วิสัยทัศน์และแนวทางการดำเนินงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลา ละวาทิน
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา



ประวัติโดยย่อ

ชื่อ-สกุล : นางสาวชวาลา ละวาทิน

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

วัน / เดือน / ปีเกิด : 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2519

ภูมิลำเนา : จังหวัดอ่างทอง

สถานที่ทำงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

สำเร็จการศึกษาระดับ : ปริญญาโท สาขา การบริหารองค์การและการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ. 2546

ปริญญาตรี สาขา บริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง

พ.ศ. 2541

ประวัติการปฏิบัติงาน

- เริ่มบรรจุตำแหน่งอาจารย์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 สังกัดสาขาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
- ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย คณะวิทยาการจัดการ
- กองบรรณาธิการพัฒนาวารสาร วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์เข้าสู่ฐาน TCI
- ผู้ช่วยอธิการบดี

ผลงานทางวิชาการ

ชวาลา ละวาทิน และทิพย์สุคนธ์ ไตรต้นวงศ์. (2558). **อาหารและขนมไทยพื้นบ้านโบราณ หมู่บ้านคลองขนมหวาน อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี.** วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 10(1), 142-155.

ชวาลา ละวาทิน. (2559). **การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงของสถาบันอุดมศึกษา.** วารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 11(1), 61-69.

ชวาลา ละวาทิน. (2561). **ความต้องการและความอยู่ดีมีสุขของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม.** วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. 12(1),.38-49.

ชวาลา ละวาทิน. (2562). ความต้องการในการศึกษาต่อปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. **การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 ศาสตร์ ศิลป์กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.** วันที่ 11-22 กุมภาพันธ์ 2562 มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี

ผลงานทางวิชาการ

ชวาลา ละวาทิน. (2563). **แบบจำลองเชิงสาเหตุของความต้องการศึกษาต่อและความพึงพอใจในมหาวิทยาลัย.** วารสารวิชาการสถาบันเทคโนโลยีแห่งสุวรรณภูมิ. 6(1),464-479.

ชวาลา ละวาทิน. (2564). **การจัดการความรู้ของชุมชนอำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี**. วารสาร มจร. สังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 10(1), 28-39.

ชวาลา ละวาทิน. (2565). **แบบจำลองคอมโพสิตเชิงยืนยันของบัณฑิตบริหารธุรกิจในความต้องการพัฒนาทักษะ.** วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี. 14(1),148-161.

การได้รับทุนสนับสนุนวิจัย

ปี	ชื่อเรื่อง	งบประมาณ
2551	คุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากรมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยองกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	15,000
2552	ความต้องการในการศึกษาต่อปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยองกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	20,000
2553	การเปรียบเทียบคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตเทศบาลและนอกเขตเทศบาลของจังหวัดในภาคกลาง	830,000

การได้รับทุนสนับสนุนวิจัย

ปี	ชื่อเรื่อง	งบประมาณ
2554	ผลกระทบของปัญหาสังคมต่อการดำเนินชีวิตของประชาชน	950,000
2555	อาหารและขนมไทยพื้นบ้านโบราณ กรณีศึกษาหมู่บ้านคลองขนมหวาน อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	33,000
2556	การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงของสถาบันอุดมศึกษา	369,345
2559	ความต้องการและความอยู่ดีมีสุขของพนักงานโรงงานอุตสาหกรรม	856,000

การได้รับทุนสนับสนุนวิจัย

ปี	ชื่อเรื่อง	งบประมาณ
2563	การจัดการความรู้ของชุมชน อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี	875,000
2566	ผลกระทบจากการแข่งขัน นวัตกรรม ความเสี่ยง และความสามารถทำกำไรของธนาคารพาณิชย์ ที่มีต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทย : เปรียบเทียบวิธีการวิเคราะห์คอมโพสิตเชิงยืนยัน และองค์ประกอบเชิงยืนยัน	369,345
2566	การพัฒนาหลักสูตรเสริมสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพสำหรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ	200,000

SWOT Analysis สถาบันวิจัยและพัฒนา

S

Strengths
จุดแข็ง

S1 มหาวิทยาลัยมีกองทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่สนับสนุนทุนวิจัยในหลายรูปแบบ ทั้งงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ รวมถึงการให้รางวัลในการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งของอาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และนักศึกษา

S2 วารสารของสถาบันวิจัยและพัฒนาอยู่ในฐานข้อมูล TCI 1 ทำให้เป็นที่ต้องการและเป็นช่องทางสร้างรายได้จากการตีพิมพ์

S3 มีนักวิจัยที่มีประสบการณ์และสามารถเป็นพี่เลี้ยงในการเขียนข้อเสนอเพื่อขอรับทุนวิจัยภายนอกได้

S4 มีคลินิควิจัยในการให้บริการคำปรึกษากับนักวิจัยและนักศึกษา

S5 งานวิจัยได้ผลออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถใช้ได้จริง และนำไปผลิตเป็นสินค้าต่อยอดได้

SWOT Analysis สถาบันวิจัยและพัฒนา



W1 งบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง ทำให้ทุนวิจัยภายในของมหาวิทยาลัยลดลง

W2 งานวิจัยที่มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนยังมีน้อย

W3 การนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ยังมีน้อย

W4 ขาดฐานข้อมูลงานวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประกอบการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย เช่น ข้อมูลผลงานวิจัยของอาจารย์ของมหาวิทยาลัย ของพื้นที่ รวมทั้งฐานข้อมูลด้านการวิจัยต่างๆ ทั้งระดับชาติและนานาชาติที่จะช่วยในการทำวิจัย

W5 จำนวนเงินวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

W6 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย

W7 จำนวนบุคลากรที่ทำวิจัยร่วมกับต่างประเทศมีจำนวนน้อย

W8 ขาดการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองด้านการวิจัย

W9 ขาดกระบวนการในการพัฒนาทักษะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและความเป็นนานาชาติ

W10 นักวิจัยรุ่นใหม่ยังขาดความมั่นใจในการสร้างผลงานวิจัย

W11 นักวิจัยที่ได้ทุนวิจัยทำวิจัยไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด

W12 ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยที่ครอบคลุมทั้งระบบ

W13 บุคลากรไม่ทราบพันธกิจหน้าที่ภายใต้ความรับผิดชอบของตนเองและของหน่วยงานอย่างแน่ชัด

W14 การแจ้งข่าวสารยังมีความล่าช้า ทำให้นักวิจัยไม่สามารถเขียนข้อเสนอได้ทันกำหนดเวลาที่แหล่งทุนกำหนดไว้

SWOT Analysis สถาบันวิจัยและพัฒนา



O1 นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและสนับสนุนในเรื่องงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประประเทศในหลายด้าน

O2 มีหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ประกาศให้ทุนวิจัยเป็นจำนวนมาก

O3 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาที่มีความหลากหลาย

O4 การที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากลจำเป็นต้องมีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

O5 ความคาดหวังของจังหวัดท้องถิ่นประชาชนในพื้นที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่มีความหลากหลาย

O6 พื้นที่ความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยมีความหลากหลาย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน แหล่งนิคมอุตสาหกรรม พื้นที่ภาคการเกษตร และแหล่งที่อยู่อาศัย ทำให้มีประเด็นในการทำวิจัยได้มาก

SWOT Analysis สถาบันวิจัยและพัฒนา

T

Threats
ภัยคุกคาม

T1 สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวทำให้งบประมาณทางการวิจัยของภาครัฐลดลง

T2 ความเหลื่อมล้ำในการสนับสนุนงบประมาณด้านการวิจัยจากรัฐบาล

T3 ภาวการณ์แข่งขันของสถาบันการศึกษาต่างๆ ด้านการวิจัยมีสูงมากขึ้น

T4 ความซ้ำซ้อนของการดำเนินทำงานแบบบูรณาการในการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่

ปรัญชาของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

พัฒนางานวิจัยและงานวิชาการรับใช้สังคม สร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น

ค่านิยมหลักของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

“RDI-VRU”

Research and Innovation	สร้างงานวิจัย และนวัตกรรม
Development to Sustainability	การพัฒนาสู่ความยั่งยืน
Integration of network partners	การบูรณาการภาคีเครือข่าย
Visionary	เป็นผู้รอบรู้
Responsibility	ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
Unity	ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

วิสัยทัศน์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ปี 2572 เป็นผู้นำแห่งคลังปัญญาของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลางในการพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) เป็นที่ 1 ในมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคกลาง

พันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

1. พัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม การศึกษา สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งส่งเสริมและ สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. ต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์สู่ทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดสู่การสร้างรายได้
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นนักวิจัยมืออาชีพที่มีจรรยาบรรณ
5. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ให้ที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม หรืองานสร้างสรรค์ได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น
2. เพิ่มจำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชน
3. เพิ่มจำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติเพื่อสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่ส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
4. เพิ่มจำนวนนักวิจัยที่ได้รับทุนวิจัยจากงบแผ่นดินและภายนอก
5. จำนวนรายได้จากงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม หรืองานสร้างสรรค์ที่ที่เพิ่มขึ้นจากการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินและจากหน่วยงานภายนอก

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ให้ที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์

1. ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์ต่อการแก้ไขปัญหาชุมชนและพัฒนาประเทศ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน
3. การพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนงานวิจัย เพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมท้องถิ่น
4. พัฒนาศักยภาพนักวิจัยในเชิงรุก
5. ส่งเสริม สนับสนุน ผลักดันมาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัย
6. พัฒนาคลังนักวิจัยเพื่อการวิจัยแบบบูรณาการสำหรับนักวิจัยต่างสาขา การบูรณาการร่วมกันกับการสร้างองค์ความรู้ในการบริหารงานวิจัย
7. ช่วยเหลือ สนับสนุนให้นักวิจัยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัย
8. แสวงหาความร่วมมือทางการวิจัยและพัฒนาเครือข่ายทางด้านการวิจัยทั้งในระดับคณะ และมหาวิทยาลัย
9. พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมที่สนับสนุนและยกระดับการพัฒนางานโครงการตามพระราชดำริ หรือต่อยอดศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

1. เพิ่มจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. เพิ่มจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
3. เพิ่มจำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์
4. เพิ่มจำนวนการสนับสนุนทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)
5. เพิ่มจำนวนสินค้าและยอดขายให้เพิ่มขึ้นในช่องทางการตลาดออนไลน์ ผ่าน VRU Marketplace
6. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

1. ส่งเสริม สนับสนุนผลงานให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่เป็นไปตามเกณฑ์ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
2. ส่งเสริม สนับสนุน ให้นำไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง หรือการจดทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่าง ๆ
3. จัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เป็นที่ยอมรับ
4. จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (VALAYA Community-based Hub)
5. จัดตั้งกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)
6. เพิ่มสินค้าและลูกค้าในช่องทางการตลาดออนไลน์ VRU Marketplace
7. ยกระดับวารสารวิจัยและพัฒนา วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (TCI กลุ่มที่ 1) สู่การเป็นวารสารระดับนานาชาติ
8. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

เป้าประสงค์

1. เพื่อให้การดำเนินการของหน่วยงานมีผลการประเมินตามแผนการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนาใน 4 ปีข้างหน้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยสู่มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

1.พัฒนาหน่วยงานให้มีความเป็นเลิศในการให้บริการแบบมืออาชีพ

2. พัฒนาการดำเนินงานให้มีผลการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ในระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด

3. บริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข

4. พัฒนาการบริหารงานของหน่วยงานตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานให้มีขีดความสามารถ มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน

6. กำกับ ติดตาม และเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ระบบและกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

1. สร้างความรู้ ความเข้าใจให้บุคลากรสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของแผนการวิจัย
2. สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนกลยุทธ์ด้านวิจัยกับแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย
3. สร้างกลไกการประสานงานระหว่างสถาบันวิจัยและพัฒนากับหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
4. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกรับผิดชอบการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจน
5. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ติดตาม ประเมินผล มีการทบทวนและปรับปรุงแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ
7. มีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่อคณะกรรมการบริหารสถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะกรรมการติดตามฯ ของมหาวิทยาลัย
8. บูรณาการผลสำเร็จของแผนกลยุทธ์ กับการประเมินผล ติดตามการดำเนินงานด้านงานวิจัยของหน่วยงาน

ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

1. ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการดำเนินโครงการ โดยคณะกรรมการบริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 เป็นรายไตรมาส
2. ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายเงินของสถาบันวิจัยและพัฒนา และรวบรวมเข้ารายงานต่อคณะกรรมการบริหารของสถาบันวิจัยและพัฒนา เป็นรายไตรมาส
3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการของสถาบันวิจัยและพัฒนา ต่อมหาวิทยาลัย เป็นรายไตรมาส