

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

รายละเอียดการแก้ไขหลักสูตร (สมอ.08)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25651534000195
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง)
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Modern Business Management (Continuing Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสมัยใหม่)
ชื่อย่อ : บธ.บ. (การจัดการธุรกิจสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Modern Business Management)
ชื่อย่อ : B.B.A. (Modern Business Management)

3. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

☑ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 ฉบับดังกล่าวนี้ได้รับทราบการให้ความเห็นชอบ จากกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เมื่อวันที่ 9 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2565
☑ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2565
☑ สถานะ การแก้ไขปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08)

ปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ.	เริ่มใช้ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	ครั้งที่/วัน-เดือน-ปี สภาวิชาการเห็นชอบ	ครั้งที่/วัน-เดือน-ปี สภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
2565	1/2565	8/2565 18 สิงหาคม 2565	9/2565 1 กันยายน 2565
2567	2/2567	12/2567 14 พฤศจิกายน 2567	12/2567 6 ธันวาคม 2567
2568	1/2568	8/2568 14 สิงหาคม 2568	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

4. เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

เนื่องจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาภา ไสยสมบัติ และผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราวรรณ สุขเกิด ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในหลักสูตรอื่น จึงขอเปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

5. สาระในการปรับปรุงแก้ไข

เปลี่ยนแปลงอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาภา ไสยสมบัติ ขอปรับเป็น อาจารย์ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์
จากเดิม ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัจฉราวรรณ สุขเกิด ขอปรับเป็น อาจารย์ ดร.อัญชลี เยาวราช

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมกับหลักสูตรฉบับปรับปรุงเล็กน้อย

5.1 การปรับอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ธัชชัย อินทะสุข	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.	1. อ.ธัชชัย อินทะสุข	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.	
2. ผศ.อาภา ไสยสมบัติ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2540. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.	2. อ.ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	ผศ.อาภา ไสยสมบัติ ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในหลักสูตรอื่น
3. ผศ.อัจฉราวรรณ สุขเกิด	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2543. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	3. อ.ดร.อัญชลี เยาวราช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2561. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	ผศ.อัจฉราวรรณ สุขเกิด ไปเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรในหลักสูตรอื่น
4. ผศ.วิกรานต์ เผือกมงคล	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2534.	4. ผศ.วิกรานต์ เผือกมงคล	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2534.	
5. อ.ดร.กิตติอำพล สุดประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ (การจัดการ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 2565. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.	5. อ.ดร.กิตติอำพล สุดประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ (การจัดการ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 2565. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

5.2 การปรับอาจารย์ประจำหลักสูตร

รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรเดิม			รายชื่ออาจารย์ประจำหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่			เหตุผล
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชาที่จบ (เรียงคุณวุฒิ เอก/โท/ตรี)	สถาบันการศึกษาที่จบ/ ปีการศึกษาที่จบ	
1. อ.ธัชชัย อินทะสุข	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.	1. อ.ธัชชัย อินทะสุข	บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.	
2. ผศ.อาภา ไสยสมบัติ	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) วท.บ. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้า, 2540. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2532.	2. อ.ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	บธ.ม. (การตลาด) นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	ขอเปลี่ยนแปลง
3. ผศ.อัจฉราวรรณ สุขเกิด	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนา)	มหาวิทยาลัยเกริก, 2543. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540.	3. อ.ดร.อัญชลี เยาวราช	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2561. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	ขอเปลี่ยนแปลง
4. ผศ.วิกรานต์ เผือกมงคล	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2534.	4. ผศ.วิกรานต์ เผือกมงคล	บธ.ม. (การเงินการธนาคาร) บช.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2541. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2534.	
5. อ.ดร.กิตติอำพล สุดประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ (การจัดการ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 2565. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.	5. อ.ดร.กิตติอำพล สุดประเสริฐ	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (การจัดการ) บธ.บ (การจัดการ) ศศ.บ. (รัฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์, 2565. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2558. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2561. มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

6. ไม่กระทบโครงสร้างหลักสูตรภายหลังปรับปรุงแก้ไข เมื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างเดิม และเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

หมวดวิชา	เกณฑ์กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2558	หลักสูตปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2567	หลักสูตปรับปรุงเล็กน้อย (สมอ.08) พ.ศ. 2568
1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า	**30 หน่วยกิต**	**30 หน่วยกิต**	**30 หน่วยกิต**
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
1.3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	**84 หน่วยกิต**	**43 หน่วยกิต**	**43 หน่วยกิต**
2.1) กลุ่มวิชาเนื้อหา ไม่น้อยกว่า	-	39 หน่วยกิต	39 หน่วยกิต
2.1.1) กลุ่มวิชาบังคับ	-	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
2.1.2) กลุ่มวิชาเลือก	-	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
2.2) กลุ่มวิชาปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	-	4 หน่วยกิต	4 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	**6 หน่วยกิต**	**6 หน่วยกิต**	**6 หน่วยกิต**
หน่วยกิตรวม ไม่น้อยกว่า	**120 หน่วยกิต**	**79 หน่วยกิต**	**79 หน่วยกิต**

รับรองความถูกต้องของข้อมูล
(ลงชื่อ)

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
วันที่..... เดือน..... พ.ศ. 2568

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ นางสาวธันย์นิชา **นามสกุล** วิโรจน์รุจน์

1.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

1.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ.(การประชาสัมพันธ์)	มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น	2537

1.3 ผลงานทางวิชาการ

1.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

ปุริมปรัชญ์ อำพัน,ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์,เบญจวรรณ อินทระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์. (2567). การศึกษาประเภทเนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. **Interdisciplinary Academic and Research Journal**. 4(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 239-252. TCI 2.

ณัฐพงษ์ ยิ่งยง, ปิยะพงษ์ ยงเพชร, คมสัน สมคง,ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์.(2565). พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจเทรนต์ใหม่หลังวิกฤตโควิด-19 ภายใต้การตลาดแบบความปกติถัดไป. **วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 3(2), พฤษภาคม – สิงหาคม 2565: 64-76. TCI 2.

จรินทร์ จารุเสน และธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์. (2565). การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี. **วารสารศิลปการจัดการ**. 6(1), มกราคม- มีนาคม 2565: 160-174. TCI 2.

1.4 ประสบการณ์ในการสอน

22 ปี

1.5 ภาระงานสอน

1.5.1 วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

1.5.2 วิชาการค้าส่งและการค้าปลีก

1.5.3 วิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกและนวัตกรรม

1.5.4 วิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในธุรกิจค้าปลีก

1.5.5 วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกระหว่างประเทศ

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

2. ชื่อ นางสาวอัญชลี **นามสกุล** เยาวราช

2.1 ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

2.2 ประวัติการศึกษา

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	2561
ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	2546

2.3 ผลงานทางวิชาการ

2.3.1 งานวิจัย/บทความวิจัย

อัญชลี เยาวราช. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงเนื้อหากับการตัดสินใจซื้อสินค้าแม่และเด็กผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.** 6(1), มกราคม-มิถุนายน 2567: 122-140. TCI 2.

อัญชลี เยาวราช. (2567). อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคและอุปโภคที่นำเข้าจากประเทศจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 26(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2567: 1-15. TCI 2.

อัญชลี เยาวราช. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชั่น TOPS ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 24(3), กันยายน-ธันวาคม 2565: 19-32. TCI 2.

อัญชลี เยาวราช. (2564). กลยุทธ์การตลาดในมุมมองของลูกค้า (4C's) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.**วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 11(3), กันยายน-ธันวาคม 2564: 163-175. TCI2.

2.4 ประสบการณ์ในการสอน

10 ปี

2.5 ภาระงานสอน

2.5.1 วิชาหลักการตลาด

2.5.2 วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจค้าปลีก

2.5.3 วิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2.5.4 วิชาธุรกิจค้าปลีกดิจิทัล

2.5.5 วิชาการวิจัยในธุรกิจค้าปลีก

2.5.6 วิชาตามรอยเบื้องพระยุคลบาท

2.5.7 วิชาอัตลักษณ์บัณฑิตวไลยอลงกรณ์

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

แบบฟอร์มผลงานอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ (ต่อเนื่อง) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี
จำนวน 2 ราย

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
1	อ.ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2542. บธ.บ. (การประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น, 2537.	1) ปุริมปรัชญ์ อำพัน,ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์,เบญจวรรณ อินทระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์. (2567). การศึกษาประเภทเนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. **Interdisciplinary Academic and Research Journal**. 4(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 239-252. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2 2) ณัฐพงษ์ ยิ่งยง, ปิยะพงษ์ ยงเพชร, คมสัน สมคง,ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์.(2565). พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจเทรนต์ใหม่หลังวิกฤตโควิด-19 ภายใต้การตลาดแบบความปกติถัดไป.**วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 3(2), พฤษภาคม – สิงหาคม 2565: 64-76. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2	☑ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				3) จรินทร์ จารุเสน และธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์. (2565). การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี. **วารสารศิลปการจัดการ**. 6(1), มกราคม- มีนาคม 2565: 160-174. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2	
2	อ.ดร.อัญชลี เยาวราช	อาจารย์	บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2561. บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2548. บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2546.	1) อัญชลี เยาวราช. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงเนื้อหากับการตัดสินใจซื้อสินค้าแม่และเด็กผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี**. 6(1), มกราคม-มิถุนายน 2567: 122-140. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2 2) อัญชลี เยาวราช. (2567). อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคและอุปโภคที่นำเข้าจากประเทศจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์.** 26(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2567: 1-15. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2	☑ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔

URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่จบ	ผลงานทางวิชาการ	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
				3) อัญชลี เยาวราช. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชั่น TOPS ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 24(3),กันยายน-ธันวาคม 2565: 19-32. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2 4) อัญชลี เยาวราช. (2564). กลยุทธ์การตลาดในมุมมองของลูกค้า (4C's) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.**วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 11(3), กันยายน-ธันวาคม 2564: 163-175. **ฐานข้อมูลระดับชาติ** ☐ TCI กลุ่ม 1 ☑ TCI กลุ่ม 2	

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

ปุริมปรัชญ์ อำพัน,ประกอบเกียรติ อิ่มศิริ, ศราวุฒิ เกิดถาวร, พิศิษฐ์ พิภพพรพงศ์, ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์, เบญจวรรณ อินทระ, ประวิทย์ ธงชัย, เบญจภา ไกรทอง, อาทินันทน์ แก้วประจันทร์. (2567). การศึกษาประเภทเนื้อหา การมีส่วนร่วม การแบ่งปันเนื้อหาของผู้รับสารผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจรายการข่าว. **Interdisciplinary Academic and Research Journal**. 4(4), กรกฎาคม – สิงหาคม 2567: 239-252.



ณัฐพงษ์ ยิ่งยง, ปิยะพงษ์ ยงเพชร, คมสัน สมคง,ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์.(2565). พฤติกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าและการเติบโตของธุรกิจเทรนด์ใหม่หลังวิกฤตโควิด-19 ภายใต้การตลาดแบบความปกติถัดไป. **วิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 3(2), พฤษภาคม – สิงหาคม 2565: 64-76.



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

จรินทร์ จารุเสน และธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์. (2565). การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี. **วารสารศิลปการจัดการ**. 6(1), มกราคม- มีนาคม 2565: 160-174.



Home / Archives / ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (2022): มกราคม - มีนาคม 2565 / บทความวิจัย

การบริหารช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าบนอัตลักษณ์ชุมชนกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี

จรินทร์ จารุเสน
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ธันย์นิชา วิโรจน์รุจน์
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

วารสารศิลปการจัดการ
Journal of Arts Management
ISSN : 2630-0427 (online)
ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 : มกราคม - มีนาคม 2565
Vol. 6 No. 1 : January - March 2022
JAM
มูลนิธิธรรมภิวัฒน์
Foundation of Globalization Fairness

PDF

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาแนวทางในการบริหารช่องทางการตลาดออนไลน์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาแนวทางในการบริหารช่องทางการตลาดออฟไลน์ ของผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตลาดผ่านช่องทางการตลาดดิจิทัล กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าข้าวม้า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนคอตตอนดีไซน์ จ.ปทุมธานี จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และใช้การคำนวณเทาง สถิติ CHAID decision tree ผลการวิจัยพบว่า

1) กลุ่มผู้สนใจและผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ ให้ความสนใจกลยุทธ์ช่องทางการตลาดออนไลน์ด้าน การส่งเสริมการขาย และสื่อออนไลน์ รวมทั้งความสะดวกในการค้นหาสินค้า รวมถึงช่องทางการตลาดที่เหมาะสมสำหรับผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าของกลุ่ม

Tier 2
2025-2029

Journal Information

Indexed in TCI

บรรณาธิการ: ดร. ธณภณ ศรัญบุรณะ

Home ThaiJo

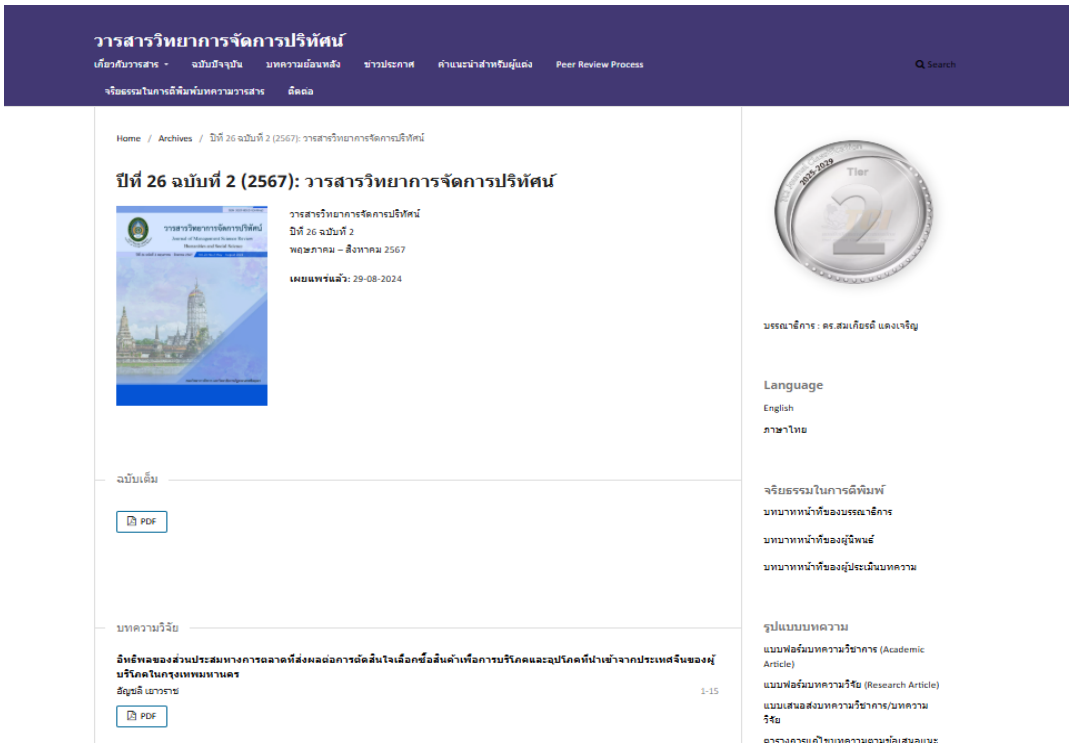
THAIJO

หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

อัญชลี เยาวราช. (2567). ความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดเชิงเนื้อหากับการตัดสินใจซื้อสินค้าแม่และเด็ก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.** 6(1), มกราคม-มิถุนายน 2567: 122-140.



อัญชลี เยาวราช. (2567). อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเพื่อการบริโภคและอุปโภคที่นำเข้าจากประเทศจีนของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 26(2), พฤษภาคม-สิงหาคม 2567: 1-15.



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags

อัญชลี เยาวราช. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารการตลาดดิจิทัลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชั่น TOPS ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. **วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์**. 24(3), กันยายน-ธันวาคม 2565: 19-32.



อัญชลี เยาวราช. (2564). กลยุทธ์การตลาดในมุมมองของลูกค้า (4C's) ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า 2019 ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร**. วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์.** 11(3), กันยายน-ธันวาคม 2564: 163-175.



หมายเลขอ้างอิง ๑๙๐๑๑TPWW๗๘๔๗๙๔
URL https://esaraban.vru.ac.th/archive/identityTags