

(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ

		หน้า
หมวดที่ 1	**ข้อมูลทั่วไป**	1
	1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
	2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
	3. วิชาเอก	1
	4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
	5. รูปแบบของหลักสูตร	1
	6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
	7. สถานที่จัดการเรียนการสอน	2
	8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
	9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
	10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย	5
หมวดที่ 2	**ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร**	7
	1. ปรัชญา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร	7
	2. ระบบการจัดการศึกษา	11
	3. การดำเนินการหลักสูตร	11
	4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา	12
	5. งบประมาณตามแผน	13
	6. ระบบการศึกษา	14
	7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย	14
หมวดที่ 3	**รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้**	15
	1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	15
	2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	21

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
หมวดที่ 4	**โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต**	25
	1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร	25
	2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต	25
	3. คำอธิบายรายวิชา	34
	4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	67
	5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	83
	6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษาหรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)	91
หมวดที่ 5	**การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้**	92
	1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)	92
	2. การจัดกระบวนการเรียนรู้	92
	3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้	97
	4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้	117
	5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	117
หมวดที่ 6	**การพัฒนาคณาจารย์**	118
	1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	118
	2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	118
หมวดที่ 7	**การประกันคุณภาพหลักสูตร**	119
หมวดที่ 8	**ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร**	126
	1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้	126
	2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร	126
	3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร	126
	4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์	126
	5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย	127

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
ภาคผนวก		**128**
	ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566	129
	ภาคผนวก ข คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ที่ 661/2569 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	159
	ภาคผนวก ค รายงานการประชุมคณะกรรมการ	161
	ภาคผนวก ง รายงานการวิพากษ์หลักสูตร	167
	ภาคผนวก จ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	171
	ภาคผนวก ฉ รายงานการศึกษาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	180
	ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง	189
	ภาคผนวก ซ แผนความเสี่ยงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	206
	ภาคผนวก ฌ คำร้องเทียบโอน	214
	ภาคผนวก ญ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	227
	ภาคผนวก ฎ บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับบริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด	232

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

(ร่าง)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25521531104777
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Business Administration

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจ (การบริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Business Administration)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Business Administration)

3. วิชาเอก

3.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับคุณวุฒิปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทหลักสูตร

เป็นหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

5.5.1 หลักสูตรนี้จะมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) งานวิชาศึกษาทั่วไป จัดการเรียนการสอนวิชาศึกษาทั่วไป

2) คณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยที่มีความประสงค์จะเลือกรายวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ เป็นวิชาเลือกเสรี

5.5.2 หลักสูตรนี้มีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี หน่วยงานดังกล่าว ได้แก่

1) สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

2) บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

ให้ความร่วมมือด้านการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติงานจริงระหว่างเรียนกับสถานประกอบการ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☑ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570 ปรับปรุงมาจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

☑ สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เห็นชอบให้นำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2569 เมื่อวันที่ 14 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

☐ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี อนุมัติหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ .../2569 เมื่อวันที่.... เดือน .....พ.ศ. 2569

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2565 ในปีการศึกษา 2572

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ประกอบธุรกิจส่วนตัวหรือเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ทั้งในรูปแบบธุรกิจออนไลน์ ธุรกิจสตาร์ทอัพ และธุรกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

8.2 ปฏิบัติงานด้านการบริหารและจัดการองค์กรในหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

8.3 ปฏิบัติงานในฐานะนักวิชาการ นักวิจัย หรืออาจารย์ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ รวมถึงที่ปรึกษาด้านธุรกิจและการจัดการองค์กร

8.4 ตำแหน่งงานในกลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล ได้แก่ นักบริหารทรัพยากรมนุษย์และพัฒนาองค์กร นักฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากร นักสรรหาและคัดเลือกบุคลากร (Recruiter) ทั้งในรูปแบบดั้งเดิมและดิจิทัล นักวิเคราะห์ข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ (HR Analytics) ผู้เชี่ยวชาญด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารค่าตอบแทน

8.5 ตำแหน่งด้านการตลาดดิจิทัลและการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ ได้แก่ นักการตลาดดิจิทัล (Digital Marketer) และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์ นักวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Analytics) นักพัฒนาและบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า (Brand & Product Manager) นักวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ นักวิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค

9. ชื่อ ตำแหน่งวิชาการ คุณวุฒิ สาขาวิชา สถาบันการศึกษา และปีที่จบของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

9.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

9.1.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2571	2572	**2573**
1.	นางสาวชวาลา ละวาทิน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546 2541	12	12	12	12
2.	นางสาววิธรฐานัสสกุล	อาจารย์	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ) ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2568 2560 2558	12	12	12	12
3.	นางสาวฉัตรชนก กระจับนาค	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2546 2543	12	12	12	12

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

9.1.2 กลุ่มวิชาการตลาด

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2571	2572	2573
1.	นางวิภาวดี ทูปิยะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.Com (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	University of Wollongong, New South Wales, Australia. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539 2536	12	12	12	12
2.	นางสาววรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	อาจารย์	บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรังสิต	2559 2544 2541	12	12	12	12
3.	นางสาวภัทรภร พุฒพันธ์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2553 2548	12	12	12	12

9.2 อาจารย์ประจำหลักสูตรและคุณวุฒิของอาจารย์

9.2.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2571	2572	2573
1.	นางสาวชวาลา ละวาทิน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ) บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2546 2541	12	12	12	12
2.	นางสาววิธรฐานัสสกุล	อาจารย์	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ) ศศ.ม. (รัฐศาสตร์) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2568 2560 2558	12	12	12	12
3.	นางสาวฉัตรชนก กระจับนาค	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2546 2543	12	12	12	12

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

9.2.2 กลุ่มวิชาการตลาด

ลำดับ	ชื่อ–นามสกุล	ตำแหน่งวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ภาระการสอน (ชม./สัปดาห์)			
						2570	2571	2572	2573
1.	นางวิภาวดี ทูปิยะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	M.Com (Marketing) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	University of Wollongong, New South Wales, Australia. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539 2536	12	12	12	12
2.	นางสาววรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	อาจารย์	บธ.ด.(การบริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยรังสิต	2559 2544 2541	12	12	12	12
3.	นางสาวภัทรภร พุฒพันธ์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2553 2548	12	12	12	12

10. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/สาขาวิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

10.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตรอื่น

☑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

☑ หมวดวิชาเฉพาะ

☑ หมวดวิชาเลือกเสรี

10.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้สาขาวิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

หมวดวิชาเลือกเสรี โดยรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรนี้ นักศึกษาจากสาขาวิชาอื่นภายในคณะวิทยาการจัดการ หรือคณะอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย สามารถเลือกเรียนได้ ทั้งนี้การเลือกเรียนวิชาดังกล่าวขึ้นอยู่กับความสอดคล้องของหลักสูตรอื่นในมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

10.3 การบริหารจัดการ

10.3.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการดำเนินการร่วมกันในการประสานงานการให้ความร่วมมือกับสาขาวิชาอื่นที่จัดรายวิชา ซึ่งนักศึกษาหลักสูตรนี้ต้องไปเรียนในด้านเนื้อหาสาระการจัดการเรียนการสอน การกำหนดกลยุทธ์ในการสอน การวัดประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนหลักสูตรนี้ ส่วนนักศึกษาที่มาเลือกเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี ต้องมีการประสานกับคณะต้นสังกัด เพื่อให้ทราบถึงผลการเรียนรู้ของนักศึกษาว่าสอดคล้องกับหลักสูตร ที่นักศึกษาเหล่านั้นเรียนหรือไม่

10.3.2 การบริการการเรียนการสอนร่วมกับหลักสูตรอื่น มิได้กำหนดเฉพาะหรือเจาะจงกับคณะใด แต่ขึ้นอยู่กับความจำเป็นของหลักสูตรอื่น ส่วนประเมินผลใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การเรียนการสอนที่ต้องพึ่งพาคณะอื่น เช่น วิชาศึกษาทั่วไป วิชาภาษาต่างประเทศ ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากหลักสูตรอื่น ๆ ในคณะที่เกี่ยวข้องในการจัดการด้านเนื้อหาสาระของวิชา การจัดตารางเวลาเรียนและสอบ การจัดกลุ่ม
นักศึกษาตามระดับพื้นฐานความรู้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญาการศึกษา วัตถุประสงค์ ผลลัพธ์การเรียนรู้ และความสำคัญของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาการศึกษา

1.1.1 ปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรม มีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย

1.1.2 ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

มุ่งผลิตบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพ สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการเรียนรู้เชิงรุกและแบบผสมผสาน พัฒนาสู่การเป็นนักปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดเชิงออกแบบ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น ควบคู่คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถประกอบอาชีพได้อย่างมืออาชีพ และแข่งขันได้ในระดับท้องถิ่นและสากล ภายใต้อัตลักษณ์บัณฑิตจิตอาสา

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีแนวคิดในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาด้านการบริหารธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ

1.2.2 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความสามารถในการปรับใช้นวัตกรรมด้านธุรกิจ

1.2.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นนักคิดวิเคราะห์และปฏิบัติอย่างสร้างสรรค์ทันต่อสถานการณ์ สามารถพัฒนาการแข่งขันในระดับท้องถิ่นและสังคมสู่สากล

1.2.4 เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

1.3.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้

PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

PLO10a: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้

PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

PLO10b: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาด และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

1.4 ความสำคัญของหลักสูตร

ในปัจจุบันโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารไร้พรมแดน และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ธุรกิจในปัจจุบันต้องมีความสามารถในการปรับตัวสูง มีความคิดสร้างสรรค์ และมีศักยภาพในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้ในระดับประเทศและสากล ส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องการบุคลากรที่มีความรู้และทักษะที่หลากหลาย เข้าใจเทคโนโลยีใหม่ ๆ มีทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ การจัดการนวัตกรรม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนากำลังคนของประเทศในยุคที่เศรษฐกิจและสังคมโลกเผชิญกับความผันผวน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างรวดเร็ว และการแข่งขันเชิงนวัตกรรมที่ทวีความเข้มข้นมากขึ้น โดยหลักสูตรได้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับทิศทางนโยบายระดับชาติ ยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และบริบทการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เชิงบูรณาการ ตอบสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ในมิติของการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ หลักสูตรได้คำนึงถึงความสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ที่มุ่งเน้นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ และการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัล การคิดเชิงวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน และความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability & ESG) ซึ่งล้วนส่งผลต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต หลักสูตรจึงออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่มุ่งให้บัณฑิตมีความรู้ด้านการบริหารจัดการสมัยใหม่ ควบคู่กับจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อม

ในด้านแนวโน้มตลาดแรงงานและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้ใช้บัณฑิต ภาคธุรกิจ นักศึกษา และนักเรียนที่สนใจเข้าศึกษา พบว่าตลาดแรงงานต้องการบัณฑิตที่มีทั้ง Hard Skills และ Soft Skills ควบคู่กัน ได้แก่ ความรู้ด้านการจัดการ การตลาดดิจิทัล การเงิน การบัญชี การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ขณะเดียวกัน ผู้ใช้บัณฑิตให้ความสำคัญกับคุณลักษณะด้านความรับผิดชอบ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำ การสื่อสาร และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ หลักสูตรจึงกำหนดโครงสร้างรายวิชาและกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Work-integrated Learning) และความร่วมมือกับภาคประกอบการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถปฏิบัติงานได้ทันทีและปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในมิติของมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และมาตรฐานคุณวุฒิสาขาบริหารธุรกิจ โดยกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Program

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

Learning Outcomes: PLOs) ที่ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ (Knowledge) ทักษะ (Skills) และคุณลักษณะ (Attributes) อย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Outcome-Based Education: OBE) และแนวทางการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มีความสำคัญในฐานะกลไกหลักในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เชิงบูรณาการด้านการบริหารธุรกิจ มีทักษะดิจิทัล มีความคิดสร้างสรรค์ในการริเริ่มสิ่งใหม่ มีความเป็นผู้นำ มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม และสามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาองค์กรและประเทศชาติสู่ความยั่งยืนในอนาคต

1.5 ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพ/ตำแหน่งงานกับทักษะของบัณฑิต (Skill Mapping)

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการต่อรอง ทักษะการแก้ปัญหา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	การบริหารจัดการคนในองค์กรขนาดเล็ก การบริหารจัดการการเงินและต้นทุน การวางแผนกลยุทธ์การตลาด และมีความรู้ด้านกฎหมายธุรกิจ
2. บริหารงานทั่วไปทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน	มีความสามารถ ผู้ปฏิบัติงานในตำแหน่งบริหารงานทั่วไป มีทักษะด้านการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ สามารถวางแผน กำหนดเป้าหมาย มีความรับผิดชอบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มีความสามารถในการบริหารแผนงานและงบประมาณของหน่วยงานอย่างเป็นระบบ สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะในการบริหารโครงการ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องครบถ้วน และประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และความถูกต้องในการปฏิบัติงาน
3. นักวิชาการ นักวิจัย อาจารย์ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	ทักษะการสื่อสาร ทักษะการนำเสนอ ทักษะการสืบค้น ทักษะการจัดการสารสนเทศ และการทำงานร่วมกับผู้อื่น	ความรู้ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาสาขาวิชา ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การออกแบบหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ และจรรยาบรรณวิชาชีพ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

อาชีพ/ตำแหน่งงาน	ทักษะทั่วไป (General Skills)	ทักษะเฉพาะ (Specific Skills)
4. ตำแหน่งงานในกลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	ทักษะการติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การใช้เทคโนโลยี การวางแผน และการบริหารเวลา	ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบราชการ ความรู้ด้านกฎหมาย และมีหลักธรรมาภิบาล
5. ตำแหน่งงานในกลุ่มวิชาการตลาด	ทักษะด้านการบริหารการตลาด ด้านการสื่อสาร การวางแผน และทฤษฎีด้านการตลาดที่เกี่ยวข้อง	ทักษะเฉพาะมุ่งพัฒนาความรู้และความสามารถทางวิชาชีพ ด้านการตลาดในบริบทการแข่งขันระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

2. ระบบการจัดการศึกษา

2.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

2.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 โดยมีเวลาการจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และลงทะเบียนได้ไม่เกิน 9 หน่วยกิต

3. การดำเนินการหลักสูตร

3.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในเวลาราชการ เริ่มเปิดการเรียนการสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2570

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน มิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน พฤศจิกายน – มีนาคม

3.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

3.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

3.2.2 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

3.2.3 ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566

3.2.4 ให้เป็นไปตามมติของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- ปัญหาทางการเงิน
- ปัญหาในการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยในตอนเริ่มต้น

3.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษา ในข้อ 3.3

- การให้ทุนการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการในความร่วมมือ และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการกู้ยืม กยศ. รวมถึงทุนการศึกษาต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ทางหลักสูตรจัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาและรุ่นพี่ คอยให้คำปรึกษาและดูแล

4. แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

4.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	25	25

4.2 กลุ่มวิชาการตลาด

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2570	2571	2572	2573	2574
ชั้นปีที่ 1	25	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 2	-	25	25	25	25
ชั้นปีที่ 3	-	-	25	25	25
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	25	25
รวม	25	50	75	100	100
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	**-**	**-**	**-**	25	25

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. งบประมาณตามแผน

5.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. ค่าลงทะเบียน	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	4,000,000
2. เงินอุดหนุนจากรัฐบาล					
2.1 งบบุคลากร	3,354,797	3,522,537	3,698,664	3,883,597	4,077,777
2.2 งบดำเนินการ	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
2.3 งบลงทุน					
2.3.1 ค่าที่ดินและก่อสร้าง	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857
2.3.2 ค่าครุภัณฑ์	70,000	80,000	90,000	100,000	110,000
รวมรายรับ	**6,707,654**	**7,925,394**	**9,151,521**	**10,386,454**	**10,590,634**

5.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2570	2571	2572	2573	2574
1. งบบุคลากร	3,354,797	3,522,537	3,698,664	3,883,597	4,077,777
2. งบดำเนินการ					
2.1 ค่าตอบแทน	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000
2.2 ค่าใช้สอย	26,000	52,000	78,000	104,000	104,000
2.3 ค่าวัสดุ	40,000	80,000	120,000	160,000	160,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	55,485	55,485	55,485	55,485	55,485
3. งบลงทุน					
3.1 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857	2,242,857
3.2 ค่าครุภัณฑ์	70,000	80,000	90,000	100,000	110,000
4. เงินอุดหนุน					
4.1 การทำวิจัย	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
4.2 การบริการวิชาการ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
รวมรายจ่าย	**6,199,139**	**6,442,879**	**6,695,006**	**6,955,939**	**7,160,119**

ประมาณค่าใช้จ่ายต่อหัวในการผลิตบัณฑิต 22,347 บาท/คน/ปี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

6. ระบบการศึกษา

ระบบการศึกษาเป็นแบบชั้นเรียน และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

7. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามหาวิทยาลัย

การเทียบโอน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 3 รายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้

1. **รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร** เมื่อนักศึกษาจบการศึกษาจะสามารถ

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้

PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

PLO10a: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มวิชาการตลาด

PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง

PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน

PLO3: แสดงออกถึงพฤติกรรมการดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม

PLO4: แสดงออกถึงพฤติกรรมการเป็นพลเมืองและพลเมืองดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต

PLO6: อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้

PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ

PLO10b: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาด และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่

โดยมีรายละเอียดของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ในแต่ละด้าน ดังนี้

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	**รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้**			
	ด้านความรู้ (K)	**ด้านทักษะ (S)**	**ด้านจริยธรรม (E)**	**ด้านคุณลักษณะ (C)**
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	**K1-1:** เล่าความเป็นมาของมหาวิทยาลัยและอธิบายเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ **K1-2:** บอกหลักการทรงงาน และหลักทศพิธราชธรรมพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 **K1-3:** อธิบายความหมายและเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้	**S1-1:** ทักษะการปรับตัวและการทำงานร่วมกับผู้อื่น **S1-2:** ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณและคิดเชิงบวก **S1-3:** ทักษะการใช้ศาสตร์พระราชาและเครื่องมือวิศวกรสังคมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาและพัฒนาร่วมกับชุมชน	**E1-1:** มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น **E1-2:** มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจิตสาธารณะ **E1-3:** ปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม	**C1-1:** รักและภาคภูมิใจในสถาบันตามแนวทางของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	**ด้านทักษะ (S)**	**ด้านจริยธรรม (E)**	**ด้านคุณลักษณะ (C)**
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษา อังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	K2-1: อธิบายและฝึกฝนการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลาย	S2-1: ทักษะการสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษและการนำเสนออย่างสร้างสรรค์	E2-1: มีมารยาทและจริยธรรมในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร	C2-1: มีความสามารถในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ที่หลากหลายอย่างมีประสิทธิภาพ
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเองเพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	K3-1: อธิบายการใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในการออก แบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวการณ์ K3-2: อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	S3-1: ทักษะการดูแลสุขภาพ S3-2: ทักษะการออกแบบพัฒนาโครงงานสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	E3-1: มีแนวทางการออกแบบชีวิตที่มีความสุขบนพื้นฐานความถูกต้อง	C3-1: สามารถปรับตัวท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของสังคมได้อย่างมีความสุข C3-2: ประยุกต์ใช้หลักการสร้างเสริมสุขภาพต่อตนเอง ชุมชน และสังคม
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	K4-1: บอกทักษะที่เกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัลได้ K4-2: อธิบายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ K4-3: อธิบายการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในการ	S4-1: ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	E4-1: ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม	C4-1: ปฏิบัติตนในฐานะพลเมืองในยุคดิจิทัลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
	แก้ปัญหา หรือการสื่อสารให้เกิดประโยชน์ ได้อย่างสร้างสรรค์ **K4-4:** อธิบายการเปลี่ยนผ่านทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมได้			
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรม เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	**K5-1:** อธิบายความหมาย หลักการ การประกอบการและการพัฒนานวัตกรรมได้ **K5-2:** วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการออกแบบในการสร้างแบบ จำลองธุรกิจและนวัตกรรม	**S5-1:** ทักษะการคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ และคิดเชิงบวก **S5-2:** ทักษะการสร้างสรรค์นวัตกรรม	**E5-1:** ปฏิบัติตามหน้าที่ สิทธิและเสรีภาพตามกติกาของสังคม	**C5-1:** เป็นนักออกแบบและสร้างสรรค์ชิ้นงาน
PLO6: อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้	**K6-1:** อธิบายหลักการ แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานในการบริหารธุรกิจได้	**S6-1:** ประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางการบริหารธุรกิจในการอธิบายปรากฏการณ์ทางธุรกิจได้ **S6-2:** ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เครื่องมือในการบริหารธุรกิจ เพื่อแก้ปัญหาและพัฒนางานทางธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	**E6-1:** รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย **E6-2:** รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม	**C6-1:** แสดงความใฝ่รู้และกระตือรือร้นในการเรียนรู้หลักการบริหารธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	**ด้านทักษะ (S)**	**ด้านจริยธรรม (E)**	**ด้านคุณลักษณะ (C)**
PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	**K7-1:** จำแนกประเภทของปัญหาและสถานการณ์ทางธุรกิจ **K7-2:** ระบุแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจที่เหมาะสมได้	**S7-1**แสดงออกถึงการคิดเชิงระบบในการประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจเพื่อศึกษา วิเคราะห์แก้ไขปัญหาของสถานการณ์ต่าง ๆ	**E7-1:** แสดงจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอผลการศึกษา	**C7-1:** สามารถเลือกใช้เครื่องมือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ แก้ปัญหา คาดการณ์ผลกระทบของปัญหาและผลกระทบจากการแก้ไขปัญหา **C7-2:** แสดงความมั่นใจในการนำเสนอผลการวิเคราะห์และแนวทางแก้ไขบนพื้นฐานของข้อมูลและหลักการ
PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	**K8-1:** อธิบายหลักการออกแบบและนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ **K8-2:** ระบุเทคโนโลยีและโปรแกรมประยุกต์ที่เหมาะสมสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจได้	**S8-1:** เลือกใช้สื่อ วิธีการ หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้	**E8-1:** แสดงความรับผิดชอบต่อคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลที่นำเสนอ	**C8-1:** ปรับตัวได้ดีต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมในโลกธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ	K9-1 : อธิบายและเชื่อมโยงหลักคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมในบริบทการบริหารธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	S9-1: แสดงออกถึงพฤติกรรมการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอในการปฏิบัติงานด้านการบริหารธุรกิจ	E9-1: ประพฤติปฏิบัติตนโดยยึดหลักจริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจในทุกสถานการณ์	C9-1: มีจิตสำนึกสาธารณะ ใฝ่รู้อย่างต่อเนื่อง และปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคม เพื่อประกอบวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีคุณธรรม
PLO10a: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	K10a-1: อธิบายและเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ ได้อย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกับบริบทองค์กรสมัยใหม่	S10a-1: ประยุกต์ใช้และบูรณาการเครื่องมือทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัย รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	E10a-1: ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์บนพื้นฐานของความเป็นธรรม เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อบุคลากรและองค์กรอย่างมีจริยธรรม	C10a-1: แสดงออกถึงภาวะผู้นำ บุคลิกภาพมืออาชีพ และความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นที่มีความหลากหลาย เพื่อขับเคลื่อนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทองค์กรสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิผล
PLO10b: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหาร	K10b-1: อธิบายและเชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาด	S10b-1: ประยุกต์ใช้และบูรณาการเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลที่ทันสมัย เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ตลาดและออกแบบกลยุทธ์	E10b-1: ปฏิบัติงานด้านการตลาดบนพื้นฐานของจริยธรรมทางการตลาด รักษาความลับของลูกค้า	C10b-1: แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านการตลาด และความสามารถในการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้			
	ด้านความรู้ (K)	ด้านทักษะ (S)	ด้านจริยธรรม (E)	ด้านคุณลักษณะ (C)
ผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	ดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาดและกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	การตลาดที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	และองค์กร และรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมทางการตลาดอย่างมีสำนึก	ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดในยุคดิจิทัลได้อย่างทันการณ์

2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. อธิบายหลักการพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและสามารถใช้คำศัพท์ สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. อธิบายการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้ 5. อธิบายหลักการ แนวคิด และทฤษฎีพื้นฐานในการบริหารธุรกิจได้ 6. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในการอธิบาย วิเคราะห์และนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาได้ 7. สื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้ 8. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจได้ 9. มีวินัยและความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน และการส่งงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย 10. รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. อธิบายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6. อธิบายหลักการ กระบวนการ ขั้นตอนการสรรหา การคัดเลือก การจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการและการประเมินผลได้ 7. อธิบายแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านพฤติกรรมองค์การ มนุษยสัมพันธ์ และจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร 8. วิเคราะห์กระบวนการวางแผนกำลังคน การสรรหา และการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์การ 9. มีความสามารถในการสื่อสารที่สามารถวิเคราะห์แสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล รวมถึงมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ความคิด ความเข้าใจของตนเอง โดยใช้ภาษา และวิธีการอย่างเหมาะสม 10. กล้าแสดงความคิดเห็น และสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ชั้นปีที่ 3	1. วิเคราะห์โครงสร้างองค์การ ทฤษฎีองค์การ และปัจจัยด้านพฤติกรรมมนุษย์ที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. ประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือด้านการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ การสร้างแรงจูงใจ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กร 3.วิเคราะห์และประเมินแนวทางการบริหารแรงงานสัมพันธ์ การบริหารความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตในการทำงาน เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีและความยั่งยืนขององค์กร 4. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กรยุคดิจิทัล 5. ออกแบบกระบวนการวิจัยเบื้องต้นด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อศึกษาปัญหาและพัฒนาการบริหารบุคลากรในองค์กร
ชั้นปีที่ 4	1. บูรณาการองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำ และการจัดการองค์ความรู้ เพื่อวิเคราะห์ประเด็นและแนวโน้มร่วมสมัยในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. ออกแบบแนวทางหรือโครงการด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร 3.แสดงภาวะผู้นำ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมืออาชีพในการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์การและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างมืออาชีพ 4. ปฏิบัติงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในสถานประกอบการจริง พร้อมทั้งประเมินและสะท้อนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์วิชาชีพได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาการตลาด

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. อธิบายหลักการพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันและสามารถใช้คำศัพท์ สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. อธิบายการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้ 5. อธิบายหลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานด้านการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ขั้นตอนการทำการตลาดสตาร์ทอัพ 6. ระบุคำศัพท์เทคนิคพื้นฐานด้านการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 7. ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศพื้นฐานในการสืบค้น และนำเสนอข้อมูลได้อย่างเหมาะสม 8. อธิบายแนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจได้ 9. มีวินัยและความรับผิดชอบ การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน และการส่งงาน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย 10. รับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองในการทำงานเป็นทีม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. อธิบายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 6. ระบุแนวคิด ทฤษฎี หลักการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา ช่องทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และการวางแผนการตลาดเพื่อทำโครงงานการตลาดเชิงประสบการณ์ 7. ระบุคำศัพท์เทคนิคพื้นฐานด้านการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ 8. สามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการนำเสนองาน การสืบค้นข้อมูลด้านการรตลาด เพื่อต่อยอดการทำโครงงานได้อย่างเหมาะสม 9. มีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม 10. กล้าแสดงความคิดเห็น และสามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปี	รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี
ชั้นปีที่ 3	1. วิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวิจัยตลาด นำไปสู่การวางแผนการปฏิบัติงานจริง 2. สามารถบริหารจัดการข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และสร้างทางเลือกในการแก้ปัญหาได้อย่างหลากหลาย 3. ประยุกต์แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการตลาดชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ ชุมชน และผู้บริโภค 4. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ เพื่อจัดทำสื่อและนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. มีความรับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่อการทำงานเป็นทีม กล้าแสดงความคิดเห็น สามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้
ชั้นปีที่ 4	1. บูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ของการตลาดมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการตลาดได้อย่างเหมาะสม 3. มีภาวะผู้นำ มีความตรงต่อเวลาแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 4. ปฏิบัติงานด้านบริหารการตลาดในสถานประกอบการจริง พร้อมทั้งประเมินและสะท้อนผลการเรียนรู้จากประสบการณ์วิชาชีพได้ มีความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการบริหารการตลาด และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	**ไม่น้อยกว่า**	**121**	**หน่วยกิต**
1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้			
1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**ไม่น้อยกว่า**	**24**	**หน่วยกิต**
1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	**ไม่น้อยกว่า**	**91**	**หน่วยกิต**
1) กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ	บังคับเรียน	27	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาเอก	บังคับเรียน	64	หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์			
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	บังคับเรียน	33	หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.1.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาการตลาด			
2.2.1) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	บังคับเรียน	33	หน่วยกิต
2.2.2) กลุ่มวิชาเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต
1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**

2. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

2.1 รายวิชาในหมวดต่าง ๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า **24 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE101	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ VRU Identity	3(2-2-5)
65VGE102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ Thai Language for Creative Communication	3(2-2-5)
65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล Connecting English: Connecting the World	3(2-2-5)
65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข Designing Life and a Society of Well-Being	3(2-2-5)
65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล New Generation with a Digital Heart	3(2-2-5)
65VGE106	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)
65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)
65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน	**ไม่น้อยกว่า**	**91**	**หน่วยกิต**
1. กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ	**บังคับเรียน**	**27**	**หน่วยกิต**

รหัส	**ชื่อวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ Computer Applications in Business	3(2-2-5)
65MSC102	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Modern Organizations and Management	3(3-0-6)
65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Business Creation	3(3-0-6)
65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์ Principles of Economics	3(3-0-6)
65MSC107	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
65MSC108	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(2-2-5)
65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน Fundamental Mathematics and Statistics	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. กลุ่มวิชาเอก **บังคับเรียน 64 หน่วยกิต**

2.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.1.1 กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ **บังคับเรียน 33 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR201	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behavior	3(3-0-6)
65MHR202	การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning, Recruitment and Selection	3(3-0-6)
65MHR203	การบริหารงานฝึกอบรมสมัยใหม่ Modern Training Management	3(3-0-6)
65MHR301	การบริหารแรงงานสัมพันธ์ Labor Relations Management	3(3-0-6)
65MHR302	การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)
65MHR303	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Applications of Artificial Intelligence (AI) in Human Resource Management	3(2-2-5)
65MHR307	การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน Quality of Work Life and Safety Management	3(3-0-6)
65MHR308	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Digital Human Resource Development	3(3-0-6)
65MHR309	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Strategic Performance Management	3(3-0-6)
65MHR404	สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3(2-2-5)
65MHR405	การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Research in Human Resource Management	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.1.2 กลุ่มวิชาเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR101	ทฤษฎีองค์การ Organization Theory	3(3-0-6)
65MHR102	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ Human Relationships in Organizations	3(3-0-6)
65MHR103	การสื่อสารในองค์การยุคดิจิทัล Organization Communication	3(3-0-6)
65MHR104	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ Motivation Techniques	3(3-0-6)
65MHR105	จิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Psychology in Human Resource Management	3(3-0-6)
65MHR204	บุคลิกภาพในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ Personality Development in Human Resource Management	3(3-0-6)
65MHR205	ภาวะผู้นำทางธุรกิจ Business Leadership	3(3-0-6)
65MHR304	กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล Strategic Digital Human Resource Management	3(3-0-6)
65MHR305	กฎหมายระหว่างประเทศกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ International Laws and Human Resource Management	3(3-0-6)
65MHR306	การเพิ่มผลิตภาพทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Productivity	3(3-0-6)
65MHR401	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย Human Resource Management for Workplace Diversity	3(3-0-6)
65MHR402	ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Current Issues in Human Resource Management	3(3-0-6)
65MHR403	การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ Knowledge Management and Learning Organizations	3(3-0-6)

หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก เพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.1.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.1.3.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA301	การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ Preparation for Cooperative Education in Business Administration	1(45)
65MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6(640)

2.1.3.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Administration	1(45)
65MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration	6(640)

2.1.3.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA303	การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Business Administration Project Practice	1(45)
65MBA403	การปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2) กลุ่มวิชาการตลาด

2.2.1) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ บังคับเรียน 33 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK101	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
65MMK102	การตลาดสตาร์ทอัพ Startup Marketing	3(3-0-6)
65MMK201	การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Channel Management	3(3-0-6)
65MMK202	การตลาดเชิงประสบการณ์ Experiental Marketing	3(3-0-6)
65MMK203	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
65MMK301	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ Integrated Digital Marketing Communication	3(3-0-6)
65MMK302	การบริหารการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
65MMK306	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)
65MMK309	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
65MMK401	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Strategies and Planning	3(3-0-6)
65MMK405	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2.2) กลุ่มวิชาเลือก **เลือกเรียนไม่น้อยกว่า** **24 หน่วยกิต**

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK204	การตลาดเชิงจริยธรรม Ethical Marketing	3(3-0-6)
65MMK205	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)
65MMK206	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)
65MMK207	การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์ Service Marketing and Customer Relations	3(3-0-6)
65MMK208	การบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Brand and Packaging Management	3(3-0-6)
65MMK303	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม Social and Environmental Marketing	3(3-0-6)
65MMK304	การตลาดชุมชน Community Marketing	3(3-0-6)
65MMK305	การตลาดธุรกิจบันเทิง Entertainment Marketing	3(3-0-6)
65MMK307	การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(2-2-5)
65MMK308	การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์ Marketing for MICE Business	3(3-0-6)
65MMK402	การตลาดโลจิสติกส์ Logistics Marketing	3(3-06)
65MMK403	การตลาดสำหรับนวัตกรรม Marketing for Innovation	3(3-0-6)
65MMK404	การตลาดเชิงวิเคราะห์ Marketing Analytics	3(2-2-5)

หมายเหตุ : กรณีไม่เลือกเรียนกลุ่มฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ต้องเลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือกเพิ่ม 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2.2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา
ให้เลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

2.2.3.1) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA301	การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ Preparation for Cooperative Education in Business Administration	1(45)
65MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6(640)

2.2.3.2) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Experience in Business Administration	1(45)
65MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ Field Experience in Business Administration	6(640)

2.2.3.3) กลุ่มวิชาปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพ

รหัส	ชื่อวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA303	การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ Preparation for Professional Business Administration Project Practice	1(45)
65MBA403	การปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)

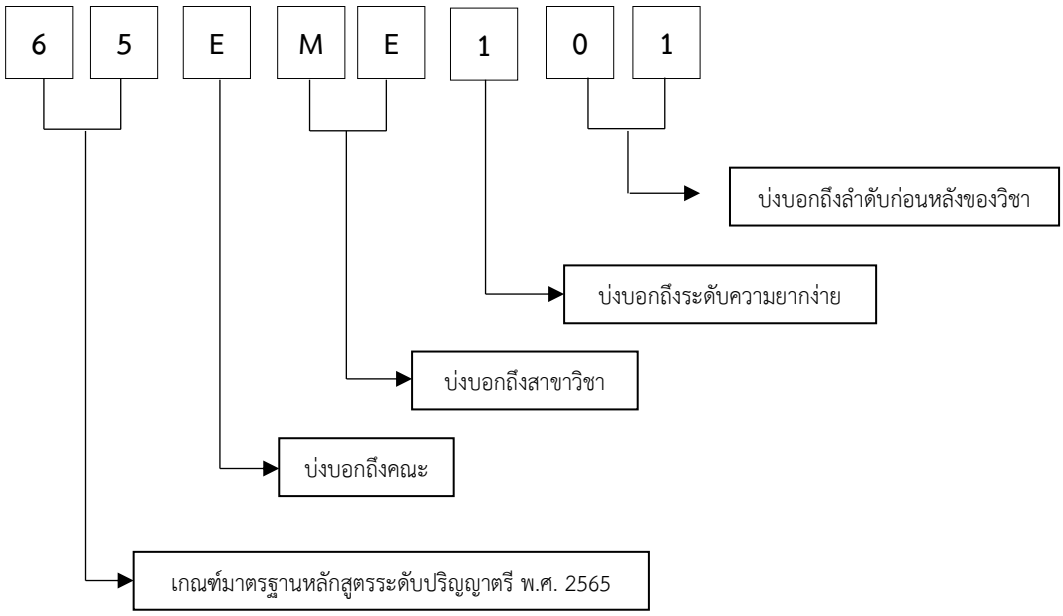
*** **<u>ข้อกำหนดเฉพาะ</u>** : ในกรณีที่นักศึกษาไม่เลือกเรียนกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา ให้นักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาเลือก 3 รายวิชา (กลุ่มวิชาเลือกของแต่ละกลุ่มวิชา) โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า **6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้วและต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตรของสาขาวิชานี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมายเหตุ ความหมายของเลขรหัสรายวิชา
ตัวเลขสองตัวแรกบ่งบอกถึงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565
อักษรภาษาอังกฤษตัวแรกบ่งบอกถึงคณะ
อักษรภาษาอังกฤษตัวที่ 2 และ 3 บ่งบอกถึงสาขาวิชา
ตัวเลขตัวแรกถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงระดับความยากง่าย
ตัวเลขตัวที่ 2 และ 3 ถัดจากอักษรภาษาอังกฤษบ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา



ความหมายของหมวดวิชาและหมู่วิชาในหลักสูตร

65MHR	หมู่วิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์
65MMK	หมู่วิชา การตลาด
65MSC	หมู่วิชา แกนบริหารธุรกิจ
65VGE	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. คำอธิบายรายวิชา

รหัส	**คำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65VGE101	**อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์**	**3(2-2-5)**
	VRU Identity	

ศึกษาความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ เพื่อเสริมสร้างความภาคภูมิต่อสถาบันการศึกษาแห่งนี้ เรียนรู้พระราชประวัติ และพระราชกรณียกิจของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10 หลักการทรงงาน หลักทศพิธราชธรรม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน การประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาในฐานะบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ที่มีความรับผิดชอบต่อตนเอง มหาวิทยาลัย และสังคม การเป็นบัณฑิตจิตอาสา โดยใช้เครื่องมือวิศวกรสังคมในการดำเนินโครงการแก้ไขปัญหาเพื่อร่วมพัฒนาชุมชน และการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

Study the historical background of Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage in order to enhance a sense of pride in the institution, and to examine the royal histories and royal duties of His Majesty King Rama IX and His Majesty King Rama X, the Royal Working Principles, the Ten Royal Virtues, the Philosophy of Sufficiency Economy, the Sustainable Development Goals. The students have the ability to apply the King's Philosophy in practice as Valaya Alongkorn University Under the Royal Patronage graduates who have the responsibilities toward themselves, the University, and society and the cultivation of volunteer-minded graduates through the application of Social Engineer tools in the implementation of problem-solving projects aimed at community development, together with the appropriate integration of Artificial Intelligence technologies in professional practice.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE102	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5)
	Thai Language for Creative Communication	

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนอย่างมีวิจารณญาณ การสร้างสรรค์ ออกแบบ และผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารเชิงบวกผ่านสื่อดิจิทัล และสถานการณ์จริงในชีวิตประจำวัน การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารภาษาไทยในสถานการณ์ที่หลากหลาย

Study the concepts and theories related to the use of the Thai language for communication, the development of listening, speaking, reading, and writing skills with critical and creative thinking, the design and production of media for presentations, the use of the Thai language for positive communication through digital media and real-life situations, and the application of artificial intelligence in Thai language communication across diverse contexts.

65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล	3(2-2-5)
	Connecting English: Connecting the World	

ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย การท่องเที่ยว เวลาว่าง สื่อสังคมออนไลน์ การซื้อสินค้า ความบันเทิงในบริบทของสังคมไทย และสังคมโลก เทศกาล และสุขภาพ รวมทั้งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษอย่างเหมาะสม ตลอดจนทักษะการอ่านจับใจความผ่านการใช้กลยุทธ์ที่จำเป็นต่อการอ่านภาษาอังกฤษจากสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ

Practice and develop English communication skills across a variety of real-life situations including campus life, travel, free time, social media, shopping, entertainment in both Thai and international social contexts, festivals and health. The course also emphasizes the appropriate application of artificial intelligence technologies. Strengthen reading comprehension abilities through the use of essential reading strategies by focusing on different types of printed and online media texts.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3(2-2-5)
	Designing Life and a Society of Well-Being	

ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงอนาคต การออกแบบชีวิตที่มีความสุข การออกแบบสังคมแห่งความสุข กระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะ การรอบรู้ด้านสุขภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ทักษะการบริหารและจัดการการเงิน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อสร้างเสริมสุขภาวะทางด้านร่างกาย โภชนาการ การใช้ยา การออกกำลังกาย ความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การคุมกำเนิดสมัยใหม่และความเท่าเทียมทางเพศ

Study the design thinking processes, futures thinking, the design of a happy life, and the design of a happy society, paradigms of well-being and health literacy, global social changes, financial management skills, and the application of artificial intelligence technologies to promote well-being in physical health, nutrition, medication use, physical activity, daily life safety, basic first aid, modern contraception, and gender equality.

65VGE105	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล	3(2-2-5)
	New Generation with a Digital Heart	

ศึกษาความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโลกยุคดิจิทัล ครอบคลุมการรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ การรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลที่ทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับภัยคุกคาม และการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม ทักษะ การเข้าใจดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในยุคดิจิทัลประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

Study the digital citizenship consistent with the changes in the digital world, covering digital citizen identity, critical thinking, cybersecurity management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, and the ethical use of technology, digital literacy skills, advancements in information technology and the role of artificial intelligence in the digital age, and the application of digital technology and artificial intelligence tools to create digital media creatively.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65VGE106	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	3(2-2-5)

ศึกษากระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างความเข้าใจ การกำหนดกรอบปัญหา การเสนอแนวทางการพัฒนา การสร้างต้นแบบ และการทดสอบต้นแบบนวัตกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

Study the design thinking process, encompassing empathy, problem definition, ideation, prototyping, and testing, to address daily life challenges through the integration of Artificial Intelligence (AI) and the enhancement of sustainable quality of life.

65VGE107	แบกเป้เที่ยว Backpacking	3(2-2-5)

ศึกษา และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และทรัพยากรธรรมชาติในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเตรียมความพร้อม และ ตั้งรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในยุคดิจิทัล

Study and analyze the changes in society, culture, economy, politics, and natural resources in the era of disruptive technology through the application of Artificial Intelligence (AI) to prepare for and respond to climate change through sustainable tourism in the digital age.

65VGE108	การประกอบการทางสังคม Social Entrepreneurship	3(2-2-5)

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทผู้ประกอบการทางสังคมรูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กระบวนการแก้ไขปัญหาทางสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพ การสร้างแบบจำลองโมเดลธุรกิจ การเขียนแผนทางธุรกิจ เพื่อสังคม และการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับผู้ประกอบการทางสังคม

Study the general knowledge about the roles of social entrepreneurs, business models of social enterprises aimed at achieving the Sustainable Development Goals (SDGs), processes for addressing social problems, environmental and capability analysis, business model development, social business plan writing, and the application of artificial intelligence for social entrepreneurs.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ

รหัส	**คำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MSC101	**การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ**	**3(2-2-5)**
	Computer Applications in Business	

ฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์และประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงานการ นำเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตไปใช้ในงานทางธุรกิจ และเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ

Practice operating computers and applying ready-made software in the office, utilizing internet technology for business purposes, and learning to use other software related to business tasks.

65MSC102	**หลักการตลาด**	**3(3-0-6)**
	Principles of Marketing	

ศึกษาความหมาย และความสำคัญของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การบริหารส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การบริหารราคา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

Study the definition and importance of marketing, marketing concepts, marketing functions, environmental factors influencing marketing, market segmentation and target marketing, product positioning, consumer behavior and decision-making process, management of the marketing mix in terms of products and brands, price management, distribution channel management, and marketing promotion.

65MSC103	**การบริหารทรัพยากรมนุษย์**	**3(3-0-6)**
	Human Resource Management	

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ในด้านของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับสากล

Study the concepts and theories of human resource management suited to business, including human resource planning, recruitment, selection, human resource development, compensation management, labor relations, and international human resource management.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Modern Organizations and Management	

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการองค์การ แนวคิดและรูปแบบการจัดการสมัยใหม่ตามหลักทฤษฎีการจัดการองค์การสมัยใหม่ การจัดการความหลากหลายในองค์การ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์การ การบริหารแบบมีส่วนร่วม และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

Study and practice organizational management, focusing on modern management concepts and models according to contemporary organizational management theories, managing diversity within organizations, utilizing information systems in organizational management, participative management, and change management.

65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
	Entrepreneurship and New Business Creation	

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การค้นหาโอกาสทางธุรกิจการสร้างและจัดตั้งธุรกิจใหม่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส กระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การจัดรูปแบบองค์กร กลยุทธ์การตลาด การบริหารการเงินและบัญชี ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ หลักจริยธรรมจรรยาบรรณธุรกิจ และเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อสังคม

Study and practice modern entrepreneurship, including identifying business opportunities, creating and establishing new businesses, characteristics of entrepreneurs, problem and opportunity analysis, the business establishment process, organizational structuring, marketing strategies, financial and accounting management, export and import procedures, legal aspects for entrepreneurs, business ethics, and fostering creativity for social impact.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
	Principle of Economics	

ศึกษาถึงมูลค่าราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ อุปทาน ปัจจัยการผลิต การแข่งขัน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ บทบาทของรัฐบาล และความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Study the concepts of value, pricing, resource allocation, consumer behavior, demand, supply, factors of production, competition, international trade, national income, the role of government, and international economic relations.

65MSC107	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Finance	

ศึกษาขอบเขต ลักษณะบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงิน ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ การจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนทางการเงิน การเริ่มต้นลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน รวมถึงเครื่องมือทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ

Study the scope, characteristics, roles, and responsibilities of the finance department, as well as the goals and importance of business finance, funding for operations, capital allocation, financial planning, starting business investments, business expansion, capital increase, and financial tools for decision-making in business.

65MSC108	หลักการบัญชี	3(2-2-5)
	Principles of Accounting	

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หนี้สินส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น สมุดบัญชีแยกประเภท งบทดลอง และการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม

Study the general knowledge about accounting, the meaning and classification of assets, liabilities, owner's equity, revenue, and expenses, supporting documents for recording transactions, recording entries in the journal, ledger, trial balance, and the preparation of financial statements for service businesses, trading businesses, and industrial enterprises.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3(2-2-5)
	Fundamental Mathematics and Statistics	

ศึกษาหลักการคณิตศาสตร์และสถิติที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ ครอบคลุมการใช้เครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ การคำนวณทางการเงิน เช่น ดอกเบี้ย การคิดส่วนลด การคำนวณภาษี และค่าเสื่อมราคา ตลอดจนสมการและกราฟเบื้องต้น การวัดและแปลงหน่วย พื้นที่และปริมาตร ลำดับและอนุกรม ตรรกศาสตร์เบื้องต้น มาตรการวัดการกระจายของข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูล

Study the fundamental principles of mathematics and statistics essential for data analysis and business decision-making. Topics include mathematical notation, financial calculations such as interest, discounts, tax computations, and depreciation. The course also covers equations and basic graphs, measurement and unit conversions, area and volume calculations, sequences and series, basic logic, measures of data dispersion, statistical applications for business analysis, and the use of software tools for computation and data analysis.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์

รหัส	**คำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MHR101	**ทฤษฎีองค์การ**	**3(3-0-6)**
	Organization Theory	

ศึกษาวิวัฒนาการของทฤษฎีเกี่ยวกับองค์การ ด้านการวิเคราะห์โครงสร้างองค์การ รูปแบบต่างๆ ทั้งองค์การรูปนัยและอรูปนัย การออกแบบองค์การ องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบองค์การ จุดมุ่งหมายขององค์การ หน้าที่ อำนาจและอิทธิพล การติดต่อสื่อสาร กระบวนการวินัจฉัย สั่งการสายการบังคับบัญชา การควบคุมการขัดแย้ง การพัฒนาและการเปลี่ยนองค์การ

Study the evolution of organizational theories and the analysis of organizational structure, including formal and informal organizational forms. It covers organizational design, basic elements of organization design, organizational goals, functions, authority and influence, communication, decision-making processes, chain of command, conflict management, and organizational development and change.

65MHR102	**มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ**	**3(3-0-6)**
	Human Relationships in Organizations	

ศึกษาแนวความคิดขอบเขต และปัจจัยอันเป็นพื้นฐานของความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล คณะ และองค์การ หน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม การปรับตนเข้ากับผู้ร่วมงาน การปรับปรุงตนเองให้เข้ากับกฎ ระเบียบและวัฒนธรรมองค์การ การติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ หลักการต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมมนุษยสัมพันธ์

Study the concepts, scope, and fundamental factors influencing relationships among individuals, groups, and organizations; roles and responsibilities toward society, personal adjustment in working with colleagues, self-development in accordance with organizational rules, regulations, and culture, communication within and outside the organization, and principles that promote effective human relations in the workplace.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR103	การสื่อสารในองค์การยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
	Digital Communication in Organizations	

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารในองค์การภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ครอบคลุมรูปแบบการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างทีมงานและผู้นำ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร การจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารในภาวะวิกฤต การสร้างความผูกพันของบุคลากรผ่านการสื่อสาร รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็ง

Study the concepts, principles, and processes of organizational communication in the context of transformation toward the digital era, forms of internal and external organizational communication, interpersonal communication, communication among teams and leaders, application of digital technologies and online media for organizational communication; information and data management, crisis communication, building employee engagement through effective communication, and ethics and responsibilities in digital communication to enhance work efficiency and strengthen organizational culture.

65MHR104	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ	3(3-0-6)
	Motivation Techniques	

ศึกษาทฤษฎี หลักการ และแนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจ ความหมายของการจูงใจ ความสำคัญของการจูงใจ กระบวนการสร้างแรงจูงใจ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน แรงจูงใจทั้งที่เป็น ตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ตลอดจนการนำหลักการจูงใจไปปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มผลผลิตขององค์การ

Study the theories, principles, and concepts related to motivation, meaning and importance of motivation, the motivation process, factors influencing work motivation, monetary and non-monetary motivation, and the application of motivational principles to enhance organizational productivity.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR105	จิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Psychology in Human Resource Management	

ศึกษาทฤษฎี หลักจิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การแรงจูงใจในการทำงาน และความต้องการความพึงพอใจในการทำงาน ความผูกพันต่อองค์การ การบริหารความเครียด ในการทำงาน การสร้างองค์การแห่งความสุข และความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน

Study the theories and psychological principles in human resource management, work motivation, employee needs and job satisfaction, organizational commitment, stress management in the workplace, creation of a happy workplace, and interpersonal relationships among colleagues to enhance effective work performance.

65MHR201	พฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
	Organizational Behavior	

ศึกษาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ในรูปของปัจเจกชน กลุ่มซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหาร ตลอดจนอิทธิพลต่าง ๆ อันเกิดจากสภาพแวดล้อม การบริหารความเปลี่ยนแปลง การบริหารความขัดแย้ง การใช้พลังงานของกลุ่มให้เป็นประโยชน์ การสร้างขวัญและกำลังใจ การพัฒนาพฤติกรรมของมนุษย์ในองค์การ

Study human behavior in organizations at both the individual and group levels and its impact on management. It examines environmental influences on organizational behavior, change management, conflict management, the effective utilization of group energy, morale building, and the development of positive and productive organizational behavior.

65MHR202	การวางแผน สรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Human Resource Planning Recruitment and Selection	

ศึกษาแนวคิดหลักการวิเคราะห์งาน การกำหนดคุณลักษณะเฉพาะของงาน และการกำหนด คุณสมบัติของผู้ปฏิบัติงาน กระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การพยากรณ์กำลังคน วิธีการสรรหาและกระบวนการคัดเลือก การทดสอบ เทคนิคการสัมภาษณ์ เพื่อการได้มาซึ่งพนักงานที่มีประสิทธิภาพ

Study the principles and concepts of job analysis, including job design, job specifications, and employee qualifications. It covers the human resource planning process, workforce forecasting, recruitment methods, and selection procedures. Emphasis is placed on testing methods and interview techniques to ensure the acquisition of qualified and effective employees.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR203	การบริหารงานฝึกอบรมสมัยใหม่	3(3-0-6)
	Modern Training Management	

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารงานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ในองค์การสมัยใหม่ วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม การออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ การวางแผนและบริหารโครงการฝึกอบรมในบริบทการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรม

Study the concepts, principles, and processes of training management for human resource development in modern organizations. It covers training needs analysis, the design of training curricula and learning activities, and the planning and administration of training programs in the context of digital transformation. Emphasis is placed on evaluating training effectiveness to ensure organizational performance and continuous development.

65MHR204	บุคลิกภาพในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
	Personality Development in Human Resource Management	

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ในสร้างการพัฒนาบุคลิกภาพภายนอก การพัฒนา บุคลิกภาพในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ มารยาททางธุรกิจ การพัฒนาบุคลิกภาพของผู้นำ และการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ

Study the concepts and theories of personality, development of external personality, personality development for building human relations in organizations, business etiquette, leadership personality development, and personality development for career advancement.

65MHR205	ภาวะผู้นำทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Leadership	

ศึกษาทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำความหมายความสำคัญของภาวะผู้นำและจริยธรรมของผู้นำรวมถึง วิสัยทัศน์ของผู้นำ บทบาทและคุณลักษณะของผู้นำ การสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก การบริหารความขัดแย้ง การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจของผู้นำ

Study theories of leadership, including the meaning and significance of leadership and leadership ethics. It also covers leadership vision, roles, and characteristics of effective leaders. Emphasis is placed on the development of positive organizational change, conflict management, and leaders' problem-solving and decision-making processes.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR301	การบริหารแรงงานสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Labor Relations Management	

ศึกษาแนวความคิดและหลักการแรงงานสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานฝ่ายจัดการ โครงสร้างและการดำเนินงานของสหภาพแรงงาน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรมด้านพนักงานสัมพันธ์ การเจรจาต่อรอง การระงับข้อพิพาทแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง กรณีศึกษาปัญหาและสถานการณ์ด้านแรงงานสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาด้านแรงงาน

Study the concepts and principles of labor relations, focusing on the relationship between employees and management. It explores the structure and operations of labor unions, labor laws, and employee relations procedures. The course also covers collective bargaining, labor dispute resolution, and proactive labor relations strategies to foster harmonious employer–employee relationships. Case studies of labor relations issues and situations are analyzed to develop skills in problem analysis and resolution.

65MHR302	การบริหารค่าตอบแทน	3(3-0-6)
	Compensation Management	

ศึกษาความหมาย หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารค่าตอบแทน การกำหนด นโยบายด้านค่าตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม การกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างค่าตอบแทน ตลอดจนการบริหารค่าตอบแทนในรูปแบบต่าง ๆ

Study the definitions, principles, and theories related to compensation management. It examines the formulation of appropriate and equitable compensation policies, as well as the systematic determination of compensation, beginning with job analysis, job evaluation, and compensation surveys. The course further addresses the development of compensation structures and explores various forms and practices of compensation management.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR303	**การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์** Applications of Artificial Intelligence (AI) in Human Resource Management	3(2-2-5)

ศึกษาแนวคิด หลักการ และบทบาทของปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในกระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร (People Analytics) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวางแผนกำลังคน การบริหารประสบการณ์พนักงาน รวมถึงการใช้ระบบอัตโนมัติและเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านทรัพยากรมนุษย์ ตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรม ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความรับผิดชอบในการใช้ปัญญาประดิษฐ์ในองค์การ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการพัฒนาทุนมนุษย์ในยุคดิจิทัล

Study the concepts, principles, and roles of artificial intelligence in human resource management. It focuses on the application of AI technology in HR processes, including intelligent recruitment and selection, people analytics, human resource development, performance management, workforce planning, and employee experience management. The course also explores the use of automation systems and digital tools to support HR decision-making, as well as ethical issues, data privacy, and responsible use of artificial intelligence in organizations to enhance management efficiency and human capital development in the digital era.

65MHR304	**กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล** **Strategic Digital Human Resource Management**	3(3-0-6)

ศึกษาแนวคิด หลักการ และบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์การในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำลังคน การวางแผนกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ การบริหารสมรรถนะบุคลากร การบริหารผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาผู้นำ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงบทบาทของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์การอย่างยั่งยืน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส คำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-ศ)

Study the concepts, principles, and roles of strategic human resource management within the context of organizational transformation in the digital era. It examines business and workforce environment analysis, and the alignment of human resource strategies with overall organizational strategies. The course also covers competency management, performance management, and leadership development. Emphasis is placed on the application of digital technologies and information systems to support human resource decision-making. In addition, it highlights the role of HR professionals in driving organizational change and creating sustainable competitive advantage.

65MHR305 กฎหมายระหว่างประเทศกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
International Laws and Human Resource Management

ศึกษาแนวคิด หลักการ และบทบาทของกฎหมายระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ มาตรฐานแรงงานสากล สิทธิแรงงาน การคุ้มครองแรงงานข้ามชาติ กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่มีผลต่อการจ้างงานในองค์กรข้ามชาติ ตลอดจนการประยุกต์ใช้กฎหมายระหว่างประเทศในการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม

Study the concepts, principles, and roles of international laws related to human resource management, including international labor standards, labor rights, protection of migrant workers, and international laws and agreements affecting employment in multinational organizations, as well as the application of international laws in human resource management appropriately.

65MHR306 การเพิ่มผลิตภาพทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)
Human Resource Productivity

ศึกษาแนวคิด หลักการ และเทคนิคในการเพิ่มผลิตภาพของทรัพยากรมนุษย์ การวัดและประเมินผลผลิตภาพการทำงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน การสร้างแรงจูงใจ และการประยุกต์ใช้เครื่องมือการจัดการสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์การ

Study the concepts, principles, and techniques for improving human resource productivity, including the measurement and evaluation of work productivity, employee capability development, work process improvement, motivation building, and the application of modern management tools to enhance organizational efficiency and effectiveness.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR307	การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน Quality of Work Life and Safety Management	3(3-0-6)

ศึกษาแนวคิด หลักการ และการจัดการความปลอดภัยในการทำงานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัย แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตในการทำงาน การป้องกันและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มีผลต่อคุณภาพชีวิตในการทำงาน เข้าใจสาเหตุของปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดจากการทำงาน การพัฒนาสุขภาพกายสุขภาพจิตของพนักงาน

Study the concepts and principles of occupational safety and safety management in the workplace, laws and regulations related to occupational health, safety, and working environment, workplace safety promotion activities, concepts and theories of quality of work life (QWL), prevention and problem-solving of issues affecting quality of work life, analysis of causes of work-related problems, and development of employees' physical and mental health in the workplace.

65MHR308	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล Digital Human Resource Development	3(3-0-6)

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ครอบคลุมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการความรู้ในองค์การ การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ การพัฒนาผู้นำและการพัฒนาอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ในการพัฒนาบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์การ รวมถึงบทบาทของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์การในยุคดิจิทัล

Study the concepts, principles, and processes of human resource development in the context of transformation toward the digital era; development of employee competencies, lifelong learning, knowledge management in organizations, learning design for adult learners, leadership and career development, application of digital technologies and online learning platforms for personnel development, creation of a learning culture within organizations, and the role of human resource development professionals in driving organizational change to enhance organizational competitiveness and sustainability in the digital age.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR309	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ Strategic Performance Management	3(3-0-6)

ศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ขององค์การ การกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน กลยุทธ์และเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารผลการปฏิบัติการ การบริหารพนักงานศักยภาพสูง การพัฒนาศักยภาพพนักงาน การพัฒนาอาชีพและความก้าวหน้า

Study the concepts and theories related to strategic human resource management; organizational strategies and the establishment of performance standards; strategies and tools used in performance management, management of high-potential employees, employee capability development, and career development and advancement within organizations.

65MHR401	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย Human Resource Management for Workplace Diversity	3(3-0-6)

ศึกษาถึงความหลากหลายของแนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภายในองค์การที่มีความแตกต่างกันในด้านเชื้อชาติ ศาสนา และความเชื่อ เพื่อการสร้างกลยุทธ์และบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย

Study the diverse concepts in human resource management within organizations characterized by differences in race, religion, and beliefs. Emphasis on developing strategies and managing a diverse workforce to promote inclusiveness and effective human resource management in multicultural organizational environments.

65MHR402	ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Current Issues in Human Resource Management	3(3-0-6)

ศึกษาและวิเคราะห์ถึงรูปแบบ หลักการ และแนวคิดด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ในปัจจุบันที่องค์การต่าง ๆ นำมาใช้

Study and analyze the models, principles, and contemporary concepts of human resource management applied by organizations in current practices. Emphasis on understanding modern approaches and trends in managing human resources to enhance organizational effectiveness.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR403	**การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้** **Knowledge Management and Learning Organizations**	3(3-0-6)

ศึกษาทฤษฎี หลักการ แนวคิด คุณลักษณะและประเภทของความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ เทคโนโลยีในการจัดการองค์ความรู้ ปัจจัยที่ทำให้เกิดความสำเร็จในจัดการองค์ความรู้ การถ่ายทอดความรู้และการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เพื่อทำให้องค์การเป็นองค์การแห่งการเรียนรู้

Study theories, principles, and concepts of knowledge management, characteristics and types of knowledge, knowledge management processes, technologies for knowledge management, factors contributing to successful knowledge management, and knowledge transfer and utilization to support the development of learning organizations.

65MHR404	**สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์** **Seminar in Human Resource Management**	3(2-2-5)

รายวิชาบังคับก่อน : 65MSC103 การบริหารทรัพยากรมนุษย์

วิเคราะห์ปัญหา และวิธีการแก้ปัญหา เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์การธุรกิจ โดยใช้พื้นความรู้ทางทฤษฎีเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาทรัพยากรมนุษย์ที่เกิดขึ้นภายในองค์การรวมทั้งการอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นร่วมสมัยด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์

Analyze of problems and problem-solving approaches related to human resource management in business organizations. Application of theoretical knowledge to identify and develop solutions to human resource issues within organizations, including discussions of contemporary issues in human resource management.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MHR405	การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)
	Research in Human Resource Management	
	รายวิชาบังคับก่อน : 65MSC103 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	
	65MSC109 คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และจรรยาบรรณนักวิจัย การกำหนดหัวข้อวิจัยด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ สมมติฐาน และตัวแปรในการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

Study the introduction to research in human resource management and research ethics. Formulation of research topics in human resource management, literature review, development of research objectives, hypotheses, and research variables; research design, data collection methods, data analysis using statistical software packages, and preparation and writing of a complete research report.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาการตลาด

รหัส	**คำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MMK101	**พฤติกรรมผู้บริโภค**	**3(3-0-6)**
	Consumer Behavior	

ศึกษาแนวความคิด ทฤษฎีของพฤติกรรมผู้บริโภคการจัดแบ่งกลุ่มผู้บริโภคเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยปัจเจกชน ปัจจัยทางจิตวิทยา ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งอิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

Study the fundamental concepts and theories of consumer behavior, with emphasis on consumer segmentation as a framework for behavioral analysis. Topics include the consumer decision-making process, and the influence of individual, psychological, and social factors on purchasing decisions. The course also explores the impact of the marketing mix on consumer behavior patterns.

65MMK102	**การตลาดสตาร์ทอัพ**	**3(3-0-6)**
	Startup Marketing	

ศึกษาหลักการและแนวคิดการดำเนินธุรกิจและแนวคิดทางการตลาด ลักษณะและประเภทของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ ความคิดเชิงสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การหาคุณค่าของสินค้าและบริการ การค้นหาแนวคิดนวัตกรรม การจัดทำโมเดลธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีในารดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ

Study fundamental principles of business operations and marketing concepts within the startup context. Topics include the characteristics and types of startup businesses, startup establishment, creative thinking and entrepreneurial inspiration, business feasibility analysis, design thinking, value proposition development, innovation ideation, business model formulation, technology adoption in business operations, business data analysis and presentation, and case studies of successful startup ventures.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK201	**การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล**	**3(3-0-6)**
	Digital Marketing Channel Management	

ศึกษาแนวคิด หลักการ และกลยุทธ์การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวางแผนและการออกแบบช่องทางการตลาดดิจิทัล การคัดเลือก สมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการ ช่องทางการตลาด การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลทาง การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล

Study the concepts, principles, and strategies of digital marketing channel management. Topics include consumer behavior analysis in the digital era, digital channel planning and design, channel member selection and motivation, logistics management in relation to channel management, search engine marketing, digital marketing analytics and performance measurement, customer relationship management through digital channels, and relevant ethical and legal issues in digital marketing.

65MMK202	**การตลาดเชิงประสบการณ์**	**3(3-0-6)**
	Experiential Marketing	
	รายวิชาบังคับก่อน : 65MSC102 หลักการตลาด	
	65MMK102 การตลาดสตาร์ทอัพ	

ศึกษาแนวคิดและหลักการของการตลาดเชิงประสบการณ์ และกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางอารมณ์และพฤติกรรมผู้บริโภคระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นหนักไปที่การสร้างประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ เฉพาะตัวของแบรนด์ กำหนดการรับรู้ และสร้างอิทธิพลต่อพฤติกรรมหรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผ่านการมีส่วนร่วมโดยตรง

Study the concepts and principles of experiential marketing and strategies designed to create memorable consumer experiences. Emphasis is placed on fostering emotional and behavioral connections between brands and target audiences, creating distinctive brand experiences, shaping consumer perception, and influencing purchasing decisions through direct engagement.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK203	**การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา**	**3(3-0-6)**
	Product and Price Management	

ศึกษาบทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้จัดการผลิตภัณฑ์ แนวคิดการจัดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ การออกแบบและบรรจุภัณฑ์ นโยบายตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ วัฏจักรผลิตภัณฑ์ สาเหตุของผลิตภัณฑ์ล้มเหลวและวิธีการหลีกเลี่ยง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจวัตถุประสงค์การกำหนดราคา การใช้ราคาเป็นเครื่องมือสำหรับกลยุทธ์ทางการตลาด การเปลี่ยนแปลงราคาและการกำหนดราคา

Study the roles and responsibilities of product managers, product mix management, product design and packaging, brand policy, product positioning, new product development, product life cycle, causes of product failure and prevention strategies, factors influencing pricing decisions, pricing objectives, the use of price as a strategic marketing tool, and pricing adjustments and strategies.

65MMK204	**การตลาดเชิงจริยธรรม**	**3(3-0-6)**
	Ethical Marketing	

ศึกษาแนวคิดและที่มาของจริยธรรมทางการตลาด ความสำคัญของจริยธรรมทางการตลาด หลักจริยธรรมในการทำการตลาด การสร้างจริยธรรมทางการตลาดในองค์กร จริยธรรมของผู้บริหารฝ่ายการตลาดและพนักงานฝ่ายการตลาด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการขาย การป้องกันผู้บริโภค ผลกระทบทางการตลาดที่มีต่อสังคมและผู้บริโภค

Study concepts of marketing ethics, the importances of ethical practice in marketing, ethical principles in marketing operations, building an ethical marketing culture within organizations, the ethical responsibilities of marketing executives and personnel, consumer protection laws, trade competition legislation, laws related to advertising and sales, consumer advocacy, and the societal and consumer impacts of marketing activities.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK205	การบริหารการขาย Sales Management	3(3-0-6)

ศึกษาบทบาทความรับผิดชอบ และขอบเขตงานของผู้บริหารหน่วยงานขาย การจัดรูปแบบและความสำคัญขององค์การฝ่ายขาย การบริหารบุคคลในส่วนที่เกี่ยวกับการขาย การควบคุมและการจูงใจพนักงานขาย การวางแผนเกี่ยวกับการขาย การพยากรณ์การขาย การกำหนดโควต้าและงบประมาณการขาย อาณาเขตการขาย การประเมินผลพนักงานขาย กลยุทธ์ในการขายภายใต้จรรยาบรรณวิชาชีพ

Study the roles, responsibilities, and scope of sales management, organizational structure and the significance of the sales department, human resource management in sales, sales force control and motivation, sales planning, sales forecasting, quota setting and budget allocation, sales territory management, sales performance evaluation, and ethical sales strategies consistent with professional standards.

65MMK206	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย Advertising and Sales Promotion	3(3-0-6)

ศึกษาความสำคัญของการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย บทบาทของการตลาด ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดแผนงานและกลยุทธ์การทำโฆษณาและการส่งเสริมการขาย การรณรงค์สร้างสรรค์และการวางแผนเกี่ยวกับการใช้สื่อ กำหนดวัตถุประสงค์ งบประมาณและการประเมินผลการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบงานโฆษณา และส่งเสริมการขายต่อสังคมตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

Study the importances of advertising and sales promotion within the marketing framework, target audience behavior analysis for developing advertising and promotional plans and strategies, creative campaigns and media planning, setting objectives, budgeting, and evaluating advertising and sales promotion efforts, the social responsibilities of advertising and promotional professionals, and relevant advertising and sales legislation.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK207	**การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์**	**3(3-0-6)**
	Service Marketing and Customer Relations	

ศึกษาแนวคิดและหลักการของการตลาดบริการ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการ กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ ส่วนประสมทางการตลาดบริการ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) แนวคิดการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การวัดและจัดการความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขปัญหาการบริการ คุณภาพการบริการและช่องว่างของคุณภาพบริการ (Service Quality Gap Model) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ตลอดจนกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจบริการจริง

Study the concepts and principles of service marketing, the distinctive characteristics of service businesses, marketing strategies for service industries, the service marketing mix, customer relationship management (CRM), customer-centric approaches, measurement and management of customer satisfaction and loyalty, complaint handling and service recovery, service quality and the Service Quality Gap Model, the application of information technology in CRM, and case studies in real-world service business contexts.

65MMK208	**การบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์**	**3(3-0-6)**
	Brand and Packaging Management	

ศึกษาความหมาย และองค์ประกอบของตราสินค้า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของตราสินค้า ประเภทของตราสินค้า ตำแหน่งของตราสินค้า บทบาทของผู้จัดการตราสินค้า การตัดสินใจเกี่ยวกับตราสินค้า การสร้างตราสินค้า การสื่อสารตราสินค้าและการควบคุม ตลอดจนการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ วัสดุที่ใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ กลยุทธ์การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การทดสอบบรรจุภัณฑ์ และการประเมินผล โดยเน้นฝึกปฏิบัติจริง

Study the definition and components of brand identity, factors influencing brand success, types of brand strategies, brand positioning, the role of brand managers, brand decision-making, brand building, brand communication and control, as well as packaging design and development, packaging materials, packaging design strategies, data analysis for packaging development, the packaging development process, packaging testing, and evaluation, with an emphasis on practical application.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK301	การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ	3(3-0-6)
	Integrated Digital Marketing Communication	

ศึกษาความสำคัญของการสื่อสารการตลาดโดยใช้เทคโนโลยี หรือระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดการสื่อสารทางการโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การขายโดยใช้บุคคล การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การตลาดเชิงกิจกรรม การตลาดดิจิทัล รวมถึงการวางแผนรณรงค์การสื่อสารทางการตลาด การวางแผนและกลยุทธ์การตลาดทั้งตลาดสำหรับผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ ทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศที่ใช้อิเล็กทรอนิกส์เป็นเครื่องมือ ตลอดจนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดกลยุทธ์และอนาคตของการตลาดดิจิทัล

Study the importances of technology-driven marketing communication through electronic and digital systems, encompassing advertising, public relations, personal selling, sales promotion, direct marketing, event marketing, and digital marketing. Topics include marketing communication campaign planning, and the development of marketing strategies for both consumer and business markets domestic and international using digital tools, as well as factors influencing digital marketing strategy formulation and future trends.

65MMK302	การบริหารการตลาด	3(3-0-6)
	Marketing Management	

ศึกษาความสำคัญของการบริหารการตลาด และบทบาท หน้าที่ของผู้บริหารด้านการตลาดการจัดองค์การการตลาด การวิเคราะห์โอกาสของการตลาด โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค การวัดและการพยากรณ์ยอดขาย การแบ่งส่วนตลาด การวางแผนกลยุทธ์ ทางการตลาดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาด

Study the importances of marketing management and the roles and responsibilities of marketing executives, marketing organization, marketing opportunity analysis, market structure and consumer buying behavior, sales measurement and forecasting, market segmentation, strategic marketing planning for product, price, distribution, and promotion, as well as marketing control and performance evaluation.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)

65MMK303 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)

Social and Environmental Marketing

ศึกษาความหมายและความสำคัญการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นเป้าหมายทางสังคม สิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์ทางธุรกิจไปพร้อม ๆ กัน ใช้กระบวนการทางการตลาดเพื่อเข้าใจสภาพสังคม ปัญหาสังคมและปัญหาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการวิเคราะห์ การปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อสังคมจนนำไปสู่การโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมโดยรวม

Study the meaning and significance of social and environmental marketing, with a dual focus on achieving social and environmental objectives alongside business goals. Topics include applying marketing processes to understand social conditions and environmental issues, analyzing and adapting social marketing strategies, and leveraging marketing tools to influence broader societal change.

65MMK304 การตลาดเพื่อชุมชน 3(3-0-6)

Community Marketing

ศึกษาแนวทางการพัฒนาสินค้าชุมชน การเพิ่มมูลค่าให้กับภูมิปัญญาพื้นบ้านเพื่อการสร้างกลยุทธ์การตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การวางแผนช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนการสื่อสารการตลาดสินค้าชุมชน เพื่อพัฒนาสินค้าชุมชนอย่างยั่งยืน

Study the definition of community product development, value enhancement of local wisdom for marketing strategy formulation, target market identification, community product positioning, product development, packaging design, distribution channel planning, and marketing communication for community products, with the aim of achieving sustainable community product development.

65MMK305 การตลาดธุรกิจบันเทิง 3(3-0-6)

Entertainment Marketing

ศึกษาหลักการบทบาทหน้าที่และการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด โดยมีส่วนประสมทางการตลาด และการวิจัยตลาดที่เกี่ยวกับธุรกิจบันเทิง เช่น ภาพยนตร์ ดนตรี กีฬา สวนสนุก ท่องเที่ยว และสถานบันเทิง เป็นต้น ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวกับการขาย การส่งเสริม การขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบันเทิง

Study the principles, roles, and goal-setting in entertainment marketing, incorporating the marketing mix and market research relevant to entertainment industries such as film, music, sports, amusement parks, tourism, and entertainment venues. Topics also include marketing strategies related to sales, sales promotion, advertising, public relations, and direct marketing as drivers of success in the entertainment business.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK306	การตลาดระหว่างประเทศ International Marketing	3(3-0-6)

ศึกษาหลักการ แนวความคิดในการดำเนินธุรกิจการตลาดระหว่างประเทศ การตลาดโลกแนวคิดการตลาดในยุคโลกาภิวัฒน์ สภาพแวดล้อมทางการตลาด กลยุทธ์การตลาดระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ พฤติกรรม และวัฒนธรรมของผู้บริโภคในตลาดระหว่างประเทศ รวมทั้งการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานด้านการตลาดระหว่างประเทศ

Study the principles and concepts of international marketing operations, global marketing, marketing concepts in the era of globalization, the marketing environment, international marketing strategies, international investment, consumer behavior and culture in international markets, as well as the analysis and resolution of challenges influencing international marketing operations.

65MMK307	การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ Event Marketing and Public Relations	3(2-2-5)

ศึกษาความหมาย บทบาทและความสำคัญของการตลาดกิจกรรม การกำหนดกลยุทธ์และยุทธวิธีของการตลาดกิจกรรมสู่กลุ่มเป้าหมายโดยตรงการวางแผนการดำเนินการรณรงค์กิจกรรมทางการตลาดการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับองค์กร ผลิตภัณฑ์ บริการ การศึกษาตลาด กิจกรรมในปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต

Study the definition, roles, and significance of event marketing, the formulation of event marketing strategies and tactics targeting specific audiences, campaign planning and execution, corporate and product event organization, service-related activities, current market activities, and future trends in event marketing and public relations.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK308	**การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์**	3(3-0-6)
	Marketing for MICE Business	

ศึกษาความหมาย และความสำคัญของธุรกิจที่เกี่ยวกับการประชุม สัมมนา นิทรรศการ และการวางแผนการจัดการ การตลาด เทคนิคการประสานงาน ขั้นตอนการดำเนินงานก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดการ และหลังการจัดงาน

Study the meaning and importance of businesses related to meetings, seminars, exhibitions and incentive travel, planning and management, marketing, coordination techniques, operational procedures before, during, and after event Organization.

65MMK309	**การวิจัยการตลาด**	3(2-2-5)
	Marketing Research	
	รายวิชาบังคับก่อน : 65MSC102 หลักการตลาด	
	65MSC109 คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยการตลาด จรรยาบรรณของนักวิจัย กระบวนการวิจัยการกำหนดหัวข้อวิจัยด้านการตลาด การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดวัตถุประสงค์ สมมติฐาน และตัวแปรในการวิจัย การออกแบบงานวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การเขียนรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

Study the introduction to marketing research and researcher ethics, covering the research process, research topic identification in marketing, literature review, formulation of research objectives, hypotheses, and variables, research design, data collection, data analysis using statistical software packages, and the preparation of a complete research report.

65MMK401	**กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล**	3(3-0-6)
	Digital Marketing Strategies and Planning	

ศึกษาการประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ เทคนิค และเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลที่เน้นการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการวางแผนการตลาดดิจิทัลตลอดจนการพัฒนา กลยุทธ์ในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึง การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ วิเคราะห์อุตสาหกรรม การตรวจสอบและการประเมินผล

Study the application of digital marketing theories, concepts, processes, techniques, and tools, with emphasis on developing skills and practical experience in digital marketing planning and strategy formulation across various business scenarios, including business situation analysis, industry analysis, and performance monitoring and evaluation.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)

65MMK402 การตลาดโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Logistics Marketing

ศึกษาแนวความคิดการจัดการการขนส่งบำรุงทางธุรกิจ การขนส่งวัตถุดิบ การสั่งซื้อสินค้าและการบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง บทบาทหน้าที่ของการจัดส่งกำลังบำรุงในการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปจนถึงผู้บริโภค ระบบข้อมูลในการจัดส่งกำลังบำรุง การใช้ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ข้อมูลและประโยชน์จากระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อสร้างความได้เปรียบ ในการแข่งขันทางการตลาด และการประยุกต์ใช้การจัดการโลจิสติกส์ทางการตลาด

Study the concepts of business logistics management, raw material transportation, purchasing and packaging for transportation, roles and functions of logistics in product distribution from manufacturers to consumers, logistics information systems, application of Electronic Data Interchange (EDI), data analysis and benefits of supply chain systems for creating competitive advantage in marketing; and application of logistics management in marketing.

65MMK403 การตลาดสำหรับนวัตกรรม 3(3-0-6)

Marketing for Innovation

ศึกษาแนวคิดหลักการ ความสำคัญ และวิธีการนำเทคโนโลยีชั้นสูงไปประยุกต์ใช้ในด้านการวางแผนการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสืบค้นข้อมูลจาก Google trend เพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาดและแนวโน้มในปัจจุบัน เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจทางการตลาด ของผู้บริหาร รวมทั้งยังศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดขององค์กร

Study the concepts, principles, significance, and application of advanced technology in marketing planning and product development, including the use of Google Trends for market demand analysis and trend identification to support managerial marketing decisions. The course also addresses the impact of technological change on organizational marketing strategy formulation.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MMK404	**การตลาดเชิงวิเคราะห์**	**3(3-0-6)**
	Marketing Analytics	
	รายวิชาบังคับก่อน : 65MMK102 การตลาดสตาร์ทอัพ	
	65MMK202 การตลาดเชิงประสบการณ์	

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือเชิงวิเคราะห์ที่ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มตลาดผ่านเทคนิคทางสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน และการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิผล

Study the concepts, theories, and analytical tools used in marketing decision-making, encompassing customer data analysis, consumer behavior analysis, and market trend identification through statistical techniques and digital technology. Topics include the application of quantitative and qualitative data in marketing strategy development, competitive capability analysis, and the presentation of data-driven insights to support effective business decision-making.

65MMK405	**สัมมนาทางการตลาด**	**3(2-2-5)**
	Seminar in Marketing	
	รายวิชาบังคับก่อน : 65MSC102 หลักการตลาด	

ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดในธุรกิจประเภทต่าง ๆ โดยศึกษาจากปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ และความล้มเหลวในการดำเนินงานด้านการตลาด ฝึกให้นักศึกษานำความรู้ทางด้านการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา วิเคราะห์การดำเนินกิจกรรมทางด้านการตลาดภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักการตลาด อภิปรายเกี่ยวกับประเด็นร่วมสมัยทางการตลาด

Analyze marketing challenges across various business sectors by examining factors contributing to marketing success and failure. Students apply marketing knowledge to problem-solving, analyze marketing activities within an ethical and professional framework, and engage in discussion of contemporary marketing issues and emerging trends.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา

รหัส	**คำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-ศ)**
65MBA301	**การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ** **Preparation for Cooperative Education in Business Administration**	**1(45)**

จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้เรียน ในการรับรู้ลักษณะอาชีพ และโอกาสในการประกอบอาชีพในสถานประกอบการ พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงาน ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ พัฒนาบุคลิกภาพ มนุษย์สัมพันธ์ คุณธรรม จริยธรรม เทคนิคในการนำเสนอโครงการหรือผลงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ

Prepare activities for learners to enhance their understanding of occupational characteristics and career opportunities in business establishments. The program aims to develop students' foundational knowledge for professional practice, including essential work skills, attitudes, motivation, and professional attributes appropriate to their field of study. It also focuses on personality development, interpersonal skills, moral and ethical competencies, project and presentation techniques, and academic report writing skills.

65MBA302	**การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ** **Preparation for Professional Experience in Business Administration**	**1(45)**

จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อม ของผู้เรียนก่อนการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพในด้านการรับรู้ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยเน้นการฝึกทักษะขั้นพื้นฐานภาคปฏิบัติในงานและกิจกรรม สำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

Prepare activities for students to understand career characteristics and employment opportunities in organizations, development of students' fundamental knowledge for work performance, including skills, attitudes, motivation, and professional attributes appropriate to their field, personality development, human relations, ethics and morality, techniques for project and presentation skills, and academic report writing.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA303	การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ Preparation Business Administration Project Practice for Professional	1(45)

เตรียมดำเนินโครงงาน ที่นักศึกษาเป็นผู้เสนอ หรืออาจารย์ที่ปรึกษาโครงงานเป็นผู้กำหนดหัวข้อให้ หัวข้อที่เสนอต้องเป็นเรื่องที่น่าสนใจในปัจจุบันหรือ ในสาขาบริหารธุรกิจ โดยเน้นการแก้ปัญหาทางธุรกิจในกลุ่มวิชา

Prepare activities for students prior to professional internship in business administration, awareness of career characteristics and employment opportunities, development of students' knowledge, skills, attitudes, motivation, and professional attributes appropriate to the profession, with emphasis on practical training in fundamental skills and activities required for professional experience in business administration.

65MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ Cooperative Education in Business Administration	6(640)

ปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการที่ได้ร่วมมือ กับโครงการสหกิจศึกษาเสมือนเป็นพนักงานเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา โดยนำความรู้ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจตามแขนงวิชาที่นักศึกษาเรียนนักศึกษาจะต้องทำรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในงาน นำเสนอผลงานในการสัมมนาระหว่างอาจารย์ที่ปรึกษา หรืออาจารย์นิเทศหลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแล้ว

Practice work experience in organizations participating in the cooperative education program, where students perform duties as full-time employees for one academic semester. Students apply knowledge gained from their studies to business administration practices in their field of specialization. Students are required to prepare a cooperative education report under the supervision of academic advisors and workplace supervisors, and present their work outcomes in a seminar with advisors or supervising instructors upon completion of the work placement.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัส	คำอธิบายรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
65MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ Professional Experience in Business Administration	6(640)

ฝึกงานภายในสถานศึกษา หรือสถานประกอบการของทางราชการ หรือเอกชน หรือทำโครงงานพิเศษในสาขาที่เกี่ยวข้อง โดยมีอาจารย์ควบคุมดูแลในฐานะที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 ท่าน และต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการหลักสูตรมีการจัดทำรายงานประกอบการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ โดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์

Intern in educational institutions, government agencies, or private organizations, or undertaking a special project related to the field of study. Students are supervised by at least one academic advisor and must obtain approval from the program committee. Students are required to prepare a professional experience report under the guidance of the advisor.

65MBA403	การปฏิบัติโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ Professional Business Administration Project Practice	6(640)

ศึกษาค้นคว้าข้อมูล เพื่อจัดทำเป็นโครงงานพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจตามตามกลุ่มวิชา จัดให้มีการนำเสนอและอภิปรายในโครงงาน โดยความเห็นชอบของอาจารย์

Study independent research for the preparation of a special project related to business administration in the student's field of specialization. The project includes presentation and discussion of the project with the approval and supervision of the instructor.

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

กลุ่มวิชาบริหารทรัพยากรมนุษย์

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE101 65VGE102	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5) 3(2-2-5)	✓	✓								
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ)	65MSC108 65MSC104 65MSC106 65MSC102	หลักการบัญชี องค์การและการจัดการสมัยใหม่ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการตลาด	3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)						✓ ✓ ✓ ✓	✓			
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล	3(2-2-5)		✓								
	65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3(2-2-5)			✓							
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับแกน บริหารธุรกิจ)	65MSC107	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)						✓				
	65MSC101	โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3(2-2-5)						✓		✓		
	65MSC103												
	65MSC109	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)						✓	✓	✓		
		คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3(3-0-6)							✓	✓		
รวมหน่วยกิต			**18**										

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE105 65VGE106	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ	3(2-2-5) 3(2-2-5)		✓ ✓		 ✓	 ✓					
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับแกนธุรกิจ)	65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)						✓	✓			
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65MHR201 65MHR202	พฤติกรรมองค์การ การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6) 3(3-0-6)						✓ ✓	✓ ✓	 ✓	✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์)	65XXXXX	วิชาเลือก 1	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE107 65VGE108	แบกเป้เที่ยว การประกอบการทางสังคม	3(2-2-5) 3(2-2-5)	✓	✓			✓					
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65MHR203 65MHR302	การบริหารงานฝึกอบรมสมัยใหม่ การบริหารค่าตอบแทน	3(3-0-6) 3(3-0-6)								✓ ✓	✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65XXXXX 65XXXXX	วิชาเลือก 2 วิชาเลือก 3	3(x-x-x) 3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ)	65MHR307	การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน	3(3-0-6)									✓	✓
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65MHR308	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)									✓	✓
	65MHR309	การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)									✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก)	65XXXXX	วิชาเลือก 4	3(x-x-x)										
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65XXXXX	วิชาเลือก 5	3(x-x-x)										
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	เลือกเสรี 1	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
มวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65MHR301 65MHR405	การบริหารแรงงานสัมพันธ์ การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6) 3(2-2-5)									✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65XXXXX 65XXXXX	วิชาเลือก 6 วิชาเลือก 7	3(x-x-x) 3(x-x-x)										
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	เลือกเสรี 2	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**15**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65MHR303	การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)									✓	✓
	65MHR404	สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(2-2-5)									✓	✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	65XXXXX	วิชาเลือก 8	3(x-x-x)										
หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ /สหกิจศึกษา (เลือกเพียง 1 วิชา)	65MBA301	การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ **หรือ**	1(45)									✓	✓
	65MBA302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ **หรือ**	1(45)									✓	✓
	65MBA303	การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1(45)									✓	✓
รวมหน่วยกิต			**10**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10a
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ) **(เลือกเพียง 1 วิชา)**	65MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ **หรือ**	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ **หรือ**	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA403	การปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
รวมหน่วยกิต			**6**										

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มวิชาการตลาด

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE101 65VGE102	อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์	3(2-2-5) 3(2-2-5)	✓	✓								
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ)	65MSC108 65MSC104 65MSC106 65MSC102	หลักการบัญชี องค์การและการจัดการสมัยใหม่ หลักเศรษฐศาสตร์ หลักการตลาด	3(2-2-5) 3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)						✓ ✓ ✓ ✓	 ✓			
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE103	ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล	3(2-2-5)		✓								
	65VGE104	การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3(2-2-5)			✓							
หมวดวิชาเฉพาะ	65MSC107	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)						✓				
(วิชาบังคับแกน	65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3(2-2-5)						✓	✓	✓		
บริหารธุรกิจ)	65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)						✓		✓		
	65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3(3-0-6)							✓	✓		
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE105 65VGE106	คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล การคิดเชิงออกแบบ	3(2-2-5) 3(2-2-5)		✓ ✓		✓	 ✓					
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับแกนธุรกิจ)	65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)							✓	✓		
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการตลาด	65MMK101 65MMK102	พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาดสตาร์ทอัพ	3(3-0-6) 3(3-0-6)									✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการตลาด	65XXXXX	วิชาเลือก 1	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	65VGE107 65VGE108	แบกเป้เที่ยว การประกอบการทางสังคม	3(2-2-5) 3(2-2-5)	✓	✓		✓	 ✓					
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการตลาด	65MMK201 65MMK202	การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล การตลาดเชิงประสบการณ์	3(3-0-6) 3(3-0-6)									✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการตลาด	65XXXXX 65XXXXX	วิชาเลือก 2 วิชาเลือก 3	3(x-x-x) 3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับ) กลุ่มวิชาการตลาด	65MMK203 65MMK301 65MMK302	การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การบริหารการตลาด	3(3-0-6) 3(3-0-6) 3(3-0-6)									✓ ✓ ✓	✓ ✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการตลาด	65XXXXX 65XXXXX	วิชาเลือก 4 วิชาเลือก 5	3(x-x-x) 3(x-x-x)										
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	เลือกเสรี 1	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**18**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับกลุ่มวิชาการตลาด)	65MMK306 65MMK309	การตลาดระหว่างประเทศ การวิจัยการตลาด	3(3-0-6) 3(2-2-5)									✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการตลาด	65XXXXX 65XXXXX	วิชาเลือก 6 วิชาเลือก 7	3(x-x-x) 3(x-x-x)										
หมวดวิชาเลือกเสรี	65XXXXX	เลือกเสรี 2	3(x-x-x)										
รวมหน่วยกิต			**15**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาบังคับกลุ่มวิชาการตลาด)	65MMK401 65MMK405	กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล สัมมนาทางการตลาด	3(3-0-6) 3(2-2-5)									✓ ✓	✓ ✓
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาเลือก) กลุ่มวิชาการตลาด	65XXXXX	วิชาเลือก 8	3(x-x-x)										
หมวดวิชาเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ (เลือกเพียง 1 วิชา)	65MBA301	การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ **หรือ**	1(45)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA302	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ **หรือ**	1(45)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA303	การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1(45)									✓	✓
รวมหน่วยกิต			**10**										

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs									
หมวดวิชา	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**หน่วยกิต**	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9	PLO10b
หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ) (เลือกเพียง 1 วิชา)	65MBA401	สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ **หรือ**	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA402	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการบริหารธุรกิจ **หรือ**	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
	65MBA403	การปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	6(640)						✓	✓	✓	✓	✓
รวมหน่วยกิต			**6**										

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

วิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																			
	PLO1				PLO2				PLO3				PLO4				PLO5			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2	K3	S3	E3	C3	K4	S4	E4	C4	K5	S5	E5	C5
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																				
65VGE101 อัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์	1,2	1,2,3	1,2,3	1																
65VGE102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์					1	1	1	1												
65VGE103 ภาษาอังกฤษ: ประตูสู่สากล					1	1	1	1												
65VGE104 การออกแบบชีวิตและสังคมแห่งความสุข									1,2	1,2	1	1,2								
65VGE105 คนรุ่นใหม่หัวใจดิจิทัล					1	1	1	1					1,2,3,4	1	1	1				
65VGE106 การคิดเชิงออกแบบ								1									1,2,3	1,2	1	1
65VGE107 แบกเป้เที่ยว	3	2	3					1					4							
65VGE108 การประกอบการทางสังคม																	1	1,2	1	1

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
2. หมวดวิชาเฉพาะด้านบังคับ																								
2.1 หมวดวิชาแกนบังคับบริหารธุรกิจ																								
65MSC101 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	1								1	1	1	1												
65MSC102 หลักการตลาด	1	1,2	1,2	1																				
65MSC103 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	1	1,2	1,2	1	1	1	1	1,2	1,2	1		1												
65MSC104 องค์การและการจัดการสมัยใหม่	1	1	1	1	1	1																		
65MSC105 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่					1	1	1	1,2	1	1	1	1												
65MSC106 หลักเศรษฐศาสตร์	1	1,2	1,2	1																				
65MSC107 การเงินธุรกิจ	1	1,2	1,2	1																				
65MSC108 หลักการบัญชี	1	1,2	1,2	1																				
65MSC109 คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน					1	1				1														

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์)																								
65MHR201 พฤติกรรมองค์การ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR102 มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR201 พฤติกรรมองค์การ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR202 การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR203 การบริหารฝึกอบรมสมัยใหม่													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR301 การบริหารแรงงานสัมพันธ์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR302 การบริหารค่าตอบแทน													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR307 การบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR308 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR309 การบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR404 สัมมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR405 การวิจัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1		1	1	1	1	1				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
2.3 กลุ่มวิชาเฉพาะ (กลุ่มวิชาการตลาด)																								
65MMK101 พฤติกรรมผู้บริโภค													1			1					1			1
65MMK102 การตลาดสตาร์ทอัพ													1			1					1	1		1
65MMK201 การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล													1	1		1					1	1		1
65MMK202 การตลาดเชิงประสบการณ์													1	1		1					1	1		1
65MMK203 การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา													1	1		1					1	1		1
65MMK301 การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ													1	1		1					1	1	1	1
65MMK302 การบริหารการตลาด													1	1		1					1	1	1	1
65MMK306 การตลาดระหว่างประเทศและตลาดโลก													1	1		1					1	1		1
65MMK309 การวิจัยการตลาด													1	1	1	1					1	1		1
65MMK401 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล													1	1	1	1					1	1		1
65MMK405 สัมมนาทางการตลาด													1	1							1	1	1	1

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
3. กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก																								
3.1 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์)																								
65MHR204 การพัฒนาบุคลิกภาพงานบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR101 ทฤษฎีองค์การ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR103 การสื่อสารในองค์การยุคดิจิทัล													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR104 เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR105 จิตวิทยาในการบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR204 การพัฒนาบุคลิกภาพงานบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR205 ภาวะผู้นำทางธุรกิจ													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR304 กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR401 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีความหลากหลาย													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR402 ประเด็นในปัจจุบันทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์													1	1	1	1	1	1	1	1				
65MHR403 การจัดการองค์ความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้													1	1		1	1	1	1	1				

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
3.2 กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก (กลุ่มวิชาการตลาด)																								
65MMK204 การตลาดเชิงจริยธรรม													1								1			1
65MMK205 การบริหารการขาย													1		1						1			1
65MMK206 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย													1								1			1
65MMK207 การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์													1								1			1
65MMK208 การบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์													1								1			1
65MMK303 การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม													1		1						1			1
65MMK304 การตลาดเพื่อชุมชน													1								1		1	
65MMK305 การตลาดธุรกิจบันเทิง													1								1		1	
65MMK307 การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์													1								1			
65MMK308 การตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์													1								1		1	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
65MMK402 การตลาดโลจิสติกส์													1	1							1		1	
65MMK403 การตลาดสำหรับนวัตกรรม													1	1	1						1	1		1
65MMK404 การตลาดเชิงวิเคราะห์													1	1	1						1	1		1

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รหัสวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร																							
	PLO6				PLO7				PLO8				PLO9				PLO10a				PLO10b			
	K6	S6	E6	C6	K7	S7	E7	C7	K8	S8	E8	C8	K9	S9	E9	C9	K10	S10	E10	C10	K10	S10	E10	C10
4. กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา																								
65MBA301 การเตรียมสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65MBA302 การเตรียมฝึกประสบการณ์การวิชาชีพการบริหารธุรกิจ													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65MBA303 การเตรียมปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ													1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65MBA401 สหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ	1	1,2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65MBA402 การฝึกประสบการณ์การวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1	1,2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
65MBA403 การปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจ	1	1,2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

6. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ)

จากความต้องการที่บัณฑิตควรมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้นหลักสูตรได้กำหนดกลุ่มวิชาปฏิบัติการและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นวิชาบังคับ และให้มีแผนการเรียนสำหรับนักศึกษาที่ต้องการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นักศึกษาต้องลงเรียนรายวิชาสหกิจศึกษาสาขาวิชาการจัดการบริหารธุรกิจ เว้นแต่กรณีที่นักศึกษามีปัญหาไม่สามารถไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้ก็จะเป็นการอนุโลมให้เรียนรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สาขาการบริหารธุรกิจแทน สำหรับกรณีที่นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในรายวิชาสหกิจศึกษา และ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพฯ จะอนุโลมให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาการปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพการบริหารธุรกิจได้

6.1 คำอธิบายโดยย่อ

โครงงานที่นักศึกษาสนใจ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาใช้ในการทำโครงงาน ประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำโครงงาน มีขอบเขตโครงงานที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

6.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

6.1.1 ทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎีมากยิ่งขึ้น

6.1.2 บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือได้อย่างเหมาะสม

6.1.3 มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี

6.1.4 มีระเบียบวินัย ตรงเวลา เข้าใจวัฒนธรรมและสามารถปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

6.1.5 มีความกล้าในการแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

6.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 หรือ ภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 2

6.4 จำนวนหน่วยกิต

6 หน่วยกิต

6.5 การเตรียมการ

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา รวมระยะเวลาออกฝึกสหกิจศึกษาการบริหารธุรกิจ 4 เดือน

6.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงงาน ที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษาโดยอาจารย์ที่ปรึกษาและประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอโปรแกรมและการทำงานของระบบ โดยโครงงานดังกล่าวต้องสามารถทำงานได้ในขั้นต้น โดยเฉพาะการทำงานหลักของโปรแกรม และการจัดสอบการนำเสนอที่มีอาจารย์สอบไม่ต่ำกว่า 3 คน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 5 การจัดกระบวนการเรียนรู้และการประเมินผลการเรียนรู้

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (ผลการเรียน)

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

2. การจัดกระบวนการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การเรียนรู้โดยใช้กิจกรรมเป็นฐาน (Activity Based Learning) 2. การเรียนรู้แบบร่วมมือ (Cooperative Learning) 3. การเรียนรู้โดยใช้สถานการณ์จำลอง (Situation Based Learning) 4. การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (Problem–based Learning) 5. การจัดการเรียนรู้โดยการสร้างสรรค์ผลงาน (Task Based Learning) 6. การเรียนรู้โดยใช้โครงงานเป็นฐาน (Project-Based Learning) 7. การจัดการเรียนรู้โดยใช้กระบวนการสืบเสาะหาความรู้ (Inquiry process) 8. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 9. การอภิปรายกลุ่ม และการนำเสนอ (Discussion and Presentation)
PLO6: อธิบายหลักการแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้	1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านกระบวนการทางธุรกิจ
PLO7: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎีเครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านกระบวนการทางธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	- การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง - กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้
PLO8: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านกระบวนการทางธุรกิจ - การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง - กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้
PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ	1. การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหา - ระดมสมอง (Brainstorming) - เน้นปัญหา/โครงงาน/กรณีศึกษา (Problem/ Project – Based Learning/ Case Study) - การแลกเปลี่ยนความคิด (Think – Pair – Share)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
PLO10 a: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	1.การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจ 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ - การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง - กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้ 4. การประเมินจากการ ทดสอบกลางภาคและทดสอบปลายภาค รวมไปถึงการประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่างๆ เช่น รายงาน โครงงาน การนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic
PLO10 b: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาด และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	1.การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจ 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ - การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	วิธีการสอน/กิจกรรมการเรียนรู้
	- กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้ 4. การประเมินจากการ ทดสอบกลางภาคและทดสอบปลายภาค รวมไปถึงการประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่างๆ เช่น รายงาน โครงงาน การนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic

3. การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้

การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา ในระดับหลักสูตร ชั้นปี และรายวิชา นั้น คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ดังนี้

3.1 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา ได้แก่ ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกัน ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และจิตสำนึกสาธารณะ ซึ่งนักศึกษาได้รับการพัฒนาผ่านการจัดกระบวนการเรียนรู้ทั้งในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี นั้น มหาวิทยาลัย ได้จัดทำแผนการประเมิน ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้	ระยะเวลา/วิธีการประเมิน					
1. ทักษะการสื่อสาร 2. ทักษะการทำงานร่วมกัน 3. ทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 4. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณาญาณและการแก้ปัญหา 5. ความคิดสร้างสรรค์ 6. จิตสำนึกสาธารณะ	ประเมินโดยนักศึกษา	ประเมินโดยผู้สอน				ประเมินโดย - บัณฑิต - คณะกรรมการหลักสูตร - ผู้ใช้บัณฑิต
		ปี 1	ปี 2	ปี 3	ปี 4	

** ขึ้นกับแผนการศึกษา*

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ประกอบด้วย 1) แบบประเมินตนเอง 2) เกณฑ์การประเมินรูบริคส์ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่มหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพของเครื่องมือแล้ว

โดยมหาวิทยาลัยจะรายงานข้อมูลผลการประเมินด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักศึกษา ให้กับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหลักสูตร เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปใช้การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาและการจัดการบวนการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป และหมวดวิชา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เฉพาะของหลักสูตร อันจะนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนากระบวนการจัดการเรียนรู้และผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาในด้านทักษะและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ต่อไป

3.2 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO1: อธิบายลักษณะการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ตามเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของความเป็นวไลยอลงกรณ์ได้อย่างถูกต้อง	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 1</u> 1. สามารถอธิบายประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยได้ 2. บอกกฎระเบียบของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 3. แสดงออกซึ่งการมีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 4. อธิบายคุณค่าของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 5. ยกตัวอย่างความภาคภูมิใจของการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง
PLO2: สื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการดำเนินชีวิตประจำวัน	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 2</u> 1. ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. คิดวิเคราะห์และประเมินค่าเกี่ยวกับลักษณะการใช้ภาษา 3. ประยุกต์ใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้การสื่อสารและมีจิตสำนึกสาธารณะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ 4. อธิบายบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล	1. การจัดทำโครงงาน 2. แบบประเมิน 3. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 4. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	5. ออกแบบงานโดยเชื่อมโยงความรู้ทางภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสื่อสารในการแก้ปัญหา 6. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ได้อย่างสร้างสรรค์ 7. นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์	และเทคโนโลยี 5. การตรวจผลงาน 6. แบบทดสอบ
PLO3: ดูแลสุขภาพกายและจิตใจของตนเอง เพื่อตอบสนองต่อความความรับผิดชอบของชุมชนและสังคม	พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่3 1. ระบุมารยาทในสังคมและลักษณะของการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม 2. อธิบายกระบวนทัศน์ด้านสุขภาวะที่แสดงถึงทัศนคติที่ดีต่อบ้านเมือง 3. บอกบทบาทหน้าที่ของจิตอาสาและจิตสำนึกสาธารณะ 4. อธิบายและยกตัวอย่างการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม 5. ประยุกต์ใช้ทักษะการคิดเชิงบวกในกระบวนการออกแบบ ชีวิตที่มีความสุข 6. อธิบายและยกตัวอย่างกระบวนการสร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม 7. ออกแบบ พัฒนาและประเมินโครงงาน สร้างเสริมสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคม	1. แบบประเมินโดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO4: ปฏิบัติตามหน้าที่การเป็นพลเมืองในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 4</u> 1. อธิบายความหมายและองค์ประกอบของการเป็นพลเมืองที่ดี 2. บรรยายแนวทางการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี 3. ระบุหน้าที่พลเมืองที่ดีได้ถูกต้อง 4. อธิบายพร้อมยกตัวอย่าง สิทธิ หน้าที่ เสรีภาพ และการป้องกันการทุจริตคอรัปชั่น 5. ระบุความเป็นพลเมืองดิจิทัลที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงโลกได้แก่ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ 6. บรรยายการรักษาความปลอดภัย การรักษาข้อมูลส่วนตัว 7. บอกวิธีการการจัดสรรเวลาหน้าจอ การบริหารจัดการข้อมูลการรับมือกับภัยคุกคามและการใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรมได้ 8. เข้าใจดิจิทัลในการปกป้องตัวเองและผู้อื่นจากภัยคุกคาม 9. ประยุกต์ใช้ทักษะการใช้ดิจิทัล ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคดิจิทัล และการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ <u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 5</u> 1. อธิบายการเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมในยุคเปลี่ยนผ่านได้ 2. สามารถวางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์โดยประยุกต์ใช้เครื่องมือที่หลากหลายภายใต้กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. แบบประเมิน 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 3. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษาและเทคโนโลยี 4. การตรวจผลงาน 5. แบบทดสอบ 1. การประเมินรายงานกิจกรรมการท่องเที่ยว

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
PLO5: ใช้ทักษะการคิดเชิงระบบในการสร้างแบบ จำลองธุรกิจหรือนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	<u>พฤติกรรมบ่งชี้ย่อยที่ 6</u> 1. อธิบายความหมาย หลักการการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมและการพัฒนานวัตกรรมภายใต้แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. วิเคราะห์ด้วยการคิดเชิงการออกแบบในการสร้างแบบจำลองธุรกิจเพื่อสังคมและนวัตกรรม 3. สามารถสร้างแบบแบบจำลองธุรกิจและนวัตกรรมเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างอาชีพในอนาคต	1. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 2. แบบประเมิน 3. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรมหลังการพัฒนาหรือสร้างนวัตกรรม 4. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเชิงธุรกิจ 5. การตรวจผลงาน 6. แบบทดสอบ
PLO6: วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิด ทฤษฎี เครื่องมือ ทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม	1. วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเป็นระบบ 2. ประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการบริหารธุรกิจพื้นฐานในการวิเคราะห์และวางแผนธุรกิจได้อย่างเหมาะสมในการแก้ปัญหาหรือการทำงานในสถานการณ์จริง 3. นำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจโดยบูรณาการความรู้จากศาสตร์ต่าง ๆ ทางบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์	1. การประเมินจากการมอบหมาย แบบฝึกหัด/ใบงาน/ชิ้นงาน โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 2. การประเมินจากการทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาค และทดสอบปลายภาค โดยใช้แบบทดสอบและเครื่องมือ Scoring Rubic และ Marking Scheme

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		3. การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่างๆ เช่นรายงาน โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 4. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างการเรียนการสอนหรือการทำงาน เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน การทำงานกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic
PLO7: ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ทางธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ ได้	1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ด้วยแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ 2. วิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงของกิจกรรมต่าง ๆ ในระบบธุรกิจได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน 3. เลือกใช้แนวทางการปฏิบัติที่ดีทางด้านการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง	1. การประเมินจากการมอบหมายแบบฝึกหัด/ใบงาน/ชิ้นงาน โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 2. การประเมินจากการทดสอบย่อย ทดสอบกลางภาคและทดสอบปลายภาค โดยใช้แบบทดสอบและเครื่องมือ Scoring Rubic และ Marking Scheme

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	4. ประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานการจัดการธุรกิจเพื่อสร้างแบบจำลองหรือนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ	3. การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่าง ๆ เช่น รายงาน แผนธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือ โครงงาน โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 4. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างการเรียนการสอนหรือการทำงาน เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน การทำงานกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic
PLO8: ปฏิบัติการทางธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ	1. อธิบายหลักการและทฤษฎีการปฏิบัติงานทางด้านการจัดการธุรกิจ และการวางแผนธุรกิจครอบคลุมการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายของการเป็นนักบริหารหรือผู้ประกอบการ 2. ปฏิบัติงานด้านธุรกิจในสถานประกอบการตามข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบข้อตกลงและมาตรฐานทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้องได้	1. การประเมินจากการมอบหมายแบบฝึกหัด/ใบงาน/ชิ้นงาน โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 2. การประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่างๆ เช่น รายงาน แผนธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือ โครงงาน โดยใช้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	3. วิเคราะห์และรายงานผลการดำเนินงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง 4. ประยุกต์ใช้ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมการบริหารธุรกิจในการสร้างแบบจำลองธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือโครงงานธุรกิจ	เครื่องมือ Scoring Rubic 3. การสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียนในระหว่างการเรียนการสอนหรือการทำงาน เช่น การมีส่วนร่วมในการอภิปราย การนำเสนอผลงาน การทำงานกลุ่ม โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic 4. การประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ โดยใช้เครื่องมือ คู่มือการฝึกปฏิบัติงาน แบบบันทึกการปฏิบัติงาน ผลการประเมินการปฏิบัติงาน
PLO9: แสดงออกถึงพฤติกรรมที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต โดยปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ	1. แสดงออกถึงคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์ในงานวิชาการ 2. รับผิดชอบต่อหน้าที่และบทบาทของตนในงานหรือโครงการต่างๆ 3. รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลในการนำเสนอ	1. แบบประเมินพฤติกรรม, การสังเกต ระหว่างทำกิจกรรม 2. การประเมินจากอาจารย์/หัวหน้าโครงการ
PLO10a: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมองค์การ การวางแผนและสรรหาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทนและแรงงานสัมพันธ์ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล และการบริหารผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ เพื่อวิเคราะห์และออกแบบแนวทางการบริหารทรัพยากร	1.อธิบาย แนวคิด ทฤษฎี และองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรม องค์การ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการบริหารได้ 2.วางแผนนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กับบริบทองค์กรสมัยใหม่เพื่อเสนอแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์อย่างเหมาะสม 3.ประยุกต์ใช้ความรู้ และพัฒนานักบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับการ	1. การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางกาบริหารธุรกิจ 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self-study Method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
มนุษย์ที่สอดคล้องกับบริบทองค์กรสมัยใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ	เปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมองค์กรยุคดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ	ความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ - การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง - กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการ
		แสดงความคิดเห็นการทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้ 4. การประเมินจากการทดสอบกลางภาคและทดสอบปลายภาค รวมไปถึงการประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่าง ๆ เช่น รายงาน โครงงาน การ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		นำเสนอ โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic
PLO10b: ประยุกต์ใช้และบูรณาการองค์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา การสื่อสารการตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การวิจัยการตลาด และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดและออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในบริบทธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่	1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ด้วยแนวคิด หลักการ และทฤษฎีต่าง ๆ ด้านการตลาด 2. วิเคราะห์ถึงความเชื่อมโยงของกิจกรรมต่าง ๆ ในระบบธุรกิจได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน 3. วางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด และแนวทางการปฏิบัติที่ดีทางด้านการจัดการธุรกิจได้อย่างถูกต้อง 4. ประยุกต์ใช้หลักการ ทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานการตลาด เพื่อสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ 5. ประยุกต์ใช้ความรู้และการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริหารธุรกิจการตลาดได้ในยุคอิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ	1.การบรรยายแบบมีส่วนร่วมและการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Activity Based Learning) โดยมีการสอดแทรกกรณีศึกษาของการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจ 2. การศึกษาด้วยตนเอง (Self study method) โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้จากแหล่งวิชาด้วยตนเอง 3. การเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) โดยผสมผสานระหว่างการบรรยายและสอดแทรกตัวอย่างและโครงงานที่ต้องมีการนำความรู้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจ - การระดมสมอง (Brainstorming) ให้นักศึกษาอภิปรายแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีและหลักการทางกระบวนการจัดการธุรกิจในสถานการณ์จริง - กรณีศึกษา (Case Study) ใช้กรณีตัวอย่างจากอุตสาหกรรมเพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้ความรู้ - การอภิปรายกลุ่ม ซึ่งนักศึกษาอาจได้รับมอบหมายประเด็นในการอภิปรายเป็น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		รายบุคคลหรือรายกลุ่ม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การทำงานเป็นกลุ่ม และแสดงความเป็นผู้นำและผู้ตามได้ 4. การประเมินจากการทดสอบกลางภาคและทดสอบปลายภาค รวมไปถึงการประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ การแก้ปัญหาและการสื่อสารจากผลงานต่างๆ เช่น รายงาน โครงงาน การนำเสนอ โดยใช้เครื่องมือ Scoring Rubic

3.3 การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

3.3.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. มีความรู้และความเข้าใจทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และสามารถใช้คำศัพท์ สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. มีความรู้ในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้	1. แบบทดสอบกลางภาค - ปลายภาค 2. แบบประเมิน 3. การจัดทำโครงงาน 4. การตรวจผลงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	5. อธิบายหลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจได้ 6. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเป็นแนวทางในการสร้างธุรกิจใหม่ 7. วิเคราะห์ปัญหาพื้นฐานด้านธุรกิจได้ 8. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในการอธิบาย วิเคราะห์และนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาได้ 9. วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่มีต่อการบริหารจัดการในธุรกิจ 10. สื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ด้วยวิธีการต่าง ๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้ 11. อธิบายจรรยาบรรณทางธุรกิจได้ 12. แสดงความใฝ่รู้และกระตือรือร้นในการเรียนรู้ในหลักการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 13.สามารถเลือกใช้เครื่องมือ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ แก้ปัญหา คาดการณ์ผลกระทบของปัญหาและผลกระทบจากการแก้ไขปัญหา	
ชั้นปีที่ 2	1. มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. มีความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมืองเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อมและ	1. กรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2.โครงงานหรือชิ้นงานที่แสดงการบูรณาการความรู้ 3. แบบทดสอบกลางภาค- ปลายภาค 4. แบบประเมิน 5. การจัดทำโครงงาน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	การปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก ผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. มีความรู้เกี่ยวกับบทบาท ผู้ประกอบการทางสังคมการส่งเสริม ผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องรูปแบบทางธุรกิจของการ ประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน 6. วิเคราะห์หลักการและแนวคิดต่างๆ ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจโดยรวมได้ อย่างถูกต้อง 7. บูรณาการความรู้ต่าง ๆ ทั้งใน สาขาวิชาการบริหารธุรกิจและ สาขาวิชาที่เกี่ยวข้องได้ 8.ปฏิบัติงานด้านการบริหารธุรกิจตาม ข้อกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อตกลงและมาตรฐานทางวิชาชีพที่ เกี่ยวข้องได้ 9. นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานจริง 10. ประยุกต์ใช้เครื่องมือต่าง ๆ เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ดิจิทัลและ สารสนเทศในการพัฒนาแบบจำลอง ธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ หรือ โครงงานธุรกิจได้ 11. แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อ ตนเองและสังคม 12. ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงใน วิชาชีพ มีความเป็นผู้นำ มีความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีความพร้อมในการศึกษาต่อหรือ ประกอบวิชาชีพ	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 3	1. สามารถวิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์จากการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเป็นระบบ 2.สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล การสื่อสารองค์การ และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อเสนอแนวทางแก้ปัญหาได้ 3. สามารถบูรณาการองค์ความรู้หลายด้านเพื่อพัฒนาแนวทางหรือวิธีการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ 4.แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 5. แสดงพฤติกรรมการใฝ่รู้ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีความรับผิดชอบทางวิชาชีพ	1. กรณีศึกษาหรือสถานการณ์จำลองด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2.โครงงานหรือชิ้นงานที่แสดงการบูรณาการความรู้ 3. แบบทดสอบกลางภาค- ปลายภาค 4. แบบประเมิน 5. การจัดทำโครงงาน
ชั้นปีที่ 4	1.สามารถอภิปรายประเด็นสัมนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ 2.สามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3. แสดงความเข้าใจเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ 4. สามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลหรือแนวคิด ปัญญาประดิษฐ์ สนับสนุนงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 5.ความรับผิดชอบในการทำงาน 6.สามารถตัดสินใจและแก้ปัญหาเบื้องต้น 7.สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	1.การประเมินการนำเสนอการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2. โครงงาน 3.การนำเสนอ 4. การประเมินจากสถานประกอบการ (กรณีฝึกงาน/สหกิจศึกษา) 5. แบบทดสอบกลางภาค - ปลายภาค 6. แบบประเมิน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.3.2 กลุ่มวิชาการตลาด

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ชั้นปีที่ 1	1. บอกอัตลักษณ์การเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์พร้อมยกตัวอย่างการเป็นบัณฑิตวไลยอลงกรณ์ได้ 2. มีความรู้และความเข้าใจทักษะพื้นฐานสำหรับภาษาไทยและภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน และสามารถใช้คำศัพท์สำนวนไวยากรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. สามารถใช้ภาษาในการนำเสนองานได้อย่างสร้างสรรค์ 4. มีความรู้ในการดำรงชีวิตโดยประยุกต์ใช้กระบวนการออกแบบชีวิตที่มีความสุข การสร้างเสริมสุขภาพในการพัฒนาสุขภาพตนเอง ชุมชนและสังคมได้ 5. อธิบายหลักการ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจได้ 6. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและเป็นแนวทางในการสร้างธุรกิจใหม่ 7. วิเคราะห์ปัญหาพื้นฐานด้านธุรกิจได้ 8. ประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจในการอธิบาย วิเคราะห์และนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาได้ 9. วิเคราะห์บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่มีต่อการบริหารจัดการในธุรกิจ 10. สื่อสาร ถ่ายทอดความรู้ด้วยวิธีการต่างๆ ให้ผู้อื่นเข้าใจได้ 11. อธิบายจรรยาบรรณทางธุรกิจได้	1. แบบทดสอบ 2. แบบสอบถาม 3. แบบประเมิน 4. แบบสังเกต 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. การจัดทำโครงงาน 7. แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานร่วมกัน 8. การประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการใช้ภาษาและเทคโนโลยี 9. การตรวจผลงาน 10. เครื่องมือ Scoring Rubic

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	12. แสดงความใฝ่รู้และกระตือรือร้นในการเรียนรู้ในหลักการจัดการธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ 13.สามารถเลือกใช้เครื่องมือนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการวิเคราะห์ แก้ปัญหา คาดการณ์ผลกระทบของปัญหาและผลกระทบจากการแก้ไขปัญหา	
ชั้นปีที่ 2	1. อธิบายเกี่ยวกับความเป็นพลเมืองดิจิทัลและการเข้าใจดิจิทัล 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสารและการทำงานร่วมกับให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ 3. ประยุกต์ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรมนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน 4. อธิบายการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมและการปรับตัวในยุคเทคโนโลยีเปลี่ยนโลกผ่านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 5. อธิบายบทบาทผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมผู้ประกอบการทางสังคมผ่านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รูปแบบทางธุรกิจของการประกอบการเพื่อสังคมสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 5. ระบุแนวคิด ทฤษฎี หลักการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา ช่องทางการตลาด การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ และการวางแผนการตลาดเพื่อทำโครงงานการตลาดเชิงประสบการณ์ 6. ระบุคำศัพท์เทคนิคพื้นฐานด้านการตลาดทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงงาน 8. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 9. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรมหลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 10. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติ การสื่อสารเชิงธุรกิจ 11. เครื่องมือ Scoring Rubic

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้ ระดับชั้นปี	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
	7. สามารถประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการนำเสนองาน การสืบค้นข้อมูลด้านการรตลาด เพื่อต่อยอดการทำโครงงานได้อย่างเหมาะสม 8. มีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีมประกอบวิชาชีพ	
ชั้นปีที่ 3	1. วิเคราะห์ปัญหาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับการบริหารการตลาด การวิจัยตลาด นำไปสู่การวางแผนการปฏิบัติงานจริง 2. สามารถบริหารจัดการข้อมูล สังเคราะห์ข้อมูล และสร้างทางเลือกในการแก้ปัญหาได้อย่างหลากหลาย 3. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปัญญาประดิษฐ์ เพื่อจัดทำสื่อและนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. มีความรับผิดชอบและซื่อสัตย์ต่อการทำงานเป็นทีม กล้าแสดงความคิดเห็น สามารถปรับตัวและพัฒนาตนเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงได้	1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การตรวจผลงาน 4. แบบทดสอบ 5. การประเมินตามสภาพจริง 6. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 7. ประเมินผลโครงงาน 8. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 9. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 10. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเชิงธุรกิจ
ชั้นปีที่ 4	1. บูรณาการองค์ความรู้ในด้านต่างๆ ของการตลาดมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาในการทำงานได้อย่างเหมาะสม 2. ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านการตลาด ได้อย่างเหมาะสม 3. มีภาวะผู้นำ มีความตรงต่อเวลา แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 4. มีความพร้อมในการประกอบอาชีพด้านการบริหารการตลาด และสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงขององค์กรและสังคมได้อย่างเหมาะสม	1. แบบประเมิน โดยใช้เครื่องมือ Rubric score 2. แบบสังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วม 3. การประเมินตามสภาพจริง 4. ประเมินความสามารถในการสื่อสารผลงานที่ได้รับมอบหมายและการออกแบบสื่อในการนำเสนอ 5. ประเมินผลโครงงาน 6. การจัดทำโครงงานนวัตกรรม 7. แบบบันทึกข้อมูลการใช้ต้นแบบนวัตกรรม หลังการพัฒนา หรือสร้างนวัตกรรม 8. ประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติการสื่อสารเชิงธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3.4 การประเมินการจัดประสบการณ์ภาคสนาม (วิชา/ รายวิชาการฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีทางวิชาชีพ มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยผ่านการปฏิบัติงานหรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ เพื่อตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจยุคใหม่

โดยผ่านการฝึกงาน หรือสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ ดังนั้นหลักสูตรจึงได้กำหนดกลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นวิชาบังคับ โดยนักศึกษาสามารถเลือกเรียนกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งจาก กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือปฏิบัติการโครงงานไม่น้อยกว่าจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดในโครงสร้างหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
ด้านความรู้ 1) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาจริงในสถานประกอบการ/องค์การ/หน่วยงาน 2) สามารถระบุและเชื่อมโยงความรู้ที่จำเป็นในการแก้ปัญหา หรือพัฒนางานด้านบริหารธุรกิจ 3) สามารถระบุและกำหนดประเด็นปัญหา หรือโอกาสในการพัฒนางานด้านบริหารธุรกิจได้อย่างชัดเจน	- แสดงออกถึงความเข้าใจในหลักการทฤษฎี และแนวคิดพื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ - สามารถเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ความรู้ในการวิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางแก้ไขในสถานการณ์จริง - สามารถค้นคว้า ทบทวนวรรณกรรมและสรุปองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน - แสดงความสามารถในการเชื่อมโยงและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่จำเป็น เช่น ด้านการจัดการ เทคโนโลยี การเงิน เป็นต้น - แสดงความสามารถในการสังเกต วิเคราะห์ และระบุประเด็นปัญหา หรือโอกาสในการพัฒนางานได้อย่างถูกต้อง - สามารถอธิบายถึงความสำคัญและความจำเป็นในการแก้ปัญหาหรือพัฒนางานนั้น ๆ ได้อย่างชัดเจน	- การสังเกตการณ์ปฏิบัติงานและความสามารถในการแก้ปัญหา - การประเมินจากรายงานการปฏิบัติงานและการนำเสนอ - การประเมินจากผลงานโครงงาน - การประเมินจากความสามารถในการระบุปัญหา และการเชื่อมโยงความรู้ที่เกี่ยวข้อง - การสอบข้อเขียน - การทดสอบความรู้และความเข้าใจในหลักการทฤษฎี และแนวคิดด้านบริหารธุรกิจ - ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ - การประเมินความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหา - การนำเสนอและการตอบคำถาม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
		- การประเมินความสามารถในการนำเสนอและถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ - การประเมินความสามารถในการตอบข้อซักถามและอธิบายเชิงวิเคราะห์
ด้านทักษะ -นักศึกษาสามารถสื่อสาร นำเสนอ และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1) สามารถในการนำเสนอผลงานและข้อมูลได้อย่างชัดเจน น่าสนใจ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ 2) การใช้ภาษา และเทคโนโลยีการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม 3) การตอบสนองต่อคำถามและข้อเสนอแนะจากผู้ฟังได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) การสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับทีมงานและผู้เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง ตรงประเด็น และสร้างสรรค์ 5) ความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การแบ่งงาน การประสานงาน การแก้ไขปัญหาร่วมกัน	- มีความสามารถในการถ่ายทอดเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษา - ใช้เทคโนโลยีการนำเสนอที่ทันสมัย เช่น สไลด์ วิดีโอ หรือแอปพลิเคชันต่าง ๆ - สามารถตอบคำถามได้ตรงประเด็นและครอบคลุม - มีความเชื่อมั่นและสุขุมในการรับฟังและตอบข้อซักถาม - สื่อสารข้อมูลทางวิชาการได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน - แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทีมงานอย่างสร้างสรรค์ - ใช้ข้อมูลเชิงวิชาการและหลักฐานเชิงประจักษ์สนับสนุน - มีทักษะการแบ่งงานที่เหมาะสมตามความสามารถของสมาชิก - ประสานงานระหว่างทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยเหตุผลและความเข้าใจ - แสดงความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ - สนับสนุนและให้กำลังใจเพื่อนร่วมทีม - สามารถนำทีมหรือปฏิบัติตามผู้นำได้อย่างเหมาะสม	- แบบประเมินการนำเสนอ, สื่อสาร, การตอบคำถาม - การสังเกตพฤติกรรมในการทำงานกลุ่ม - แบบสังเกตการณ์ทำงานกลุ่ม - แบบประเมินแบบรูบริค (Rubric) - แบบสังเกตพฤติกรรม - แบบประเมินตนเอง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
6) การแสดงออกถึงทักษะการเป็นผู้นำ หรือสมาชิกที่ดีของทีม 7) การปรับตัวให้เข้ากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมขององค์กร	- เข้าใจบริบทขององค์กรและวัฒนธรรมการทำงาน - มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ - เคารพในความคิดเห็นและความแตกต่างระหว่างบุคคล	
ด้านจริยธรรม - นักศึกษาแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม 1) แสดงออกถึงภาวะผู้นำที่มีจริยธรรม 2) สามารถจัดการกับประเด็นด้านจริยธรรมที่ซับซ้อน 3) มีความรับผิดชอบต่อวิชาชีพและสังคมในระดับสูง	- มีความซื่อสัตย์และโปร่งใสในการปฏิบัติงาน - ตัดสินใจบนพื้นฐานของความถูกต้องและคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม - เป็นแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมและจริยธรรม - เคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของผู้อื่น มีวิจารณญาณและใช้เหตุผลในการแก้ปัญหา - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างเคร่งครัด - มีจิตสาธารณะและคำนึงถึงประโยชน์ของสังคม - พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อความเป็นเลิศในวิชาชีพ	- การสังเกตพฤติกรรมในสถานการณ์ต่างๆ - การสะท้อนคิดด้านจริยธรรม (Ethical Reflection)
ด้านลักษณะบุคคล **-** นักศึกษามีความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในวิชาชีพ 1) มีความเป็นผู้นำมืออาชีพ 2) มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3) พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- แสดงวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการนำองค์กร - มีความเชี่ยวชาญในการวางแผนและตัดสินใจ - สามารถสร้างแรงบันดาลใจและนำทีมสู่ความสำเร็จ - มีความยืดหยุ่นและปรับตัวในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง - คิดนอกกรอบและแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ - พัฒนากระบวนการทำงานใหม่ๆ - พัฒนาทักษะและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	- แบบประเมินจากหัวหน้างาน/ผู้ประกอบการ / อาจารย์ที่ปรึกษา - การนำเสนอโครงงาน/ผลงานวิจัย - แบบสังเกตพฤติกรรม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์การเรียนรู้	พฤติกรรมบ่งชี้ (Performance Criteria)	วิธีการ/เครื่องมือประเมินผล
4) มีความพร้อมในการศึกษาต่อหรือประกอบวิชาชีพ	- มีทัศนคติเชิงบวกต่อการเรียนรู้ - สามารถปรับตัวกับเทคโนโลยีและสภาพแวดล้อมใหม่ ๆ	

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน และ/หรือ อาจารย์ที่ปรึกษา ร่วมกันทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามผล และดำเนินการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีแผนการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาทั้งในระดับวิชา/ รายวิชา ระดับชั้นปี และระดับหลักสูตร ดังนี้

1) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/ รายวิชา และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาจากวิชา/รายวิชา ที่สอนในภาคการศึกษา/ ชั้นปี นั้น โดยพิจารณาความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของวิชา/ รายวิชา และความสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปีที่กำหนด รวมถึงนำผลการประเมินการจัดการเรียนรู้โดยนักศึกษามาพิจารณาร่วมด้วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินไปใช้ประกอบในการทบทวน หรือปรับปรุงวิธีการสอน หรือวิธีการวัดประเมินผลในแต่ละวิชา/ รายวิชา เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้อย่างต่อเนื่องในภาคการศึกษาหรือปีการศึกษาถัดไป

2) การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรร่วมกันพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษากับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรที่ได้กำหนด ตลอดจนสำรวจความคิดเห็นของนายจ้าง/ ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต และสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร เพื่อจะนำผลการประเมินมาใช้ประกอบการพิจารณาในการวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

5. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เรียนครบจำนวน 121 หน่วยกิต และต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 2.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โดยให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. 2566 (ภาคผนวก ก)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เรื่อง บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ คุณค่าความเป็นอาจารย์ รายละเอียดของหลักสูตร การจัดทำรายละเอียดต่าง ๆ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ตลอดจนให้มีความรู้และเข้าใจนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัย

1.2 จัดนิเทศอาจารย์ใหม่ในระดับสาขาวิชา

1.3 ให้อาจารย์ใหม่สังเกตการณ์การสอนของอาจารย์ผู้มีประสบการณ์

1.4 จัดระบบพี่เลี้ยง (Mentoring System) แก่อาจารย์ใหม่

1.5 จัดเตรียมคู่มืออาจารย์และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานให้อาจารย์ใหม่

1.6 จัดปฐมนิเทศ

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่องโดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชาที่ไม่ใช่วิจัยในแนวคอมพิวเตอร์ศึกษาเป็นอันดับแรก การสนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.2 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นอาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.3 ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก และเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเป็นรอง

2.2.4 จัดสรรงบประมาณสำหรับการทำวิจัย

2.2.5 จัดให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมกลุ่มวิจัยต่าง ๆ ของคณะ

2.2.6 จัดให้อาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการต่าง ๆ ของคณะ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประกันคุณภาพหลักสูตร โดยใช้เกณฑ์ ASEAN University Network-Quality Assurance (AUN-QA) เป็นแนวทางในการวางแผน ควบคุม ดำเนินงาน และปรับปรุงคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2565 หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชา (ถ้ามี) ตลอดระยะเวลาที่มีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร ซึ่งครอบคลุมด้าน

1. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร
2. โครงสร้างหลักสูตรและรายวิชา
3. การสื่อสารและเผยแพร่หลักสูตร
4. การจัดการเรียนการสอน
5. การวัดและประเมินผลการเรียนรู้
6. บุคลากร
7. โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (การบริการนักศึกษา)
8. ผลลัพธ์การดำเนินงานของหลักสูตร

โดยจัดให้มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรเป็นประจำทุกปี ตามรูปแบบและวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

7.1 ด้านปัจจัยนำเข้า (Input)

ร้อยละของจำนวนรับนักศึกษาใหม่ตามแผนการรับ

7.2 ด้านกระบวนการ (Process)

1. ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
2. ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญผ่านการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
3. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน
4. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ได้รับการฝึกงาน/สหกิจศึกษา/ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
5. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้รายชั้นปีของนักศึกษา

7.3 ด้านผลลัพธ์ (Output)

1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่ลาออก (ยอดสะสมตลอด 4 ปี)
2. ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนด (ในระดับปริญญาตรี)
3. ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (ภายใน 1 ปี)
4. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร
5. ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
6. ร้อยละของระดับการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

7.4 แบบตรวจสอบผลการดำเนินการของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (Expected Learning Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่เหมาะสมเป็นไปตามการกำหนดของอนุกรมวิธานการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) ที่ต้องสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย และสะท้อนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ของรายวิชาทั้งหมดอย่างเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ของหลักสูตร	X	
3. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง ประกอบด้วย ผลการเรียนรู้ทั่วไป (เกี่ยวข้องกับการเขียนและการสื่อสาร, การแก้ปัญหา, เทคโนโลยีสารสนเทศ) และผลการเรียนรู้เฉพาะทาง (เกี่ยวข้องกับความรู้และทักษะของสาขาวิชา)	X	
4. หลักสูตรแสดงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่ถูกรวบรวมและสะท้อนให้เห็นในผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
5. หลักสูตรแสดงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังที่บรรลุได้ของผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา	X	

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. ข้อกำหนดของหลักสูตรและรายวิชาทั้งหมดต้องมีความครบถ้วน ทันสมัย พร้อมใช้งาน และมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	X	
2. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรมีความสอดคล้องหรือนำไปสู่การบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	
3. การออกแบบโครงสร้างหลักสูตรต้องมาจากความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่รวบรวมมาโดยเฉพาะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	X	
4. แต่ละรายวิชามีส่วนร่วมในการผลักดันผลการเรียนรู้ที่คาดหวังให้บรรลุได้อย่างชัดเจน	X	
5. โครงสร้างหลักสูตรต้องแสดงรายวิชาอย่างสมเหตุสมผล การลำดับรายวิชา (basic --> intermediate -->specialised courses) และรายวิชาบูรณาการ	X	
6. โครงสร้างหลักสูตรมีตัวเลือกให้ผู้เรียนในการศึกษาวิชาเอก และ/หรือวิชารองที่เป็นความเชี่ยวชาญพิเศษ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร (Programme Structure and Content)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
7. หลักสูตรแสดงการทบทวนโครงสร้างหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันยุคสมัย และสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรมการทำงาน	X	

วิธีการเรียนการสอน (Teaching and Learning Approach)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. มีปรัชญาการศึกษาของมหาวิทยาลัยที่ต้องถูกแสดงไว้อย่างชัดเจนและมีการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และถูกนำไปใช้ในการกำหนดกิจกรรมการเรียนการสอน	X	
2. มีกิจกรรมการเรียนนการสอนที่ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้	X	
3. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ (active learning)	X	
4. มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้, การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น ทักษะการสอบสวนเชิงวิพากษ์, ทักษะการประมวลผลข้อมูล, ทักษะการทดลองหาความคิดและวิธีปฏิบัติใหม่ ๆ)	X	
5. มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ, ความคิดสร้างสรรค์, การสร้างนวัตกรรมและแนวคิดของผู้ประกอบการ	X	
6. กระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	

การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง (ระดับรายวิชา) และวัตถุประสงค์การเรียนการสอน	X	
2. นโยบายการประเมินผู้เรียน-การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	
3. การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
4. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (markingschemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง (วัดตรงกับ CLOs) คงเส้นคงวา และยุติธรรม	X	
5. วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา	X	
6. มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที	X	
7. การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง	X	

บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. หลักสูตรมีแผนอัตรากำลังอาจารย์ (รวมถึงการสืบทอดตำแหน่ง, การเลื่อนขั้น, การโยกย้ายกำลังคน, การเลิกจ้าง และแผนเกษียณอายุ) ที่ต้องมีการดำเนินการตามแผน เพื่อให้มั่นใจในคุณภาพและปริมาณอาจารย์ให้เพียงพอต่อความต้องการในการการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
2. หลักสูตรมีการแสดงภาระงานของอาจารย์ (staff workload) โดยมีการวัดและกำกับติดตามเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพของการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. หลักสูตรมีการแสดงสมรรถนะของอาจารย์ โดยมีการกำหนดประเมิน และสื่อสารไปยังอาจารย์ทุกคน	X	
4. หลักสูตรมีการจัดสรรภาระงานที่เหมาะสมกับคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความถนัดของอาจารย์	X	
5. หลักสูตรมีการเลื่อนตำแหน่งอาจารย์ที่อยู่บนฐานของคุณธรรม โดยพิจารณาจากผลงานด้านการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. หลักสูตรมีการระบุและสื่อสารให้อาจารย์ได้เข้าใจถึงสิทธิและสิทธิพิเศษ, สิทธิประโยชน์, บทบาทและความสัมพันธ์, และความรับผิดชอบ ทั้งนี้โดยต้องคำนึงถึงจริยธรรมทางวิชาชีพและความอิสระทางวิชาการ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บุคลากรสายวิชาการ (Academic Staff)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
7. หลักสูตรมีการระบุความต้องการที่จะได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาของอาจารย์อย่างเป็นระบบ และมีการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมและการพัฒนาที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น	X	
8. หลักสูตรแสดงถึงการจัดการประสิทธิภาพของอาจารย์ รวมถึงการให้รางวัล และการได้รับการยอมรับ โดยต้องมาจากการประเมินคุณภาพการเรียนการสอนและการวิจัยของอาจารย์	X	

บริการสนับสนุนผู้เรียน (Student Support Service)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. นโยบายการรับนักศึกษา เกณฑ์การรับเข้า และกระบวนการรับเข้าของหลักสูตร ต้องมีการระบุไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสาร เผยแพร่ และข้อมูลเป็นปัจจุบัน	X	
2. มีแผนระยะสั้นและระยะยาวในการให้บริการสนับสนุนทั้งแก่อาจารย์และผู้เรียน เพื่อให้มั่นใจว่าเพียงพอและนำไปสู่คุณภาพของการให้บริการเพื่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
3. มีระบบที่เพียงพอในการติดตามความก้าวหน้าของผู้เรียน ผลการเรียน เ ภาระการเรียน (workload) โดย ความก้าวหน้า ผลการเรียน และภาระการเรียนของผู้เรียนต้องได้รับการบัน และติดตามอย่างเป็นระบบ มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้เรียนเพื่อนำไปแก้ไขตามความเหมาะสม	X	
4. มีการแสดงถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตร การร่วมประกวดแข่งขัน และบริการสนับสนุนต่าง ๆ ที่จัดให้ผู้เรียน เพื่อเพิ่มการเรียนรู้และเพิ่มศักยภาพในการทำงานของผู้เรียน	X	
5. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่ให้บริการสนับสนุนผู้เรียน (ตามข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุเพื่อใช้ในการสรรหาและการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเหล่านั้นต้องได้รับการประเมินเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นสมรรถนะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการกำหนดบทบาทและความสัมพันธ์ของบุคลากรกลุ่มนี้ไว้เป็นอย่างดีเพื่อให้มั่นใจว่าการส่งมอบบริการเป็นไปอย่างราบรื่น	X	
6. บริการสนับสนุนผู้เรียนต้องได้รับการประเมิน การเทียบเคียง และการเพิ่มประสิทธิภาพ	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน (Facilities and Infrastructure)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. ทรัพยากรทางกายภาพที่หลักสูตรส่งมอบ รวมถึงอุปกรณ์ วัสดุ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีเพียงพอ	X	
2. ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือปฏิบัติการต้องทันยุคสมัย พร้อมใช้งาน และใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	X	
3. จัดให้มีห้องสมุดดิจิทัลตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	X	
4. มีการจัดหาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความจำเป็นของอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และผู้เรียน	X	
5. มหาวิทยาลัยมีการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์และโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายที่เข้าถึงได้ง่าย สามารถส่งถึงชุมชนเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเต็มที่สำหรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ	X	
6. มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย และการเข้าถึงสำหรับผู้ที่มีความต้องการพิเศษ ต้องมีการกำหนดและดำเนินการ	X	
7. มหาวิทยาลัยจัดให้มีสภาพแวดล้อมทั้งทางกายภาพ สังคม และจิตวิทยา อย่างเหมาะสมกับผู้เรียนทั้งต่อการเรียนรู้ การวิจัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี	X	
8. สมรรถนะของเจ้าหน้าที่สนับสนุนการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก (เจ้าหน้าที่นอกเหนือจาก ข้อ 6.1-6.4) ต้องมีการระบุ และประเมิน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นทักษะตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	X	
9. คุณภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (ห้องสมุด, ห้องปฏิบัติการ, เทคโนโลยีสารสนเทศ, และบริการผู้เรียน) ต้อง ได้รับการประเมินและปรับปรุงประสิทธิภาพ	X	

ผลลัพธ์และผลผลิต (Output and Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
1. อัตราการสำเร็จการศึกษา อัตราการออกกลางคัน และเวลาเฉลี่ยในการสำเร็จการศึกษา ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	
2. อัตราการได้งานทำ, การประกอบอาชีพอิสระ, การเป็นผู้ประกอบการ และการศึกษาต่อ ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตาม และมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลลัพธ์และผลผลิต (Output and Outcomes)	ดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ
3. ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของอาจารย์และผู้เรียน ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5ปี) กำกับติดตามและมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับป	X	
4. ข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการบรรลุผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ต้องมีการแสดงข้อมูล และกำกับติดตาม	X	
5. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ (เฉพาะกลุ่มที่มีส่วนสำคัญในการนำไปพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน) ต้องมีการแสดงข้อมูล (ย้อนหลัง 5 ปี) กำกับติดตามและมีการเทียบเคียงเพื่อการปรับปรุง	X	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวดที่ 8 ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

1. การประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้

- มีการพิจารณาความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้ร่วมกันก่อนเปิดภาคการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรมีการประเมินผลการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา จัดให้มีการประเมินการจัดกระบวนการเรียนรู้ในทุกภาคการศึกษาโดยนักศึกษา
- มีการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการวัดประเมินผลการเรียนรู้ โดยอาจารย์ผู้สอน/คณะกรรมการบริหารหลักสูตร/หัวหน้าภาควิชา/ คณะ/ ส่วนงาน

2. การประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตร

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรเป็นประจำทุกปีโดยประเมินผลการดำเนินงานของหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ตัวบ่งชี้การกำกับมาตรฐานหลักสูตร (องค์ประกอบที่ 1)
- ประเมินผลการดำเนินงานโดยใช้เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาของเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน (ASEAN University Network Quality Assurance: AUN-QA) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยมีคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาที่ได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

3. ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการประเมินและพัฒนาหลักสูตร

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผู้ใช้บัณฑิต/ ผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ นายจ้าง/ สถานประกอบการ
อาจารย์ผู้สอน	ศิษย์เก่า
นักศึกษาปัจจุบัน	องค์กรวิชาชีพ

4. การจัดการข้อร้องเรียนและการอุทธรณ์

หลักสูตรมีกระบวนการแจ้งการประเมินผล ดังนี้

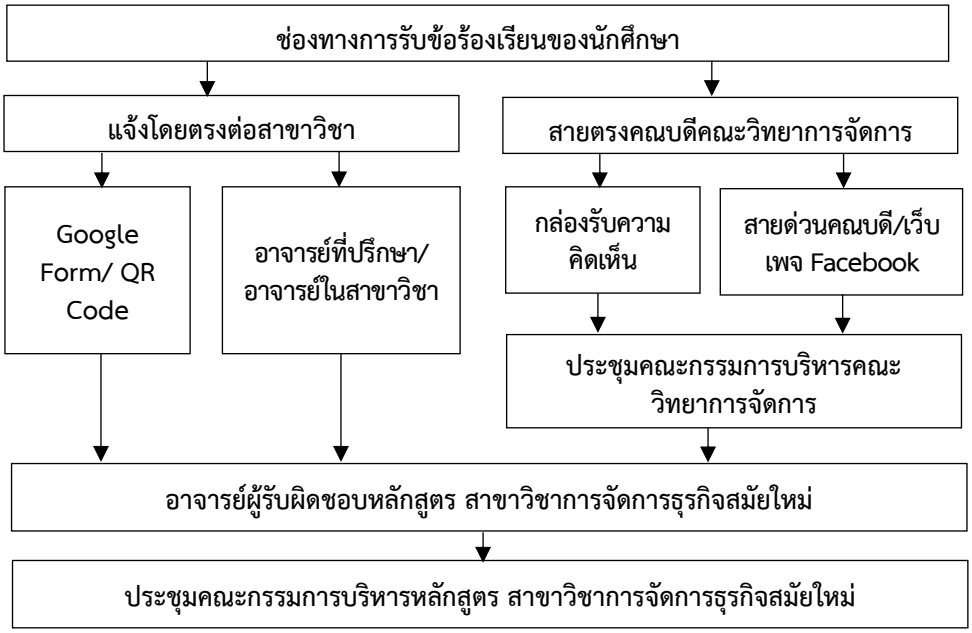
1) อาจารย์ผู้สอนกำหนดวิธีการประเมินผู้เรียนในรายวิชาผ่านทางประมวลรายวิชา หรือแผนการสอน หรือ LM (Learning Management) และต้องสื่อสารไปยังผู้เรียนให้ชัดเจน เช่น แจ้งขั้นตอนเงื่อนไขการศึกษาเกณฑ์วิธีการเรียน วิธีการประเมินผลการเรียน และกำหนดการแจ้งผลการประเมิน ให้ผู้เรียนรับทราบในวันแรกของการศึกษาในรายวิชา

2) ระหว่างการศึกษาอาจารย์ผู้สอนจะประกาศคะแนนสอบกลางภาคและปลายภาคตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทินการศึกษา กรณีผู้เรียนมีข้อสงสัยเกี่ยวกับคะแนน สามารถสอบถามอาจารย์ประจำวิชาเพื่อขอให้ตรวจสอบ หรือขอดูการให้คะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ใน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แต่ละรายวิชาได้ ทั้งนี้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด
หลักสูตรฯ ได้กำหนดกระบวนการอุทธรณ์ผลการประเมิน ดังนี้

2.1) ติดต่ออาจารย์ผู้สอน ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา หรือติดต่อหลักสูตรฯ ผ่านระบบการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา สามารถดำเนินการได้ ดังผังกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ดังนี้



2.2) หลักสูตรตรวจสอบคำร้องและประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อหารือการแก้ไขปัญหาตามคำร้องและแจ้งผลกลับไปยังนักศึกษา

5. การสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้เสีย

- มีเว็บไซต์เผยแพร่ข้อมูลของหลักสูตรในนามมหาวิทยาลัย ในนามคณะ และในนามของหลักสูตร เพื่อให้ข้อมูลสามารถส่งไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทั่วถึง
- มีช่องทางที่หลากหลายให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เช่น โทรศัพท์ แบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ การแจ้งเรื่องด้วยตนเองผ่านอีเมล์หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ไลน์ (Line)
- สื่ออื่น ๆ เช่น สิ่งพิมพ์ การประชุมวิชาการ งานประกวดแข่งขันต่าง ๆ

โดยการประเมินการรับรู้ข้อมูลของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะดำเนินการผ่านการจัดการประชุมร่วมกันในแบบออนไลน์และ/หรือออนไซต์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ก
ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. 2566

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษา ระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง หลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาหรือหลักสูตรควบระดับปริญญาโทสองปริญญา ในสาขาวิชาที่ต่างกัน พ.ศ. ๒๕๖๕ และประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง แนวทางการดำเนินงานคลังหน่วยกิตในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘(๒) มาตรา ๕๗ และมาตรา ๕๘ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ และโดยมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๖ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอนุปริญญา พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

สำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๗

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะกรรมการวิชาการ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณะ” หมายความว่า คณะหรือวิทยาลัยที่มีหลักสูตรระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่มีนักศึกษาสังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“คณบดี” หมายความว่า คณบดีของคณะหรือวิทยาลัย

“นายทะเบียน” หมายความว่า ผู้ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานทะเบียนและวัดผลของนักศึกษา

“คณะกรรมการวิชาการคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการวิชาการคณะที่นักศึกษาสังกัด

“คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารและพัฒนาหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่ การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ และตำแหน่งอื่นที่เทียบเท่าของมหาวิทยาลัย ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด หรือบุคคลในองค์กรภายนอกที่มีการตกลงร่วมผลิต ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา สำหรับอาจารย์ประจำที่มหาวิทยาลัยรับเข้าใหม่ ตั้งแต่ข้อบังคับนี้เริ่มใช้บังคับต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่สภามหาวิทยาลัยเห็นชอบหรืออนุมัติ มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน

“คุณวุฒิที่สัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร” หมายความว่า คุณวุฒิที่กำหนดไว้ในมาตรฐานสาขาวิชา หากสาขาวิชาใดยังไม่มีประกาศมาตรฐานสาขาวิชา หรือประกาศมาตรฐานสาขาวิชาไม่ได้กำหนดเรื่องนี้ไว้ ให้หมายถึง คุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับวิชาการหรือวิชาชีพของหลักสูตร หรือคุณวุฒิอื่นแต่มีประสบการณ์ตรงที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตรเป็นที่ประจักษ์ที่จะส่งเสริมให้การเรียนการสอนในหลักสูตร สาขาวิชานั้นบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาได้ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยการพิจารณาคุณวุฒิที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบเกิน ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรพหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรในกรณีนี้ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาของนักศึกษาแต่ละหมู่เรียน

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตรระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน โดยได้รับประกาศนียบัตร ประกาศนียบัตรชั้นสูง อนุปริญญา ปริญญาตรี หรือคุณวุฒิทางการศึกษาอื่น ๆ ซึ่งสถาบันอุดมศึกษายอมรับ

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า การศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผลความรู้ ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาโดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า การศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สิ่งแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ภาคการศึกษาปกติ” หมายความว่า ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์

“ภาคฤดูร้อน” หมายความว่า ภาคการศึกษาหลังภาคการศึกษาที่ ๒ ของปีการศึกษาปัจจุบันและก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ของปีการศึกษาถัดไป ที่มีการจัดการศึกษาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

“หลักสูตรระยะสั้น” หมายความว่า หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อง ๆ มีระยะเวลาเรียนเทียบเท่าไม่น้อยกว่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย เป็นหลักสูตรที่จัดบริการให้แก่ผู้ที่สนใจ ให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานและพัฒนาวิชาชีพอันจะเป็นประโยชน์ต่อตนเอง สังคมและประเทศชาติ

“หลักสูตรฝึกอบรม” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดบริการแก่ผู้สนใจให้มีโอกาสเพิ่มพูนทักษะ สมรรถนะ ความรู้ทางวิชาการหรือวิชาชีพได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยการจัดสาระการเรียนรู้ที่มีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมอบรมที่สามารถจบได้ในตัว มีระยะเวลาอบรมไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง และมีวิธีการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

“หลักสูตรประกาศนียบัตร” หมายความว่า การจัดสาระการเรียนรู้ที่มีจุดมุ่งหมาย ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ชัดเจน มีลำดับกิจกรรมการเรียนรู้เทียบเท่ารายวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยให้นักศึกษาได้ศึกษาอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งมีคุณสมบัติหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนด และมีวิธีการวัดการประเมินเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“สัมฤทธิบัตรปริญญาตรี” หมายความว่า ใบรับรองความรู้ที่มหาวิทยาลัยออกให้แก่ผู้สอบได้ในรายวิชาหนึ่งตามโครงการสัมฤทธิบัตรปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย

“วุฒิบัตรหรือประกาศนียบัตร” หมายความว่า เอกสารทางการศึกษาที่มหาวิทยาลัยออกให้แก่นักศึกษาเพื่อรับรองความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของนักศึกษาจากการสอบผ่านรายวิชา ชุดวิชา หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรม หรือ หลักสูตรประกาศนียบัตรที่อิงสมรรถนะหรือผลลัพธ์การเรียนรู้

“รายวิชา” หมายความว่า วิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในระดับอนุปริญญาและปริญญาตรีโดยเป็นไปตามหลักสูตรของคณะนั้น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้แต่ละโมดูลการเรียนรู้อย่างชัดเจน

“กลุ่มวิชา” หมายความว่า ชุดวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็นองค์รวมหรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการโดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องเบ็ดเสร็จในระยะ เวลาหนึ่ง

“ชุดวิชา” หมายความว่า กลุ่มของรายวิชาหรือส่วนหนึ่งของรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะการนำความรู้มาบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียน การสอนเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่ง

“หน่วยกิต” หมายความว่า มาตราที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา

“การสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตจากรายวิชาสัมฤทธิบัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

“คลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบทะเบียนสะสมหน่วยกิตและผลการศึกษาสำหรับผู้เรียน ทั้งจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย อาทิ หลักสูตรเพื่อรับปริญญา หลักสูตรฝึกอบรม การสร้างประสบการณ์ โดยมีหลักฐานที่เป็นองค์ประกอบในการเทียบหน่วยกิตรวบรวมไว้ด้วย

“ระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบและกลไกในการเทียบโอนความรู้ความสามารถและ/หรือสมรรถนะที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์บุคคล มาเก็บสะสมไว้ในคลังหน่วยกิต ของมหาวิทยาลัย

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนของรายวิชาที่เคยศึกษา ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาใช้โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

“การยกเว้นการเรียน” หมายความว่า การนำหน่วยกิตของรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยหรือจากหลักสูตรสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้ว รวมถึงหน่วยกิตจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ ประสบการณ์บุคคลมาใช้ยกเว้นการเรียน โดยไม่ต้องศึกษารายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาใดในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

“มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา” หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนที่เกิดขึ้นจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่กำหนดขึ้นตามระดับการศึกษาแต่ละระดับ

“ผลการเรียน” หมายความว่า ความรู้ ทักษะ จริยธรรม และลักษณะบุคคลที่ได้จากการศึกษา ในระบบซึ่งสามารถแสดงในรูปของคะแนนตัวอักษร หรือแต้มระดับคะแนนที่นำมาคิดคะแนนผลการเรียนหรือคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมได้

“ผลลัพธ์การเรียนรู้” หมายความว่า ผลที่เกิดขึ้นแก่ผู้เรียนผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ได้จากศึกษา ฝึกอบรม หรือประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจากการฝึกปฏิบัติ หรือการเรียนรู้จริงในที่ทำงานระหว่างการศึกษา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“นักศึกษาระบบคลังหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและลงทะเบียนเป็นนักศึกษาในระบบคลังหน่วยกิต”

“นักศึกษาสะสมหน่วยกิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ลงทะเบียนและศึกษาเป็นรายวิชาเพื่อสะสมหน่วยกิต ในหลักสูตร ระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

“องค์กรภายนอก” หมายความว่า สถาบันอุดมศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่รับผิดชอบการศึกษาของประเทศนั้น หรือเป็นหน่วยราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า หรือหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ หรือองค์การมหาชน หรือบริษัทเอกชนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเท่านั้น หากเป็นบริษัทเอกชนที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้อยู่ในดุลยพินิจของสภามหาวิทยาลัย โดยต้องแสดงศักยภาพและความพร้อมในการร่วมผลิตบัณฑิตของบริษัทดังกล่าว และต้องให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

“การตกลงร่วมผลิต” หมายความว่า การทำข้อตกลงร่วมมืออย่างเป็นทางการระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและองค์กร ภายนอกนั้น ๆ

“ประสบการณ์ด้านปฏิบัติการ” หมายความว่า การทำงานร่วมกับสถานประกอบการโดยมีหลักฐานรับรองผลการปฏิบัติงานที่เกิดประโยชน์กับสถานประกอบการ หรือหลักฐานรับรองมาตรฐานฝีมือแรงงาน หรือมีผลงานทางวิชาการประเภทการพัฒนาเทคโนโลยี หรือผลงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมเผยแพร่มาแล้ว

“ประสบการณ์บุคคล” หมายความว่า ความสามารถและ/หรือสมรรถนะของบุคคลที่สะสมไว้จากการศึกษาด้วยตนเอง ประสบการณ์จากการทำงาน การฝึกอบรมที่สถานประกอบการจัดขึ้น การฝึกอบรมจากการปฏิบัติงาน การฝึกอาชีพ การสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการ หรืออื่น ๆ ที่สามารถเทียบเคียงได้

“แฟ้มสะสมงาน (Portfolio)” หมายความว่า เอกสารหลักฐานที่แสดงว่ามีความรู้ตามรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบประกาศ หรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเป็นผู้มีอำนาจตีความและวินิจฉัยชี้ขาด

หมวด ๑
ระบบการบริหารงานวิชาการ

ข้อ ๕ มหาวิทยาลัยจัดการบริหารงานวิชาการ โดยให้มีหน่วยงาน คณะบุคคลและบุคคลดำเนินงานดังต่อไปนี้

๕.๑ สภาวิชาการ

๕.๒ คณะกรรมการวิชาการ

๕.๓ คณะกรรมการวิชาการคณะ

๕.๔ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕.๕ อาจารย์ที่ปรึกษา

ข้อ ๖ การแต่งตั้ง วาระการดำรงตำแหน่ง อำนาจและหน้าที่ของสภาวิชาการให้เป็นไปตามบทบัญญัติในมาตรา ๒๐ มาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๒ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการ ประกอบด้วย

๗.๑ อธิการบดี เป็นประธานกรรมการ

๗.๒ รองอธิการบดีที่รับผิดชอบงานวิชาการ เป็นกรรมการ

๗.๓ คณบดีทุกคณะ หัวหน้างานวิชาศึกษาทั่วไป และหัวหน้างานศูนย์ภาษา เป็นกรรมการ

๗.๔ นายทะเบียน เป็นกรรมการ

๗.๕ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

๗.๖ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

๗.๗ บุคลากรสายสนับสนุนสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน ผู้ปฏิบัติงานการประชุมตามคำแนะนำของรองอธิการบดี จำนวนไม่เกิน ๔ คน เป็นผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๘ คณะกรรมการวิชาการ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๘.๑ พิจารณากลั่นกรองร่างประกาศ ระเบียบ หรือข้อบังคับที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาก่อนนำเสนอสภาวิชาการ

๘.๒ พิจารณากลั่นกรอง กำกับ ดูแลงานวิชาการให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศและนโยบายของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด

๘.๓ พิจารณากลั่นกรองบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ ผู้ประสานงานรายวิชา

๘.๔ พิจารณากลั่นกรองแผนการรับนักศึกษา

๘.๕ พิจารณากลั่นกรองผู้สำเร็จการศึกษาและเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติจะสำเร็จการศึกษา ระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรี หรือปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต่อสภาวิชาการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๘.๖ ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่อธิการบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ คณะเป็นหน่วยงานผลิตบัณฑิตตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ซึ่งบริหารงานวิชาการโดยคณบดีและคณะกรรมการวิชาการคณะ โดยให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการวิชาการคณะ ซึ่งประกอบด้วย

๙.๑ คณบดี เป็นประธาน

๙.๒ ประธานคณะกรรมการประจำหลักสูตรทุกหลักสูตร เป็นกรรมการ

๙.๓ รองคณบดีที่ดูแลงานวิชาการ เป็นกรรมการและเลขานุการ

๙.๔ หัวหน้าสำนักงานคณบดี เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๑๐ คณะกรรมการวิชาการคณะ มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

๑๐.๑ กำกับ ดูแลงานวิชาการคณะให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และนโยบาย ของมหาวิทยาลัย

๑๐.๒ พิจารณากลั่นกรองอัตรากำลังผู้สอน

๑๐.๓ พิจารณากลั่นกรองการเสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

๑๐.๔ พิจารณากลั่นกรองบุคคลเพื่อเสนอขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ต่อคณะกรรมการวิชาการ

๑๐.๕ พิจารณากลั่นกรองแผนการรับนักศึกษา

๑๐.๖ พิจารณากลั่นกรองแผนดำเนินการพัฒนานักศึกษาตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๑๐.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ ให้อธิการบดีแต่งตั้งคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ประกอบด้วย

๑๑.๑ ประธาน มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๑๑.๒ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นกรรมการ

๑๑.๓ กรรมการและเลขานุการ มาจากการคัดเลือกกันเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ข้อ ๑๒ คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ วางแผน ควบคุมคุณภาพ ติดตามประเมินผลและพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือประกาศอื่นใดของสภาวิชาชีพ ระเบียบข้อบังคับ ประกาศ นโยบายของมหาวิทยาลัยและคณะ

๑๒.๒ จัดทำอัตรากำลังผู้สอนเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๓ เสนอแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๔ เสนอบุคคลเพื่อขอแต่งตั้งเป็นอาจารย์พิเศษ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและอาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๕ พิจารณาและเสนอแผนการรับนักศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๖ เสนอแผนพัฒนานักศึกษาทุกชั้นปีตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต่อคณะกรรมการวิชาการคณะ

๑๒.๗ ปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณบดีมอบหมาย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๑๓ ให้อธิการบดีแต่งตั้งบุคคลเพื่อทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่ให้คำปรึกษา ดูแล สนับสนุนทางด้านวิชาการ วิธีการเรียน แผนการเรียนและให้มีส่วนในการประเมินผลความก้าวหน้าในการศึกษาของนักศึกษาและภารกิจอื่นที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

หมวด ๒
ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๑๔ การจัดการศึกษาระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี ใช้ระบบทวิภาคโดย ๑ ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ โดยแต่ละภาคการศึกษามีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หรือเทียบเคียงได้ไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจากภาคการศึกษาที่ ๒ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ กรณีที่หลักสูตรใดมีเหตุอันสมควร สภามหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้ภาคการศึกษาของหลักสูตรนั้น แตกต่างจากที่กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ได้ โดยให้มีการนับระยะเวลาในการศึกษาเทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการศึกษานั้นไว้ในหลักสูตรให้ชัดเจน ประกอบด้วยรายละเอียดเกี่ยวกับระยะเวลาของหน่วยการเรียนรู้เทียบเคียงกับหน่วยกิตในระบบทวิภาค รายวิชาภาคทฤษฎีและรายวิชาภาคปฏิบัติ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม การทำโครงงาน หรือกิจกรรมอื่นใดที่เสริมสร้างการเรียนรู้ให้มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับระบบการจัดการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๕ การกำหนดหน่วยกิตตามระบบทวิภาค แต่ละรายวิชาให้กำหนดโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

๑๕.๑ รายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๒ รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๓ การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนามที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๔ การทำโครงงานหรือกิจกรรมอื่นใดที่ได้รับมอบหมายที่ใช้เวลาทำโครงงานหรือกิจกรรมนั้น ๆ ไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

๑๕.๕ กิจกรรมการเรียนอื่นใดที่สร้างการเรียนรู้นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดข้างต้นการนับระยะเวลาในการทำกิจกรรมนั้นต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด ถ้ามีการจัดการศึกษาอื่นที่ไม่ใช้ระบบทวิภาค ให้นับระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิต เทียบเคียงได้กับระบบทวิภาค โดยให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนด

ข้อ ๑๖ รูปแบบการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย สามารถจัดการศึกษาอย่างใดอย่างหนึ่ง หรือผสมผสาน ได้ดังนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๖.๑ การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต และไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต และภาคฤดูร้อน ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๒ การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part-time Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีการลงทะเบียนในภาคการศึกษาปกติและภาคฤดูร้อนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๑๖.๓ การศึกษาแบบเฉพาะบางช่วงเวลา (Particular Time Period Education) เป็นการจัดการศึกษาในบางช่วงเวลาของปีการศึกษา หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๔ การศึกษาแบบทางไกล (Distance Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านระบบการสื่อสารหรือเครือข่ายสารสนเทศต่าง ๆ หรือเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตร หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๕ การศึกษาแบบชุดวิชา (Module Education) เป็นการจัดการศึกษาเป็นชุดรายวิชา หรือกลุ่มวิชา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๖ การศึกษาแบบเรียนครั้งละรายวิชา (Block Course Education) เป็นการจัดการศึกษาที่มีระยะเวลาการศึกษาและการคิดหน่วยกิตเทียบเคียงระบบทวิภาคของรายวิชานั้น ๆ ตามเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาระดับอนุปริญญา ปริญญาตรี และปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๗ การศึกษานานาชาติ (International Education) เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้ภาษาต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งอาจจะเป็นความร่วมมือของสถานศึกษา หรือหน่วยงานในประเทศหรือต่างประเทศ และมีการจัดการให้มีมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรสากล

๑๖.๘ การศึกษาแบบสะสมหน่วยกิต (Pre-degree Education) เป็นการศึกษาจากรายวิชาสัมฤทธิบัตร หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือรายวิชาที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยเพื่อสะสมหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี หรือระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๑๖.๙ การจัดการศึกษาคลังหน่วยกิต เป็นการจัดการศึกษาที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้เรียน มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยไม่กำหนดอายุและคุณวุฒิของผู้เรียน เป็นการเชื่อมโยงทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถสะสมผลการเรียนและผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ไว้ในคลังหน่วยกิต คณะที่ประสงค์จะเปิดดำเนินการหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิตในระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้กระทำได้เมื่อได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย โดยผ่านความเห็นจากสภาวิชาการ และให้มหาวิทยาลัยยื่นขอขึ้นทะเบียนต่อคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เพื่อพิจารณาขึ้นทะเบียน ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ต่อไปนี้

๑๖.๙.๑ มหาวิทยาลัยกำหนดระเบียบคลังหน่วยกิต ที่ครอบคลุมตั้งแต่การรับผู้เรียนเข้ามาสะสมหน่วยกิต การสะสมหน่วยกิต (Credit Depository) จากผลการศึกษาในระบบการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การเรียกใช้หน่วยกิต (Credit Reimbursement) รายละเอียดของผู้เรียน (Learner Attributes) รายละเอียดที่มาของหน่วยกิตที่สะสมไว้ (Credit Attributes) การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลและสารสนเทศเกี่ยวกับผู้เรียนและหน่วยกิตที่สะสมไว้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

มีคุณภาพ (Quality) มีความพร้อมใช้ (Availability) มีความมั่นคง (Security) และมีการยืนยันตัวตนของผู้เรียน (Authentication) แล้วจัดทำเป็นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนที่มีรายละเอียดข้างต้นครบถ้วน

๑๖.๙.๒ ต้องเป็นหลักสูตรในสาขาวิชาที่คณะกรรมการมาตรการอุดมศึกษารับทราบการเปิดดำเนินการหลักสูตรแล้ว

๑๖.๙.๓ กรณีเป็นหลักสูตรที่มีองค์กรวิชาชีพ ต้องเป็นหลักสูตรที่องค์กรวิชาชีพนั้น ๆ ให้การรับรองแล้วและหากนำมาดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต ต้องแจ้งให้องค์กรวิชาชีพรับทราบอีกครั้งหนึ่ง

๑๖.๙.๔ การเทียบโอนผลการเรียน และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่รวมถึงการเทียบโอนประสบการณ์รวมทั้งหลักเกณฑ์ กลไก และวิธีการในการประเมินผลการเรียน ผลลัพธ์การเรียนรู้ และประสบการณ์บุคคลของผู้เรียนให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๙.๕ คณะต้องจัดให้มีบุคลากรหรือหน่วยงาน รับผิดชอบเฉพาะสำหรับดำเนินการในระบบคลังหน่วยกิต เพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน และดำเนินการให้มีการสะสมหน่วยกิตตามที่กำหนด

๑๖.๙.๖ มหาวิทยาลัยจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการเป็นประจำทุกปีหลังสิ้นปีการศึกษา

๑๖.๑๐ การศึกษาหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาในสาขาวิชาที่แตกต่างกัน (Dual Bachelor's Degree Program) เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรีสองหลักสูตรในสาขาวิชาที่ต่างกันภายในมหาวิทยาลัยเดียวกัน ที่ให้ผู้เรียนศึกษาพร้อมกันโดยผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับปริญญาจากทั้งสองหลักสูตรการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ ต้องมี ความพร้อมสำหรับการจัดการศึกษาหลักสูตรควบระดับ โดยเป็นไปตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมหาวิทยาลัยต้องจัดทำประกาศกำหนดหลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาควบระดับปริญญาสองปริญญา หลักเกณฑ์การรับนักศึกษา คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา วิธีการศึกษา การวัดผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จของนักศึกษาในหลักสูตรควบระดับปริญญาตรีสองปริญญาให้ชัดเจน หลักสูตรที่จะนำมาจัดการศึกษาแบบควบระดับปริญญาตรีสองปริญญา ต้องเป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตร และมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งจำนวนวิชา จำนวนหน่วยกิต และบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐาน การอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

๑๖.๑๑ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ (The Second Bachelor's Degree program) เป็นการจัดการศึกษาที่ให้ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้วมาศึกษาในระดับปริญญาตรีเพื่อรับปริญญาที่ ๒ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๖.๑๒ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ เป็นการจัดการศึกษาที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยอาจมีการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชา สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๓ การศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีแบบก้าวหน้า (Bachelor's Honors Program) เป็นการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว แต่ให้เสริมศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้วและสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยทางวิชาการที่ลุ่มลึก ต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๔ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นการจัดการศึกษา ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาการและวิชาชีพหรือมีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัยหลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ โดยถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า "ต่อเนื่อง" ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร สถาบันอุดมศึกษาที่ต้องการผลิตบุคลากรในระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการหรือทักษะวิชาชีพอยู่แล้วให้มีความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม เพื่อให้บัณฑิต จบไปเป็นนักปฏิบัติเชิงวิชาการ โดยเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบมีส่วนร่วมระหว่างสถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษา และการบริหารจัดการเรียนการสอนที่บูรณาการภาคทฤษฎีและปฏิบัติในบริบทของการทำงานตามสภาพจริง เพื่อให้นักศึกษาบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามโจทย์ความต้องการนักปฏิบัติขั้นสูงตามเจตนารมณ์ของหลักสูตรในด้านอาจารย์ผู้สอนจำนวนหนึ่งต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านปฏิบัติการมาแล้ว และหากเป็นผู้สอนจากสถานประกอบการต้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา

๑๖.๑๕ การศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ เป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการชั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียนโดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในองค์กรหรือสถานประกอบการ ต้องมีการเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๖ การศึกษาหลักสูตรเพื่อยกระดับสมรรถนะกำลังคนวัยแรงงานเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) เป็นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต ภายในสถาบันการศึกษาที่ได้มาตรฐาน ยกระดับทักษะฝีมือแรงงานของประเทศไทยให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาใน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รูปแบบ Modular Education และ/หรือ Modular Curriculum และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต

๑๖.๑๗ การจัดการศึกษาโครงการเรียนล่วงหน้า (Advanced Placement Program) เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับโรงเรียน สถาบันการศึกษาทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เข้าร่วมโครงการโดยผู้เรียนของโรงเรียน สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสามารถลงทะเบียนวิชาเรียนในรายวิชาเรียนล่วงหน้าและเมื่อผ่านการวัดผลตามผลการเรียนที่กำหนดไว้ สามารถนำรายวิชาเรียนนั้นมาเทียบโอนผลการเรียนในหลักสูตรได้โดยให้นำระดับคะแนนมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมด้วย หรือ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๖.๑๘ การศึกษารูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๓

หลักสูตรการศึกษาและโครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๗ หลักสูตรการศึกษาจัดไว้ ๒ ระดับ ดังนี้

๑๗.๑ หลักสูตรระดับอนุปริญญา จัดไว้ ๒ ประเภท ดังนี้

๑๗.๑.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๑.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาการศึกษาปกติ ๓ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๙ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี จัดไว้ ๕ ประเภท ดังนี้

๑๗.๒.๑ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๔ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๒ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติไม่น้อยกว่า ๖ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

๑๗.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๒ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา ทั้งนี้ ให้นับเวลาศึกษาจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๗.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต มีระยะเวลาศึกษาปกติ ๕ ปีการศึกษา ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลาและไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

ข้อ ๑๘ โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตรอนุปริญญา และหลักสูตรปริญญาตรีประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิต ของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

๑๘.๑ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมายความว่า หมวดวิชาที่เสริมสร้างความเป็นมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เป็นบุคคลผู้ใฝ่รู้และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ ๒๑ อย่างครบถ้วน เป็นผู้ตระหนักรู้ถึงการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหา เป็นผู้ที่สามารถสร้างโอกาสและคุณค่าให้ตนเองและสังคม รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและของโลก เป็นบุคคลที่ดำรงตนเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีจริยธรรมและยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง รู้คุณค่าและรักษ์ชาติกำเนิด ร่วมมือรวมพลังเพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคม

การจัดการเรียนการสอนอาจจัดวิชาศึกษาทั่วไปในลักษณะจำแนกเป็นรายวิชาหรือลักษณะบูรณาการใด ๆ ก็ได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป โดยให้มีจำนวนหน่วยไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต ทั้งหลักสูตรระดับอนุปริญญา (๒ ปี และ ๓ ปี) และหลักสูตรระดับปริญญาตรี ซึ่งต้องแสดงการวัดและประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ที่สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้อย่างชัดเจน

การจัดหมวดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๘.๒ หมวดวิชาเฉพาะ หมายความว่า วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพและวิชาชีพที่มุ่งหมายให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติงานได้ โดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมของหมวดวิชาเฉพาะดังนี้

๑๘.๒.๑ หลักสูตรอนุปริญญา (๒ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๒๑ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๑๘.๒.๒ หลักสูตรอนุปริญญา (๓ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๕ หน่วยกิต หากจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกและวิชาโท วิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต

๑๘.๒.๓ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑๘.๒.๔ หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

สำหรับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎี ไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

๑๘.๒.๕ หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

๑๘.๒.๖ หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวม ไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หลักสูตรระดับปริญญาตรี อาจจัดหมวดวิชาเฉพาะในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และมีวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีก ไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้า ผู้เรียนต้องเรียนรายวิชาระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

๑๘.๓ หมวดวิชาเลือกเสรี หมายความว่า วิชาที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ โดยเปิดโอกาสให้ผู้เรียนเลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรระดับอนุปริญญา หรือหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ให้กับนักศึกษาที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการเทียบโอนหน่วยกิตและผลการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่คณะกรรมการกำหนด ทั้งนี้ นักศึกษาต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรที่เข้าศึกษา

๑๘.๔ หลักสูตรปริญญาตรีสองปริญญา เป็นหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยเปิดสอนแยกเป็นสองหลักสูตรและมหาวิทยาลัยกำหนดวิชาที่สามารถเรียนร่วมกันได้และวิชาเฉพาะที่ต้องการให้ศึกษาในทั้งสองหลักสูตรให้ครบถ้วนและชัดเจนตามโครงสร้างหลักสูตร ทั้งจำนวนวิชา จำนวนหน่วยกิตและบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรีของทั้งสองหลักสูตร จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๕

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หมวด ๔
การรับนักศึกษาและคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๑๙ การรับสมัคร การคัดเลือก การรับเข้าศึกษา และการรายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษาแต่ละรูปแบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีการ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๐ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการศึกษาในหลักสูตรแต่ละรูปแบบการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๑ ให้มหาวิทยาลัยออกประกาศเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาแต่ละหลักสูตรเพิ่มเติมได้

ข้อ ๒๒ กรณีที่มหาวิทยาลัยมีการรับนักศึกษาชาวต่างชาติหรือนักศึกษาพิการ ให้เป็นไปตามระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย

หมวด ๕
การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาและการลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา สำหรับการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๒๓.๑ ผู้มีสิทธิเข้าศึกษาต้องยืนยันสิทธิเข้าศึกษา พร้อมชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียนเรียน และส่งหลักฐาน ตามประกาศของมหาวิทยาลัยจึงจะมีสภาพเป็นนักศึกษา

๒๓.๒ ถ้าผู้มีสิทธิเข้าศึกษาไม่ยืนยันสิทธิเข้าศึกษา หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ให้ถือว่าผู้นั้นสละสิทธิเข้าศึกษา เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๒๓.๓ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาสำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หากมหาวิทยาลัยตรวจพบว่า ผู้ซึ่งได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาใช้เอกสารหลักฐานประกอบการขึ้นทะเบียนนักศึกษาอันเป็นเท็จ มหาวิทยาลัยสามารถเพิกถอนสภาพการเป็นนักศึกษาได้

ข้อ ๒๔ การลงทะเบียนเรียน

๒๔.๑ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน โดยชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าลงทะเบียนเรียนตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดในแต่ละภาคการศึกษา หากพ้นกำหนดจะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เว้นแต่มีการชำระเงินเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๔.๒ กำหนดการลงทะเบียน วิธีการลงทะเบียน และการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๓ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในแต่ละภาคการศึกษาปกติ

๒๔.๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร์-ศุกร์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๒๔.๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์ ให้ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิตและไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

๒๔.๔ การลงทะเบียนเรียนสำหรับนักศึกษาเต็มเวลาในภาคฤดูร้อน ให้ลงทะเบียนเรียนไม่เกิน ๙ หน่วยกิตและต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๒๔.๔.๑ รายวิชาที่หลักสูตรกำหนดไว้ในแผนการเรียน

๒๔.๔.๒ รายวิชาที่เคยเรียนและได้ผลการประเมินไม่ผ่าน หรือรายวิชาที่จำเป็นต้องเรียนให้ครบโครงสร้างเพื่อออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสำเร็จการศึกษา

๒๔.๔๓ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกันไม่สามารถลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนได้

๒๔.๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศ ของมหาวิทยาลัย

๒๔.๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือรายวิชาเทียบเคียงในกลุ่มเดียวกัน สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต สำหรับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาสหกิจศึกษา ไม่สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาอื่นร่วมได้

๒๔.๗ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะถูกปรับค่าลงทะเบียนเรียนล่าช้าเป็นรายวันตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๒๔.๘ นักศึกษาที่มีเหตุอันสมควรและประสงค์จะลงทะเบียนเรียนภายหลังระยะเวลา ที่มหาวิทยาลัยกำหนดต้องได้รับอนุมัติจากอธิการบดี หรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย

๒๔.๙ นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรหนึ่งสามารถขอลงทะเบียนเรียน ในหลักสูตรอื่นได้อีกหลักสูตรหนึ่ง และขอรับปริญญาได้ทั้งสองหลักสูตร ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๒๔.๑๐ในกรณีที่มีเหตุอันควร มหาวิทยาลัยอาจงดสอนรายวิชาใดรายวิชาหนึ่ง หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดวิชาหนึ่ง

๒๔.๑๑ ผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ไม่มีสิทธิลงทะเบียนเรียน หากผู้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาลงทะเบียนเรียน ให้ถือว่าการลงทะเบียนนั้นไม่สมบูรณ์

๒๔.๑๒ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนต่างมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียน สำหรับการจัดการศึกษารูปแบบอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๖ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน (Pre-requisite)

๒๖.๑ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรายวิชาที่เป็นวิชาบังคับก่อนและได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” หรือ “P” หรือ “S” ก่อนลงทะเบียนรายวิชาต่อเนื่อง มิฉะนั้นให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องเป็นโมฆะ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๒๖.๒ นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อนที่เคยสอบตก (F) มาแล้วในภาคการศึกษาก่อน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ประจำวิชา ทั้งนี้หากนักศึกษาสอบตกซ้ำในรายวิชาบังคับก่อน ผลการเรียนรายวิชาต่อเนื่องไม่ถือเป็นโมฆะ

๒๖.๓ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องควบคู่กับรายวิชาบังคับก่อน หากขอถอนหรือยกเลิกรายวิชาบังคับก่อนจะต้องถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องในคราวเดียวกันด้วย หากไม่ถอนหรือยกเลิกรายวิชาต่อเนื่องให้ถือว่าการลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่อเนื่องนั้นเป็นโมฆะ

๒๖.๔ กรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนและรายวิชาต่อเนื่องไม่เป็นไปตามข้างต้นให้เสนอต่อคณะกรรมการวิชาการพิจารณา

ข้อ ๒๗ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

๒๗.๑ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “F” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “F” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

๒๗.๒ รายวิชาใดที่มีการลงทะเบียนเรียน และมีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D^{+}” หากมีการลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมนั้นซ้ำครั้งเดียวหรือหลายครั้ง ให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้คะแนนสูงสุดมาใช้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย ทั้งนี้รายวิชาที่มีระดับคะแนนเป็น “D” หรือ “D^{+}” จะยังคงปรากฏอยู่ในหลักฐานทางทะเบียนของภาคการศึกษานั้น

ข้อ ๒๘ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๘.๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตหมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้ากับจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

๒๘.๒ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตได้ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้น

ข้อ ๒๙ การเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน)

มหาวิทยาลัยเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ให้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๒๙.๑ เป็นภาคการศึกษาสุดท้ายที่นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาหรือภาคการศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น และรายวิชาที่จะเรียนตามโครงสร้างของหลักสูตรไม่เปิดสอนหรือเปิดสอนแต่นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนได้

๒๙.๒ รายวิชาดังกล่าวไม่มีเปิดสอนอีกอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตรหรือนักศึกษาได้ผลการเรียนของรายวิชานั้นเป็น “F” หรือ “NP” หรือ “U”

ทั้งนี้ รายวิชาที่ขอเปิดจะต้องมีเวลาเรียนและเวลาสอบไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาอื่น ๆ ในตารางเรียนปกติและนักศึกษาต้องยื่นคำร้องขอเปิดหมู่พิเศษ (หมู่เรียนที่สอนนอกแผนการเรียน) ภายในสัปดาห์แรกของการเปิดภาคการศึกษาและจำนวนหน่วยกิตรวมให้เป็นไปตามข้อ ๑๖.๑

ข้อ ๓๐ การขอเพิ่มรายวิชา ขอถอนรายวิชา และขอยกเลิกรายวิชา

๓๐.๑ การขอเพิ่มรายวิชา ขอถอนรายวิชา และยกเลิกรายวิชาต้องได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนและอาจารย์ที่ปรึกษา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๓๐.๒ การขอเพิ่มรายวิชาหรือขอถอนรายวิชาต้องกระทำภายใน ๓ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน ทั้งนี้จำนวนหน่วยกิตต้องเป็นไปตามข้อ ๑๖.๑ แต่จำนวนหน่วยกิตที่คงเหลือจะต้องไม่น้อยกว่า ๙ หน่วยกิต

๓๐.๓ การขอยกเลิกรายวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนการสอบปลายภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๓๑ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๓๑.๑ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกมหาวิทยาลัยสั่งให้พักการเรียน จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยมิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

๓๑.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกจากวันเปิดภาคการศึกษาภาคฤดูร้อน มิฉะนั้นจะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๖
การเรียน การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๓๒ การเรียน

นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะมีสิทธิสอบปลายภาค ในกรณีที่นักศึกษามีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐ ให้ยื่นคำร้องขอมีสิทธิสอบพร้อมหลักฐานแสดงเหตุจำเป็นของการขาดเรียนต่ออาจารย์ผู้สอน โดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา และให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการวิชาการคณะของรายวิชานั้น ๆ ก่อนการสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ สำหรับนักศึกษาที่มีเวลาเรียนน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ อยู่ในดุลยพินิจคณะกรรมการวิชาการคณะ

ข้อ ๓๓ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

๓๓.๑ นักศึกษาต้องฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น อย่างใดอย่างหนึ่งตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในหลักสูตร

๓๓.๒ นักศึกษาต้องผ่านรายวิชาการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือเตรียมสหกิจศึกษาหรือการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเป็นอย่างอื่นก่อน จึงจะสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น

๓๓.๓ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น นักศึกษาจะต้องประพฤติตนตามระเบียบและปฏิบัติตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยและหน่วยงานฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น หากฝ่าฝืน อาจารย์นิเทศก์ หรือพี่เลี้ยงในหน่วยงานฝึกอาจพิจารณาส่งตัวกลับและดำเนินการให้ฝึกใหม่อีกครั้ง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กรณีการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่น ไม่เป็นไปตามข้างต้นให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

หมวด ๗
การวัดและประเมินผล

ข้อ ๓๔ ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรเป็น ๒ ระบบ ดังนี้

๓๔.๑ ระบบมีค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐๐
B^+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕๐
B	ดี (Good)	๓.๐๐
C^+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕๐
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐๐
D^+	อ่อน (Poor)	๑.๕๐
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐๐
F	ตก (Fail)	๐.๐๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร โดยมีค่าระดับคะแนนที่จะนำมาใช้คำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม กรณีที่นักศึกษาได้ระดับคะแนน “F” ในรายวิชาบังคับให้ลงทะเบียนเรียนใหม่จนกว่าจะสอบได้ สำหรับรายวิชาเลือกนักศึกษาได้ระดับคะแนน “F” สามารถเปลี่ยนไปเรียนรายวิชาอื่นได้

การประเมินผลการเรียนรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ รายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา รายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่มีชื่อเรียกเป็นอย่างอื่นต้องได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “C” หากได้ระดับคะแนนต่ำกว่า “C” ถือว่าสอบตกและต้องลงทะเบียนเรียนใหม่

๓๔.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดสัญลักษณ์การประเมินผล ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
PD (Pass with Distinction)	ผลการประเมินผ่านดีเยี่ยม
P (Pass)	ผลการประเมินผ่าน
NP (No Pass)	ผลการประเมินไม่ผ่าน
S (Satisfactory)	เป็นที่พอใจ
U (Unsatisfactory)	ไม่เป็นที่พอใจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๓๔.๒.๑ PD (Pass with Distinction) ใช้สำหรับการประเมินผ่านดีเยี่ยม ในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๒ P (Pass) ใช้สำหรับการประเมินผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๓ NP (No Pass) ใช้สำหรับการประเมินไม่ผ่านในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่นำมานับหน่วยกิต เพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๔ S (Satisfactory) ใช้สำหรับการประเมินเป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๒.๕ U (Unsatisfactory) ใช้สำหรับการประเมินไม่เป็นที่พอใจในรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนเพิ่มตามข้อกำหนดเฉพาะ วิชาปรับพื้นฐาน หรือรายวิชาเสริมพื้นฐาน ที่ไม่นำมานับหน่วยกิตเพื่อใช้พิจารณาให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตร

๓๔.๓ สัญลักษณ์อื่น ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
I (Incomplete)	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์
W (Withdraw)	การยกเลิกการเรียน
T (Transfer of Credits)	การเทียบโอนหน่วยกิต
AE (Absent from Examination)	ขาดสอบปลายภาค
Au (Audit)	การลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิต
CE (Credits from Examination)	ผลการประเมินจากการทดสอบที่คณะหรือหลักสูตรจัดสอบ
CP (Credits from Portfolio)	ผลการประเมินจากแฟ้มสะสมงาน
CS (Credits from Standardized Tests)	ผลการประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน
CT (Credits from Training)	ผลการประเมินจากการฝึกอบรม

๓๔.๓.๑ I (Incomplete) ใช้สำหรับการบันทึกการประเมินผลในรายวิชาที่ผลการเรียนไม่สมบูรณ์เมื่อสิ้นภาคการศึกษา นักศึกษาที่ได้ “I” จะต้องติดต่ออาจารย์ผู้สอนเพื่อดำเนินการแก้ “I” ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป ถ้านักศึกษาไม่ติดต่ออาจารย์ผู้สอนให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่ หากไม่มีการส่งผลการเรียนตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F” เว้นแต่กรณีที่ไม่ใช่ความบกพร่องของนักศึกษาให้คณะกรรมการวิชาการพิจารณา

๓๔.๓.๒ W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นโดยต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้น ก่อนกำหนดสอบปลายภาค ๑ สัปดาห์ หรือตามที่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

มหาวิทยาลัยกำหนดและใช้ในกรณีที่นักศึกษาลาพักการศึกษาหรือถูกสั่งให้พักการศึกษาหลังจากลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้นแล้ว

๓๔.๓.๓ T (Transfer of Credits) ใช้สำหรับบันทึกการเทียบโอนหน่วยกิตเพื่อยกเว้นการเรียนรายวิชา

๓๔.๓.๔ AE (Absence from Examination) ใช้สำหรับการบันทึกกรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาค ให้นักศึกษายื่นคำร้องขอสอบปลายภาคต่อคณะที่รายวิชานั้นสังกัด ภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการวิชาการคณะพิจารณา เมื่อได้รับอนุญาตให้สอบปลายภาค คณะที่รายวิชานั้นสังกัด จัดวัน - เวลา และคณะกรรมการคุมสอบสำหรับนักศึกษาขาดสอบปลายภาคหากนักศึกษาไม่มาสอบภายในวัน - เวลาที่กำหนด หรือไม่ได้รับอนุญาตให้สอบ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามคะแนนที่มีอยู่หากอาจารย์ผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดมหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนระดับคะแนนเป็น “F”

๓๔.๓.๕ Au (Audit) ใช้สำหรับการบันทึกรายวิชาที่มีการลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

๓๔.๓.๖ CE (Credits from Examination) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้ และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบที่คณะ หรือหลักสูตรจัดสอบเอง

๓๔.๓.๗ CP (Credits from Portfolio) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการเสนอแฟ้มสะสมงาน

๓๔.๓.๘ CS (Credits from Standardized Tests) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการทดสอบมาตรฐาน

๓๔.๓.๙ CT (Credits from Training) ใช้สำหรับการประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินจากการประเมินหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ

รายวิชาใดที่มีรายงานผลการเรียนที่เป็นสัญลักษณ์ตามข้อ ๓๔.๒ และ ๓๔.๓ ไม่ให้นำผลการเรียนดังกล่าวมาคำนวณหาค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ข้อ ๓๕ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมให้นับเฉพาะหน่วยกิต ของรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลการเรียนว่าผ่านที่ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า “D” เท่านั้น

ข้อ ๓๖ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๗ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ของแต่ละรายวิชาที่ศึกษาทั้งหมดเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๒ ตำแหน่งโดยไม่ปัดเศษ

ข้อ ๓๘ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาได้ผลการประเมินเป็น “I” ให้คำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย รายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ “I”

ข้อ ๓๙ เมื่อนักศึกษาเรียนครบตามโครงสร้างหลักสูตรแล้ว และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาเดิมที่ได้ระดับคะแนนเป็น “D^+” หรือ “D” ทั้งนี้การคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ใช้ระดับคะแนนที่ได้สูงสุดของรายวิชาเดิมมาใช้คำนวณ หรือ เลือกเรียนรายวิชาใหม่เพิ่มเติม เพื่อทำค่าระดับคะแนนเฉลี่ยให้ได้ ๒.๐๐

ข้อ ๔๐ ในกรณีที่มีความจำเป็นด้วยเหตุใด ๆ ที่อาจารย์ผู้สอนไม่สามารถประเมินผลการเรียนได้ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินผลการเรียนในรายวิชานั้น

ข้อ ๔๑ ให้อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๒ กรณีผลการเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ หรือมีความผิดปกติให้คณะกรรมการวิชาการคณะ/งานศูนย์ภาษา/งานวิชาศึกษาทั่วไป ตรวจสอบข้อเท็จจริง หรือสอบสวนการกระทำและพิจารณาพร้อมเสนอผลการพิจารณาต่อคณะกรรมการวิชาการเพื่อทราบ

หมวด ๘
การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา และการรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

ข้อ ๔๓ การย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา

๔๓.๑ นักศึกษาที่จะขอย้ายคณะ หลักสูตร สาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิมไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาและมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ ทั้งนี้ ต้องไม่เคยได้รับอนุมัติ ให้ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา มาก่อน หรือ แล้วแต่เงื่อนไขของหลักสูตรที่จะรับย้าย

๔๓.๒ นักศึกษาเขียนคำร้องขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ทั้งภายในคณะและต่างคณะ โดยขอความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และเสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

๔๓.๓ การย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนเปิดภาคการศึกษาถัดไป

๔๓.๔ รายวิชาต่าง ๆ ที่นักศึกษาเรียนมาจากคณะ หลักสูตร สาขาวิชาเดิม ให้เทียบโอนผลการเรียน ตามหมวด ๙

๔๓.๕ ระยะเวลาเรียน ให้นับตั้งแต่เข้าเรียนในคณะหรือหลักสูตรหรือสาขาวิชาเดิม

๔๓.๖ การพิจารณาอนุมัติขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๓.๗ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องศึกษาในคณะหรือหลักสูตร หรือสาขาวิชาที่ย้ายไปไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา จึงจะขอสำเร็จการศึกษาได้ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๔๓.๘ นักศึกษาที่ย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา จะต้องชำระค่าธรรมเนียมการย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา และค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียน ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๔ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอื่น

๔๔.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาเป็นนักศึกษาได้โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณบดี

๔๔.๒ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอน

๔๔.๒.๑ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๔๔.๒.๒ ไม่เป็นผู้พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิมด้วยมีกรณีความผิดทางวินัย

๔๔.๒.๓ ได้ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษาปกติ ทั้งนี้ไม่นับภาคการศึกษาที่ลาพักหรือถูกสั่งให้พักการเรียน และต้องได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๐๐ ขึ้นไป

๔๔.๒.๔ นักศึกษาที่มีความประสงค์จะโอนมาศึกษาในมหาวิทยาลัยต้องส่งเอกสารตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๖ สัปดาห์ ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะเข้าศึกษา

๔๔.๒.๕ นักศึกษาที่โอนมาต้องมีเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา โดยการเทียบโอนผลการเรียนและการขอยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามหมวด ๙

หมวด ๙
การเทียบโอนผลการเรียน การยกเว้นการเรียน และการสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต

ข้อ ๔๕ นักศึกษามีสิทธิขอเทียบโอนผลการเรียน ยกเว้นการเรียน หรือสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๖ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ ต้องดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนหรือยกเว้นการเรียนตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๗ ผู้มีสิทธิได้รับการเทียบโอนผลการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๔๗.๑ กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตรหรือสาขาวิชาใดของมหาวิทยาลัยแล้วขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา

๔๗.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ ในคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชาอื่น

๔๗.๓ ผ่านการศึกษาในรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาของมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๔๗.๔ หลักการอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๘ การพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

๔๘.๑ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ศึกษาจากมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรที่ขอย้ายคณะ หลักสูตร หรือสาขาวิชา รวมถึงการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านการเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

๔๘.๒ ต้องเป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่มีคำอธิบายรายวิชาเดียวกันหรือสัมพันธ์และเทียบเคียงกันได้

๔๘.๓ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาในหลักสูตรการศึกษาที่คณะกรรมการรับรองมาตรฐาน และมีสาระสำคัญครอบคลุมรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอเทียบโอน

๔๘.๔ เป็นรายวิชา โมดูลการเรียนรู้ กลุ่มวิชา ชุดวิชาที่ประเมินผลการเรียนได้ไม่ต่ำกว่าระดับที่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๕ มีสัดส่วนหน่วยกิตรวมที่รับเทียบโอนไม่เกินสัดส่วนที่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนกำหนด

๔๘.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน โดยไม่ขัดกับสภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

ข้อ ๔๙ ผู้มีสิทธิได้รับการยกเว้นการเรียน ต้องมีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

๔๙.๑ สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา

๔๙.๒ ผ่านการศึกษาหรืออบรมในหลักสูตรระยะสั้นที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารคณะ หรือคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๔๙.๓ ขอย้ายสถานศึกษามาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

๔๙.๔ ศึกษาจากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือประสบการณ์ทำงานและต้องมีความรู้พื้นฐานระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า สำหรับนักศึกษาปริญญาตรี

๔๙.๕ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันอุดมศึกษาและเข้าศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรีปริญญาที่ ๒ สามารถยกเว้นการเรียนและต้องเรียนเพิ่มรายวิชาหมวดวิชาศึกษาทั่วไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๐ การพิจารณายกเว้นการเรียน

๕๐.๑ การเรียนจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันการศึกษา

๕๐.๑.๑ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายรับรอง

๕๐.๑.๒ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่ขอยกเว้นการเรียนรายวิชา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๕๐.๑.๓ เป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือได้ค่าระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่าในรายวิชาที่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับ และได้ผลการประเมินผ่านในรายวิชาที่ไม่ประเมินผลเป็นค่าระดับไม่ต่ำกว่า P ทั้งนี้ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขของหลักสูตรนั้นกำหนด

๕๐.๑.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชารวมแล้วต้องไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่กำลังศึกษา

๕๐.๑.๕ รายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้บันทึกในใบรายงานผลการเรียนของนักศึกษา โดยใช้สัญลักษณ์ “T”

๕๐.๑.๖ ต้องไม่ใช่รายวิชาดังต่อไปนี้ สัมมนา ปัญหาพิเศษ เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เตรียมสหกิจศึกษา และสหกิจศึกษา หรือรายวิชาที่มีชื่อเป็นอย่างอื่น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนโดยไม่ขัดกับสภาวิชาชีพของหลักสูตรนั้น

๕๐.๑.๗ ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ เทียบโอนนักศึกษาเข้าศึกษาได้ไม่เกินชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มีนักศึกษาเรียนอยู่ ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

๕๐.๑.๘ กรณีที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๐.๑.๑ - ๕๐.๑.๗ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

๕๐.๒ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงานเข้าสู่การศึกษาในระบบ

๕๐.๒.๑ การเทียบความรู้จากการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย ประสบการณ์ทำงาน จะเทียบเป็นรายวิชาหรือกลุ่มวิชาตามหลักสูตรและระดับการศึกษาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย

๕๐.๒.๒ การประเมินการเทียบความรู้และการให้หน่วยกิตสำหรับการศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หรือประสบการณ์ทำงาน เข้าสู่การศึกษาในระบบ ให้คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนใช้วิธีการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างในการประเมินและให้มีการบันทึกผลการเรียนเป็นไปตามข้อ ๓๔.๓

๕๐.๒.๓ นักศึกษาที่ขอยกเว้นการเรียนจะต้องมีเวลาเรียนในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา จึงจะมีสิทธิสำเร็จการศึกษา

๕๐.๒.๔ ให้มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน ประกอบด้วย

๑) คณบดี คณะที่รับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียนรายวิชา เป็นประธาน

๒) อาจารย์หรือผู้เชี่ยวชาญในหลักสูตรที่จะขอยกเว้นการเรียนจำนวนอย่างน้อยหนึ่งคนแต่ไม่เกินสามคนโดยคำแนะนำของคณบดีตาม ๑) เป็นกรรมการ

๓) ประธานคณะกรรมการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรของรายวิชาที่จะขอยกเว้นการเรียน เป็นกรรมการและเลขานุการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เมื่อคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วให้รายงานผลการประเมินการเทียบโอนและยกเว้นการเรียนไปยังสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียนเพื่อบันทึกลงรายวิชาในระบบ ทั้งนี้ให้ผลการพิจารณาของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ข้อ ๕๑ การสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๕๒ กำหนดเวลาการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน

นักศึกษาที่ประสงค์จะเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียน จะต้องยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยภายใน ๓ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากอธิการบดี

ข้อ ๕๓ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนให้ถือเกณฑ์ดังนี้

๕๓.๑ นักศึกษาเต็มเวลา จันทร์ - ศุกร์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

๕๓.๒ นักศึกษาเต็มเวลา เสาร์ - อาทิตย์ ให้นับจำนวนหน่วยกิต ได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๔ การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๑๐
การลาพักการเรียน การลาออก และการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๕๕ การลาพักการเรียน

๕๕.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำขอลาพักการเรียนได้ในกรณีต่อไปนี้

๕๕.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือเรียกระดมพลเข้ารับราชการทหารกองประจำการ

๕๕.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

๕๕.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทางราชการหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๕๕.๑.๔ เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้าลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๕๕.๑.๕ เหตุผลอื่นตามที่มหาวิทยาลัยเห็นควร

๕๕.๒ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนให้ยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนที่คณะภายในสัปดาห์ที่ ๓ ของภาคการศึกษาที่ต้องการลาพักการเรียน เพื่อเสนอต่อคณบดีพิจารณาอนุมัติ

๕๕.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนให้นับระยะเวลาที่ลาพักการเรียนเข้ารวมในระยะเวลาการศึกษาด้วย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๕๕.๔ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียนจะต้องชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย และส่งเอกสารที่ชำระค่าธรรมเนียมเรียบร้อยแล้วที่สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

๕๕.๕ นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้าเรียนต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนก่อนวันเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากคณบดีแล้วจึงจะกลับ เข้าเรียนได้

ข้อ ๕๖ นักศึกษาที่ประสงค์จะลาออกจากความเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องขอลาออกและต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยก่อน การลาออกจึงจะสมบูรณ์

ข้อ ๕๗ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

๕๗.๑ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

๕๗.๒ ได้รับอนุมัติให้ลาออก

๕๗.๓ ไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาในแต่ละภาคการศึกษา

๕๗.๔ ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๑ หรือมีผลการประเมินได้รับค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน และในทุก ๆ ปีการศึกษาถัดไป

ทั้งนี้ การพิจารณาการพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาจะยกเว้นกรณีที่มีผลการประเมิน “I” จนกว่าจะได้รับผลการประเมินตามระบบค่าระดับคะแนน

๕๗.๕ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๒๐ อย่างใดอย่างหนึ่ง

๕๗.๖ ตาย

ข้อ ๕๘ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาอันเนื่องมาจากการไม่รักษาสภาพการเป็นนักศึกษาสามารถยื่นคำร้องพร้อมแสดงเหตุผลอันควรขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาต่อมหาวิทยาลัย และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษา ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

หมวด ๑๑
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร สำหรับการจัดการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อต่อไปนี้

๕๙.๑ สอบได้รายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างของหลักสูตรตามเกณฑ์การประเมินผล

๕๙.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

๕๙.๓ สอบผ่านการประเมินความรู้และทักษะตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๔ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๕๙.๕ ต้องมีระยะเวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยอย่างน้อย ๑ ปีการศึกษา

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๕๙.๖ ในกรณีที่ศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และจำเป็นต้องยุติการศึกษา สามารถยื่นขอสำเร็จการศึกษาในระดับอนุปริญญาได้ ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละสาขาวิชา

ข้อ ๖๐ นักศึกษาที่ถือว่าสำเร็จการศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๑ การขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๑ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้ยื่นคำร้องขอสำเร็จการศึกษาต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน โดยมหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ยื่นความจำนงขอสำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๕๙ และต้องไม่ค้างชำระค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ไม่ติดค้างวัสดุสารสนเทศ หรืออยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัย เพื่อขออนุมัติอนุปริญญาหรือปริญญาตรี

๖๑.๒ นักศึกษาในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยจึงจะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติสำเร็จการศึกษา

๖๑.๓ คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติของนักศึกษาว่าครบถ้วนตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับอนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) พ.ศ. ๒๕๖๖ และให้ถือวันที่คณะกรรมการวิชาการตรวจสอบคุณสมบัติว่าครบถ้วนเป็นวันสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ที่จะได้รับเกียรตินิยม จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖๒.๑ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี หรือปริญญาตรี ๕ ปี

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๒๕ - ๓.๕๙

๖๒.๒ คะแนนเฉลี่ยสะสมของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

เกียรตินิยม	ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม	
	ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า	ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
อันดับ ๑	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๖๐ - ๔.๐๐
อันดับ ๒	๓.๖๐ - ๔.๐๐	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๒๕ - ๓.๕๙
	๓.๒๕ - ๓.๕๙	๓.๖๐ - ๔.๐๐

๖๒.๓ ต้องไม่ได้ระดับคะแนน “F” ตามระบบมีค่าระดับคะแนน และไม่ได้ “NP” หรือ “U” ตามระบบไม่มีค่าระดับคะแนน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๖๒.๔ มีระยะเวลาเรียนดังนี้

๖๒.๔.๑ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๔ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๒ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ๕ ปี สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๓ หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) สำหรับนักศึกษาเรียนแบบเต็มเวลาใช้เวลาในการศึกษาไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

๖๒.๔.๔ หลักสูตรในรูปแบบการจัดการศึกษาอื่น ๆ หรือหลักสูตรที่มีโครงการความร่วมมือ โครงการแลกเปลี่ยนที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานหรือเพิ่มพูนความรู้ภายนอกมหาวิทยาลัยหรือต่างประเทศ และได้รับการอนุมัติให้พักการเรียน ในระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปีการศึกษา มีสิทธิได้รับเกียรตินิยม ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย

๖๒.๕ ต้องไม่เคยขอยกเว้นการเรียน ยกเว้นกรณีเทียบโอนผลการเรียนของมหาวิทยาลัย

๖๒.๖ นักศึกษาที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยมจะต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตลอดระยะเวลาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย

ข้อ ๖๓ การให้รางวัลเหรียญทองซึ่งมีรูปร่างลักษณะและขนาดตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด สำหรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖๓.๑ ได้เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง และ

๖๓.๒ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในกลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาในปีเดียวกันในแต่ละคณะ

หมวด ๑๒

การควบคุมคุณภาพ

ข้อ ๖๔ ให้มหาวิทยาลัยประเมินการสอนของอาจารย์ผู้สอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง และนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๖๕ ให้คณะและหลักสูตรมีการวิจัยเพื่อติดตามและประเมินผลการใช้หลักสูตรอย่างต่อเนื่อง

ข้อ ๖๖ ให้หลักสูตรกำหนดระบบประกันคุณภาพของหลักสูตรตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖๗ ให้ทุกหลักสูตรพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการ ของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะ ๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๙ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ)
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ข

คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ที่ 661/2569

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags



คำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ที่ ๖๖๑/๒๕๖๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินงานปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ดังนี้

๑. ผศ.วิภาวดี ทูปิยะ	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๒. รศ.ดร.ธิตินันธุ์ ชาญโกศล	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๓. ผศ.ดร.ธนัตถ์นันท์ สุขโชคนิธิโภคิน	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๔. อาจารย์ศิขริน ถวิลประวัติ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
๕. รศ.ดร.เมษา นวลศรี	กรรมการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยวัดและประเมินผล
๖. ผศ.ชวาลา ละวาทิน	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. อาจารย์ ดร.วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๘. อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๙. อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๑๐. อาจารย์ ดร.ธนธรรศ สนธีระ	กรรมการ	ผู้ใช้บัณฑิต
๑๑. นายภาณุวัฒน์ ครองตน	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์เก่า
๑๒. นางสาวปราณี ไล้โจ่	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์เก่า
๑๓. นางสาวธวัลรัตน์ เกตุเพ็ง	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
๑๔. นางสาวรัตนา โคตรโสดา	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
๑๕. ผศ.ฉัตรชนก กระจับนาค	กรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ค
รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ครั้งที่ 1/2568
วันพุธที่ 17 ธันวาคม 2568 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (MS106)
****

กรรมการผู้มาประชุม

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ ประธาน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลา ละวาทิน กรรมการ
3. อาจารย์ ดร.วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์ กรรมการ
4. อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์ กรรมการ
5. อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาค กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

- ไม่มี -

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม

- ไม่มี -

เริ่มประชุม เวลา 13.00 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 กำหนดการปรับปรุงหลักสูตร

ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตรได้แจ้งในที่ประชุมเกี่ยวกับกำหนดการในการปรับปรุงหลักสูตร จะต้องมีลำดับการดำเนินการดังนี้

ขั้นตอน	ระยะเวลาในการดำเนินการ
ขออนุมัติปรับปรุงหลักสูตรจากมหาวิทยาลัย	ธันวาคม 2568
แต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร	กุมภาพันธ์ 2569
วิพากษ์หลักสูตร	มีนาคม 2569
นำเสนอหลักสูตรต่อ กรรมการวิชาการคณะ	เมษายน 2569
นำเสนอหลักสูตรต่อ กรรมการวิชาการมหาวิทยาลัย สภาวิชาการ และสิ้นสุดที่สภามหาวิทยาลัย	พฤษภาคม 2569

มติที่ประชุม รับทราบ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ ประธานสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เสนอในที่ประชุมเพื่อพิจารณา ดังนี้

4.1 การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกลุ่มการตลาด เนื่องด้วยหลักสูตรครบรอบระยะเวลาการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประธานหลักสูตรจึงขอให้คณาจารย์ที่ประชุมร่วมกันพิจารณาข้อมูล ดังนี้

- ทบทวนจำนวนหน่วยกิตและเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัย
- จัดทำแบบสอบถามผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เช่น ผู้ประกอบการ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า
- เตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรอบปีการศึกษา 2570
- ให้รวบรวมข้อมูลแล้วส่งให้ ผศ.ฉัตรชนก กระจับนาค ภายในวันที่ 6 มกราคม 2569 เพื่อดำเนินการจัดทำแบบเสนอปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

มติที่ประชุม : เห็นชอบ และมอบหมายให้คณาจารย์ดำเนินการส่งข้อมูลตามกำหนด

4.2 การร่างคำอธิบายรายวิชา

ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตรได้แจ้งในที่ประชุมเกี่ยวกับการร่างคำอธิบายรายวิชาโดยให้คำนึงถึงความสอดคล้องของเนื้อหาที่ใช้เรียนในแต่ละรายวิชาตลอด 15 สัปดาห์

มติที่ประชุม เห็นชอบ โดยมอบหมายการร่างคำอธิบายรายวิชาตามความเหมาะสมกับรายวิชาที่อาจารย์แต่ละท่านมีความถนัดในรายวิชานั้นๆ และมอบหมายให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาคเป็นผู้รวบรวม และจัดทำเอกสารขออนุมัติปรับปรุงหลักสูตรจากมหาวิทยาลัย และจัดทำร่างหลักสูตรต่อไป

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี –

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ปิดประชุม เวลา 15.30 น.



(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาค)



(ลงชื่อ)..... ผู้ตรวจรายงานบันทึกการประชุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ)
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตร
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ครั้งที่ 2/2568
วันพุธที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 เวลา 13.00 น.
ณ ห้องสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (MS106)
****

กรรมการผู้มาประชุม

1.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ	ประธาน
2.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชวาลา ละวาทิน	กรรมการ
3.	อาจารย์ ดร.วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	กรรมการ
4.	อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	กรรมการ
5.	อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล	กรรมการ
6.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาค	กรรมการและเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม
- ไม่มี -

ผู้ไม่เข้าร่วมประชุม
- ไม่มี -

เริ่มประชุม เวลา 13.00 น.

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต กล่าวเปิดประชุม และดำเนินการตามระเบียบวาระการประชุม ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุม

2.1 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ครั้งที่ 1/2568

มติที่ประชุม รับรองรายงานการประชุม

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องเสนอเพื่อทราบ

ไม่มี

ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ ประธานกรรมการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เสนอในที่ประชุมเพื่อพิจารณา ดังนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4.1 เสนอพิจารณาร่างหลักสูตร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ นำเสนอร่างหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบหลักสูตร โดยมีโครงสร้างและรายวิชาต่างๆ ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า	**121**	**หน่วยกิต**
1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้		
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า	**24**	**หน่วยกิต**
2) หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า	**91**	**หน่วยกิต**
2.1) กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ บังคับเรียน	60	หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ	27	หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะกลุ่มวิชา	33	หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต
2.3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	7	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า	**6**	**หน่วยกิต**

4.2 การวิพากษ์หลักสูตร

พิจารณาผู้ทรงคุณวุฒิ และระยะเวลาที่เหมาะสมในการวิพากษ์หลักสูตร

มติที่ประชุม ที่ประชุมเห็นชอบผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ รศ.ดร.ธิตินันธุ์ ชาญโกศล กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, ผศ.ดร.ธนัตถ์นันท์ สุขโชคนิธิโภคิน กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, อาจารย์ศิขริน ถวิลประวัติ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และรศ.ดร.เมษา นวลศรี กรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยวัดและประเมินผล โดยทำการวิพากษ์หลักสูตรวันที่ 9 มีนาคม 2569 ณ ห้อง MS216 คณะวิทยาการจัดการ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี –

ปิดประชุม เวลา 15.30 น.

(ลงชื่อ)..... ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาค)

(ลงชื่อ)..... ผู้ตรวจรายงานบันทึกการประชุม
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ)
ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ง
รายงานการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายงานการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
ครั้งที่ 1/2569
วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2569
ณ ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ MS 216
****

ผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

1. ผศ.วิภาวดี ทูปิยะ	ประธานกรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
2. รศ.ดร.ธิตินันธุ์ ชาญโกศล	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
3. ผศ.ดร.ธนัตถ์นันท์ สุขโชคนิธิโภคิน	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
4. อาจารย์ศิขริน ถวิลประวัติ	กรรมการ	ผู้ทรงคุณวุฒิ
5. รศ.ดร.เมษา นวลศรี	กรรมการ	ผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยวัดและประเมินผล
6. ผศ.ชวาลา ละวาทิน	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
7. อาจารย์ ดร.วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
8. อาจารย์ภัทรภร พุฒพันธ์	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
9. อาจารย์ ดร.รวิธร ฐานัสสกุล	กรรมการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
10. อาจารย์ ดร.ธนธรรศ สนธีระ	กรรมการ	ผู้ใช้บัณฑิต
11. นายภาณุวัฒน์ ครองตน	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์เก่า
12. น.ส. ปราณี ไล้โจ่	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์เก่า
13. น.ส.รัตนา โคตรโสดา	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
14. น.ส. ธวัลรัตน์ เกตุเพ็ง	กรรมการ	ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน
15. ผศ.ฉัตรชนก กระจับนาค	กรรรมการและเลขานุการ	ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

เริ่มการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 09.00 น.

ข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมวิพากษ์หลักสูตร

ข้อเสนอแนะของ รศ.ดร.ธิตินันธุ์ ชาญโกศล ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร มีดังนี้

1. หลักสูตรการบริหารธุรกิจมีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกควรแนบข้อตกลงความร่วมมือ MOU ไว้ภาคผนวกด้านหลังด้วย
2. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาจากเดิมเจ้าหน้าที่ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ เจ้าหน้าที่การตลาด ควรเปลี่ยนเป็น บุคลากรด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ บุคลากรด้านการตลาด
3. PLO ให้ใช้คำที่แสดงถึงการกระทำ หรือควรมีคำกิริยา
4. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษาควรเติมคำให้เห็นถึงลักษณะอาชีพในทางธุรกิจอย่างชัดเจน
5. รายวิชาเดิมควรมีการปรับคำอธิบายรายวิชาบางรายวิชาให้เหมาะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อเสนอแนะของ ผศ.ดร.ธนัตถ์นันท์ สุขโชคนิธิโภคิน ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันรัชต์ภาคย์ มีดังนี้

1. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ ด้านความรู้ ด้านทักษะ ด้านจริยธรรม ด้านคุณลักษณะให้ปรับเป็นตัวหนา

2. รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี ของกลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ กับกลุ่มการตลาด ชั้นปีที่ 1 ชั้นปีที่ 2 ควรเท่ากัน

3. คำอธิบายรายวิชาที่เป็นภาษาอังกฤษ ทุกรายวิชา ควรลบจุด Full Stop (.) ทุกรายวิชา

ข้อเสนอแนะของ อาจารย์ศิขริน ถวิลประวัติ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีดังนี้

1. PLO ให้ใช้คำที่แสดงถึงการกระทำ หรือควรมีคำกิริยา

2. เห็นด้วยที่รายวิชาคลอบคลุมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เหมาะกับการดำเนินธุรกิจ

3. พิจารณาปรับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร PLO9 ด้านมีคุณธรรมและจริยธรรมให้ครอบคลุมด้านการบริหารธุรกิจ

ข้อเสนอแนะของ รศ.ดร. เมษา นวลศรี กรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านวิจัยวัดและประเมินผล มีดังนี้

1. อยากให้อธิบายว่า PLO มาจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ข้อใดบ้างตรงภาคผนวก

2. กำหนด KSEC ให้เหมาะสมในแต่ละ PLO

ข้อเสนอแนะของ อาจารย์ ดร.ธนธรรศ สนธีระ กรรมการผู้ใช้บัณฑิต มีดังนี้

1. เห็นด้วยกับการสอดแทรกเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเฉพาะเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจที่ช่วยให้ธุรกิจดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้ง่ายและสะดวกขึ้น

2. เห็นควรให้นักศึกษามีความรู้โดยเฉพาะทักษะด้านการบริหารธุรกิจ การใช้โปรแกรมต่างๆ ในธุรกิจ ซึ่งอาจจะสร้างเป็นกิจกรรมอบรมเพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตให้ตรงกับความต้องการของตลาด

3. เห็นด้วยกับการให้นักศึกษาได้เข้าฝึกงานในสถานประกอบการในปีสุดท้าย

ข้อเสนอแนะของ นายภาณุวัฒน์ ครองตน ตัวแทนศิษย์เก่า มีดังนี้

1. ควรส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ AI เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน เช่น Chat GPT, Gemini , Canva

ข้อเสนอแนะของ น.ส. ปราณี ไล้โจ่ ตัวแทนศิษย์เก่า มีดังนี้

1. อยากให้นักศึกษามีภาวการณ์เป็นผู้นำ กล้าแสดงออก สามารถนำเสนองานได้คล่องแคล้วปรับตัวเข้ากับสถานประกอบการได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อเสนอแนะของ น.ส.รัตนา โคตรโสดา ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน มีดังนี้

1. อยากให้มีการพานักศึกษาไปศึกษาดูงานนอกสถานมากกว่านี้ เพื่อเปิดประสบการณ์ในการเรียนรู้ของนักศึกษามากขึ้น

ข้อเสนอแนะของ น.ส. ธวัลรัตน์ เกตุเพ็ง ตัวแทนศิษย์ปัจจุบัน มีดังนี้

1. ควรสอนโปรแกรมพื้นฐาน Microsoft Office โดยเฉพาะ Excel ให้นักศึกษาเพราะมีความสำคัญมาก ตอนที่ไปฝึกปฏิบัติงานที่สถานประกอบการ และควรให้ทางมหาวิทยาลัยมอบเกียรติบัตรให้นักศึกษา สำหรับนักศึกษาที่เข้าร่วมอบรมหรือทำกิจกรรมกับทางมหาวิทยาลัย

ปิดการวิพากษ์หลักสูตร เวลา 16.00 น.

(ลงชื่อ).....ผู้จดรายงานการวิพากษ์หลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรชนก กระจับนาค)
กรรมการและเลขานุการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

(ลงชื่อ).....ผู้ตรวจรายงานการวิพากษ์หลักสูตร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิภาวดี ทูปิยะ)
ประธานกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก จ
ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวชวาลา **นามสกุล** ละวาทิน

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การบริหารองค์การและการจัดการ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2546
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การบริหารทั่วไป)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2541

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

1.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

ชวาลา ละวาทิน. (2565). แบบจำลองคอมโพสิตเชิงยืนยันของบัณฑิตบริหารธุรกิจในความต้องการพัฒนาทักษะ: Confirmatory composite analysis of business administration graduates' needs to upskill. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยปทุมธานี**, 14(1), มกราคม-เมษายน 2565: 148–161. TCI 2.

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

22 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1.5.2 วิชาพฤติกรรมองค์การ

1.5.3 วิชาการบริหารผลการปฏิบัติงาน

1.5.4 วิชามนุษยสัมพันธ์ในองค์การ

1.5.5 วิชาการวางแผนทรัพยากรมนุษย์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. ชื่อ นางสาวรวิธร **นามสกุล** ฐานัสสกุล

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2568
ปริญญาโท	ศศ.ม. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2560
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2558

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

2.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

รวิธร ฐานัสสกุล, และ ผกามาศ เลียงธนะฤกษ์. (2566). การนำเสนอวัฒนธรรมและกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมมอญ: กรณีศึกษาชุมชนศาลาแดงเหนือ ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. **วารสารวิชาการธรรมทรรศน์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย**, 23(1), มกราคม – มีนาคม 2566: 47–60. TCI 1.

รวิธร ฐานัสสกุล. (2567). การพัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ของชุมชนสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้ชุมชนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน: ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี. **วารสารสถาบันวิจัยพิมลธรรม**, 11(3), กันยายน – ธันวาคม 2567: 35–48. TCI 2.

รวิธร ฐานัสสกุล. (2568). การประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเมืองเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี. **วารสารวิชาการเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ**, 15(3), กันยายน – ธันวาคม 2568: 46–60. TCI 2.

2.4 ประสบการณ์ในการสอน

6 ปี

2.5 ภาระงานสอน

2.5.1 วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2.5.2 วิชาพฤติกรรมองค์การ

2.5.3 วิชาหลักการตลาด

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. ชื่อ นางสาวฉัตรชนก **นามสกุล** กระจับนาค

3.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

3.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2546
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2543

3.3 ผลงานทางวิชาการ

3.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

3.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

ฉัตรชนก กระจับนาค. (2568). ปัจจัยกำหนดความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อแบรนด์ยั่งยืน: การศึกษาเปรียบเทียบระหว่างเจเนอเรชัน Z และมิลเลนเนียลในประเทศไทย. **วารสารศิลปะการจัดการ**, 9(5), 104–119. TCI 2.

สุตาภัทร จันทร์ประเสริฐ, ฉัตรชนก กระจับนาค, และ นฤมล ตีระพัฒนเกียรติ. (2568). กลยุทธ์การแข่งขันของผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กในเขตเทศบาลเมืองปทุมธานี อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี. **วารสารศิลปะศาสตร์ราชมงคลสุวรรณภูมิ**, 7(1), 247–262. TCI 1.

หฤทัย ภู่เสถียร, สิรินพร ยืนสุข, และ ฉัตรชนก กระจับนาค. (2568). การวิเคราะห์คอมโพสิตเชิงยืนยันของความพึงพอใจในการบริการระบบน้ำประปาและการชำระเงินออนไลน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำ จังหวัดสระบุรี. **วารสารวิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**, 6(1), 77–97. TCI 2.

3.4 ประสบการณ์ในการสอน

2 ปี

3.5 ภาระงานสอน

3.5.1 วิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

3.5.2 วิชาการบริหารธุรกิจ

3.5.3 วิชาหลักการตลาด

3.5.4 วิชาบุคลิกภาพในงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

3.5.5 วิชาการบริหารความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตในการทำงาน

3.5.6 วิชาการตลาดบริการ

3.5.7 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค

3.5.8 วิชาการตลาดโลจิสติกส์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. ชื่อ นางวิภาวดี **นามสกุล** ทูปิยะ

4.1 ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์

4.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	MCom (Marketing)	University of Wollongong, New South Wales, Australia.	2539
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2536

4.3 ผลงานทางวิชาการ

4.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

4.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

ธันยธร ติณภพ, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, และ วิภาวดี ทูปิยะ. (2567). ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์คลองลากค้อน ตำบลหน้าไม้ อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี. **วารสารการจัดการปริทัศน์,** 26(1), มกราคม-เมษายน 2567: 1-10. TCI 2.

อัจฉราวรรณ สุขเกิด, ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, วิภาวดี ทูปิยะ, และ ธันยธร ติณภพ. (2567). การจัดการวิสาหกิจชุมชนแบบเกษตรสร้างมูลค่า อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี. **วารสารมณีเชษฐาราม วัดจอมมณี,** 7(4), กรกฎาคม-สิงหาคม 2567:552-564. TCI 2.

ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล, ธันยธร ติณภพ, อัจฉราวรรณ สุขเกิด, วิภาวดี ทูปิยะ. (2568). แนวทางการส่งเสริมการจัดการการท่องเที่ยวชุมชน อำเภอเมืองอุทัยธานี จังหวัดอุทัยธานี. **วารสารวิจัยราชภัฏรำไพพรรณี**. 19(3), กันยายน-ธันวาคม 2568: 37-45. TCI2.

4.4 ประสบการณ์ในการสอน

28 ปี

4.5 ภาระงานสอน

4.5.1 วิชาการตลาดบริการ

4.5.2 วิชาการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

4.5.3 วิชาหลักการตลาด

4.5.4 วิชาการบริหารการตลาด

4.5.5 วิชาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

4.5.6 วิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.5.7 วิชาการโฆษณาและส่งเสริมการขาย

4.5.8 วิชาการบริหารการขาย

4.5.9 วิชาการตลาดชุมชน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4.5.10 วิชาการตลาดระหว่างประเทศ

4.5.11 วิชานโยบายผลิตภัณฑ์และราคา

4.5.12 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค

4.5.13 วิชาการวิจัยตลาด

4.5.14 วิชาสัมมนาทางการตลาด

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5. ชื่อ นางสาววรีรัตน์ **นามสกุล** สัมพัทธ์พงศ์

5.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

5.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด. (การบริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2559
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2544
ปริญญาตรี	บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2541

5.3 ผลงานทางวิชาการ

5.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-

5.3.2 งานวิจัย/บทความวิจัย

ภัทราพร ทิพย์มงคล, ลลิดา แก้วฉาย, รวีพรรณ กาญจนวัฒน์, ถิรนันท์ ทิวาราตรีวิทย์ และวรีรัตน สัมพัทธพงศ. (2566). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวในมหาวิทยาลัยสนับสนุนสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต. **วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**. 4(1), มกราคม – เมษายน 2566: 90-111. TCI 2.

ธนัง ชาญกิจชัญโญ, วรีรัตน สัมพัทธพงศ และ ณัฐพงค์ จันจุฬา. (2566). การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่งต้นกล้าเบญจมาศปลอดโรคสำหรับเกษตรกรกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงไม้ดอกไม้ประดับ. **วารสารวิชาการศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.** 4(2), กรกฎาคม – ธันวาคม 2566 : 179-193. TCI 2.

วรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2567). การพัฒนารูปแบบการสื่อสารการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรปลอดภัย ตำบลคลองห้า อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์.** 26(1), มกราคม – เมษายน 2567 : 112 – 124. TCI 2.

กฤติยาภรณ์ บุญพร้อม และวรีรัตน์ สัมพัทธ์พงศ์. (2568). พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของนักศึกษาภาคปกติ ในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. **วารสารเสียงธรรมจากมหายาน.** 11(5) ,กันยายน – ตุลาคม 2568 : 108 – 116. TCI 2.

5.4 ประสบการณ์ในการสอน

20 ปี

5.5 ภาระงานสอน

5.5.1 วิชาหลักการตลาด

5.5.2 วิชาการบริหารการตลาด

5.5.3 วิชาการวิจัยตลาด

5.5.4 วิชาพฤติกรรมผู้บริโภค

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5.5.5 วิชาการบริหารการขาย

5.5.6 วิชาสัมมนาทางการตลาด

5.5.7 วิชาการตลาดชุมชน

5.5.8 วิชาการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย

5.5.9 วิชาการตลาดบริการ

5.5.10 วิชาการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ

5.5.11 วิชาการบริหารลูกค้าสัมพันธ์

5.5.12 วิชาการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

5.5.13 วิชาการตลาดสำหรับธุรกิจไมซ์

5.5.14 วิชาการบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์

5.5.15 วิชาการโฆษณาและส่งเสริมการขาย

5.5.16 วิชากลยุทธ์และการวางแผนการตลาด

5.5.17 วิชาการตลาดสำหรับนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

6. ชื่อ นางสาวภัทรภร **นามสกุล** พุฒพันธ์

6.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

6.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2553
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	2548

6.3 ผลงานทางวิชาการ

6.3.1 หนังสือ ตำรา งานแปล

-ไม่มี-

6.3.2 บทความวิจัย

ภัทรภร พุฒพันธ์. (2565). แนวทางการจัดการทุนชุมชนที่สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี. **วารสารปัญญาภิวัฒน์,** 14(1), มกราคม-เมษายน 2565 : 158-171. TCI 1.

ภิญญาพัชญ์ นาคภิบาล. (2565). การยกระดับเกษตรกรด้วยระบบการรับรองเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของชุมชนตำบลบึงชำอ้อ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี. **วารสารวิชาการรับใช้สังคม. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา,** 6(2), 61-73. TCI 2.

ภัทรภร พุฒพันธ์ และพงษ์พิพัฒน์ เสน่ห์ดี (2566). การศึกษาปัจจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์**, 4(1), มกราคม-เมษายน 2566 : 12-24. TCI 2.

6.4 ประสบการณ์ในการสอน

9 ปี

6.5 ภาระงานสอน

6.5.1 วิชากลยุทธ์และนโยบายการตลาด
6.5.2 วิชาการตลาดทางตรง
6.5.3 วิชากลยุทธ์และการเป็นผู้ประกอบการ
6.5.4 วิชาหลักการตลาด
6.5.5 วิชาการตลาดระหว่างประเทศ
6.5.6 วิชาการบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย
6.5.7 วิชาการบริหารผลิตภัณฑ์และราคา
6.5.8 วิชาการบริหารตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์
6.5.9 วิชาการตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์
6.5.10 วิชาการตลาดธุรกิจบันเทิง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ฉ
รายงานการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders)
และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

สรุปผลรายงานการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) และข้อกำหนดต่างๆ (Requirements) เพื่อกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

ผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตจำแนกแต่ละด้านตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ โดยการสำรวจครั้งนี้ ใช้เกณฑ์การประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของ Likert Scale

คะแนนเฉลี่ย	**แปลความหมาย**
4.51-5.00	มากที่สุด
3.51-4.50	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.50-2.50	น้อย
1.00-1.50	น้อยที่สุด

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม

หัวข้อในการสำรวจ	**ค่าเฉลี่ย**	**ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน**
1.1 ตระหนักในคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริตตามรรลองวิถีความพอเพียง	4.48	0.592
1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม	4.56	0.594
1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์	4.50	0.595
1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	4.55	0.592
1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม	4.44	0.589
รวม	**4.51**	**0.597**

สรุป ในภาพรวมผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตด้านคุณธรรมจริยธรรมอยู่ในระดับมาก (4.51) เมื่อจำแนกในแต่ละข้อย่อยพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิต มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มากที่สุด (4.56) รองลงมาเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ (4.55) ตามลำดับ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. ด้านความรู้

หัวข้อในการสำรวจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
2.1 มีความรอบรู้ในด้านความรู้ทั่วไป ด้านการบริหารธุรกิจ อย่างเป็นระบบ	4.69	0.526
2.2 มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการเรียนรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด	4.71	0.520
2.3 มีความเข้าใจสามารถต่อยอดความรู้เฉพาะด้านของกลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกลุ่มวิชาการตลาด	4.60	0.559
2.4 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินองค์ความความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.70	0.521
รวม	**4.67**	**0.533**

สรุป ในภาพรวมผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตมีความรู้อยู่ในระดับมาก (4.67) เมื่อจำแนกในแต่ละข้อย่อยพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิต มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดการเรียนรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด อยู่ในระดับมาก (4.71) และรองลงมาคือ มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินองค์ความความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมาก (4.70) ตามลำดับ

3. ด้านทักษะทางปัญญา

หัวข้อในการสำรวจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
3.1 มีกระบวนการคิดที่เป็นระบบ คิดอย่างมีวิจารณญาณ	4.47	0.643
3.2 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศปัญญาประดิษฐ์เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการทำธุรกิจ	4.58	0.606
3.3 ทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และการประกอบการทำงาน	4.67	0.53
3.4 สามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติงาน และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านการตลาด อย่างมี	4.63	0.58

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หัวข้อในการสำรวจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
ประสิทธิภาพ		
รวม	**4.58**	**0.63**

สรุป ในภาพรวมผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตมีทักษะทางปัญญาอยู่ในระดับมาก (4.58) เมื่อจำแนกในแต่ละข้อย่อยพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิต ทักษะในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ และการประกอบการทำงาน (4.67) รองลงมาคือสามารถวิเคราะห์และใช้วิจารณญาณในการปฏิบัติงาน และสร้างสรรค์องค์ความรู้หรือนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาตนเอง ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และ ด้านการตลาด อย่างมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก (4.63) ตามลำดับ

4. ด้านลักษณะบุคคล

หัวข้อในการสำรวจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
4.1 มีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้	4.63	0.544
4.2 สามารถเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	4.48	0.643
4.3 มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง	4.53	0.627
4.4 มีทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาอย่างมีระบบ	4.55	0.626
a. มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด	4.56	0.592
รวม	**4.56**	**0.511**

สรุป ในภาพรวมผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตมีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบอยู่ในระดับมาก (4.56) เมื่อจำแนกในแต่ละข้อย่อยพบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตมีบุคลิกภาพและมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานเป็นทีมได้อยู่ในระดับมากที่สุด (4.63) รองลงมาคือมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และด้านการตลาด ในระดับมาก (4.56) ตามลำดับ

จากผลการสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการผู้ใช้บัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ พบว่า ผู้ใช้บัณฑิตมีความต้องการให้บัณฑิตมีคุณลักษณะทั้ง 4 ด้าน เมื่อจำแนกในแต่ละด้านพบว่า คุณลักษณะบัณฑิตที่ผู้ใช้บัณฑิตต้องการสามารถเรียงลำดับได้ตารางดังนี้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หัวข้อในการสำรวจ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.51	0.59
2. ด้านความรู้	4.67	0.53
3. ด้านทักษะทางปัญญา	4.58	0.63
4. ด้านลักษณะบุคคล	4.56	0.59
รวม	**4.58**	**0.63**

ซึ่งจากผลสำรวจความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตนี้ สอดคล้องเชื่อมโยงกับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประสิทธิผลของหลักสูตร โดยกลุ่มตัวอย่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำรวจ อันได้แก่

1. นักเรียนมัธยมปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง จำนวน 60 คน
2. นักศึกษาปัจจุบันสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จำนวน 70 คน
3. ศิษย์เก่าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ จำนวน 60 คน
4. ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการ จำนวน 60 คน

ด้านธุรกิจทั้งภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน

การเชื่อมโยงระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมรรถนะ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (Stakeholder–Competency–PLO Mapping) แสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ นักเรียน นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และผู้ใช้บัณฑิต แล้วสังเคราะห์เป็นสมรรถนะหลักของบัณฑิตอย่างเป็นระบบ โดยพบว่าความต้องการส่วนใหญ่สอดคล้องกันในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความรู้ทางธุรกิจเชิงบูรณาการ ทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ ทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม ตลอดจนคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม สมรรถนะดังกล่าวจึงถูกนำไปกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) โดยมีความเชื่อมโยงอย่างชัดเจน กล่าวคือ ความรู้พื้นฐานทางธุรกิจสะท้อนใน PLO6 ทักษะการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ความรู้สะท้อนใน PLO7 ทักษะด้านดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสะท้อนใน PLO8 คุณธรรมและจริยธรรมสะท้อนใน PLO9 และสมรรถนะวิชาชีพเฉพาะด้านทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการตลาดสะท้อนใน PLO10a และ PLO10b ทั้งนี้ ความเชื่อมโยงดังกล่าวแสดงถึงความสอดคล้องเชิงโครงสร้าง (constructive alignment) ระหว่างความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร อันนำไปสู่การพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

นอกจากการศึกษาความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว หลักสูตรยังได้พิจารณาข้อมูลเชิงนโยบายระดับชาติ โดยเฉพาะนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อให้การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง (High Competency Workforce) และการส่งเสริมทักษะแห่งอนาคต (Future Skills) อาทิ ทักษะดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ การคิดวิเคราะห์เชิงซับซ้อน และการเป็นผู้ประกอบการ ตลอดจนการขับเคลื่อนประเทศด้วยนวัตกรรมและเศรษฐกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ฐานความรู้ ทั้งนี้ แนวทางดังกล่าวได้ถูกนำมาบูรณาการในการออกแบบ PLOs เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้ในบริบทเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่

ในขณะเดียวกัน หลักสูตรยังได้เชื่อมโยงกับนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะวิชาชีพ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และเศรษฐกิจฐานราก รวมทั้งสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะวิทยาการจัดการที่มุ่งผลิต “นักปฏิบัติมืออาชีพ” จากการบูรณาการนโยบายระดับสถาบันร่วมกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ส่งผลให้การกำหนด PLOs มีความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment) และสามารถพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านแบบสอบถาม ซึ่งทำให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (PLOs) จำนวน 5 ข้อ ดังแสดงในตารางสรุปด้านล่างนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	**ข้อมูล/ข้อเสนอแนะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	**สรุปความคิดเห็น**	**PLOs**
1. นักเรียนมัธยมปลาย/ปวช. หรือเทียบเท่าในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง	- ต้องการเรียนรู้ทักษะเฉพาะทาง - สอนสิ่งที่ยังทำไม่เป็น เช่น การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า - เรียนรู้ผ่านกิจกรรมลงมือปฏิบัติจริง - ทักษะดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ - ทักษะปฏิบัติงานจริง - ต้องการความก้าวหน้าในอาชีพมีรายได้ดี - ทักษะการสื่อสาร - มีสถานการณ์จำลองด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด	1. หลักสูตรที่เน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพ 2. บูรณาการองค์ความรู้พื้นฐาน หลักการ ทฤษฎีและทักษะการปฏิบัติงาน เพื่อให้บัณฑิตมีศักยภาพในการทำงานได้ดี 3. พัฒนา Soft Skills โดยเฉพาะด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาบุคลิกภาพ 4. ปรับรายวิชาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้ทันสมัย เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้แก่องค์กร 5. ปรับรายวิชาด้านการตลาดให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ด้านการแข่งขันธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อความได้เปรียบอย่างยั่งยืน	**PLO6 :** อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในการบริหารธุรกิจแต่ละด้านได้ **PLO7** : วิเคราะห์กรณีศึกษา หรือสถานการณ์ ด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี เครื่องมือ ทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม **PLO8**: ใช้เทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้ วิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอแนวคิดทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
	- ทักษะการทำงานเป็นทีม		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปความคิดเห็น	PLOs
2. นักศึกษาปัจจุบัน สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	- ทักษะการวิเคราะห์ - มีความรับผิดชอบ - มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติเรียน - มีความรู้ และทักษะ ทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ดี - มีความรู้ และทักษะ ทางด้านการตลาดได้ดี - ต้องการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อุปกรณ์ และเครื่องมือภายในธุรกิจ ทั้งด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด ได้เป็นอย่างดี - มีประสบการณ์ตรงจากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการจริง ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด - มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาได้ - มีทักษะการปรับตัวการเข้าสังคม - มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย - บุคลิกภาพดี/ความมั่นใจ - จบเร็วขึ้น - ทักษะการทำงานเป็นทีม	6. มีทักษะการวิเคราะห์ปัญหา 7. มีทักษะด้านการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า นวัตกรรม และการคิดเชิงวิพากษ์ 8. มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน 9. เสริมสร้างประสบการณ์จริง จัดกิจกรรมฝึกปฏิบัติจริง และเรียนรู้นอกสถานที่ 10. สามารถใช้อุปกรณ์เครื่องมือทางบริหารธุรกิจได้อย่างเหมาะสม 11. ใช้เทคโนยีที่ทันสมัยในการวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด	**PLO9**: มีคุณธรรมและจริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตนด้วยความรับผิดชอบในการทำงานต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ **PLO10 a:** บูรณาการแนวคิด ทฤษฎี และองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมองค์การ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทองค์กรสมัยใหม่ **PLO10 b:** บูรณาการความรู้ทางการบริหารการตลาด เพื่อประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปความคิดเห็น	PLOs
3. ศิษย์เก่าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	- ทักษะการวิเคราะห์ - ทักษะการเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทองค์กรสมัยใหม่ - ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ - ปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม - ทักษะการเจรจาต่อรองได้ - มีความรับผิดชอบ - มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติงาน - ต้องการใช้เทคโนยีที่ทันสมัย ทั้งด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และด้านการตลาด - มีทักษะด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ - มีทักษะการปรับตัวการเข้าสังคมอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี - แก้ไขปัญหางานที่มีความซับซ้อนทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ - แก้ไขปัญหาสถานการณ์งานทางด้านการตลาดได้		
4. ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตในสถานประกอบการ (ด้านธุรกิจทั้งภาครัฐ ภาครัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน)	- มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ - มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย - มีบุคลิกภาพดี / มีความมั่นใจ ในการนำเสนองาน - ทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม - มีความรับผิดชอบ - ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล - ทำงานอย่างมีคุณธรรม		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ข้อมูล/ข้อเสนอแนะ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สรุปความคิดเห็น	PLOs
	- แสดงออกถึงบุคลิกภาพที่ดีเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ - มีทักษะเฉพาะสายงาน ในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และด้านการตลาด - มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น AI - สื่อสารด้านภาษาอังกฤษได้ - มีประสบการณ์ทำงาน		

จากตารางด้านบนแสดงให้เห็นว่าหลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร PLOs เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน และวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการ คือ นักปฏิบัติมืออาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคุณลักษณะบัณฑิตที่คาดหวังของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- มีความรู้ความสามารถและทักษะนำไปประยุกต์ในชีวิตได้
- มีทักษะพื้นฐานด้านภาษาและคอมพิวเตอร์
- มีคุณธรรมและจริยธรรม
- มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น
- มีสุขภาพอนามัยแข็งแรง

และครอบคลุมตามกฎกระทรวง มาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 ถึงมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วยผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต้องมีอย่างน้อย 4 ด้าน ดังต่อไปนี้ 1) ด้านความรู้ 2) ด้านทักษะ 3) ด้านจริยธรรม และ 4) ด้านลักษณะบุคคล และหลักสูตรดำเนินกระบวนการออกแบบในการกำหนดเป้าหมายการเรียนรู้ร่วมด้วย โดยใช้รูปแบบระดับการเรียนรู้ (Learning Taxonomy) ตามแนวคิดของ Bloom’s Taxonomy ประกอบด้วย 1. การจดจำ (Remembering) 2. การทำความเข้าใจ (Understanding) 3. การประยุกต์ใช้ (Applying) 4. การวิเคราะห์(Analyzing) 5. การประเมิน (Evaluating) 6. การสร้างสรรค์ (Creating) ซึ่งทำให้ได้ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (PLOs) จำนวน 5 ข้อ โดยผลลัพธ์ที่คาดหวังจากกระบวนการนี้คือ ผู้เรียนจะมีความเข้าใจและมีทักษะที่จำเป็นทางด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และทักษะการตลาด เพื่อให้สามารถทำงานในองค์กรหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ และความสำเร็จในสายอาชีพได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ช
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรที่ปรับปรุง

1. เปรียบเทียบชื่อปริญญา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
1) ชื่อหลักสูตร ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Business Administration **2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจ (การบริหารธุรกิจ) ชื่อย่อ: บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Business Administration) ชื่อย่อ: B.B.A. (Business Administration)	**1) ชื่อหลักสูตร** ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration Program in Business Administration **2) ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ภาษาไทย ชื่อเต็ม: บริหารธุรกิจ (การบริหารธุรกิจ) ชื่อย่อ: บธ.บ. (การบริหารธุรกิจ) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Business Administration (Business Administration) ชื่อย่อ: B.B.A. (Business Administration)	ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน และเพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบันและนักเรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. เปรียบเทียบโครงสร้าง

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565			หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570				เหตุผล
หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต			**หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 121 หน่วยกิต**				ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยต่อสภาวะการณ์ปัจจุบัน และเพื่อให้สอดคล้องตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และนักศึกษาปัจจุบัน
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	**30**	**หน่วยกิต**	**โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชา ดังนี้**				
2) หมวดวิชาเฉพาะ	**80**	**หน่วยกิต**	**1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป**	**ไม่น้อยกว่า**	**24**	**หน่วยกิต**	
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา	88	หน่วยกิต	**2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน**	**ไม่น้อยกว่า**	**91**	**หน่วยกิต**	
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	66	หน่วยกิต	2.1 กลุ่มวิชาบังคับแกนบริหารธุรกิจ	บังคับเรียน	27	หน่วยกิต	
2.1.1.1 วิชาแกนธุรกิจบังคับเรียน	33	หน่วยกิต	2.2 กลุ่มวิชาเอก	บังคับเรียน	64	หน่วยกิต	
2.1.1.2 บังคับเฉพาะกลุ่มวิชา	33	หน่วยกิต	2.2.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์				
2.1.1.3 กลุ่มวิชาเลือก	15	หน่วยกิต	1) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	บังคับเรียน	33	หน่วยกิต	
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	7	หน่วยกิต	2) กลุ่มวิชาเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	
3) หมวดวิชาเลือกเสรี	**6**	**หน่วยกิต**	3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต	
			2.2.2 กลุ่มวิชาการตลาด				
			1) กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะ	บังคับเรียน	33	หน่วยกิต	
			2) กลุ่มวิชาเลือก	เลือกเรียนไม่น้อยกว่า	24	หน่วยกิต	
			3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา		7	หน่วยกิต	
			3. หมวดวิชาเลือกเสรี	**ไม่น้อยกว่า**	**6**	**หน่วยกิต**	

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

3. เปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ		
1. MBC 103 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Applications in Business ศึกษาการทำงานของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ วิธีการบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ รวมถึงสามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับคอมพิวเตอร์ ฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์และประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในสำนักงาน ได้แก่ โปรแกรมประมวลผลคำ โปรแกรมตารางคำนวณ โปรแกรมการนำเสนอและเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานเอกสารธุรกิจ อีกทั้งการนำเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตไปใช้ในงานทางธุรกิจ	1. 65MSC101 การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ 3(2-2-5) Computer Applications in Business ฝึกปฏิบัติการใช้งานคอมพิวเตอร์และประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในสำนักงาน การนำเทคโนโลยีอินเตอร์เน็ตไปใช้ในงานทางธุรกิจ และเรียนรู้การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานธุรกิจ	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย
2. MMK101 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing ความหมาย และความสำคัญของการตลาด แนวความคิดปรัชญาทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด ประเภทของตลาด ส่วนประสมทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ แรงจูงใจ พฤติกรรมผู้บริโภค นโยบายทางการตลาด กลยุทธ์ทางการตลาด	2. 65MSC102 หลักการตลาด 3(3-0-6) Principles of Marketing ความหมาย และความสำคัญของการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด สิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการตลาด การแบ่งส่วนการตลาดและการตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจซื้อ การบริหารส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การบริหารราคา การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
3. MHR201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management ทฤษฎี แนวความคิด และหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งานการออกแบบงาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน สุขภาพอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน พนักงานสัมพันธ์ และ การวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์	3. 65MSC103 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management แนวคิด ทฤษฎีการบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับธุรกิจ ในด้านของการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารค่าตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในระดับสากล	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย
4. MLM104 องค์การและการจัดการซัพพลายเชน 3(3-0-6) Organization and Supply Chain Management ความหมาย รูปแบบ แนวคิด และทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับองค์การ หลักและวิธีการจัดองค์การ หลักการและหน้าที่ของการจัดการ การวางแผน การจัดการองค์การ ภาวะผู้นำและแรงจูงใจ การติดตามและควบคุม พฤติกรรมองค์การ การปรับตัวต่อการปรับเปลี่ยน และการบริหารการเปลี่ยนแปลง รวมถึงวิธีการบูรณาการแนวความคิดการจัดการองค์การกับการจัดการซัพพลายเชน การประสานงาน และการควบคุมองค์การหรือสมาชิกที่เกี่ยวข้องในระบบซัพพลายเชน	4. 65MSC104 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Organizations and Management ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการองค์การ แนวคิดและรูปแบบการจัดการสมัยใหม่ตามหลักทฤษฎีการจัดการองค์การสมัยใหม่ การจัดการความหลากหลายในองค์การ การนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารองค์การ การบริหารแบบมีส่วนร่วม และการบริหารการเปลี่ยนแปลง	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
	5. 65MSC105 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6) Entrepreneurship and New Business Creation ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การค้นหาโอกาสทางธุรกิจการสร้างและจัดตั้งธุรกิจใหม่ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส กระบวนการจัดตั้งธุรกิจ การจัดรูปแบบองค์กร กลยุทธ์การตลาด การบริหารการเงินและบัญชี ขั้นตอนการส่งออกและนำเข้า กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ หลักจริยธรรมจรรยาบรรณธุรกิจ และเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์เพื่อสังคม	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่) ปรับปรุงชื่อวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา
6. MEC102 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน 3(3-0-6) Principle of Economics การเงินธุรกิจ บทบาทของการเงินธุรกิจในระบบเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทางการเงินผลกระทบของนโยบายการเงินที่มีต่อธุรกิจ งบการเงิน ต้นทุนและโครงสร้างของต้นทุน ปัจจัยการผลิต โครงสร้างการตลาดแบบต่าง ๆ การแข่งขัน รายได้ประชาชาติ การจัดหาเงินลงทุน	6. 65MSC106 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) Principle of Economics ศึกษาถึงมูลค่า ราคา การจัดสรรทรัพยากร พฤติกรรมผู้บริโภค อุปสงค์ อุปทาน ปัจจัยการผลิต การแข่งขัน การค้าระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ บทบาทของรัฐบาลและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่) ปรับปรุงชื่อวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา
	7. 65MSC107 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6) Business Finance	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย
	ศึกษาขอบเขต ลักษณะบทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงิน ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ การจัดหาเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินงาน การจัดสรรเงินทุน การวางแผนทางการเงิน การเริ่มต้นลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน รวมถึงเครื่องมือทางการเงินเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจ	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
8. MAC126 หลักการบัญชี 3(2-2-5) Principles of Accounting ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี สมการบัญชี ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น การบันทึกในสมุดบัญชีแยกประเภท งบทดลอง รายการปรับปรุง การจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการให้บริการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม	8. 65MSC108 หลักการบัญชี 3(2-2-5) Principles of Accounting ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี ความหมายและการจำแนกประเภทของสินทรัพย์ หนี้สินส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย เอกสารประกอบการบันทึกบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายการขั้นต้น สมุดบัญชีแยกประเภท งบทดลอง และการจัดทำงบการเงินสำหรับกิจการบริการ กิจการซื้อขายสินค้า และกิจการอุตสาหกรรม	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และปรัชญาการศึกษา) โดยปรับปรุงคำอธิบายเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัย
	9. 65MSC109 คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน 3(2-2-5) Fundamental Mathematics and Statistics ศึกษาหลักการคณิตศาสตร์และสถิติที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ ครอบคลุมการใช้เครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ การคำนวณทางการเงิน เช่น ดอกเบี้ย การคิดส่วนลด การคำนวณภาษี และค่าเสื่อมราคา ตลอดจนสมการและกราฟเบื้องต้น การวัดและแปลงหน่วย พื้นที่และปริมาตร ลำดับและอนุกรม ตรรกศาสตร์เบื้องต้น มาตรการวัดการกระจายของข้อมูล การประยุกต์ใช้สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจและการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อช่วยในการคำนวณและวิเคราะห์ข้อมูล	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่) ปรับปรุงชื่อวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษาบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
	10. 65MSC110 หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(2-2-5) Principles of Logistics and Supply Chain Management ขอบเขต ความหมาย บทบาท ความสำคัญของการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนที่มีต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมและการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผนโลจิสติกส์และซัพพลายเชน ในด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม การวางแผนการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง การจัดการบรรจุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหาการให้บริการลูกค้าตลอดจนการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานของระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่) ปรับปรุงชื่อวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
11. MBA201 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) Business Law ศึกษาหลักกฎหมายทั่วไป องค์กรธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ว่าด้วยนิติกรรม สัญญา หนี้ และเอกเทศสัญญา กฎหมาย ว่าด้วยประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองผู้บริโภคและป้องกันราคา ที่ไม่เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการ การระงับข้อพิพาททางธุรกิจ กฎหมายเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา	11. 65MSC111 กฎหมายธุรกิจเบื้องต้น 3(3-0-6) Introduction to Business Law กฎหมายที่เกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจการค้าสมัยใหม่ กฎหมายธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายสิทธิบัตร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายเครื่องหมายการค้า กฎหมายภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีเงินได้ รวมทั้งจริยธรรมที่สำคัญของผู้บริหาร บุคลากร และสิ่งแวดล้อม โดยยกทั้งหลักการและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจเพื่อเห็นภาพชัดทั้งในเชิงทฤษฎีในเชิงปฏิบัติ	เป็นวิชาแกนบริหารธุรกิจ (ปรับปรุงใหม่) ปรับปรุงชื่อวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาเพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		
กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะกลุ่ม		
12. MHR210 การบริหารงานฝึกอบรม 3(3-0-6) Training Management หลักการ และประเภทของการฝึกอบรม การบริหารกระบวนการ และเทคนิคการฝึกอบรมรูปแบบต่างๆ ขั้นตอนการจัดฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การประเมินผล การฝึกอบรม ตลอดจนการนำผลการประเมินมาใช้ในการพัฒนาผลการปฏิบัติงานของพนักงาน พร้อมทั้งทดลองการจัดการฝึกอบรม	12. 65MHR203 การบริหารงานฝึกอบรมสมัยใหม่ 3(3-0-6) Modern Training Management แนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารงานฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในองค์การสมัยใหม่ วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม การออกแบบหลักสูตรและกิจกรรมการเรียนรู้ การวางแผนและบริหารโครงการฝึกอบรมในบริบทการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การประเมินประสิทธิผลการฝึกอบรม	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิต
13. MHR309 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5) Human Resource Management Information Systems ระบบสารสนเทศที่ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อทำการจัดเก็บข้อมูลที่จำเป็นในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ วิธีการจัดเก็บเพื่อประโยชน์ในเข้าถึง การค้นหาและเรียกใช้ข้อมูลการนำคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปและเครื่องมือต่างๆ มาช่วยในการบริหารสารสนเทศเกี่ยวกับ งานบุคคลที่ใช้ในการวางแผน และการตัดสินใจของผู้บริหาร	13. 65MHR303 การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Applications of Artificial Intelligence (AI) in Human Resource Management ศึกษาหลักการและแนวคิดในการจัดการระบบขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ครอบคลุมรูปแบบการขนส่งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกวิธีการขนส่ง การวางแผนการขนส่ง การคิดและควบคุมต้นทุนในการขนส่ง ความปลอดภัยในการขนส่ง วิธีการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ประเภทและวิธีในการขนถ่าย กฎระเบียบและข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง การจัดการความเสี่ยงในการขนส่งระหว่างประเทศ และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้ในการจัดการขนส่งระหว่างประเทศ การใช้ยานพาหนะให้เหมาะสมในการขนส่ง	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		
กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะกลุ่ม		
14. MHR314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน 3(3-0-6) Community and Human Resource Development ทฤษฎีและหลักการ กระบวนการในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์รวมถึงชุมชน กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และชุมชน ทุนมนุษย์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาการเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพชุมชน การขับเคลื่อนและส่งเสริมพลังชุมชน และกรณีศึกษาชุมชน	14. 65MHR308 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Digital Human Resource Development ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในบริบทการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ครอบคลุมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร การเรียนรู้ตลอดชีวิต การจัดการความรู้ในองค์การ การออกแบบการเรียนรู้สำหรับผู้ใหญ่ การพัฒนาผู้นำและการพัฒนาอาชีพ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ในการพัฒนาบุคลากร การสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์การ รวมถึงบทบาทของนักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์การในยุคดิจิทัล	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก		
15. MHR104 การสื่อสารในองค์การ 3(3-0-6) Organization Communication หลักการ แนวคิดของการติดต่อสื่อสารความสำคัญ และปัญหาของการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ โดยเน้นพฤติกรรมทางการสื่อสารของบุคคลที่มีความหมายต่อการสื่อสาร ตลอดจนรูปแบบของการสื่อสารที่เกิดขึ้นในองค์การ โครงสร้างองค์การที่มีผลต่อลักษณะและรูปแบบของการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	15. 65MHR103 การสื่อสารในองค์การยุคดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Communication in Organizations ศึกษาแนวคิด หลักการ และกระบวนการสื่อสารในองค์การภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล ครอบคลุมรูปแบบการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารระหว่างทีมงานและผู้นำ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อออนไลน์เพื่อการสื่อสารองค์กร การจัดการข้อมูลข่าวสาร การสื่อสารในภาวะวิกฤต การสร้างความผูกพันของบุคลากรผ่านการสื่อสาร รวมถึงจริยธรรมและความรับผิดชอบในการสื่อสารดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การที่เข้มแข็ง	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต
16. MHR311 ทักษะการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) Human Resource Management Skills การออกแบบ และการฝึกปฏิบัติการ การใช้เครื่องมือในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านการสรรหา คัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผล การบริหารค่าตอบแทน และ การบริหารแรงงานสัมพันธ์	16. 65MHR304 กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล 3(2-2-5) Strategic Digital Human Resource Management ศึกษาแนวคิด หลักการ และบทบาทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงขององค์การในยุคดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและกำลังคน การวางแผนกลยุทธ์ทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์การ การบริหารสมรรถนะบุคลากร การบริหารผลการปฏิบัติงาน การพัฒนาผู้นำ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงบทบาทของนักบริหารทรัพยากรมนุษย์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันขององค์การอย่างยั่งยืน	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาการตลาด		
กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะกลุ่ม		
	17.65MMK102 การตลาดสตาร์ทอัพ 3(3-0-6) Startup Marketing หลักการและแนวคิดการดำเนินธุรกิจและแนวคิดทางการตลาด ลักษณะและประเภทของธุรกิจสตาร์ทอัพ การจัดตั้งธุรกิจสตาร์ทอัพ ความคิดเชิงสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจสตาร์ทอัพ การวิเคราะห์โอกาสความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การคิดเชิงออกแบบ การหาคุณค่าของสินค้าและบริการ การค้นหาแนวคิดนวัตกรรม การจัดทำโมเดลธุรกิจ การเลือกใช้เทคโนโลยีในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลทางธุรกิจ กรณีศึกษาธุรกิจสตาร์ทอัพที่ประสบความสำเร็จ	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
18. MMK202 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) Distribution Channels Management กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดจำหน่าย รวมถึงลักษณะ วิธีการดำเนินงาน ของสถาบันธุรกิจประเภทต่าง ๆ ที่เข้ามาปฏิบัติกิจกรรมคนกลางประเภทต่าง ๆ การกระตุ้นและการส่งเสริมคนกลาง การควบคุม และการประเมินผลระบบการจัดจำหน่าย รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ และการจัดการห่วงโซ่อุปทาน	18. 65MMK201 การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Marketing Channel Management แนวคิด หลักการ และกลยุทธ์การบริหารช่องทางการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การวางแผนและการออกแบบช่องทางการตลาดดิจิทัล การคัดเลือก สมาชิกช่องทางการตลาด การจูงใจสมาชิกช่องทางการตลาด การจัดการโลจิสติกส์กับการจัดการ ช่องทางการตลาด การทำการตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลทาง การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัล ตลอดจนประเด็นด้านจริยธรรม และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดดิจิทัล	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิต
	19.65MMK202 การตลาดเชิงประสบการณ์ 3(3-0-6) Experiental Marketing แนวคิดและหลักการของการตลาดเชิงประสบการณ์ และกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงทางอารมณ์และพฤติกรรม ผู้บริโภคระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมาย โดยเน้นหนักไปที่การสร้างประสบการณ์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ แบรนด์ กำหนดการรับรู้ และสร้างอิทธิพลต่อพฤติกรรมหรือการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคผ่านการมีส่วนร่วมโดยตรง	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
20. MMK410 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาด 3(3-0-6) Marketing Strategy and Planning แนวคิด ทฤษฎีในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดมุ่งเน้นที่ วิเคราะห์กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ เพื่อการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา ตลอดจนการพัฒนากลยุทธ์ในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการวางแผนการตลาด กระบวนการวางแผนการตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ วิเคราะห์อุตสาหกรรม การตรวจสอบและการประเมินผล	20.65MMK401 กลยุทธ์และการวางแผนการตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) Marketing Strategy and Planning Digital การประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ เทคนิค และเครื่องมือทางการตลาดดิจิทัลที่เน้นการพัฒนาทักษะและประสบการณ์ในการวางแผนการตลาดดิจิทัล ตลอดจนการพัฒนา กลยุทธ์ในสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึง การวิเคราะห์สถานการณ์ธุรกิจ วิเคราะห์อุตสาหกรรม การตรวจสอบและการประเมินผล	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
กลุ่มวิชาการตลาด		
กลุ่มวิชาเฉพาะด้านเลือก		
21. MGM103 จริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6) Business Ethics แนวคิดที่มาของจริยธรรม เหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ	21.65MMK204 การตลาดเชิงจริยธรรม 3(3-0-6) Ethical Marketing แนวคิดและที่มาของจริยธรรมทางการตลาด ความสำคัญของจริยธรรมทางการตลาด หลักจริยธรรมในการทำการตลาด การสร้างจริยธรรมทางการตลาดในองค์กร จริยธรรมของผู้บริหารฝ่ายการตลาดและพนักงานฝ่ายการตลาด กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการขาย การป้องกันผู้บริโภค ผลกระทบทางการตลาดที่มีต่อสังคมและผู้บริโภค	ปรับปรุงชื่อรายวิชาและเนื้อหาคำอธิบายรายวิชาใหม่ เพื่อให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต
22. MMK207 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Customer Relations Management ความหมายแนวความคิด และความสำคัญ ของการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ คนกลาง ลูกค้า และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางการตลาด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์การ กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์ การเลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือในการวางกลยุทธ์ การบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้า ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลการดำเนินการ	22.65MMK207 การตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์ 3(3-0-6) Service Marketing And Customer Relationship ความหมายแนวความคิด และความสำคัญของการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจคนกลาง ลูกค้า และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางการตลาด ปัจจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์การ กลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์ การเลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือในการวางกลยุทธ์ การบริหารจัดการประสบการณ์ลูกค้า ตลอดจนการควบคุมและประเมินผลการดำเนินการ	มีการรวบรวมเนื้อหาทั้ง 2 รายวิชาให้อยู่ในวิชาการการตลาดบริการและลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้ทันสมัยในการประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ปัจจุบัน

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2565	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570	เหตุผล
23. MMK304 การตลาดบริการ 3(3-0-6) Service Marketing ความหมาย และความสำคัญของตลาดบริการ ประเภทของตลาดบริการ พฤติกรรม ผู้บริโภคในตลาดบริการ ผลิตภัณฑ์บริการ การตั้งราคา การส่งมอบ การส่งเสริมการตลาด วิธีวิเคราะห์ สถานการณ์ และสภาพแวดล้อมของตลาดบริการประเภทต่างๆ กลยุทธ์ การตลาดบริการ การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ ศึกษาและวิเคราะห์ ปัญหาทางการตลาดของธุรกิจบริการเ พื่อกำหนดแนวทางแก้ไข		
	24. 65MMK403 การตลาดเชิงวิเคราะห์ 3(3-0-6) Marketing Analytics นำแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือเชิงวิเคราะห์ที่ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด ครอบคลุมการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค และแนวโน้มตลาดผ่านเทคนิคทางสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน และการนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจอย่างมีประสิทธิผล	ปรับชื่อรายวิชาใหม่ และคำอธิบายใหม่ เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้บัณฑิต

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ซ
แผนบริหารความเสี่ยง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แผนบริหารความเสี่ยง
หลักสูตรบริหารบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2570

ระบุความเสี่ยง

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร)	ค่าความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง
จำนวนนักศึกษาลดลง	S	จำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมาย
	F	นักศึกษาย้ายไปเรียนหลักสูตรอื่น
	O	นักศึกษาลาออกไปเรียนมหาวิทยาลัยอื่น
	F	นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด
การทำวิจัย/ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	F	งานวิจัยอาจารย์ยังมีค่าถ่วงน้ำหนักค่าคะแนนน้อย
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า2019	F	นักศึกษาไม่สามารถฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพในสถานประกอบการ

<u>หมายเหตุ</u> S มีค่าความเสี่ยงระหว่าง 20 –25 (สูงมาก), F มีค่าความเสี่ยงระหว่าง 10 - 19 (สูง), O มีค่าความเสี่ยงระหว่าง 5 - 9 (ปานกลาง) และ P มีค่าความเสี่ยง ระหว่าง 1 - 4 (ต่ำ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง

ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร)	รายละเอียดความสูญเสีย (ปัจจัยเสี่ยง)	โอกาสที่จะเกิด (1)	ผลกระทบความรุนแรง (2)	คะแนนความเสี่ยง (ระดับความเสี่ยง) (1)×(2)	ระดับความเสี่ยง
จำนวนนักศึกษาลดลง	จำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมาย	4	5	20	สูง
	นักศึกษาย้ายไปเรียนหลักสูตรอื่น	2	3	6	ยอมรับได้
	นักศึกษาลาออกไปเรียนมหาวิทยาลัยอื่น	2	3	6	ยอมรับได้
	นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	3	4	12	สูง
การทำวิจัย/ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	งานวิจัยอาจารย์ยังมีค่าถ่วงน้ำหนักค่าคะแนนน้อย	2	3	6	ยอมรับได้
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า2019	นักศึกษาไม่สามารถฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	4	5	20	สูง

หมายเหตุ ค่าระดับความเสี่ยง 20 - 25 ความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ ค่าระดับความเสี่ยง 10 - 19 ความเสี่ยงสูง และค่าระดับความเสี่ยง 1-9 ความเสี่ยงที่ยอมรับได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง

ลำดับ	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีการจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ
1	**จำนวนนักศึกษาลดลง**					
	- จำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมาย	จัดทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้หลากหลายช่องทาง เช่น แนะแนวโรงเรียนในพื้นที่ท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัย ช่องทางกล่องข้อความ (Inbox) หรือเพจของโรงเรียนต่างๆ	●	○	ควบคุม	
	- นักศึกษาย้ายไปเรียนหลักสูตรอื่น	จัดการเรียนการสอน กิจกรรมในการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษามีความเข้าใจและเห็นแนวทางการเรียนและการสำเร็จการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	●	○	ควบคุม	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

การกำหนดกิจกรรมควบคุมความเสี่ยง (ต่อ)

ลำดับ	ความเสี่ยง (ภารกิจหลัก/กิจกรรมของหลักสูตร) (1)	การควบคุมที่ควรจะมี (2)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (3)	การควบคุมที่มีอยู่แล้วได้ผลหรือไม่ (4)	วิธีการจัดการความเสี่ยง (5)	หมายเหตุ
	- นักศึกษาลาออกไปเรียนมหาวิทยาลัยอื่น	ให้คำปรึกษานักศึกษาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร	●	○	ควบคุม	
	- นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	สร้างความเข้าใจให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการตั้งใจเรียนตามแผนการเรียนที่กำหนด เพื่อลดการตก การยกเลิกการเรียนของนักศึกษา	●	○	ควบคุม	
2	**การทำวิจัย/ผลงานทางวิชาการของอาจารย์**	วางแผนการทำวิจัยและเผยแพร่ล่วงหน้า และกำกับติดตามอาจารย์อย่างใกล้ชิด	●	○	ควบคุม	
3	**สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า2019**		●	○	ควบคุม	

หมายเหตุ ช่อง 3 ● หมายถึง มี ○ หมายถึง มีแต่ไม่สมบูรณ์ X หมายถึง ไม่มี

ช่อง 4 ● หมายถึง ได้ผลตามที่คาดหมาย ○ หมายถึง ได้ผลบ้างแต่ไม่สมบูรณ์ X หมายถึง ไม่ได้ผลตามที่คาดหมาย

แผนการดำเนินงานการจัดการควบคุมความเสี่ยง

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

กระบวนการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม/ด้านของเรื่องที่ประเมินและวัตถุประสงค์ของการควบคุม (1)	การควบคุมที่มีอยู่แล้ว (2)	ระดับความเสี่ยง (3)	การจัดการความเสี่ยง (4)	ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่ (5)	กิจกรรมควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม) (6)	กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ (7)
จำนวนนักศึกษาลดลง						
- จำนวนนักศึกษาไม่ได้ตามเป้าหมาย	จัดทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้หลากหลายช่องทาง เช่น แนะแนวโรงเรียนในพื้นที่ท้องถิ่นและจังหวัดใกล้เคียง สื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage เว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการและมหาวิทยาลัย ช่องทางกล่องข้อความ (Inbox) หรือเพจของโรงเรียนต่างๆ	สูง	ควบคุม	จัดทำหลักสูตรให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตามกรอบเวลาที่กำหนด	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรในหลายช่องทาง	ส.ค. 69 - พ.ค. 70
- นักศึกษาย้ายไปเรียนหลักสูตรอื่น	จัดการเรียนการสอน กิจกรรมในการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษาเข้าใจและเห็นแนวทางการเรียนและการสำเร็จการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	สูง	ควบคุม	จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด	การให้คำปรึกษาการจัดการเรียนการสอน จัดกิจกรรมที่ชัดเจน	ส.ค. 69 – ก.ค. 70

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แผนการดำเนินงานการจัดการควบคุมความเสี่ยง

กระบวนการปฏิบัติงาน โครงการ/กิจกรรม/ด้านของ เรื่องที่ประเมินและ วัตถุประสงค์ของการควบคุม (1)	การควบคุม ที่มีอยู่แล้ว (2)	ระดับ ความ เสี่ยง (3)	การจัดการ ความเสี่ยง (4)	ความเสี่ยง ที่ยังมีอยู่ (5)	กิจกรรมควบคุม (แผนการปรับปรุง การควบคุม) (6)	กำหนดเสร็จ/ ผู้รับผิดชอบ (7)
- นักศึกษาลาออกไปเรียนมหาวิทยาลัยอื่น	ให้คำปรึกษานักศึกษาและประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร	ยอมรับได้	ควบคุม	จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ประจำสาขาวิชาให้คำปรึกษานักศึกษาหลากหลายช่องทาง	การให้คำปรึกษาประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร	ส.ค. 69 – ก.ค. 70
- นักศึกษาไม่สำเร็จการศึกษาตามแผนการศึกษาที่กำหนด	สร้างความเข้าใจให้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการตั้งใจเรียนตามแผนการเรียนที่กำหนด เพื่อลดการตก การยกเลิกการเรียนของนักศึกษา	สูง	ควบคุม	-	ให้อาจารย์ที่ปรึกษาควบคุมดูแลและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง	ส.ค. 69 – ก.ค. 70

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ความเสี่ยงการทำวิจัย/ผลงานทางวิชาการของอาจารย์						
กระบวนการปฏิบัติงาน โครงการ/กิจกรรม/ด้านของเรื่องที่ประเมินและวัตถุประสงค์ของการควบคุม (1)	**การควบคุมที่มีอยู่แล้ว** (2)	**ระดับความเสี่ยง** (3)	**การจัดการความเสี่ยง** (4)	**ความเสี่ยงที่ยังมีอยู่** (5)	**กิจกรรมควบคุม (แผนการปรับปรุงการควบคุม)** (6)	**กำหนดเสร็จ/ผู้รับผิดชอบ** (7)
การทำวิจัย/ผลงานทางวิชาการของอาจารย์	วางแผนการทำวิจัยและเผยแพร่ล่วงหน้า และกำกับติดตามอาจารย์อย่างใกล้ชิด	ยอมรับได้	ควบคุม	-	จัดหาแหล่งเผยแพร่และดำเนินการตามแผนที่กำหนด	
สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่า-2019 (Covid-19)						
นักศึกษาไม่สามารถฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพในสถานประกอบการ	1. ให้นักศึกษาฝึกในรายวิชาปฏิบัติการโครงงานวิชาชีพของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ	สูง	ควบคุม	นักศึกษาอาจจะไม่ได้ฝึกปฏิบัติทักษะในสถานประกอบการ	ประสานงานกับสถานประกอบการทั้งภายนอกและภายใน	ก.ค. 70

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ฌ
คำร้องเทียบโอน
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำร้องเทียบโอน

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ : ปวส.สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

แบบ มรว. 02

คำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา
หมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง ขอเทียบโอนผลการเรียนหมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

เรียน คณบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาใบรายงานผลการเรียน
2. คำอธิบายรายวิชาของสถาบันเดิม

ข้าพเจ้า (นางสาว/นาง/นาย) ..... รหัสประจำตัวนักศึกษา .....นักศึกษา ❒ **เต็มเวลา จันทร์-ศุกร์** ❒ **เต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์** เรียนที่ ❒ **มหาวิทยาลัย** ❒ **สระแก้ว** เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ...4 ปี หลักสูตร ..บริหารธุรกิจบัณฑิต...สาขาวิชา ..การบริหารธุรกิจ...แขนงวิชา ...ภารบริหารทรัพยากรมนุษย์... คณะ ..วิทยาการจัดการ..... เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ มีความประสงค์ขอเทียบโอนรายวิชาใน หมวดวิชาเฉพาะ ☑ วิชาเลือกเสรี ☑ ที่เคยเรียนมาจาก(ชื่อสถาบันการศึกษา..... จำนวน.....14.....วิชา

เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ ...../..... **ทำเรื่องเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาเท่านั้น)**

รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม		**ระดับผลการเรียน**	**รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**				**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**		**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน ได้**	**เทียบโอน ไม่ได้**
เทียบโอนหน่วยกิต			65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3	บังคับ		
จากระดับ ปวส.			65MSC102	หลักการตลาด	3	บังคับ		
สาขาการบริหาร			65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บังคับ		
ทรัพยากรมนุษย์			65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	บังคับ		
			65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	บังคับ		
			65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์	3	บังคับ		
			65MSC107	การเงินธุรกิจ	3	บังคับ		
			65MSC108	หลักการบัญชี	3	บังคับ		
			65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3	บังคับ		
			65MHR201	พฤติกรรมองค์การ	3	บังคับ		
			65MHR202	การวางแผน สรรหา และคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3	บังคับ		
			65MHR101	ทฤษฎีองค์การ	3	เอกเลือก		
			65MHR102	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ	3	เอกเลือก		
			65MHR104	เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ	3	เอกเลือก		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....นักศึกษา
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
...../...../.....

คณะกรรมการเทียบโอน ได้พิจารณารายวิชาที่เทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาแล้ว

สรุปผลการพิจารณา ให้เทียบโอนได้จำนวน.....วิชา รวมทั้งสิ้น.....หน่วยกิต

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมเทียบโอน
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ.....คณบดี
(.....)
...../...../.....

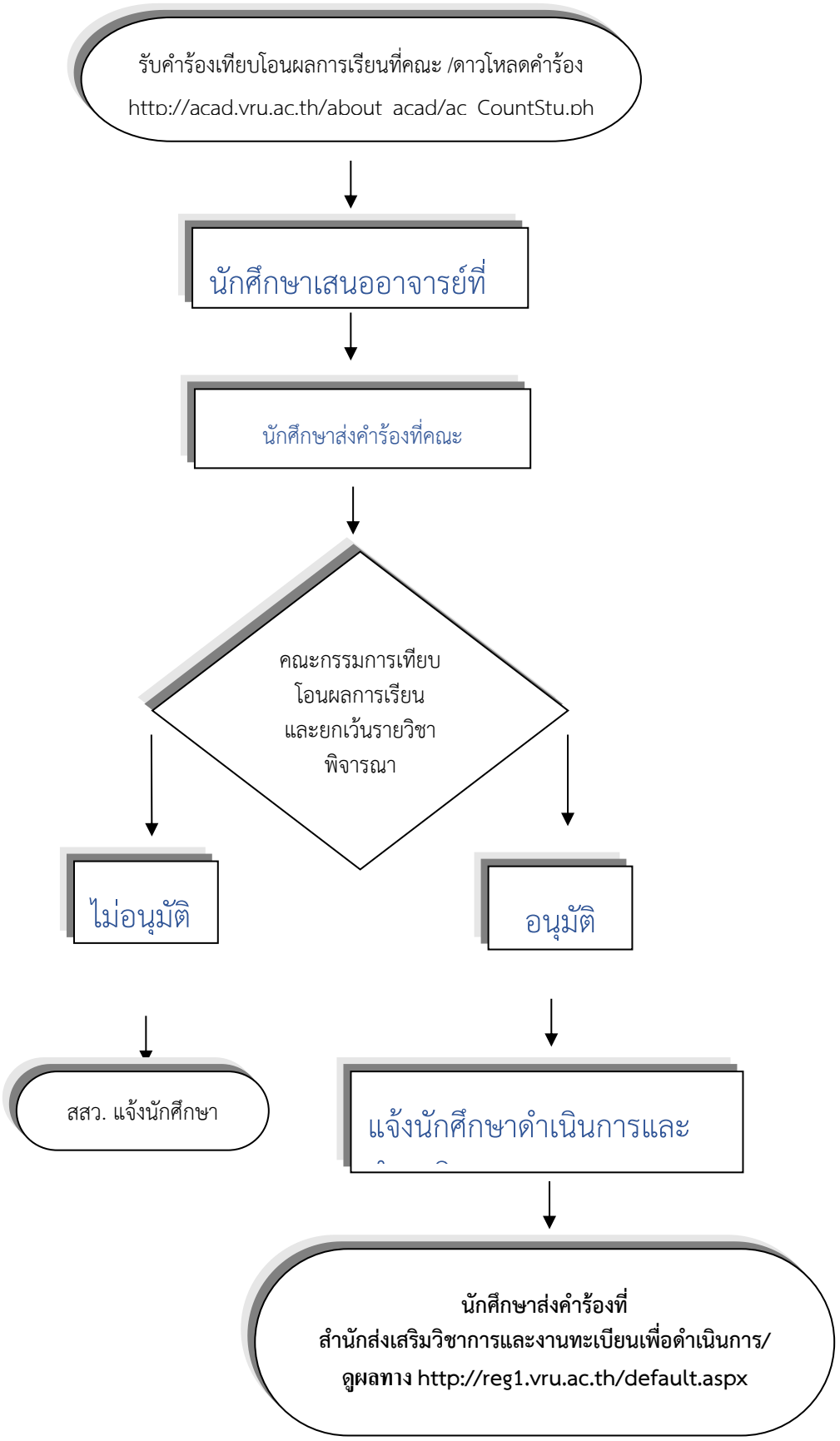
เงื่อนไขในการขอเทียบโอนผลการเรียน

1. การขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องเคยศึกษาในระดับที่นักศึกษาจะขอเทียบโอนหรือย้ายสถานศึกษาหรือเป็นนักศึกษาที่เปลี่ยนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเรียนมาแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า**สามในสี่**ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน
2. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า หรือได้รับผลการประเมินผ่าน
3. ขอเทียบโอนรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม
4. ยื่นคำร้องขอเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชา **ภายใน 6 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา**
5. นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอเทียบโอนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย
6. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมายเหตุ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาต้องได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ขั้นตอนการเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำร้องเทียบโอน
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ : ปวส.สายอื่น ที่ไม่ใช่การบริหารทรัพยากรมนุษย์

แบบ มรว. 02

คำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา
หมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง ขอเทียบโอนผลการเรียนหมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี
เรียน คณบดี
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาใบรายงานผลการเรียน
2. คำอธิบายรายวิชาของสถาบันเดิม

ข้าพเจ้า (นางสาว/นาง/นาย) ..... รหัสประจำตัวนักศึกษา .....
นักศึกษา ❒ **เต็มเวลา จันทร์-ศุกร์** ❒ **เต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์** เรียนที่ ❒ **มหาวิทยาลัย** ❒ **สระแก้ว**
เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ แขนงวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ .....
มีความประสงค์ขอเทียบโอนรายวิชาใน หมวดวิชาเฉพาะ ☑ วิชาเลือกเสรี ☑ ที่เคยเรียนมาจาก
(ชื่อสถาบันการศึกษา) ..... จำนวน 11 วิชา
เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ ...../..... ทำเรื่องเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาเท่านั้น)

รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม		**ระดับผลการเรียน**					**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**		**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน**	
							ได้	**ไม่ได้**
เทียบโอนหน่วยกิต			65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3	บังคับ		
จากระดับ ปวส.			65MSC102	หลักการตลาด	3	บังคับ		
สาขาการบริหาร			65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บังคับ		
ทรัพยากรมนุษย์			65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	บังคับ		
			65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	บังคับ		
			65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์	3	บังคับ		
			65MSC107	การเงินธุรกิจ	3	บังคับ		
			65MSC108	หลักการบัญชี	3	บังคับ		

รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม		**ระดับผลการเรียน**	**รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**				**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**		**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน**	
							ได้	**ไม่ได้**

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

			65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3	บังคับ		
			65MHR101	ทฤษฎีองค์การ	3	เอกเลือก		
			65MHR102	มนุษยสัมพันธ์ในองค์การ	3	เอกเลือก		

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....นักศึกษา
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
...../...../.....

คณะกรรมการเทียบโอน ได้พิจารณารายวิชาที่เทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาแล้ว

สรุปผลการพิจารณา ให้เทียบโอนได้จำนวน.....วิชา รวมทั้งสิ้น.....หน่วยกิต

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมเทียบโอน
(.....)
...../...../.....

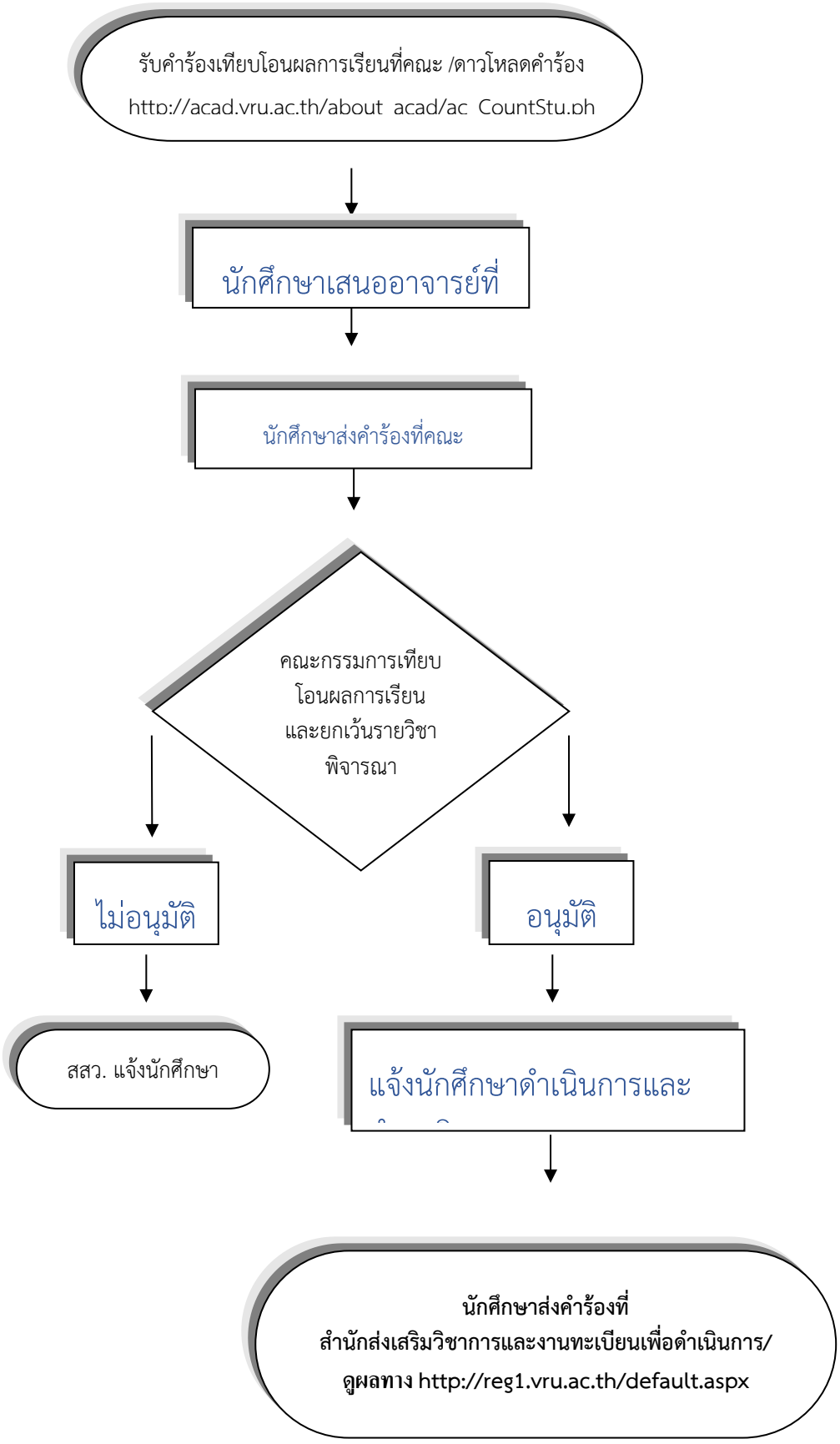
ลงชื่อ.....คณบดี
(.....)
...../...../.....

เงื่อนไขในการขอเทียบโอนผลการเรียน

7. การขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องเคยศึกษาในระดับที่นักศึกษาจะขอเทียบโอนหรือย้ายสถานศึกษาหรือเป็นนักศึกษาที่เปลี่ยนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเรียนมาแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า**สามในสี่**ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน
8. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า หรือได้รับผลการประเมินผ่าน
9. ขอเทียบโอนรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม
10. ยื่นคำร้องขอเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชา **ภายใน 6 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา**
11. นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอเทียบโอนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย
12. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ขั้นตอนการเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา



คำร้องเทียบโอน

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาด : ปวส.สาขาวิชาการตลาด

แบบ มรว. 02

คำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง ขอเทียบโอนผลการเรียนหมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

เรียน คณบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาใบรายงานผลการเรียน

2. คำอธิบายรายวิชาของสถาบันเดิม

ข้าพเจ้า (นางสาว/นาง/นาย) ..... รหัสประจำตัวนักศึกษา .....นักศึกษา ❒ **เต็มเวลา จันทร์-ศุกร์** ❒ **เต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์** เรียนที่ ❒ **มหาวิทยาลัย** ❒ **สระแก้ว** เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชา การตลาด คณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ มีความประสงค์ขอเทียบโอนรายวิชาใน หมวดวิชาเฉพาะ ☑ วิชาเลือกเสรี ☑ ที่เคยเรียนมาจาก(ชื่อสถาบันการศึกษา..... จำนวน 14 วิชา

เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ ...../..... ทำเรื่องเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาเท่านั้น)

รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม			**รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**				**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**	**ระดับผลการเรียน**	**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน**	
							ได้	**ไม่ได้**
เทียบโอนหน่วยกิต			65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3	บังคับ		
จากระดับ ปวส.			65MSC102	หลักการตลาด	3	บังคับ		
สาขาวิชาการตลาด			65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บังคับ		
			65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	บังคับ		
			65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	บังคับ		
			65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์	3	บังคับ		
			65MSC107	การเงินธุรกิจ	3	บังคับ		
			65MSC108	หลักการบัญชี	3	บังคับ		
			65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3	บังคับ		
			65MMK101	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	บังคับ		
			65MMK302	การบริหารการตลาด	3	บังคับ		
			65MMK205	การบริหารการขาย	3	เอกเลือก		
			65MMK206	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3	เอกเลือก		
			65MMK303	การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	3	เอกเลือก		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....นักศึกษา
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
...../...../.....

คณะกรรมการเทียบโอน ได้พิจารณารายวิชาที่เทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาแล้ว

สรุปผลการพิจารณา ให้เทียบโอนได้จำนวน.....วิชา รวมทั้งสิ้น.....หน่วยกิต

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมเทียบโอน
(.....)
...../...../.....

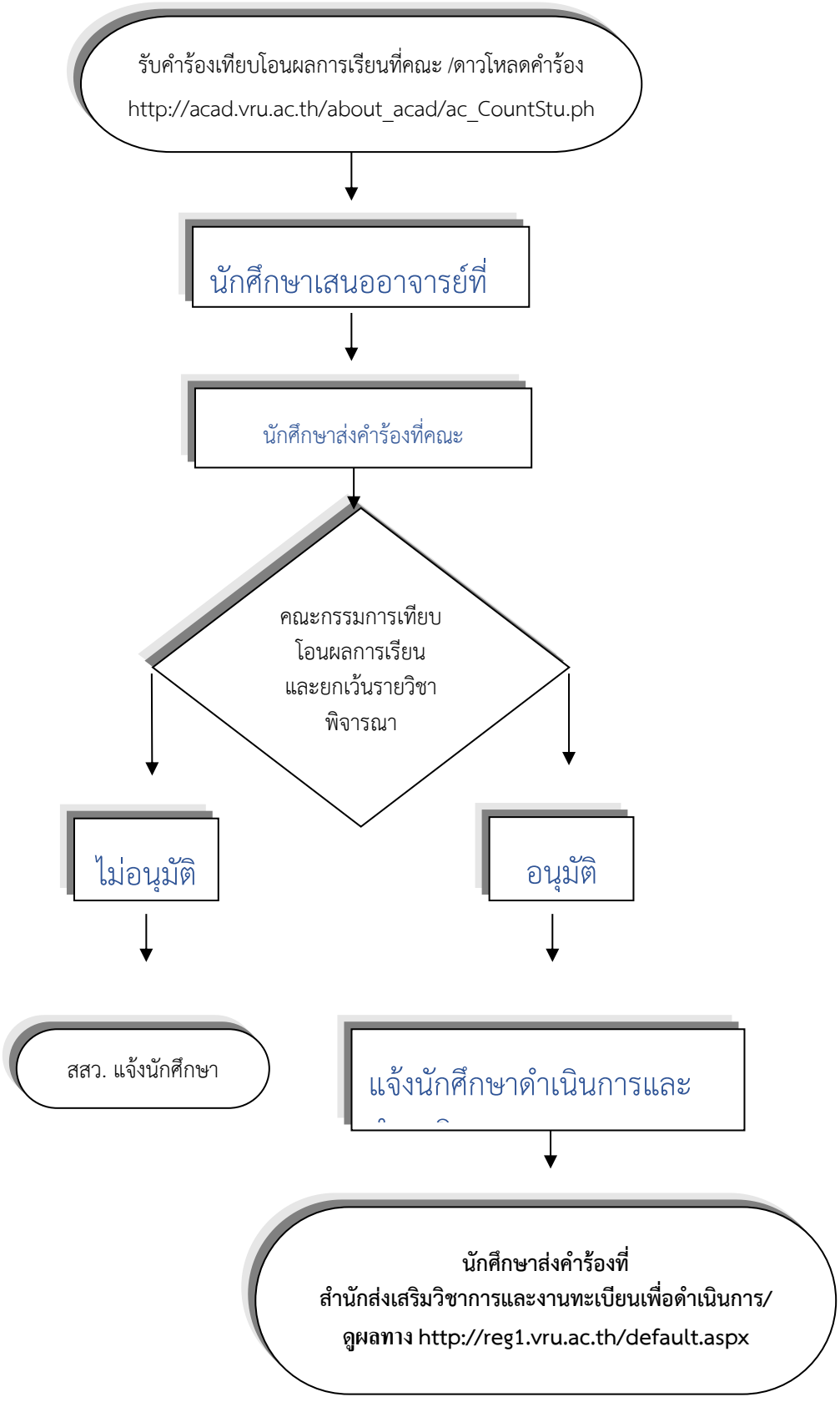
ลงชื่อ.....คณบดี
(.....)
...../...../.....

เงื่อนไขในการขอเทียบโอนผลการเรียน

13. การขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องเคยศึกษาในระดับที่นักศึกษาจะขอเทียบโอนหรือย้ายสถานศึกษาหรือเป็นนักศึกษาที่เปลี่ยนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเรียนมาแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า**สามในสี่**ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน
14. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า หรือได้รับผลการประเมินผ่าน
15. ขอเทียบโอนรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม
16. ยื่นคำร้องขอเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชา **ภายใน 6 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา**
17. นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอเทียบโอนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย
18. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ขั้นตอนการเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

คำร้องเทียบโอน
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการตลาด: ปวส.สายอื่น ที่ไม่ใช่การตลาด

แบบ มรว. 02

คำร้องขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา
หมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี

สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เรื่อง ขอเทียบโอนผลการเรียนหมวดวิชาเฉพาะ และ/หรือ เลือกเสรี
เรียน คณบดี
สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. สำเนาใบรายงานผลการเรียน
2. คำอธิบายรายวิชาของสถาบันเดิม

ข้าพเจ้า (นางสาว/นาง/นาย) ..... รหัสประจำตัวนักศึกษา .....

นักศึกษา ❒ **เต็มเวลา จันทร์-ศุกร์** ❒ **เต็มเวลา เสาร์-อาทิตย์** เรียนที่ ❒ **มหาวิทยาลัย** ❒ **สระแก้ว**
เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชา การตลาด
คณะ วิทยาการจัดการ เบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ .....
มีความประสงค์ขอเทียบโอนรายวิชาใน หมวดวิชาเฉพาะ ☑ วิชาเลือกเสรี ☑ ที่เคยเรียนมาจาก
(ชื่อสถาบันการศึกษา) ..... จำนวน 11 วิชา
เข้าศึกษาภาคการศึกษาที่ ...../..... ทำเรื่องเทียบโอนภายในภาคการศึกษาแรก ที่เข้าศึกษาเท่านั้น)

รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม		**ระดับผลการเรียน**	**รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**				**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**		**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน**	
							ได้	**ไม่ได้**
เทียบโอนหน่วยกิต			65MSC101	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในงานธุรกิจ	3	บังคับ		
จากระดับ ปวส.			65MSC102	หลักการตลาด	3	บังคับ		
สาขาวิชาการตลาด			65MSC103	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3	บังคับ		
			65MSC104	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3	บังคับ		
			65MSC105	การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่	3	บังคับ		
			65MSC106	หลักเศรษฐศาสตร์	3	บังคับ		
			65MSC107	การเงินธุรกิจ	3	บังคับ		
			65MSC108	หลักการบัญชี	3	บังคับ		
			65MSC109	คณิตศาสตร์และสถิติพื้นฐาน	3	บังคับ		
รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาจากสถาบันเดิม		**ระดับผลการเรียน**	**รายวิชาที่ขอเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์**				**ผลการพิจารณาของคณะกรรมการ**	
ชื่อวิชา	**น.ก.**		**รหัสวิชา**	**ชื่อวิชา**	**น.ก.**	**กลุ่มวิชา**	**เทียบโอน**	
							ได้	**ไม่ได้**
			65MMK205	การบริหารการขาย	3	เอกเลือก		
			65MMK206	การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย	3	เอกเลือก		

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ลงชื่อ.....นักศึกษา
(.....)
...../...../.....

ลงชื่อ..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(.....)
...../...../.....

คณะกรรมการเทียบโอน ได้พิจารณารายวิชาที่เทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชาแล้ว

สรุปผลการพิจารณา ให้เทียบโอนได้จำนวน.....วิชา รวมทั้งสิ้น.....หน่วยกิต

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมเทียบโอน
(.....)
...../...../.....

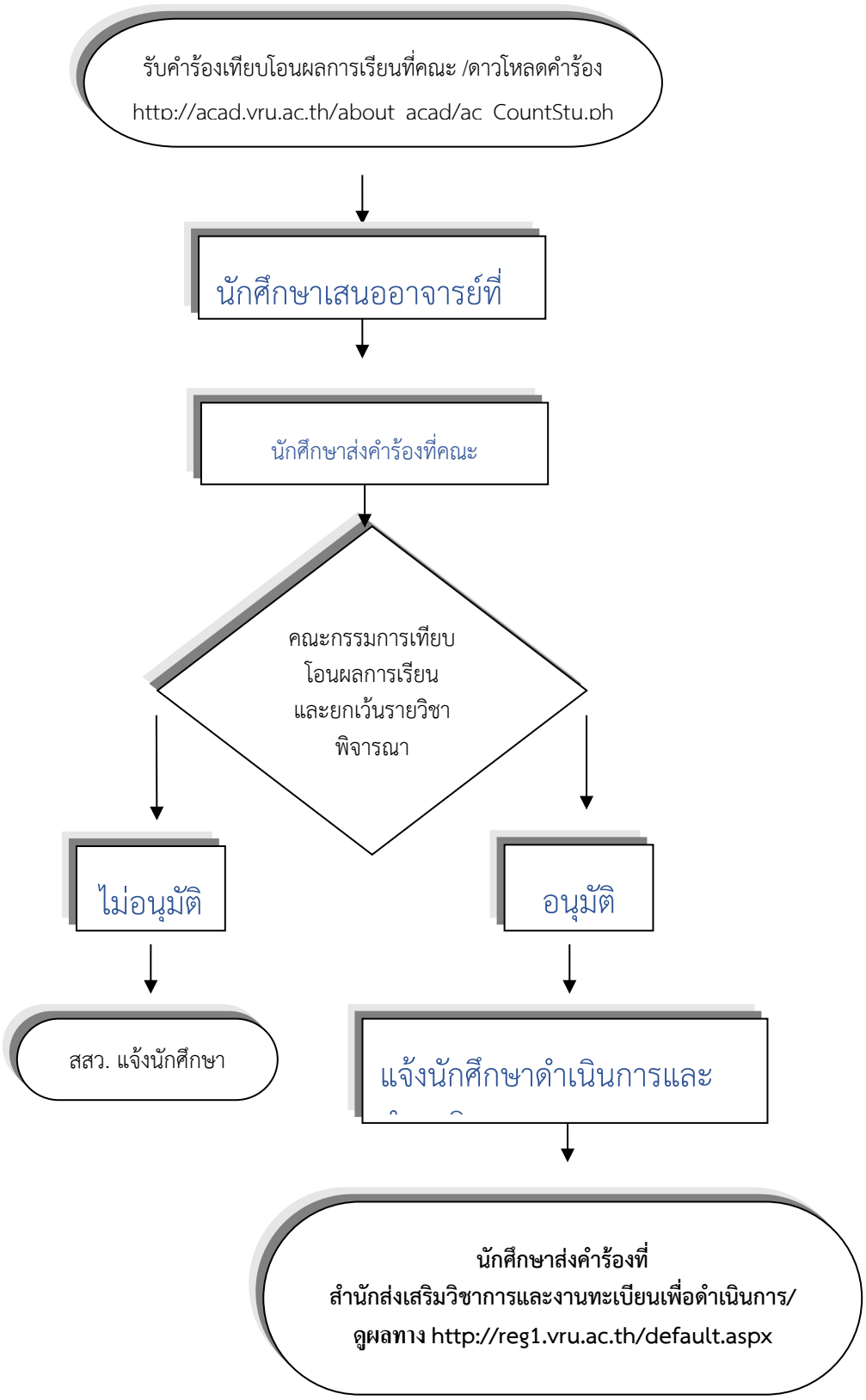
ลงชื่อ.....คณบดี
(.....)
...../...../.....

เงื่อนไขในการขอเทียบโอนผลการเรียน

19. การขอเทียบโอนผลการเรียนจะต้องเคยศึกษาในระดับที่นักศึกษาจะขอเทียบโอนหรือย้ายสถานศึกษาหรือเป็นนักศึกษาที่เปลี่ยนสถานภาพการเป็นนักศึกษา หรือเรียนมาแล้วแต่ยังไม่สำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาต้องครอบคลุมไม่น้อยกว่า**สามในสี่**ของรายวิชาที่ขอเทียบโอน
20. รายวิชาที่ขอเทียบโอนต้องมีระดับคะแนน ไม่ต่ำกว่า C หรือเทียบเท่า หรือได้รับผลการประเมินผ่าน
21. ขอเทียบโอนรายวิชาเรียนและโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตรวม
22. ยื่นคำร้องขอเทียบโอนเพื่อยกเว้นรายวิชา **ภายใน 6 สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคเรียนแรกที่เข้าศึกษา**
23. นักศึกษาต้องชำระค่าธรรมเนียมการขอเทียบโอนรายวิชาตามประกาศของมหาวิทยาลัย
24. นักศึกษาที่ขอเทียบโอนจะไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ขั้นตอนการเทียบโอนผลการเรียนเพื่อยกเว้นรายวิชา



ภาคผนวก ญ
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
กับ
สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

ระหว่าง

สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้จัดทำขึ้น เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565 ระหว่าง สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย โดย คุณลักษณ์สุภา ประภาวัต ตำแหน่งนายกสมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย กรรมการบริหารสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย อุปนายกสมาคมนักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย ผู้รับมอบอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 634/13 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร 10310 ซึ่งต่อไปนี้ ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “สมาคม” ฝ่ายหนึ่ง กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้มีอำนาจลงนาม สำนักงานตั้งอยู่ที่ เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 ซึ่งต่อไปนี้ในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้ เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกันโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. หลักการ

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพุทธศักราช 2542 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนา และ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน การศึกษาภาครัฐ และ ภาคเอกชน เพื่อให้การจัดการศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถผลิตกำลังคนได้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ โดย สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย ซึ่งเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจความงามและเครื่องสำอางไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการผลิตและพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และ สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจ และ สังคมของประเทศ จึงได้ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นหน่วยงานที่จัดการศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีการจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาทรัพยากรมนุษย์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถผลิตกำลังคนที่มีประสิทธิภาพให้สามารถรองรับธุรกิจด้าน ความงามและเครื่องสำอางไทย ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานได้

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาตรี ให้มีคุณภาพสูง และ มีสมรรถนะตรงตามความต้องการของประเทศ และสถานประกอบการโดยเป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพุทธศักราช 2542 และ ที่แก้ไขเพิ่มเติม

2.2 เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในหน่วยงานต่างๆ ของสมาคม เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ นอกตำราเรียน หรือ ภายนอกห้องเรียน

2.3 เพื่อสร้างความร่วมมือด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรร่วมกัน ทั้งทางด้านงานวิชาการจากทางมหาวิทยาลัย และการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือ ประสบการณ์การทำงานจากทางสมาคม เพื่อให้มีความก้าวหน้าสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3. กรอบและขอบข่ายความร่วมมือ

<u>หน้าที่ของบริษัท</u>

3.1 สมาคมสนับสนุนด้านวิชาการโดยจัดให้บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในหน่วยงานเข้าร่วมสนับสนุน พัฒนาหลักสูตร พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ของสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการตลาด แขนงวิชาทรัพยากรมนุษย์ และสาขาที่เกี่ยวข้อง ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการและเทคโนโลยีใหม่ๆ ร่วมกับ มหาวิทยาลัย

3.2 สมาคมจัดบุคลากรผู้เชี่ยวชาญบรรยายพิเศษให้ความรู้และอำนวยความสะดวกในการเข้าศึกษาดูงานด้านกระบวนการ เทคนิคและวิธีการต่างๆ ให้กับนักศึกษาและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เรียนรู้การบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 สมาคมจัดผู้ควบคุมดูแลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และ / หรือ จัดพี่เลี้ยงเพื่อสอนงาน แนะนำให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา เป็นไปตามหลักสูตร และรายงานผลการดำเนินงานให้ มหาวิทยาลัยรับทราบเป็นระยะ

3.4 สมาคมจะรับนักศึกษาของ มหาวิทยาลัย เข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในกิจการ หน่วยงาน และพื้นที่ ที่สมาคมจัดหาให้ โดยมีจำนวนรับนักศึกษาตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน

3.5 สมาคมจะดำเนินการประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา เป็นไปตามเกณฑ์ของหลักสูตร และ ออกใบรับรองให้แก่นักศึกษาที่ผ่านเกณฑ์ตามหลักสูตร

<u>หน้าที่ของมหาวิทยาลัย</u>

3.1 มหาวิทยาลัย จะจัดส่งนักศึกษาเข้าร่วมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ตามหลักสูตรความร่วมมือโดยมีจำนวนตามที่ทั้งสองฝ่ายตกลง และ เห็นชอบร่วมกัน

3.2 มหาวิทยาลัย จะจัดหาอาจารย์ นักศึกษา เข้ารับฟังการบรรยายความรู้เกี่ยวกับด้านกระบวนการเทคนิค และวิธีการต่างๆ ในการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ

3.3 มหาวิทยาลัย จะจัดอาจารย์เพื่อนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของนักศึกษา ให้เป็นไปตามหลักสูตร ตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท และของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และประเมินผลการฝึกตามหลักสูตร

3.4 มหาวิทยาลัย จะจัดอาจารย์ ผู้ประสานงานความร่วมมือกับสมาคมเพื่อเป็นคณะทำงานตามโครงการความร่วมมือ โดยร่วมกันพัฒนาหลักสูตร พัฒนาสื่อการเรียนการสอน ให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับการ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เปลี่ยนแปลงของวิทยาการ และ เทคโนโลยีใหม่ๆ โดยจะนำเสนอผลการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารสมาคมรับทราบเป็นระยะ

3.5 มหาวิทยาลัย ร่วมเสนอแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบระเบียบ และ จัดกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ และให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

4. คำรับรองของคู่สัญญา

4.1 มหาวิทยาลัยทราบดีว่า การให้นักศึกษาในโครงการความร่วมมือมาปฏิบัติงานที่สาขาหรือสำนักงานใหญ่ของสมาคมตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมิได้มีฐานะเป็นพนักงานของสมาคม ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะกำชับและห้ามมิให้นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย อ้างหรือแสดงตนกับบุคคลอื่นว่าเป็นหรือเสมือนเป็นพนักงาน และ/ หรือลูกจ้างของสมาคมไม่ว่าด้วยกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

สมคมจัดให้มีมาตรฐานในการปฏิบัติงานของนักศึกษาในโครงการความร่วมมือ ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

4.2 คู่สัญญาทราบดีว่า ในการดำเนินการต่างๆ ตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ คู่สัญญาจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรืออาจก่อให้เกิดการละเมิดข้อมูลความลับของคู่สัญญา ยังรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ไม่ว่าประเภทใดๆ ของผู้อื่น ไม่ว่าด้วยกรณีใดๆ ทั้งสิ้น

4.3 ทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่นำข้อมูลใดๆ ที่ได้ทราบจากการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้

ไปใช้ และ/หรือแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง หรือบุคคลภายนอก ทั้งสิ้น นอกจากนี้ แต่ละฝ่ายจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกเป็นอันขาด รวมทั้งจะดำเนินการให้ลูกจ้าง และ/หรือพนักงาน และ/หรือตัวแทนของตน และ/หรือนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือ และ/หรือบุคคลอื่นใดที่รับรู้ รับทราบข้อมูลดังกล่าวอันเนื่องมาจากการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาที่บันทึกความร่วมมือนี้มีผลอยู่ และตลอดระยะเวลา 2 ปี นับแต่บันทึกข้อตกลงฉบับนี้สิ้นสุดลง เว้นแต่จะเป็นการเปิดเผย และ/หรือการรายงาน และ/หรือการส่งมอบข้อมูลให้แก่บุคคล ผู้มีอำนาจหน้าที่โดยถูกต้องตามกฎหมาย

5. ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้มีผลนับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้เป็นต้นไป เป็นเวลา 4 ปี แต่อย่างไรก็ตาม ทั้งสองฝ่ายตกลงจะมาทำการทบทวนข้อกำหนดและเงื่อนไขในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทุกๆ ปี เพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งสองฝ่าย

6. การเปลี่ยนแปลง และ การยกเลิกบันทึกข้อตกลง

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือ ทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์จะแก้ไขรายละเอียดในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบ เป็นลายลักษณ์อักษร และเมื่อทั้งสองฝ่ายพิจารณาตกลงเห็นชอบร่วมกันในการแก้ไข ให้จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันเพิ่มเติม เป็นลายลักษณ์อักษร และให้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ทั้งสองฝ่ายลงนามในบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมนั้น

หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะบอกเลิกบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ให้ฝ่ายนั้นแจ้งเป็นหนังสือลายลักษณ์อักษรบอกกล่าวล่วงหน้าไปยังอีกฝ่ายหนึ่งเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน (หกสิบวัน) และทั้งสองฝ่ายตกลงจะไม่

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ต่อกัน เว้นแต่ข้อ 4. แต่ทั้งนี้ต้องไม่กระทบต่อการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการความร่วมมือนี้แล้ว

7. ความรับผิดทางกฎหมาย

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ถือเป็นแนวทางการดำเนินการร่วมมือกันของทั้งสองฝ่าย โดยมิได้มีความรับผิดทางกฎหมายต่อกันแต่อย่างใด เว้นแต่ข้อ 4.

8. การลงนามบันทึกข้อตกลง และ การแสดงเจตนารมณ์ ของทั้งสองฝ่าย

บันทึกข้อตกลงนี้ทำขึ้นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจโดยละเอียดตลอดแล้ว เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์และความตั้งใจจริงในการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ทั้งสองฝ่ายจึงได้ลงนามร่วมกัน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย

ลงนาม.....

(คุณลักษณ์สุภา ประภาวัต)
นายกสมาคมการค้าคลัสเตอร์เครื่องสำอางไทย
กรรมการบริหารสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย
อุปนายกสมาคมนักเคมีเครื่องสำอางแห่งประเทศไทย

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงนาม.....

(ผศ.ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงนาม.....

(ดร.สุพัฒน์ เลาระวัตร)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท สกินเทคอินเตอร์โปรดักส์ จำกัด
บริษัท นิวทราเทค เวลบี้อิ้ง จำกัด
(พยาน)

ลงนาม.....

(รศ.ศศินันท์ เศรษฐวัฒน์บดี)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

ลงนาม.....

(ดร.ธนธรรศ สนธีระ)
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักซ์ จำกัด
(พยาน)

ลงนาม.....

(ผศ.ดร.รัตนา สีดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ภาคผนวก ฎ
บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ
ระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
กับ
กับบริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

บันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการ
เพื่อจัดการศึกษาระหว่าง
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ กับ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ "บันทึกข้อตกลง" ฉบับนี้ทำขึ้นเมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ระหว่าง มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยรองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้มีอำนาจกระทำการแทนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่อยู่เลขที่ ๑ หมู่ ๒๐ ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๓๑๘๐ ซึ่งต่อไปนี้ เรียกว่า "มหาวิทยาลัย" ฝ่ายหนึ่งกับบริษัทบีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด โดย ดร.กฤษดา เดชาธิพาโชติ กรรมการผู้จัดการบริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๕/๒๑๒ ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐ ซึ่งต่อไปนี้ในบันทึกข้อตกลงเรียกว่า "สถานประกอบการ" อีกฝ่ายหนึ่ง

โดยที่ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด กับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมภาคบริการ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย การเพิ่มขึ้นของธุรกิจภาคบริการในประเทศไทย ทำให้สถานประกอบการซึ่งเป็นบริษัทภาคบริการมีความต้องการกำลังคนที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านหรือผู้ชำนาญการด้านวิชาชีพจำนวนมากขึ้น ดังนั้นทั้งสองฝ่ายจึงได้จัดทำบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ขึ้น เพื่อยืนยันความร่วมมือในการดำเนินโครงการความร่วมมือทางวิชาการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ขอบข่ายความร่วมมือ

การดำเนินงานตามความร่วมมืออยู่บนพื้นฐานของการยอมรับของทั้งสองฝ่าย โดยยึดหลักคุณภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐานการจัดการศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสองฝ่ายจึงได้ตกลงกันดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ความรับผิดชอบของแต่ละฝ่าย

๑.๑ ความรับผิดชอบของ "มหาวิทยาลัย"

๑.๑.๑ จัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาตามหลักสูตรของทางมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับความต้องการตามข้อตกลงที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

๑.๑.๒ ส่งนักศึกษาเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพในรายวิชาสหกิจศึกษา

๑.๑.๓. จัดอาจารย์หรือผู้ประสานงานความร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อเป็นคณะทำงานตามโครงการความร่วมมือ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๑.๑.๔ จัดอาจารย์นิเทศการฝึกประสบกรณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาของนักศึกษาให้เป็นไปตามหลักสูตรตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของสถานศึกษาและสถานประกอบการ และประเมินผลการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาตามหลักสูตร

๑.๑.๕ ร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ ระเบียบ และจัดกิจกรรมอื่น ๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพและให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของข้อตกลงความร่วมมือ

๑.๒ ความรับผิดชอบของ "สถานประกอบการ"

๑.๒.๑ ให้การสนับสนุนในด้านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพหรือสหกิจศึกษาให้แก่นักศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณภาพมาตรฐานให้กับบัณฑิต

๑.๒.๒ สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา และร่วมดำเนินการตามโอกาสแก่นักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์และตงกับความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

๑.๒.๓ กำหนดลักษณะงานและแผนง งานการปฏิบัติงานให้กับนักศึกษาตามที่บริษัทเห็นสมควรโดยมีการประสานงานร่วมกับมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒. กรรมสิทธิ์และสิขสิทธิ์ในงาน

๒.๑ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ทั้งหลายที่เกิดจากการทำโครงงาน งานวิจัย การฝึกอบรม และการจัดกิจกรรมให้บริการทางวิชาการอันเกิดขึ้นในงานความร่วมมือกัน ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ให้ตกเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด และ/หรือ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ที่ร่วมโครงการ หรือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่างสองฝ่ายตามแต่จะตกลงกัน ประโยชน์ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ให้แบ่งกันระหว่างสองฝ่ายในสัดส่วนที่เท่ากันทั้งสองฝ่ายตกลงให้ส่วนของข้อมูลที่จะเก็บเป็นความลับ หากมีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนต้องได้รับความเห็นชอบร่วมกัน ทั้งนี้ กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในผลงานวิจัย โครงการกิจกรรมต่างๆ ตามหลักสูตรนี้ ทั้งสองฝ่ายจะต้องมีการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนการดำเนินโครงการ เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในภายภาคหน้า นอกจากนี้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำงานอิสระของฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งในระหว่างที่มีความร่วมมือให้เป็นสิทธิ์ของฝ่ายนั้น เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่น

๒.๒ ทั้งสองฝ่ายตกลงว่าในส่วนของข้อมูลที่เป็นความลับ ทั้งสองฝ่ายจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลข่าวสารอันเกี่ยวกับผลงานความร่วมมือทางวิชาการภายใต้โครงการนี้ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ หากฝ่ายใดจะเผยแพร่ต่อบุคคลใด หรือจะเสนอต่อสาธารณชน ฝ่ายนั้นจะต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากอีกฝ่ายหนึ่งก่อน

ข้อ ๓. สิทธิและหน้าที่ของทั้งสองฝ่าย

ภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้ ทั้งสองฝ่ายตกลงและขอรับรองว่า

๓.๑ ไม่ใช้เครื่องหมายการค้า/ บริการ ข้อมูลความลับของทั้งสองฝ่ายเพื่อวัตถุประสงค์อื่น ๆ นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อตกลง หรือนำเครื่องหมายการค้า/ บริการ ข้อมูลความลับของอีกฝ่ายไปใช้ในกิจกรรมใด ๆ ที่อาจส่งผลเสียหายแก่คุณภาพ ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของอีกฝ่าย

๓.๒ ไม่ดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางวิชาการตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ในลักษณะที่อาจส่งผลเสียหายโดยตรงแก่อีกฝ่าย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

๓.๓ บรรดาเนื้อหา รูปแบบ ประเภทสื่อในการประชาสัมพันธ์ใดๆ ที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกันของทั้งสองฝ่าย จะต้องผ่านการพิจารณาและได้รับความยินยอมร่วมกันจากมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการก่อนทุกครั้ง

๓.๔ การกระทำทั้งปวงที่เกี่ยวกับการปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงนี้ จะต้องไม่เป็นการละเมิดสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า/ บริการ และข้อมูลอันเป็นความลับของบุคคลใดๆ

ข้อ ๔. นิติสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญา

ภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ไม่ก่อให้เกิดภาระหน้าที่ หรือ ภาระผูกพันด้านการเงิน งบประมาณและภาระผูกพันอื่นใดแก่คู่สัญญาฝ่ายใด และไม่ถือว่าเป็นการก่อให้เกิดนิติสัมพันธ์ระหว่างคู่สัญญาในลักษณะห้างหุ้นส่วน กิจการร่วมค้า ตัวการตัวแทน หรือ ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างแต่อย่างใดทั้งสิ้น ทั้งนี้ หากมีการดำเนินการใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดภาระหน้าที่ หรือ ภาระผูกพัน แก่คู่สัญญาฝ่ายใด ภายใต้วัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายตกลงจะดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

ข้อ ๕. ระยะเวลาความร่วมมือ

๕.๑ บันทึกข้อตกลงนี้จะมีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลา ๕ (ห้า) ปี นับแต่เว้นที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงนี้ และข้อตกลงนี้ จะมีผลบังคับใช้ต่อไปอีกเมื่อได้รับความเห็นชอบร่วมกันทั้งสองฝ่ายและลงนามในบันทึกข้อตกลงใหม่

๕.๒ ทั้งสองฝ่ายจะจัดให้มีการทบทวนบันทึกข้อตกลงนี้ทุกปี และจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี เสนอต่อสถานประกอบการและมหาวิทยาลัยเพื่อรับทราบ

ข้อ ๖. ผู้กระทำแทน

บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถแต่งตั้งผู้แทนหรือคณะกรรมการ เพื่อร่วมกันกำหนดกิจกรรมพร้อมทั้งจัดทำแผนการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตความร่วมมือทางวิชาการตามบันทึกข้อตกลงนี้

ข้อ ๗. สถานที่ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ/ หรือ บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

ข้อ ๘. การเปลี่ยนแปลงและการยกเลิกบันทึกข้อตกลง

๘.๑ ทั้งสองฝ่ายอาจแก้ไขเพิ่มเติม และ/ หรือยกเลิกข้อความใดในบันทึกข้อตกลงภายหลังจากลงนามแล้วได้ และจะมีผลต่อเมื่อทั้งสองฝ่ายได้ให้ความเห็นชอบและลงนามในบันทึกข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติม หรือยกเลิกข้อความแล้ว และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงนี้

๘.๒ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้สามารถยกเลิกได้ เมื่อฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งได้มีหนังสือแจ้งล่วงหน้าไปยังอีกฝ่ายเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ (หกสิบ) วัน และด้วยความยินยอมของทั้งสองฝ่าย

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ข้อ ๙. เอกสารแนบท้าย

เอกสารแนบท้ายใดๆ ตามบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และ/ หรือ ที่ได้ทำขึ้นระหว่างทั้งสองฝ่าย โดยอ้างอิงตามบันทึกข้อตกลงให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ และหากความใดในเอกสารแนบท้ายขัดแย้งกับข้อความในบันทึกข้อตกลงนี้ให้ใช้ข้อความในบันทึกข้อตกลงนี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายบันทึกข้อตกลงขัดแย้งกันเอง ให้บังคับตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

บันทึกข้อตกลงนี้จัดทำขึ้นเป็น ๒ (สอง) ฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายต่างได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดแล้วเห็นว่าถูกต้องตามเจตนารมณ์ทุกประการ จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงนาม.....
(รศ.ดร.สมบัติ คชสีทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

ลงนาม.....
(ผศ.ดร.อรสา จรูญธรรม)
รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

ลงนาม.....
(ผศ.ดร.รัตนา สีดี)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
(พยาน)

บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

ลงนาม.....
(ดร.กฤษดา เดชาธิพาโชติ)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด

ลงนาม.....
(นางหทัยรัตน์ เดชาธิพาโชติ)
ผู้จัดการส่วนงานสนับสนุน
บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
(พยาน)

ลงนาม.....
(นางรังสิมา เพ็ชร์ทับทิม)
กรรมการ
บริษัท บีเค สมาร์ท โซลูชั่น จำกัด
(พยาน)

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑๐๙CW๕๐๖๓๑๐
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags