



(ร่าง)

แผนกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

คำนำ

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 -2570 จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัย จากข้อมูลสารสนเทศ ปัจจัยภายใน – ภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย ความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างทันท่วงที ทั้งนี้การขับเคลื่อน การดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นจะต้องมีการทบทวนและกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรมที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ นอกจากนี้จะต้องมีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน และการประเมินผล ตามรอบเวลา เพื่อให้ทราบความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานและสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนกลยุทธ์ในรอบปีถัดไปได้

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพขององค์กร และร่วมมือกันในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ผู้จัดทำหวังว่าแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานเพื่อบรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยสืบต่อไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตุลาคม พ.ศ. 2567

สารบัญ

คำนำ.....	3
บทสรุปผู้บริหาร.....	7
บทที่ 1 สถานภาพปัจจุบัน.....	13
ความเป็นมา.....	13
วิสัยทัศน์ ค่านิยม ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา ปณิธาน	13
เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ สมรรถนะหลัก	13
โครงสร้างองค์กร	15
บทที่ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	17
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs).....	17
นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง.....	17
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547	26
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 -2580.....	26
แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570	27
การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา	28
บทที่ 3 การประเมินศักยภาพมหาวิทยาลัย	29
การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม(SWOT Analysis)	29
ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์.....	31
ผลลัพธ์และผลกระทบ	32
ผลลัพธ์และผลกระทบ	32
บทที่ 4 แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	35
วิสัยทัศน์ ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์.....	35
ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์และโครงการหลัก.....	36
ยุทธศาสตร์ที่ 1	36
ยุทธศาสตร์ที่ 2.....	51
ยุทธศาสตร์ที่ 3.....	58
ยุทธศาสตร์ที่ 4.....	60
ยุทธศาสตร์ที่ 5	80
บทที่ 5 การติดตามประเมินผล.....	84
การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	91
รูปแบบ แนวทางในการติดตาม.....	91

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง 2567

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ คำนึงถึง “VRU” V : Visionary เป็นผู้รอบรู้ R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน **ปรัชญา** คือวิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี **ปรัชญาการศึกษา** “เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรมมีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย” **ปณิธาน** คือ เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน **อัตลักษณ์** บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ(คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2. พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4.เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย) **วัฒนธรรมองค์กร** (Organizational Culture) สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน **สมรรถนะหลัก** บุคลากรพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
2. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศและหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green University

ปัจจัยภายนอกส่งผลกระทบต่อการจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกอบด้วย 1.เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย THE Times Higher Education Impact Rankings มหาวิทยาลัยได้ส่งข้อมูลเพื่อเข้าร่วมในการจัดอันดับ 4 ข้อ ได้แก่ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. นโยบายและแผนที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยทั้งนี้เป็นแผนในระดับประเทศถ่ายทอดเป้าหมาย โครงการตามของแผนในระดับ 1 จนถึงแผนระดับ 3 แผนของมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 นโยบายด้านการศึกษาของนายกรัฐมนตรี นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนา

กำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 -2570 3. พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง บทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ อำนาจ หน้าที่ในการปฏิบัติราชการ โครงสร้างการบริหาร หน้าที่ของบุคลากร การบริการจัดการด้านการเงินของมหาวิทยาลัย 4.ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนปฏิบัติการเชิง ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570 จุดเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาท สำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น การให้บริการชุมชนและการพัฒนาสังคมในพื้นที่โดยรอบ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย ราชภัฏทำงานร่วมกับหน่วยงานรัฐบาล ภาคเอกชน และชุมชน การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียต่างๆ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน การ วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่น 5.การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวและพัฒนายุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับบทบาท และความคาดหวังของสังคม เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความยั่งยืนในการ พัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของ มหาวิทยาลัยจัดอยู่ใน “กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น”

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย โดยเครื่องมือในการ วิเคราะห์ SWOT Analysis และวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) วิเคราะห์และทำความเข้าใจ ปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในวางแผนเชิงกลยุทธ์

วิสัยทัศน์(Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้าง มาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์

- 1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐาน การศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครูผลิตและพัฒนาสมรรถนะของ นักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการที่สำคัญ

- 1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วม จัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล
- 1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
- 1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- 1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา
- 1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย
- 1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา
- 1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ
- 1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน
- 1.5.3 โครงการพัฒนา Content ด้านการศึกษา
- 1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการที่สำคัญ

- 2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ
- 2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ
- 2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
- 2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย
- 2.3.1 โครงการบริหารกองทุนเริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)
- 2.3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการสำคัญ

- 3.1.1 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่แพลตฟอร์มออนไลน์
- 3.1.2 โครงการชุมชนดิจิทัล (Digital Community) เพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21
- 3.1.3 โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
- 3.2.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model
- 3.3.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนขนาดเล็ก
- 3.3.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้สมรรถนะเป็นฐาน
- 3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลและความเป็นดิจิทัลเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

โครงการสำคัญ

- 4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา
- 4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข
- 4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด
- 4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย
- 4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ
- 4.2.1 โครงการปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย
- 4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน
- 4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ
- 4.2.4 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University
- 4.4.1 โครงการความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.2 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.4.3 โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว
- 4.5.1. โครงการบริหารจัดการรายได้สินทรัพย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์

5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs 1,4)

5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs 12,13)

5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ

5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่

โครงการสำคัญ

5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)

5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)

5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (SDG 12)

5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus)

5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ

5.4.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)

5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)

5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ดิจิทัล, ทักษะสมัยใหม่)

5.5.1 โครงการ food valley

5.5.2 โครงการ Center of Excellence

แนวทางการติดตามประเมินผล

มหาวิทยาลัยได้นำเครื่องมือ Balanced Scorecard (BSC) ใช้ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโดยพิจารณาจากมุมมองที่หลากหลายที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) วัดผลลัพธ์ทางการเงินที่เป็นตัวเงิน มุมมองของลูกค้า (Customer Perspective) วัดความพึงพอใจของลูกค้า การรักษาลูกค้า และการดึงดูดลูกค้าใหม่ มุมมองของกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) วัดประสิทธิภาพของกระบวนการภายในที่สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร มุมมองของการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth Perspective) วัดศักยภาพในการเรียนรู้และพัฒนาของพนักงาน เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำหนดตัวชี้วัด (KPI) สำหรับแต่ละมุมมอง รวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ นำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงกลยุทธ์และกระบวนการทำงาน

บทที่ 1

สถานภาพปัจจุบัน

ความเป็นมา

สมเด็จพระราชปิตุจฉาเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ กรมหลวงเพชรบุรีราชสิรินธร ทรงมีพระเมตตาต่อการศึกษากุลสตรีไทย จึงประทานอาคารพร้อมที่ดินประมาณ 4 ไร่ ให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2475 ปัจจุบันคือ เลขที่ 153 ถนนเพชรบุรี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร โดยย้ายนักเรียนฝึกหัดครู และนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 7-8) มาจากโรงเรียนเบญจมราชาลัย อาจารย์ใหญ่คนแรก คือ อาจารย์นิลรัตน์ บรรณสิทธิ์วรสาส์น โรงเรียนใช้ชื่อย่อว่า พ เป็นสัญลักษณ์ และสีเขียว เป็นสีประจำ โรงเรียนเนื่องจากเป็นสีประจำ วันประสูติของพระองค์ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2513 ได้เปลี่ยนเป็นวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ และในปี พ.ศ. 2515 ได้ขยายงานการฝึกหัดครูมาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบัน คือ เลขที่ 1 หมู่ที่ 20 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 48 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180 มีพื้นที่ 294 ไร่ 3 งาน 72 ตารางวา ทั้งนี้อาจารย์อวยพร เปล่งวาณิช ผู้อำนวยการวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในขณะนั้นได้ดำเนินการติดต่อประสานงานล่วงหน้ากับผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี (นายประสิทธิ์ อุไรรัตน์) จึงได้ที่ดินทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์แปลงนี้มาเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้มีซื้อที่ดินเพิ่มเติม จนในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีที่ดินทั้งสิ้นจำนวน 381 ไร่ 2 งาน 91 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 1 หมู่ 20 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานนาม “สถาบันราชภัฏ” แก่วิทยาลัยครูทั่วประเทศเป็นเหตุให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2538 เรื่อง “พ.ร.บ. สถาบันราชภัฏ” เป็นผลให้สถาบันราชภัฏทั่วประเทศเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริง โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู และในปีเดียวกันพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ใช้ตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์ รัชกาลที่ 9 เป็นตราสัญลักษณ์ประจำสถาบันราชภัฏ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้เปลี่ยนชื่อเป็น “สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์” ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ยังผลให้สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี”

พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ตามมาตรา 24 วรรคสาม กำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดอยู่กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

ค่านิยม“ VRU”

- V : Visionary เป็นผู้รอบรู้
R : Responsibility ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
U : Unity ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

ปรัชญาการศึกษา

“เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัย ที่จัดการเรียนรู้เชิงรุก การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน การจัดการเรียนรู้แบบร่วมมือ ตลอดจนกระบวนการคิดเชิงออกแบบ เพื่อพัฒนาบัณฑิตจิตอาสาที่เชี่ยวชาญในศาสตร์ มีทัศนคติที่ดี และถูกต้องต่อบ้านเมือง มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง เข้มแข็ง มีคุณธรรมมีงานทำ มีอาชีพ และเป็นพลเมืองที่ดี มีระเบียบวินัย”

ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งคลังปัญญาที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์

บัณฑิตที่มีจิตอาสา ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ และมีคุณลักษณะ 4 ประการ (คุณลักษณะ 4 ประการ คือ 1.มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อบ้านเมือง 2.พื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง-มีคุณธรรม 3. มีงานทำ-มีอาชีพ 4.เป็นพลเมืองดี-มีระเบียบวินัย)

วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน

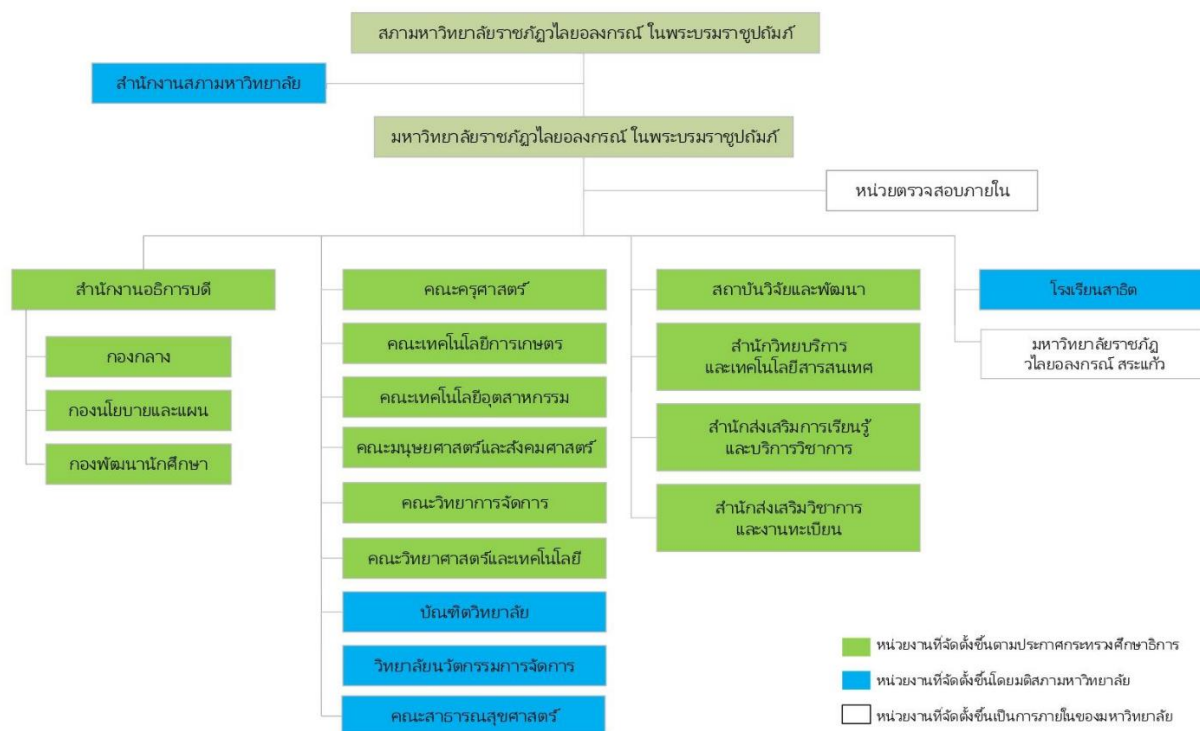
พันธกิจ

5. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยอย่างมีมาตรฐานเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนา ประเทศ และผลิตบัณฑิตให้มีคุณค่าต่อสังคม
6. ผลิตและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ที่เป็นที่ยอมรับ และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
7. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
8. พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการอยู่ดีมีสุข ที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ และหลักธรรมาภิบาล ก้าวสู่การเป็น Smart University และมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green University)

สมรรถนะหลัก

บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างของมหาวิทยาลัยจัดทำขึ้นตามประกาศเรื่องการแบ่งส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ. 2566

บทที่ 2

ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) รัฐสมาชิกขององค์กรสหประชาชาตินำมาใช้ตั้งแต่ปี 2015 โดยทุกรัฐจะต้องบรรลุเป้าหมาย SDG ภายในปี 2030 จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกันเพื่อรวบรวมทรัพยากรทางการเงิน ความรู้ และความเชี่ยวชาญ โดยรวมถึงทรัพยากรของสถาบันอุดมศึกษาด้วย โดยImpact Rankings คือ การวัดความก้าวหน้าระดับโลกของมหาวิทยาลัยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเฉพาะ และจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลเข้าไป กลไกการจัดอันดับคือจากคะแนนการจัดอันดับกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับ SDG แต่ละข้อตามที่มหาวิทยาลัยส่งข้อมูลไป ในการเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยต้องส่งข้อมูลเข้าร่วมอย่างน้อย 4 ข้อ และต้องส่งเป้าหมายข้อที่ 17 โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 17 เป้าหมายหลัก ดังนี้ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 5 ความเท่าเทียมทางเพศ SDG 6 การจัดการน้ำและสุขาภิบาล SDG 7 พลังงานที่สะอาดและราคาอย่างเหมาะสม SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ SDG 9 อุตสาหกรรม นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน SDG 10 การลดความไม่เสมอภาค SDG 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDG 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ SDG 14 สิ่งมีชีวิตใต้น้ำ SDG 15 สิ่งมีชีวิตบนบก SDG 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs มหาวิทยาลัยได้เสนอขอรับการประเมินได้แก่ SDG 1 SDG 4 SDG 12 และ SDG 17

2. นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580



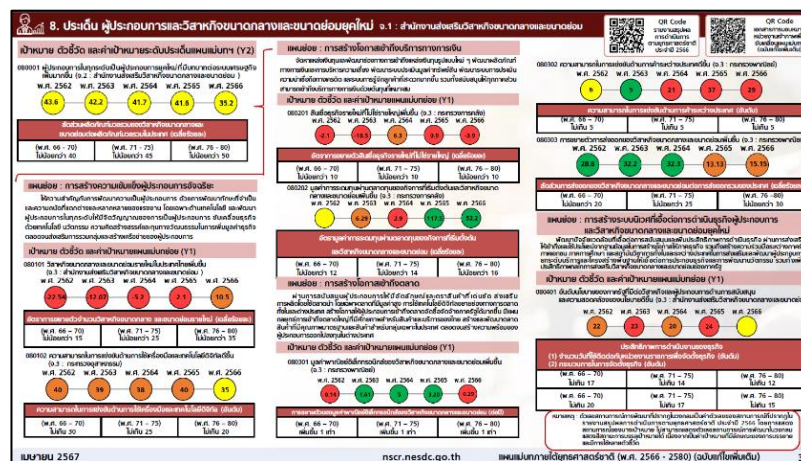
มีประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1.ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง 2.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3.ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ 6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์

2.แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

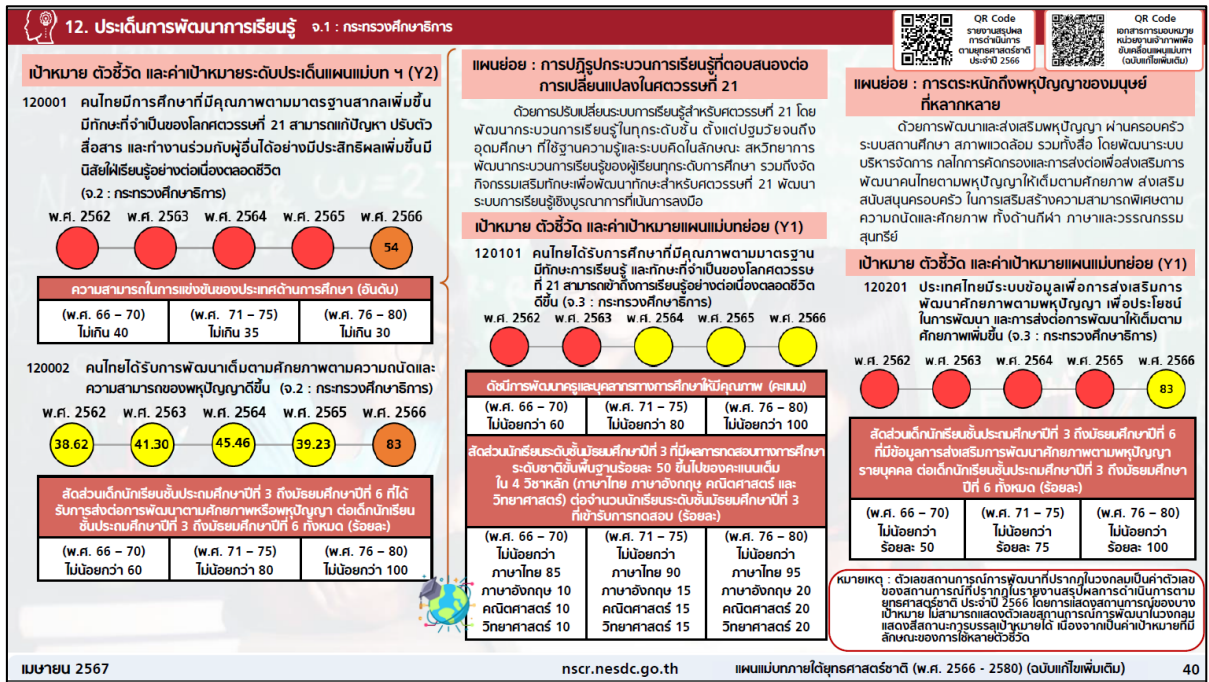
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ยุทธศาสตร์ชาติตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา 3 โดยเป็นแผนระดับที่ 2 หลักที่ได้มีการถ้อยระดับเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 ด้าน มากำหนดประเด็นการพัฒนาในลักษณะที่มีความบูรณาการและเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ส่วนราชการสามารถนำแผนแม่บทฯ ไปใช้ในทางปฏิบัติร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และป้องกันการเกิดความสับสน ซึ่งแผนแม่บทฯ เป็นแผนระดับชาติ มิได้เป็นแผนของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) มี 23 ประเด็น ได้แก่ 1.ความมั่นคง 2.การต่างประเทศ 3.การเกษตร 4.อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 5.การท่องเที่ยว 6.พื้นที่และเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ 7.โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล 8.ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ 9.เขตเศรษฐกิจพิเศษ 10.การปรับเปลี่ยน ค่านิยมและวัฒนธรรม 11.ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 12.การพัฒนาการเรียนรู้ 13.การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี 14.ศักยภาพการกีฬา 15.พลังงานสังคม 16.เศรษฐกิจฐานราก 17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม 18.การเติบโตอย่างยั่งยืน 19.การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 20.การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21.การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566 – 2580) มีประเด็นที่มีความสอดคล้องกับ
วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย จำนวน 7 ประเด็น ดังนี้

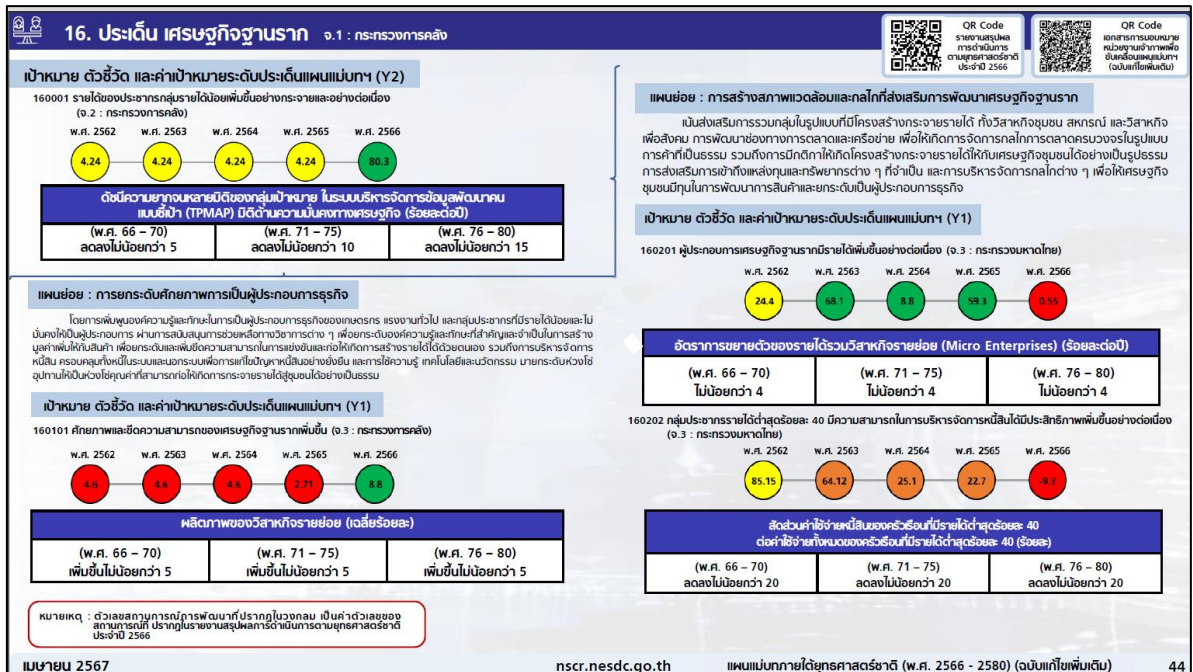
ประเด็นที่ 8



ประเด็นที่ 12



ประเด็นที่ 16



ประเด็นที่ 20

[illegible]

[illegible][illegible]

3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570



วัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” เป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ประกอบด้วย 1.การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้โลกบริบทโลกใหม่ ได้กำหนดหมายเหตุการพัฒนา จำนวน 13 หมายเหตุ แบ่งออกเป็น 4 มิติ 13 หมายเหตุ ดังนี้

1.มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมายเหตุที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลาง อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัล

ของอาเซียน

2.มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมายเหตุที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตอย่างยั่งยืน

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

3.มิติความยั่งยืนหมายเหตุของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมายเหตุที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4.มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมวดหมู่ เป้าหมายการพัฒนา กลยุทธ์การพัฒนา ที่สอดคล้องกับการแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ หมวดหมู่ที่ 1 หมวดหมู่ที่ 3 หมวดหมู่ที่ 6 หมวดหมู่ที่ 7 หมวดหมู่ที่ 8 หมวดหมู่ที่ 10 หมวดหมู่ที่ 12 และหมวดหมู่ที่ 13 มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย นำมากำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

4.นโยบายด้านการศึกษาของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งส่งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด ส่งเสริมการอ่าน เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษามือใหม่ จัดทำหลักสูตรและให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์(Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจสังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมทั้งครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบวิชาชีพ รวมไปถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้ รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้แก่กักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียนโอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุด รัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

นโยบายด้านการศึกษาที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยนำมากำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

5. นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นายเศรษฐา ทวีสินนายกรัฐมนตรี

นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จากนายกรัฐมนตรี            

"นโยบายการอุดมศึกษา"

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัย มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับ บริษัท ครอบครัวยุคใหม่
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการ พลังงาน และมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างประเทศ เพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยไทยให้ เกิดเทียบเท่ากับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ ที่สอนเก่ง ให้เป็นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่ง ให้เป็นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ กับสมัย เพื่อให้นักศึกษาคุ้นเคยกับการใช้ เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้น สูงต่างๆ

"นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม"

1. สนับสนุน ววน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตาม นโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหา สร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
2. กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน ในอุตสาหกรรม เป้าหมายให้ชัดเจน ทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยยึดให้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาส ให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคณะ พัฒนาวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนา นวัตกรรม

พัฒนา นายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน การประชุมคณะรัฐมนตรี 1/2567

สำนักงานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม



นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม แบ่งออกเป็น นโยบายการอุดมศึกษา ดังนี้

1. ปรับปรุงหลักสูตรมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยมีมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานยุคใหม่ เทคโนโลยีใหม่
2. ส่งเสริม Life-long learning ให้เหมาะกับบริบท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
3. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน ภาคการผลิต และมหาวิทยาลัยในไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ
4. Put right man on the right job อาจารย์ที่สอนเก่งให้เน้นสอน อาจารย์ที่วิจัยเก่งให้เน้นวิจัย
5. ปรับปรุง Facilities ในมหาวิทยาลัยให้ทันสมัยเพื่อให้นักศึกษาค้นเค้นกับการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูงต่างๆ

นโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้แก่

1. สนับสนุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาการสร้างนวัตกรรม สร้างอุตสาหกรรมใหม่
2. กำหนดสัดส่วนการลงทุน ววน. ในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ชัดเจนทั้งที่เป็นส่วน Applied Science หรือ Frontier Research โดยขอให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล แต่ไม่ปิดกั้นโอกาสให้นักวิจัยค้นพบเรื่องใหม่ๆ
3. ส่งเสริม Start Up โดยให้มหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็น Incubator และสนับสนุนกลไก Matching Fund
4. พัฒนาคน พัฒนางานวิจัย ไปพร้อมกับการพัฒนานวัตกรรม มหาวิทยาลัยได้นำนโยบายด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และเป้าหมายหมายของ อววน. ที่สนับสนุนกับนโยบายรัฐ ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย เพื่อใช้กำหนดกลยุทธ์การมหาวิทยาลัย

6. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570



วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและพร้อมก้าวสู่อนาคต” ในการขับเคลื่อนการดำเนินการ โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนายั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

7. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 – 2570



แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นกรอบการยกระดับคุณภาพของระบบอุดมศึกษาให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ที่เป็นปัจจัยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนของสังคมไทย กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา ปลุกฝังคุณธรรม เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน ให้มีความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงเรียนรู้ ยกระดับคุณภาพการอุดมศึกษาและสมรรถนะกำลังคนตอบสนองทิศทางพัฒนาประเทศ พร้อมทั้งเสริมสร้างบุคลากรอุดมศึกษาคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา มุ่งสร้างความเข้มแข็งโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยในระบบอุดมศึกษา เพื่อการสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และถ่ายทอดสู่การใช้ประโยชน์ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย ทั้งในและนอกประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ เร่งปฏิรูปข้อจำกัดและอุปสรรคต่อการพัฒนาอุดมศึกษา มุ่งเน้นการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาตามอัตลักษณ์ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการปฏิรูประบบการเงินอุดมศึกษา

ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้นำใช้ประกอบในการกำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

3.พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547

มีประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดทำยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1.การจัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏ พระราชบัญญัตินี้จัดตั้งมหาวิทยาลัยราชภัฏขึ้นแทนสถาบันราชภัฏเดิม กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีอัตโนมติในการบริหารจัดการ แต่ต้องอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
2. พันธกิจและหน้าที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ประเทศชาติ และสากล
3. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีหน้าที่จัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ
4. โครงสร้างองค์กร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีโครงสร้างองค์กรประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัย อธิการบดี คณะ สำนัก และหน่วยงานอื่นๆ
5. กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
- 6.กำหนดให้อธิการบดีเป็นผู้บริหารมหาวิทยาลัย รับผิดชอบการดำเนินงานตามนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
7. บุคลากร กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบุคลากรที่ประกอบด้วย คณาจารย์ ข้าราชการ และลูกจ้าง มหาวิทยาลัยราชภัฏจึงต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย
8. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม
9. ด้านการเงิน กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีรายได้จากแหล่งต่างๆ เช่น งบประมาณแผ่นดิน ค่าธรรมเนียมการศึกษา รายได้จากบริการวิชาการ และรายได้อื่นๆ
10. กำหนดให้มหาวิทยาลัยราชภัฏมีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

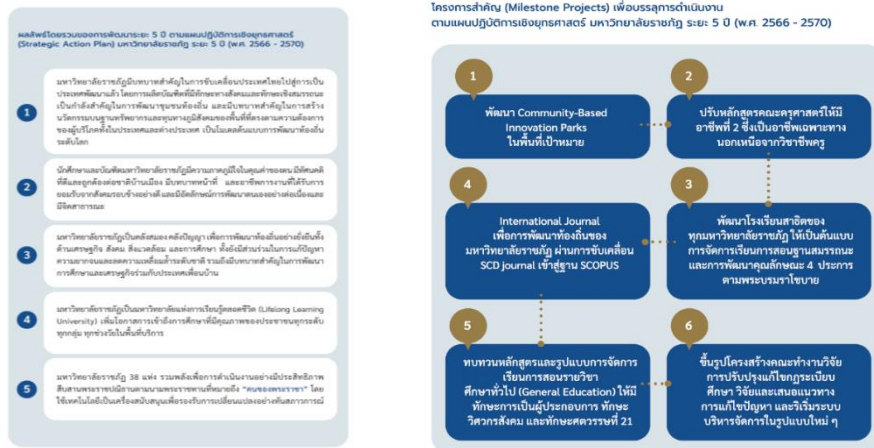
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ จัดตั้งขึ้นอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ต้องกำหนดพันธกิจและหน้าที่ โครงสร้างองค์กร กำหนดนโยบาย แผนการศึกษา และแผนพัฒนา ระบบบริหารจัดการบุคลากรให้สอดคล้องกับ พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ยังกำหนดให้มหาวิทยาลัยมีรายได้จากแหล่งต่างๆ มีระบบบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

4. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2570) วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ โดยมี 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ เป็นยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และได้นำมาใช้ประกอบการในการกำหนดแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย

5. แผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยราชภัฏในการตอบโจทย์สำคัญของประเทศ กรอบแนวทางการดำเนินงานร่วมกันมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง รวมถึงการพัฒนาข้อริเริ่มที่สำคัญของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏในการสร้างผลกระทบเชิงประจักษ์ ยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับหลากหลายของแต่ละภูมิภาคของประเทศ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 โดยมีผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี คือ 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก 2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ 3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน 4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ และ 5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง “คนของพระราชอา” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสมภาวะการณ์ การขับเคลื่อนการดำเนินการใน 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนา

ท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ มีความสอดคล้อง และได้นำมาใช้กำหนดกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

6.การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (Higher Education Institution Clustering)

ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุนประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย และเป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 หมวด 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการจัดการกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาคำนึงศักยภาพและความพร้อมของส่วนงานภายในสถาบันโดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่มดังต่อไปนี้

1. กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
2. กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
4. กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา
5. กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
6. กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ดังนั้นแล้ว จุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย จัดอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

บทที่ 3

การประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย

1.การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
S1 มีแหล่งการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย ด้านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ด้านอาหาร และธุรกิจบริการ พร้อมต่อการเรียนการสอนและการให้บริการ S2 มีพื้นที่ชุมชนที่ดำเนินงานบริการวิชาการครอบคลุมทุกอำเภอในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง S3 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน S4 มีผลการประเมินตามเกณฑ์ UI Green Metric อยู่ในระดับต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏ S5 มีหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	W1 ผลงานด้านวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย W2 ขาดแหล่งเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวารสารในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม W3 ระบบการสื่อสารและสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกยังไม่ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและยังไม่แพร่หลายทั่วถึง W4 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ W5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านทักษะภาษาประเทศมีจำนวนน้อย W6 ฐานข้อมูลหลักในส่วนของมหาวิทยาลัยคณะ สำนัก ไม่มีความเชื่อมโยงกันส่งผล	O1 ความคาดหวังของจังหวัด ท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ที่มีต่อมหาวิทยาลัยในการเข้าไปพัฒนาพื้นที่มีความหลากหลาย O2 นโยบายการปฏิรูปการเรียนรู้การศึกษาทำให้มีความต้องการเกิดนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ สื่อการเรียนการสอน และรูปแบบการเรียนการสอนที่หลากหลาย O3 นโยบายกระทรวง อว. ที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank O4 การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตลอดชีวิตสำหรับการทำงานให้กับคนในสังคมทุกช่วงวัย O5 ความเชื่อมโยงระหว่างประเทศเพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติและได้เกณฑ์มาตรฐานระดับสากล O6 การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาใหม่ มรวอ. อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	T1 ภาวะเปียบ ข้อบังคับ ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ความล้าสมัยของกฎหมายจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่ไม่สอดคล้องกับระบบอุดมศึกษายุคใหม่ T2 ความซ้ำซ้อนของการทำงานบูรณาการกับหน่วยงานอื่นในพื้นที่ T3 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศ กระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน T4 การแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาที่สูงขึ้น T5 ความเหลื่อมล้ำของการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาล T6 การพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) T7 อัตราการเกิดลดลง ทำให้แนวโน้มจำนวนนักศึกษาเข้าสู่ระบบลดลง T8 ค่านิยมของคนในสังคมให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

จุดแข็ง (Strengths : S)	จุดอ่อน (Weakness : W)	โอกาส (Opportunity : O)	ภัยคุกคาม (Threats : T)
S6 มีผลงานนักศึกษาเชิงประจักษ์ที่มีการเผยแพร่ / การประกวดในระดับชาติและนานาชาติ S7 มีการพัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมอย่างเข้มแข็ง	ทำให้เกิดการทำงานที่ซ้ำซ้อนและสิ้นเปลืองทรัพยากร W7 การนำพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมาใช้ยังไม่เกิดประโยชน์สูงสุดและไม่ก่อให้เกิดรายได้	สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัยกับการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ O7 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เกิดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Online ส่งผลให้มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ที่ไร้พรมแดน O8 ท่าเลที่ตั้ง ใกล้หน่วยงานราชการ และแหล่งนิคมอุตสาหกรรม และแหล่งที่อยู่อาศัยของผู้ปกครอง	

2. ผลการวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges : SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages : SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities : SO)
SC1 ค่านิยมของคนในยุคปัจจุบันมีความสนใจในการเรียนนอกห้องเรียน การเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ และการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงที่เน้นภาคปฏิบัติมากกว่าทฤษฎี SC2 การแข่งขันกันของมหาวิทยาลัยไทยที่เน้นการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของตัวเองเพื่อให้เป็นที่จดจำต่อสังคม SC3 ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจที่ต้องการทักษะแรงงานทั้ง Hard Skill และ Soft Skill รวมถึงมีแนวโน้มการนำ AI เข้าไปใช้ในอุตสาหกรรม SC4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อการจัดการเรียนการสอนและการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัยในรูปแบบใหม่ๆ SC5 การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการทำงาน และการเชื่อมโยงข้อมูลที่มากขึ้น SC6 การเป็นสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge based society) ที่ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานของการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม	SA1 การมีหลักสูตร/โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) ที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน SA2 การมีผลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์ลักษณะของ Area base และมีอาจารย์ที่รับผิดชอบพื้นที่ดูแลงานด้านพันธกิจสัมพันธ์และชุมชนอย่างกว้างขวางในเขตพื้นที่จังหวัดปทุมธานี และจังหวัดสระแก้วทุกอำเภอ SA3 การมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและทิศทางการพัฒนาตามแนวทางการ Reinventing ที่ชัดเจน ได้แก่ หลักสูตรอาหารและเครื่องดื่ม หลักสูตรการท่องเที่ยวและหลักสูตรสิ่งแวดล้อม SA4 การมีนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในโรงเรียนเครือข่ายอย่างกว้างขวาง SA5 การมีการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ และมีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SA6 นโยบายกระทรวง อว. และเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นที่ต่อการขยายงานด้าน reskill/upskill/Credit bank SA7 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามพันธกิจระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน SA8 ประเทศในกลุ่มอาเซียน+3 (จีน เกาหลี ญี่ปุ่น) เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น	SO1 การมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต SO2 การมีหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนและความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และเป็นที่พักของชุมชน SO3 การสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน และผู้ประกอบการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน SO4 การพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานสากล

3. ผลลัพธ์และผลกระทบ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
1. การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามมาตรฐานด้านวิชาการและวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการ และตอบสนองการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย	หลักสูตรที่มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัย ร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตรได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับจากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งผลิตกำลังคนที่มีขีดสมรรถนะสูง เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ชุมชนและสังคม และได้รับการยอมรับ ในระดับชาติและนานาชาติ
	นักศึกษาเป็นผู้รอบรู้ในด้านวิชาการ และวิชาชีพ	นักศึกษาเกิดผลงานเชิงประจักษ์/นวัตกรรมที่สามารถเผยแพร่สู่สาธารณะและนำไปใช้ประโยชน์	
	นักศึกษามีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และวิศวกรสังคม	บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับของหน่วยงาน	
	นักศึกษาครูมีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับวิชาชีพ	บัณฑิตครูมีคุณภาพ และได้มาตรฐาน	
	นักศึกษามีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์และสาขาวิชา	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิต	
2. ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือของหน่วยงาน ชุมชนและสังคม	เครือข่ายความร่วมมือในการวิจัยกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน / ชุมชนท้องถิ่น สามารถนำผลการวิจัย และนวัตกรรม นำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงพาณิชย์และการพัฒนาชุมชนและสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของหน่วยงาน ชุมชน และสังคมในการให้บริการ ด้านการวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตเพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม		
	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ได้รับการอ้างอิงในเชิงวิชาการ หรือได้รับรางวัลที่เป็นที่ยอมรับ	
	คณะมีนักวิจัย / ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ อย่างต่อเนื่อง	นักวิจัยได้รับการยอมรับและได้รับรางวัลจากภายนอก	
3. หน่วยงาน ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้เกิดการพัฒนายั่งยืน	เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในระดับชาติและนานาชาติ	หน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น สามารถแก้ปัญหา/พัฒนาองค์กรของตนเองได้ จากการดำเนินงานพันธกิจสัมพันธ์ร่วมกันของมหาวิทยาลัยกับเครือข่าย ชุมชน ท้องถิ่น	มหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ เป็นที่พึ่งของชุมชน ท้องถิ่น และโรงเรียนเครือข่าย ในการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มขีด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	ผลงาน/นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่เกิดจากการร่วมพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยและโรงเรียนเครือข่าย	โรงเรียนเครือข่ายเกิดการต่อยอด/พัฒนาจนได้รับรางวัล หรือเกิดผลงานต้นแบบการพัฒนา	ความสามารถในการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
	พื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ต้นแบบพื้นที่ชุมชน ท้องถิ่น ที่ได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
	ผลงานการทำนุบำรุง สืบสานศิลปวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น	ศิลปวัฒนธรรม ของชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	
	ผลงานเชิงประจักษ์ในการขับเคลื่อนแหล่งเรียนรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่	แหล่งเรียนรู้ของการเป็นมหาวิทยาลัยเชิงพื้นที่ที่เป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก	
	ปัญหา/ความต้องการของหน่วยงาน ชุมชน ท้องถิ่น ได้รับการแก้ไข/พัฒนา	ผลงานเชิงประจักษ์ที่เผยแพร่สู่สาธารณะหรือมีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในพื้นที่	
4. การบริหารงานที่ยึดหลักธรรมาภิบาล และการนำดิจิทัลมาใช้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ตามเกณฑ์มาตรฐาน และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	การบริหารงานและการปฏิบัติงานตามเกณฑ์ และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานในระดับประเทศ และระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับรางวัลจากการประเมินมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากล	มหาวิทยาลัยได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับของหน่วยงาน ชุมชน สังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
	การบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล	การบริหารงานของ มรวอ. ได้รับการจัด ลำดับคะแนนที่เป็นที่ยอมรับอย่างต่อเนื่อง/ได้รับรางวัล	
	ระบบการบริหารงานแบบ Digital ที่รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ	การบริหารงานของ มรว. มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย	
	โรงเรียนสาธิต มรว. มีการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ	โรงเรียนสาธิต มรว. ได้รับความเชื่อมั่นจากผุ้ชุมชนสังคม	
5. มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ตามทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยยั่งยืน อันดับต้นของกลุ่ม	มหาวิทยาลัยต้นแบบที่ได้รับการยอมรับตามมาตรฐานสากลในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	มหาวิทยาลัยมีนโยบายการบริหารและพัฒนาอย่างยั่งยืน	มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับเรื่องการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	Output	Outcome	Impact
	มหาวิทยาลัยมีนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศ	มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่อง Green University / Net Zero Campus	
	มหาวิทยาลัยได้รับการพัฒนาแนวทาง Green University / Net Zero Campus		

4.ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนอง
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

บทที่ 4

แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

1.วิสัยทัศน์(Vision)

“มหาวิทยาลัยแห่งความร่วมมือที่ขับเคลื่อนด้วยศาสตร์พระราชาสู่คลังปัญญาเพื่อการพัฒนาการศึกษา ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน ”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด (Corporate KPIs)	หน่วย นับ	เป้าหมาย (Targets) (ปีงบประมาณ)					ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
			66	67	68	69	70			
1.	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ¹	อันดับที่	-	5 (มรภ)	1 (มรภ)	10 ประเทศ	5 ประเทศ	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี
2	ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับเครือข่ายในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน SDG 17 ²	ระดับ	-	-	3	4	5	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ ดำเนินการตาม เป้าหมายการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี

●หมายเหตุ

¹ ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย Times Higher Education (THE) ได้แก่ SDG 1 ยุติความยากจน SDG 4 การศึกษาที่มีคุณภาพ SDG 12 การผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ SDG 17 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืน

²ระดับความสำเร็จของความร่วมมือกับเครือข่ายในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อน SDG 17 เกณฑ์การประเมินผล ระดับ 1 มีเครือข่ายภายในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อน SDG ระดับ 2 ดำเนินกิจกรรมตาม MOU เพื่อการขับเคลื่อน SDG อย่างน้อย 1 ด้าน ระดับ 3 ดำเนินกิจกรรมตาม MOU เพื่อการขับเคลื่อน SDG ทั้ง 4 ด้าน ระดับ 4 มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศ ต่อเนื่องเพื่อการขับเคลื่อน SDG ทั้ง 4 ด้าน ใน 3 ปี ระดับ 5 ผลประเมินของ Times Higher Education (THE) ด้าน SDG 17 ที่สูงขึ้น

2. ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ และโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการ
วิศวกรรมสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เพื่อผลิตและพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม ผู้การ
เป็นผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการตกลงร่วมผลิตกับองค์กรภายนอก (Co-creation Learning) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด			20	22	24	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.2. จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ หรือทางสังคม	30	35	40	45	50	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ. สระแก้ว - กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
1.3. อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี • สาขาด้านสังคมศาสตร์ • สาขาด้านวิทยาศาสตร์ • สาขาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ							- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.4 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	ค่าเฉลี่ย	คณะ/วิทยาลัย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
1.5 ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.6 ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-license)	50	55	60	65	70	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี
1.7 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไข ปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น			10	10	10	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	ผศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี
1.8 จำนวนนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่ม เพาะของมหาวิทยาลัย			10	10	10	คน	- กองพัฒนานักศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- กองพัฒนานักศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา	- ผศ.ดร.ฐิติพรพิชญกุล - รองอธิการบดี - รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม - รองอธิการบดี

กลยุทธ์

- 1.1. สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา
- 1.3. ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4. เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5. พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู
- 1.6. ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่นเพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่สากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากล ภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	10	12	14	16	18	กิจกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - บัณฑิตวิทยาลัย - งานศึกษาทั่วไป - งานวิเทศสัมพันธ์และการศึกษานานาชาติ - ร.ร.สาธิต มรวอ.	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกมลภักดี รองอธิการบดี	1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ - การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ - วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตร และเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน - ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนหรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่ดำเนิน กิจกรรมภายใต้ ความร่วมมือกับ หน่วยงาน ต่างประเทศในการ จัดการศึกษา	-	-	10	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - บัณฑิตวิทยาลัย	งานวิเทศ สัมพันธ์และ การศึกษา นานาชาติ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในรูปแบบคณะกรรมการ เครือข่าย - จัดทำข้อตกลงความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมในพื้นที่มี นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการ ลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและ แก้ไขปัญหาพร้อมกัน - หลักสูตรมีจัดการเรียน การสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อุตสาหกรรม - ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม - จัดทำข้อตกลงทางวิชาการ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมใน ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการ วิชาการ ดำเนินกิจกรรมและ การประเมินผลการ ดำเนินการร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	1.1.2 โครงการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริงแก้ไข ปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	10	12	22	24	26	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - กองพัฒนานักศึกษา - งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย - จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - จัดกิจกรรมในพื้นที่มีนักศึกษาเข้าร่วมในการลงปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาาร่วมกัน - หลักสูตรมีจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ร่วมกับการทำงานในพื้นที่ อดสาหกรรม - ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรมและการประเมินผลการดำเนินการ ร่วมกัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	50	60	60	65	70	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถลักดี รองอธิการบดี	- รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนามหาวิทยาลัย - พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอกมหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.1 จำนวนรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)			5	6	7	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศูนย์ภาษา - งานศึกษาทั่วไป - งานบริหารทรัพยากรสินและรายได้ - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กองกลาง	- ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถลักดี รองอธิการบดี - รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	- ลดการเรียนรู้ในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน - พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน - พัฒนาระบบเทคโนโลยี สนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต - สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าเพื่อพัฒนาหลักสูตร - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.2.1.2 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน หลักสูตรระยะสั้นที่ เปิดโอกาสสำหรับ คนภายนอก	200	300	200	250	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	- พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตร - สร้างแผนการเรียนที่ นักศึกษาสามารถจัด แผนการเรียนรู้อย่างได้ ด้วยตนเอง - จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของ กลุ่มผู้เรียน - แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/ เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรการเรียนรู้เชิง ประสพการณ์ - ผลิตชุดการเรียนรู้รูปแบบ ออนไลน์ - จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น
		1.2.1.3 จำนวน นักศึกษาสมัครเรียน แบบสะสมหน่วยกิต	100	150	200	250	300	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	
		1.2.1.4 จำนวน นักศึกษาต่างชาติที่ เข้าศึกษาใน หลักสูตรของ มหาวิทยาลัย	200	250	250	250	250	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	งานวิเทศ สัมพันธ์และ การศึกษา นานาชาติ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	1.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการเรียนรู้ (Platform : Module) เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1.2.2.1 จำนวนบทเรียนที่พัฒนาและเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม	-	-	11	12	13	บทเรียน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศูนย์ภาษา - งานศึกษาทั่วไป	- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	- ผศ.ดร.ปณณรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี - ผศ.ดร.ภคัทธิด์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	- ออกแบบบทเรียน กิจกรรมการเรียนรู้ การวัดและประเมินผล - เผยแพร่บทเรียนออนไลน์ - ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการเข้าใช้งานแพลตฟอร์ม
		1.2.2.2 จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม (Platform: Module)			500	1,000	1,500	คน	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภคัทธิด์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลหรือเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	120	130	150	180	200	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	- ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาทักษะบัณฑิตศตวรรษที่ 21 - ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงาน การประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ - สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติ	250	270	200	250	270	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.4 เสริมสร้าง ความรู้และ ทักษะ soft skill ของ นักศึกษาให้ ตรงตามความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน และเป็นที่ ยอมรับของ สังคม	1.4.1. โครงการ พัฒนานักศึกษา วิศวกรสังคม ผู้ประกอบการ ใหม่ฝึกหัด (Startup) ที่เกิด จากการบ่มเพาะ ของ มหาวิทยาลัย	1.4.1.1 ร้อยละของ นักศึกษาที่ผ่านการ อบรมวิศวกรสังคมที่ ของมหาวิทยาลัย	-	-	90	90	90	ร้อยละ	• กองพัฒนา นักศึกษา • งานศึกษาทั่วไป	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	• พัฒนานักศึกษาด้วย กระบวนการวิศวกรสังคม • พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างทักษะการ แก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม • พัฒนาทักษะการแก้ไข ปัญหาชุมชนและสังคม • ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการของชุมชน • ออกแบบและสร้าง นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา ชุมชนและสังคม • กำหนดแนวทางการจัด กิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบ • ส่งเสริมการสร้างสรรค์ ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอผลงาน การตีพิมพ์ เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/ การประกวด • สสำรวจและวิเคราะห์ความ ต้องการความจำเป็นในการ พัฒนาทักษะ Soft Skill
		1.4.1.2 จำนวน นวัตกรรมที่เกิดจาก การพัฒนาของ วิศวกรสังคมที่นำไป แก้ไขปัญหาและ ก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงใน ชุมชนท้องถิ่น	5	10	15	20	25	ผลงาน	กองพัฒนา นักศึกษา	กองพัฒนา นักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	5	10	15	20	25	ราย	• กองพัฒนานักศึกษา • สถาบันวิจัยและพัฒนา	• กองพัฒนานักศึกษา • สถาบันวิจัยและพัฒนา	• รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี • รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	• ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของตนเองและมหาวิทยาลัย
		1.4.1.4 จำนวนผู้ประกอบการที่ดำเนินการธุรกิจตามแผนธุรกิจได้จริง	1	1	2	2	3	ราย	• กองพัฒนานักศึกษา • สถาบันวิจัยและพัฒนา	• กองพัฒนานักศึกษา • สถาบันวิจัยและพัฒนา	• รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี • รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	• บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการฝึกปฏิบัติการเขียนแผนธุรกิจ • ศึกษาดูงานสถานประกอบการ • ทดลองปฏิบัติตามแผนธุรกิจ
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	90	90	70	75	80	ร้อยละ	• สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ • คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	• พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล • จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล • สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี • รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.4.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR หรือเทียบเท่า) ต่อ จำนวนนักศึกษาชั้นปี สุดท้าย ระดับ B1 (ปริญญาตรี)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	• พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ • พัฒนาหลักสูตรการจัด ฝึกอบรมทักษะ ภาษาอังกฤษ • สร้างความร่วมมือกับทุก ภาคส่วนในการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ • จัดกิจกรรมการฝึกอบรม • จัดการทดสอบทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ • รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน
		1.4.2.3 ร้อยละของ นักศึกษาที่สอบผ่าน ทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR หรือเทียบเท่า) ต่อ จำนวนนักศึกษา ชั้นปีสุดท้าย ระดับ B2 (บัณฑิตศึกษา)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
1.5 พัฒนาการ ผลิตครูให้มี คุณภาพและ ได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู	1.5.1 โครงการ ยกระดับ มาตรฐาน สมรรถนะบัณฑิต ครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของ อาจารย์ครุศาสตร์ที่ ได้รับรางวัลเชิดชู เกียรติหรือได้รับ รางวัลด้านที่ เกี่ยวข้องกับพันธกิจ ของมหาวิทยาลัย	10	15	10	20	20	ร้อยละ	- คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษย ศาสตร์และ สังคมศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	- พัฒนาการผลิตครูและ พัฒนาครูประจำการให้มี คุณภาพและได้รับมาตรฐาน วิชาชีพครู - พัฒนาสมรรถนะครูของครู ให้มีความเป็นมืออาชีพ ด้านการจัดการเรียนรู้และ สาขาความรู้ที่ได้รับการ ยอมรับอย่างทั่วถึง - พัฒนาหลักสูตรและ กระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้น สมรรถนะของครูมืออาชีพ - พัฒนานวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ปลูกฝังจิตวิญญาณ ความเป็นครูและทักษะ ด้านเทคโนโลยี
	1.5.2 โครงการ พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาครูให้ได้ มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่ผ่าน การทดสอบทักษะ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	90	90	70	80	90	ร้อยละ	- สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ - คณะครุศาสตร์	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	- ผศ.ดร.ภิกษุศักดิ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี - ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	- พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะ ดิจิทัลสำหรับนักศึกษาครู - จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ให้กับนักศึกษาครู - จัดการทดสอบทักษะด้าน ดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู - รายงานผลการดำเนินงาน และปรับปรุงการดำเนินงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.5.2.2 ร้อยละของ นักศึกษาครูที่สอบ ผ่านทักษะด้าน ภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือ เทียบเท่า)	80	80	80	80	80	ร้อยละ	งานศูนย์ภาษา	งานศูนย์ภาษา	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	• พัฒนานักศึกษาครูให้มีทักษะภาษาอังกฤษ • พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษ • จัดกิจกรรมการฝึกอบรม • จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ • รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน
	1.5.3 โครงการ พัฒนา Content ด้าน การศึกษา	1.5.3.1 จำนวน Content ด้าน การพัฒนาครูและ สถานศึกษาเพื่อ การจัดการเรียนรู้ ที่เป็นเลิศ	-	-	5	10	15	Content	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	• พัฒนาcontent ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานในการยกระดับคุณภาพการศึกษา • พัฒนา Content การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและบุคลากรเข้าถึงข้อมูล • พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรรองรับการจัดทำ content การจัดการเรียนรู้ที่เป็นเลิศ • สนับสนุนทรัพยากรเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ • สร้างช่องทางการเรียนรู้แบบออนไลน์ • พัฒนาสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		1.5.3.2 ร้อยละของ หลักสูตรครุศาสตร์ บัณฑิตที่มีโครงการ จัดอบรมอาชีพ ทางเลือกให้นักศึกษา อย่างน้อย 1 อาชีพ			90	90	90	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	จัดอบรมอาชีพทางเลือกให้ นักศึกษาครุศาสตร์ อย่างน้อย 1 อาชีพ โดยมีการระบุตาม มาตรฐานสมรรถนะที่สอ คล้องอาชีพนั้นอย่างชัดเจน
1.6 ผลิตและ พัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษา ตามความ เชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการและ วิชาชีพ	1.6.1 โครงการ ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความเชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับ ปริญญาตรี	-	-	80	85	90	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	- พัฒนาศักยภาพนักศึกษา ตามปรัชญาการจัดการ เรียนรู้เชิงผลิตภาพ - สนับสนุนทุนการศึกษา ให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน
		1.6.1.2 ร้อยละของ อัตราการคงอยู่ของ นักศึกษาคงอยู่ หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา	-	-	80	85	90	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย	บัณฑิตวิทยาลัย	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	
		1.6.1.3 ร้อยละของ การเบิกใช้ งบประมาณด้าน วิชาการ	-	-	80	80	80	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • บัณฑิตวิทยาลัย	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	- จ่ายค่าตอบแทนการสอนใน เวลาและนอกเวลา - จ่ายค่าเน็ต

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
									• สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน • กองพัฒนานักศึกษา			• จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุมและสอบวิทยานิพนธ์ • จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการหลักสูตร • มอบทุนการศึกษา • ค่าปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร
		1.6.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำมาทำหรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปีในพื้นที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	70	80	80	80	90	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกลภักดี รองอธิการบดี	พัฒนาความรู้และทักษะของนักศึกษาเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพ
	1.6.2 โครงการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1.6.2.1 ร้อยละผลการทำงานที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	-	-	80	80	80	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • กองพัฒนานักศึกษา • บัณฑิตวิทยาลัย	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.ฐิติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เช่น การจัดงานกีฬา การจัดกิจกรรมวันพ่อ การจัดกิจกรรมวันแม่ พิธีอันเชิญตราพระราชลัญจกร เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคมและงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
2.1 จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัย	35	35	30	30	30	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ร.ร.สาธิต มรทอ. - งานศูนย์ภาษา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจดสิทธิบัตร และการจดอนุสิทธิบัตร	8	9	10	11	12	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.3.จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	-	10	15	20	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.4 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์/ผลงานวิจัยทางวิชาการของอาจารย์ที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.กำหนด	250	270	200	250	300	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
2.5 ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยและภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	15	15	15	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินของ SDGs	-	-	10	15	20	บทความ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี

กลยุทธ์

- 2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวน สัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	10	12	24	26	28	สัญญา/โครงการ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - สถาบันวิจัยและพัฒนา - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	- พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/งานวิชาการรับใช้สังคม - ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		2.1.1.2 ร้อยละของ บทความวิจัยเพื่อตอบ โจทย์เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืนของ มหาวิทยาลัย (SDGs) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่			15	16	17	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - ร.ร.สาธิตมรวอ. - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	- พัฒนาระบบกลไกการจัดหา เงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และ เชิงประเด็น - จัดหางบประมาณสนับสนุนการ วิจัยและนวัตกรรม หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน - บ่มเพาะนักวิจัยในการเขียน ข้อเสนอโครงการ - เสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับ การดำเนินงานวิจัย นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ภายใต้กรอบ SDGs - ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ ตามแนวทางของSDGs
		2.1.1.3 จำนวน นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิด จากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐ หรือ เอกชนในการแก้ไข ปัญหาชุมชน ท้องถิ่น โดยใช้กระบวนการวิจัย	50	60	170	180	190	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สถาบันวิจัยและพัฒนา - ร.ร.สาธิต มรวอ - งานศูนย์ภาษา - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	- สร้างและพัฒนาเครือข่าย ความร่วมมือในการพัฒนา ผลงานวิจัยและศักยภาพ นักวิจัย - ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับ การวิจัย/แก้ไขปัญหา - ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลง ความร่วมมือ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานทางวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อระดับชาติ	-	-	10	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	- วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ - พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม - เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ที่เชิงประเด็น
		2.2.1.2 จำนวนวารสารของมหาวิทยาลัยที่อยู่ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ.	5	5	1	1	2	เล่ม	- สถาบันวิจัยและพัฒนา - บัณฑิตวิทยาลัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่
		2.2.1.3 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐาน/ในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40	ร้อยละ	- คณะครุศาสตร์ - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูในระดับชาติหรือนานาชาติ - ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัยและ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												นวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ
	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์หรือการจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนโครงการที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ที่ยื่นจดสิทธิบัตร การต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	-	-	5	5	5	โครงการ	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สรแก้ว - ร.ร.สาธิตมรวอ. - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	- พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน - เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ - จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
	2.2.3 โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย	2.2.3.1 จำนวนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่ายตามเกณฑ์ กพอ.	5	1	1	2	2	ครั้ง	- คณะ/วิทยาลัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	- พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย - จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติร่วมกับภาคีเครือข่าย - จัดประชุม อบรม สัมมนา เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยกับพันธมิตรวิจัยทั่วประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
2.3 พัฒนา ศักยภาพการ สร้างสรรค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรมและ งานสร้างสรรค์ ตามความ เชี่ยวชาญของ ศาสตร์	2.3.1 โครงการ บริหารกองทุน เริ่มต้นผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	2.3.1.1 จำนวน ผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนจาก กองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการ (Pre Seed Fund)	5	5	2	2	2	คน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	● จัดตั้งกองทุนเริ่มต้น ผู้ประกอบการและจัดหา เงินทุน ● จัดสรรเงินทุนให้กับ startup บ่มเพาะ ผู้ประกอบการ ● ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการ บริหารจัดการที่เหมาะสม
	2.3.2 โครงการ พัฒนาศักยภาพ นักวิจัยและ นวัตกรรม	2.3.2.1 ร้อยละของ อาจารย์ที่ทำวิจัยต่อ จำนวนอาจารย์ ทั้งหมด	50	55	60	65	70	ร้อยละ	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ.สระแก้ว ● งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	● พัฒนab่มเพาะนักวิจัยให้ สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อ การทำวิจัย ● พัฒนาระบบการจัดทำ ข้อเสนองานวิจัยที่มี ประสิทธิภาพ
		2.3.2.2 ร้อยละของ อาจารย์ที่ยื่นข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้รับ การพัฒนาต่ออาจารย์ ที่ได้รับการอบรม	-	-	50	60	70	ร้อยละ	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว	สถาบันวิจัย และพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.1 จำนวนความร่วมมือของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่			80	90	90	เครือข่าย	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาเชิงพื้นที่	30	40	80	90	100	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.3 ร้อยละของรายได้ครัวเรือนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น	-	-	10	10	10	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.4 จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างนวัตกรรมทางสังคม (Paradigm shift) ที่มีการยกระดับคุณภาพชีวิต	-	-	5	5	5	นวัตกรรม	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.5 ร้อยละความพึงพอใจ (GVH) ของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	-	-	มากกว่า 41	มากกว่า 41	มากกว่า 41	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
3.6 จำนวนศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบในการบริหารจัดการทรัพยากรชุมชน เป็นศูนย์ กลางในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่คนในชุมชน			1	1	1	ศูนย์	- คณะเทคโนโลยีการเกษตร - คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี
3.7 จำนวนเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของมหาวิทยาลัย	-	-	3	3	3	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี
3.8 จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการศิลปะและวัฒนธรรม ที่นำไปต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	10	12	3	3	3	ล้านบาท	- กองพัฒนานักศึกษา - คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ - งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ - มรวอ.สระแก้ว	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก
- 3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.1 บูรณาการ เครือข่ายความ ร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและ หนุนเสริมให้เกิด การพัฒนาอย่าง ยั่งยืน	3.1.1 โครงการ ยกระดับมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชนยั่งยืนสู่ แพลตฟอร์มออนไลน์	3.1.1.1 จำนวนเงิน รายได้ที่เกิดจากการ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย เป็นชั่วคราวเจริญ เศรษฐกิจเชิงพื้นที่ วิจัย พัฒนานวัตกรรม บริการวิชาการเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน ท้องถิ่น	4	6	6	8	10	ล้านบาท	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ - สถาบันวิจัย และพัฒนา - งานบริหารทรัพย์สิน และรายได้	- สถาบันวิจัย และพัฒนา - สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	- รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการบดี - รศ.ดร.ฐิติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	- ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้ ซื้อสินค้าจากชุมชน - พัฒนารูปแบบการตลาด สำหรับขายสินค้าให้ชุมชน - พัฒนาพื้นที่นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาสินค้าชุมชน - ส่งเสริมการประกอบการทั้ง ภายในและภายนอกบนความ ร่วมมือของเครือข่าย
	3.1.2 โครงการชุมชน ดิจิทัล (Digital Community) เพื่อ รองรับสังคมศตวรรษ ที่ 21	3.1.2.1 ร้อยละของ ประชาชนทุกช่วงวัย ในพื้นที่ชุมชน เป้าหมายได้รับการ พัฒนาทักษะความรู้ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล		80	80	80	80	ร้อยละ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ.ดร.ภักดิ์ กัลยานมิตร รองอธิการบดี	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือใน การบูรณาการจัดการเรียนรู้ การสอนกับการพัฒนาความรู้ และทักษะความสามารถด้าน เทคโนโลยีของคนทุกช่วงวัยให้ สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และสังคมในยุคปัจจุบัน - สร้างชุมชนต้นแบบด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับคนทุก ช่วงวัยในการเข้าถึง รู้เท่าทัน และใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนา คุณภาพชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและ การศึกษา
		3.1.2.2 จำนวนชุมชน ต้นแบบด้านดิจิทัล (Digital Community)		1	1	1	1	ชุมชน	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี สารสนเทศ	ผศ.ดร.ภักดิ์ กัลยานมิตร รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.1.3 โครงการ อนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจาก พระราชดำริฯ	3.1.3.1 จำนวน เครือข่ายใหม่ที่เข้า ร่วมกิจกรรมงาน สวนพฤกษศาสตร์ โรงเรียนหรืองาน ฐานทรัพยากร ท้องถิ่น	3	4	3	4	5	เครือข่าย	สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	สร้างเครือข่ายการดำเนินงานตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ
		3.1.3.2 จำนวน หน่วยงานที่เป็นศูนย์ ประสานงาน อพ.สธ.-มรวอ. มี ส่วนผลักดันให้เข้า ร่วมสนองโครงการ อพ.สธ.	2	3	2	3	4	หน่วย	สำนักส่งเสริมการ เรียนรู้และบริการ วิชาการ	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	
3.2 พัฒนา มหาวิทยาลัย มุ่งสู่การพัฒนา ชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้ และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับ พัฒนาคุณภาพ ชีวิตและเศรษฐกิจ ฐานราก	3.2.1 โครงการ พัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับ เศรษฐกิจฐานราก	3.2.1.1 จำนวน ผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจาก ความร่วมมือกับ หุ้นส่วนทางสังคม เพื่อพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	20	25	33	35	40	ผลงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้ และบริการ วิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	- แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม - จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต - ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ - ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.2.2 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.2.2.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	10	15	23	25	27	ผลงาน	●คณะ/วิทยาลัย ●มรทอ. สระแก้ว ●งานศึกษาทั่วไป ●งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	●ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ร่วมดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน ●จัดทำแผนบริการวิชาการ ●พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ●สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ●พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG ●จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.3 ยกระดับ คุณภาพ การศึกษาให้กับ สถานศึกษาและ พัฒนาบุคลากร ทางการศึกษา	3.3.1 โครงการ ยกระดับคุณภาพ การศึกษาโรงเรียน ขนาดเล็ก	3.3.1.1 จำนวน โรงเรียนขนาดเล็ก ในสังกัดสพฐ. ร.ร. ตชด. และ ร.ร.กอง ทุนในเขตพื้นที่ การศึกษาที่เข้าร่วม การยกระดับ			10	15	20	ร.ร.	คณะครูศาสตร์	คณะครูศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถกักดี รองอธิการบดี	• ศึกษาศักยภาพของ ร.ร.ในพื้นที่ • พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ • พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาร.ร.เครือข่ายประเมินความสำเร็จ
		3.3.1.2 ร้อยละของ ครูประจำการทั่วไป บุคลากรทางการ ศึกษาและศิษย์เก่า ได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะการ จัดการเชิงรุก (active learning) ตามหลักสูตร สมรรถนะ			10	10	10	ร้อยละ	คณะครูศาสตร์	คณะครูศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถกักดี รองอธิการบดี	• จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ • จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย • สร้างความรู้ ความเข้าใจการเรียนการสอนแบบ Active Learning • ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของ ร.ร.สาธิต ประเมินความสำเร็จและขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	3.3.2 โครงการ พัฒนานวัตกรรมทาง การศึกษาเพื่อ พัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ สมรรถนะเป็นฐาน	3.3.2.1 ร้อยละ โรงเรียนเครือข่าย ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพครูที่เข้าร่วม พัฒนาการเป็นนวัต กรทางการศึกษา ตามรูปแบบ PTRU Model	-	100	100	100	100	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	●พัฒนาโรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูที่เข้าร่วมพัฒนาการเป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model ●พัฒนาผู้บริหาร ครูประจำการ ครูพี่เลี้ยงและศิษย์เก่าที่อยู่โรงเรียนเครือข่ายฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู ได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นนวัตกรทางการศึกษาตามรูปแบบ PTRU Model
		3.3.2.2 ร้อยละ ผู้บริหาร ครู ประจำการ ครูพี่ เลี้ยงและศิษย์เก่าที่ อยู่โรงเรียน เครือข่ายฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพครูได้รับการ reskill upskill and new skill ให้เป็นวัต กรทางการศึกษา ตามรูปแบบ PTRU Model		80	80	80	80	ร้อยละ	คณะครุศาสตร์	คณะครุศาสตร์	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถกถักดี รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.4 ส่งเสริมการสืบสานและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรมจากการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	10	15	15	20	25	ผลงาน	● คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ● งานบริหารทรัพย์สินและรายได้ ● มรวอ.สระแก้ว ● งานศิลปวัฒนธรรม	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	● จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการภูมิปัญญาศิลปะและวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ● ส่งเสริม อาจารย์รักษาสืบสานและเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทยทั้งในรูปแบบผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์สามารถต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ● ส่งเสริมการนำเสนอผลงาน ศิลปะและวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟูมรดก วัฒนธรรม ● ยกกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ● ประกวดผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อก่อให้เกิดรายได้

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.5.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.5.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์หรือนวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab)	5	7	9	11	13	ผลงาน	กองพัฒนานักศึกษา	กองพัฒนานักศึกษา	รศ.ดร.จิตติพร พิษณุกุล รองอธิการบดี	• พัฒนาทักษะ Soft skill วิศวกรสังคมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน • สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่ • สร้างผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) โดยใช้ชุมชนเป็นฐานเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงร่วมกันในพื้นที่
		3.5.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	2	3	10	15	20	ผลงาน	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป	สถาบันวิจัยและพัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	• พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		3.5.1.3 จำนวน โครงการที่ก่อให้เกิด รายได้จากการพัฒนา งานพันธกิจสัมพันธ์ ตามอัตลักษณ์และ ความเชี่ยวชาญ ของศาสตร์			15	16	17	โครงการ	●คณะ/วิทยาลัย ●มรวอ. สระแก้ว ●สถาบันวิจัย และพัฒนา ●งานศึกษาทั่วไป ●งานศูนย์ภาษา	สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	รศ.ดร.จิตติพร พิชญกุล รองอธิการบดี	●พัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือกับระหว่างหน่วยงาน ภายในและภายนอก ●พัฒนามลิตภัณฑ์ของชุมชน ตามความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์แบบบูรณาการองค์ ความรู้ สู่อัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัย
		3.5.1.4 จำนวน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการใหม่ ในพื้นที่บริการที่ ประสบความสำเร็จ จากการสนับสนุน องค์ความรู้ของ มหาวิทยาลัย			2	3	4	ชุมชน	●คณะ/วิทยาลัย ●มรวอ.สระแก้ว ●งานศึกษาทั่วไป ●งานศูนย์ภาษา ●สถาบันวิจัยและ พัฒนา ●สำนักส่งเสริม การเรียนรู้และ บริการวิชาการ	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	●พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ระยะสั้นความเชี่ยวชาญของ ศาสตร์ ●พัฒนาฐานข้อมูลของพื้นที่ (ศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริง ของชุมชน) ●วิเคราะห์ ประเมิน และวาง แผนพัฒนาเชิงพื้นที่ตาม ศักยภาพของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ
	66	67	68	69	70				
4.1 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	270	290	310	330	350	คะแนน	คณะกรรมการ EdPEX	งานมาตรฐานจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการ
4.2 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	95	95	คะแนน	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.3 ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่เกิดจากแหล่งอื่นที่ไม่ใช่การจัดศึกษา	30	30	30	30	30	ร้อยละ	งานการเงินและบัญชี	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.4 จำนวนแพลตฟอร์มระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย			1	1	1	ระบบ	● กองนโยบายและแผน ● งานศูนย์คอมพิวเตอร์	● กองนโยบายและแผน ● กองกลาง	● ผศ.ดร.ภัสกร กัลยาณมิตร รองอธิการบดี ● รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการ
4.5 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อมหาวิทยาลัย		4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี
4.6 จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือในการจัดการศึกษา (วิชาชีพเฉพาะ)ระหว่างโรงเรียนสาธิต กับหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย			8	8	8	โครงการ/กิจกรรม	คณะ/วิทยาลัย	ร.ร.สาธิต มรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการ

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
- 4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนารายได้

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.1. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา	4.1.1.1 จำนวนคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	-	-	9	9	9	หน่วยงาน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ.สระแก้ว - รร.สาธิตมรวอ.	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดิ์ รองอธิการบดี	- บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA - บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก - พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์EdPEX - พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์EdPEX

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
		4.1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่ยื่นขอรับการประเมิน AUN-QA	-	20	40	60	80	ร้อยละ	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว	งานมาตรฐานและจัดการคุณภาพ	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ฤกษ์ภักดี รองอธิการบดี	- รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX - ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX
	4.1.2 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากร สุมหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.2.1 จำนวนโครงการสร้างสุขตามแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยแห่งความสุข			16	16	16	โครงการ	งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	- กำหนดปัจจัยความผูกพันพัฒนากิจกรรมการสร้าง ความผูกพัน - กำหนดตัวชี้วัดความผูกพันและวิธีการประเมินความผูกพัน
		4.1.2.2 ค่าเฉลี่ยประผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสุข			4.51	4.51	4.51	คะแนน	- คณะ/วิทยาลัย - มรทอ.สระแก้ว - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - ส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - สำนักงานอธิการบดี	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี	ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
									•สถาบันวิจัยและพัฒนา •งานบริหารทรัพยากรมนุษย์ •ร.ร.สาธิต มรวอ.			
		4.1.2.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณด้านบุคลากร		90	91	92	95	ร้อยละ	งานบริหารทรัพยากรบุคคล	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	•การบริหารเงินเดือน ค่าตอบแทนและเงินประจำตำแหน่ง •ค่าล่วงเวลา ค่าตอบแทนการปฏิบัติงานเสาร์-อาทิตย์ •บริหารกองทุนสวัสดิการพนักงาน •งานมหาวิทยาลัย บริหารการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร •บริหารระบบการประเมินผลบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	4.1.3 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	● จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์องค์กร ● พัฒนาบุคลากรและอาคารสถานที่ส่งเสริมภาพลักษณ์
		4.1.3.2 ร้อยละผล การประเมินการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยต่อจำนวนผู้สมัคร			50	50	50	ร้อยละ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	● จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ● จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น
		4.1.3.3 ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษารับรู้การสื่อสารผ่านช่องทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัย			50	60	70	ร้อยละ	งานสื่อสารองค์การและการตลาด	กองกลาง	ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	4.1.4 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.4.1 จำนวนนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีการบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		7	15	15	15	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	• ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถและสมรรถนะในการจัดการความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้โดยการ บูรณาการระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน
	4.1.5 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.5.1 ร้อยละอาจารย์ประจำชาวต่างชาติต่ออาจารย์ประจำสถาบันทั้งหมด		7	3	4	5	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ.สระแก้ว • งานศูนย์ภาษา	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรูญธรรม รองอธิการบดี	• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อแสวงหาอาจารย์ต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • จ้างอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย • เสริมสร้างความรู้และทักษะสำหรับอาจารย์ชาวต่างชาติ • เสริมสร้างความรู้และทักษะของบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
												• จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเชี่ยวชาญของบุคลากร • สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมการแข่งขัน การประกวด
		4.1.5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	42	44	46	48	50	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรทอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรมรองอธิการบดี	• จัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอก • จัดทำแผนพัฒนาอาจารย์คุณวุฒิปริญญาเอก • ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
		4.1.5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	• คณะ/วิทยาลัย • มรทอ.สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • งานศูนย์ภาษา	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรมรองอธิการบดี	• การเตรียมความพร้อมและการสร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่ง
		4.1.5.4 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่ตรงกับตำแหน่ง			30	40	50	ร้อยละ	• งานบริหารทรัพยากรมนุษย์	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรุงธรรมรองอธิการบดี	• ทางวิชาการของอาจารย์และบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.2. พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลัก ธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.1 โครงการ ปรับปรุง ข้อบังคับ ระเบียบ กฎหมาย	4.2.1.1 ระดับ ความสำเร็จ การปรับปรุงแก้ไข ข้อบังคับ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานให้ ตอบสนองต่อการ เป็นมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น	4	4	4	4	5	ระดับ	งานนิติการ	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	•พัฒนาปรับปรุง กฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ •บริหารจัดการงานนิติการ •ส่งเสริมการรับรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านบริหารจัดการ •อบรมเพิ่มทักษะความรู้ ด้านระเบียบและกฎหมาย
	4.2.2 โครงการ พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละ ของการเบิก งบประมาณ บริหารสำนักงาน			85	85	85	ร้อยละ	กองกลาง	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	•บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุการศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) •ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ •จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา •บริหารจัดการความเสี่ยง •ตรวจสอบภายใน •ดำเนินงานด้าน IT •ประเมินผลการดำเนินงานของ คณะ สำนัก สถาบันและ มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	4.2.3 โครงการ จัดประชุม บริหารการ จัดการ	4.2.3.1 ร้อยละ ของการเบิกจ่าย งบประมาณตาม แผนการจัด ประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	งานการเงินและ บัญชี	กองกลาง	รศ.ดร. อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	•ประชุมคณะกรรมการ ภายในหน่วยงาน •ประชุมคณะกรรมการ สภาวิชาการ •ประชุมคณะกรรมการ สภามหาวิทยาลัย •ประชุมคณะอนุกรรมการ ประเมินมหาวิทยาลัย •ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย
	4.2.4 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณ อย่างมี ประสิทธิภาพ	4.2.4.1 ร้อยละ งบประมาณรายได้ ต้องงบประมาณ ทั้งหมด (ไม่นับ รวมงบลงทุน	50	50	50	60	60	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	ผศ.ดร.กิตติ์ กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	•วิเคราะห์ความจำเป็น และ ความต้องการในการใช้ งบประมาณ •พัฒนากิจกรรมเพื่อ ยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อ ความเป็นเลิศ •ติดตามการใช้งบประมาณ อย่างเป็นระบบ •ปรับปรุงผลการดำเนินการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	4.3.1 โครงการพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยสู่ความเป็น Digital University	4.3.1.1.จำนวนระบบงานบริการการบริหารจัดการที่มีพัฒนาใหม่โดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน		1	1	1	1	ระบบ	- งานศูนย์คอมพิวเตอร์ - กองนโยบายและแผน	- กองกลาง - กองนโยบายและแผน	- รศ.ดร.อรสา เจริญธรรม รองอธิการ - ผศ.ดร.ภัสกรดี กัลยาณมิตร รองอธิการบดี	- พัฒนาระบบงานบริการการบริหารจัดการที่นำ Agile และ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน - พัฒนาระบบบริหารจัดการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยเป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ข้อมูลบนฐานข้อมูลเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
4.4 พัฒนาความร่วมมือกับร.ร.สาธิตมรวอ.	4.4.1 โครงการความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและกับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.4.1.1 จำนวนความร่วมมือทั้งภายในหรือภายนอกประเทศและมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ในการจัดการศึกษา			3	3	3	ความร่วมมือ	• ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปณัฏร์ ภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	- จัดสวัสดิการสำหรับนักเรียน - บริหารจัดการสำนักงาน - สานสัมพันธ์โรงเรียน ชุมชน และผู้ประกอบการ - ซ่อมบำรุง และพัฒนาอาคารสถานที่บริหารห้องปฏิบัติการ - ประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
	4.4.2 โครงการบริหารจัดการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.4.2.1 คะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx ร.ร.สาธิตมรวอ.		200	220	250	270	คะแนน	• ร.ร.สาธิตมรวอ.	ร.ร.สาธิตมรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	• การดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx • การตรวจและประเมินผลการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx
		4.4.2.2 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์			4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	• ร.ร.สาธิต มรวอ.	ร.ร.สาธิต มรวอ.	ผศ.ดร.ปิ่นนรภัส ถลกภักดี รองอธิการบดี	• การสำรวจความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของโรงเรียนสาธิตมรวอ. • จัดกิจกรรม/โครงการสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย • การประเมินผลความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	4.4.3. โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว	4.4.3.1 ระดับการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตสระแก้ว		3	3	4	5	ระดับ	• คณะครุศาสตร์ • มรวอ.สระแก้ว		• คณะครุศาสตร์ • มรวอ.สระแก้ว	ดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สระแก้ว

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	แนวทางการดำเนินงาน
			66	67	68	69	70					
4.5 ส่งเสริม การบริหาร สินทรัพย์ของ มหาวิทยาลัยสู่ การพัฒนา รายได้	4.5.1. โครงการ บริหารจัดการ รายได้สินทรัพย์	4.5.1.1 ผลกำไร จากการบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้ทุกส่วนงาน			5	10	15	ร้อยละ	●งานบริหาร ทรัพย์สินและ รายได้	กองกลาง	รศ.ดร.อรสา จรรยาธรรม รองอธิการบดี	การดำเนินงานบริหาร ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดรายได้

* หมายเหตุ เกณฑ์การประเมินตัวชี้วัด 4.4.3.1 ระดับการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตสระแก้ว ระดับ 1 มีแผนการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตสระแก้ว ระดับ 2 เสนอแผนจัดตั้งเข้าสภา ระดับ 3.ดำเนินการตามแผน ระดับ 4 จัดทำหลักสูตร
การเรียนการสอน ระดับ 5 มีการดำเนินการจัดการเรียนการสอน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยที่มีความยั่งยืน และตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ/ติดตาม
5.1 ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับเอเชีย)	190	อันดับ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนา Soft Power	3	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.3 ร้อยละของปริมาณการลดการปล่อย Carbon ของมหาวิทยาลัยจากปีที่ผ่านมา	10	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองกลาง	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.4 จำนวนนวัตกรรมที่ตอบโจทย์โลกสมัยใหม่	3	นวัตกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์
5.5 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (VRU Center of Excellence)	3	ระดับ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณา ยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

- 5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) (SDGs ข้อ 1 , 4)
- 5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 , 13)
- 5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ
- 5.4 ส่งเสริมการพัฒนาสู่โลกสมัยใหม่
- 5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย

โครงการหลักสนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 5

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
5.1 ส่งเสริมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	5.1.1 โครงการเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (SDGs 1)	5.1.1.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาจากประเทศยากจนในประเทศอาเซียน	5	คน	● คณะ/วิทยาลัย ● มรวอ. สระแก้ว ● บัณฑิตวิทยาลัย ● วิเทศสัมพันธ์และศึกษานานาชาติ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	● การทำข้อตกลงความร่วมมือกับต่างประเทศ ● การให้ทุนสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน ● การให้สิทธิประโยชน์กับนักศึกษาต่างชาติที่มีความยากจน
		5.1.1.2 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน	50	คน	● กองพัฒนานักศึกษา ● คณะ/วิทยาลัย	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การจัดกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการเองโดยมหาวิทยาลัย หรือเกิดจากความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศเพื่อลดรายจ่ายของครัวเรือน เช่น การสนับสนุน
		5.1.1.3 จำนวนกิจกรรมที่สนับสนุนการลดรายจ่ายของครัวเรือน	5	กิจกรรม	คณะ/วิทยาลัย กองพัฒนานักศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย งานศึกษาทั่วไป มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมสนับสนุนด้านอาหาร ด้านที่พัก ด้านการเดินทาง ให้กับนักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.1.4 จำนวนชุมชนที่ได้รับการสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจที่ยั่งยืน (ด้านการเงิน/ความรู้/ทรัพยากร)	5	ชุมชน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การจัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุล พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม/การจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)/ การสนับสนุนให้เกิด Startup
		5.1.1.5 จำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายด้านจัดความยากจน	5	คน	- คณะ/วิทยาลัย - มรวอ. สระแก้ว - งานศึกษาทั่วไป - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	การร่วมเป็นคณะกรรมการ/ที่ปรึกษา/คณะทำงานขับเคลื่อนที่ร่วมกำหนดนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.1.2 โครงการเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาค (SDGs 4)	5.1.2.1 ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่เป็นศิษย์เก่า/นักเรียนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย/ผู้ผลิตถิ่นเข้าศึกษาต่อ	50	ร้อยละ	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การกำหนดนโยบายของมหาวิทยาลัย/ การจัดทำประกาศ
		5.1.2.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาสำหรับคนในชุมชน ท้องถิ่น	3	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	
		5.1.2.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่เปิดโอกาสสำหรับคนภายนอกที่เน้นเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	5	หลักสูตร	คณะ/วิทยาลัย มรวอ. สระแก้ว	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การจัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่มีจุดเน้นด้านเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up/ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.1.2.4 จำนวนกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกเข้าชม/เข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	9	กิจกรรม	• คณะ/วิทยาลัย • มรวอ. สระแก้ว • งานศึกษาทั่วไป • สถาบันวิจัยและพัฒนา • สำนักส่งเสริมการเรียนรู้และบริการวิชาการ	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	กิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDG 1 Start up / ขจัดความยากจน SDG 4 คุณภาพการศึกษา
5.2 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University) (SDGs ข้อ 12 – 13)	5.2.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว SDG 12	5.2.1.1 จำนวนกิจกรรมลดการใช้พลังงาน/การจัดการขยะหรือของเสีย / การสร้างพื้นที่สีเขียวเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนที่บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้	15	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• กิจกรรมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว / การปลูกต้นไม้ชดเชย • การประหยัดพลังงาน/ลดการใช้พลังงาน • การจัดการขยะ/ลดปริมาณขยะ • การจัดการน้ำ • การสัญจร/การใช้น้ำมัน/การเปลี่ยนมาใช้รถไฟฟ้า • การวิจัย การจัดการเรียนรู้ • การจัดกิจกรรมของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ Green University)
		5.2.1.2 ร้อยละโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสาธารณูปโภคที่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้	80	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.2.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Campus)	5.2.2.1 ร้อยละของปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	5	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	คณะกรรมการมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• จัดทำข้อมูลปีฐานการปลดปล่อย GHG มหาวิทยาลัย • มีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการปลดปล่อย GHG
5.3 สร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1 โครงการสร้างความร่วมมือในการพัฒนา Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในชุมชนพื้นที่บริการ	5.3.1.1 จำนวนกิจกรรมเพื่อพัฒนา Soft Power	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยสนับสนุนการสร้างพลังงานสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ ยกย่องและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
		5.3.1.2 จำนวน เครือข่ายระดับจังหวัด / ประเทศที่ร่วมพัฒนา Soft Power	5	หน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	ท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการ สร้างมูลค่าเพิ่ม • การสนับสนุนนโยบายของ อว. 3 ส่วนสำคัญคือ 1. การพัฒนา กำลังคนให้มีทักษะสูงขึ้น 2. การใช้ ข้อมูลทางวิชาการเสริมในประเด็น สำคัญเพื่อให้ซอฟต์แวร์ไทย ได้รับความเชื่อถือในระดับโลก 3. การจัดโครงสร้างพื้นฐานทาง เทคโนโลยี และนวัตกรรมสำหรับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ใน 11 สาขา ประกอบด้วย 1. อาหาร 2. กีฬา 3. งานเทศกาล 4. ท่องเที่ยว 5. ดนตรี 6. หนังสือ 7. ภาพยนตร์ 8. เกม 9. ศิลปะ 10. การออกแบบ และ 11. แฟชั่น • สนับสนุนการสร้างพลังงาน สร้างสรรค์ หรือ Soft Power ให้กับชุมชน ท้องถิ่น ในพื้นที่บริการ ของมหาวิทยาลัย
5.4 ส่งเสริมการ พัฒนาสู่โลก สมัยใหม่	5.4.1 โครงการ ส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	5.4.1.1 จำนวนผลงานที่ เกิดจากการพัฒนา เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)	2	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	การพัฒนาเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology)

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.4.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)	5.4.2.1 จำนวนกิจกรรมที่มีการประยุกต์ใช้ AI ในการสร้างสรรค์ผลงาน	9	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	พัฒนาและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI)
	5.4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)	5.4.3.1 ร้อยละของยานยนต์ไฟฟ้าที่นำมาใช้ทดแทนพลังงานเชื้อเพลิง	20	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• พัฒนาด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) • ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV)
		5.4.3.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle:EV)	3	คน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	
	5.4.4 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่ (ภาษา, ...)	5.4.4.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะสู่โลกสมัยใหม่	70	ร้อยละ	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบายและแผน	คณะกรรมการพิจารณายุทธศาสตร์	• ส่งเสริมให้มีหลักสูตรด้านผู้ประกอบการและเพิ่มทักษะทางการเงิน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	ดิจิทัล, ทักษะ สมัยใหม่)	5.4.4.2 จำนวนกิจกรรม เพื่อพัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาสู่โลกสมัยใหม่	10	กิจกรรม	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	• ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มทักษะให้กับนักศึกษา โดยนำ AI และ Metaverse มาช่วยในการเรียนการสอน • จัดทำ Platform เชื่อมโยงข้อมูลทักษะของลูกจ้างและนำ AI มาเป็น coach ให้กับผู้เรียน
5.5 ส่งเสริมการสร้างรายได้จากพัฒนาทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย	5.5.1 โครงการ food valley	5.5.1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากการพัฒนาของ food valley	5	ผลงาน	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	• อบรมบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านอาหาร สมุนไพร • บ่มเพาะผู้ประกอบการ ฝึกอบรมให้ความรู้กับผู้ประกอบการด้านอาหารสมุนไพร • ประชาชน ผู้ประกอบการ นักศึกษาสามารถเข้าใช้ห้องปฏิบัติการ • วิจัยและวิเคราะห์อาหาร เคมี ชีวภาพในอาหาร เพื่อขอรับ อย. ได้ • ศูนย์กระจายอาหารและสมุนไพร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ	แนวทางการดำเนินงาน
	5.5.2 โครงการ Center of Excellence	5.5.2.1 จำนวนศูนย์ ความเป็นเลิศเฉพาะทาง (Center of Excellence) ที่มีการ ดำเนินการของศูนย์ให้ บรรลุเป้าหมายตามแผน ที่กำหนด	3	ศูนย์	ทุกหน่วยงาน	กองนโยบาย และแผน	คณะกรรมการ พิจารณา ยุทธศาสตร์	● จัดตั้งกองทุน “ศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE)” ● ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละ หน่วยงานจัดทำโครงการศูนย์ความ เป็นเลิศ ● พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ● ส่งเสริมการสร้างหน่วยงานศูนย์ ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) เพื่อสร้าง รายได้ที่ยั่งยืนภายในหน่วยงาน ● ประเมินติดตาม สรุปผลการ ดำเนินงาน และพัฒนารูปแบบการ บริหารจัดการศูนย์ความเป็นเลิศ Center of Excellence (CoE) ให้ เกิดผลตอบแทนที่คุ้มค่า และเกิด กำไรอย่างมั่นคง

บทที่ 5

การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินการของแผน

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะต้องมีการพัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจะต้องมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการ สาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารทุกระดับรวมทั้งบุคลากรภายในให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้เป็นเป้าหมายการปฏิบัติงาน ตามบทบาทหน้าที่ของคณะ สำนัก ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดซื้อจัดจ้างผลงานรายบุคคล มีการกำหนดนโยบายการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหารงบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผลระดับตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการแสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจากความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

การขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ การพัฒนากลไกและวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ
2. การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหารและคณะบุคลากร นำเสนอสาระสำคัญของแผนมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิเช่น สภามหาวิทยาลัย คณะ สำนัก รวมทั้งสำนักงบประมาณ ได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางการดำเนินงาน พัฒนานโยบายและมาตรการสนับสนุนการดำเนินงาน
3. การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายในอันได้แก่ คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. เวทีหรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะในส่วนของบุคลากรระดับปฏิบัติ อาทิ คณะกรรมการหลักสูตร เจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ
5. การกำหนดให้หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายในมหาวิทยาลัยได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลาย ที่มีอยู่ในช่วงปัจจุบัน อาทิ

จดหมายข่าว การประชุมติดตามการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ

รูปแบบ แนวทางในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผลของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์ การพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง กำหนดกรอบการประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานแนวใหม่ที่มีลักษณะเป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือและเทคนิคในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard กำหนดประเด็นในการติดตามประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วย มิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

การพัฒนาผู้นำในการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องสืบเนื่องจากการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเต็มใจในการที่จะผลักดันให้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ทั้งในส่วนของการพัฒนาระบบงานและการปรับเปลี่ยนแนวคิดวิธีปฏิบัติงานที่เป็นสิ่งเคยชินอันเป็นภารกิจที่ล้วนมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงวัฒนธรรมของบุคคลอันจำเป็นต้องใช้เวลาและความต่อเนื่องในการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนของระบบและตัวบุคคลดังนั้นการมีโครงข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่กระจายอยู่ทั่วมหาวิทยาลัยจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผน

การร่วมมือกันการทำงานในรูปแบบเครือข่ายร่วมรังสรรค์สืบเนื่องจากกระบวนการนำยุทธศาสตร์รวมทั้งนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เป็นกระบวนการที่โครงสร้าง กระบวนการต่อเนื่อง ประกอบด้วยกลุ่มผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลายและต่างวัตถุประสงค์กัน จึงทำให้การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามแผนต้องอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมากดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยึดหลักการทำงานแบบเครือข่ายและการเป็นกัลยาณมิตรที่ดีซึ่งกันและกัน จึงจะทำให้การดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินการประสบผลสำเร็จ

การบริหารการปฏิบัติงานตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์ด้วยการสื่อสารสร้างความเข้าใจในทิศทางยุทธศาสตร์การดำเนินงานของแผนให้เป็นที่รับรู้และเข้าใจตรงกันของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายผ่านกระบวนการแปลงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยจะต้องทำให้หน่วยงาน บุคลากร ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติงานในหน้าที่ให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินการที่ได้มีการกำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการบริหารหลายๆ ประการควบคู่กันไป อาทิ การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการและจัดสรรงบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์การรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหารผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัลสิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยจะต้องมีส่วนร่วมในการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ให้คณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยรับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนกลยุทธ์ในคราวต่อไป