์ แสง และเทคนิคการถ่ายภาพทั้งด้วยกล้องดิจิทัลและสมาร์ตโฟน เพื่อเล่าเรื่องราวสินค้า อาหาร หรือไลฟ์สไตล์ให้มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์การตลาดดิจิทัล การสร้างสรรค์คอนเทนต์เชิงพาณิชย์ และการปรับแต่งภาพเพื่อใช้งาน	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
48. MCA478	โซเชียลมีเดียเพื่องานวารสารศาสตร์ Social Media for Journalism ความรู้ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อนำมาเผยแพร่ผลงานอาทิ การรายงานสด ด้วยสมาร์ตโฟน การผลิตรายการวิทยุด้วยพอดแคสต์ การเลือกใช้แอปพลิเคชัน บนอุปกรณ์มือถือ สามารถสร้างและออกแบบส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้งาน สร้างภาพกราฟิกแบบต่าง ๆ รวมทั้งการตัดต่อ สร้างและจัดเก็บข้อมูลบนอุปกรณ์มือถือได้	3(2-2-5)	48. 65MCA478	เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนาคต Technology and Innovation for the Future ศึกษาบทบาท แนวคิด การรู้เท่าทัน รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านต่างๆ ที่มุ่งเน้นการพัฒนา คุณภาพชีวิตในสังคมสมัยใหม่ ผลกระทบที่มีต่อการดำเนินชีวิต สังคม และเศรษฐกิจ ตลอดจนศึกษาการใช้ประโยชน์และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
49. MCA479	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์ Online News Reporting and Writing เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าว หลักการเขียนข่าวการพิจารณาความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ บนหลักการความน่าเชื่อถือ และจริยธรรม เน้นทักษะการฝึกปฏิบัติ	3(2-2-5)	49.	ตัดออก		เนื่องจากเนื้อหาไม่สอดคล้องกับบริบทการเรียน การสอน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
50. MCA480	เทคนิคการข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Writing Techniques ศึกษาหลักการ เทคนิคการเขียนข่าวเชิงสืบสวน คุณลักษณะข่าวเชิงสืบสวน กระบวนการขั้นตอนการทำข่าวเชิงสืบสวน กลวิธีสืบสวนข่าวเชิงลึก ลักษณะของข่าวการสืบสวนและการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และการใช้เทคนิควิธีการสื่อข่าวชั้นสูงการนำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสมัยใหม่ เน้นการปฏิบัติ	3(2-2-5)	50. 65MCA480	เทคนิคการข่าวเชิงสืบสวน Investigative News Writing Techniques ศึกษาหลักการ เทคนิคการเขียนข่าวเชิงสืบสวน คุณลักษณะข่าวเชิงสืบสวน กระบวนการขั้นตอนการทำข่าวเชิงสืบสวน กลวิธีสืบสวนข่าวเชิงลึก ลักษณะของข่าวการสืบสวนและการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และการใช้เทคนิควิธีการสื่อข่าวชั้นสูงการนำเสนอเนื้อหาด้วยภาษาสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสมัยใหม่ เน้นการปฏิบัติ	3(2-2-5)	ไม่มีการแก้ไข
51. MCA481	การสื่อสารเพื่อการกู้ชีพและภาวะวิกฤต Resuscitation and Crysis Communication ศึกษาสถานการณ์ที่เป็นอุบัติภัย ภัยพิบัติทางธรรมชาติ ค้นคว้าข้อมูลด้าน อุบัติภัย และภัยพิบัติ เช่น สถิติอุบัติภัยบนท้องถนน ข้อมูลสภาวะอากาศ สิ่งแวดล้อม รวมถึงภาวะวิตถุตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในสังคม ศึกษากระบวนการสื่อสารที่สามารถช่วยเหลือหรือนำส่งผู้ประสบภัย ปฏิบัติการสร้างสรรค์สื่อเตือนภัยและกระบวนการสื่อสารเพื่อส่งต่อผู้ประสบภัย	3(2-2-5)	51. 65MCA481	การสร้างสรรค์และผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล The creation and production of radio and digital television programs ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการสร้างสรรค์และผลิต หลักการสื่อความหมายด้วยภาพและเสียง หลักการนำบทวิทยุกระจายเสียงหรือบทวิทยุโทรทัศน์ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นบทสมบูรณ์เข้าสู่กระบวนการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อออกอากาศเผยแพร่ได้อย่างเหมาะสม ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมและศีลธรรม	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
52. MCA482	การสื่อสารเพื่อสาธารณสุข Public Health Care Communication ศึกษาถึงบทบาท หน้าที่ของสื่อที่มีต่อการส่งเสริมสุขภาวะของสังคม การสร้างสรรค์และผลิตสื่อเพื่อรณรงค์ให้สังคมตระหนักในการป้องกันตนเองจากโรคภัย การผลิตสื่อเพื่อส่งเสริมการสาธารณสุข	3(2-2-5)	52. 65MCA482	นิเทศศาสตร์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่น Digital Communication Arts for Local Development ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และบทบาทของนิเทศศาสตร์กับการพัฒนาท้องถิ่น การสำรวจและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในพื้นที่ การออกแบบและใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นอย่างรอบด้าน สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม การนำเสนอสารโดยบูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่น	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
53. MCA483	การรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ Campaign for Public Benefits ศึกษาหลักการ และฝึกปฏิบัติกระบวนวางแผนและการรณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ การกำหนดประเด็น การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ การวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผนดำเนินการการออกแบบและผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อการรณรงค์	3(2-2-5)	53. 65MCA450	การจัดการข่าวสารในภาวะวิกฤต Information management in crisis situations การศึกษาหลักการและกระบวนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อป้องกัน บรรเทา และแก้ไขสถานการณ์วิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรหรือบุคคล มุ่งเน้นการวิเคราะห์พลวัตของข้อมูลในระบบนิเวศสื่อดิจิทัล (Digital Ecosystem) การบริหารจัดการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) และการใช้	3(2-2-5)	ปรับชื่อวิชา รวมถึงคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
		เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อการเฝ้าระวังและตอบโต้ข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม		
54. ไม่มี	54. 65MCA484	วิทยาการข้อมูลสำหรับงานนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Data Science for Digital Communication Arts ศึกษานิยาม พัฒนาการ ความสำคัญของวิทยาศาสตร์ข้อมูลที่มีต่องานนิเทศศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data ทักษะที่จำเป็นในการเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การแปลความหมายข้อมูล การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การมองหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการทำความเข้าใจลักษณะและพฤติกรรมผู้บริโภคในทางนิเทศศาสตร์ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีจากวิทยาการข้อมูลเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
55. ไม่มี	55. 65MCA485	การผลิตสื่อความเป็นจริงเสมือนและความเป็นจริงเสริมเพื่อเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล Virtual Reality and Augmented Reality for Creative Content and Digital Experience	3(2-2-5)	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570		เหตุผล
		ศึกษาประวัติศาสตร์และพัฒนาการของการใช้เทคโนโลยีสร้างความเป็นจริงเหมือน (VR) และ ความเป็นจริงเสริม (AR) ในงานผลิตสื่อและงานออกแบบฉาก การฉายภาพลงบนพื้นที่ (Projection mapping) การใช้ซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์เพื่อการผลิต การออกแบบเนื้อหาที่ทันสมัย นวัตกรรมสื่อเพื่อการแสดง งานส่งเสริมการตลาด การให้ข้อมูลและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	
56. ไม่มี	56. 65MCA486	การเขียนโค้ดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Coding for Creative Industry 3(2-2-5) ศึกษาประวัติศาสตร์ ความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและบริบททางสังคมเพื่อเข้าใจพัฒนาการของการเขียนโค้ดที่ ใช้ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ความสำคัญของการเขียนโค้ดเพื่อแก้ปัญหา หรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อ รวมทั้งเข้าใจกระบวนการแนวคิด และประโยชน์ของการเขียนโค้ด พร้อมกับฝึกปฏิบัติการเขียนโค้ดเบื้องต้นด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ ที่เหมาะสม สามารถประยุกต์ใช้กระบวนการคิดแบบโค้ดดิ้งกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	**ปรับเป็นวิชาใหม่** เพื่อให้เนื้อหามีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา						
57. MCA403	การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ Preparation for Cooperative Education in Communication Arts การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อออกฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	1(45)	57. 65MCA403	การเตรียมสหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล Preparation for Cooperative Education in Digital Communication Arts การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมเพื่อออกฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	1(45)	ปรับชื่อวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น
58. MCA405	สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ Cooperative Education in Communication Arts การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	6(640)	58. 65MCA405	สหกิจศึกษานิเทศศาสตร์ดิจิทัล Cooperative Education in Digital Communication Arts การจัดให้นักศึกษาได้เตรียมฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานพัฒนาทักษะวิชาชีพ ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้	6(460)	ปรับชื่อวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ						
59. MCA402	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Preparation for Professional Experience in Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ ในด้านความรู้ ทักษะตามลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์รูปแบบต่าง ๆ กิจกรรมโครงงาน การศึกษาดูงานในประเทศ หรือการศึกษาดูงานในต่างประเทศซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ	2(90)	59. 65MCA402	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Preparation for Professional Experience in Digital Communication Arts จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางนิเทศศาสตร์ในด้านความรู้ ทักษะตามลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์รูปแบบต่าง ๆ กิจกรรมโครงงาน การศึกษาดูงานในประเทศ หรือการศึกษาดูงานในต่างประเทศซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ	2(90)	ปรับชื่อวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570			เหตุผล
60. MCA404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ Field Experience in Communication Arts ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มี การปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	5(450)	60. 65MCA404	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ดิจิทัล Field Experience in Digital Communication Arts ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริง จัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหางานด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี	5(450)	ปรับชื่อวิชา เพื่อให้มีความเหมาะสม และทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ซ
แผนบริหารความเสี่ยง
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แผนบริหารความเสี่ยง
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

1.ระบุความเสี่ยง

ด้าน	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร)	ปัจจัยเสี่ยง
ด้านการเรียนการสอน (O)	1. สมรรถนะของบัณฑิตไม่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอุบัติใหม่ (Emerging Technology)	เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น Generative AI, Algorithm-driven Content และ Big Data ซึ่งหากหลักสูตรหรือผู้เรียนปรับตัวไม่ทัน จะทำให้ขาดทักษะในการวิเคราะห์และใช้เครื่องมืออัจฉริยะ (Data-Driven Communication)
ด้านการเรียนการสอน (O)	2. ความเสี่ยงด้านการขาดจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและการรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	ปัญหาที่เกิดจากสังคมที่มีสื่อในมือทุกคน (User-Generated Content) ทำให้เกิด Fake News, ข้อมูลบิดเบือน, วิกฤตความเชื่อมั่น (Trust Crisis) รวมถึงปรากฏการณ์ Echo Chamber และความโดดเดี่ยวของผู้คน
ด้านการเรียนการสอน (O)	3. บัณฑิตขาดทักษะการทำงานแบบอเนกประสงค์ Multi-tasking และทักษะผู้ประกอบการสื่อ	ความคาดหวังของตลาดแรงงานที่ต้องการให้บัณฑิตสามารถเล่าเรื่องข้ามแพลตฟอร์ม (Cross-platform Storytelling) และผลิตสื่อจบครบในคนเดียว หากนักศึกษาขาดทักษะการคิดเชิงระบบ (Business Model Canvas) จะไม่สามารถเป็นนักสื่อสารมวลชนอิสระหรือผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสมัยใหม่ได้
ด้าน	**ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร)**	**ปัจจัยเสี่ยง**

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ด้านการบริหารอาจารย์ (O)	4. อาจารย์ผู้สอนขาดความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในเทคโนโลยีสื่อดิจิทัลสมัยใหม่ (เช่น AI, Data Analytics)	อาจารย์มีภาระงานสอนและงานบริหารจำนวนมาก ทำให้ขาดเวลาในการพัฒนาทักษะใหม่ (Upskill/Reskill) ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ
ด้านการบริหารอาจารย์ (O)	5. สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือแผนพัฒนาบุคลากร	ความล่าช้าในกระบวนการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ และข้อจำกัดในการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการ/วิจัยที่ตอบโจทย์นิเทศศาสตร์ยุคใหม่
ด้านงบประมาณ (O)	6. งบประมาณไม่เพียงพอต่อการจัดหาและบำรุงรักษาวัสดุอุปกรณ์ และซอฟต์แวร์ระดับอุตสาหกรรม	ความผันผวนของจำนวนนักศึกษาใหม่ส่งผลต่อรายได้หลักสูตร รวมถึงข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดินที่อาจไม่สอดคล้องกับราคาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว

หมายเหตุ ความเสี่ยงทั้งหมดมี 4 ด้าน คือ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (S) ความเสี่ยงด้านการเงิน (F) ความเสี่ยงด้านการด าเนินงาน (O) และความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (C) ความเสี่ยงด้านใดมีค่าระหว่าง 20-25 ถือว่าสูงมาก ถ้ามีค่าระหว่าง 10-19 ถือว่าสูง และ มีค่าระหว่าง 1-9 ถือว่าปานกลาง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร)	รายละเอียดความสูญเสีย (ปัจจัยเสี่ยง)	โอกาสที่จะเกิด (1)	ผลกระทบความรุนแรง (2)	คะแนนความเสี่ยง (1)×(2)	ระดับความเสี่ยง
1. สมรรถนะของบัณฑิตไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีอุบัติใหม่	บัณฑิตไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเครื่องมือดิจิทัลในการวางแผนและผลิตเนื้อหาสื่อสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (PLO7) ส่งผลต่อการจ้างงาน	4	4	16	ระดับความเสี่ยง 2 มีค่าระหว่าง 10-19 (ความเสี่ยงสูง)
2. ความเสี่ยงด้านการขาดจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและการรู้เท่าทันสื่อ	บัณฑิตขาดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ขาดจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อระดับสากล (PLO9) อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อส่วนรวมในการเป็นผู้สร้างสื่อที่บิดเบือนข้อเท็จจริง	3	5	15	ระดับความเสี่ยง 2 มีค่าระหว่าง 10-19 (ความเสี่ยงสูง)
ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร)	**รายละเอียดความสูญเสีย (ปัจจัยเสี่ยง)**	**โอกาสที่จะเกิด (1)**	**ผลกระทบความรุนแรง (2)**	**คะแนนความเสี่ยง (1)×(2)**	**ระดับความเสี่ยง**

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. บัณฑิตขาดทักษะ Multi-tasking และทักษะผู้ประกอบการสื่อ	บัณฑิตไม่สามารถจัดการกลยุทธ์การสื่อสารข้ามแพลตฟอร์มได้ (PLO6) และไม่สามารถนำการคิดเชิงระบบมาสร้างแบบจำลองธุรกิจเพื่อสร้างอาชีพในอนาคต (PLO5)	3	4	12	ระดับความเสี่ยง 2 มีค่าระหว่าง 10-19 (ความเสี่ยงสูง)
4. อาจารย์ขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีสื่อใหม่	ส่งผลต่อคุณภาพการถ่ายทอดทักษะ Skill Mapping (PLO7) ให้กับนักศึกษา	3	4	12	ระดับความเสี่ยง 2 (สูง)
5. สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์	ผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของหลักสูตรและคะแนนการประกันคุณภาพ (IQA)	4	3	12	ระดับความเสี่ยง 2 (สูง)
6. งบประมาณจัดหาเทคโนโลยีไม่เพียงพอ	นักศึกษาไม่ได้ฝึกปฏิบัติกับเครื่องมือที่ใช้งานจริงในสถานประกอบการ ส่งผลต่อความสำคัญของหลักสูตร (1.4)	3	5	15	ระดับความเสี่ยง 2 (สูง)

หมายเหตุ ระดับความเสี่ยง 3 มีค่าระหว่าง 20-25 (ความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้), 2 มีค่าระหว่าง 10-19 (ความเสี่ยงสูง) และ 1 มีค่าระหว่าง 1-9 (ความเสี่ยงที่ยอมรับได้)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

3.การกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ (6)
1.สมรรถนะของบัณฑิตไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีอุบัติใหม่	บรรจุรายวิชาที่มีเนื้อหาประยุกต์ใช้ AI ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือไม่น้อยกว่า 2 รายวิชา	มีการปรับโครงสร้างรายวิชาและจัดหาโปรแกรมพื้นฐาน ○	ได้ผลบางส่วน ○	.....ยอมรับ ✓ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	หมายถึง ได้ผลบางส่วน
2.ความเสี่ยงด้านการขาดจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อและการรู้เท่าทันสื่อ	เน้นการเรียนรู้ผ่านรายวิชาปฏิบัติการตรวจสอบสื่อและสื่อสารเพื่อสาธารณะ และวิชากฎหมายจริยธรรมทางมัลติมีเดีย	สอดแทรกเรื่องจรรยาบรรณในรายวิชาบรรยายทั่วไป ○	ได้ผลบางส่วน ○	.....ยอมรับ ✓ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	หมายถึง ได้ผลบางส่วน
ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/ กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	**การควบคุมที่ควรจะมี (2)**	**การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)**	**การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)**	**วิธีจัดการความเสี่ยง (5)**	**หมายเหตุ (6)**
3.บัณฑิตขาดทักษะ Multi-tasking และทักษะผู้ประกอบการสื่อ	ให้นักศึกษาได้ฝึกทักษะเฉพาะด้าน เช่น การเขียนข่าวข้ามแพลตฟอร์ม, การประกอบการ	มีรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	ได้ผลบางส่วน ○	.....ยอมรับ ✓ควบคุม .....ถ่ายโอน	หมายถึง ได้ผลบางส่วน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

	ทางสังคม, และการบริหารโครงการอีเว้นท์	○		.....หลีกเลี่ยง	
4.อาจารย์ขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีสื่อใหม่	แผนพัฒนาบุคลากร (Individual Development Plan) ประจำปี	การอบรมสัมมนาทั่วไป ○	ได้ผลบางส่วน ○	.....ยอมรับ ✓ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	หมายถึง ได้ผลบางส่วน
5.สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์	ระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) และทุนสนับสนุนการทำผลงาน	มีการกระตุ้นในที่ประชุมสาขา ●	ได้ผลบางส่วน ○	.....ยอมรับ ✓ควบคุม .....ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	หมายถึง ได้ผลบางส่วน
ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	**การควบคุมที่ควรจะมี (2)**	**การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)**	**การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)**	**วิธีจัดการความเสี่ยง (5)**	**หมายเหตุ (6)**
6.งบประมาณจัดหาเทคโนโลยีไม่เพียงพอ	แผนงบประมาณจัดซื้อครุภัณฑ์ต่อเนื่อง 3-5 ปี และการหาพันธมิตรภาคเอกชน	ขออนุมัติงบประมาณรายปี ×	ไม่เพียงพอ/ล่าช้า ×	.....ยอมรับ ✓ควบคุม ✓ถ่ายโอน .....หลีกเลี่ยง	หมายถึง ไม่เพียงพอ/ล่าช้า

หมายเหตุ **ช่อง 3** ● หมายถึง มี ○ หมายถึง มีแต่ไม่สมบูรณ์ × หมายถึง ไม่มี

ช่อง 4 ● หมายถึง ได้ผลตามที่คาดหมาย ○ หมายถึง ได้ผลบ้างแต่ไม่สมบูรณ์ × ไม่ได้ผลตามที่คาดหมาย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4.แผนการดำเนินงานการจัดการความเสี่ยง

กระบวนการปฏิบัติงาน/ โครงการ/ด้านที่ประเมิน	การจัดการความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (ปัจจัยเสี่ยง)	กิจกรรมการควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม)	กำหนดเสร็จ / ผู้รับผิดชอบ
1.การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับแผนการสอนให้บูรณาการทักษะการใช้ AI ในการผลิตและสร้างสรรค์ผลงาน	เครื่องมือหรือโปรแกรมอัจฉริยะอาจมีค่าใช้จ่ายสูงและเปลี่ยนแปลงบ่อย	ติดตามข้อกำหนดมาตรฐานจาก อว. และจัดหาซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเพื่อตอบสนองต่อการใช้งานในสถานประกอบการจริง	ต้นปีการศึกษา / คณะกรรมการประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรดิจิทัล
2.การเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ (Ethics & Media Literacy)	นำกรณีศึกษาประเด็นข่าวปลอม (Fake News) และการจัดการภาวะวิกฤต มาประเมินผลเชิงปฏิบัติ	การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อมีความซับซ้อนขึ้น	จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรหรือเวิร์กชอปด้านการรับมือกับข้อมูลบิดเบือนร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากภาคอุตสาหกรรม	ตลอดปีการศึกษา / อาจารย์ผู้สอนกลุ่มวิชาบังคับ
3.การพัฒนากลุ่มทักษะอาชีพ (Skill Mapping)	ให้นักศึกษาจัดทำโครงงานจำลองธุรกิจ (Business Model) เพื่อสร้างรายได้หรือนวัตกรรมทางสังคม	นักศึกษาอาจมีข้อจำกัดในการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มหลากหลายรูปแบบพร้อมกัน	ออกแบบกระบวนการสอนให้ผู้เรียนปฏิบัติจบครบกระบวนการ (Content Creator) ตั้งแต่การคิดออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ข้ามแพลตฟอร์ม	ปลายปีงบประมาณ / อาจารย์ประจำหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กระบวนการปฏิบัติงาน/โครงการ/ด้านที่ประเมิน	การจัดการความเสี่ยง	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (ปัจจัยเสี่ยง)	กิจกรรมการควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม)	กำหนดเสร็จ / ผู้รับผิดชอบ
4.การบริหารทรัพยากรบุคคล (อาจารย์)	ส่งเสริมให้อาจารย์ไปปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (Work Integrated Learning for Staff)	ภาระงานสอนที่แน่นเกินไปจนไม่สามารถปลีกตัวได้	จัดตารางสอนแบบ Block Course เพื่อให้อาจารย์มีช่วงเวลาพัฒนาทักษะเฉพาะด้าน	กลางปีงบประมาณ / ฝ่ายวิชาการและสาขาวิชา
5.การบริหารจัดการตำแหน่งทางวิชาการ	จัดโครงการ "Fast Track" เพื่อเร่งรัดการขอตำแหน่งทางวิชาการ	ข้อจำกัดด้านงบประมาณจ้างผู้เชี่ยวชาญตรวจผลงาน	จัดสรรทุนวิจัย/สร้างสรรค์ที่เน้นการนำไปใช้งานจริงในอุตสาหกรรมดิจิทัล	ตลอดปีการศึกษา / คณะวิทยาการจัดการ
6.การจัดการงบประมาณและทรัพยากรการเรียนรู้	ทำความร่วมมือ (MOU) กับบริษัทเทคโนโลยีสื่อเพื่อใช้ซอฟต์แวร์/อุปกรณ์ร่วมกัน	ขั้นตอนการทำความร่วมมือมีความซับซ้อน	พัฒนาโครงการสร้างรายได้จากบริการวิชาการ (เช่น การจัดอบรมระยะสั้น) เพื่อนำรายได้มาสมทบทุนจัดซื้ออุปกรณ์	ปลายปีงบประมาณ / ประธานหลักสูตร

ผู้รายงาน .....

ประธานกรรมการปรับปรุหลักสูตร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. .....

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ฌ
ด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน
ระหว่างหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
กับ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
ด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน
ระหว่าง
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยศรีปทุม
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยทักษิณ
มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน
มูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้

บันทึกข้อตกลงนี้ จัดทำขึ้น ณ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ระหว่าง

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รักษาการแทน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ซึ่งต่อไปในบันทึกข้อตกลงนี้ เรียกว่า "สำนักงาน กสทช."

มหาวิทยาลัยศิลปากร โดย ศาสตราจารย์ ดร.ภก.ธนะเศรษฐ์ ง้าวหิรัญพัฒน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร สำนักงานตั้งอยู่ สำนักงานอธิการบดี ตลิ่งชัน เลขที่ ๒๒ ถนนบรมราชชนนี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๗๐

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวิวรรณ วรรณวิไชย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๙ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ไชยศุภรากุล รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๓๙/๑ ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญภัส อู่ตะเภา คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียนันท์ ประยูรศักดิ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๙๕ ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด โดย ดร.อภิเทพ แซ่โค้ว รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๖ ถนนมอเตอร์เวย์ กม ๒ เขตประเวศ แขวงประเวศ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐

มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๔๑๐/๒ ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัณณ์รภัส ถกลภักดี รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑ หมู่ ๒๐ ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๓๑๘๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๔๖ หมู่ ๓ ตำบลจอมบึง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี ๗๐๑๕๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนีย์ สุขชาวนา อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๗๐ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี หมู่ ๔ ตำบลหนองบัว อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี ๗๑๐๙๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดย รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๙ หมู่ ๙ ถนนลำปาง-แม่ทะ ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น โดย นายปริญ นาชัยสิทธิ์ รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๕๐ ถนนศรีจันทร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภาพิต ศรีสว่างวงศ์ ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘๐ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ๔๔๐๐๐

มหาวิทยาลัยนครพนม โดย ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์ รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๐๓ หมู่ ๓ ตำบลขามเฒ่า อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา รัตนพรหม อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๗๒ หมู่ ๙ ตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ๘๔๑๐๐

มหาวิทยาลัยทักษิณ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู้ดำ คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๐ ถนนกาญจนวนิช หมู่ ๔ ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐

มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย โดย ดร.ศรีดา ตันทะอธิพานิช กรรมการผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๗๒๓ อาคารศุภาคาร ห้อง ๓C๑๕ ชั้น๓ ถนนเจริญนคร แขวงคลองต้นไทร เขตคลองสาน กรุงเทพ ๑๐๖๐๐

มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณภูมิ สามัคคีคารมย์ ประธานมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๑๔๕/๑๑ ชั้น ๓ อาคารริชชี่ทาวเวอร์ ถนนเพชรเกษม แขวงปากคลองภาษีเจริญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๖๐

มูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ โดย นายไวยิ่ง ทองบือ ประธานมูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๘๓ หมู่ ๗ ตำบลสันพระเนตร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๑๐

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ โดย นายสุไลมาน เจ๊ะและ นายกสมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๒/๑๘๖ หมู่ ๕ ถนนหนองจิก ตำบลรูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ๙๔๐๐๐

หน่วยงานทุกฝ่ายตกลงทำความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ในการสอนเรื่องสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ ระหว่างสำนักงาน กสทช. สถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมต่างๆ โดยสามารถนำไปขยายผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ เพื่อขับเคลื่อนให้ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนเพื่อความมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ในการรู้เท่าทันสื่อของสถานศึกษา หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อ ๒. กิจกรรมความร่วมมือ

๒.๑ สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการดำเนินการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ ด้านการจัดการเรียนการสอนหรือการเรียนรู้ สำนักงาน กสทช. จะสนับสนุนข้อมูลความรู้ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมเป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อตามที่หน่วยงานในบันทึกข้อตกลงนี้ร้องขอ

๒.๑.๒ ด้านบริการวิชาการ สำนักงาน กสทช. จะสนับสนุนกิจกรรมวิชาการด้านการสร้างความตระหนักรู้ กฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคสื่อ ตลอดจนการพัฒนาทักษะการรู้เท่าทันสื่อเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจและสามารถนำไปขยายผลแก่เครือข่ายได้ตามที่หน่วยงานในบันทึกข้อตกลงนี้ร้องขอ

๒.๒ สถานศึกษา (มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม มหาวิทยาลัยนครพนม มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และมหาวิทยาลัยทักษิณ) มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๒.๒ จัดการเรียนการสอนหรือการเรียนรู้ให้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนในพื้นที่ให้ตระหนักรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๒.๒.๓ บริการวิชาการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน

๒.๒.๔ สร้างเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในพื้นที่

๒.๒.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๒.๓ มูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๓.๑ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๓.๒ จัดการเรียนรู้หรืออบรมให้แก่ สมาชิกมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนทั่วไปให้ตระหนักรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อ

๒.๓.๓ บริการวิชาการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน

๒.๓.๔ สร้างเครือข่ายคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในพื้นที่

๒.๓.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๒.๔ มูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๔.๑ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๔.๒ จัดการเรียนรู้หรืออบรมให้แก่สมาชิกเครือข่ายความหลากหลายทางเพศเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนกลุ่มความหลากหลายทั่วไปให้ตระหนักรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อ

๒.๔.๓ บริการวิชาการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนกลุ่มความหลากหลายทางเพศสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน

๒.๔.๔ สร้างเครือข่ายประชาชนกลุ่มความหลากหลายทางเพศเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๔.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๒.๕ มูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๕.๑ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๕.๒ จัดการเรียนรู้หรืออบรมให้แก่ สมาชิกเครือข่ายกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมือง เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองทั่วไปให้ตระหนักรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๒.๕.๓ บริการวิชาการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน

๒.๕.๔ สร้างเครือข่ายประชาชนกลุ่มชาติพันธุ์และชนเผ่าพื้นเมืองเพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๕.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

๒.๖ สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๒.๖.๑ ร่วมพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

๒.๖.๒ จัดการเรียนรู้หรืออบรมให้แก่สมาชิกเครือข่ายสมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนกลุ่มชายแดนใต้ทั่วไปให้ตระหนักรู้เรื่องการคุ้มครองสิทธิในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการรู้จักปกป้องตนเองจากผลกระทบของสื่อและการรู้ทันสื่อ

๒.๖.๓ บริการวิชาการด้านการสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชนกลุ่มชายแดนใต้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากทางดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย เท่าเทียม และรู้เท่าทัน

๒.๖.๔ สร้างเครือข่ายประชาชนกลุ่มชายแดนใต้เพื่อการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒.๖.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๓. การประสานงาน

เพื่อให้การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ ให้หน่วยงานทุกฝ่ายดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๓.๑ มอบหมายให้บุคคลหรือกลุ่มงานของแต่ละหน่วยงาน เป็นผู้ประสานงานหลัก

๓.๒ ตกลงรูปแบบและช่องทางการประสานงานเฉพาะระหว่างหน่วยงาน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการตามความเหมาะสม

ข้อ ๔. งบประมาณการดำเนินการ

กรณีที่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงนี้ แต่ละหน่วยงานจะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของตนตามความเหมาะสมและจำเป็น ภายใต้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงาน กรณีมีการออกค่าใช้จ่ายร่วมกัน หรือมีการโอนงบประมาณ หรือมีการสนับสนุนงบประมาณที่เกิดจากบันทึกข้อตกลงนี้ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหารือและทำความตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับงบประมาณดังกล่าวให้เรียบร้อยก่อนดำเนินการ

ข้อ ๕. การแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงนี้อาจมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมด้วยความเห็นชอบร่วมกันของทุกฝ่าย โดยหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะแก้ไขหรือเพิ่มเติมรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงนี้ ให้แจ้งฝ่ายอื่นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ และเมื่อทุกฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน ให้จัดทำบันทึกข้อตกลงที่แก้ไขหรือเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ทุกฝ่ายลงนามในบันทึกข้อตกลงฉบับแก้ไขเพิ่มเติมนั้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๖. ระยะเวลาความร่วมมือและยกเลิกบันทึกข้อตกลง

บันทึกข้อตกลงนี้มีกำหนดระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ทุกฝ่ายลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การระงับหรือยกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสามารถทำได้โดยฝ่ายที่ขอยกเลิกต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ เดือน ทั้งนี้ หน่วยงานทุกฝ่ายจะต้องดำเนินการในเรื่องที่ผูกพันหรือที่อยู่ระหว่างการดำเนินการให้แล้วเสร็จ การขยายระยะเวลาความร่วมมือตามบันทึกข้อตกลงนี้ให้เป็นไปตามความเห็นของทุกหน่วยงาน และหากมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมบันทึกข้อตกลงนี้จะต้องแจ้งให้หน่วยงานทุกหน่วยงานทราบภายใน ๖๐ วัน และเมื่อทุกหน่วยงานเห็นชอบร่วมกันในประเด็นที่ขอเปลี่ยนแปลงแล้ว ให้จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมแนบท้ายบันทึกข้อตกลงนี้

การที่บันทึกข้อตกลงนี้สิ้นสุดลงให้กิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงดำเนินการต่อไปได้ เว้นแต่จะตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

กรณีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะถอนตัวจากบันทึกข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นหนังสือและบอกกล่าวความประสงค์ให้ฝ่ายอื่นทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน เมื่อถึงกำหนดเวลาตามที่ได้บอกกล่าวแล้ว ให้ถือว่าฝ่ายนั้นไม่ใช่ฝ่ายที่เข้าร่วมในบันทึกข้อตกลงนี้

เมื่อมีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดถอนตัวจากบันทึกข้อตกลงนี้ ฝ่ายที่เหลืออาจมอบหมายให้ฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดหรือร่วมกันดำเนินกิจกรรมที่อยู่ระหว่างดำเนินการภายใต้บันทึกข้อตกลงแทนฝ่ายที่ขอถอนตัวได้ เว้นแต่จะตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

บันทึกข้อตกลงนี้ได้จัดทำขึ้น ๒๒ ฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทุกฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยตลอดแล้ว จึงลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานเป็นสำคัญและต่างฝ่ายต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

ลงชื่อ.....
(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)
รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รักษาการแทน เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ลงชื่อ .....
(ศาสตราจารย์ ดร.ภก.ธนะเศรษฐ์ ง้าวหิรัญพัฒน์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ระวิวรรณ วรรณวิไชย)
รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฑาทิพย์ พหลภาคย์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุมาลี ไชยศุภรากุล)
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัญภัส อู่ตะเภา)
คณบดีวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียนันท์ ประยูรศักดิ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ลงชื่อ .....
(ดร. อภิเทพ แซ่โค้ว)
รักษาการอธิการบดีมหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัช เลิศไพฑูรย์พันธ์)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปัณณ์รภัส ถกลภักดี)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยฤทธิ์ ศิลาเดช)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พจนีย์ สุขชาวนา)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.กิตติศักดิ์ สมุทธารักษ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ลงชื่อ .....
(นายปริญ นาชัยสิทธิ์)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตขอนแก่น

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปภาพิต ศรีสว่างวงศ์)
ผู้ช่วยอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ลงชื่อ .....
(ศาสตราจารย์ ดร.ธวัชชัย ศุภดิษฐ์)
รักษาราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนครพนม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๘

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วัฒนา รัตนพรหม)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปาริฉัตร ตู้ดำ)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ

ลงชื่อ.....
(ดร.ศรีดา ตันทะอธิพานิช)
กรรมการผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รณภูมิ สามัคคีคารมย์)
ประธานมูลนิธิเครือข่าย
เพื่อนกะเทยเพื่อสิทธิมนุษยชน

ลงชื่อ.....
(นายไวยิ่ง ทองบือ)
ประธานมูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์

ลงชื่อ.....
(นายสุไลมาน เจ๊ะและ)
นายกสมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้

ลงชื่อ .....
(นายฉันทพัทธ์ ขำโคกกรวด)
นักวิชาการนโยบายและแผนเชี่ยวชาญพิเศษ รักษาการแทน
รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์มุจรินทร์ อิทธิพงษ์)
ผู้อำนวยการศูนย์บริหารจัดการวิชาศึกษาทั่วไป
และพัฒนาการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยศิลปากร
พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศศิธร ยุวโกศล)
อาจารย์ประจำวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.โสรยา งามสนิท)
รองคณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร
พยาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอนก เทียนบูชา)
รองอธิการบดีฝ่ายพันธกิจสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชิโนรส ถิ่นวิไลสกุล)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณพร ประสิทธิ์วิเศษ)
อาจารย์ประจำคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
พยาน

ลงชื่อ .....
(ดร.ภคมณฑน์ สาสะตานันท์)
ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์
และ ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด
พยาน

ลงชื่อ.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง)
รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สีดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
พยาน

ลงชื่อ.....
(ดร.ธนภูมิ ชาติดี)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
พยาน

ลงชื่อ .....
(ดร.บรรจบพร อินดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี
พยาน

ลงชื่อ.....
(ดร.อัจฉราภรณ์ วรรณมะกอก)
อาจารย์สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
พยาน

ลงชื่อ .....
(ดร.อารีรัตน์ เชื้อบุญเกิด โนท)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
วิทยาเขตขอนแก่น
พยาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลงชื่อ.....
(ผศ.ดร.ธนัณชัย สิงห์มาตย์)
ประธานสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรีภูมินทร์ ฮงมา)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยนครพนม
พยาน

ลงชื่อ.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ สุวรรณทิพย์)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
พยาน

ลงชื่อ .....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสริมศักดิ์ ขุนพล)
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยทักษิณ
พยาน

ลงชื่อ.....
(นางสาวณัชวลัย สุวรรณทัต)
ผู้ช่วยผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย
พยาน

ลงชื่อ .....
(คุณรตี แต้สมบัติ)
ผู้อำนวยการมูลนิธิเครือข่ายเพื่อนกะเทย
เพื่อสิทธิมนุษยชน
พยาน

ลงชื่อ.....
(นายนวพล คีรีรักษ์สกุล)
ผู้ประสานงานมูลนิธิภูมิปัญญาชาติพันธุ์
พยาน

ลงชื่อ.....
(นางสาวสุมัยรีย์ มรรคาเขต)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาศักยภาพเครือข่ายนักศึกษา
สมาคมเพื่อสันติภาพชายแดนใต้
พยาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑RDURN๑๕๘๒๕
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags